

工作简报

中国慈善联合会乡村振兴委员会

2020年3月-4月 总第一期

双月刊

委员动态

众多委员单位齐心协力、戮力同心，参与抗击疫情行动驰援工作，出资出力，承担社会责任。



政策点击

了解政策走向
把握行业要点



行业观点

社会各界如何
看待乡村振兴



发刊词

2020年的春天，我们走出阴霾，呼吸着万物复苏的气息，中慈联乡村振兴委工作简报应运而生。

乡村振兴正当其时，置身于伟大的时代，从事乡村工作的机构和人员视野需要更加开阔，志向需要更加高远。面对乡村工作中的新问题、新挑战，大家需要更多的交流、合作与思考。广大乡村建设工作者和机构肩负着把党和国家的乡村振兴战略落实为具体乡村建设实践的重任，乡村振兴委员会有责任关注相关的问题，协助大家思考，更有责任为大家提供一个学习、交流的平台。



我们的读者和作者是广大参与乡村振兴工作的行动者，他们奋战在全国各地乡村振兴的一线，通过自己出色的工作，见证了近年来我国在精准扶贫和乡村建设事业中的巨大成就，他们坚信乡村的前途光明并努力开展乡村振兴的实践。他们中的很多人有开放的眼光和胸怀，懂得理性与建设性的思考和解决问题，对乡村发展有自己独到的见解，并愿意与同仁进行沟通和交流，愿意在比较中看待乡村的可持续发展问题。乡振委工作简报将努力去满足大家“学习、交流、合作”的需求，希望它能成为乡村建设工作者的良师益友。

乡振委工作简报旨在凸显乡村建设工作者和机构在乡村振兴实践及理念上的时代性与创新性，探讨乡村振兴工作中亟待解决的现实问题和长远谋划，展现乡村建设工作者和机构的实践探索、精神风貌、理论高度。我们要用新观念、新思想引领乡村振兴事业，利用社会力量参与乡村振兴的巨大资源与科学的方法，去发掘蕴藏于乡村振兴这一伟大事业中的珍贵宝藏；从参与乡村振兴工作的社会各界的不同视角，记录这一宏大实践，书写乡村建设工作者的辉煌人生。

乡振委工作简报开设“委员动态”“政策点击”“专家视野”“行业观点”“公告栏”等众多栏目，发表乡建工作者和研究人员有实践、有思想的文章，努力反映他们的实践心得和研究成果，力争让乡振委工作简报成为联系社会各界共同参与乡村振兴工作的枢纽平台，成为政府、企业、社会组织和研究机构参与乡村振兴工作的重要参考，打造成乡村振兴领域的信息与学术交流的平台。

在中国慈善联合会的领导下，在乡村振兴委员会各位同仁的关心支持下，乡振委工作简报迎着新年的春风扬帆起航！

国务院参事、中慈联乡村振兴委员会主任委员：



抗击疫情

行业观点

委员动态



CATALOG 目录

委员动态	5
乡村振兴领头雁计划抗击疫情行动	5
爱德基金会抗击疫情行动	6
德勤公益基金会抗击疫情行动	8
广东省国强公益基金会抗击疫情行动	9
苏宁控股集团有限公司抗击疫情行动	12
友成企业家扶贫基金会抗击疫情行动	15
中国扶贫基金会抗击疫情行动	20
中华思源工程扶贫基金会抗击疫情行动	22
中国人口福利基金会抗击疫情行动	30
中国妇女发展基金会抗击疫情行动	31
中国红十字基金会抗击疫情行动	33

政策点击	36
2020年中央一号文件	36
农业农村部《2020年乡村产业工作要点》	43
农业农村部《2020年农业农村绿色发展工作要点》	47
农业农村部办公厅关于印发《社会资本投资农业农村指引》的通知	50
专家视野	56
叶兴庆：创新乡村振兴多元投入机制	56
刘奇：充分发掘乡村振兴的民间力量	59
行业观点	62
中国扶贫基金会副会长兼秘书长刘文奎谈乡村振兴	62
川商头条：企业如何看待和抓紧乡村振兴机遇	62
公告栏	64
国声智库：全国脱贫案例征集	64
欢迎投稿	66
中慈联乡村振兴委员会委员名单	67

委员动态

乡村振兴领头雁计划抗击疫情行动

乡村振兴领头雁计划是由中国慈善联合会乡村振兴委员会、清华大学社会学系、友成企业家扶贫基金会牵头，联合数十家机构，于2018年发起的全国性新农人专业赋能平台，项目采用“线上学习+线下孵化+社群营造+市场对接”四位一体的模式，形成线上线下联动的新农人社群，实现资源共享，服务乡村振兴战略大局。截至目前，已有来自全国30余个省区市的近2万名新农人参与了该项目。

疫情当前，消费减少、订单下降、物流受阻等因素带来的滞销问题，给中小农户的生产生活带来沉重的打击，尤其是果蔬种植业和禽类养殖业损失最为惨重。了解情况后，中慈联乡村振兴委员会迅速发起了领头雁计划“战役助农”特别行动，以求最大限度减少学员们因疫情带来的损失。

疫情发生后，乡村振兴领头雁计划联合今日头条、抖音、新浪微博和网家等互联网企业，采用抖音头条信息发布、微博大V公益助销、网家京东直播助农等方式，助力解决农产品滞销问题，共同发起了疫时特别行动——“吃货助农”。活动开展以来，引起了全国网友的广泛关注和积极参与，**累计销售营业额达到了630余万元，涉及农副产品多达20余类**，覆盖广东、广西、浙江、四川、山东等十余个省份，帮助了大量农户解决了滞销问题。



来自四川省凉山州德昌县的领头雁计划一期学员舒发军是一位残疾人，他17岁因意外失去左腿，后凭借自身超人的意志力，成为了成都市残疾人艺术团的川剧演员。正当他靠自己多年努力走出大山的时候，2016年，出乎所有人的意料，他又毅然辞掉工作返回了家乡，成立了合作社，带领他的乡亲们种植起了水果，他要通过他自己的努力让乡亲们脱贫致富。通过3年的奋斗，舒发军的合作社共带动1000余户农民种植，1091人完成脱贫，其中残疾人就有221人，他也当选了当地劳模，成为了一名优秀的农村青年致富带头人。

由于当地疫情严重，物流停运，他基地里20000多斤丰产的枇杷出现滞销，乡亲们都心急如焚。通过参加领头雁计划“战役助农”行动，他拍摄的短视频被今日头条和抖音“山货上头条”官方账号发布，引起了社会各界的广泛关注，订单纷至沓来，目前已经顺利地度过了难关。“非常感谢领头雁项目组的雪中

送炭，在我最困难的时候让我体会到了组织的温暖！这次疫情虽然给我带来了挑战，但也让我学到了新的知识，我准备在几个新媒体平台上线我的产品，用科技的力量让更多人了解我们领头雁学员的好产品”，舒发军表示。



此次的助农行动涉及的农产品种类多，覆盖的地区广。中慈联乡村振兴委员会充分发挥自身优势，积极整合资源，发动社会力量，与各方联合开展行动，在短时间内取得了显著成效，切实帮助广大农户解决了燃眉之急。国务院参事、中慈联乡村振兴委员会主任委员汤敏表示：“作为新农人赋能平台，我们不仅在用行动帮助学员解决滞销问题，同时我们还联合相关企业，对学员进行线上营销、新媒体带货等方面的指导，做到‘授之以渔’。更让我们感动的是领头雁的学员们在这个过程中体现出的凝聚力和互帮互助、共克时艰的精神，这才是领头雁计划存在的真正意义所在。”

爱德基金会抗击疫情行动

自新型冠状病毒肺炎疫情暴发后，爱德基金会一直密切关注，并于除夕当夜启动紧急响应机制，联合社会各界爱心人士共同战“疫”，共克时艰。截至2月4日18时30分，爱德募集善款、物资共计3800余万元（含承诺捐赠）。

为响应中央关于“加强社会力量组织动员”的决策精神，爱德基金会联合深圳壹基金公益基金会、南都公益基金会、招商局慈善基金会等正式启动“抗击新冠疫情社会组织协作网络”。该网络在坚持以开放

性、推荐制、专业性为协作原则的基础上,开展发布社会组织行动信息、支持一线社会组织响应本地行动、发起抗击新冠肺炎疫情的公众倡导和行业倡导、对接国际工作网络等工作。

1月24日晚,江苏乾宝生物科技有限公司通过爱德基金会捐赠10吨消毒液,这是本次抗疫的首笔捐赠;1月25日,安徽金禾实业股份有限公司向爱德基金会捐赠40吨双氧液驰援武汉;次日,华泰证券宣布与爱德基金会合作设立“益心华泰公共卫生专项基金”,第一期捐赠人民币1000万元;1月27日,友邦保险向爱德基金会捐赠人民币100万元;1月28日,广州市百果园网络科技有限公司向爱德基金会捐赠200万元……

线下爱心不断,线上募捐也得到了网友们的积极响应。从1月26日开始,爱德基金会陆续在腾讯公益、支付宝公益、新浪微公益、苏宁公益等网络筹款平台上发起募捐。腾讯公益爱心网友捐赠600余万元,支付宝公益爱心网友捐赠100余万元,新浪微公益爱心平台网友捐赠110余万元,这三个平台的筹款均在48小时内募款完毕。截至2月4日17时,苏宁公益平台累计募集善款 150余万元。

故事一:我们用专业守护你们

作为一家有着32年人道主义救援工作经验的公益机构,爱德基金会在本次援鄂抗疫行动中,全流程坚持科学、严谨的态度,特别是在援助物资的采购上慎之又慎,严把标准关。

为了把好物资标准关,爱德基金会紧急成立了专门的采购管理小组。据管理小组总负责人、爱德基金会副秘书长何文介绍,这个小组既参考了过去爱德基金会开展灾害救援时的采购经验,也根据本次疫情的实际情况加入了针对性方案。“这次的物资信息来源广,因此增设供货初选环节,做好甄别;又正值春节假期,爱德团队不能现场沟通,因此增设采购流程管理,负责全局的流程把控,大大提升了采购和运输的效率。”何文还提到,本次抗疫跟过去的救灾工作相比,信息复杂程度和专业性更高,所以每一类的物资采购,都由专人负责。“这样可以让采购人员更加专注于了解自己采购领域的最新标准和要求。”

负责供货商初选的是爱德基金会工作人员谢婕,她在连日的实践中总结出不少甄别信息的经验:“通过社交渠道支付订金的,我们不予采购。中间商发布的产品信息,要想办法利用互联网核实生产厂家信息。”谢婕说,她曾在网上看到一个号称有20万只国产N95口罩库存的中间商,经沟通后,她发现对方并不靠谱,于是放弃了采购。谢婕还提到,虽然这次采购任务重、时间紧,但遇到了不少暖心事:“很多志愿者主动帮助我们寻找货源;还有一些爱心企业,在原材料涨价、工人三倍以上工资的生产条件下,得知我们作为公益机构驰援武汉疫情后,仍然主动给我们提供公益价。”

故事二:“你们来之前,我们已经吃了好几天方便面了……”

“就是想为大家做些力所能及的事情。”

这是南京大学商学院教授吕伟近日发起为南京社区抗疫医务人员赠餐活动的初衷。和他一起努力的,是来自爱德基金会医健基金的50多位志愿者、数百位爱心捐赠人及一些愿意为医务人员赠餐活动不计成本“开小灶”的爱心餐饮企业。“他们的工作比我们想象中更辛苦。防护宣传、隔离检测、社区排查……还不落下日常工作。一位医务人员对我们说,她在一个没有电梯的老小区里排查100多户,穿着防护服,一层层爬楼,回来觉得又饿又累,一看计步器,发现自己走了1.6万步……”

所以，送餐志愿者的到来，受到了社区医务人员的热烈欢迎。

其中一位志愿者、国仁健康管理有限公司的负责人刘俊说，让他印象最深刻的是一位护士收到爱心饭盒后激动地说：“你们来之前，我们已经吃了好几天方便面了。这么忙，做饭不可能，带饭也没地方加热……”一扭头，刘俊就看见了护士办公室墙角高高垒起的一堆方便面粉。

“当时觉得很心酸。”刘俊说。

吕伟说，像刘俊这样的热心志愿者，这次活动中有很多。他们大多是企业老板，还纷纷发动爱心员工参与。“整个团队有钱出钱、有力出力，都很积极。我们就希望这些白衣天使能吃好。他们吃好了，才能好好工作，才能守护南京市民的健康。”

故事三：非常时期的“协助”工作

外来人口聚集的昆山近日迎来了返程高峰，这无疑让已在防疫一线奋斗多日的社区工作人员压力倍增。

2月2日，来自昆山市爱德社会组织培育中心的刘少敏和耿玲玲自愿加入社区防疫志愿者队伍中，协助开展防疫工作。在疫情防控的关键阶段，“协助”可一点都不简单：登记外乡返昆的人员活动轨迹与健康状况，测量进出社区的居民体温，为社区观察隔离户定时送饭……

为隔离人员上门送饭这一工作，起初刘少敏内心是有些迟疑的。“说不紧张、不害怕，那是假的……但后来我想，无论大事小事，都需要有人去做嘛……做足防护就成。”

面对疫情，昆山的爱德人一直在行动。据刘少敏介绍，近期，昆山爱德在平日服务的社区里组织志愿者队伍为战疫出力，比如定期打电话进行居民情况监测、日常社区巡逻和疫情防护知识宣传等。“每一个人都在用自己的实际行动守护着自己的家园，我们相信，一切总会恢复如往常。”刘少敏说。

来源：中国社会报-民政部门户网站

地址：<http://www.mca.gov.cn/article/xw/mtbd/202002/20200200024252.shtml>

德勤公益基金会抗击疫情行动

新冠肺炎疫情发生以来，社会各界都在用自己的方式参与这场突如其来的战“疫”，德勤更是义不容辞。

继1月24日除夕之夜，德勤公益基金会理事会第一时间通过紧急决议捐款人民币50万元后，德勤同事也踊跃通过基金会为抗击疫情捐款，我们再次汇集来自德勤中国同事、德勤全球以及德勤公益基金会的善款共计人民币500万元，用于驰援湖北抗击疫情第一线。

德勤公益基金会通过调动事务所资源，与德勤全球网络开展协作，并与救灾经验丰富的公益组织合作，目前已从中国国内、澳大利亚、日本、加拿大等多地采购呼吸器、消毒机、消毒液、防护面屏、口

罩、防护服、医用手套等8个品类，超过58万件一线急需的医疗防护物资。部分物资已在第一时间送达武汉、黄石、荆门等地多家定点医院和隔离点，更多防护物资正在运输中。



面对疫情，我们看到数以万计的医务工作者舍身忘我，夜以继日地奋战在抗击疫情的第一线。除紧急驰援的防护物资外，德勤公益基金会还会将部分善款用于设立医护人员专项支持计划，向战“疫”一线的“逆行者”致敬。

手虽不能相握，心却紧紧相连。我们守望相助，必将战胜疫情，迎来春暖花开！

来源：德勤公益基金会微信公众号

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/ltbYovXJrz6RyAUHfF4I1A>

广东省国强公益基金会抗击疫情行动

当前，我国疫情防控的重点逐步从输出转为输入。出入境边防检查站、机场航空地面服务保障部等相关部门一线抗疫工作者责任重大，他们在国门线上拉起了一道生死防线，用生命守护生命，遏制疫情输入蔓延，全力守护国家安全。

3月24日，国强公益基金会捐赠2000套防护服，全力支持一线开展疫情防控工作，确保国门一线安全稳定。其中捐赠白云出入境边防检查站1000套防护服、捐赠中国南方航空地面服务保障部1000套防护服，有力支援了白云出入境边防检查站、中国南方航空地面服务保障部的防疫工作，鼓舞了国门一线抗疫工作者战胜疫情的信心和决心。

在抗击新冠肺炎疫情这场没有硝烟的战斗中，碧桂园通过国强公益基金会捐赠 2 亿元设立抗击新冠肺炎疫情基金。基金会启动应急物资全球采购，全力支持打赢新冠肺炎疫情阻击战，并为助力复工复产贡献力量。在新型冠状病毒全球蔓延之际，基金会向国门一线捐赠防护服，为坚决打赢疫情防控阻击战尽微薄之力。



在广东省扶贫办的统筹下，梅州市大埔县委县政府积极对接，碧桂园集团联合敏捷集团、国强公益基金会、碧乡农业公司，在大埔县贫困村组织采购了一批农副产品捐赠湖北，助力湖北孝感、赤壁复工复产。

3月24日下午，“心系疫情 为鄂出发”发车仪式在大埔县游客服务中心广场举行，满载着 26.23 吨扶贫农产品的两辆货车从广东梅州大埔县旅游服务中心出发开往湖北。



据了解，湖北抗疫这段时间以来，很多居民的生活受到巨大影响，目前还有重症病人在湖北各地市的医院诊治中，一些社区目前还处于封闭或半封闭状态。

为助力打赢防疫阻击战和脱贫攻坚战，帮助湖北地区尽快恢复生活生产秩序，在大埔县委县政府的指导下，碧桂园集团、国强公益基金会再次联合敏捷集团，通过碧乡农业公司以消费扶贫、以购代捐的方式采购大埔县大米、茶树菇、柚蜜、农家蜂蜜等 15 种共计 26.23 吨的农副产品驰援湖北孝感、赤壁，采购价值总计 100 万元，直接链接贫困户 1001 户。

“我把我家剩下的 5000 斤蜜柚一次性全卖给了合作社，合作社加工成柚蜜，希望湖北同胞们能品尝到来自梅州甜甜的柚蜜，也过上甜甜的日子。”大埔县三河梓里村的贫困户邹爱珠边打包蜜柚边说道。

邹爱珠现在是大埔县雅美种养农民专业合作社的员工，已经在合作社上班一年多，工资收入有2500元/月，同时合作社采购自家种植的农产品。往年，作为春节果品的蜜柚由合作社采购不愁销路，今年虽然迟了一些，她还是实现了“务农+就业”带来的双收入。

据了解，大埔县雅美种养农民专业合作社自2015年成立以来，通过“合作社+农户”的方式，通过社员带动农民、贫困户，培育新型农民，发动更多农户参与共同发展新型农业，依据前端客户的订单需求转化生产，直接解决了大麻镇150人的就业问题，长期带动周边农户100多户（其中53户贫困户）种植农产品，每户年收入增加3000元左右。

在广东省扶贫办的统筹下，碧桂园集团、国强公益基金会联合广东省扶贫基金会开展“保供给，防滞销”采购专项行动，目前已分四批次采购因疫情滞销的优质农副产品支援湖北疫区。

截至3月23日，碧桂园集团、国强公益基金会已下单采购来自全国18省48县的扶贫农产品164款，合计1781.504吨，链接贫困户近5万户超10万人，捐赠送往湖北省内13个城市超150个社区，超20万户居民受益；同时捐赠给武汉、随州等地共10家医院、15个指挥部及其他省份地区抗疫一线。

据了解，湖北部分地区受疫情影响仍存在生活物资缺乏的问题。比如随州市随县殷店镇小东庙村是重点贫困村，全村有贫困户69户233人，在疫情来袭时，由于该村配送人手紧张、配送路途远，导致生活物资比较匮乏。

3月21日开始，碧桂园集团、国强公益基金会、碧乡农业公司采购的第四批16辆共满载71.654吨扶贫农产品的大货车陆续从全国各地发车驰援湖北，此批次捐赠的农产品为武汉、孝感、赤壁、随州等地的抗疫一线的医院、公安干警、环卫工人、贫困村镇居民的基本生活提供保障。

“农产品生产出来要卖出去才有意义，不然农户的辛苦都白费了。”敏捷集团相关负责人说道。碧桂园集团粤东区域相关负责人表示，“抗疫+扶贫+保春耕”多拳并举，既保障一线医疗工作者和湖北居民生活补给需求，又为梅州当地解决农产品滞销问题，为贫困户创收，防止因疫致贫、因疫返贫。

自疫情发生以来，碧桂园集团联合敏捷集团已携手在梅州五华县、大埔县累计采购了200万超88吨的农产品，用实际行动抗疫助农。

自新冠肺炎疫情发生以来，碧桂园通过国强公益基金会捐赠设立的抗击新冠肺炎疫情基金规模累计已达2亿元。国强公益基金会采购医疗设备、各类医疗物资的工作持续进行。

近期，碧桂园通过国强公益基金会再次采购88套普门医疗设备，包括高频振动排痰系统PV-100、空气波压力治疗系统AIRPRO-600，捐赠到湖北48家医院。

3月18日，20套普门医疗设备已经发货。据悉，在本次新冠肺炎患者的治疗中，清除患者呼吸道分泌物，促进分泌物排出，对于治疗十分关键。国强公益基金会捐赠的高频振动排痰系统可以清除患者呼吸道分泌物、缓解肺炎症状、促进肺功能康复；空气波压力治疗系统可治疗重症患者深静脉血栓及预防肺栓塞，防止患者由于肺栓塞发生死亡，尽可能提高治愈率。

3月10日，在广东团省委统筹指导下，国强公益基金会联合广东省青少年发展基金会，定向捐赠到湖

北荆州各医院的 25 台呼吸机、10 台高流量氧治疗仪、53 台血氧仪以及麻醉机、可视喉镜等合计价值 400 多万元的医疗设备已签收，满足当地抗疫一线医院和广东援荆州医疗队的实际需求。

来源：根据广东省国强公益基金会动态整理

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/vGpa5Wi0d5rAC19XA8Qgfg>

苏宁控股集团有限公司抗击疫情行动

2 月 10 日上午，一辆从云南出发满载着 12 吨藜蒿的苏宁物流车，在历经 20 多个小时、3000 多里路程的奔波后，顺利抵达湖北襄阳。启程之前，这些品质优良的藜蒿被精细加工包装，分装在 500 个专用运输箱内，确保新鲜蔬菜的保存和运输。

与此同时，15 吨上海青和 15 吨油麦菜还在运输途中，也将很快到达襄阳。这些来自云南的爱心蔬菜将被迅速分派送到襄阳抗疫一线医院，助力解决当地生活物资供应难题。未来一段时间内，襄阳市中心医院、市传染病医院等医院及若干福利机构的菜单中将会出现这批新鲜可口的蔬菜。

自 2 月 5 日起，苏宁将陆续从云南陆良县、嵩明县、石林县等地，现摘现运上百吨的白菜、萝卜等蔬菜运抵湖北地区，免费供应抗疫一线的医院。2 月 7 日，“国家发展改革委”官方微信也及时肯定了苏宁的捐助行动。

事实上，新型冠状病毒肺炎疫情十分严峻，由于各地陆续实行交通管制和严格的居家隔离措施，物资运输存在较大困难。在社会各界的共同努力之下，防疫类物资正在源源不断地运往武汉，但当地民生类物资仍旧存在一定程度的紧缺。

前些天，苏宁在得知湖北部分医院亟需蔬菜的信息后，于第一时间成立专项小组，在苏宁控股集团有限公司董事长张近东指导下迅速行动：一方面全力寻找货源，最终联系到云南当地蔬菜企业，确保物资质量；另一方面及时调配车辆，并与政府相关部门积极协调，争取到了通行证件，保证运输时效；此外，当前运输成本虽然高企，但苏宁还是迎难而上，将物资送达放在工作第一位。

面对疫情，苏宁第一时间成立了由张近东董事长领导的防疫工作小组，在武汉一线设立支援团队，并拨付专项基金用于相关物资捐助。截至 2 月 9 日，苏宁已捐助物资超过 1000 万，包含 77 万双医用手套、50 吨消毒水、42 万只口罩以及若干防护服、净化器、消毒灯等急需物资，并在第一时间向雷神山、火神山两所医院捐赠价值 350 万元物资，向武汉所有在建“方舱”医院提供价值 100 万商用电热饮水设备。苏宁物流运送抗疫物资近 500 吨。苏宁 12 万员工坚守一线，24 小时送达服务，保障菜篮子。

此外，苏宁也发挥产业优势驰援一线：针对疫情防控及人民生活保障相关企业融资问题，苏宁金融紧急安排 80 亿专项资金，给予紧急提升贷款额度 20%-50%，降低利率，快速放款；苏宁置业旗下苏宁广场减免合作品牌春节期间租金；苏宁科技免费向社会组织和企业开放使用“苏宁豆芽”远程及协同办公系统。

全国各地也迎来有序复工复产，但不少企业面临现实难题：防护物资短缺而又采购无门，如何保障员工安全成为最担忧的事。在这种情况下，一些大型零售平台发挥出国际供应链优势，助力国内企事业单位安全防护、有序复工。

据了解，疫情期间，苏宁 B2B 公司借助全球供应链优势，积极为包括中国移动、中国航天科技集团、江苏援汉医疗队等单位 and 组织采购防护物资，累计提供近 30 万件。

保障运营商一线员工安全，助力航天科工重大工程

“在防疫物资十分紧缺的情况下，贵司充分利用各方资源，克服人手紧张等难题，及时办理出货，有力保障了我司各项防疫物资采购需求。”近日，苏宁收到了来自中国移动上海公司的感谢函。

为保障营业厅一线员工的安全，中国移动上海公司急需大批量各类防疫物资。得知这一需求后，苏宁 B2B 公司第一时间响应，紧急协调货源、仓储和物流资源，第二天准时将超 2 万只口罩送达，后续又相继提供 3000 瓶酒精棉球、2 万只一次性手套、952 副护目镜等物资，解决了上海移动燃眉之急，保障服务在一线的员工安全健康的工作环境。

“苏宁为抗击疫情、确保航天员工健康、顺利实施国家航天重大工程和重点任务，提供了强有力的物资保障。”无独有偶，中国航天科技集团也对苏宁能够协调海内外资源、调配物流配送，发来感谢信。据了解，疫情期间，在了解到中国航天科技集团的难处后，苏宁 B2B 公司从多个国家和地区协调物资，为其提供口罩超 15 万只，洗手液、消毒液、喷壶等 2 万个，测温枪 200 把、防护服 600 套等。

6 个国家、2000 家工厂，协调全球供应链助力抗疫

疫情面前，最苦最累但也是最坚定、最坚强的就是奋战在前线的医护人员，他们的安全运转关系着这场疫情阻击战的尽早取胜。作为零售平台的苏宁，也在通过各种方式直接或间接地为前线人员做好后勤充分保障。

据了解，疫情最关键的 1 月底，江苏省卫生健康委员会抽调医疗骨干 284 人组建援助武汉医疗队，急需采购保暖物资 568 件羽绒服。苏宁 B2B 公司第一时间组织协调波司登、鸭鸭等货源，先后提供近 600 件羽绒服，同时还暖心配备油汀、电热毯等整套保暖装备，并确保了医疗队在出发前即收到物资。

除医护保障外，疫情当前，为更好地帮助企事业单位解决复工复产的燃眉之急，苏宁积极协调其海外供应链，保障防护物资的采购和供应，与行业、社会共克时艰。据了解，疫情期间，苏宁 B2B 公司利用其全球直采的供应链优势，即协调 6 个国家 50 个地区超 200 位采购人员，紧急与近 2000 家工厂和商户沟通，保障防护物资的供货和采购，为打赢这场抗疫攻坚战贡献力量。截至目前，苏宁 B2B 已提供近 30 万件防护物资。

据悉，疫情期间，苏宁作为抗疫保供的重点单位，截至目前，其在捐款捐物、免费服务、抗疫支出等各方面累计总投入超过 10 亿元。苏宁控股集团董事长张近东表示，无论何时，苏宁都是社会的苏宁，践行社会责任始终是苏宁的固本之举。

当前，全国正处于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控关键期，也是返程高峰期。如何对复工场所人员进行高效、准确的身份识别，精准筛查、统计复工人员的健康信息，成为各大企事业单位面临的一大难题。

为应对返程高峰疫情防控，保障员工安全，苏宁已快速启用和部署无感红外测温系统，实现非接触、大批量、高效精准的体温筛查，助力遏制疫情在办公区域等公共场所传播，为员工复工安全保驾护航。

捕捉抗“疫”痛点，科技防控促安全

时下，全社会企业组织复工在即，人流密集场所的传统体温检测方式效率问题日益凸显。目前应用于疫情防控的体温检测手段多为额温枪、点温仪等测温工具，需要人工一对一操作，速度慢，容易导致人流拥堵，增加交叉感染的风险，不适用于人流量大的公共场所，将新技术、新思路引入疫情防控，全面智能抗“疫”势在必行。

苏宁敏锐捕捉当前防疫措施的痛点，快速反应与布局，在南京总部塔楼、辅楼、易购楼等多处部署人体热成像测温系统，实现非接触、快速、大批量、高精度智能筛查体温，并致力于借助大数据、AI等技术智能防“疫”，通过实际行动进行员工关怀。

苏宁全面部署的红外人体热成像测温系统集成热成像、测温、人脸智能检测与识别等多项核心技术于一体，拥有诸多传统测温工具所不具备的优势。在应用中无需人员刻意配合，“通行即测温”的技术助力远距离、大面积、大客流的人体高精度测温。

该系统采用业内领先的高精度热成像检测能力，精度偏差小于0.3摄氏度，实时测温响应时间小于30ms。人体不同部位发射的红外辐射被红外探测器所探测到后，经过光电转换、信号处理，最终在屏幕上显示出一副彩色的热力图。



（图：人员经过红外探测器时显示的热力图）

当遇到体温异常的人员时，系统将自动报警并显示人员标签，及时发现疑似患者和紧密接触人员，协助公司工作人员实现快速筛查。

智能定位接触者，视频追溯精准高效

在实时同步多目标体温监测的同时，该系统与人工智能的人脸识别系统结合。同步对进出人群进行人脸检测和识别。对于体温异常的个体，除正常设备报警外，人脸识别系统也会识别其具体身份，并推送到后台系统，定位体温异常者位置与身份，并依赖于大数据平台了解其行动轨迹及前后出入的人群，快速找到其可能的密切接触者。

同时，系统也搭载视频智能分析平台能够实现历史数据回溯、数据分析等功能，为公司追溯疑似患者及确诊病例亲密接触者提供视频数据支持，让未确诊的密切接触者做到早发现、早隔离、早治疗，有效控制传染源提升检疫工作效率，为减少病毒传播扩散、遏制疫情蔓延提供有力保障。

抗击疫情如救水火，员工安全亦是重中之重，我们必须与时间赛跑，分秒必争。苏宁通过部署红外人体热成像测温系统以“硬核科技”防疫，让获取信息更简单快捷高效，切实以做好防控工作、保障复工安全来进行员工关怀，助力打赢科技防疫“攻坚战”。

来源：根据苏宁控股集团有限公司官方网站新闻动态整理

地址：<http://www.suningholdings.com/cms/>

友成企业家扶贫基金会抗击疫情行动

一、概述

通过对疫区主要需求和我方资源能力的分析，此次联合行动的目标定位为为疫区医疗机构等募集和运送紧缺的医疗防疫物资，同时提供心理支持等服务。

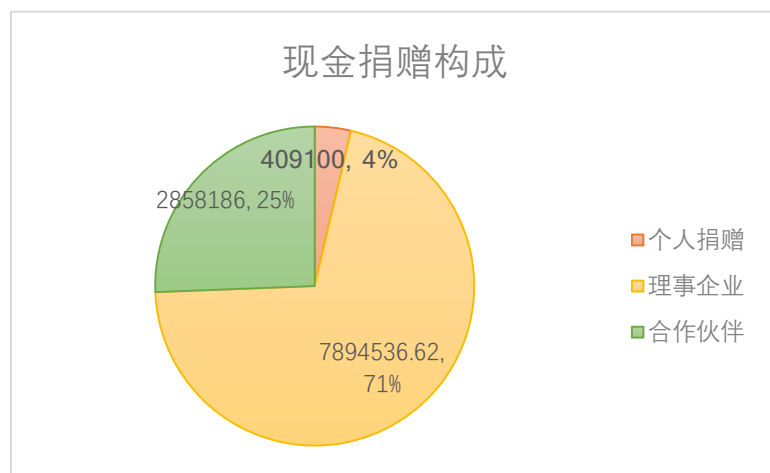
联合行动由友成基金会、复星基金会、北京博能公益基金会联合发起。友成基金会主要负责资金募集和项目运行的管理，复星基金会主要负责相关物资的全球采购，在需求侧，友成参与成立了一支协调县乡村医疗资源需求的专家志愿者队伍——“零零壹志愿救援队”，以整合基层地区需求信息、帮助医疗物资分发，打通物资递达最后一公里。北京博能公益基金会则发起了京鄂iwill专业志愿者联合行动，负责物资以外的心理支持、社区筛查咨询、保健咨询等专业志愿服务。

二、捐赠募集及其他资源募集情况

1. 现金捐赠

本次联合行动共收到来自40余个机构及个人捐赠人的现金捐赠共计11,161,822.62元，其中的绝大部分都来自于友成的理事企业和已有的合作伙伴机构。

从捐赠时间可以看出，最先捐入的以个人居多，但项目成型并开始运作后，机构捐赠迅速增加，并最终贡献了96%的捐赠份额；其中占比最大的是友成的理事企业以及由理事帮助募集的企业捐赠，占全部现金捐赠的71%。



2. 接受物资捐赠

联合行动陆续收到的直接物资捐赠包括医用丁腈检查手套、医用护目镜、医用口罩以及净水用除菌洗涤宝100台等，均已发送至一线防疫和公共服务机构。

序号	物资品类	数量	单位
1	医用丁腈检查手套	25000	双
2	护目镜	200	个
3	除菌洗涤宝	100	台
4	一次性医用口罩	72600	只

3. 非物资捐赠

除了现金及物资捐赠，联合行动还收到明道云捐赠物资发放管理系统1套，张广才老师捐赠“共抗疫情，共克时艰”书法作品，以及泰康养老为疫区一线志愿者捐赠1000份“泰康爱心保”保险（保额共计2亿元），已有266份顺利投保。

4. 心理辅导等服务支持

联合行动与北京博能公益基金会联合开展了京鄂iwill专业志愿者联合行动，以线上的形式向受疫情影响的社区，尤其是乡村地区提供心理支持等培训课程与咨询。

三、物资采购情况

1. 采购流程

联合行动的医疗物资由复星基金会统一负责在全球采购。复星长期身处全球医疗相关产业，熟悉相应的供应链，在采购中很好满足了质量、时效性、价格的平衡。同时，复星还为防疫采购配备了大量的专业人员、物流资源等，也向“联合行动”中的合作伙伴提供了多次相关的专业知识、数据、行业动态信息分

享，这些都在确保医疗物资的质量上发挥了极其重要作用。

2. 物资质量控制

根据疫区的具体需求，对口罩等防疫物资标准的研究以及复星的建议，联合行动对采购执行统一标准，包括：国内外医用标准对照，物资允许采购和不允许采购的情形规定，物资质量的检查标准等。

3. 物资采购统计

联合行动共采购了以下物资：

序号	物资品类	数量	单位
1	N95 医用口罩（含隔离区口罩）	29113	只
2	防护服（含隔离区防护服、防水防护服）	24968	件
3	护目镜（含隔离区护目镜）	2840	个
4	呼吸机（含 Vivo40、Vivo3、Vivo2 机器及配套湿化器、面罩）	130	台

四、物资发放情况

1. 根据前线志愿者调研结果，以及与医院进行意向的沟通，联合行动采购的物资已经全部发往各个一线的防疫服务机构、团体并得到签收。合计发放物资包括：

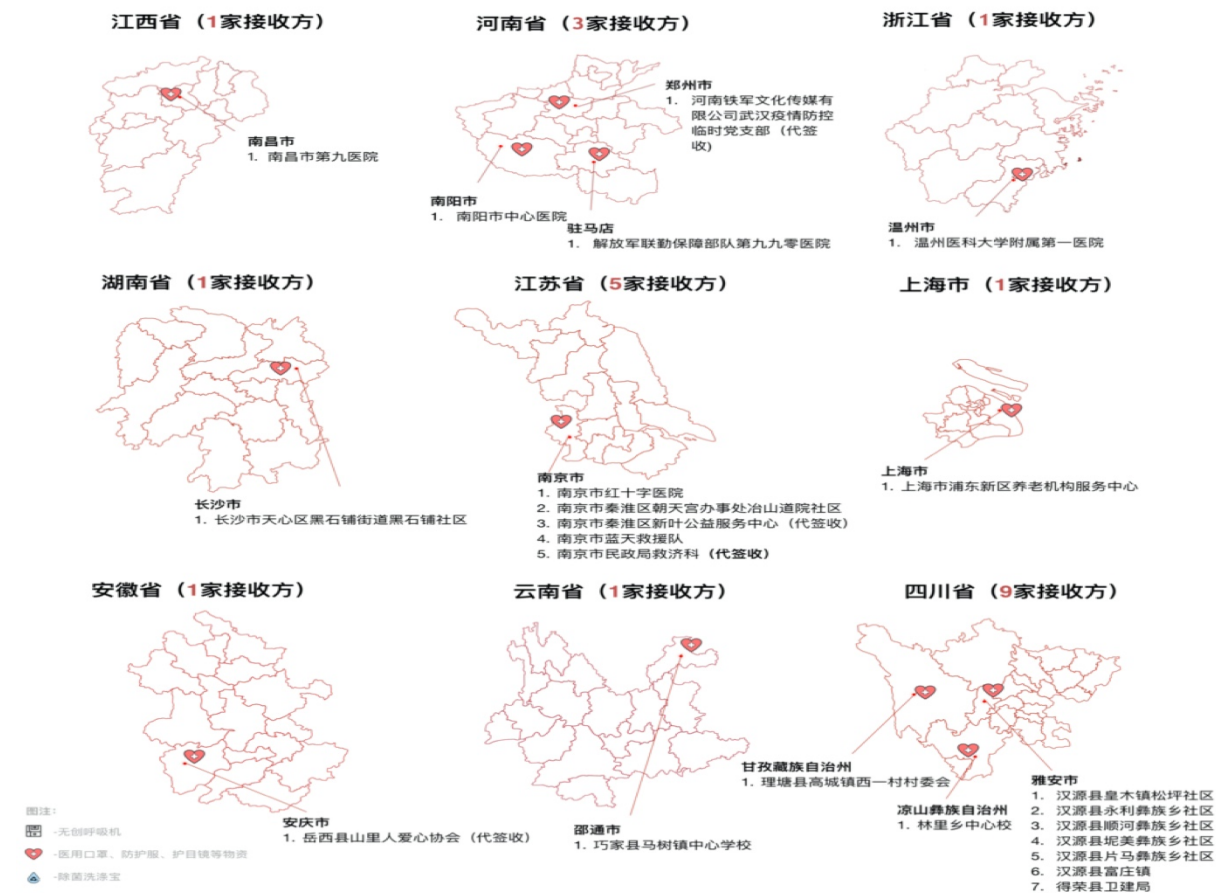
序号	物资品类	数量	单位
1	口罩（含 N95 医用口罩、隔离区 N95 口罩、一次性医用口罩）	101713	只
2	防护服（含隔离区防护服、防水防护服）	24968	件
3	护目镜（含隔离区护目镜）	3040	个
4	呼吸机（含 Vivo40、Vivo3、Vivo2 机器及配套湿化器、面罩）	130	台
5	医用丁腈检查手套	25000	双
6	除菌洗涤宝	100	台

2. 防疫物资共被发往 136 家一线机构，其中有医院和卫生所 102 家，公共服务机构/社区 24 个，志愿者团队 6 个，一线采访媒体团队 4 个。以下是这些机构的分布情况：（见下页面）

捐赠物资接收方分布图（累计136家接收方）

湖北省（累计113家接收方）





五、信息披露情况

信息透明是联合行动的生命线。联合行动进行了包括行动基本信息、筹资进展、物资采购及发放进展等在内的信息公示，以回应公众的期待，接受公众监督。

1. 面向公众的信息

联合行动通过微博（友成基金会）、微信公众号（友成企业家扶贫基金会）和官方网站（www.youcheng.org）进行联合行动的信息披露。

2. 对捐赠人的定向信息：依照捐赠协议中的约定向捐赠方定向汇报项目进展，并接受捐赠方对执行过程的监督。形式包括日常沟通、双日报、周报、特殊事项汇报以及结项汇报。

六、项目影响力

1. 首先，联合行动所募集的防疫物资切实保护了医护人员、志愿者们，让他们能够如虎添翼，奋战在防疫一线，同时也借由此更让他们感受到外界对医生、护士、志愿者乃至患者的关心和支援之意，也鼓舞了他们继续与疫情战斗的热情。湖北省妇幼保健院的刘医生在接收到为其紧急调拨的 1600 套防护服时表示：“没有一个冬天不可逾越，因为有你们！感谢复星基金会和友成基金会为妇幼人雪中送炭，这份友情永不褪色，恩情长存心中。”

2. 联合行动在捐赠人和合作伙伴之中也获得高度评价，面对突如其来的疫情和瞬息万变的采购、转运环境，联合行动的团队积极整合资源，解决困难，开创了新的项目模式，并保质保量完成了项目目标，

同时也与捐赠人保持了足够有效的沟通。联合行动的捐赠人对项目的及时准确披露评价很高，认为这是高度互信的表现。尤其是一些捐赠方的部分捐款来自本机构员工，会将项目进展信息直接放入机构内网公示，也获得了员工的关注和好评。

3. 同时，联合行动也通过各种媒体途径，向公众展示联合行动的方法和成果。项目是阶段性的，但社会各界在面对困难时彼此的善意和关怀却会引发更加深远的影响，带来更持久的社会影响力。截至目前，联合行动共得到央视新闻频道、经济日报、环球网、光明网等 16 家媒体的报道，及五位微博 KOL 的转发支持，微博总阅读量 115.65W。在无创呼吸机的捐赠现场，央视的融媒体进行了半小时的新闻直播报道，在线观看人数达到 8000 万人。

中国扶贫基金会抗击疫情行动

2020年伊始，新型冠状病毒感染引发的肺炎疫情蔓延，全国上下，齐心协力，共同投入到这场抗击疫情的战斗中。一汽-大众第一时间响应抗疫一线需要，先后累计捐助人民币4000万元驰援“战”疫，联合抗击疫情公益合作伙伴——中国扶贫基金会向疫情严重地区医疗机构提供医疗物资、设备，也为医护人员送上了温暖和关怀。



“战”疫一线的医疗物资支援

疫情发生以来，一汽-大众为疫情严重的湖北省黄冈市、黄石市、孝感市、随州市、襄阳市提供援助，源源不断的医疗物资有力支持了五座城市抗击疫情阻击战。

黄冈市是湖北省内疫情最严重的地区之一。为应对疫情，黄冈市中心医院紧急成立黄冈版“小汤山医院”。在这场特殊的战“疫”中如何快速精准地检测分析成为了横亘在医护人员面前的一座险峰，考验着一线的白衣战士们。3月9日，随着一汽-大众援助的全自动荧光免疫分析仪和全自动细胞形态分析仪等医疗设备运抵，医院的检测能力将得到提升，疫情防控工作将更加精准。

几百公里外的黄石市，抗击疫情的战斗号声正隆。为更好地缓解新冠肺炎罹患人士的病痛，守护患者安康，一汽-大众汽车有限公司第一时间响应黄石市鄂东医疗集团市中心医院的需求，向医院援助呼吸机和心电图机，帮助患者减轻疾病带来的不适。

同样的“火线驰援”在湖北省多个城市同步开展：

2月8日，一汽-大众援助湖北省抗击疫情重点医院的20000只医用口罩到达医院，陆续开始投入使用

2月12日，一汽-大众援助湖北省抗击疫情重点医院的1000桶84消毒液到达医院，陆续开始投入使用

2月15日，一汽-大众援助湖北省抗击疫情重点医院的50台呼吸机到达医院，陆续开始投入使用

2月26日，一汽-大众援助随州市中心医院的医疗设备采购

2月29日，一汽-大众援助随州市中心医院的全部医疗设备到达医院，陆续开始投入使用

3月6日，一汽-大众援助襄阳市传染病医院的医疗设备采购

3月6日，一汽-大众援助孝感市中心医院的医疗设备采购

3月13日，一汽-大众援助襄阳市传染病医院的全部设备到达医院，陆续开始投入使用……

企业的点滴之举，只为白衣战士披坚执锐守卫健康，在病魔面前势不可当。

“战”疫后方的温情关怀

在这段特殊的时间里，医生和护士在面对感染风险之外，还承担着巨大的工作和心理压力。为了让白衣战士们能够远离生活上的顾虑，得到充分的休息，一汽-大众携手中国扶贫基金会，为黄石市鄂东医疗集团市中心医院的医护人员提供集中隔离住宿资金援助，让白衣战士能够精神百倍地投入到“战”疫中。

疫无情，人有爱。在这场突如其来的疫情面前，一汽-大众与中国扶贫基金会携手助力疫情防控，用实际行动践行了企业公民的社会责任，彰显了公益组织的博爱仁心，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。心手相牵，春天已至，一汽-大众与中国扶贫基金会携手，始终与你“战”在一起。

来源：中国扶贫基金会官网

地址：http://www.cfpa.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=1635

中华思源工程扶贫基金会抗击疫情行动

武汉，这座拥有数千年历史的名城素有“九省通衢”之称，被誉为中国经济地理中心。但是2020年开年的一场新型冠状病毒肺炎疫情，让武汉乃至湖北省成为全国疫情的“震中”，一场史无前例的全国抗击疫情由此波澜壮阔地展开。在这场战疫中，有这样一家基金会，它，曾经在2008年被中共中央、国务院、中央军委联合授予“全国抗震救灾英雄集体”荣誉称号，先后6次获得“中华慈善奖”，多次受到国家部委等表彰，13年间累计资助帮扶贫困群众超过1500万人次，透明指数连续8年并列全国公募基金会第一……。它，就是中华思源工程扶贫基金会（以下简称：“思源工程”）。在这场战疫中，“思源工程”积极联合社会各界爱心人士、爱心明星、爱心企业等为武汉战疫、湖北战疫，乃至全国战疫谱写一曲壮丽诗篇，用爱心描绘了一幅不辱使命、众志成城、团结一心、不畏艰险、敢打必胜的绚丽画卷。“思源工程”全员连续奋战60余天，倾力参与这场战线最长、耗时最久、跨越春节假期、最艰辛的疫情防控战，为打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战贡献了应有的力量。

疫情就是命令，快速启动救灾应急预案

1月22日（农历腊月二十八），尽管得知武汉有疫情，但“没有发现人传人现象”、“疫情可防可控”等信息，让人们认为此次疫情就像以往流感一样很快会过去，大家还沉浸在迎接传统佳节——春节的喜庆氛围中。一连串来自全国人大常委会副委员长、民建中央主席郝明金和第十一届、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、“思源工程”理事长陈昌智，全国政协常委、副秘书长、民建中央专职副主席兼秘书长李世杰等民建中央领导的紧促电话，让全国人大代表、“思源工程”副理事长兼秘书长李晓林原本准备开展的救援行动当即决定实施，“即刻启动救灾应急预案，全力推进抗击疫情各项工作，即日起在京人员全部投入疫情防控工作，五日内京外休假人员全部无条件归队”、“疫区人民群众生命第一，必须最快、最高效地为疫区人民提供保障……”、“全面实施以湖北疫区为重点的全国疫情保卫战，即‘战旗计划’”，李晓林秘书长说。

至1月23日（农历腊月二十九），“思源工程”按照救灾应急预案和指令全部集结完毕，并开始投入一场最为艰苦和长期为湖北省乃至全国疫区争分夺秒、全力以赴的疫情防控战中。截至目前，“战旗计划”已先后为多个省、市、自治区484个医疗机构、社区等运送了大量各类疫区需要的物资……。“思源工程”这个曾经在历次重大自然灾害受灾地区飘扬的旗帜，再次在全国多个省市自治区疫情地区高高飘扬。

领导人的关怀，为战疫行动全面开展注入了强劲动力

1月22日，陈昌智理事长致电李晓林秘书长，指示“思源工程”要以坚定的意志、有效的举措、高效的行动，为疫情防控工作贡献力量。自“战旗计划”启动之后，他每天听取本会工作汇报，掌握抗击疫情最新情况；当了解到疫区急需的防控物资十分短缺时，春节期间他亲自联络相关渠道；当了解李晓林秘书长及其工作人员每天在办公室部署安排工作至深夜、部分人员不畏疫情在外采购急需物资时，一边询问“需要我做什么？”，一边关心并嘱咐工作人员要注意身体。当听说陶鸣副秘书长奔赴河南、江苏等地筹

集物资时，他打电话慰问：“你的腰怎么样？”、“有什么困难？”、“你要安全回来！”，让前方工作人员十分感动、潜然泪下。

春节后第一天上班，陈昌智理事长不顾严寒，前来“思源工程”办公室，一一看望在岗的工作人员，走访每一个部门，与工作人员亲切交谈，详细了解各部门的工作情况和工作人员状况。“现在筹集发放了多少物资”、“坐地铁和公交上班要注意好保护自己”、“我代表基金会感谢你们……”。

当了解到爱心企业代表前来“思源工程”办公室捐赠时，陈昌智理事长亲自接见，对其捐款抗击疫情予以肯定和勉励，让爱心企业代表倍受鼓舞。当福田汽车决定捐赠15辆负压救护车、2辆医疗废物转运车时，他出席捐赠发车仪式，并详细了解抗疫用车的使用情况。他说：“你们实际行动，弘扬了‘一方有难八方支援’的优良传统。”

陈昌智理事长多次表示，在抗击疫情工作中，“思源工程”一方面要全力以赴，帮助一线医护人员，救助疫区手足同胞；另一方面要联防联控，保障工作人员和志愿者的生命安全和身体健康。他说：“你们每个人都是英雄，希望大家都平安回来！”一句句亲切问候，一声声暖人鼓励，让疲惫的工作人员倍感温暖，更增强了他们战胜疫情的信心和动力。

瞄准资助重点，主攻防疫需求主方向

按照武汉乃至湖北疫情所需物资，主要是防护口罩、防护服、护目镜和消毒液等医用防护用品，但“思源工程”通过大数据分析，并听取当地需求意见和实际调研后认为，除上述急需物资外，接送病人入院过程中的交叉感染也是急迫解决的问题，如不及时解决这一问题将可能导致众多医护工作者和陪护者被感染，其传染面将更大且更难控制。考虑到疫情期间医用防护用品价格上涨，为把善款使用得更精准、更高效，李晓林秘书长提出“一个重心、两个保障、三个严格、四个坚持”的工作原则，即：“一个重心”，所有工作都要围绕疫情防控这一重心；“两个保障”，既要做好一线医护人员的个人防护用品保障，也要尽力做好医院医疗器械、器材等设备保障，做到“防”、“治”并举；“三个严格”，严格采购标准，严格采购程序，严格特殊时期的物资交接；“四个坚持”，坚持按民政部要求开展疫情防控项目备案，坚持13年来基金会一贯的赈灾‘0管理费’原则，坚持疫情防控物资采购‘货比N家’的原则，坚持防疫物资或设备采购必须征求捐赠人意愿的原则（除爱心网友捐赠的1927.68万元直接交付雷神山医院外，其余所有资金均与捐赠人交换了物资采购计划或建议）。

截至目前，“思源工程”共采购防疫物资、设备、器材、食品、用品等共64种，合计800多吨，均实现了捐赠者、管理者、受助者“三满意”的目标。特别是“思源工程”以往主打的“思源救护”项目，再次显现其突出作用，在火神山医院刚一启用时，“思源工程”捐助的10辆负压救护车就投入使用；当雷神山医院在准备启用时，“思源工程”捐助的又一批10辆负压救护车就已经提前入院待命……，这为医院全面开展疫情防控和院前急救，创造了有利的条件。

刷新思源救援速度，善款使用比例超过95%

“要在最短时间将社会各界捐赠的款物以最快速度发往疫区”、“要充分发挥‘思源工程’在全国有300多个‘思源工程办公室’、上千号人马的优势，聚合力量，全面打赢全国战疫”，李晓林秘书长说。为此，“思源工程”按照应急程序简化经费使用审批流程，基本上做到善款使用有意向，就及时与捐赠人商定采购计划，善款到位即刻办理防疫物资采购，极大地提升了善款使用效率，同时“思源工程”积极联系民建湖北省委、湖北省和武汉市卫健委和防控指挥部等单位，掌握当地急需的医疗物资信息；拓展对接海内外物资渠道；指导扬帆计划志愿者团队和当地慈善组织、民建地方组织，在最短时间内将物资送达受助单位。截至目前，“思源工程”接收捐赠款物达2.06亿元，在40余天里发往湖北省的疫情防控物资就达219批次，善款支出比例达到95%以上，数额巨大且如此高的捐赠转化率是“思源工程”自成立以来少有的。

一位全国人大代表的慈善情怀

李晓林，全国人大代表、民建中央原常委，“思源工程”副理事长兼秘书长、中国慈善联合会副会长。这位曾经“怀揣黑纱做慈善”、“带着颈托做公益”，先后组织并指挥过抗冰雪、抗震、抗洪、抗风灾和本次抗击疫情等近20次重大自然灾害和重大疫情的慈善家，牢记使命，勇于担当，敢于建言，为民办事，在疫情期间他连续40多天与员工研究和部署抗疫工作。

期间他提出的“战旗计划”不仅在湖北省抗疫工作中发挥了积极的作用，而且为“思源工程”对全国其它地区抗疫工作的开展奠定了坚实的基础，确保了同时在多条战线上战疫的节节胜利。李晓林秘书长提出“发挥‘思源救护’项目优势，用负压救护车帮助更多疫区群众”的倡议，得到爱心明星、爱心企业等社会各界的响应，新浪&微博、福田汽车、金蝶集团、泰国天丝集团、金立元等爱心企业，黄晓明杨颖夫妇、吴京谢楠夫妇、郭德纲、汪峰章子怡夫妇、赵丽颖冯绍峰夫妇等112位爱心明星，王兆宝、徐蓉、王琪诺、王洪英等爱心人士，民建天津市委、思源彩虹人生公益基金&杭州民建、思源华谊兄弟公益基金、后E慈善、中国人民大学——KEDGE DBA校友等纷纷响应，联合“思源工程”仅不到一个多月时间就向疫区交付了100辆负压救护车。他提出“关心一线医护人员就是打好战疫的有力保障”倡议得到积极响应，仅免费提供的现磨咖啡就达16万杯，资助的成人纸尿裤达22.4万片，卫生用品188万多片……。李晓林秘书长提出“救援物资要实用化、标准化、多样化”的要求，涵盖了各类口罩、防护服、检测试剂、医药、医疗设备和负压救护车等17品类、64种，共计800多吨的疫情防控物资。当人们提及他自己的企业因疫情蒙受上千万元损失，他却始终坚守在战疫指挥的最前线，他以全国人大代表的慈善情怀说“疫区群众就是我的家乡父老、兄弟姐妹，他们的生命是不能用金钱来衡量的”。

明星，托起的更是明天

“为了武汉，算我一个”、“为了湖北，加上我”，这是众多明星在疫区十万火急时的表态。经李晓林秘书长与“思源工程”理事苏芒及“真心英雄”创始人黄晓明共同商议，决定联合百位明星助力湖北战疫。从1月23日（腊月二十九）开始，苏芒女士夜以继日、连续奋战，带领团队对接爱心明星，牵头组织明星捐款和项目执行、公示进展等事宜，黄晓明杨颖夫妇、吴京谢楠夫妇第一时间带头捐款。在战疫期间，她

拉了100多个微信群，在防护物资极其短缺之际，“加群求物资、找物资”，联系社会各界在海内外筹集物资；她和明星达成一致，即把所有爱心明星捐赠的善款统筹调配和使用，保障了物资的快速、高效交付；她收到李晓林秘书长关于武汉疫区急需负压救护车的信息和指示后，当即协调爱心明星捐赠30辆；其中，在雷神山医院、火神山医院接收“思源工程”携手百位明星交付的20辆负压救护车，是这两家医院收到的首批来自明星和慈善组织捐赠的负压救护车。苏芒理事说：“每个人，都尽自己的能力，对社会尽一份心，这是我在疫情中看到最有光辉的地方。我们有一个共同的信仰：‘慈善是我们可以一起做的最美好的事’。”

截至目前，共有112位明星捐赠善款22823080元和医疗物资，他们是：黄晓明杨颖夫妇、吴京谢楠夫妇、管虎梁静夫妇、张大大、草图君、井柏然、林志玲、刘昊然、袁姗姗、郭德纲、李治廷、张鹭、谭松韵、张柏芝、胡彦斌、欧阳娜娜、张雨绮、王宝强、冯提莫、李云迪、李易峰、范湉湉、佟大为关悦夫妇、吴磊、姚晨、燃烧的陀螺仪、宋威龙、王子异、任天野、岳云鹏、乐华NEXT组合（朱正廷、范丞丞、黄明昊、毕雯珺、丁泽仁、李权哲、黄新淳）、郭聪明、张文慈、汪峰章子怡夫妇、陈立农、李冰冰、papi姜逸磊、杨子黄圣依夫妇、郑恺、费启鸣、张静初、林心如、赵丽颖冯绍峰夫妇、沙溢胡可夫妇、彭小苒、高圆圆赵又廷夫妇、王祖蓝李亚男夫妇、秦俊杰、唐嫣罗晋夫妇、苗苗、鞠婧祎、张嘉译王海燕夫妇、汪苏泷、魏大勋、于和伟、杨旭王一婷夫妇、贾冰、黄景瑜、李艾、侯明昊、吴谨言、关晓彤、聂远秦子越夫妇、许凯、江疏影、姜文周韵夫妇、廖力生、林更新、秦岚、陈伟霆、刘敏涛、潘粤明、刘志轩、戚薇李承铉夫妇、邱泽、王琳、翟晓川、赵继伟、原帅、张伦硕钟丽缇夫妇、吉克隽逸、贾静雯修杰楷夫妇、金瀚、柳岩、韩寒、颜丹晨、郭采洁、张长江。当有人问明星在这次疫情中都做了什么贡献时，有人这样说“今天的个人捐赠只是尽了点绵薄之力，但是我们更要为武汉乃至湖北和全国的明天做贡献！”

党员，一个屹立不倒的旗帜

36年中共党龄、空军退役军官、“思源工程”副秘书长陶鸣，参加过自“思源工程”成立以来几乎所有灾难现场救援工作。此次疫情期间，他仅在除夕夜和正月初一与家人见过两次面，平均每天工作长达18小时，甚至通宵达旦，一干就是40余天，经常一天内将两部手机和一块大容量充电宝打爆。期间他腰部受伤，无法坐立，时常疼痛的让人搀扶……；正月初四他在上班路上接到赴外地采购物资的指令，在没有任何准备的情况下，忍着疼痛直接去北京西站，奔赴已出现疫情的地区——河南，到目的地才发现当地已开始限制人员和车辆通行，饭馆和旅店大多停业，他在寒风中奔波了两个多小时，才找到一家尚未停业的小旅馆，饥渴难耐的他在深夜终于敲开一家小卖部窗口，乞讨般的买了几盒方便面，算是晚饭了……，就这样，他克服常人难以想象的困难，以惊人的毅力完成了所接受的任务。

回京后还未来得及休整的他，又面临着一个又一个现实困难，夫人从楼梯摔伤，顾不上照料；弟弟病重危在旦夕、弟媳身患癌症，顾不上回老家照看。同事劝他回老家照顾弟弟，他含着泪说“弟弟和疫区同胞都是亲人，都割舍不下啊！”，始终坚持在工作第一线。“屋漏偏逢连夜雨”，就在他克服自身病痛、家事不断并竭尽全力为疫情地区加班加点工作时，一个噩耗传来——弟弟病逝，此时精神几近崩溃的他，竭力平抑着内心巨大悲伤，遥望着弟弟逝去的远方，深深地鞠了三个躬……。在战疫期间，“思源工程”收到民

建中央转发中央统战部《关于在落实疫情防控措施中加强思想教育、激励担当作为、严肃纪律要求的通知》的文件，有人问他：你该怎么办？他干脆地答道“党员不是标签，更是使命与担当”、“思源有我，使命必达！”。正是在这种精神的感召下，“思源工程”工作人员不顾各地疫情肆虐，分5批、8人次深入山东省、河南省、安徽省、江苏省等供货厂商实地调研，采购了大量疫区急需的物资……

最长的战线与最艰苦的战疫

疫情期间，人们最关注的是疫情发展速度和有疫情的地域。随着疫情在全国的蔓延，“思源工程”的抗疫战线也随之不断延长，从武汉市到湖北省、从北京市到新疆自治区、从贵州省到福建省、从广西自治区到黑龙江省，共在21个省市自治区开辟了救援战线，如此大规模的救援行动是“思源工程”成立以来绝无仅有的。北京的冬夜是寒冷的，“思源工程”办公室的灯光是通明的，映照着一个连续奋战40多天的疲惫身影……。副秘书长陈颖顾不上照料幼小的孩子，交给公婆家，自己坚持在工作现场；宣传部部长徐颀接到归队指令，立即开车将生病的家人和年幼的女儿从山西带回北京，始终坚持在第一线；对外联络部负责人连续10多天工作到凌晨2、3点，与各部门对接工作，整理公布项目执行情况；项目部部长张丽琼连续通宵加班，以至于几次险些晕倒在办公室；互联网事业部负责人蒲彤霞将女儿交给丈夫后，10多天未与女儿见面，与孩子视频时，孩子的第一句话是“妈妈，你什么时候回来……”；医疗项目负责人戈录城，岳母手臂骨折，妻子刚做完手术，两个孩子在家无人照料，正月初二就连夜赶往外地进行物资采购调研……。办公桌旁的小歇、泡面、盒饭，几乎是这次抗击疫情期间所有工作人员的“标准场景和生活配置”。“武汉不孤单，我们在陪伴”、“武汉加油！”、“湖北加油！”、“中国加油！”，是“思源工程”全体员工的共同心愿。

“饭圈女孩”有大爱，57万多网友助力武汉

积极引导爱心粉丝团和网友助力灾区，是“思源工程”的一贯做法。为此，“思源工程”先后在支付宝公益上线《抗击疫情 支援武汉》、腾讯公益上线《爱心驰援武汉疫情》、新浪微公益上线《一份爱心一份力量，共抗疫情》、百度公益上线《驰援武汉疫情防控》、帮帮公益上线《1个口罩献爱心》等募捐信息。广大爱心网友踊跃捐赠，涓涓细流汇聚成大爱之河，短短几天就有57万多爱心网友捐赠2000余万元。

1月24日（除夕当天），“思源工程”在支付宝公益、腾讯公益上线的项目，很快就完成了募款目标。但是“饭圈女孩”仍纷纷通过微博私信，希望“思源工程”在新浪微公益上再次开通抗击疫情的捐款渠道。1月25日（大年初一），当新浪微公益“一份爱心一份力量，共抗疫情”项目上线后，这些平日里追星族，在疫情面前成为爱心使者，迅速完成500万元的捐款目标，并希望“思源工程”将微公益捐款目标从500万元调至1000万元。经沟通协调，“思源工程”将微公益的捐款目标设定为1000万元，短短几天就有34.75万人次捐款1000.11多万元。其中，召集10人以上的明星粉丝团体就有403个。为此，“思源工程”及时将爱心网友的全部善款全部拨付给雷神山医院，委托其采购急需医用器材，为更多患者服务。爱心粉丝团的助力，极大地鼓舞了受助医院的士气，截至3月16日，该院已收治病人1961人，治愈出院970人，在院病人近千，是武汉市当时在院病人最多的定点救治医院。

拓展海外募集渠道，共同助力疫区防控

面对国内不断蔓延的疫情，以及春节放假、工厂停工、防护物资极其短缺的现状，“思源工程”积极开辟募集海外物资渠道。1月25日（大年初一），“一点资讯”联合“思源工程”在美国发起为武汉疫区捐赠医护用品的活动，得到在美华侨、华人的积极响应。经过数天的准备和湖北省卫健委、湖北省食品药品监督管理局以及无锡海关的通力合作与支持，1月30日（大年初七），一架载有79000件防护服、3500余个防护口罩、700多双医用手套防护物资的747飞机降落在无锡硕放机场，物资随即被转运至武汉，按照湖北省食药监局的要求发放给40余家限定的医疗工作人群和保障人员。据现场发放物资的志愿者反馈的信息，一些医护人员收到该批物资后十分感动，他们感慨地说“当前医疗物资极其紧张和匮乏，疫情这么严重，但我们每天都在无保护情况下工作，几乎是‘裸奔’，‘思源’的物资无疑是雪中送炭，这可帮助几万人减少病毒感染”。

1月30日早晨，机场工作人员正在卸放“思源工程”接收一点资讯和部分美国华人华侨驰援湖北的物资。在运抵武汉后，按湖北省食品药品监督管理局等部门检验要求，发放给湖北40多家受助单位。

2月10日，泰国天丝集团向“思源工程”捐款2500万泰铢，折合人民币约560余万元（按当日外汇汇率结算），“思源工程”第一时间根据泰国天丝集团捐赠意愿以及疫区医院需求，向武汉市、黄冈市、孝感市、宜昌市、荆州市等疫区医院交付了10辆负压救护车、102台加温输液泵、70台病人监护仪、45台高速急救输液泵、30台急救转运呼吸机等大批医疗物资并投入使用。泰国天丝集团CEO许馨雄说：“作为泰国华裔，我十分关心中国的疫情防控工作，为抗击疫情的中国速度、中国规模、中国效率而自豪，也为无私奉献的医护人员而感动。感谢‘思源工程’的大力支持，是他们透明高效、精准均衡地使用天丝集团捐赠的善款，让身在泰国的我们，也为中国打赢疫情防控阻击战贡献了应有的力量。”

冲在一线、无怨无悔的志愿者团队

本次疫情的传染性、危险性和困难程度远高于以往赈灾，对于发往武汉等防疫一线的物资接收、发放等工作是众多公益组织都遇到的难题。但是，“思源工程”和新浪扬帆公益基金长期以来建立的志愿者队伍，发扬了敢打敢拼、甘于奉献的精神，冒着被感染的风险，在武汉防疫一线协助接收、发放物资，让社会各界的爱心及时传递到医护人员和患者手中。思源扬帆计划湖北站站长刘刚剑，在2003年“非典”时期就担任志愿者，十几年来矢志不渝地开展志愿服务、捐资助学等公益活动。当疫情肆虐，交通停滞时，1月26日（大年初二）他立即接受了“思源工程”下达的任务，“事情就发生在家门口，志愿服务我义不容辞”，刘刚剑说。

当一车车口罩、防护服、检测盒、消毒剂、医用酒精、负压救护车等物资陆续运抵武汉后，刘刚剑带着他的朋友，每天都奋不顾身地接收、清点、发放给受助医院和单位，累了就倒在车上休息，两个月志愿服务仅吃过3次午饭。事后我们从其微信朋友圈和微博中才知：因为长时间劳累，他牙齿肿痛依然坚持工作，和团队一起搬运50多吨医用酒精……“每天在加油声中睡去，也在各种劝阻声中醒来，不为别的，只因武汉是我家”，刘刚剑说。

武汉绿舟救援队队长汤军在武汉经营一家文化公司，旗下车队两百辆车被政府征为“社区保障车队”，他在得知原本发往武汉的防护服，因种种原因滞留在湖北仙桃市时，组织志愿团队连夜赶往仙桃市，把防护服带回武汉，并于第二天送到一线医护人员手中。利亚德集团（繁星教育基金）及其湖北等分公司的工作人员，心系战疫工作，纷纷主动担任志愿者，积极协助“思源工程”验收、交付防护物资等工作……。

正是有这样一支支无私无畏的志愿者队伍，才使得大量疫区物资精准快速地投放疫区。

与中国共产党肝胆相照、荣辱与共的民主党派

作为八个民主党派之一的中国民主建国会，在疫情危难时刻，体现出肝胆相照、荣辱与共的情怀。在“思源工程”全面开展抗击疫情时，第一时间得到民建中央领导、办公厅、社会服务部等部门的大力支持，程喜真副部长多次联系各地民建组织参与“思源工程”战疫活动；于艳斌处长放弃休息，积极配合“思源工程”深夜对生产厂家进行核查；……。

民建湖北省委会、北京市委、浙江省委、福建省委、天津市委、河北省委、江苏省委、广西区委、甘肃省委、陕西省委、山东省委、安徽省委、贵州省委、宁夏区委、河南省委、广东省委、四川省委、黑龙江省委、新疆区委、辽宁省委、内蒙古区委、吉林省委、江西省委、上海市委、重庆市委、湖南省委、山西省委、青海省委、云南省委、海南省委等30个省级组织及上百个地方组织，也都联合“思源工程”参与本次战“疫”活动。1月27日，民建青岛市委就通过“思源工程”向武汉第九医院捐赠1万个急需的口罩；1月31日，民建北京市委联合“思源工程”向黄冈市捐赠25万双医用丁腈手套，2月3日又捐赠10万双……。

特别是，民建各地组织组织会员，通过“思源工程”主导、民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台——帮帮公益捐款，并及时将善款采购急救转运呼吸机、高速急救输液泵、防护服、消毒液、成人纸尿裤、卫生巾（夜安裤）等大批物资送达疫区……。民建各级组织和“思源工程”以实际行动，共同谱写了一曲曲无私奉献、抗击疫情的动人赞歌。

坚持公开透明和防疫救援“0管理费”

多年来，“思源工程”始终坚持“公开透明”的基本原则，通过官方网站、微博、微信公众号、自媒体号和新闻媒体等平台进行信息披露。自从武汉战疫以来，“思源工程”一直尊重社会公众的知情权，一是在率先邀请第三方审计抗击疫情工作；二是建立抗击疫情专题页面，及时公示募集款物和项目执行情况；三是主动对外公布动态信息，得到了捐赠人、新闻媒体和社会公众的信任和支持。

特别是，中央电视台、新华社、中新社、《经济日报》、《人民政协报》、《中国青年报》、《中国妇女报》、《农民日报》、《工人日报》等9家中央新闻单位，人民网、新华网、中国网、中国新闻网、中国经济网、国际在线、中国日报网、光明网、央广网、中国青年网、中青在线等11家中央主要新闻网站，以及新浪网、搜狐网、腾讯网、凤凰网、中国社会组织网、网易、环球网、今日头条、一点资讯、北京时间、千龙网、中华网、大公网等30多家网络媒体，一共刊登34篇新闻，报道“思源工程”抗击疫情工作，转载量近2000篇次，阅读量达5000多万人次。

“思源工程”抗击疫情微博，累计阅读量超过10亿次，单篇微博最高阅读量达2247万次；“思源工程”联合新浪开展的“战疫打卡行动”，短短21天时间，梁静茹、欧阳娜娜、唐嫣、佟大为、王凯、王欧、吴奇隆等数十位爱心明星助力，2600多万微博用户参与，上千位微博大V坚持打卡，阅读量超过55亿人次；合计阅读量超65亿次。特别是，此次“思源工程”湖北战疫，与以往救灾赈灾行动一样，采取“0管理费”原则，所有善款和物资全部用于疫情防控，这是“思源工程”自2007年成立以来一直坚持的原则。

疫情面前不分你我，只有共同的担当

此次湖北战“疫”，“思源工程”还得到了100多家国内爱心企业和所属专项基金的信任和支持，他们分别发挥各自优势，捐赠款物支援疫区。一笔笔爱心捐款，化成一块块防护盾牌，保护着一线医护人员和工作者；一辆辆负压救护车，就像“移动的大号N95口罩”一样，收治患者之时避免交叉感染；一台台呼吸机，帮助患者与死神抗争，挽救手足同胞的生命……。



1月26日，中国风险投资公司捐赠200万元；1月30日，金蝶集团捐赠1000万元；2月2日，杭州福莱茵特股份有限公司捐赠100万元；2月5日，天明集团捐赠300万元，当天中科钢研节能科技有限公司、国宏中晶集团有限公司负责人冒雪来到“思源工程”捐赠57余万元；2月7日，贵州众合天下债事生活服务公司捐赠800万元；2月10日，北京谛恒投资有限公司捐赠100万元；2月28日，北京微梦创科网络技术有限公司捐赠688万元；……还有很多爱心企业，积极向“思源工程”捐赠善款，源源不断地支援防疫一线。2月28日，

北汽福田汽车有限公司通过“思源工程”捐赠15辆负压救护车和2辆医疗废物转运车。翔宇实业集团有限公司春节期间加班加点，捐赠价值1400多万的疫情防控急需药物，并于1月31日交付给湖北省黄冈市和孝感市。爱达力奶粉向湖北、广西等疫区交付5万多罐婴幼儿奶粉。佐丹力健康产业集团（吉林）有限公司向防疫一线工作人员捐赠976箱方便杂粮粥。慧云科技股份有限公司通过“思源工程”，向湖北省等地捐赠10套“疫情防控指挥管理系统”，包含疫情防控综合管理平台、居家隔离服务平台、园区疫情防控专区、企业复工平台等。广州和祥贸易有限公司联合电商主播辛有志捐赠22800盒卫生巾茶氧组合、145920包茶氧安心裤呵护女性医护人员。麦康食品（青岛）有限公司捐赠8万个从国外采购的医用口罩。北京希肯琵雅国际文化发展股份有限公司、北京售放传媒广告有限公司向“思源工程”捐赠300家7-11便利店电子屏媒体资源，播出抗击疫情宣传片，连续播出2个月，共计720万次。

同时，“思源工程”旗下各专项基金积极响应，并肩作战，其中：华谊兄弟公益基金第一时间捐赠100万元，繁星教育基金当即捐赠1万个N95口罩；爱心火炬公益基金管委会主任成卓在疫情防控最关键、最紧张时期，密切协助“思源工程”打通湖北省物资接收渠道，并多方筹集防护物资。此后，新浪扬帆公益基金、芭莎公益慈善基金、仁慧公益基金、东易慈善基金、博爱基金、公众公益基金、东方阳光慈善基金、生态健康公益基金、彩虹人生公益基金、天明公益基金等专项基金也纷纷跟进，捐款捐物，加入到思源战役的大部队中。

梅花——武汉市市花，在疫情最严重时刻傲然绽放，象征着武汉人民不屈不挠的精神。历经两个多月的艰苦奋战，北京的玉兰花此时也已花团锦簇，春天来了！回顾这场惊心动魄、没有硝烟的战疫，“思源人”可以无愧地说“武汉、湖北乃至全国部分疫区的人民，不管多么艰辛，我们一直陪伴您从冬天走到了春天”！

来源：中华思源工程扶贫基金会官方网站

地址：<http://www.syvoc.org.cn/whzt/show.php?id=4543>

中国人口福利基金会抗击疫情行动

捐赠收入情况

从2020年1月22日起，截至目前（4月13日17:00），中国人口福利基金会共募集资金和物资共计15999.25万元，其中现金9818.71万元（含承诺捐赠，已到账9818.42万元），物资6180.55万元（含承诺捐赠，已到账并支出3575.12万元）。

采购资金使用情况

截至4月13日17:00，财务实际支出9132.27万元（含设备资助款42万元、患者资助款709万元、医护人员关爱金约203.51万元、战疫人物基金72万、心理援助项目资助款400万元、联心助医“战疫”项目支出款82.18万元）。

来源：中国人口福利基金会官方网站

地址：<http://www.cpwf.org.cn/Home/News/view/id/12303.rjh>

中国妇女发展基金会抗击疫情行动

一、抗击疫情，援助湖北 —— “家庭健康关爱包” 温暖行动启动

为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，切实配合党和政府做好兜底保障工作，更好缓解疫情防控期间部分群众面临的突发性、紧迫性、临时性生活困难，以及保障特殊困难群体基本照料服务需求，在全国妇联领导下，中国妇女发展基金会积极行动，近日与腾讯公益慈善基金会联合启动资金规模为 3000 万元左右的抗击疫情、援助湖北——“家庭健康关爱包”温暖行动。

温暖行动将重点关注受疫情影响的单亲母亲、孕产妇、孤寡老人、低保户、贫困户、患病等困难群体和家庭。通过采购居家隔离期间困难群体所急需的生活用品、卫生用品等物资，组成“家庭健康关爱包”，计划支持湖北省 6 万个家庭。为保证“家庭健康关爱包”能够急困难群体之所急，解困难群体之所需，切实缓解其所处困境，中国妇女发展基金会与湖北省妇联通过一线各社区的所需物资反馈确定了“关爱包”内品。

为保障项目的高效实施，中国妇女发展基金会与湖北省妇联制定了切实有效的实施细则，各方分工明确、各尽其责，确保项目快速有效推进。项目重点在武汉市开展，武汉市妇联及市内各级妇联、各社区（村）积极联动，统筹各社区（村）迅速细致地做好受助家庭的摸底统计工作，努力使区域范围内的困难群体得到救助。“家庭健康关爱包”已经于 3 月 16 日陆续运往湖北武汉，预计在 3 月底前全部送达，这些物资也将在湖北省妇联及武汉市妇联的统筹协调安排下通过各区妇联和社区完成发放工作。



据悉，腾讯公益慈善基金会于1月24日宣布捐赠3亿元人民币设立第一期新型肺炎疫情防控基金，2月7日宣布将原有的战疫基金升级到15亿元，用于物资支援、技术支援、人员关怀、科研与医疗事业等多个领域。其中，2亿元专门用于救助因感染新型冠状病毒肺炎而导致经济困难的患者及其家人。

二、中国妇女发展基金会携手海斯摩尔支援一线医务人员

近日，针对疫情严重地区基层医院的防护需求，海斯摩尔生物科技有限公司通过中国妇女发展基金会向湖北武汉一线女医护人员捐赠五万余盒海慈密语医用护理垫。物资将由武汉市蔡甸区卫生健康局分发到区人民医院、区中医医院等二十多家医院卫生机构的女医务人员手中，缓解女医务人员因工作时间长、防护服穿脱不便而无法及时更换卫生巾的尴尬问题，让她们可以更加安心的在一线奋斗。

对白衣天使身体健康的呵护就是对抗疫工作最好的保障；对她们的尊重和关爱就是在为前线“战疫”人员鼓舞打气，海斯摩尔爱心献天使，呵护健康初心不变。

三、中国妇女发展基金会携手 SK-II 支援一线抗疫医护人员

新年伊始肆虐全国新型冠状病毒肺炎疫情，让无数爱心暖流汇聚于一起，社会各届积极响应，提供支援。SK-II 通过中国妇女发展基金会向为抗疫一线的医护人员提供前线支援和后续关怀，首批价值200万人民币的医疗设备，包括一批呼吸机以及防护服将发放到湖北新冠肺炎定点医院，后续还将继续通过中国妇女发展基金会提供物资支持。



“我们与所有对抗疫情的医护人员以及受到疫情影响的人们同在，” SK-II 全球首席执行官 Sandeep Seth 表示，“在共同抗疫的时刻，我们希望能以自己的方式，向所有勇敢奋战在一线的抗疫天使致敬，并

为他们提供支持和关怀。是他们的勇气、决心、无私和日以继夜的奉献，让我们看到春暖花开的曙光，保持战胜病毒的信念，鼓舞着我们所有人。”

据悉，这是宝洁支援前线抗疫工作者的第八批捐赠物资，截至目前为止，宝洁携旗下品牌捐款捐物累计已经六批超过 1645 万元人民币，驰援湖北抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情。

四、规模 3000 万左右，全国妇联、腾讯基金会启动抗疫巾帼英雄慰问行动

新冠肺炎疫情发生以来，广大女性在疫情防控一线作出巨大贡献，涌现出一大批不畏艰险、无私奉献的先进女性典型。为表彰先进、弘扬正气、提振信心、昂扬斗志，3月7日全国妇联、国家卫生健康委、中央军委政治工作部将联合开展评选，授予 500 名一线女医务人员全国三八红旗手称号。全国妇联还将授予 300 名在联防联控、群防群治、物资援助、药品及防护用品生产研发、志愿服务等疫情防控工作中作出突出贡献的先进女性为全国三八红旗手。同时，中宣部宣教局、全国妇联宣传部、国家卫健委直属机关党委、中央军委政治工作部组织局联合，向社会发布了首批 20 位“一线医务人员抗疫巾帼英雄谱”。

为更好地关心关爱在抗疫一线作出突出贡献的巾帼英雄，在精神奖励的同时，近日全国妇联、腾讯基金会启动资金规模为 3000 万元左右的“抗疫巾帼英雄慰问行动”，将分类分项慰问在抗疫中做出贡献的女性先进典型：牺牲在抗疫一线的全 国三八红旗手和巾帼英雄的家属将获得 50 万元慰问金，“抗疫巾帼英雄谱”的先进典型将获得 5 万元慰问金，抗疫一线的全 国三八红旗手将获得 2 万元慰问金。慰问金的发放，由中国妇女发展基金会与腾讯公益基金会联合制定发放细则，依据国家有关规定具体执行。

据悉，腾讯公益慈善基金会于 1 月 24 日宣布捐赠 3 亿元人民币设立第一期新型肺炎疫情防控基金，2 月 7 日宣布将原有的战疫基金升级到 15 亿元，用于物资支援、技术支援、人员关怀、科研与医疗事业等多个领域。其中，3 亿元专门用于致敬战疫人物，包括投身抗疫工作的一线医护人员、社区工作者、志愿者和社会工作者、养老机构工作者等。

来源：中国妇女发展基金会官方网站

地址：<https://www.cwdf.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=26&id=4178>

中国红十字基金会抗击疫情行动

2020 年 2 月 14 日，中国红十字基金会（以下简称“中国红基会”）联合恒大集团有限公司及其他爱心企业和个人发起“新冠肺炎血浆捐献者人道慰勉金”项目，向新冠肺炎血浆捐献者转赠“人道慰勉金”，转赠标准为 3000 元/人，褒扬他们“以坚韧战胜病魔，以博爱奉出血浆，为拯救更多新冠肺炎危重患者的生命做出无与伦比的贡献”。

2 月 28 日，“人道慰勉金”项目结束。为继续褒扬和鼓励新冠肺炎康复者捐献血浆，中国红基会动员上海四通纳米技术港有限公司、汤臣倍健股份有限公司、珍奥集团股份有限公司、山东达因海洋生物制药股份有限公司、洛基山（福州）药业有限公司、贝因美股份有限公司、杭州民生健康药业有限公司等爱心

企业发起“新冠肺炎血浆捐献者爱心礼包”项目（以下简称“爱心礼包”），向新冠肺炎血浆捐献者发放爱心礼包。

截至4月21日，中国红基会已向800名血浆捐献者转赠人道慰勉金，累计转赠240万元；同时委托顺丰快递将1320份“爱心礼包”分别寄送发放至“抗疫”血浆捐献者手中。

4月22日，随着武汉市中心医院第二批医务人员人道救助金拨付，该院4086名参与一线抗击疫情的医务工作者每人获得3000元人道救助金。至此，中国红十字基金会（以下简称“中国红基会”）医务人员人道救助金项目已累计资助抗疫一线医务工作者33414名，每人获3000元人道救助金，包括当地医务工作者，也有援鄂医疗队员。

受助医务工作者分别工作在武汉市金银潭医院、武汉市肺科医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、湖北省中西医结合医院、武汉科技大学附属天佑医院、武汉市第六医院、武汉市中医医院、武汉市第三医院、武汉钢铁(集团)公司第二职工医院、武汉市红十字会医院、武汉大学人民医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院、武汉市中心医院、湖北省荣军医院、武汉市第一医院、黄冈市红安县人民医院、红安县妇幼保健院、红安县中医医院、红安县杏花乡卫生院等19家医疗机构以及援鄂医疗队，上述武汉医疗机构是经武汉市卫健委推荐，红安县医疗机构是按照捐赠方意愿指定捐赠。由医疗机构向中国红基会提出申请和提报防控一线防控任务医务人员名单，经由捐赠方、专家代表、管理机构代表组成的项目管委会审批后，中国红基会向医院拨付人道救助金。



受助医院近日纷纷发来感谢函，表达对捐赠方关心关爱一线医务工作者的感谢之情。湖北省中西医结合医院在感谢函中表示，已将资金拨付到位，感谢对防控一线医务人员生活救助和精神抚慰；湖北省荣军医院来函表示，人道救助金项目给了防疫一线医务人员以温暖，给“最美逆行者”极大的关爱和鼓励；武汉市第一医院的函表示，人道救助金项目彰显了“一方有难八方支援”的大爱情怀；华中科技大学同济医

学院附属同济医院、武汉大学人民医院等来感谢函表示，这份来自社会各界“沉甸甸”的爱心，汇集八方支持和关怀，提振了他们抗击疫情的信心，他们将继续全力为抗击疫情做贡献。



新冠肺炎疫情牵动着所有人的心，奋战在防控一线的医务工作者守护着全国人民的健康，成为新时代最可爱的人。社会各界以各种方式表达对医务工作者的关爱之情。中国红基金联合多个企业捐赠方发起了系列关爱防控一线医务工作者的人道救助项目，以实际行动支持疫情防控攻坚战。1月25日，“中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金”成立，截至4月22日，基金已为3351名抗击疫情医务工作者提供人道救助，累计资助3.819亿元。其中，为3299名因抗击疫情而不幸感染者，每人资助10万元；为52名因抗击疫情而不幸殉职者，每个家庭资助100万元。为支持该基金，北京字节跳动网络技术有限公司捐赠2亿元作为启动资金，字节跳动创始人兼CEO张一鸣先生个人捐赠1.01亿元，北京微播视界科技有限公司捐赠6600余万元，字节跳动员工、字节旗下公司及字节伙伴踊跃捐赠，社会各界纷纷支持，基金已募集善款4.06亿元。

关爱防控一线医务工作者系列人道救助项目得到字节跳动、飞鹤乳业、北京用友公益基金会、必和必拓国际贸易（上海）有限公司、香飘飘食品股份有限公司、路威酩轩（上海）公司、麦格纳汽车技术（上海）有限公司、百胜中国控股有限公司、北京嘉实公益基金会、今之本投资咨询（上海）有限公司、雀巢（中国）有限公司、中远海运慈善基金会等上百家捐赠企业、机构以及社会各界爱心捐赠人的支持响应，累计捐赠资金53035.45万元。

来源：中国红十字基金会官方网站

地址：<https://new.crcf.org.cn/article/20241>

政策点击

2020年中央一号文件

中共中央 国务院 关于抓好“三农”领域重点工作 确保如期实现全面小康的意见

(2020年1月2日)

党的十九大以来，党中央围绕打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略作出一系列重大部署，出台一系列政策举措。农业农村改革发展的实践证明，党中央制定的方针政策是完全正确的，今后一个时期要继续贯彻执行。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。党中央认为，完成上述两大目标任务，脱贫攻坚最后堡垒必须攻克，全面小康“三农”领域突出短板必须补上。小康不小康，关键看老乡。脱贫攻坚质量怎么样、小康成色如何，很大程度上要看“三农”工作成效。全党务必深刻认识到做好2020年“三农”工作的特殊重要性，毫不松懈，持续加力，坚决夺取第一个百年奋斗目标的全面胜利。

做好2020年“三农”工作总的要求是，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，对标对表全面建成小康社会目标，强化举措、狠抓落实，集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务，持续抓好农业稳产保供和农民增收，推进农业高质量发展，保持农村社会和谐稳定，提升农民群众获得感、幸福感、安全感，确保脱贫攻坚战圆满收官，确保农村同步全面建成小康社会。

一、坚决打赢脱贫攻坚战

(一) 全面完成脱贫任务。脱贫攻坚已经取得决定性成就，绝大多数贫困人口已经脱贫，现在到了攻城拔寨、全面收官的阶段。要坚持精准扶贫，以更加有力的举措、更加精细的工作，在普遍实现“两不愁”基础上，全面解决“三保障”和饮水安全问题，确保剩余贫困人口如期脱贫。进一步聚焦“三区三州”等深度贫困地区，瞄准突出问题和薄弱环节集中发力，狠抓政策落实。对深度贫困地区贫困人口多、贫困发生率高、脱贫难度大的县和行政村，要组织精锐力量强力帮扶、挂牌督战。对特殊贫困群体，要落实落细低保、医保、养老保险、特困人员救助供养、临时救助等综合社会保障政策，实现应保尽保。各级财政要继续增加专项扶贫资金，中央财政新增部分主要用于“三区三州”等深度贫困地区。优化城乡建设用地增减挂钩、扶贫小额信贷等支持政策。深入推进抓党建促脱贫攻坚。

(二) 巩固脱贫成果防止返贫。各地要对已脱贫人口开展全面排查，认真查找漏洞缺项，一项一项整改清零，一户一户对账销号。总结推广各地经验做法，健全监测预警机制，加强对不稳定脱贫户、边缘户的动态监测，将返贫人口和新发生贫困人口及时纳入帮扶，为巩固脱贫成果提供制度保障。强化产业扶贫、就业扶贫，深入开展消费扶贫，加大易地扶贫搬迁后续扶持力度。扩大贫困地区退耕还林还草规模。

深化扶志扶智，激发贫困人口内生动力。

（三）做好考核验收和宣传工作。严把贫困退出关，严格执行贫困退出标准和程序，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫，确保脱贫成果经得起历史检验。加强常态化督导，及时发现问题、督促整改。开展脱贫攻坚普查。扎实做好脱贫攻坚宣传工作，全面展现新时代扶贫脱贫壮阔实践，全面宣传扶贫事业历史性成就，深刻揭示脱贫攻坚伟大成就背后的制度优势，向世界讲好中国减贫生动故事。

（四）保持脱贫攻坚政策总体稳定。坚持贫困县摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管。强化脱贫攻坚责任落实，继续执行对贫困县的主要扶持政策，进一步加大东西部扶贫协作、对口支援、定点扶贫、社会扶贫力度，稳定扶贫工作队队伍，强化基层帮扶力量。持续开展扶贫领域腐败和作风问题专项治理。对已实现稳定脱贫的县，各省（自治区、直辖市）可以根据实际情况统筹安排专项扶贫资金，支持非贫困县、非贫困村贫困人口脱贫。

（五）研究接续推进减贫工作。脱贫攻坚任务完成后，我国贫困状况将发生重大变化，扶贫工作重心转向解决相对贫困，扶贫工作方式由集中作战调整为常态推进。要研究建立解决相对贫困的长效机制，推动减贫战略和工作体系平稳转型。加强解决相对贫困问题顶层设计，纳入实施乡村振兴战略统筹安排。抓紧研究制定脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接的意见。

二、对标全面建成小康社会加快补上农村基础设施和公共服务短板

（六）加大农村公共基础设施建设力度。推动“四好农村路”示范创建提质扩面，启动省域、市域范围内示范创建。在完成具备条件的建制村通硬化路和通客车任务基础上，有序推进较大人口规模自然村（组）等通硬化路建设。支持村内道路建设和改造。加大成品油税费改革转移支付对农村公路养护的支持力度。加快农村公路条例立法进程。加强农村道路交通安全管理。完成“三区三州”和抵边村寨电网升级改造攻坚计划。基本实现行政村光纤网络和第四代移动通信网络普遍覆盖。落实农村公共基础设施管护责任，应由政府承担的管护费用纳入政府预算。做好村庄规划工作。

（七）提高农村供水保障水平。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。统筹布局农村饮水基础设施建设，在人口相对集中的地区推进规模化供水工程建设。有条件的地区将城市管网向农村延伸，推进城乡供水一体化。中央财政加大支持力度，补助中西部地区、原中央苏区农村饮水安全工程维修养护。加强农村饮用水水源保护，做好水质监测。

（八）扎实搞好农村人居环境整治。分类推进农村厕所革命，东部地区、中西部城市近郊区等有基础有条件的地区要基本完成农村户用厕所无害化改造，其他地区实事求是确定目标任务。各地要选择适宜的技术和改厕模式，先搞试点，证明切实可行后再推开。全面推进农村生活垃圾治理，开展就地分类、源头减量试点。梯次推进农村生活污水治理，优先解决乡镇所在地和中心村生活污水问题。开展农村黑臭水体整治。支持农民群众开展村庄清洁和绿化行动，推进“美丽家园”建设。鼓励有条件的地方对农村人居环境公共设施维修养护进行补助。

（九）提高农村教育质量。加强乡镇寄宿制学校建设，统筹乡村小规模学校布局，改善办学条件，提

高教学质量。加强乡村教师队伍建设,全面推行义务教育阶段教师“县管校聘”,有计划安排县城学校教师到乡村支教。落实中小学教师平均工资收入水平不低于或高于当地公务员平均工资收入水平政策,教师职称评聘向乡村学校教师倾斜,符合条件的乡村学校教师纳入当地政府住房保障体系。持续推进农村义务教育控辍保学专项行动,巩固义务教育普及成果。增加学位供给,有效解决农民工随迁子女上学问题。重视农村学前教育,多渠道增加普惠性学前教育资源供给。加强农村特殊教育。大力提升中西部地区乡村教师国家通用语言文字能力,加强贫困地区学前儿童普通话教育。扩大职业教育学校在农村招生规模,提高职业教育质量。

(十) 加强农村基层医疗卫生服务。办好县级医院,推进标准化乡镇卫生院建设,改造提升村卫生室,消除医疗服务空白点。稳步推进紧密型县域医疗卫生共同体建设。加强乡村医生队伍建设,适当简化本科及以上学历医学毕业生或经住院医师规范化培训合格的全科医生招聘程序。对应聘到中西部地区和艰苦边远地区乡村工作的应届高校医学毕业生,给予大学期间学费补偿、国家助学贷款代偿。允许各地盘活用好基层卫生机构现有编制资源,乡镇卫生院可优先聘用符合条件的村医。加强基层疾病预防控制队伍建设,做好重大疾病和传染病防控。将农村适龄妇女宫颈癌和乳腺癌检查纳入基本公共卫生服务范围。

(十一) 加强农村社会保障。适当提高城乡居民基本医疗保险财政补助和个人缴费标准。提高城乡居民基本医保、大病保险、医疗救助经办服务水平,地级市域范围内实现“一站式服务、一窗口办理、一单制结算”。加强农村低保对象动态精准管理,合理提高低保等社会救助水平。完善农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系。发展农村互助式养老,多形式建设日间照料中心,改善失能老年人和重度残疾人护理服务。

(十二) 改善乡村公共文化服务。推动基本公共文化服务向乡村延伸,扩大乡村文化惠民工程覆盖面。鼓励城市文艺团体和文艺工作者定期送文化下乡。实施乡村文化人才培养工程,支持乡土文艺团组发展,扶持农村非遗传承人、民间艺人收徒传艺,发展优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化。保护好历史文化名镇(村)、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业文化遗产、古树名木等。以“庆丰收、迎小康”为主题办好中国农民丰收节。

(十三) 治理农村生态环境突出问题。大力推进畜禽粪污资源化利用,基本完成大规模养殖场粪污治理设施建设。深入开展农药化肥减量行动,加强农膜污染治理,推进秸秆综合利用。在长江流域重点水域实行常年禁捕,做好渔民退捕工作。推广黑土地保护有效治理模式,推进侵蚀沟治理,启动实施东北黑土地保护性耕作行动计划。稳步推进农用地土壤污染管控和修复利用。继续实施华北地区地下水超采综合治理。启动农村水系综合整治试点。

三、保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收

(十四) 稳定粮食生产。确保粮食安全始终是治国理政的头等大事。粮食生产要稳字当头,稳政策、稳面积、稳产量。强化粮食安全省长责任制考核,各省(自治区、直辖市)2020年粮食播种面积和产量要保持基本稳定。进一步完善农业补贴政策。调整完善稻谷、小麦最低收购价政策,稳定农民基本收益。推

进稻谷、小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点。加大对大豆高产品种和玉米、大豆间作新农艺推广的支持力度。抓好草地贪夜蛾等重大病虫害防控，推广统防统治、代耕代种、土地托管等服务模式。加大对产粮大县的奖励力度，优先安排农产品加工用地指标。支持产粮大县开展高标准农田建设新增耕地指标跨省域调剂使用，调剂收益按规定用于建设高标准农田。深入实施优质粮食工程。以北方农牧交错带为重点扩大粮改饲规模，推广种养结合模式。完善新疆棉花目标价格政策。拓展多元化进口渠道，增加适应国内需求的农产品进口。扩大优势农产品出口。深入开展农产品反走私综合治理专项行动。

（十五）加快恢复生猪生产。生猪稳产保供是当前经济工作的一件大事，要采取综合性措施，确保2020年年底生猪产能基本恢复到接近正常年份水平。落实“省负总责”，压实“菜篮子”市长负责制，强化县级抓落实责任，保障猪肉供给。坚持补栏增养和疫病防控相结合，推动生猪标准化规模养殖，加强对中小散养户的防疫服务，做好饲料生产保障工作。严格落实扶持生猪生产的各项政策举措，抓紧打通环评、用地、信贷等瓶颈。纠正随意扩大限养禁养区和搞“无猪市”、“无猪县”问题。严格执行非洲猪瘟疫情报告制度和防控措施，加快疫苗研发进程。加强动物防疫体系建设，落实防疫人员和经费保障，在生猪大县实施乡镇动物防疫特聘计划。引导生猪屠宰加工向养殖集中区转移，逐步减少活猪长距离调运，推进“运猪”向“运肉”转变。加强市场监测和调控，做好猪肉保供稳价工作，打击扰乱市场行为，及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制。支持奶业、禽类、牛羊等生产，引导优化肉类消费结构。推进水产绿色健康养殖，加强渔港建设和管理改革。

（十六）加强现代农业设施建设。提早谋划实施一批现代农业投资重大项目，支持项目及早落地，有效扩大农业投资。以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为重点加快推进高标准农田建设，修编建设规划，合理确定投资标准，完善工程建设、验收、监督检查机制，确保建一块成一块。如期完成大中型灌区续建配套与节水改造，提高防汛抗旱能力，加大农业节水力度。抓紧启动和开工一批重大水利工程和配套设施建设，加快开展南水北调后续工程前期工作，适时推进工程建设。启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。加强农产品冷链物流统筹规划、分级布局 and 标准制定。安排中央预算内投资，支持建设一批骨干冷链物流基地。国家支持家庭农场、农民合作社、供销合作社、邮政快递企业、产业化龙头企业建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施，对其在农村建设的保鲜仓储设施用电实行农业生产用电价格。依托现有资源建设农业农村大数据中心，加快物联网、大数据、区块链、人工智能、第五代移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业领域的应用。开展国家数字乡村试点。

（十七）发展富民乡村产业。支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链，建立健全农民分享产业链增值收益机制，形成有竞争力的产业集群，推动农村一二三产业融合发展。加快建设国家、省、市、县现代农业产业园，支持农村产业融合发展示范园建设，办好农村“双创”基地。重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，培育农业产业化联合体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。继续调整优化农业结构，加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给。有效开发农村市场，扩大电子商务进农

村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设，推动农产品进城、工业品下乡双向流通。强化全过程农产品质量安全和食品安全监管，建立健全追溯体系，确保人民群众“舌尖上的安全”。引导和鼓励工商资本下乡，切实保护好企业家合法权益。制定农业及相关产业统计分类并加强统计核算，全面准确反映农业生产、加工、物流、营销、服务等全产业链价值。

（十八）稳定农民工就业。落实涉企减税降费等支持政策，加大援企稳岗工作力度，放宽失业保险稳岗返还申领条件，提高农民工技能提升补贴标准。农民工失业后，可在常住地进行失业登记，享受均等化公共就业服务。出台并落实保障农民工工资支付条例。以政府投资项目和工程建设领域为重点，开展农民工工资支付情况排查整顿，执行拖欠农民工工资“黑名单”制度，落实根治欠薪各项举措。实施家政服务、养老护理、医院看护、餐饮烹饪、电子商务等技能培训，打造区域性劳务品牌。鼓励地方设立乡村保洁员、水管员、护路员、生态护林员等公益性岗位。开展新业态从业人员职业伤害保障试点。深入实施农村创新创业带头人培育行动，将符合条件的返乡创业农民工纳入一次性创业补贴范围。

四、加强农村基层治理

（十九）充分发挥党组织领导作用。农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础。要认真落实《中国共产党农村基层组织工作条例》，组织群众发展乡村产业，增强集体经济实力，带领群众共同致富；动员群众参与乡村治理，增强主人翁意识，维护农村和谐稳定；教育引导群众革除陈规陋习，弘扬公序良俗，培育文明乡风；密切联系群众，提高服务群众能力，把群众紧密团结在党的周围，筑牢党在农村的执政基础。全面落实村党组织书记县级党委备案管理制度，建立村“两委”成员县级联审常态化机制，持续整顿软弱涣散村党组织，发挥党组织在农村各种组织中的领导作用。严格村党组织书记监督管理，建立健全党委组织部门牵头协调，民政、农业农村等部门共同参与、加强指导的村务监督机制，全面落实“四议两公开”。加大农村基层巡察工作力度。强化基层纪检监察组织与村务监督委员会的沟通协作、有效衔接，形成监督合力。加大在青年农民中发展党员力度。持续向贫困村、软弱涣散村、集体经济薄弱村派驻第一书记。加强村级组织运转经费保障。健全激励村干部干事创业机制。选优配强乡镇领导班子特别是乡镇党委书记。在乡村开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动。

（二十）健全乡村治理工作体系。坚持县乡村联动，推动社会治理和服务重心向基层下移，把更多资源下沉到乡镇和村，提高乡村治理效能。县级是“一线指挥部”，要加强统筹谋划，落实领导责任，强化大抓基层的工作导向，增强群众工作本领。建立县级领导干部和县直部门主要负责人包村制度。乡镇是为农服务中心，要加强管理服务，整合审批、服务、执法等方面力量，建立健全统一管理服务平台，实现一站式办理。充实农村人居环境整治、宅基地管理、集体资产管理、民生保障、社会服务等工作力量。行政村是基本治理单元，要强化自我管理、自我服务、自我教育、自我监督，健全基层民主制度，完善村规民约，推进村民自治制度化、规范化、程序化。扎实开展自治、法治、德治相结合的乡村治理体系建设试点示范，推广乡村治理创新性典型案例经验。注重发挥家庭家教家风在乡村治理中的重要作用。

（二十一）调处化解乡村矛盾纠纷。坚持和发展新时代“枫桥经验”，进一步加强人民调解工作，做

到小事不出村、大事不出乡、矛盾不上交。畅通农民群众诉求表达渠道，及时妥善处理农民群众合理诉求。持续整治侵害农民利益行为，妥善化解土地承包、征地拆迁、农民工工资、环境污染等方面矛盾。推行领导干部特别是市县领导干部定期下基层接访制度，积极化解信访积案。组织开展“一村一法律顾问”等形式多样的法律服务。对直接关系农民切身利益、容易引发社会稳定风险的重大决策事项，要先进行风险评估。

（二十二）深入推进平安乡村建设。推动扫黑除恶专项斗争向纵深推进，严厉打击非法侵占农村集体资产、扶贫惠农资金和侵犯农村妇女儿童人身权利等违法犯罪行为，推进反腐败斗争和基层“拍蝇”，建立防范和整治“村霸”长效机制。依法管理农村宗教事务，制止非法宗教活动，防范邪教向农村渗透，防止封建迷信蔓延。加强农村社会治安工作，推行网格化管理和服务。开展农村假冒伪劣食品治理行动。打击制售假劣农资违法违规行为。加强农村防灾减灾能力建设。全面排查整治农村各类安全隐患。

五、强化农村补短板保障措施

（二十三）优先保障“三农”投入。加大中央和地方财政“三农”投入力度，中央预算内投资继续向农业农村倾斜，确保财政投入与补上全面小康“三农”领域突出短板相适应。地方政府要在一般债券支出中安排一定规模支持符合条件的易地扶贫搬迁和乡村振兴项目建设。各地应有序扩大用于支持乡村振兴的专项债券发行规模。中央和省级各部门要根据补短板的需要优化涉农资金使用结构。按照“取之于农、主要用之于农”要求，抓紧出台调整完善土地出让收入使用范围进一步提高农业农村投入比例的意见。调整完善农机购置补贴范围，赋予省级更大自主权。研究本轮草原生态保护补奖政策到期后的政策。强化对“三农”信贷的货币、财税、监管政策正向激励，给予低成本资金支持，提高风险容忍度，优化精准奖补措施。对机构法人在县域、业务在县域的金融机构，适度扩大支农支小再贷款额度。深化农村信用社改革，坚持县域法人地位。加强考核引导，合理提升资金外流严重县的存贷比。鼓励商业银行发行“三农”、小微企业等专项金融债券。落实农户小额贷款税收优惠政策。符合条件的家庭农场等新型农业经营主体可按规定享受现行小微企业相关贷款税收减免政策。合理设置农业贷款期限，使其与农业生产周期相匹配。发挥全国农业信贷担保体系作用，做大面向新型农业经营主体的担保业务。推动温室大棚、养殖圈舍、大型农机、土地经营权依法合规抵押融资。稳妥扩大农村普惠金融改革试点，鼓励地方政府开展县域农户、中小企业信用等级评价，加快构建线上线下相结合、“银保担”风险共担的普惠金融服务体系，推出更多免抵押、免担保、低利率、可持续的普惠金融产品。抓好农业保险保费补贴政策落实，督促保险机构及时足额理赔。优化“保险+期货”试点模式，继续推进农产品期货期权品种上市。

（二十四）破解乡村发展用地难题。坚守耕地和永久基本农田保护红线。完善乡村产业发展用地政策体系，明确用地类型和供地方式，实行分类管理。将农业种植养殖配建的保鲜冷藏、晾晒存贮、农机库房、分拣包装、废弃物处理、管理看护房等辅助设施用地纳入农用地管理，根据生产实际合理确定辅助设施用地规模上限。农业设施用地可以使用耕地。强化农业设施用地监管，严禁以农业设施用地为名从事非农建设。开展乡村全域土地综合整治试点，优化农村生产、生活、生态空间布局。在符合国土空间规划前

提下，通过村庄整治、土地整理等方式节余的农村集体建设用地优先用于发展乡村产业项目。新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标，重点保障乡村产业发展用地。省级制定土地利用年度计划时，应安排至少5%新增建设用地指标保障乡村重点产业和项目用地。农村集体建设用地可以通过入股、租用等方式直接用于发展乡村产业。按照“放管服”改革要求，对农村集体建设用地审批进行全面梳理，简化审批审核程序，下放审批权限。推进乡村建设审批“多审合一、多证合一”改革。抓紧出台支持农村一二三产业融合发展用地的政策意见。

（二十五）推动人才下乡。培养更多知农爱农、扎根乡村的人才，推动更多科技成果应用到田间地头。畅通各类人才下乡渠道，支持大学生、退役军人、企业家等到农村干事创业。整合利用农业广播学校、农业科研院所、涉农院校、农业龙头企业等各类资源，加快构建高素质农民教育培训体系。落实县域内人才统筹培养使用制度。有组织地动员城市科研人员、工程师、规划师、建筑师、教师、医生下乡服务。城市中小学教师、医生晋升高级职称前，原则上要有1年以上农村基层工作服务经历。优化涉农学科专业设置，探索对急需紧缺涉农专业实行“提前批次”录取。抓紧出台推进乡村人才振兴的意见。

（二十六）强化科技支撑作用。加强农业关键核心技术攻关，部署一批重大科技项目，抢占科技制高点。加强农业生物技术研发，大力实施种业自主创新工程，实施国家农业种质资源保护利用工程，推进南繁科研育种基地建设。加快大中型、智能化、复合型农业机械研发和应用，支持丘陵山区农田宜机化改造。深入实施科技特派员制度，进一步发展壮大科技特派员队伍。采取长期稳定的支持方式，加强现代农业产业技术体系建设，扩大对特色优势农产品覆盖范围，面向农业全产业链配置科技资源。加强农业产业科技创新中心建设。加强国家农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区等创新平台基地建设。加快现代气象为农服务体系建设。

（二十七）抓好农村重点改革任务。完善农村基本经营制度，开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点，在试点基础上研究制定延包的具体办法。鼓励发展多种形式适度规模经营，健全面向小农户的农业社会化服务体系。制定农村集体经营性建设用地入市配套制度。严格农村宅基地管理，加强对乡镇审批宅基地监管，防止土地占用失控。扎实推进宅基地使用权确权登记颁证。以探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”为重点，进一步深化农村宅基地制度改革试点。全面推开农村集体产权制度改革试点，有序开展集体成员身份确认、集体资产折股量化、股份合作制改革、集体经济组织登记赋码等工作。探索拓宽农村集体经济发展路径，强化集体资产管理。继续深化供销合作社综合改革，提高为农服务能力。加快推进农垦、国有林区林场、集体林权制度、草原承包经营制度、农业水价等改革。深化农业综合行政执法改革，完善执法体系，提高执法能力。

做好“三农”工作，关键在党。各级党委和政府要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，全面贯彻党的十九届四中全会精神，把制度建设和治理能力建设摆在“三农”工作更加突出位置，稳定农村基本政策，完善新时代“三农”工作制度框架和政策体系。认真落实《中国共产党农村工作条例》，加强党对“三农”工作的全面领导，坚持农业农村优先发展，强化五级书记抓乡村振兴责任，落

实县委书记主要精力抓“三农”工作要求，加强党委农村工作机构建设，大力培养懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍，提高农村干部待遇。坚持从农村实际出发，因地制宜，尊重农民意愿，尽力而为、量力而行，把当务之急的事一件一件解决好，力戒形式主义、官僚主义，防止政策执行简单化和“一刀切”。把党的十九大以来“三农”政策贯彻落实情况作为中央巡视重要内容。

让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定信心、锐意进取，埋头苦干、扎实工作，坚决打赢脱贫攻坚战，加快补上全面小康“三农”领域突出短板，为决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出应有的贡献！

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/ztl/jj2020zyyhj/2020zyyhj/202002/t20200205_6336614.htm

农业农村部《2020年乡村产业工作要点》

2019年，农业农村系统认真贯彻落实中央1号文件和农业农村部安排，紧扣乡村产业振兴目标，加强工作部署，加大工作力度，产业融合水平稳步提升，农产品加工业提质增效，乡土特色产业快速发展，创新创业深入推进，新产业新业态不断涌现，乡村产业呈现良好发展势头。

2020年，是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，是全面建成小康社会的目标实现之年，促进乡村产业发展，具有重要意义。做好乡村产业工作的总体考虑是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央1号文件和《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》精神，对标对表全面建成小康社会目标，牢固树立新发展理念，以实施乡村振兴战略为总抓手，以农村一二三产业融合发展为路径，聚焦重点产业、聚集资源要素，强化创新引领，突出集群成链，培育发展新动能，大力发展富民乡村产业，为全面小康和乡村振兴提供有力支撑。

做好今年乡村产业工作，在目标任务上，要力求取得“三个进展”：一是在延伸产业链上取得新进展。依托种养业，提升种养业，一产往后延，二产两头连，三产走高端，培育一批以种养为基础、以加工为纽带、以商贸物流为支撑的产业形态。二是在促进融合发展上取得新进展。跨界配置农业与工业、商贸、文旅、物流、信息等现代产业要素高位嫁接、交叉重组、渗透融合，促进农牧渔“内向”融合、产加销“纵向”融合、农文旅“横向”融合、新技术渗透“逆向”融合、产园产村“多向融合”和多元主体利益融合。三是在拓展农业功能上取得新进展。发掘农业多种功能和乡村多重价值，催生新产业新业态，搭建新平台新载体，“拓”出农业新业态，“展”出乡村新空间。

一、加力推进产业融合发展，提升乡村产业层次水平

一是创新推进主体融合。支持发展行政区域范围内“政产学研推用银”多主体参与、产业关联度高、辐射带动力强的大型产业化联合体，构建政府引导、农民主体、企业引领、科研协同、金融助力的发展格局。积极发展以产业园区为单元，园区内龙头企业与基地农民合作社和农户分工明确、优势互补、风险共

担、利益共享的**中型产业化联合体**。鼓励发展以龙头企业为引领，农民合作社和家庭农场跟进，广大小农户参与，采取订单生产、股份合作的小型产业化联合体。2020年，扶持并推介一批主导产业突出、原料基地共建、资源要素共享、联农带农紧密的农业产业化联合体。

二是务实推进业态融合。跨界配置农业与现代产业要素深度交叉融合，形成“农业+”多业态发展态势。以加工流通带动业态融合，引导各地发展中央厨房、直供直销、会员农业等业态。以功能拓展带动业态融合，促进农业与文化、旅游、教育、康养、服务等现代产业高位嫁接、交叉重组、渗透融合，积极发展创意农业、亲子体验、功能农业等业态。以信息技术带动业态融合，促进互联网、物联网、区块链、人工智能、5G、生物技术等新一代信息技术与农业融合，发展数字农业、智慧农业、信任农业、认养农业、可视农业等业态。2020年，推介一批农村产业融合模式创新、联结机制创建、业态类型创造典型案例。

三是搭建产业融合载体。推进政策集成、要素集聚、功能集合、企业集中，建设产业集聚区。**建设农业产业强镇。**依托镇域资源优势，聚集资源要素，健全利益联结机制，建设一批基础条件好、主导产业突出、带动效果显著的农业产业强镇，培育乡村产业“增长极”。完善农业产业强镇考核监督办法，认定一批成效显著的农业产业强镇。**建设乡村产业集群。**以资源集聚区和物流节点为重点，促进产业前延后伸、横向配套、上承市场、下接要素，构建紧密关联、高度依存的全产业链，培育生产、加工、流通、物流、体验、品牌、电商于一体的产业集群，打造乡村产业发展高地。2020年，认定一批农村一二三产业融合发展先导区。

二、大力发展农产品加工业，夯实乡村产业发展基础

一是积极发展农产品初加工。鼓励和支持农民合作社和家庭农场等新型经营主体发展保鲜、储藏、分级、包装等设施建设，促进农产品顺利进入终端市场和后续加工环节。在此基础上，发展粮变粉、豆变芽、肉变肠、奶变酪、菜变肴、果变汁等初级加工产品，提升农产品品质，满足乡镇居民消费需要，把就业岗位更多留在乡村，把产业链增值收益更多留给农民。2020年，举办全国茶叶加工职业技能大赛，认定一批制茶大师。

二是大力发展农产品精深加工。优化产能布局，鼓励和引导工商资本和农业产业化国家重点龙头企业在农畜产品优势区，建立标准化原料基地，打造“第一车间”“原料车间”和“粮食车间”，优化加工产能。**支持技术创新，**突破技术瓶颈，研发推广一批有知识产权的加工关键技术装备，研制一批智能控制等产加工设备。**加强标准制定，**制修订一批农产品加工技术规程和产品质量标准。**提升加工深度，**引导龙头企业建设农产品加工技术集成基地和精深加工示范基地，增加精深加工产品种类和产品附加值，推动加工企业由小变大、加工程度由初变深、加工产品由粗变精。2020年，发布农产品加工业100强企业。

三是推进副产物综合利用。按照集约节约、环境友好、绿色发展要求，鼓励农产品加工企业开展副产物循环高值梯次利用。推行低消耗、少排放、可循环的绿色生产方式，推进“生产-加工-产品-资源”循环发展。加快副产物综合利用的技术创新，开发新能源、新材料、新产品等，实现资源多次增值、节能减排。2020年，推介一批农产品加工副产物综合利用典型案例。

四是建设农产品加工园区。按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，支持粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区，建设一批各具特色的农产品加工园区。支持河南驻马店、黑龙江肇东建设国际农产品加工产业园，引导地方建设一批区域性农产品加工园，形成国家、省、市、县四级农产品加工园体系，构筑乡村产业“新高地”。2020年，建设并推荐一批产值超100亿元的农产品加工园。

三、聚力发展乡村特色产业，拓展乡村产业发展空间

一是有序开发特色资源。发布并组织实施《乡村特色产业发展规划（2020—2025）》，积极引导小众类、多样性特色种养、特色食品、特色手工等乡村产业发展，开发乡土特色文化产业和创意产品，保护传统技艺，传承乡村文化根脉。开展乡村特色产业监测分析，引导特色产业持续健康发展。

二是建设特色农产品生产基地。集中资源，集合力量，引导各地建设特色粮、油、薯、果、菜、茶、菌、中药材、养殖、林特花卉苗木等种养基地。创新发展绿色循环优质高效特色农业，建设绿色化、标准化、规模化、产业化特色农产品生产基地，完善仓储加工物流等全产业链条，加强质量管控和品牌宣传，提升优势特色产业的质量效益水平。2020年，建设一批特色农产品生产基地。

三是着力打造特色产业集群。发挥乡村特色资源优势，发展小而精、精而美的乡土特色产业，推进特色资源有序开发、规模开发。优化特色产业布局，认定一批全国“一村一品”示范村镇，推进特色农产品“产加销服”“科工贸旅”一体化发展，推动一二三产业融合和产村产镇融合，促进全产业链首尾相连、上下衔接、前后呼应，实现串珠呈线、块状成带、集群成链，形成“一村一品”“一镇一特”“一县一业”“一省一业”发展格局。2020年，建设一批产值超100亿元的特色产业集群，打造一批产值超50亿元的特色产业强县、超10亿元的特色产业强镇、超1亿元的特色产业强村。

四是培育乡土特色品牌。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求，制定不同区域不同产品的技术规程和产品标准。加强特色产品展览展示，提升特色产品知名度。发掘一批有文化内涵和经济价值的乡村特色产品和能工巧匠，加强宣传推介。举办“一村一品”交流活动，开展农产品生产标准化、特征标识化、主体身份化、营销电商化“四化”试点，创响一批“土字号”“乡字号”特色产品品牌。

四、壮大龙头企业队伍，构建乡村产业发展“雁阵”

一是培育龙头企业队伍。实施新型经营主体培育工程，培育一批有基地、有加工、有品牌的大型农业企业集团。加强对国家重点龙头企业监测，按照“退一补一”原则，递补成长性好的国家重点龙头企业。引导地方培育龙头企业队伍，构建国家、省、市、县四级格局，形成乡村产业“新雁阵”。2020年，遴选并推介全国农业产业化龙头企业100强，推介一批龙头企业典型案例和全国优秀乡村企业家。

二是完善联农带农机制。引导龙头企业与小农户建立契约型、股权型利益联结机制，推广“订单收购+分红”“土地流转+优先雇用+社会保障”“农民入股+保底收益+按股分红”等多种利益联结方式。推进土地经营权入股发展农业产业化经营试点，创新土地经营权入股的实现形式。

五、积极发展乡村休闲旅游，增添乡村产业发展亮点

一是建设休闲农业重点县。按照区域、国内、世界三个等级资源优势要求，建设一批资源独特、环境

优良、设施完备、业态丰富的休闲农业重点县，打造一批有知名度、有影响力的休闲农业“打卡地”。

2020年，开展全国休闲农业重点县建设。

二是培育休闲旅游精品。实施休闲农业和乡村旅游精品工程，建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、农耕体验、农事研学、康养基地等，打造特色突出、主题鲜明的休闲农业和乡村旅游精品。开展休闲农业发展情况调查和经营主体监测。2020年，认定一批“一村一景”“一村一韵”美丽休闲乡村，开展“最美乡创、乡红、乡艺、乡厨、乡贤、乡社、乡品、乡园、乡景、乡居”等“十最十乡”推介活动。

三是推介休闲旅游精品景点线路。运用网络直播、图文直播等新媒体手段多角度、多形式宣传一批有地域特色的休闲旅游精品线路。开展“春观花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”活动，融入休闲农业产品发布、美食活动评选等元素，做到视觉美丽、体验美妙、内涵美好，为城乡居民提供休闲度假、旅游旅居的好去处。2020年，推介一批休闲农业乡村旅游精品景点线路。

六、促进农村创新创业升级，增强乡村产业发展动能

一是培育创新创业群体。实施农村创新创业带头人培育行动，搭建要素聚乡、产业下乡、人才返乡和能人留乡平台，支持本地农民兴业创业，引导农民工在青壮年时返乡创业，将返乡创业农民工纳入一次性创业补贴范围，制定促进社会资本投入农业农村指引目录。吸引一批农民工、大学生和退役军人返乡创业，引进一批科技人员和社会资本入乡创业，发掘一批“田秀才”“土专家”和“能工巧匠”在乡创业，支持各类人才返乡入乡兴办实业、发展产业、带动就业，培育乡村产业的“生力军”。2020年，培育并认定一批国家农村创新创业导师。

二是拓宽创新创业领域。支持返乡下乡在乡人员发展新产业，培育“互联网+创新创业”“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等新业态，探索智能生产、平台经济和资源共享等新模式。2020年，推介农村创新创业典型县、优秀带头人案例，组织开展农村创新创业项目创意大赛。

三是搭建创新创业平台。引导有条件的产业园区、龙头企业、服务机构和科研单位发展众创、众筹、众包、众扶模式，建设一批功能完善、环境良好的农村创新创业园区和孵化实训基地。做好返乡入乡创新创业和社会资本下乡监测试点调查分析。

七、大力推动产业扶贫，助力打赢脱贫攻坚战

一是支持发展特色产业。发掘贫困地区的资源优势、景观优势和文化底蕴，开发有独特优势的农产品。引导贫困地区创建“一村一品”示范村镇、最美休闲乡村，推介休闲旅游精品路线和精品点。

二是引导龙头企业建基地。引导农业产业化国家重点龙头企业与贫困地区合作创建绿色食品、有机农产品原料标准化基地。组织龙头企业与贫困县合作，加强贫困地区龙头企业培育，实现以企带村、以村促企、村企互动。

三是开展农产品产销对接。举办重点贫困县和深度贫困区农产品展示展销活动，免费提供摊位，让更多的贫困地区产品走出山区、进入城市、拓展市场。

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/xw/bmdt/202002/t20200217_6337169.htm

农业农村部《2020年农业农村绿色发展工作要点》

2019年，各级农业农村部门认真贯彻党中央、国务院决策部署，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》精神，坚持绿色发展理念，创新工作思路，强化工作举措，推动农业农村绿色发展取得明显成效。2020年是全面建成小康社会目标实现之年。为贯彻落实中央一号文件精神，扎实推进质量兴农、绿色兴农，不断强化绿色发展对乡村振兴的引领，制定2020年农业农村绿色发展工作要点。

一、积极推进农业绿色生产，增加绿色优质农产品供给

（一）优化种养业结构。立足水土资源匹配性，进一步调整优化农业区域布局。在长江流域和黄淮海地区发展大豆、油菜及花生等油料作物，促进地力培肥和种养循环发展。巩固东北冷凉、西北风沙干旱等非优势区玉米结构调整成果。加强优质牧草生产基地建设，以北方农牧交错带为重点实施粮改饲面积1200万亩以上，建设高产优质苜蓿基地100万亩。（部种植业司、畜牧兽医局分别负责）

（二）推行标准化生产。加快建立农业高质量发展标准体系，制定修订农兽药残留标准1100项，其他行业标准200项。创新开展绿色高质高效行动，创建一批标准化基地，推广一批粮油和经济作物生产全过程高质高效技术模式。实施对标达标提升行动，鼓励龙头企业、农民专业合作社等规模生产经营主体按标生产，有条件的可申请良好农业规范认证。鼓励国家农产品质量安全县整建制推行全程标准化生产。（部监管司、种植业司分别负责）

（三）发展生态健康养殖。继续实施兽用抗菌药使用减量化行动，在至少100家养殖场开展试点。创建国家级水产健康养殖示范场200家以上、健康养殖示范县5个以上，重点发展池塘工程化、工厂化循环水养殖。稳步发展稻渔综合种养，积极发展深远海抗风浪网箱养殖和盐碱水渔农综合利用，大力发展大水面生态渔业，鼓励发展碳汇渔业，支持深远海养殖业发展。（部畜牧兽医局、渔业渔政局分别负责）

（四）提高农产品质量安全水平。试行食用农产品合格证制度，建立生产者自我质量控制、自我开具合格证和自我质量安全承诺制度。加强绿色食品、有机农产品、地理标志农产品认证和管理，实施地理标志农产品保护工程，培育打造200个地理标志农产品。开展国家农业品牌营销行动，继续发布中国农业品牌目录。启动实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，减少农产品流通损耗。推进农产品质量安全“区域定格、网格定人、人员定责”的网格化管理，增加产地、“三前”环节、禁用药物抽检比例。（部监管司、市场司分别负责）

二、加强农业突出环境问题治理，净化产地环境

（五）持续推进化肥减量增效。深入实施化肥减量增效行动，确保化肥利用率提高到40%以上，保持

化肥使用量负增长。选择300个粮棉油生产大县开展化肥减量增效试点，集成推广水稻侧深施肥、玉米种肥同播、小麦一次性施肥等高效施肥技术，示范带动全国化肥减量增效。持续推进测土配方施肥农企合作，科学制定大配方，推进配方肥落地。果菜茶有机肥替代化肥试点实施范围向长江经济带、黄河流域等区域倾斜，试点作物从苹果、柑橘、蔬菜、茶叶向其他具有地方特色、节肥潜力大的园艺作物拓展。（部种植业司牵头）

（六）持续推进农药减量控害。深入开展农药减量增效行动，确保农药利用率提高到40%以上，保持农药使用量负增长。实施绿色防控替代化学防治行动，继续创建100个绿色防控示范县，推广生态控制、生物防治等绿色技术和新型植保机械，推行专业化统防统治。在粮食主产区和果菜茶优势区，打造一批全程绿色防控示范样板，带动农药大面积减量增效，力争主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达到30%以上。加强农药安全使用监督检查，加大违规使用农药问题的查处力度。（部种植业司牵头）

（七）推进畜禽粪污资源化利用。基本完成大规模养殖场粪污治理设施建设。组织开展规模养殖场粪污处理设施装备配套建设情况核查，确保配套率达到95%以上。持续实施畜禽粪污资源化利用整县推进，先行将100个左右具备条件的非畜牧大县纳入实施范围。健全畜禽粪污处理利用标准体系，鼓励发展收贮运社会化服务组织，探索粪肥运输、施用引导激励政策。（部畜牧兽医局牵头）

（八）全面实施秸秆综合利用行动。以东北地区为重点，持续推进秸秆综合利用，建设一批全域全量利用重点县。成立秸秆综合利用技术专家组，指导开展技术示范、模式集成，提升农作物秸秆科学利用水平。建立全国秸秆资源台账，探索搭建国家、省、市、县四级秸秆资源数据共享平台，为实现秸秆利用精准监测、科学决策提供依据。（部科教司牵头）

（九）深入实施农膜回收行动。出台《农用薄膜管理办法》，建立全程监管体系。积极贯彻落实地膜新国标，加大执法检查力度，严禁不达标地膜流入市场、铺进农田。建设一批农膜回收重点县，推广应用标准地膜，推进机械化捡拾、专业化回收。持续开展地膜残留例行监测，掌握农田地膜残留量、使用量、回收量等。试验示范全生物降解地膜。（部科教司牵头）

（十）探索开展农药肥料包装废弃物回收。会同生态环境部制定印发《农药包装废弃物回收处理管理办法》。开展农药包装废弃物回收情况监测调查。落实《肥料包装废弃物回收处理指导意见》，探索开展肥料包装废弃物回收处理试点。支持各地探索农药肥料包装废弃物回收模式，合理划分生产企业、经营单位、使用者的回收义务，鼓励使用者主动回收农药化肥包装废弃物。（部种植业司牵头）

（十一）强化土壤污染管控与修复。围绕落实《土壤污染防治行动计划》目标任务，完成耕地土壤环境质量类别划分，健全农产品产地土壤环境质量监测网，聚焦重点区域、重点作物，坚持治用结合，在轻中度污染耕地推广安全利用技术，对重度污染耕地实施种植结构调整，全年治理面积5000万亩左右。（部科教司牵头，种植业司参与）

三、强化农业资源保护，提高资源利用效率

（十二）继续加强耕地资源保护利用。继续实施耕地轮作休耕制度试点，坚持轮作为主、休耕为辅。

逐步退出地方积极性不高、试点效果一般、三年试点到期的休耕任务。以东北玉米主产区为重点，启动东北黑土地保护性耕作行动计划，推广秸秆覆盖还田免（少）耕播种等关键技术，面积达到4000万亩。继续实施耕地质量提升行动，开展耕地质量监测评价。（部种植业司、农田建设司、农机化司牵头，计财司参与）

（十三）加快发展节水农业。以玉米、马铃薯、棉花、蔬菜、瓜果等作物为重点，大力推广膜下滴灌水肥一体化、集雨补灌软体集雨窖、全膜覆盖、半膜覆盖等农业旱作节水技术，提高天然降水和灌溉用水利用效率。以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为重点，完成2000万亩高效节水灌溉建设任务。在华北、西北等旱作区建立高标准旱作节水示范区220个，辐射带动旱作节水农业技术大面积应用，示范区水分生产力提高10%。（部种植业司牵头）

（十四）加强农业生物多样性保护。强化农业野生植物资源管理，推动完善国家重点保护野生植物名录，开展农业野生植物资源调查与抢救性收集。落实珍稀濒危水生生物拯救（保护）行动计划，新建一批原生境保护工程，提高重要物种资源保护水平。规范水生野生动物经营利用行为，会同相关部门严厉打击野生动物违规交易。（部科教司、渔业渔政局、长江办分别负责）

（十五）强化渔业资源养护修复。开展水生生物增殖放流工作，健全水生生物资源增殖放流标准、评估体系。在长江流域重点水域实行常年禁捕，做好渔民退捕工作，探索长江生物完整性指数评价体系。实施海洋渔业资源总量管理，不断压减海洋捕捞强度，持续推进减船转产，推动沿海省份全面开展限额捕捞试点，规范有序发展海洋牧场。组织实施“中国渔政亮剑2020”系列专项执法行动，持续清理取缔涉渔“三无”船舶和“绝户网”。（部渔业渔政局、长江办分别负责）

四、持续推进农村人居环境整治，不断改善村容村貌

（十六）整治提升村容村貌。以干干净净迎小康为主题，深入开展村庄清洁行动，指导各地在着力清理环境脏乱差、提升村容村貌的基础上，着力引导农民群众转变不良生活习惯，养成科学卫生健康的生活方式，不断健全长效保洁机制。以中西部地区为重点，实施农村人居环境整治整县推进工程，统筹推进农村生活垃圾污水治理等农村人居环境整治工作。指导地方建立完善问题投诉反馈和发现整改机制。（部社会事业司牵头）

（十七）扎实推进农村厕所革命。指导各地分类推进农村厕所革命，进一步提升农村改厕质量和成效，东部地区、中西部城市近郊区等有基础有条件的地区基本完成农村户用厕所无害化改造。做好农村厕所革命整村推进财政奖补政策组织实施工作，加强调查研究，推动奖补政策更好落实落地。组织相关部门、专家、企业等各方力量，推动农村三格式户厕建设、运行维护以及村镇集中下水道收集户厕建设等规范编制。（部社会事业司牵头）

（十八）推进美丽宜居乡村建设。积极总结推广典型经验做法，指导各地因地制宜分类推动美丽宜居村庄建设。积极开发绿色生态产品和服务产品，大力发展休闲采摘、观光旅游等新产业新业态，提供观光农业、游憩休闲、生态教育等服务，打造特色突出、主题鲜明的休闲农业和乡村旅游精品，将生态优势转

化为经济优势。(部社会事业司、乡村产业司分别负责)

五、强化统筹和试验试点，夯实农业绿色发展基础

(十九) 推进农业绿色发展先行先试支撑体系建设。在国家农业绿色发展先行区试点县，探索建立绿色农业技术、标准、产业、经营、政策、数字体系，集中连片开展绿色种养技术应用试验，建设一批农业绿色发展长期固定观测试验站，总结不同生态类型、不同作物品种的农业绿色发展典型模式。组织举办农业绿色发展先行先试支撑体系建设工作研讨班。(部规划司负责)

(二十) 统筹推动重点区域农业绿色发展。坚持“共抓大保护、不搞大开发”，指导长江经济带省区扎实开展生态环境突出问题整改，大力推进农业面源污染治理，持续做好畜禽粪污资源化利用，实施水产养殖尾水有效处理或循环利用；强化水生生物资源保护，加大珍稀濒危水生生物及其栖息地保护力度。指导推动沿黄省区加强农业生态保护，发展节水农业，推行绿色生产方式，调整农业结构，配合做好黄河流域生态保护与高质量发展规划纲要编制工作。(部规划司牵头)

(二十一) 加强农业绿色发展基础性工作。启动《全国农业绿色发展规划(2021—2025年)》编制工作。加强《关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见》重点工作调度，加快推进目标任务落实，相关情况报党中央、国务院。组织召开农业绿色发展研讨会，发布《中国农业绿色发展报告2019》。继续以国家农业绿色发展先行区为重点，开展农业资源台账建设。完善农业绿色发展研究体系，推动将中国农业资源与区划学会更名为中国农业绿色发展研究会。(部规划司牵头，有关司局、中国农科院参与)

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/gk/tzgg_1/tfw/202003/t20200304_6338164.htm

农业农村部办公厅关于印发《社会资本投资农业农村指引》的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村(农牧)、畜牧兽医、海洋渔业厅(局、委)，新疆生产建设兵团农业农村局，黑龙江省农垦总局、广东省农垦总局：

社会资本投资农业农村是巩固农业基础地位、推动农业农村优先发展的重要支撑，是应对新冠肺炎疫情影响和打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的有效举措，也是实施乡村振兴战略的重要力量。为深入贯彻落实乡村振兴战略，激发社会资本的动力和活力，引导社会资本有序投入农业农村，健全多元投入保障机制，加快形成乡村振兴多元投入格局，我部制定了《社会资本投资农业农村指引》，现印发你们，请结合本地实际，充分发挥财政政策、产业政策的引导带动功能，不断调动强化社会资本投资农业农村的积极性、主动性，切实发挥好社会资本投资农业农村、服务乡村振兴战略实施的作用。

农业农村部办公厅

2020年4月13日

社会资本投资农业农村指引

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于“三农”工作的重要论述为指导，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，坚持农业农村优先发展总方针，以农业供给侧结构性改革为主线，聚焦乡村振兴重点领域，进一步扩大开放，创新投融资机制，降低准入门槛，营造良好营商环境，激发社会资本投资活力，更好满足乡村振兴多样化投融资需求，助力粮食、生猪等重要农产品稳产保供和农民收入持续稳定增长，为应对新冠肺炎疫情影响、打赢脱贫攻坚战和补齐全面小康“三农”短板重点任务提供有效支撑。

(二) 基本原则

1. 尊重农民主体地位。充分尊重农民意愿，切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用，引导社会资本与农民建立紧密利益联结机制，不断提升人民群众获得感。支持社会资本依法依规拓展业务，注重合作共赢，多办农民“办不了、办不好、办了不合算”的产业，把收益更多留在乡村；多办链条长、农民参与度高、受益面广的产业，把就业岗位更多留给农民；多办扶贫带贫、帮农带农的产业，带动农村同步发展、农民同步进步。

2. 遵循市场规律。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，引导社会资本将人才、技术、管理等现代生产要素注入农业农村，加快建成现代农业产业体系、生产体系和经营体系。坚持“放管服”改革方向，建立健全监管和风险防范机制，营造公平竞争的市场环境、政策环境、法治环境，降低制度性交易成本，创造良好稳定的市场预期，吸引社会资本进入农业农村重点领域。

3. 坚持开拓创新。鼓励社会资本与政府、金融机构开展合作，充分发挥社会资本市场化、专业化等优势，加快投融资模式创新应用，为社会资本投资农业农村开辟更多有效路径，探索更多典型模式。有效挖掘乡村服务领域投资潜力，拓宽社会资本投资渠道，保持农业农村投资稳定增长，培育经济发展新动能，增强经济增长内生动力。

二、投资的重点产业和领域

对标全面建成小康社会和实施乡村振兴战略必须完成的硬任务，立足当前农业农村新形势新要求，围绕农业供给侧结构性改革，聚焦农业农村现代化建设的重点产业和领域，促进农业农村经济转型升级。

(一) 现代种养业。支持社会资本发展规模化、标准化、品牌化和绿色化种养业，巩固主产区粮棉油糖胶生产，大力发展设施农业，延伸拓展产业链，增加绿色优质产品供给。鼓励社会资本大力发展青贮玉米、高产优质苜蓿等饲草料生产，发展草食畜牧业。支持社会资本合理布局规模化养殖场，扩大生猪产能，加大生猪深加工投资，加快形成养殖与屠宰加工相匹配的产业布局；稳步推进禽肉、牛羊肉等产业发展，增加肉类市场总体供应。鼓励社会资本建设优质奶源基地，升级改造中小奶牛养殖场，做大做强民族

奶业。鼓励社会资本发展集约化、工厂化循环水水产养殖、稻渔综合种养、盐碱水养殖和深远海智能网箱养殖，推进海洋牧场和深远海大型智能化养殖渔场建设，加大对远洋渔业的投资力度。

（二）现代种业。鼓励社会资本投资创新型种业企业，提升商业化育种创新能力，提升我国种业国际竞争力。引导社会资本参与现代种业自主创新能力提升，加强种质资源保存与利用、育种创新、品种检测测试与展示示范、良种繁育等能力建设，建立现代种业体系。支持社会资本参与国家南繁育种基地建设，推进甘肃、四川国家级制种基地建设与提档升级，加快制种大县和区域性良繁基地建设。鼓励社会资本投资畜禽保种场（保护区）、国家育种场、品种测定站建设，提升畜禽种业发展水平。

（三）乡土特色产业。鼓励社会资本在特色农产品优势区开发特色农业农村资源。发展“一村一品”“一县一业”乡土特色产业，建设标准化生产基地、集约化加工基地、仓储物流基地，完善科技支撑体系、生产服务体系、品牌与市场营销体系、质量控制体系，建立利益联结紧密的建设运行机制，形成特色农业产业集群。因地制宜发展具有民族、文化与地域特色的乡村手工业，发展一批家庭工厂、手工作坊、乡村车间，培育“土字号”“乡字号”特色产品品牌。支持社会资本投资建设规范化乡村工厂、生产车间，发展特色食品、制造、手工业和绿色建筑建材等乡土产业。

（四）农产品加工流通业。鼓励社会资本参与粮食主产区和特色农产品优势区发展农产品加工业，提升行业机械化、标准化水平，助力建设一批农产品精深加工基地和加工强县。鼓励社会资本联合农民合作社和家庭农场发展农产品初加工，建设一批专业村镇。统筹农产品产地、集散地、销地批发市场建设，加强农产品仓储保鲜冷链物流体系建设，建设一批贮藏保鲜、分级包装、冷链配送等设施设备，提高冷链物流服务效率和质量，打造农产品物流节点，发展农超、农社、农企、农校等产销对接的新型流通业态。支持社会资本参与现代农业产业园、农村产业融合发展示范园、农业产业强镇建设。

（五）乡村新型服务业。鼓励社会资本发展休闲农业、乡村旅游、餐饮民宿、创意农业、农耕体验、康养基地等产业，充分发掘农业农村生态、文化等各类资源优势，打造一批设施完备、功能多样、服务规范的乡村休闲旅游目的地。引导社会资本发展乡村特色文化产业，推动农商文旅体融合发展，挖掘和利用农耕文化遗产资源，打造特色优秀农耕文化产业集群。支持社会资本发展农业生产托管服务，提供市场信息、农技推广、农资供应、统防统治、深松整地、农产品营销等生产性服务，建设一批农业科技服务企业、服务型农民合作社。鼓励社会资本改造传统小商业、小门店、小集市等商业网点，积极发展批发零售、养老托幼、文化教育、环境卫生等生活性服务业，为乡村居民提供便捷周到的服务。

（六）生态循环农业。支持社会资本参与畜禽粪污资源化利用、秸秆综合利用、废旧农膜回收、农药化肥包装废弃物回收处理、病死畜禽无害化处理、废弃渔网具回收再利用，加大对收储运和处理体系、还田管网设施、准用渔具等方面的投入力度。鼓励社会资本投资农村可再生能源开发利用，加大对农村能源综合建设投入力度，推广农村可再生能源利用技术，探索秸秆打捆直燃和成型燃料供暖供热，沼气生物天然气供气供热新模式。支持社会资本参与长江黄河等流域生态保护、东北黑土地保护、耕地保护与质量提升、农业面源污染治理、重金属污染耕地治理修复、种植结构调整试点。

（七）农业科技创新。鼓励社会资本创办农业科技创新型企业，参与实施农业关键核心技术攻关行动，开展生物种业、重型农机、渔业装备、智慧农业、绿色投入品、渔具标识和玻璃钢等新材料渔船等领域的研发创新、成果转化与技术服务。鼓励社会资本牵头建设农业领域国家重点实验室等科技创新平台基地，参与农业科技创新联盟、国家现代农业产业科技创新中心等建设，打造产学研用深度融合平台。引导社会资本发展技术交易市场和服务机构，提供科技成果转化服务，加快先进实用技术集成创新与推广应用。

（八）农业农村人才培养。支持社会资本参与农村实用人才、农业科技人才、农村专业服务型人才培养，投资建设农业农村人才培训基地、孵化基地，为人才提供更好的培训、实训、实习平台。鼓励社会资本为优秀农业农村人才提供奖励资助、技术支持、管理服务，促进农业农村人才脱颖而出。

（九）农业农村基础设施建设。支持社会资本参与高标准农田建设、农田水利建设，参与实施区域化整体建设，推进田水林路电综合配套，同步发展高效节水灌溉。鼓励参与渔港和避风锚地建设。鼓励社会资本参与农产品产地追溯体系建设，提供产品分级和物流运输周转等服务。

（十）数字乡村建设。鼓励社会资本参与数字农业、数字乡村建设，推进农业遥感、物联网、5G、人工智能、区块链等应用，提高农业生产、乡村治理、社会服务等信息化水平；参与农业农村信息基础设施投资、基础数据资源体系和重要农产品全产业链大数据中心建设。鼓励社会资本参与“互联网+”农产品出村进城工程、信息进村入户工程建设，推进优质特色农产品网络销售，促进农产品产销对接。

（十一）农村创新创业。鼓励社会资本投资建设返乡创业园区、农村创新创业园区、农村创新创业孵化实训基地等平台载体，加强各类创新创业平台载体的基础设施、服务体系建设，推动产学研用合作，激发农村创新创业活力。鼓励社会资本联合普通高校、职业院校、优质教育培训机构等开展面向农村创新创业人员的创业能力、产业技术、经营管理培训，强化乡村振兴人才支撑。

（十二）农村人居环境整治。支持社会资本投资农村人居环境整治，参与农村厕所革命、农村生活垃圾治理、农村生活污水治理等项目建设运营，开展村庄清洁行动、美丽宜居村庄、文明渔港和最美庭院创建等活动，推进农村人居环境整治与发展乡村休闲旅游等有机结合。

三、创新投入方式

根据各地农业农村实际发展情况，因地制宜创新投融资模式，通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径，采取特许经营、公建民营、民办公助等方式，健全联农带农有效激励机制，稳妥有序投入乡村振兴。

（一）完善全产业链开发模式。支持农业产业化龙头企业联合家庭农场、农民合作社等新型经营主体、小农户，加快全产业链开发和一体化经营，开展规模化种养，发展加工和流通，开创品牌、注重营销，推进产业链生产、加工、销售各环节有机衔接，推进种养业与农产品加工、流通和服务业等渗透交叉，强化农村一二三产业融合发展。鼓励社会资本聚焦比较优势突出的产业链条，补齐产业链条中的发展

短板。支持龙头企业下乡进村建总部、建分支机构、建生产加工基地，发挥农业产业化龙头企业的示范带动作用。

（二）探索区域整体开发模式。支持有实力的社会资本在符合法律法规和相关规划、尊重农民意愿的前提下，因地制宜探索区域整体开发模式，统筹农业农村基础设施建设与公共服务、高标准农田建设、集中连片水产健康养殖示范建设、产业融合发展等进行整体化投资，建立完善合理的利益分配机制，为当地农业农村发展提供区域性、系统性解决方案，促进农业提质增效，带动农村人居环境显著改善、农民收入持续提升，实现社会资本与农户互惠共赢。

（三）创新政府和社会资本合作模式。积极探索农业农村领域有稳定收益的公益性项目，推广政府和社会资本合作（PPP）模式的实施路径和机制，让社会资本投资可预期、有回报、能持续，依法合规、有序推进政府和社会资本合作。鼓励各级农业农村部门按照农业领域政府和社会资本合作相关文件要求，对本地区农业投资项目进行系统性梳理，筛选并培育适于采取PPP模式的乡村振兴项目，优先支持农业农村基础设施建设等有一定收益的公益性项目。鼓励社会资本探索通过资产证券化、股权转让等方式，盘活项目存量资产，丰富资本进入退出渠道。鼓励信贷、保险机构加大金融产品和服务创新力度，开展投贷联动、投贷保贴一体化等投融资模式试点。

（四）探索设立各类乡村振兴基金。各级农业农村部门应结合当地发展实际，推动设立政府资金引导、金融机构大力支持、社会资本广泛参与、市场化运作的乡村振兴基金。鼓励有实力的社会资本结合地方农业产业发展和投资情况规范有序设立产业投资基金。充分发挥农业农村部门的行业优势，积极稳妥推进基金项目储备、项目推介等工作，鼓励相关基金通过直接股权投资和设立子基金等方式，充分发挥在乡村振兴产业发展等方面的引导和资金撬动作用，进一步推动农业产业整合和转型升级，加快推进乡村振兴战略实施。

（五）建立紧密合作的利益共赢机制。强化社会资本责任意识，引导围绕“米袋子”“菜篮子”、生猪生产等重点领域，做好疫情、灾害时期农产品稳产保供。鼓励农民以土地经营权、水域滩涂、劳动、技术等入股，农村集体经济组织通过股份合作、租赁等形式，参与村庄基础设施建设、农村人居环境整治和产业融合发展，创新村企合作模式，充分发挥产业化联合体等联农带农作用，激发和调动农民参与乡村振兴的积极性、主动性。鼓励社会资本采用“农民+合作社+龙头企业”“土地流转+优先雇用+社会保障”“农民入股+保底收益+按股分红”等利益联结方式，与农民建立稳定合作关系、形成稳定利益共同体，做大做强新型农业经营主体，提升小农户生产经营能力和组织化程度，让农民更多分享产业链增值收益，让社会资本和农民共享发展成果。

四、打造合作平台

打造一批社会资本投资农业农村的合作平台，为社会资本投向“三农”提供规划、项目信息、融资、土地、建设运营等一揽子、全方位投资服务，促进要素集聚、产业集中、企业集群，实现控风险、降成本、提效率。

（一）完善规划体系平台。统筹做好发展引导规划、专项规划、区域规划、建设规划等的管理制定、信息发布等工作，充分发挥以《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》《全国农业现代化规划（2016—2020年）》等为总纲，以种植业、渔业、畜牧业、种业、乡村产业、农垦和农业科技、农业机械化、农田建设和农业国际合作等相关规划为指导，以地方农业农村发展有关规划为补充的农业农村规划体系作用，引导社会资本突出重点、科学决策，有序投向补短板、强弱项的重点领域和关键环节。

（二）构建农业园区平台。围绕以粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区，以及国家现代农业产业园为核心的“三区一园”，以及农业产业强镇、全国“一村一品”示范村镇、农村产业融合发展示范园、农业绿色发展先行区、农村创新创业园区、农业对外开放合作试验区和孵化实训基地、精深加工基地、南繁硅谷等重大农业园区，建立社会资本投资指导服务机构，发挥园区平台的信息汇集、投资对接作用。健全完善政策支持体系，加快园区公共服务设施和能力水平建设，增强各类园区对社会资本的引导和聚集功能，不断提升农业绿色化、优质化、特色化、品牌化水平。

（三）建设重大工程项目平台。依托高标准农田建设、优质粮食工程、大豆振兴计划，奶业振兴行动、畜禽种业振兴行动，优势特色产业集群建设，以及包括畜禽粪污资源化利用整县推进在内的绿色发展“五大行动”、农村人居环境整治、信息进村入户工程、国家现代种业提升工程等，建立项目征集和发布机制，引导各类资源要素互相融合。加强宣传和解读，让社会资本了解重大工程项目的参与方式、运营方式、盈利模式、投资回报等相关信息，提高项目透明度；充分发挥政府投资“四两拨千斤”的引导带动作用，稳定市场收益预期，调动社会投资积极性。

（四）推进项目数据信息共享。汇集农业领域基建项目、财政项目，以及各行各业重大项目，形成重点项目数据库，通过统一的信息共享平台集中向社会资本公开发布，发挥信息汇集、交流、对接等服务作用，引导各环节市场主体自主调节生产经营决策。推广大数据应用，引导整合线上线下企业的资源要素，推动业态创新、模式变革和效能提高。鼓励行业协会商会主动完善和提升行业服务标准，发布高标准的服务信息指引，发挥行业协会、开发区、孵化器的沟通桥梁作用，加强与资本市场对接。

五、营造良好环境

（一）加强组织领导。各级农业农村部门要把引导社会资本投资农业农村作为重要任务，加强与财政、发改、金融、自然资源等部门的沟通，推进信息互通共享，协调各有关部门立足职能、密切配合，形成合力。要建立规范的合作机制，引导社会资本积极参与相关规划编制、项目梳理，严格遵循乡村规划“三区三线”的空间管制，准确把握投资方向，积极探索具体方式，提高各类项目落地效率，充分发挥政府、市场和社会资本的合力作用。加强对外资的管理，推动外资依照《外商投资法》相关规定和要求，投资农业农村。

（二）强化政策激励。积极协调各部门完善激励引导政策，将农业种植养殖配建的保鲜冷藏、晾晒存贮、农机库房、分拣包装、废弃物处理、管理看护房等辅助设施用地纳入农用地管理，落实农业设施用地可以使用耕地政策，并对在农村建设的保鲜仓储设施用电实行农业生产用电价格。加快健全以农村产权交

易政策、农村人才队伍建设等为重要内容的政策保障体系；加快推进以深化“放管服”改革、优化项目审批程序和招投标程序、建立政企常态化沟通机制和投资需求信息发布机制、健全社会资本进入退出渠道等为主要内容的配套服务体系；加快构建以农村土地流转风险防范制度、农村社会信用评价制度，以及农业保险“扩面、增品、提标”和农产品期货价格发现机制等为重要内容的风险防范体系；加快健全商业性、合作性和政策性、开发性金融，以及信贷担保等为重要内容的多层次农村金融服务体系，不断加大对社会资本投资农业农村的支持力度。

（三）广泛宣传引导。大力宣传社会资本投资农业农村的重大意义，做好政策解读，回应社会关切，稳定市场预期，培育合作理念，正确引导社会资本有序进入农业农村经济领域。各地要加强社会资本投资农业农村的成功经验和案例的总结，推介一批典型模式。充分利用报刊、广播、电视、互联网等媒体，全方位、多角度、立体式宣传社会资本投资建设成果，营造社会资本投资农业农村的良好氛围。

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/CWS/202004/t20200415_6341646.htm

专家视野

叶兴庆：创新乡村振兴多元投入机制

国务院发展研究中心农村经济研究部部长、研究员叶兴庆

实施乡村振兴战略，必须促进乡村产业发展，加强乡村基础设施和生态环境建设，补齐乡村基本公共服务短板。所有这些，都需要真金白银。《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出“健全多元投入保障机制”。解决乡村振兴钱从哪里来的问题，必须以改革创新思路，激活市场、激活要素、激活主体，在发挥农民主体作用、调动农民自身投入积极性的基础上，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局。

一、创新财政支持乡村振兴机制

乡村振兴亟须开展的许多建设事项，属于公共产品范畴，需要由财政承担资金投入。也有许多建设事项虽然属于竞争性领域，但初期回报率低，溢出效应强，同样需要财政投入发挥先导和引领作用。因此，必须按照农业农村优先发展的原则，加快建立健全实施乡村振兴战略的财政投入保障制度，公共财政应更大力度向乡村倾斜。应在“整合”“撬动”和“开源”方面加快改革创新步伐：

“整合”，就是要发挥乡村振兴规划的统筹引领作用，把各类涉农资金尽可能打捆使用，形成合力。前些年有关部门提出要推进涉农资金整合，并在部分市县开展以高标准农田建设、脱贫攻坚为平台的资金

整合试点。由于涉农资金名目数量多、分配管理限制多，市县没有话语权，在推进统筹整合时遇到重重掣肘，存在不敢整、不能整、整不动的问题。应从源头抓起，按照十八届三中全会《决定》的要求，在中央和省级层面清理、整合、规范涉农专项转移支付项目。只有跳出“上面不整合、下面整不动”的怪圈，实行“自上而下”的整合，真正把涉农资金安排使用的话语权交给地方，才能切实提高涉农资金规模效益。

“撬动”，就是要通过担保、贴息、以奖代补等方式，发挥财政资金的杠杆作用，促进金融和社会资本更多地投向乡村振兴。创新财政支农机制，放大财政支农政策效应，提高财政支农资金使用效益，一个重要举措是财政支持建立农业信贷担保体系。

目前，全国农业信贷担保体系初步建成，政策框架基本搭建，业务规模稳步扩大。把这项创新的红利进一步释放出来，必须牢记“重点支持粮食适度规模经营”的初心，推动省级农业信贷担保机构向市县延伸，通过机构下沉带动业务下沉，让家庭农场、农民专业合作社等粮食适度规模经营者“够得着”。加快设立国家融资担保基金，强化担保融资增信功能，采取股权投资的形式支持各省区市开展支持小微企业和“三农”的融资担保业务。规范开展财政资金对社会资本投资项目的支持，突出导向性，防止骗取国家资金。

“开源”，就是要在公共财政资金之外，拓宽其他政府性资金筹集渠道。支持地方政府发行一般债券用于支持乡村振兴、脱贫攻坚领域的公益性项目。稳步推进地方政府专项债券管理改革，鼓励地方政府试点发行项目融资和收益自平衡的专项债券，支持符合条件、有一定收益的乡村公益性项目建设。创新城市化过程中土地增值收益用于支持乡村振兴的通道。在城市化地区，应调整完善土地出让收入使用范围，进一步提高对农业农村的投入比例。在非城市化地区，应建立高标准农田建设等新增耕地指标和城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂机制，分享发达地区城市化过程中产生的部分土地增值收益。

二、创新金融服务乡村振兴机制

农村贷款难、贷款贵，农村存款相当部分不能在农村转化为投资、通过金融机构的虹吸效应流向城市，是农村发展滞后的重要原因。之所以出现这种局面，既与作为需求端的农村缺乏有效抵押物、良好的信用环境等有关，更与作为供给端的金融机构不能根据农业农村的特点提供金融产品和服务等有关。疏通金融服务乡村振兴的“肠梗阻”，必须坚持问题导向，从需求和供给两端推进体制机制创新。

从需求端看，应重点抓好以下创新。一是深化农村集体产权制度改革，分类有序提高集体产权的流动性。目前农村资产结构的主体是集体资源性资产，以及虽然属于农民私有、但附着在集体土地上的农民住房。这些资产尽管数量巨大，但由于其流转范围受限、缺乏流动性，不能成为有效抵押物。十八届三中全会《决定》在提高农村集体资产流动性方面已作出改革部署，如允许农村集体经营性建设用地入市，允许承包土地经营权和农民住房财产权抵押、担保，赋予农民对集体资产股份占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权。应加快修订土地管理法、物权法、担保法等现行法律，尽快研究制定农村集体经济组织法，充实农村集体产权权能。二是加强新型经营主体规范化管理。鼓励和引导家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体，以及其他农村创新创业主体，提高经营管理水平，健全财务账簿，增强经营信息的

透明度。三是加强农村信用环境建设。深入开展以创建信用农户、信用村、信用乡镇为内容的农村信用工程创建活动，利用农村熟人社会的特点，建立激励约束机制。把诚实守信作为乡风文明建设的重要内容，提高农民的信用意识。

从供给端看，应重点抓好以下创新。一是创新农村金融机构的激励约束机制。抓紧出台金融服务乡村振兴的指导意见，明确农村信用社、中国农业银行和中国邮政储蓄银行“三农”金融事业部、国家开发银行和中国农业发展银行在乡村振兴中的职责定位。抓紧制定金融机构服务乡村振兴考核评估办法，落实涉农贷款增量奖励政策，对涉农业务达到一定比例的金融机构实行差别化监管和考核办法，推动农村金融机构回归本源，把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节。二是创新农村金融产品和服务。针对农业产业特点，发挥龙头企业对产业链上游农户的增信作用，积极发展供应链、产业链金融。针对农村熟人社会特征，发挥村组干部、新乡贤等对周边农户的增信作用，积极发展农户信用贷款。把发展普惠金融的重点放到乡村，利用互联网等平台，降低信息不对称程度和交易成本。三是创新农村金融市场准入机制。从整体上看，目前我国农村金融市场主体中既包括农村信用社、村镇银行等地方法人金融机构，也包括大型银行的分支机构。但在一个相对较小的地域范围内，往往只有一两家金融机构，竞争并不充分。应完善村镇银行准入条件，提高其县域和乡镇覆盖率。扩大在农民合作社内部开展信用合作试点。

三、创新社会资本参与乡村振兴机制

实施乡村振兴战略，要坚持城乡融合发展，鼓励和引导社会资本下乡。社会资本的进入，不仅可以弥补政府和农民投入的不足，而且可以带来先进的理念、管理和技术。应鼓励社会资本到农村投资适合产业化、规模化经营的农业项目，提供区域性、系统性解决方案，与当地农户形成互惠共赢的产业共同体。对积极投入乡村振兴事业的社会资本，应落实和完善融资贷款、配套设施建设补助、税费减免等扶持政策。用好社会资本这支重要力量，关键在创新体制机制。

一要创新社会资本参与乡村振兴的准入机制。清除阻碍要素下乡的各种障碍，凡是法律没有明文禁止的领域，社会资本都可以参与。考虑到目前农村社会结构和管理体制的特殊性，应注重引导社会资本投向农村集体经济组织和农户干不了、干不好的领域。例如，应引导社会资本到农村发展适合企业化经营的现代种养业、农业服务业、农产品加工业，引领农业供给侧结构性改革和转型升级。又如，应引导社会资本参与休闲农业和乡村旅游精品工程建设，推动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。

二要创新社会资本与农民的利益联结机制。社会资本参与乡村振兴，应注重通过契约型、股权型利益联结机制带动农民，而不是替代农民、排斥农民。应通过产业链的合理分工带动农民发展现代农业，社会资本集中在农产品加工、农业服务业等环节，种养环节尽量由农户承担，走“公司+农户”“公司+家庭农场”的道路。应通过资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革，带动农民和农村集体经济组织发展乡村休闲旅游养老等产业和农村三产融合发展项目，或者与农村集体经济组织联办乡村旅游企业，或者配合农村集体经济组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房及宅基地，或者参与农村集体经济组织

以入股、联营等方式使用通过村庄整治、宅基地整理等节约的建设用地。由于目前农村产权市场不成熟，农民和农村集体经济组织拥有的各类资产特别是资源性资产缺乏合理的定价机制，难以充分估值，因而不宜长时间、大面积、一次性作价转让给社会资本，而应从长计议，主要以入股、联营等方式与社会资本合作，形成长期、稳定的收益分享机制。

来源：农民日报

地址：http://www.farmer.com.cn/zt2018/zxgh/zjjd/201811/t20181109_1415682.html

刘奇：充分发掘乡村振兴的民间力量

国务院参事室特约研究员 刘奇

实施乡村振兴战略顺天时合地利应人心，万众翘首，百姓期待。正在萌生的民间各种力量闻鸡起舞，应时而动，顺势而为，积极投身于这场前无古人、波澜壮阔的大时代建设。这是一个推进农村改革发展的新动力群体。回望40年前，按下红手印的小岗人，挑着货郎担的义乌人，偷摆地摊的章华妹，私炒瓜子的年广久，是他们大梦先觉，身体力行，成为那个时代推动经济社会发展的新动力人群。寻找发现这个群体，总结推广他们的实践创造，是一个时代凝结新动能的高屋建瓴、具有前瞻性的远见卓识。

一是热心乡建的力量。近年来，“晏阳初遗风”乍起，一大批有识有为者，热心乡村建设，他们从不同视角，采取不同方式，为改变乡村面貌发挥各自的特长，进行诸多有益的实践探索。孙君以把乡村建设得更像乡村的理念坚守，用艺术的眼光、美学的追求，从事乡村规划、建筑设计、景观造型，多年来一直坚持驻场设计，只做落地项目，充分与农民和基层组织合作，创作出许多颇具特色的典型范例，其中的标志性作品安徽巢湖的三瓜公社，吸引十数省来此参观学习考察，该村已成为乡村旅游的热门景点，高潮期游客日达数万人。目前，孙君团队名噪社会，是各地争聘的旧村改造与新村建设的热点人才，足迹遍及许多省区市。生于沧州献县西蔡村的海归女研究生陈立雯致力于教村民做垃圾分类。她留学海外，“看过世界”后回到故乡，见到的是满眼垃圾，她亲历亲为，并与NGO环保组织合作，想闯出一条解决乡村垃圾问题的新路。乡村振兴留住传统文化是重要内容，以冯骥才为代表的一大批古村落保护者，到处奔走呼号，为留住世界最大的古村群落，争取政策，争取项目，争取资金，争取时间。其他诸如致力于探索农业综合发展、农村三产融合、社会化服务体系构建以及乡村非遗挖掘等等方面的一大批有识之士，都在不同的领域，以独特的方式自觉推进乡村振兴，虽悄然自愿，润物无声，其能量、价值、作用、意义不可低估。留足制度空间，不予求全责备，做好监督指导，应是各级政府的责任。

二是衣锦还乡的力量。“富贵不归故乡，如衣绣夜行”。在中国传统文化中，发达之后衣锦还乡，为家乡发展贡献自己的力量是一份荣耀。衣锦还乡除了乡土情怀外，更多的是成功人士回馈家乡，投资、建厂、修路、办教育等等。安徽万朗磁塑股份有限公司董事长时乾中，经过多年打拼，使公司成长为一个年营销收入达数十亿的企业。事业有成，他一直热心公益，为改变家乡教育落后的状况，捐资5000万元兴建一所民办非盈利学校，并计划在家乡建设一座6万平方米的标准厂房，发展现代农业和现代加工业，为

家乡提供充足的就业岗位，打造“就业+教育”相互支撑的可持续发展经济体系，把家乡建设成生态宜居、就业与生活和谐统一的特色小镇。帮助家乡脱贫致富一直是京东集团刘强东的心愿。他专门在江苏省宿迁市宿豫区设立了扶贫基金，补贴贫困村民和家庭；为来龙镇小学购置了多辆校车接送孩子们上下学，还设立了奖学金和图书馆。发挥好成功人士回报乡梓、建设家乡的作用，促进自身优势和家乡资源融合发展是乡村振兴的强大物质动能。

三是留住乡愁的力量。中华民族是世界上乡愁情结最浓厚的民族，每个人都有乡愁，乡愁不单是一种情怀，它更能产生巨大的力量，成为乡村振兴的助推器。从乡村走出来的一大批精英人士，“少小离家老大回”一直是他们魂牵梦绕的心愿。他们对生于斯长于斯的乡村有着不可割舍的依恋。只要条件允许，他们大多会选择落叶归根，回归故土，发挥自身优势，把先进的发展理念和科学技术带回家乡，成为支撑乡村社会，推动乡村振兴的重要力量。自古以来，乡村中的历史遗存大多是他们的贡献，皖南的古民居、山西的大院、湘赣的大屋等多是这些走出去的成功人士乡情的凝结。今天许多退休的行政官员、科技人员和文化工作者内心都有深厚的乡愁乡情，他们希望发挥自己的余热，能在有生之年为家乡作出自己的贡献，回报故土的养育之恩。但是现实中存在的种种樊篱阻碍了部分离退休人员的回流，比如户籍制度、农村宅基地制度以及乡村基础设施和医疗卫生条件的不完善等。对此，2018年中央“一号文件”已经提出了相关政策建议：“建立有效激励机制，以乡情乡愁为纽带，吸引支持企业家、党政干部、专家学者、医生教师、规划师、建筑师、律师、技能人才等，通过下乡担任志愿者、投资兴业、包村包项目、行医办学、捐资捐物、法律服务等方式服务乡村振兴实业。”促进城市有乡愁情结者向乡村流动，政策的闸门已经打开，为他们留住乡愁的情结创造条件，让他们的乡愁情结落地生根，是乡村振兴的强大动力。

四是自我组织的力量。农民是乡村发展最主要的参与者，更是最直接的受益者。中国农业文明史就是一部一江一河的治水史，黄河流域的旱作农业与长江流域的稻作农业，都是上下游、左右岸的地理大协作，这种经过长期磨砺出的自我组织治水范例是中国农业文明的关键。在乡村振兴战略实施的过程中，应通过赋予农民权利和责任，强化村民的自主意识和发展意识，唤醒农民的参与热情，释放出农民自主发展的力量，使农民成为乡村振兴的真正主角。在山东省新泰市龙廷镇，曾经“靠天吃饭”的掌平洼村，如今成为了“全国一村一品示范村”。1967年，为彻底解决农田灌溉和村民饮水，村民自发组织，经过近10年的努力，建成井口直径18米，井深26米，井壁建有台阶108级，共用石料30000多方的古井，取名“螺旋井”。如今螺旋井不仅是一处特有的景观，更是掌平洼人发扬“自力更生、艰苦奋斗”精神的见证，同时激励着全体村民拼搏前进、干事创业。党的十九大提出乡村振兴战略以来，掌平洼人整修环山公路，打造出了观老井、住石屋、采林果、吃农饭为一体的乡村特色旅游路线。乡村振兴，根在农民。把根扎深，乡村振兴方能走得更快、更稳。

五是下乡追梦的力量。越来越多的年轻人、名校高材生甚至海归研究生正紧跟时代步伐，怀揣到乡村发展的梦想，放弃大城市的工作机会，选择扎根乡村创业，不仅实现了个人价值，也带动了农业增效、农民增收、农村增绿，成为乡村振兴一股强大的力量。全国人大代表吴彦?便是一名投身乡村振兴的海归人

才。2003 年，在美国留学的她回到重庆忠县“种柑橘”，投身乡村发展至今，吴彦?所创立的重庆派森百橙汁有限公司已经建成标准化柑橘果园 22 万亩，免费培训果农 6 万多次。从规划建园到引进生产设备，从组织农户到科技创新，公司形成了“从一粒种子到一杯橙汁”的完整产业链，产业覆盖带动 13 万果农增收致富。从海口市秀英区博学村走出去的大学生陈统奎辞去城市优越的工作，怀揣“再造故乡”的创业梦想，带领乡亲掘金乡村，成功改造火山林，并带领返乡大学生团队，创立不用化肥和除草剂的“火山村荔枝”品牌，销往全国，如今这个小山村已成为可游可食可住的旅游热点。“下乡追梦”是乡村振兴中闪耀着现代文明光芒的最强动力，尤其对于产业兴旺的助推，功莫大焉。

六是精神激励的力量。中国农村正在经历着巨大的变革，时代给艺术家的创造提供了丰富营养。面对中国农村的深刻改变，社会主义文艺需要以建设性的态度表现中国农村的发展，帮助人们更加深刻地理解中国农业、农村和农民。为乡村振兴战略提供情感支撑与文艺想象，是文化艺术创作者应该承担的使命。一大批文化艺术工作者正以其扎根人民、扎根生活的创作精神，找到自己独特的审美角度和生活发现，创作出从不同侧面反映农村生活现实，反映时代主旋律的好作品。通过文艺作品塑造出个性鲜明、富有时代精神的新农民艺术形象，培养城市受众对乡土社会、对乡村振兴的关注，激励农村群众建设乡村的信心与热情，形成全社会共同发力振兴乡村的氛围。电视剧《青恋》通过讲述以林深为代表的主角们在新农村建设中如何奋斗、个人价值的实现如何与国家和时代的梦想有机结合的故事，将农村一二三产业融合发展，支持和鼓励青年回乡创业，加强农村基层党组织工作等乡村振兴战略的重要任务，有机融入剧中。中央及各省电视台不断推出的一个个反映三农题材的热播剧，从不同侧面给人们以激励鼓舞，成为乡村振兴的强大精神动力。

七是公益组织的力量。社会公益组织是乡村振兴战略实施中的有益补充，社会公益组织最大的特征是非盈利性。社会公益组织参与到乡村振兴中来，能够发挥其在农村经济发展、民主政治建设和传统文化传播等方面作用。以“服务农村社区、推进村社发展”为宗旨的中国村社发展促进会（简称村促会）成立 20 多年来，一直致力于为各地“村官”提供学习、交流的平台，为各地村庄提供资源互补、合作发展的机会。近年来，村促会发起实施了“红石榴”帮扶项目。通过强村带弱村等方式，帮助少数民族以及贫困地区基层干部，到经济强村文化名村实地挂职学习、培训交流经验；通过项目推进、资源共享等方式，帮助贫困村发展了特色产业，提高了贫困村发展的内生动力，促进了贫困村经济的快速发展。这些举措使强村更强，弱村快上。强村中已有两个村收入超过千亿元，五个村收入超过 500 亿元。数百弱村在强村带动下摆脱贫困，走上致富路。

以全新的理念、独特的视角、切实的举措，充分发掘各类民间力量参与乡村振兴，是各级决策者的使命和职责。“积土成山，风雨兴焉；积水成渊，蛟龙生焉。”不积细流，无以成江海，让每一股有志乡村振兴的力量都有用武之地，是乡村振兴的不竭动力源。

来源：《中国发展观察》

地址：<http://www.aisixiang.com/data/116430.html>

行业观点

中国扶贫基金会副会长兼秘书长刘文奎谈乡村振兴

乡村振兴是一个新的风潮，很多年轻人加入乡村，要做农村的项目，人才当然是最重要的，但是真正的农村人才到农村，我觉得必须要解决这三个问题：

第一，利益问题，一定要处理好跟农民、跟生产者的利益关系。一定不要想着独占所有的利益。利益关系的平衡搞不好，就很难深入下去，也很难走得太远。

第二，跟农民打交道，最重要、最难的是规则。所以建合作社必须有一整套的规则体系，需要耐心，需要花时间。如果不花时间，规则建立不起来，那跟农民打交道是非常痛苦，非常难的事。

第三，做农业，从本入手。不管是做旅游项目、农旅结合，还是其他，包括大家问，到底质量问题和价格问题哪个是真问题？先解决哪个问题？我认为根据我们的实践，还是从质量入手，把质量做好，赢得市场的认可，然后你才能得到合理的价格，你才能获得应有的市场份额。

振兴乡村已经是一个新的风潮，要怎么做？有三个关键点：

一是项目的设计必须以市场为导向，二是项目必须是提供生产合格的产品或者是服务，三是项目一定要把村民组织起来。

来源：A20 演讲：十年试错，关于乡村振兴，中国扶贫基金会总结了 3 个关键点

地址：https://www.sohu.com/a/215292874_186229

川商头条：企业如何看待和抓紧乡村振兴机遇

四川省乡村振兴大会第二阶段会议在成都召开。会上提出，将统筹推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。产业振兴方面，深入推进农业供给侧结构性改革，以发展特色鲜明、要素聚集、链条完善、机制创新的现代农业园区为重点，以创建农业强县为载体，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动农村一二三产业融合发展。

这些举措，将为企业发展带来什么？企业将如何参与乡村振兴？

在全省乡村振兴大会成都分会场，众多企业听取会议后，对未来发展信心满满，在他们看来，乡村振兴将带来巨大发展机遇，“乡村振兴大会带来机会，农业的春天来了。”

成都商物投集团：“大会指明了路径和重点，让企业更有信心了”

在成都商物投集团相关负责人看来，全省乡村振兴大会指明了实施乡村振兴战略的路径和重点工作，“坚定了我们发挥产业优势，为全省、全市乡村振兴工作贡献力量的信心与决心。”

乡村振兴将带来哪些机遇？上述负责人表示，本次大会让集团目光更加远大，“我们将以世界眼光、国际思维，构建从田间到餐桌的农产品生产流通全产业链，培育现代农业生产、食品精深加工和商贸物流协同融合发展的产业生态链生态圈，将集团打造成具有全国影响力、西部辐射带动力的大型现代食品商贸物流龙头企业。”

具体来说，集团将如何参与乡村振兴？上述负责人表示，该集团将大力推进生产加工、流通服务、品牌孵化、“供应链+”等体系建设，构建现代农业生产、食品精深加工和商贸物流协同融合发展的产业生态链生态圈。

一是构建农业生产加工体系，以产业发展带动乡村振兴。集团将加强与省内、国内蔬果优势产区、生产基地、国际、国内农牧生产龙头企业、粮食生产功能区及“一带一路”沿线国家农业合作，将产业链向生产端延伸，加大现代农业生产布局；还将加强与行业领军企业的合作，构建以生鲜制品、主副食、功能特色食品为主的食品加工体系，以产业发展带动乡村振兴。

二是建设农产品品牌孵化体系，带动农产品品牌价值提升和“走出去”。围绕提升四川、成都农产品核心竞争力，集团将实施农产品品牌价值提升行动，带动优质农产品从产区向优势消费区流通，在全国范围提升四川、成都农产品知名度和美誉度，推动四川、成都优质农产品逐步走向国内国际市场。同时抓住自贸区、国际空港和铁路港机遇，建立农产品和食品国际贸易采销渠道体系，大力发展农产品国际贸易，将四川、成都优质农产品通过贸易渠道推广至国际市场。

三是建设“供应链+”体系，用科技、金融服务农业发展。坚持科技引领，创新运用共享经济、智能经济、流量经济和合伙人制度等新经济手段，以供应链思维引领四川、成都农产品商贸物流产业能级提升。集团将积极融入和服务乡村振兴战略，合作创新农业金融、消费金融、供应链金融等金融服务方式，增强金融服务实体经济的能力。

四是建设流通服务体系，提升对西部农产品生产流通的辐射带动力。除了进一步拓展益民菜市点位，还将创新农批市场流通方式，强化批发市场外延农产品生产基地建设、冷链仓储物流、食品安全检测、电商孵化和流通大数据应用等服务功能发挥，推动白家市场改造提升和转型发展，支持四川国际农产品交易中心建设国家级蔬菜批发市场，提升对西部农产品生产流通的辐射带动力。

成都萱源农产品公司：“这是最好的发展机遇，农业的春天来了”

在全省乡村振兴大会成都分会场听完会议后，成都萱源农产品公司总经理陈孝建十分激动，在他看来，这是最好的发展机遇，“发展机会来了，农业的春天来了。”

“乡村振兴是农业企业发展的大好机会，乡村振兴离不开农业经济的发展。”在陈孝建看来，农业经济发展解决了众多农民就业、致富问题，是乡村振兴中，他最关注的重点。

在乡村振兴大会上，产业振兴是重点，四川提出深入推进农业供给侧结构性改革，以发展特色鲜明、要素聚集、链条完善、机制创新的现代农业园区为重点，以创建农业强县为载体，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动农村一二三产业融合发展。

“农产品的加工、销售，农业规模化经营，少不了农业企业的参与，这就为农业企业发展提供了更广阔的市场前景。”陈孝建介绍，成都萱源农产品公司是一家“公司+农民+合作社”模式的企业，企业为农民提供种子、肥料、技术等，与众多合作社、上千户农户合作，实现共同致富。

陈孝建是土生土长的彭州农民，10多年前，他个人当起蔬菜经纪人，主要工作是联系外地客户，组织本地货源，成为菜农与市场联系的重要纽带。如今，他的公司加工销售农产品，出口东南亚多个国家。

乡村振兴将带来哪些机遇？在陈孝建看来，最重要的是，技术人才缺乏的问题将逐渐好起来，“你对比泰国、美国等国家会发现，新鲜蔬菜、水果的价格并不高，但深加工后，附加值就高很多。以前农村缺乏这些技术和人才，乡村振兴大会中的人才振兴，将弥补这一块。”

陈孝建建议政府出台更多鼓励措施，让企业和高校建立合作机制，将科研技术带到田间地头，真正为乡村振兴服务。

来源：川商头条

地址：https://www.sohu.com/a/252114455_611447

公告栏

国声智库：全国脱贫案例征集

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。今年中央一号文件对标这两大目标任务，明确要求脱贫攻坚最后堡垒必须攻克，全面小康“三农”领域突出短板必须补上，并作出具体部署，为最后关头高质量打赢脱贫攻坚战提供了基本遵循。

贫困人口从2012年年底的9899万人减到2019年年底的551万人，贫困发生率由10.2%降至0.6%，连续7年每年减贫1000万人以上。到今年2月底，全国832个贫困县中已有601个宣布摘帽，179个正在进行退出检查，未摘帽县还有52个。

“到2020年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。”3月6日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发出打赢脱贫攻坚战的最新号令。会议指出，要克服新冠肺炎疫情影响，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会。接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

智库参与脱贫攻坚战是职责所在，是脱贫攻坚不可或缺的一支智力支持队伍。由国声智库和“丝绸之路智库共同体”主导推出的“智库观中国创新发展工程”于2019年推出“智库观扶贫”版块。“智库观扶

贫”旨在落实新型智库平台对脱贫攻坚事业的全方位支持作用，推动打造减贫扶贫智库共同体，从消除贫困、共同发展的维度为共建人类命运共同体提供支撑。

在脱贫攻坚取得世界瞩目成就的过程中，涌现出了大批先进典型和成功案例。基于此，国声智库联合各单位发起“智库观扶贫·全国脱贫案例征集活动”，面向社会各界征集优秀脱贫案例。共同传播好中国脱贫攻坚的故事，为全球减贫事业，为落实2030年可持续发展议程目标，贡献中国智慧和方案。

发起单位：国声智库、智库界新型智库数字平台

学术指导：中国社科院大学新时代生态文明研究中心、中央财经大学农村经济发展中心

支持单位：友成企业家扶贫基金会、中外智库国际经济文化交流中心、陕西省公共关系协会绿色生态文明研究中心

征集对象：参与脱贫工作并拥有成果经验的组织或个人

征集时间：3月20日--5月30日

成果呈现：

【公益传播】所有征集案例将以“云微展”形式对外公益展示和传播（智库界、中国文化交流网、云媒56个新媒体端口）；

【成果上报】在全国范围内推选50个案例成果，作为新时代中国乡村振兴课题组深度调查研究案例，编制课题研究报告，上报内部刊物；

【案例荣誉】优秀案例获评单位受邀参加“第三届新时代中国乡村振兴智库论坛”，并授颁荣誉证书；

【特别推荐】优秀案例可申报推荐“第二届全球减贫案例库”（中国国际扶贫中心、中国互联网新闻中心、世界银行、亚洲开发银行、联合国粮农组织、国际农发基金、世界粮食计划署联合发起）

【选题策划】优秀案例可申报主流媒体“两会”期间重点选题。

报送方式：

方式一：联系工作人员沟通详情 袁老师：17715918685（同微信）

方式二：扫描下方二维码填写报名表提交材料



知识产权声明:

投稿单位必须保证其为所报送作品的原创作者, 其对该作品拥有独立、完整、无争议的知识产权。凡是投稿单位均默认为将投稿案例知识产权授权给活动主办方。主办方享有该作品的使用权、传播权, 有权将投稿案例进行编辑, 并进行宣传用途。

欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就, 展示当代新农村发展成果, 更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上, 本栏目长期接受投稿, 可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出, 也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体, 篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起, 欢迎社会各界人员踊跃参与投稿, 来稿请注明“工作简报专栏投稿”, 请将文字作品以附件形式发送至邮箱 xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊, 作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿!

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2020年1月11日第二次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤 敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长

二、副主任委员

沈 原 清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

艾路明 阿拉善SEE生态协会会长、武汉当代集团董事长

爱德基金会

郑州慈善总会

友成企业家扶贫基金会

广东省国强公益基金会

游睿山 清华大学当代中国研究中心副主任、北京群学城乡社区发展研究院副院长、中国高等教育学会常务理事、教育基金工作研究分会秘书长

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李 鹏 乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

顺丰公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

苏宁控股集团有限公司

步长集团

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

中益善源（北京）科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳 中国农业大学乡村振兴研究院副院长、党支部书记

沪江教育科技（上海）股份有限公司

北京市农民专业合作社联合会

吴 艳 全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会

北京京东公益基金会

金螳螂公益慈善基金会

河北慈善联合基金会

中国红十字基金会

陕西省慈善联合会

思爱普（中国）有限公司

广东省丹姿慈善基金会

天齐锂业股份有限公司

北京群学城乡社区发展研究院

北京中投视讯文化传媒股份有限公司

德勤公益基金会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜，邮箱：

xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主 办：中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑：曹思和

审 核：戴 航

签 发：游睿山