

工作简报

2025年3月-4月总第三十一期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

汇聚委员
最新动态



中国乡村发展基金会：和美乡村入画来



农业农村部关于开展2025年“绿剑护粮安”执法行动的通知

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



马海村共富计划助力乡村振兴：数字化探索新路径

行业观点

委员动态

政策点击



目录

委员动态	4
中国乡村发展基金会：深化转型升级 助力乡村发展——中国乡村发展基金会发布2024年度报告章 和美乡村入画来——中国乡村发展基金会在湖北省随县实施和美乡村项目	4
友成企业家扶贫基金会：从乡村妈妈到非遗传承人：刘银宁的编结人生与乡村振兴梦	7
青年志愿者要善于把小事“做成大事”	10
中华思源工程基金会：人民能量一行与普洱市农业农村局等单位举行乡村振兴工作推进会	19
中国妇女发展基金会：母亲水窖25周年：润泽乡村，助力振兴	24
中国妇女发展基金会：中国妇基会华润健康乡村公益项目入选《CMG乡村振兴观察报告（2023- 2024）》典型案例	27
中国绿化基金会：以勤劳和智慧展现新时代女性公益力量——记中国绿化基金会重点推介项目女 性建设者群体	29
西北农林科技大学教育发展基金会：西农大专家实地“把脉”，赋能宁夏乡村振兴	34
中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学“头雁”导师江西实地帮扶，助力乡村振兴	36
慈济慈善事业基金会：慈济慈善事业基金会第四届理事会第四次会议顺利召开	38
深圳壹基金公益基金会：从1个村到1843个社区！安全家园项目如何在全国规模化发展？	41
北京快手科技有限公司：从“中国蔬菜之乡”到“数字沃土”：寿光新农人借力快手跑出农业现 代化加速度	47
北京快手科技有限公司：经纬 新农人手握新农具，让这片土地“智能进化”	51
北京快手科技有限公司：当手机成为“新农具”，“蔬菜之乡”的新农人在快手点亮云上课堂	54
金龙鱼慈善公益基金会：做客央广网 对话益海嘉里金龙鱼总裁穆彦魁：以科技赋能“中国饭碗”	60



中国红十字基金会：中国红十字基金会累计总支出超过123亿元——中国红十字基金会发布2024年度报告 63

德勤公益基金会：东盟观察 | 专访德勤金凌云：中国全链条出海重塑全球产业链，对东南亚投资带动产业升级 65

中国慈善家：从数据到需求：公益如何让AI向善？ 71

北京星巴克公益基金会：星巴克，为非遗“续杯” 80

政策点击 86

农业农村部关于开展2025年“绿剑护粮安”执法行动的通知 86

农业农村部办公厅关于开展2025年农业国际贸易高质量发展优质主体培育工作的通知 89

专家视野 92

中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁代表：大力培养乡村振兴人才 92

中国乡村振兴发展中心主任、研究员，农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员黄承伟：扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设 93

行业观点 96

马海村共富计划助力乡村振兴，数字化探索新路径 96

普洱思茅：咖旅融合新风尚 乡村振兴“星”篇章 103

公告栏 105

“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章 105

中慈联乡村振兴委员会委员名单 112

委员动态

中国乡村发展基金会：深化转型升级 助力乡村发展——中国乡村发展基金会发布2024年度报告章

4月10日，中国乡村发展基金会（以下简称“乡基会”）在京发布2024年度报告。年报显示，2024年，乡基会全年完成“双十亿”目标，全年捐赠收入达11.27亿元，全年公益事业支出达11.45亿元。2024年受益人数为744万人次，百人以上受益县806个，获得乡基会5万元以上支持的受益村达2046个，共有4.83万名志愿者参与公益服务。

2024年是乡基会更名、转型升级、迈上新征程的第三年，机构顺利实现年度发展目标和计划。截至2024年底，累计筹措资金和物资128.39亿元，受益人口和灾区群众达8059.21万人次。

乡基会负责人表示“我们认真按照乡村振兴战略的总体要求，依据转型升级的工作定位，不断研发创新项目，探索新领域；优化传统品牌项目，在乡村振兴新的实践中更具针对性、实效性、引领性，努力探索乡村可持续发展的新路径。”

产业发展稳中有进，人才发展加速推进

2024年，乡基会持续聚焦乡村产业发展、乡村人才发展、乡村建设、乡村社会事业和社会动员五大业务方向。

乡基会乡村产业发展方向的项目稳中有进，逐年提升。2024年，该方向项目筹集善款1.37亿元，项目支出1.44亿元。百美村庄项目以开展乡村旅游促进三产融合，培养乡村致富带头人和年轻人回乡就业创业，开展乡村文明建设，全面推进乡村振兴综合示范村的落地工作。善品公社产业助农项目不断落成投产新的助农项目，为乡村产业升级增添了新活力，推动当地乡村产业步入数智化生产新阶段。

农业社会化服务项目的筹款额从2023年的143.17万元增长至2024年的4019.61万元。2024年，该项目惠及广西、湖北、湖南、四川等9省（区、市）10县（区、市）的17个合作社，共有5985户农户受益。

富民车间项目通过“资金+人才+机制”的赋能举措，引导村集体利用捐赠资金入股县域涉农企业，壮大村集体经济，帮助农户增收。

乡村人才发展方向的业务推进加快，2024年筹集善款8549.25万元，项目支出达4464.6万元。新长城科技小院助力计划通过支持人才驻村、提供科技服务等方式，培养“三农”科技人才，助推农业科技转化，促进产业发展和农民增收，助力乡村可持续发展。2024年，该项目筹集善款



2696.67万元，惠及云南、贵州等15省（区、市）的40县（区、市），共有1.6万人（次）受益。农产品增产达1200万斤，促进农民增收超700万元。

能工计划项目持续为农村剩余劳动力高质量就业赋能，2024年筹集善款2483.16万元，惠及甘肃、青海等24省（区、市）504县（区、市）。新农人合作社理事长培训项目助力乡村创业人才成长，2024年筹集善款1692万元，惠及安徽、福建等17省（区、市）114县（区、市），直接受益学员712人，种子资金合作社1.55万人（次）受益。

乡基会负责人表示：“乡村产业和人才发展是基金会最具特色的领域，近年来无论是项目运营还是内部考评，都将该方向业务作为重点。总体而言，2024年，机构落实转型发展思路，深化项目转型升级；围绕新需求，一批新项目研发启动并迅速成长；此外，国际项目稳步扎实推进。”

支持乡村建设、社会事业项目多元创新

乡基会在乡村建设方面的业务旨在通过开展人居环境整治、生态环境改善、社区减灾防灾等项目，为乡村基础设施建设和社区防灾减灾提供支持。2024年，该方向项目共筹集善款2.6亿元，项目支出3.66亿元。

年报显示，2024年，乡基会的灾害救援工作既包括2023年发生的京津冀、东北等地洪涝灾害，积石山地震等灾害的后续恢复重建等工作，又包括2024年发生的“摩羯”台风等灾害的响应、过渡安置等工作。工作涉及紧急救援、过渡安置、灾后重建三个阶段。

目前，乡基会已成为中国救灾公益领域的一支重要力量。生态林建设项目2024年筹集款物1.62亿元，较2023年筹款增长约4000万元，该项目稳中有进，2024年项目支出1.35亿元，惠及甘肃、山西、内蒙古、宁夏4省（区、市）26县（区、市），共有53.61万人（次）受益。

乡村社会事业方面的业务围绕乡村儿童、教育、健康等基础民生类公共服务和民生保障项目提供公益支持。2024年筹集善款4.47亿元，占全会年度捐赠收入近40%；项目支出4.25亿元，占全会年度支出近37%。在全会业务体系中，乡村社会事业项目仍然是“基本盘”。

乡村社会事业方面的业务中，新长城高中生项目、爱加餐、爱心包裹项目、加油未来等项目均已运作10年以上，童伴妈妈项目于2025年步入第10个年头，这些传统品牌项目通过持续创新保持着蓬勃旺盛的生命力。

2024年，聚焦“乡村学生全面发展”需求，乡基会推出了科学启航、加油乡村足球等项目；童伴妈妈项目进一步丰富活动内容，围绕儿童心理健康、音乐素养等开展试点；天使工程项目通过实地调研，针对基层医疗卫生现状及需求，从帮扶村级卫生室扩展为帮扶县、乡、村三级医疗机构，进一步提升基层医疗卫生服务水平。

引导社会关注乡村振兴，讲好中国减贫故事

2024年，乡基会广泛开展社会动员业务，引导社会力量关注乡村全面振兴，搭平台、拓渠道，



发挥桥梁纽带作用，大力营造社会力量参与乡村振兴的浓厚氛围。

互联网公益方面，2024年，乡基会通过阿里巴巴公益、支付宝公益、腾讯公益、字节跳动公益、新浪微公益、哔哩哔哩公益等平台合作，累计筹集善款2.23亿元，带动1.13亿人（次）爱心人士参与13.06亿笔公益捐赠。积极开展“久久公益节”“95公益周”“95DOU爱公益日”等公益倡导活动。

乡基会积极传播“月捐越快乐”理念，倡导公众每月定期、小额、持续捐赠，为受益人提供持续性的帮助。年报显示，乡基会在捐有感月捐人达10.14万人。

此外，公益同行项目持续引入社会资源，建立全面推进乡村振兴的长效机制，ME公益创新资助计划项目坚持为基层社会组织注入发展动能，不断引导社会资源向创新型公益项目流动；捐一元项目持续开展全国募捐活动，不断动员消费者和爱心网友为乡村振兴筹款助力；外企乡村振兴聚力行动动员30余家外资企业捐赠款物超1.4亿元；公益传播官活动广泛动员公众参与传播“全民公益”理念，“00后”“10后”的小朋友们作为公益传播志愿者担负起公益重任，向社会传递爱与希望。

大爱无疆，民心相通。2024年，在政府、企业、合作伙伴和爱心人士的支持下，乡基会紧紧围绕联合国2030可持续发展目标，在缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚、刚果（金）、布隆迪、柬埔寨、老挝、斯里兰卡、巴基斯坦、伊拉克10个国家开展援助类、发展类项目，筹措资金6230.21万元，支出5249.44万元，共有32.58万人（次）受益。截至2024年底，乡基会国际援助和倡导项目惠及30多个国家和地区约256万人（次）。

发布日期：2025年4月11日

来源：光明网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829088689680916822&wfr=spider&for=pc>

和美乡村入画来——中国乡村发展基金会在湖北省随县实施和美乡村项目



冬日暖阳下的湖北省随县，巍峨的大洪山在薄雾中若隐若现，清澈的沮水河静静流淌，宛如一幅水墨丹青画。漫步村落间，体验处处精彩：常安店村有老房改造的艺术空间，鹿家村毗邻琵琶湖风景区搭建了自在小院，珍珠泉村乡村博物馆生动展示民俗风情与非遗文化。优美的生态环境与和美的乡村风光相得益彰，为乡野栖居增添不少情趣。

从绿水青山到金山银山，随县和美乡村的生态宜居转变得益于中国乡村发展基金会和随县人民政府共同发起的“随县大洪山和美乡村项目”（以下简称项目）。依托基金会深耕多年的乡村实践经验，在随县这片土地上开展了一场多业态产业助力乡村文旅发展的生动实践。

2023年项目启动以来，聚焦旅游市场要素供给、市场主体能力提升和区域利益分配机制完善，采用“1+1+5”模式（即一条乡村绿道漫游、一套区域平台运营机制、五个小业态“和美中心”），丰富大洪山乡村漫游新场景，促进大洪山风景名胜区和山下乡村联动发展，助力乡村振兴。

“小民宿”强产业 农文旅融合激活乡村经济

乡村振兴，产业先行。随县当地有着丰富的文旅资源，如大洪山风景名胜区、炎帝故里、琵琶湖风景区和红色革命纪念馆等，为乡村农文旅融合发展提供了核心资源和先天优势。

“项目通过整合多方力量，盘活乡村闲置资源，打造兼具个性特色和可复制性的自在小院、乡村博物馆、绿道驿站等乡村共建产品，助力随县创建大洪山休闲度假区，为乡村振兴提供产业支持。”中国乡村发展基金会和美乡村项目相关负责人说。

自在小院是具有当地乡村特色的民宿产品。项目通过整体规划和专业设计，坚持生态优先和人文宜居等理念，将传统村庄和旧民居改造为精品民宿，并引入专业运营团队，推行自在合伙人计划，广泛吸纳社会力量共建自在小院，以壮大乡村旅游经济，助力农民增收。



刘宇婷是自在小院运营方的相关负责人，参与了设计开发及运营工作。在她看来，自在小院作为住宿产品主打夜间经济模式，而消费者在白天还需要其他的游玩体验。“我们计划举办一些骑行活动、水上运动等，也鼓励农户提供自产的香菇、泡泡青、大米等农产品，丰富饮食文化体验活动。”

以常安店村“冬青泉畔”自在小院为例，自2024年10月进入试运营阶段，次月即实现单店盈利，成为随州市周边游的新兴目的地，目前累计吸引游客约5000人次。

除了自在小院，项目还探索开设乡村咖啡馆、开发特色伴手礼、打造三天两夜路线游产品等，不断丰富乡村文旅产业形态。项目还盘活了当地闲置劳动力，为他们提供包括餐饮服务、房务清洁、咖啡制作等专业培训，帮助其成长为适岗人才。

发展文旅产业单靠几家民宿远远不够，还需要其他硬件设施和软件服务作为配套，这为大洪山及周边村民提供了在家门口就业的机会。“比如农家乐、采摘园、餐饮住宿服务、旅游解说、农特产品销售等新增服务需求，助推了在吃住行游娱购医教养等各环节的充分就业。”大洪山风景名胜区管委会副主任、洪山镇党委书记王剑说。

不仅如此，乡村农文旅产业融合发展还促进随县经济社会各类产业同步发展。如洪山镇聚焦“红色旅游+绿色康养”，以流域综合治理为抓手，将琵琶湖、西游记公园、云峰山万亩茶园等发展融入大洪山休闲度假区的创建中，大力培养乡村旅游人才，助力乡村全面振兴。

人才旺文化兴 打造人人共享善治乡村

乡村振兴，人才是关键，吸引和培养更多懂农业、爱农村、爱农民的专业人才，为乡村注入持续发展的动力，才能推动产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的全面实现。

“如果我们想通过网络直播来销售村里的农产品，有经验的主播从哪里找？目前，我们打造的香菇产业园和兰花产业园每年产值上千万元，需要专业人才运营，如何留住有能力的年轻人？”这是洪山镇温泉村党支部书记裴家新一直在思考的问题。

为助力随县乡村人才振兴，项目着力构建多维度人才培育体系，包括组织30名基层干部接受系统培训，重点培养乡村资源整合、产业规划等能力，组建具备系统性发展思维的实用型人才团队。此外，项目同步实施运营人才培育工程，以“理论+实践+考核”模式打造20人的专业运营队伍，培训内容涵盖民宿管理、应急处理、生活美学等。项目创新“专业服务+人文体验”培养方案，打造可复制的人才生产线，为乡村产业升级注入了新生力量。

乡村文化振兴离不开有效的载体支持，项目通过开发文化体验空间，搭建文化交流平台，吸引乡村手艺人、返乡创客与当地村民共同参与。珍珠泉村乡村博物馆经过全方位打造焕然一新，预计今年向公众开放，将成为大洪山区域集乡土文创研发、乡村自然科普教育、乡村非遗保护传承为一体的文化场馆。在这里，公众游客可以体验乡村手工艺、观鸟研学、参加沙龙活动、了解



乡土文化。

在随县的乡村实践，是和美乡村项目的一个缩影。项目自启动以来，以提供人才创业资金、产业扶持资金的方式，通过支持编制乡村产业规划、建设产业配套中心、开展人才培养，助力乡村可持续发展。截至目前，和美乡村项目已在贵州、湖北、江西3省9个村庄落地实施，受益人口9000余人。

“以县域为实施范围，着眼村庄小微产业，聚焦乡村文旅、乡村产业、乡村人才，以修建产业阵地、支持产业发展、培育人才团队为主要模式，引导乡村多点位、多业态联合发展，探索区域性的乡村可持续发展之路，是和美乡村项目的主要运营模式。希望通过整合各方力量和资源，打造出更多的和美乡村。”和美乡村项目相关负责人说。

发布日期：2025年3月19日

来源：广东省民政厅

地址：https://smzt.gd.gov.cn/mzzx/llyj/content/post_4683662.html

友成企业家扶贫基金会：从乡村妈妈到非遗传承人：刘银宁的编结人生与乡村振兴梦



2025年1月26日，在一列穿行于乡间的“慢火车”上，一场别开生面的公益直播正在上演。新京报联合中国铁路北京局发起的“助力乡村振兴公益直播”活动，将镜头对准了这列承载着乡愁与希望的列车，一位特殊的嘉宾刘银宁——友成企业家乡村发展基金会（简称“友成基金会”）香橙妈妈项目受益人、编结非遗传承人，用她的双手和故事，向广大乘客和观众展示了非遗技艺的魅力，更传递了乡村振兴的希望。

缘起：耳濡目染的编结情缘



刘银宁在公益专列上带领乘客体验非遗编结 摄/新京报记者王远征

刘银宁与编结技艺的缘分始于童年。她出生在一个普通的乡村家庭，家中长辈精通各种女红技艺，编结便是其中之一。小时候，她常常坐在亲人身边，看着一根根丝线在灵巧的手指间穿梭，变成一个个精美的绳结。那些象征着祝福和吉祥的绳结，不仅承载着家族的记忆，也悄悄在她心中种下了热爱的种子。

随着年龄的增长，刘银宁对编结艺术的热爱愈发深厚。她开始主动学习，并幸运地遇到了编

结艺术的资深传承人刘亚明老师。在老师的指导下，她的技艺突飞猛进，也逐渐意识到编结不仅仅是一门手艺，更是一种文化的传递。

“这些绳结不仅是艺术品，更是中华传统文化的记忆。我希望通过自己的双手，将这份记忆传承下去。”

困境：传承路上的迷茫与挑战



刘银宁在公益专列上带领乘客体验非遗编结 摄/新京报记者王远征

然而，传承非遗技艺的道路并非一帆风顺。在加入香橙妈妈项目之前，刘银宁曾一度陷入迷茫。她虽然热爱编结，但在如何将这门技艺发扬光大方面，却缺乏清晰的思路和足够的信心。

“那时候，我总觉得编结只是一个小众的手艺，很难被更多人接受。”刘银宁回忆道，“我也尝试过推广，但效果并不理想。”

在非遗技艺传承方面缺乏足够的决心和信心，思路也比较局限。如何突破困境，让这门古老的手艺在现代社会中焕发新的生机成为了刘银宁心中的时刻思考的难题。

转折：香橙妈妈带来的蜕变



“香橙妈妈——乡村女性就创业赋能项目”研学营

转机出现在刘银宁加入友成基金会的香橙妈妈项目之后。这个旨在帮助乡村女性提升技能、

实现自我价值的项目，不仅为刘银宁提供了系统的培训，还彻底改变了她的思维方式。

2021年，“香橙妈妈”乡村女性经济赋能培训落地宁夏银川，为刘银宁打开了新的视野。“香橙妈妈的学习真的让我收获很大，印象最深的是郑瑶老师告诉我们，要从自己已有和擅长的技能入手，以己之长，去帮助带动更多人。这句话深深触动了我。通过培训，我更加坚定了要做好和发扬编结技艺的决心。”

香橙妈妈项目让刘银宁意识到，传承非遗技艺不仅需要热爱，还需要专业的分工与合作。她开始专注于编结创作，将视频制作、网店运营等工作交给专业的团队。这种分工模式不仅提高了效率，还让她的作品通过线上线下多个平台走向了更广阔的市场。

“我的收入比以前稳定多了，社会认可度也提高了。”刘银宁笑着说道，“很多客人来到我的编结馆，不仅是为了购买作品，更是为了亲眼看看这门古老技艺的魅力。这让我感到非常自豪。”

创新：传统与现代的碰撞融合



传统中国结与结合剪纸技艺的“春”

在香橙妈妈项目的启发下，刘银宁开始尝试将传统编结技艺与现代审美相结合。她不再局限于传统的图案和样式，而是大胆汲取国内外各种风格的优点，设计出既保留传统韵味又符合现代审美的作品。

“我喜欢在尊重传统的基础上进行创新。”刘银宁一边展示她的作品，一边解释道，“比如这个绳结手链，我融入了现代简约风格，既适合日常佩戴，又能传递传统文化的祝福。”

她的创新尝试不仅吸引了更多年轻人的关注，也让编结技艺在现代社会中焕发出新的活力。许多观众在直播中留言，表示被她的作品深深打动。

梦想：为乡村振兴与文化保护贡献力量



刘银宁开办宁夏银川绳线纪非遗编结馆

作为一名非遗传承人，更是一名乡村振兴的践行者。刘银宁通过自己的努力，让更多人了解并喜爱编结技艺，同时也为乡村的发展和文化保护贡献了一份力量。

如今，刘银宁已经开办了线下宁夏银川绳线纪非遗编结馆。“我希望这里不仅是非遗展陈空间，更是一个践行社会责任的平台。”她将电商培训所得转化为行动力，带领团队通过直播、短视频，让古老编结技艺“活”在云端。同时她将“成为一家有责任有担当的社会企业”作为自己的发展的目标，开设公益课程，向有需要的特殊群体传授编结技艺。

在工作室货架上琳琅满目的绳艺作品背后，是刘银宁“让非遗回归生活”的执着追求：既有为现代家居设计的国风系列，也有为学校青少年设计的易学课程包。她始终坚信，传统技艺也有其独特的魅力，值得被更多人了解和喜爱。

“我希望把大家认为老古董的、已经过时的传统手艺，带到百姓身边去，让非遗融入生活，让非遗“活”起来，让更多人了解、喜欢我们的非遗传统文化。”

从乡村妈妈到非遗传承人，刘银宁的蜕变之路充满了艰辛与希望。她的故事不仅展示了非遗技艺的魅力，更传递了乡村振兴的力量。未来，随着更多像刘银宁这样的乡村女性的努力，非遗传承与乡村振兴的梦想将一步步变为现实。而那列穿行于乡间的“慢火车”，也将继续承载着希望，驶向更加美好的未来。

发布日期：2025年3月5日

来源：友成企业家扶贫基金会

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1825710200587310660&wfr=spider&for=pc>

青年志愿者要善于把小事“做成大事”

青年志愿者是社会最活跃的力量，也是志愿服务发展中最有创新精神和创造活力的群体。2010年1月22日，习近平同志到华中科技大学建筑与规划学院参加主题党日活动，与师生志愿者交流，盛赞当代大学生是“大有希望的一代”，寄语同学们“选择到社会最需要，到党、祖国和人民最需要的地方去，要从小事做起，最后做成大事。”（中国青年出版社《习近平与大学生朋友们》第207页）十多年来，青年志愿者牢记嘱托、砥砺前行，深入社区和农村、平原和边疆，奉献爱心和智慧，为社区治理和乡村振兴作出贡献，为民生改善和关爱互助作出贡献，真正将点点滴滴、琐琐碎碎的小事，做成对国家和人民有益的大事。为此，我们整理调查材料，进行分析提炼，撰写文章与广大青年志愿者分享交流。

一、从小事做起，做成对党的事业有意义的“大事”

青年志愿者要有大情怀、要立大志，但是也需要踏踏实实，从小事做起、把小事做好，在一件件小事的积累中，为党的事业发展作出贡献，为团的创新发展作出贡献。不仅仅当今的青年志愿者要培养“大视野、小视角”，乐于从平凡和琐碎的服务中做贡献、有作为。在党的百年发展历程中，也是有许多青年默默奉献、作出业绩的。近年来，我到浙江省宁波市北仑区调查辅导志愿服务的时候，先后三次到展示张人亚事迹的“党章学堂”参观学习。在我的理解中，张人亚同志就是一百年前青年志愿者的优秀代表，为党的事业作出极大的贡献。张人亚是北仑区霞浦街道（原霞浦乡）人，一百年前即上个世纪初到上海金银铺当学徒，在工友中接触到共产主义和共产党人。2022年4月张人亚加入中国社会主义青年团（11月加入中国共产党）。同年6月，党的二大召开的时候，他参与服务和保存资料。虽然这时候他还不是共产党人，但是严格要求自己，做好各项工作，尤其是保存了珍贵的党的二大材料。1927年“四一二事变”，国民党残酷屠杀共产党人。张人亚就将党的二大材料用层层粗布包裹之后，带回霞浦家乡，委托父亲代为保管，并且叮嘱说，“这是比我的生命还重要的东西，一定要保存好，保密好，等到以后共产党取得胜利，领导国家的时候才上交。”说完，张人亚又逃亡和寻找党组织了，从此家人一直没有他的音讯。解放之后，父亲将材料上交党组织和人民政府，上级整理考证，发现这是唯一保存的党的二大材料，尤其是包括党的历史上第一部《党章》的原稿。这里面有很多是国家一级革命文物。直到改革开放后的20世纪80年代，家里人通过党史文献解密，才知道张人亚在瑞金苏区为党工作，鞠躬尽瘁、因病于1932年去世。如今，北仑区组建“党章守护人”志愿服务队，共青团员志愿者、少先队员志愿者既传承和弘扬张人亚以生命保护《党章》的故事，也面向广大群众宣传《党章》知识，传播党的宗旨理念。我第一次是建党一百周年前夕到“党章学堂”参观学习；第二次是2022年到“党章学堂”调查“党章守护人”志愿服务队的系列活动；第三次是2024年在“党章学堂”为北仑区社



会工作者和志愿者讲授党建引领志愿服务创新发展的课程。这些，正是从小事做起，从守护《党章》和传承《党章》做起，为党的事业发展壮大作出志愿者的贡献。

二、从小事做起，做成对国家战略有促进的“大事”

中国特色社会主义新时代，志愿服务具有“双功能”，即志愿者服务国家战略、志愿者服务民生改善。因此，青年志愿者要善于在开展一件件具体的关爱服务，做好一件件细微的好事的同时，结合国家发展需要、社会进步需要，发挥更大作用。湖南省宁乡市出生的梅方权，考上中山大学社会学与人类学院读书开始，就积极投身青年志愿服务。本科的时候主动参与乡村社区的调查，了解国情和民意。研究生的时候成为中山大学第一届支教服务团志愿者，到青海边疆服务。读博士的时候深入江西安源煤矿开展工人阶级状况调查研究，深入了解中国革命和建设的主体力量。毕业之后，他先后在广东省梅州市平远县工作，再到西藏昌都市工作，现在担任西藏自治区发改委党组成员、能源局党组书记、局长。他说“我人生的第一个18年是在家乡成长，第二个18年是在广东学习工作，第三个18年，希望扎根西藏。”他从参与调查，了解民生民情开始，到参与志愿服务关爱帮助群众，再到走上各级领导岗位为社会经济发展和社会民生改善作出贡献。参与的工作和服务越来越多，发挥的能量和贡献越来越大，就是青年志愿者把小事“做成大事”的典型例证。广大青年志愿者只要心中有国家、心中有人民，就能够一点一滴做好事情，一步一步作出贡献，成为大有作为的一代人。

三、从小事做起，做成对群众生活有帮助的“大事”

青年志愿者参与的各项服务，其中最多就是关心和帮助人民群众，解决困难和问题和服务项目。这些关爱服务往往都是做很小的事情，都是做很具体的事情。然而，有时候看起来非常小的事情，对于人民生活，对于群众幸福就是“大事”“紧要事”。我们在中国青年志愿服务项目大赛的评审中，曾经看到一个贵州师范大学志愿者的“1+1全家福”的项目。这是西部计划、支教团志愿者在为山区留守儿童开展服务时发现的新需求，从而策划实施的新项目。青年志愿者对留守儿童进行家访的时候，发现很多山里都是老人陪伴孙子孙女，因为儿子儿媳都外出务工了。同时，又发现这些留守老人几乎都没有一张像样的照片，有些人甚至就没有留下照片。这些留守老人说，“年轻的时候没钱照相，老年的时候走不动去照相。”因此，志愿者就回校联系艺术学院的同学，策划为农村留守老人拍摄照片的志愿服务项目。当学生志愿者利用周末、假期深入山区给留守老人拍照的时候，老人们也提出新的心愿，即希望拍摄“全家福照片。”因为老人的儿子、媳妇等在外地务工谋生，孙子孙女在上学，没有一张全家福照片，老人想念儿孙的时候就更加寂寞。于是，大学生志愿者就与老人约定，利用春节期间、中秋节期间子女回家团圆的时候，拍摄“1+1全家福”照片。这些关心帮助群众，特别是关心帮助留守老人、留守儿童的志愿服务，做的是非常小的事情，如上门慰问、助学、赠送用品、拍摄照片等等。然而，对于山区群众尤其是老人和小孩



感受社会温暖，体验生活幸福，就是“非常大”“非常重要”的事情。志愿者做好了这些点点滴滴、细微琐碎的小事，就帮助山区农村的群众解决一个个困难、满足一个个愿望，同时也将党的关心关怀，将国家的关爱照顾带给每一位群众，温暖群众的心灵。这样，对于密切党和人民群众的关系，夯实党在人民群众中的基础，也具有非常重要的作用。

四、从小事做起，做成对治理创新有影响的“大事”

中国特色社会主义新时代，推进国家治理现代化体系建设，促进社会治理创新，也是青年志愿者作出贡献的重要领域。伴随社会的不断转型，城市社区变迁和农村城市化都带来冲击、引发问题，需要青年志愿者参与协调治理。尤其是群众中产生的一些小矛盾、小冲突、小问题，如果长期不能受到重视，长期不能妥善解决，就会引发社会矛盾或者群体事件。因此，青年志愿者在深入社区和农村，关心帮助人民群众的时候，也需要积极推进社会治理创新，推进共建共治共享。新疆博州精河县的阿其合农场，适应铸牢中华民族共同体意识的需要，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，就发起“红石榴合伙人”志愿服务。发挥党员和群众的积极性，以民主协商、协同合作的方式，开展友善互助、实现共同富裕。与此同时，阿其合农场党委和志愿组织联系北京的青年志愿者黄悌等，交流沟通红色合伙人、公益合伙人的方式方法。经过精心策划，实施了新疆精河县“红色合伙人进京赶考”活动。阿其合农村的党员志愿者、青年志愿者来到祖国首都，在北京青年志愿者的陪同下考察红色经典宣讲志愿服务、优秀文化传承志愿服务、科技园区创新志愿服务、西山乡村振兴志愿服务等等，非常受启发、非常受激励，为做好边疆红石榴合伙人志愿服务提供经验借鉴。特别是在民族地区、边疆地区的社区治理创新，吸引和激励各民族群众参与志愿服务，共建共治共享等方面具有借鉴价值。随后，北京的银龄志愿者、青年志愿者与新疆阿其合农场的党员志愿者、青年志愿者结对，通过线上线下沟通交流，不断创新民族地区志愿服务的方式方法，为基层治理创新，共建美好家园提供支持。可见，在各地区、各领域都有广大青年志愿者为社会治理创新、民主协商议事进行探索和提供帮助，为社会和谐发展作出贡献。

五、从小事做起，做成对文明进步有益处的“大事”

志愿服务是社会文明进步的重要标志。青年志愿者为促进文明进步做贡献，也是需要从身边做起、从小事做起，在一点一滴的积累中，为社会创造新风尚，为文明增添新光彩。我们在调查中发现，很多青年志愿者，一方面参与志愿服务，为社会文明做贡献，在社区和农村贡献聪明才智，创造文明佳绩；另一方面在社会文明服务中提升自己的素质，塑造良好的个性修养，成为新时代的文明人。湖南省衡阳市农村青年凌送军，前来广东省佛山市南海区桂城街道务工谋生，做过各种零工，现在做小小装修行业养家糊口。但是，在务工之余，凌送军有两个“爱好”：一个是做好人、做好事。他主动线上线下寻找可以友善互助的机会，发现南海区义工联（志愿者联合会）、桂城街道义工联（志愿者联合会）的渠道，就主动报名做志愿者，从文明创建志愿服务到关爱扶



助志愿服务都积极参与。另一个是做“文青”，爱好文学。据说，他一边务工，一边做志愿者，还乐于撰写文章向报刊投稿。但是，最初因为文化水平低、错别字很多，刊发的成功率很低。在报刊编辑的建议下，他利用参与志愿服务的时候拍照片，记录好人好事，发给报刊和网络，投稿成功率就不断提高。经过十多年的志愿服务历练，凌送军不断成长，逐渐成为志愿者骨干、志愿服务组织负责人；也成为文明市民、佛山好人、广东好人等。如今，他担任佛山文化公园“志愿V站”站长，带领400多名志愿者为市民和外来务工人员提供热情周到的服务，也积极传播志愿精神和志愿文化。V站志愿者自己创办网络传播、“小喇叭”传播、墙报传播等途径，把新时代的志愿文化、志愿者故事、志愿者心得体会等进行分享，在社会上营造人人崇尚志愿服务、人人传播文明风尚的氛围，受到广大群众的好评，受到各级部门的重视。我们在调查中发现，青年志愿者倡导文明风尚，推广文明礼仪，传播中华优秀传统文化，开展中外文化交流等，都是造福社会、惠及群众的好事，值得关注和重视。

六、从小事做起，做成对青少年成长有启迪的“大事”

中国青年志愿服务的发展体现出“双功能”，即助人功能和育人功能。助人功能就是青年志愿者响应党的号召，贴近群众需求，发挥奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，在西部计划志愿服务、关爱行动志愿服务、阳光助残志愿服务等领域作出贡献。育人功能就是青年志愿者通过参与服务的过程，拓展社会视野、提升思想道德、锻造个性素质，逐渐成为新时代的优秀建设者。尤其是近年来推广中学生志愿服务，倡导“红领巾”志愿服务，中小学生在家长和教师的带领下参与志愿服务，获得体验教育和素质发展。我们参与中国青年志愿服务项目大赛评审的时候，发现来自湖北省黄冈市一个乡村留守儿童学校的“诚信栗花”项目非常有启发、非常有价值。这个学校的后山有一篇栗子树林。校长和师生在爱心人士的建议下，开展“诚信栗花”志愿服务。一方面面向社会大众开展“诚信栗花”的爱心众筹，即爱心人士可以认领“诚信栗花”，预购板栗树的果实。另一方面鼓励学生利用课余时间，在老师的带领下参与栗子树护理的志愿服务，参与栗子收获的志愿服务。通过快递公司将栗子送到爱心众筹人士家里，也获得资金支持学校的公益活动与志愿服务。这些爱心众筹资金：一是用于留守儿童素质教育、个性拓展活动的经费，丰富学生的课余活动。二是资助一些困难学生，解决生活难题，提供支持和帮助。三是大多数资金用来假期开展留守儿童外出考察学习活动。一方面是到武汉、深圳、广州等地，参观父母外出务工的企业，了解父母的辛勤劳动和创造价值；另一方面是到北京、上海等地，参观祖国大好山河，参观祖国建设成就，参观科技创新趋势，从而激发学生学习进步的志向。这项活动的两句口号特别打动人：“领我板栗花，带我看爸妈；领我板栗花，带我走中华。”十多年来，“诚信栗花”志愿服务项目的支持下，一批又一批的留守儿童健康快乐成长，立志为国学习为国争光，成为新时代的建设人才。做一件好事，可以帮助一个人、一个家庭；做一件好事，可以熏陶一个人、一群人。



志愿服务就是青少年在实践中获得体验、获得教育，自我感悟、自主成长的有效途径。

青年志愿者要用心用情做好小事，逐渐做成对国家有用、对人民有益的“大事”。这是青年志愿者应该拥有的心态，也是青年志愿组织应该弘扬的理念。

发布日期：2025年4月14日

来源：中国青年报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829371648030856166&wfr=spider&for=pc>

中华思源工程基金会：人民能量一行与普洱市农业农村局等单位举行乡村振兴工作推进会

能量中国·中国发展网传播矩阵（通讯 雷龙宇）近日，人民能量、中华思源工程基金会能量公益基金、国家教育治理研究院·乡村振兴与教育发展研究院一行与普洱市农业农村局等单位共同举行乡村振兴工作推进会，聚焦“沪滇协作”背景下的健康发展、青少年服务、农业产业发展、公共服务提升以及文旅融合发展等重点方向。



普洱市委农办专职副任何春丽，市卫健委“沪滇同康”项目负责人文涛，市教育局负责同志，普洱市农业农村局区域协作与社会帮扶科科长肖英、副科长张伟，人民能量联合体主席、国家教育治理研究院·乡村振兴与教育发展研究院副院长兼秘书长王方圆，中华思源工程基金会能量公益基金管委会委员张镭潇，能量中国·中国发展网传播矩阵负责人雷龙宇，江苏琅声雅集负责人田达发等领导出席会议，会议由普洱市农业农村局副局长张锋平主持。



何春丽专职副主任首先对各公益机构通过“沪滇协作”对普洱市的支持和捐赠表示感谢。她指出，近年来，人民能量及各社会组织通过物资捐赠、人才培养、教育帮扶等多种形式，为普洱

市乡村发展提供了重要支持。在乡村教育、医疗卫生等关键领域，“沪滇协作”的各项援助举措不仅提升了普洱市基层治理和公共服务水平，也为当地群众带来了实实在在的福祉。她强调，“沪滇协作”是深化东西部协作、推进共同富裕的重要抓手，希望各公益机构能继续与普洱市紧密携手，共同推动乡村发展。



张锋平副局长详细介绍了当前普洱市乡村振兴项目的总体进展，重点围绕农业产业、资源禀赋、“沪滇协作”情况、基础设施建设等方面进行了系统梳理。他指出，普洱市地处滇南，生态资源丰富，茶叶、咖啡、林果、橡胶等特色产业优势明显，同时具备得天独厚的旅游资源，为乡村产业融合发展提供了广阔空间。他表示，未来普洱市乡村振兴工作将进一步整合各县区的优势产业，引导各地形成特色产业集群，推动全市农业产业升级。他提到，普洱市作为云南省连接东南亚的重要门户，区位优势突出，随着“中老铁路”的通车和区域经济一体化发展，普洱市乡村产业的外向型发展潜力巨大。他强调，未来普洱市农业农村局将重点推进乡村特色产业升级、生态旅游融合发展、乡村电商体系建设，进一步提高本地农产品附加值，助力农民增收。



普洱市卫健委文涛介绍了“沪滇同康”健康管理师培训援助项目的实施情况。据悉，该项目主要针对基层医疗机构、乡村医生及社区健康管理人員开展专业技能培训，重点提升基层医疗队伍的健康管理能力，尤其是在慢病管理、老年护理、公共卫生监测等方面的实操能力。她强调，

当前农村地区人口老龄化趋势明显，基层医疗服务体系仍需完善，健康管理师培训援助项目对乡村医疗卫生服务能力的提升具有重要意义。卫健委将持续深化沪滇合作，借助外部资源推动医疗人才培养，同时探索远程医疗、互联网医院等创新模式，为乡村居民提供更优质的医疗服务。

普洱市教育局代表围绕“沪滇同康”心理健康双师课堂的落实情况进行了汇报。他表示，心理健康教育在少年儿童成长过程中发挥着重要作用，项目自落地以来，已在普洱市400余所学校实施，形成了显著的示范效应。双师课堂通过远程授课与线下辅导相结合的模式，为乡村师生提供了更加系统的心理支持。他指出，当前乡村学校心理健康教育体系仍需进一步完善，将与更多专业机构合作，引入更先进的心理健康课程，同时推动教师心理健康培训，构建更健全的乡村心理健康支持体系。



王方圆在会议上汇报了“沪滇协作”2024年在普洱市的关键数据统计情况，并对2025年的整体规划进行了详细阐述。他指出，2024年人民能量通过“沪滇协作”，已在普洱市多个领域取得阶段性成效，健康管理师培训完成培训人数已经超过1000人，心理健康项目覆盖400余所小学，实际上次次数已经超过10000次。

展望2025年，王方圆提出了乡村振兴的“三大核心期待”：

第一，影视引导。通过纪录片、短剧、乡村宣传片等形式，塑造乡村品牌，提升特色产业的市场认知度。第二，文旅托底。依托合作单位丰富的网络宣传资源，结合普洱丰富的生态、茶文化资源，打造“文化+旅游”融合发展模式，推动乡村文旅经济增长。第三，农业发展。依托会员单位的网红、主播资源，深化农业供应链整合，推动地方特色农业品牌化，提高农产品附加值，实现产业提质增效。



此外，他提出，希望未来将普洱市打造为“心理建设示范市”，通过建立完善的心理健康管理体系，让城乡地区具备更高水平的心理健康支持服务，为全省提供可推广、可复制的经验。



江苏琅声雅集负责人田达发在会上介绍了单位的业务方向、行业资源禀赋及已开展的公益项目经验。他表示，琅声雅集长期深耕文化产业、音频IP、教育培训等领域，在影视、出版、音频制作等方面积累了丰富资源，并曾参与多个乡村文化振兴项目。田达发表示，未来希望与普洱市进一步探索合作，结合本地特色，探索新时期乡村产业发展路径。他提出，通过打造地方特色的音频IP、故事化文旅体验，可以提升乡村品牌影响力，同时为特色农产品、乡村文旅项目提供专业化的品牌塑造与市场推广。





本次会议的召开，为普洱市农业、文旅、健康管理、心理教育等多个领域的乡村振兴工作提供了新的发展思路。未来，普洱市农业农村局将继续加强与人民能量、江苏琅声雅集等社会机构的合作，充分发挥各方优势，推动资源整合，探索符合普洱特色的乡村振兴路径。

发布日期：2025年3月13日

来源：能量中国平台

地址：https://healthnews.sohu.com/a/870643021_120180095

中国妇女发展基金会：母亲水窖25周年：润泽乡村，助力振兴

2025年世界水日前夕，中国妇女发展基金会“母亲水窖”公益项目组织腾讯爱心网友代表，前往甘肃省定西市和兰州市调研，深入体验当地曾经的用水困境，感受公益力量为乡村带来的深刻变化。

25年润泽乡村，母亲水窖惠及千万家

2000年，为配合联合国千年发展目标和国家西部大开发战略，全国妇联、北京市人民政府、中央电视台联合发起，中国妇女发展基金会组织实施“母亲水窖”项目，旨在帮助饮水困难地区妇女及家庭解决饮用水困难。“母亲水窖”强调妇女参与和妇女为受益主体，并随时代发展不断迭代创新，帮助395万人提高饮水质量、改善人居环境、发展绿色农业。

从安全饮水到丰水兴农，有效接续乡村振兴

在甘肃省定西市鲁家沟镇山林村，过去村民主要依靠水泥窖储存雨水作为生活用水的来源，用水极为困难。2016年，“母亲水窖”项目在山林村新建8个集中供水点，铺设供水管道6.34千米，不仅解决了178户653人及1.2万头牲畜的用水难题，还有效帮助当地群众解决了特色旱地作物马铃薯产量不高的问题。9年过去，项目运行依旧稳定，村民家庭收入持续增长，生活质量显著提高。



图为“母亲水窖”项目受益人李永军的鸡舍。

得益于用水条件的改善，如今她养殖了5500多只鸡。

52岁的养殖户李永军是“母亲水窖”项目的受益人之一。她告诉记者，项目实施后，用水变得方便了，她抓住机会发展养殖业，如今养了5500多只鸡，主要靠销售鸡蛋盈利。同时，她还通过种植玉米和马铃薯进一步增加了家庭收入。李永军回忆，过去村民依赖水泥窖储存雨水，用水完全“看天吃饭”。每到雨季，家里会小心翼翼地将雨水存入水窖；若雨水充足，用水还算方便；若雨水不足，则需到山下取水，生活十分不便。如今，自来水通到了家门口，不仅解决了饮水问题，还为养殖和农业生产提供了极大便利。她笑着说：“以前哪敢想用水能这么方便啊！这几年行

情好的时候，我们家一年能挣25万多，日子真是越过越红火了！”

为助力乡村振兴，支持妇女积极参与农业现代化建设。中国妇女发展基金会2021年发布了“母亲水窖”2021-2025年升级规划，将农业用水纳入项目实施范围。通过建设高质量节水农业工程、配备节水农业设备、推广节水灌溉技术的措施，项目致力于打造水资源节约、环境友好的现代农业可持续发展路径。在兰州市西固区金沟乡马家山村，农灌管线提升改造项目将在2025年实施。项目将建设0.6公里灌溉管道，改造6个泄水池，预计覆盖400亩耕地，惠及30多户家庭，进一步推动当地苹果、白凤桃等林果产业发展。这一项目不仅能改善妇女及家庭的灌溉条件，还将为当地农业增效、农民增收注入动力。

汇聚爱心，见证公益力量

爱心网友代表张珊珊分享了她与“母亲水窖”的不解之缘，从儿时压岁钱捐赠，到如今持续关注支持，她见证了项目的迭代与发展。张珊珊说：“提到‘母亲水窖’，我脑海中浮现出两个词：扎实、厚重。它扎根于偏远地区，实实在在地帮助了当地群众。女性在家庭中承担着多项家务劳动和农活，取水用水曾耗费她们大量精力。‘母亲水窖’项目不仅减轻了她们的负担，还显著提升了她们的生活质量。”她还提到，这次走访中，看到基层妇联工作人员的辛勤付出和妇女们的真挚笑容，更加坚定她投身公益的信念。



图为爱心网友王禹潼在甘肃省定西市鲁家沟镇山林村体验当地曾经的打水场景。

王禹潼是北京大学燕京学堂的研究生，也是此次探访的腾讯爱心网友代表之一。在活动总结时，她深有感触地说：“‘母亲水窖’项目不仅解决了用水难题，还盘活了当地经济，让妇女们对未来的生活充满信心。这次探访让我真切感受到了公益的力量，也更加坚定了我继续支持项目的决心。”

展望未来，续写公益新篇章

25年来，从最初的帮助饮水困难地区妇女及家庭“吃上水”到现在提倡“健康用水”，以及未



来“水滋养的幸福生活”，“母亲水窖”项目不断升级拓展，持续改善受益妇女的生活条件、人居环境及健康水平，助推妇女提升经济地位和社会地位。

甘肃省妇联发展部部长张立表示：“各级妇联认真实施‘母亲水窖’项目，就是希望让更多妇女儿童受益，助力她们增收致富。”

2025年是“十四五”规划收官之年，也是承上启下的一年。今年，项目将开展多样态的宣传动员，开展公益探访活动，总结项目经验，发布项目评估报告，展示项目实施地群众通过项目发生的生活变化，吸引更多社会力量参与公益事业，为实现乡村振兴战略目标、建设宜居宜业和美乡村贡献更多智慧与力量。

再出发，开新局。在当前扎实推进乡村全面振兴的国家战略背景下，“母亲水窖”项目将紧密围绕国家政策导向，立足妇女发展需要，汇聚更多社会爱心力量，为更多的妇女和家庭带来新生活、新希望。

发布日期：2025年3月22日

来源：光明网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1827258192166108340&wfr=spider&for=pc>

中国妇女发展基金会：中国妇基会华润健康乡村公益项目入选《CMG乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例

近日，由中央广播电视总台农业农村节目中心、总台研究院，联合中国社会科学院农村发展研究所撰写的《CMG乡村振兴观察报告（2023-2024）》正式发布。该报告紧扣年度乡村振兴的核心议题，推出乡村振兴关键词，从政策解读、宏观数据、实地调研、典型案例等多维度，全景呈现我国乡村全面振兴新画卷。中国妇基会华润健康乡村公益项目入选《CMG乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例，项目自2022年以来持续通过开展“村级健康互助组”播撒健康种子，助力乡村振兴。

入选典型案例



华润健康乡村公益项目由中国妇女发展基金会与华润医药集团于2020年9月联合发起，旨在响应党和国家关于健康中国建设和乡村振兴战略的号召，进一步改善欠发达地区妇女儿童就医条件和环境，加强重点人群健康服务，努力提高妇幼健康水平。项目围绕“五个一”的目标（即：组建一支专家培训队伍、打造一套全民健康素养提升模式、开发一套乡村医生培训模式、探索一套县级医院帮扶模式、搭建一个健康可持续学习平台），充分发挥女性志愿者优势和女性在家庭教育



中的独特作用，创新开展“村级健康互助组”活动，帮助村民做自身健康的“第一责任人”；通过基层医院重点科室建设、乡村医生进阶式赋能、卫生室援建、药品捐赠等多种方式，推动医疗资源下沉，切实增强乡村妇女及家庭获得感、幸福感、安全感。

截至2024年底，华润健康乡村公益项目共捐赠款物6414万元，在宁夏、甘肃等21个省（区、市）落地实施，先后在4地11个村进行“村级健康互助组”试点，组建了46个互助小组，开展小组活动300余场，覆盖1800余个乡村家庭。此外，实地培训基层医务人员3200余名，援建乡村卫生室60所，开发了570余期线上课程，为6万余个家庭发放常用药品，受益人次超过470万。项目通过发挥妇女优势，提高基层医生诊疗能力，提升村民健康素养，在推动家庭“无病早防，有病早治，已病防变，病愈防复”，延缓慢性病进展，降低住院率和急诊费用，减轻医保资金压力，提高村民劳动参与率，构筑防贫屏障等方面发挥了独特的作用。

发布日期：2025年3月29日

来源：中国妇女发展基金会

地址：https://m.thepaper.cn/baijiahao_30524099

中国绿化基金会：以勤劳和智慧展现新时代女性公益力量——记中国绿化基金会重点推介项目女性建设者群体

改善当地生态，造福一方百姓。多年来，中国绿化基金会作为我国筹集民间绿化资金的重要公益组织，以重点公益项目全方位推动国土绿化、实现人与自然和谐共生，大力营造广泛参与林草生态保护建设的浓厚社会氛围。

在项目实施过程中，广大妇女深度参与，在项目地坚守生态巡护、产业发展、沙漠种树等生产一线。她们是建设者，也是受益者，为我国“三北”工程建设、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等默默奉献着，以勤劳和智慧生动展现了新时代女性公益力量。

余娟：“80后”姑娘守护3700亩天然胡杨林

“我从小在胡杨树下玩耍，林子里每一棵胡杨我都认识，就和自己家一样，一个人巡护也不会害怕和迷路。”内蒙古自治区额济纳旗的胡杨护林员余娟说。



“80后”姑娘余娟

活着昂首千年，死后挺立千年，倒下不朽千年。胡杨是在地球上生存了6500多万年的古老稀有树种，在荒漠地区抵御风沙、守护绿洲，被称为“沙漠英雄树”。

额济纳，源于西夏语，意为黑水。在母亲河黑河滋养下，额济纳旗拥有世界上仅存的三处天然河道胡杨林之一。额济纳胡杨林位于额济纳旗的中心位置——额济纳绿洲，胡杨林扎根于此，阻挡巴丹吉林沙漠向北侵蚀的脚步。

2016年，中国绿化基金会“我有一片胡杨林”公益项目正式启动，也拉开了“一带一路”胡杨林生态修复计划的帷幕。项目呼吁全社会共同关注胡杨林，面向全社会募集善款，致力于新植胡杨树苗以及提供必要的抚育管护，同时也关注古胡杨林的保护与修复工作。项目首站落地“一



带一路”重要节点内蒙古自治区额济纳旗，自此以后，项目影响力逐渐拓展，近年来相继在甘肃省金塔县和新疆维吾尔自治区轮台县、库尔勒市、尉犁县、麦盖提县、伊吾县、昌吉市等地扎根，坚定不移地构筑祖国北疆生态安全屏障。

余娟是项目参与者之一，家住额济纳旗东风镇额很查干嘎查，祖辈靠放牧为生。2004年以来，余娟用二十年如一日的认真执着，用心守护大漠3700余亩天然胡杨林，诠释着对绿水青山最真挚的爱护。

春天，余娟需留意天牛等病虫害，并及时汇报林业部门。夏天，要做好防火灭火工作，第一时间发现、遏止因温度过高等导致的树叶自燃现象；秋天，胡杨旅游旺季，需及时劝阻游客进入胡杨林、防止捡拾树枝和破坏胡杨等现象发生；冬天，则要注意野生动物啃食胡杨的情况，并通过观察地上车辙判断是否有人闯入林区。

作为护林员队伍里少有的女性，这么多年来，余娟听到了很多不理解的声音。

面对这些疑问，余娟发自内心地说：“说不辛苦，那是骗人的，但于我而言，守护胡杨确实是个很幸福、很享受的过程。荒漠里的胡杨林就像自己孩子一样，我看它们春天发芽、长成小树，然后从夏天的绿荫过渡到秋天的金黄，最后迎来冬天雪满枝头，感受生命之美。”

日常巡护之外，余娟还学习更多林业知识技能，在周边荒漠种植沙枣树，并以沙枣树的残果和树叶为饲料养殖肉羊，实现生态效益和经济效益。

“我爱人特别理解我，孩子也从小对管护胡杨林有责任感，写作文时会写到，以后要考林业大学，用更专业的知识、更先进的科技护林，让家乡的胡杨林变得更好。”余娟说，“有了公益项目的支持，让我工作信心更足，也希望更多人加入‘我有一片胡杨林’公益项目，一起在荒漠地区种下胡杨、锁住风沙，一起守护绿洲、创造美好未来。”

靳志娟：红枸杞照亮实现自我之路

天下黄河富宁夏，中宁枸杞甲天下。中宁枸杞是宁夏回族自治区的独特农产品，中宁县为世界枸杞发源地和原产地，已有600多年种植历史。

包括宁夏在内的我国广大西部地区，过去土地荒漠化、沙化现象严重。多年来，中国绿化基金会持续开展“幸福家园——种下希望树”公益项目，助力西部地区改善生态、发展经济。自2015年起，宁夏地区实施的“幸福家园——种下希望树”项目，通过提供枸杞树苗和养护费，促进了当地生态保护、农民增收和区域经济发展。

在宁夏中宁县，公益项目援助当地种植优质枸杞树，促进当地生态保护和经济发展。在此进程中，农民自发组织成立枸杞合作社，而众多女性勇挑重担，成为合作社负责人。她们宛如纽带，一头连接着项目相关方，另一头串联起农村留守妇女。她们召集带领姐妹们在家门口就业，实现增收致富，用自己的管理才能为乡村发展注入活力。

在枸杞采摘季的高峰期，中宁县隆源裕民枸杞专业合作社“大班长”靳志娟的手机一刻也不得闲。手机上几个微信群，每个都有几百到上千名成员，这些人是周边村民，也是枸杞基地的“临时工”。靳志娟通过微信群“一呼百应”，协调合作社的用工。



“大班长”靳志娟

从开缝纫店自己做老板，到在上海的皮箱制造厂当组长；从离开家乡固原，到中宁太阳梁乡安家，靳志娟的奋斗故事充满活力、朴实而富有力量。

2017年，太阳梁乡村民靳川孝、刘耀强、马跟回、高翠霞组建了当地第一家由村民自发组织的合作社。靳志娟加入了这家合作社。

起初，靳志娟主要负责除草、种树等基础工作，但她认真负责的态度逐渐获得了大家认可，把“大班长”的责任交给了她。靳志娟负责登记每天用工情况，管理13个班长，调度80多名固定工人和1000多名临时工人，同时还兼顾一些枸杞田的农活。

一直以来，“踏实认真能吃苦”的精神一直伴随着靳志娟的职业生涯。因热爱工作和不断进取，靳志娟成了家乡合作社的中坚力量。“去年的考勤表，是我用手写的，写一遍后又划掉，费时费力。后面我想着用电脑和打印机，把基地的活儿尽最大能力干好。”靳志娟说，“这个公益项目带动了乡亲、也带动了我，我们一起往前走，我干得劲。”

正是“幸福家园——种下希望树”项目采取“公益机构+捐资人+政府+农户+合作社”合作模式，改善了当地生态环境，促进了区域经济发展，帮助农民增收致富。

“田鼠大婶”：用蜡笔记录粉头巾的姐妹们

“大片的云朵贴近大地，朝霞在人们沉睡的村庄外燃烧，高大的树木沉默不语，远远的鸡鸣丢在身后。我走在风里，我走在天还没亮的晨明里。”“田鼠大婶”裴爱民这样描写清晨出门种梭梭的场景。



“田鼠大婶”裴爱民

“田鼠大婶”是甘肃省民勤县薛百镇上新村村民，既是庄稼人、种树人，也是农民诗人。她把田埂上的日子过成了诗。2022年，她出版《田鼠大婶的日记》，收录了20万字的微博日记、44张用蜡笔画的插图。

民勤县沙漠及各类荒漠化土地面积占全县面积89.9%。对民勤人来说，种树治沙就像吃饭一样普通。为了生存，大家人人争先。

2009年，中国绿化基金会、联合国环境规划署、气候组织共同发起“百万森林计划”，围绕“生态恢复+自然教育+社区发展”3个模块，通过搭建植树造林平台，引导公众参与生态公益，在每个人的心中种下一棵树。

2015年，“百万森林计划”沙漠锁边林甘肃民勤项目区正式设立，在腾格里沙漠西缘种植防风固沙锁边林，保护民勤绿洲免受沙漠吞噬，拱卫河西走廊生态安全，帮助当地农牧民增加收入。

“田鼠大婶”是当地沙漠种树的一员，一年四季戴着粉色头巾在沙漠劳作。

沙漠里的粉头巾，是守护家园的主力军。民勤女人喜欢戴头巾，夏天防晒冬天防冻，还能防风沙。粉色头巾、黝黑笑脸、手握铁锹、弯腰劳作，这是姐妹们种树时的场景。

妇女治沙，谈何容易？当沙暴袭来时，连成年男性都难以站立行走，常常被突然刮起的狂风吹倒。但她们不退缩，摔倒之后爬起来接着干。

“这些沙窝里浇梭梭的女人们，天亮进了沙窝，天黑才出沙窝。沙窝里没路，进一趟不容易，晌午饭就在沙窝里吃。”“田鼠大婶”说。每到春秋两季，“田鼠大婶”和其他种树的姐妹从早到晚不断弯腰重复着栽种动作，每人每天可栽200多棵梭梭。

种树过程很辛苦，但每个人都很乐观，有时会聚在一起跳上一段沙漠广场舞，缓解弯腰种树的疲惫和疼痛。

当地老人常说，沙窝里看见绿色，人就有了活下去的心气儿。无论多艰苦，无论多困难，勇敢坚韧、自信美丽的她们始终坚守在“百万森林计划”项目种树一线，片刻不曾放弃对美好生活



的向往和努力。

发布日期：2025年3月7日

来源：国家林业和草原局 国家公园管理局

地址：<https://www.forestry.gov.cn/lyj/1/lcdt/20250307/613390.html>

西北农林科技大学教育发展基金会：西农大专家实地“把脉”，赋能宁夏乡村振兴

阳春三月，宁夏大地春回。在宁夏回族自治区5个市的田间地头、涉农企业间，西北农林科技大学（简称“西农大”）赴宁夏回访“头雁”团队忙碌的身影格外引人注目。

此次西农大“头雁”回访专家团队由食品、信息、水产、园艺、资环、葡萄酒、生命科学等领域专家组成。在5天时间里，团队成员深入20余名“头雁”企业进行回访交流，他们奔波在一线，现场调研、座谈交流，为乡村产业发展助力。

“把脉问诊”：开展针对性指导

3月26日，在宁夏吴忠市盐池县尚尚源种养专业合作社，西农大食品科学与工程学院杜双奎教授正与“头雁”学员、合作社理事长尚和平深入交流。尚和平主营荞麦种植、加工和销售，在西农大培训时与杜双奎教授一拍即合，达成杂粮增产增质合作意向。目前，尚和平已引种“西农9976”“西农9980”荞麦新品种，联合申报吴忠市人才引进项目，还新上了食品加工生产线。杜双奎教授提醒他，上粮食加工生产线前一定要做好市场考察，确保产品销路。

在宁夏石嘴山市惠农区燕子墩乡海燕村，西农大园艺学院程智慧教授针对“头雁”学员、海燕村党支部书记马守芳发展设施蔬菜的情况，特别强调要重视土地盐渍化问题，并就新品种引进、栽培技术、病虫害防治等进行了现场调研指导。

位于宁夏银川市永宁县的宁夏航拓农业科技发展有限公司内，西农大动物科技学院于海波副教授与“头雁”学员、公司总经理冯文静，围绕企业当前面临的问题和未来发展展开交流。于海波指出公司陆基圆桶底部坡度不足的问题，并建议将底部坡度角增至10度左右，以提高排污效率、改善水质。冯文静表示，于老师的指导解决了企业的燃眉之急，有西农大作为后盾，对未来发展充满信心。

此次回访，专家团队深入了解企业在智慧化农业、特色资源挖掘、绿色增效、资源高效利用、农机服务、乡土人才培养等方面的困难和问题，共同探讨解决办法，助力“头雁”企业更好发展。

“持续供电”：建设专家工作站

为进一步扩大“头雁”培训效果，促进“头雁”产业发展，提升“头雁”联农带农能力，西农大成人教育（继续教育）学院决定在“头雁”企业设立专家工作站。经申请、审核，13家企业获授牌，宁夏固原市西吉县华泽龙农业发展有限公司便是其中之一，西农大信息工程学院刘斌教授为该工作站签约专家。刘斌表示将结合当地产业特点和需求，制定可行计划，加强合作，服务地方经济。

“头雁”学员张明敏表示，在西农学到了真本领，将利用专家工作站平台，当好科技兴农排



头兵、产业融合示范者、共同富裕领头雁。宁夏甜典农业科技股份有限公司总经理张青也表示，将以专家工作站为契机，打通产学研合作路线，争做科技赋能的“排头兵”。

西农大成人教育（继续教育）学院院长徐海介绍，学院通过系统化培训、精准化资源配置、长效化跟踪服务、品牌化成果输出，赋能“头雁”投身乡村振兴，力争做到建设一个站、打造一支团队、培养一批人，促进科技成果转化，提升“头雁”联农带农能力。

“群雁齐飞”：集群作战促共富

“各位老师请看，这片山头准备全部种植金银花和丹参，品种就是从西农引进的‘秦花6号’和‘秦丹1号’。”在宁夏吴忠市嘉誉农林科技有限公司试验基地，公司总经理赵振高兴地对回访团说。在西农培训时，他与专业导师马亚团副教授深入交流，明确了产业方向。马亚团建议他在科技赋能、产业链整合、品牌升级方面发力，推广水肥一体化、发展“药材+旅游+康养”融合模式等。

马亚团告诉记者，针对赵振的实际情况，他建议在科技赋能、产业链整合、品牌升级3个方面发力，推广水肥一体化、建立种质资源库，联合高校开展分子育种；进行药材产地加工，有条件发展“药材+旅游+康养”融合模式；做强道地药材，强化地理标志保护，推动“宁夏药仓”区域品牌建设。

宁夏林枫生态观光有限公司经理马银浩主营休闲农业和乡村旅游。在西农大学习后，公司引进了“秦脆”苹果新品种，并计划在邹志荣教授指导下发展设施农业，建设智慧大棚填补春季采摘空缺。她表示，培训后思维转变，要从经营者向管理者转变，促进三产融合发展。

专家团回访这几天，“头雁”学员贺治喜和郭巧玲全程跟随专家团回访。贺治喜主要做黄花菜种植销售，已与其他学员开展初步合作，开发了多种黄花菜相关产品。郭巧玲表示，通过培训和调研，认识到产业共生、科技赋能、文化赋能的重要性，将以“头雁”担当，书写乡村振兴新篇章。

西农大的“头雁”回访行动，为宁夏乡村产业发展注入了新的活力，通过精准指导、建站合作、集群发展，有望实现“群雁齐飞”，带动乡村全面振兴。

发布日期：2025年4月2日

来源：西北农林科技大学新闻网

地址：<https://news.nwafu.edu.cn/mtwx/ddece51d6b0f4b6ebd90e92e2e4efa3d.htm>

中国农业大学教育发展基金会：中国农业大学“头雁”导师江西实地帮扶，助力乡村振兴

为深入推进乡村振兴战略实施，持续赋能“头雁”，4月10日至13日，中国农业大学“头雁”导师赴江西省南昌市、赣州市开展实地帮扶活动。中国农业大学资源与环境学院二级教授潘志华、农学院教授李自超两位导师旨在通过精准指导，为“头雁”们拓宽经营思路，提升可持续发展能力，助力“头雁”突破产业发展瓶颈，推动区域农业高质量发展。

4月10日，导师们首站走访了“头雁”马利红所在的江西凯航农业发展有限公司。此站汇聚了中国农业大学2023级和2024级“头雁”、华中农业大学“头雁”与江西省农业大学“头雁”，形成了校地协同、多层次联动的实践场景。期间，李自超教授针对稻种资源与育种提出技术建议，优化指导基地抗旱栽培方案；潘志华教授则针对水稻生长过程中的气象灾害防控提出了宝贵建议。次日，“头雁”导师前往赣州实地考察了刘东、刘冲、戴光斌等“头雁”的种植基地，围绕稻作抗旱、病虫害防治等关键问题开展指导。12日，导师们深入南康区、于都县，走访“头雁”练文、朱美凡等的养殖与种植基地。



“头雁”导师前往“头雁”基地进行走访

走访活动中，导师们通过实地指导、座谈交流等方式，深入了解了“头雁”们在产业发展中遇到的实际问题，并针对共性问题提出了多项针对性建议。李自超教授建议“头雁”要通过优化稻种选育，提升抗旱性与产量；潘志华教授则强调农业气象数据在精准种植中的应用，指导“头雁”利用气象模型规避自然灾害风险。此外，导师们还就增产增收、农产品加工、联动村民齐发

展、林地资源利用等相关问题提出具体方案，如积极组织村民发展规模经济，建议开发高附加值深加工产品、强化地理标志品牌，助力“头雁”抢占细分市场等。



“头雁”导师与“头雁”座谈会

此次走访活动江西省农业农村厅及相关部门高度重视。江西省农业农村产业发展服务中心组织人事处二级调研员李峰晖，南昌市农业农村局二级调研员易连发，赣州市农业农村局副局长、中国农业大学挂职干部曲越及红谷滩区、蓉江新区、南康区、于都县农业农村局相关领导参与走访，形成了“高校+政府+企业”三方联动的帮扶模式。这一模式加深了中国农业大学与江西省农业农村厅及各市县（区）农业农村局的联系和合作，为未来的乡村振兴工作奠定了坚实基础。同时，各地区“头雁”联络员全程协调，确保了走访指导的高效性。

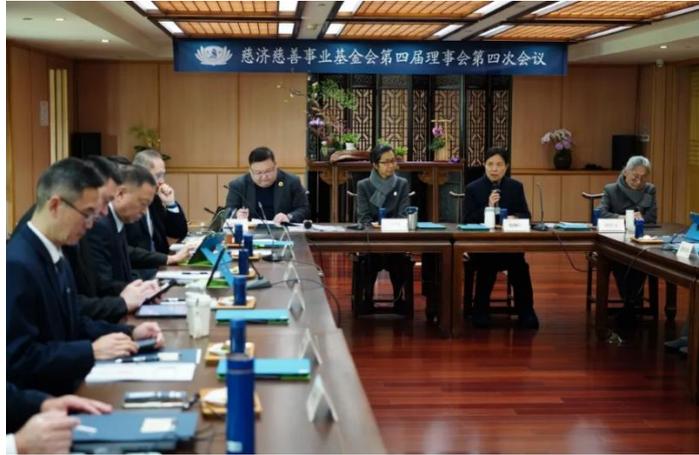
中国农业大学“头雁”项目始终立足服务国家战略，以教育为根基，以实践为桥梁，致力于培育一批扎根乡村、引领产业的领军人才，为乡村振兴注入持续动力。此次江西走访活动再次彰显了学校服务社会的责任担当，也为农业高质量发展注入了新的活力。未来，学校将继续深化校地合作，搭建更多产学研平台，助力“头雁”企业成为引领区域发展的标杆，共同谱写乡村振兴新篇章。

发布日期：2025年4月14日

来源：中国农业大学继续教育学院（网络学院）培训中心

地址：https://jjxy.cau.edu.cn/art/2025/4/14/art_50611_1064142.html

慈济慈善事业基金会：慈济慈善事业基金会第四届理事会第四次会议顺利召开



2025年3月12日上午，慈济慈善事业基金会第四届理事会第四次会议在苏州举行。慈济慈善事业基金会顾问、理事、监事，以及各处室相关成员等30余人出席和列席会议。理事长苟林峰女士主持理事会会议。

理事长苟林峰感恩大家过去一年为基金会稳步发展所付出的智慧与心血，2024年是机遇与挑战交织的一年，我会学习国家关于乡村全面振兴五年规划相关精神，持续在偏乡在落实推进慈善工作，在全体理事的鼎力支持下，我会贴近国家的政策导向，在乡村振兴、社区共善等方面竭尽所能服务民众。



会议上，庄雪吟秘书长报告前一次理事会决议执行情况及2024年度治理及规范管理的工作成果、项目处郭艳副主任汇报2024年度慈善项目工作成果，财务处袁吉倩主任报告2024年财务决算。由出席理事审议通过《2024年度工作报告》和《2024年度财务决算》等议案。



2024年度，慈济慈善事业基金会坚持学习不断提升机构内部治理水平和规范化管理，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，积极回应社会需求，全面参与慈善项目创新，为促进共同富裕贡献力量。我会在主管部门的指导和理事会的领导下，始终围绕国家战略和对公益慈善事业发展的总体要求，以高质量发展为目标，创新工作方式，拓展资源渠道，促进公益事业的可持续发展，各项工作也获得政府部门和社会各界的支持与认可。



最后，理事长苟林峰总结，感恩全体同仁过去一年的付出，及理事、监事对基金会的支持与



指导。在国家积极应对人口老龄化的重要窗口期，今年我会将重点聚焦、勇于创新，透过长者健康促进计划，探索可复制推广的模式。会议圆满结束。

发布日期：2025年3月13日

来源：慈济慈善事业基金会

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/3PfAWoGc8CydVpF9WyyXPg>

深圳壹基金公益基金会：从1个村到1843个社区！安全家园项目 如何在全国规模化发展？

“产品化与规模化”已经成为公益领域的主流叙事之一，但对其背后的经验挖掘与梳理仍然较为欠缺。“好项目背后都有好经验，好经验沉淀在人身上。”

今天，壹基金安全家园项目负责人喻东为大家讲述“壹基金安全家园项目”（以下简称“安全家园”）的行动反思，本文旨在从个人视角，回顾“安全家园”项目从理念碰撞到规模化实践的探索过程，期待为同类公益项目提供可借鉴的路径与启示。

01 在困惑中学习产品化

如果说安全家园是个“好项目”，首先是因为它是在壹基金这个平台上孕育生长出来的。2013年我刚入职，时任壹基金秘书长的杨鹏老师以温暖包项目举例，为我们讲解项目产品化的思路：“每天1块钱，一年365元就可以给一个困境儿童一个冬天的温暖”。

理解这种理念对刚入职的我来说很有挑战。2013年下半年，我参与“4·20”芦山地震灾后援建的社区项目时，按照过往乡村发展项目的经验，拟定了一个参与式社区减灾项目方案。就在我自鸣得意时，项目立项却被驳回了。原因之一是我拟定的项目很难产品化，在未来复制推广的可行性不大。

公益项目产品化是什么？与我所熟悉的参与式发展有何不同？在项目立项被驳回后我有些受到打击，但也下定决心沉下心来学习。我在雅安负责的第一个重大项目是社区减灾中心，我们团队结合灾后社区需求，设计了含13项功能的项目，它更侧重于硬件。同时，我还深度参与了钢结构抗震农房援建项目、校园避灾运动场等项目的实施。

在实践与讨论中，我逐步明白，**公益项目产品化要求项目以推动公众参与最大化和受益最大化为双重目标**，在筹款端要内容及预算颗粒清晰，在实施端要流程化、标准化，这样才能更好地面向公众筹资，也才能在更大范围推广。**产品化就意味着规模化**，公益项目的路径不仅可以针对某个具体需求提供系统解决方案，也可以是针对不同社区的相同需求提供解决方案。



02安全家园的初级形态

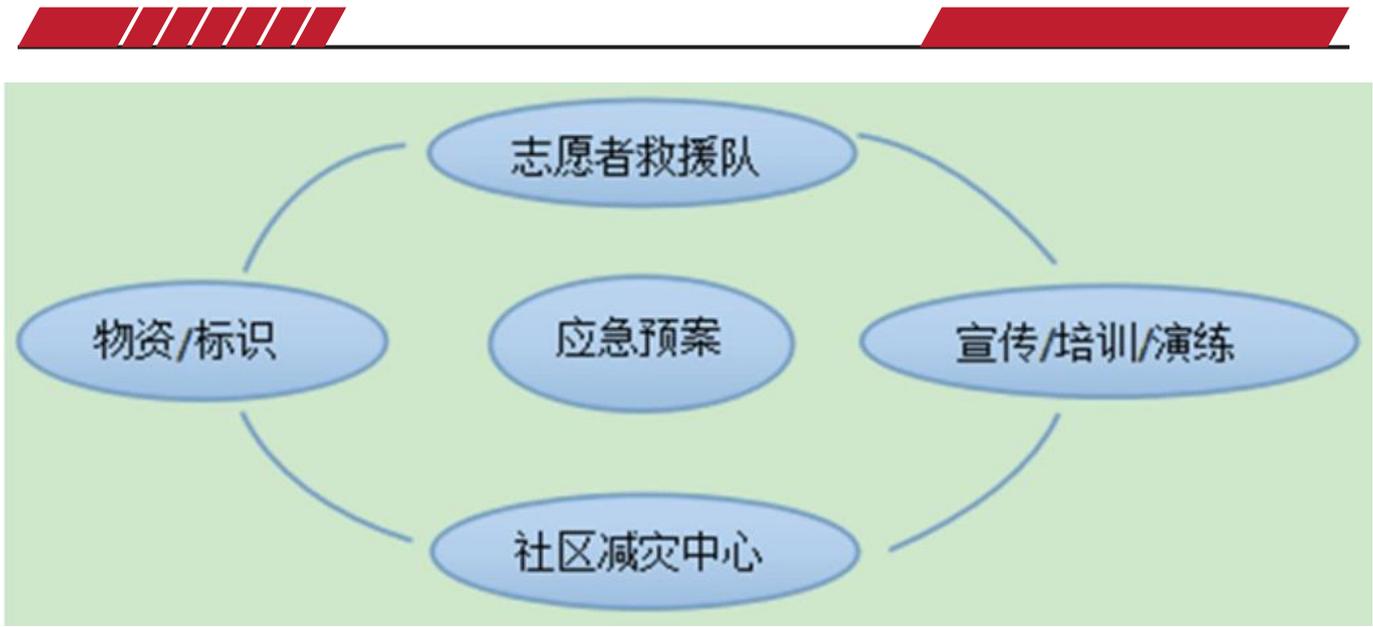
雅安是“4·20”芦山地震的震中区域，在2008年汶川地震中也是烈度9度的重灾区，频繁遭受灾害。这是因为雅安处于三条地震断裂带的交汇处，地震风险高，也存在较严重的地质灾害、洪涝灾害等风险。壹基金通过反复论证，形成了“以减灾为核心，创建韧性家园”的灾后援建策略，其中社区和学校是我们参与韧性家园建设的两个重要板块。

乡村工匠培训、社区减灾中心、钢结构抗震农房等都属于社区韧性重建的内容，不只是简单地让灾区恢复原状，而是面向未来将家园建设得更有韧性，有能力抵御潜在的灾害风险。韧性社区的建设除了硬件完善，还需要从基层构建防灾减灾的机制和能力，提升居民的自救互救能力。国内外重大灾害中，八成以上的幸存者都是靠社区的自救互救活下来的。

韧性社区建设这么重要，如何才能形成可复制的项目产品呢？在较长一段时间内，这困扰着我们。现在反思，当时我们在具体项目内容上没有找到好的“抓手”，缺乏对项目产品化的具体想象。

2015年，我围绕社区减灾议题进行了系统学习，整理文献资料，开展了基层应急设施设备的需求评估，又邀请专业团队为我们开展项目需求评估。2015年8月，我参加了陕西省应急办和成都市应急办（当时未成立应急部）联合组织的CERT师资培训班。这些工作为社区减灾项目产品研发做了比较充分的准备。

2015年11月，李弘、魏明涛、李健强和我在壹基金雅安办公室开了一个会，认为社区减灾中心主要是硬件建设，我们应该以应急预案为核心，以志愿者救援队建设、应急物资/标识配套、应急宣传/培训/演练为重要内容进行项目设计。这就是壹基金安全家园项目（当时称“安全农家”）1.0版本产品化思路。



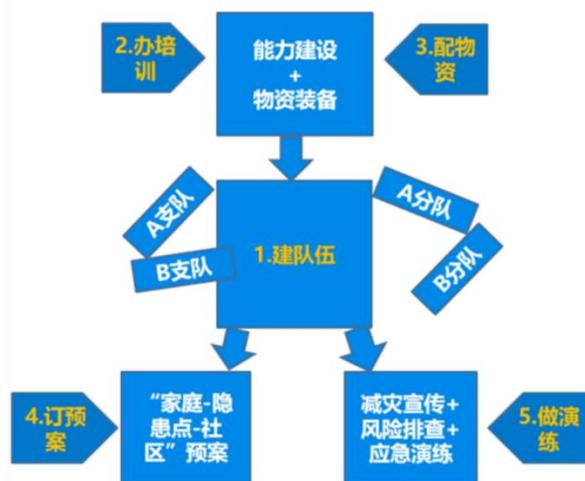
安全家园项目1.0内容示意图

03安全家园的快速迭代

2016年春节后，我们与雅安本地的三家社会组织合作创办试点，邀请专家协助开展社区风险排查、社区应急预案制订和应急救援培训工作，我也全程参与支持。终于，在4月20日芦山地震三周年当天，在芦山县芦溪村项目点，我们成功举办了第一场社区应急演练活动。这预示着安全家园项目正式亮相，项目也第一次获得媒体报道。

接下来一年，我与三伙伴机构边干边学，落实预设的项目内容，编写了第一稿项目执行手册，完善了项目产品的各种细化执行标准，为安全家园项目的产品化形态积累了扎实的一线经验。

2017年初，我们复盘了第一期项目，将安全家园项目概括为“**建队伍、办培训、配物资、订预案、做演练/宣传**”五项内容，并把第一期项目中梳理出来的活动模板汇编成了项目工具包。自此，安全家园的产品化之路，从理念落到实践，再基于实践又进一步提炼聚焦，产品化形态基本形成。



安全家园项目2.0示意图



第二期项目吸取了一期项目的经验教训，在对伙伴的支持、社区志愿者队伍建设、社区减灾活动开展等方面，都取得了巨大进步。二期项目中培育的很多社区志愿者救援队伍后来成了明星队伍，在本地山洪、泥石流、地震及社区防疫中都发挥了积极作用，尤其有2支队伍先后在洪涝灾害中成功营救被困人员，让我们更加坚定了项目的定位和价值。

2018-2019年，依托雅安市韧性城市创新建设项目，我们支持6家社会组织在芦山县实施安全家园项目，加上往期项目，实现了安全农家在芦山县47个村（社区）的全覆盖，也助力芦山县成为全国首批综合减灾示范县之一。

同时，安全家园项目也开始在雅安之外的灾区推广。我同事龙慧勇及重建团队在鲁甸地震灾区、九寨沟地震灾区、山东温比亚台风灾区、积石山地震灾区、京津冀特大洪涝灾区等地落地安全家园项目，在灾后恢复重建中坚持提升基层的防灾减灾能力。这些实践都取得了比较好的效果，也验证了项目在全国规模化推广的可行性。

我国很多经济发展滞后的地区，也是生态脆弱区和灾频灾重区域。因灾致贫、因灾返贫风险是制约这些地区发展的重要因素。根据最新风险普查数据，我国70%以上的城市、50%以上的人口分布在气象、地震、地质、海洋等灾害的高风险区；58%的国土、82%的省会、60%的地级市、54%的县城处于7度及以上地震高烈度区；69%的国土面积存在较高滑坡、泥石流、崩塌等地质灾害风险。用李弘秘书长的话说：“全国每一个社区、每一个小区都应该有一个安全家园项目”。

2018年99公益日期间，我们动员了壹基金联合救灾项目的一些伙伴参与安全农家项目联合筹款，筹集了超过120万的资金。这是项目第一次在全国以联合公益的方式进行规模化推广的尝试。

2019年，我和项目枢纽机构成都艾特的刘春来搭档，在督导过程中发现伙伴在技术、培训和动员方面仍然存在很多困难，且缺乏项目可持续运营的能力。我们反思了项目规模化推广中出现的问题，认为只有进一步加强伙伴赋能、降低项目难度，项目才更容易推广。

我也越来越清晰地认识到，虽然项目有很多专业技术和管理经验的沉淀，但**专业性并不是提升社区应急能力的唯一核心，动员普通群众参与和推动村/社区志愿者救援队的可持续也是项目的核心。**

04安全家园的升级发展

从2019年开始，安全家园项目得到阿里巴巴公益平台公益宝贝的支持，获得了在全国规模化推广最重要的资源支撑。

2020年，项目按照机构的“四环理论”和“联合公益方法论”进行升级，从让社区受益，延伸出促进行业发展、政策倡导、公众倡导四个方面的目标。安全家园项目也正式成为独立的公益计划，并制定了三年发展规划。至此，安全家园项目不仅要服务社区，也要承担行业推动和公众倡导的责任。



安全家园公益计划的内容体系

在这个阶段的实践中，我们三个方面的重要探索，第一是如何保持对伙伴的有力支持，**只有伙伴不断进步，才能持续推动项目的迭代发展**。为此，我们不断更新项目管理手册、项目文件模版、培训课程内容和项目Q&A手册，并为伙伴建立一对一服务的微信群。同时，我们还建立了项目管理者 and 教官的能力标准，开发了在线管理系统，为项目的规模化发展提供支撑。

第二是标准化的项目如何适应各地差异化的需求。我们鼓励各地的伙伴在参与安全家园过程中，探索本土化的经验做法。2021年，我们开始提供一对一的辅导服务，协助伙伴制定个性化的落地方案，助力项目更有效地落地生根。当然，这也导致项目团队的工作量骤增，对团队的管理能力也提出了更高要求。

第三是实施了一批专项计划，拓展了安全家园计划的经验。在深圳这样的超大城市进行项目试点，以及参与援疆援喀什地区工作，让我们积累了项目在城市和少数民族地区落地的经验；与河南省减灾委员会办公室合作，在河南省郑州市等地的特大洪涝灾区落地项目，为政社协同推动项目积累了经验；在跟老牛基金会、千禾社区基金会等机构的合作中，探索了适应气候变化的社区减灾内容；在跟招商局慈善基金会等伙伴的合作中升级了伙伴赋能课程；在腾讯公益慈善基金会支持的温暖家园项目中，探索了企业员工救援队建设的经验。除此，我们还在滴滴公益救援队、三一响应工程机械救援队及美团公益支持的河北水域救援社会力量发展计划等项目中学习积累更专业的应急知识，探索专业应急志愿者的赋能支持方案。

随着安全家园项目的扩展，线下培训和标准化课程支持已不能满足需求。2023年，我们开始研发项目在线学习平台，建立了九级学习内容体系，帮助伙伴及社区居民能够随时通过手机开展学习，以支持项目的扩展和社区志愿者救援队社群可持续运营。

05 结语

2019年，我们设立的在全国1000个社区落地安全家园的目标，早已达成了。截至2024年底，项目已经在全国1843个村/社区落地实施。不过就全国范围而言，社区韧性建设的任务依然任重而道远。

回顾安全家园项目从理念碰撞到规模化实践的历程，我深感是社区韧性建设的巨大需求，以

及政府和社会多方力量的支持，在驱动着我们不断探索和发展：产品化的探索，不是简单的项目标准化，而是对关键需求的逐渐聚焦；规模化的发展，也不是产品的不断复制，而是不断适应各地差异的过程；这其中，基金会动员管理能力的提升、伙伴能动性的发挥，社区居民主体性的激发，才是项目成功的关键。

未来，我希望安全家园项目以更具创新的方式、更高效的管理、更具性价比的投入，来培育社区应急行动者，从个人到社群，再从社群到社区，形成与灾害共生的文化。



壹基金安全家园计划是一个基层防灾减灾项目，通过资助社会组织深入基层，推动村/社区志愿者救援队伍建设，为队伍配置应急装备和物资，推动队伍在保障自身安全的情况下开展日常及灾时的应急志愿服务，协同社区居民开展风险排查、应急预案制订与完善、应急演练等风险治理活动，提升社区灾害应对能力。

2015年至2024年底，项目累计在全国29个省（直辖市、自治区）399个县（市、区）支持近426家社会组织在1843个村/社区开展，培养社区志愿者救援队队员超4.46万名，累计惠及社区居民近663万人。

发布日期：2025年3月17日

来源：壹基金

地址：<https://onefoundation.cn/news/67d98359185c79149d/>

北京快手科技有限公司：从“中国蔬菜之乡”到“数字沃土”： 寿光新农人借力快手跑出农业现代化加速度

央广网北京3月28日消息 春耕时节，“中国蔬菜之乡”山东寿光迎来了一场聚焦新农人及农业新质生产力发展的交流会。3月27日，“2025数字乡村新农人发展交流会”在山东省潍坊寿光市召开。政府领导、学界专家、快手三农业务负责人及新农人代表等出席活动。

今年中央一号文件明确提出发展“农业新质生产力”，指出要支持发展智慧农业，实施乡村振兴人才支持计划。山东寿光作为远近闻名的“中国蔬菜之乡”，近年来先后建成一批智能化农业园区，加速农业现代化进程。与此同时，有越来越多90后新农人返乡创业，通过新媒体科普现代农业技术，用新渠道拓宽农产品销路，书写着数字助农的新篇章。



让现代农业技术扎根乡土，共筑数字助农生态沃土

无人机飞防、智能化大棚、现代化仓储……从种子到育肥，从果实到销售，寿光走在农业新质生产力的引领道路上，构建起了现代化全体系的智能农业生态系统。

“作为全国农业现代化的标杆，寿光正以数字技术为引擎，推动农业全产业链升级。而一位位充满朝气的新农人，则通过短视频和直播，让‘手机变农具、数据变农资’，成为乡村振兴的中坚力量，也普及着现代农业技术。”寿光市农业农村局党组成员、副局长杨晓东在会上表示。

活跃在快手上的新农人，不仅是农技知识的传播者，更是连接城乡的重要桥梁。

在北京大学城乡发展研究中心主任卢晖临看来，快手等数字平台通过赋能新农人，推动农业新质生产力发展，为破解“三农”问题提供了新思路。一方面，快手通过连接城乡、整合资源提高生产效率，成为农业新质生产力的重要推手；另一方面，新农人运用数字技术推介农村农业，促进了城乡要素流动和融合，让乡村文化走进城市视野。



在新农人的带领下，寿光蔬菜已走向科技模式

围绕新农人的培养与成长路径，中国人民大学农村发展研究所所长郑风田提出了“兴农人”的概念。他指出：“乡村振兴需要更多‘数字乡村新农人’，数字乡村新农人的培育需要构建‘技术赋能-模式创新-价值重构’的完整生态链。未来应着重三类人才：培育数字农业技术员，孵化乡村数字经济体，建设智慧乡村示范区，最终形成以数字新农人为核心的乡村振兴新范式。”

会上，快手三农负责人黄诚也对平台助农的阶段性成果及扶持方向进行了分享。截至2024年8月，快手三农领域深度兴趣用户达1.4亿，乡村用户每日互动量达 29.4 亿；日均农技直播超2.4万场；平均每天有 94.8 万的农产品包裹通过快手销往全国各地。

“我们正通过流量扶持、工具升级、电商赋能，帮助新农人实现乡村振兴。”快手推出的“三农耕耘计划”和“三农村村红计划”也在以现金和流量补贴的形式，助力农技传播与农产品上行。

据悉，“快手三农耕耘计划”，旨在扶持田园生活、农技知识、三农资讯类内容，给予高用户喜爱度的创作者补贴激励；“快手三农村村红计划”，则旨在帮助地方孵化优秀的区域红人，带山货出山，帮农产品卖出去，助力山货产销对接。

在寿光，肥沃的土壤滋养新农人们的成长，2024年5月成立的“贾思勰·新农人联盟”便是其一。据寿光市贾思勰新农人联盟联合会会长王斌介绍，目前联盟人才服务中心，共筛选入库蔬菜种植技术人才超10万人，通过市场化运作、精细化服务，借助快手等短视频直播平台，将蔬菜全产业链社会化服务推向全国。

寿光新农人的数字化跃迁，绘就乡村振兴好“丰”景

当1989年的第一批冬暖式大棚在三元朱村诞生，寿光便开启了农业技术创新者的领军之路。而30多年后，在现代科技与新媒体共繁荣的当下，寿光人也踏出了一条新的农业发展之路。



曹子榆在她的“智慧大棚”中试验种植着水培蔬菜

“我想给农户们趟趟路！”抱着这样的想法，95后“农三代”曹子榆开启了智慧大棚之旅，在农业专家的指导下，她先后试种了300多个番茄品种，并从中选取30多个口感上佳的品种作为重点培育对象。“农业早已不是‘面朝黄土背朝天’的传统模式，通过快手短视频，我想把寿光的先进农业技术传递给更多人，也想激励更多人投身现代农业，用绿色健康的理念与技术，耕耘出一片新天地。”曹子榆表示。如今，她还尝试着更多新产品的种植试验。

作为一名打通“生姜的一生”产业链的90后农资人，孟晓帆用五年时间打造生姜全产业链，并通过快手连接起技术分享、农资销售与产品收购的闭环。“一位河南粉丝按我的方案种姜，还没等我收购就被抢购一空。”她表示，快手为其带来了约30%的客户，更让她坚信“数字工具能让好姜卖好价”。

60后农技专家、寿光市农业农村局高级农艺师刘天英，在退休后选择将30多年经验搬进快手直播间。“以前在村子里讲课，人多的时候，也就几百人，效率低、覆盖面小。2023年，我决定尝试通过新媒体平台推广农技知识。当我看到我的视频和直播能为农民朋友们解决实际问题时，我感受到了很大的价值感。感谢快手平台，它为我提供了展示的舞台，让我的农技知识传播给了更多的人。”



高级农艺师刘天英退休后开启直播传授农技知识



寿光蔬果青年创业团队、来自正德（山东）供应链有限公司的许金龙分享了团队在快手的创业之路。“我们团队90%以上都是95后，怀揣着对农业的热爱和对未来的憧憬扎根农村，希望为乡村振兴贡献一份力量。”

谈及选择快手的原因，许金龙表示首先是庞大的用户群体，其次是信任经济优势，“通过‘大棚溯源直播’展示种植过程，用户复购率达45%，远超传统电商平台。”同时，他还指出，直播电商缩短了流通链路，不仅提高了蔬菜新鲜度，增加消费者体验，也把价格主动权掌握在自己手里，提高了原产地农民的收入。

从“新农人”到“兴农人”，快手平台成“农业新质生产力”重要推手

在广沃的乡野土壤上，“农业新质生产力”已走向实践。而短视频与直播平台，正成为连接政策、技术与人的超级节点，让新技术、新农人、新农业驰骋在沃野千里。

作为新型普惠数字社区，快手在数字乡村建设中发挥着重要作用。根据《2024 快手三农生态数据报告》，在农技传播方面，快手上粉丝破万的农技创作者多达4.5万人，年度发布的视频总量高达1594.3万个；在电商方面，过去一年，农资团购订单量同比增长125%，超28亿单农产品通过快手销往全国，240万乡村用户成为高频消费者。

平台催生的直播电商等新业态更是吸引众多年轻人返乡创业，让“一部手机管大棚，一部手机卖全国”的创新实践在田间地头扎根，用数字技术浇灌出乡村振兴的无限可能。

正如快手三农负责人黄诚所言：“我们期待与更多新农人携手，让技术下沉、农产品上行，以‘新质生产力’绘就乡村振兴好‘丰’景。”这种数字赋能也印证了卢晖临教授的观点，“数字技术正在扭转乡村人才外流的‘社会侵蚀’，让年轻人看见土地的价值，为乡村留住人才、注入活力”。

发布日期：2025年1月10日

来源：央广网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1827833299925584263&wfr=spider&for=pc>

北京快手科技有限公司：经纬 | 新农人手握新农具，让这片土地“智能进化”

在“中国蔬菜之乡”山东寿光，一群手握手机的新农人改写了曾经面朝黄土背朝天的传统农耕场景。他们用镜头对准翠绿的黄瓜架、火红的番茄枝，在短视频直播平台上演绎着“数字农事”——直播传授嫁接技术、科普智慧农业、叫卖新鲜果蔬。

随着数字技术深度融入农业，短视频直播平台已从生活“玩具”蜕变为生产“新农具”，而掌握这门“手艺”的新农人们，逐渐成长为整合农业产业链条的“链主”，通过科技创新发展改写农业“供给侧”。

从会种地到“慧”种地

“新农人的使命，不仅是把家乡的优质农产品送到千家万户，更要把现代农业技术和产业模式传播出去。”3月27日，在快手举办的2025数字乡村新农人发展交流会上，新农人曹子榆分享了自己的愿望。

这位90后寿光姑娘，是一位地道的“农三代”，与父辈的传统耕作方式不同的是，她将农技知识和生活场景原生态地搬到了短视频上。她发布的作品，就像一个新农人的种地记录：分享种植的细节、科普农业知识和技术、展现农产品销售。短短半年，她的快手账号粉丝量接近100万。

如今，曹子榆的愿望，正在她运营及合作的千亩大棚中慢慢照进现实。

2024年，曹子榆先从当地农企置换了3个智慧大棚的免费租赁权，又联合研发机构试验起优质种源和先进技术。为种好一颗草莓番茄，她在农业专家指导下试种了300多个番茄品种，并从中选出30多个口感上佳的品种作为重点培育对象。

有了好种子，自然还得有好的管理。她积极尝试前沿农业技术：通过集热板形成地暖式蓄热，解决大棚夜间供热问题，促进植株根系生长；将臭氧技术用于消毒杀菌，尝试缓解土壤板结，减少农药的使用。

“我们有很先进的农业技术，但有时候它们离真正的务农者、老百姓很远。我乐于做这样一个纽带，通过自己的方式和影响力，帮助更多人实现从传统农业到现代农业的转型。”曹子榆希望，成熟的农业技术、先进的理念、优质的种苗能服务于所有的农民。

深入产业既是带货，更是带“路”

方寸手机屏幕，连接的不只是农产品、生产者与消费者，更是串起了一条全新的产业链。

三月，正是姜农们正赶着开沟起垄、放种覆土的时节。种姜第一水怎么浇、怎样科学高效预防线虫、大姜怎么打沟更好……新农人孟晓帆正在姜田边，通过短视频与直播讲解种植过程中的

实际问题。

2021年，孟晓帆在快手开设了“小益学农”账号，她发起农技直播并更新种植生姜的科普短视频。最初，她希望通过平台结识更多朋友和行业前辈，积累农业知识和经验。让她没想到的是，这方寸之间的数字世界，让自己串联起一条从农资、农技、质保到销售、储存、出口的生姜全产业链。



快手为孟晓帆的生姜事业发展带来了新的机遇，她创立了农资连锁品牌“百番裕农”，在河北、山东、安徽等地开设了5家门店，逐步构建起完善的销售和服务网络。

“现在有三分之一的客户是通过平台找到我的，很多外地的农户，遇到问题都会第一时间联系我。”孟晓帆说，自己努力做好生姜的质量和销路，形成从技术分享、农资销售到生姜收购的良好产业闭环。

数字乡村新农人的未来

跳出“农门”又回到“农门”，近年来，快手上涌现出一批曹子榆、孟晓帆的新同行。他们推动市场要素下乡，促进城乡要素融合，推动农业创新链、产业链、价值链同步升级，农业发展新动能得以充分释放。

一组数据最有说服力。根据《2024快手“三农”生态数据报告》，截至2024年8月，快手“三农”深度兴趣用户达1.4亿，乡村用户每日互动量达29.4亿；农技传播方面，快手上粉丝破万的农技创作者多达4.5万人，年度发布的视频总量高达1594.3万个，平均每天有2.4万场农技直播在快手开播。

“数字技术正在创造一种全新的乡土发展范式，在数字时代，扎根乡土不再是落后的选择，而可能成为引领发展的先锋。”北京大学社会学系教授、北京大学城乡发展研究中心主任卢晖临表示，快手等数字平台不仅成为农业新质生产力的重要推手，还为破解“三农”问题提供了新思路和新路径，新农人与新农具的碰撞，将持续释放乡村振兴的无限可能。



“为了更好地扶持和服务‘三农’创作者，我们正通过流量扶持、工具升级、电商赋能，帮助新农人实现乡村振兴。”快手“三农”负责人黄诚提到，快手推出两大全新升级的“‘三农’耕耘计划”和“‘三农’村村红计划”，通过以现金和流量补贴的形式，助力农技传播与农产品上行。

得益于快手平台构建的“农技学习——农资交易——农产品流通”闭环，因蔬菜而声名远扬的寿光，更是实现了“一部手机管大棚、一部手机卖全国”的数字化升级。

中国人民大学二级教授、中国人民大学农村发展研究所所长郑风田表示，**新农人是传统农业的继承者，也是数字技术与农村发展深度融合的参与者，乡村振兴需要更多“数字乡村新农人”**，直播和短视频既是很好的入口，也是一个广阔的平台，是年轻人展现自己的工具。作为现代农业和乡村产业发展的重要力量，**新农人要掌握技术复合型能力，才能变成“兴农人”**。

发布日期：2025年3月31日

来源：海报新闻

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1828085171154408581&wfr=spider&for=pc>

北京快手科技有限公司：当手机成为“新农具”，“蔬菜之乡”的新农人在快手点亮云上课堂

当数字经济的曙光洒向广袤田野，短视频与直播犹如两把智慧钥匙，在方寸屏幕间打开乡村发展的新大门。

在“蔬菜之乡”山东寿光，手机正成为“新农具”，有知识、懂技术、会经营的新农人们在云端开启农技课堂，向农民们传递现代农业知识，从教学到生产到销售，趟出了兴农富农的一条新路子。

女白领变身新农人，打造生姜全产业链

三月，春意盎然，山东寿光的生姜地里一派繁忙景致。姜农们正赶着开沟起垄、放种覆土，90后三农创作者孟晓帆（快手ID：小益学农一百番裕农）也蹲在田边，通过短视频与直播讲解种植过程中的实际问题，“什么时候比较适合暖种”“怎样压棚膜更结实”“如何掰姜种出成率更高”……生动的技术讲解，引得各地农户纷纷点赞。



进入而立之年的孟晓帆，是土生土长的寿光人，虽然自幼在“中国蔬菜之乡”耳濡目染，却从未想过自己会到农村经营事业。她从一所211高校本科毕业，先后在互联网企业和投资公司就职，很快成为了独当一面的职场精英。

然而城市虽大，却难掩疲惫与孤独；家乡很小，或许藏着可能和希望。2019年，孟晓帆回到滋养自己成长的土地，一头扎进现代农业这片蓝海。自那时起，她通过自学生产技术、请教片区技术员、与老农交流心得，渐渐掌握了种植生姜的窍门；又抱着结识更多农户朋友和行业前辈的想法，在一年之后入驻快手平台。

“学习态度很重要，之所以叫‘小益学农’，是因为我在农业领域永远保持学生心态。”来到

快手后，命运的齿轮开始转动，这里不仅成为孟晓帆学习交流的重要渠道，更为其事业发展带来机遇——她持续发起农技直播并更新2421条科普短视频，不断分享自己在生姜全产业链的探索、实践和思考，日积月累获得了18.1万快手老铁的关注。



五年间，孟晓帆不吝于将科学种植理念倾囊相授，帮助更多农户生产无农残、耐储存的优质生姜；铁粉遇到问题和收获喜悦，也总是第一时间私信或连麦告诉她，“一位河南的快手老铁，按照我的方案种出好姜，我还没来得及去收，就被当地抢购一空。当然，也有遇到洪涝的姜农粉丝联系我，我了解后尽可能去帮助，让他们减少损失。”

真实的人、真实的关系、真实的生活，让私域和信任自然地生长出来。期间，孟晓帆通过快手遇到志同道合的伙伴，不仅创立了农资连锁品牌“百番裕农”，在河北、山东、安徽等地开设了5家门店；还以新型合作社的形式打通“生姜的一生”，将业务覆盖农资、农技、植保、销售、储存、出口等环节，辐射并带动更多姜农叩开致富门。



▲寿光新农人孟晓帆（快手ID：小益学农一百番裕农）

作为一名当代新农人，孟晓帆既有思想又有理想。在她看来，中国是世界生姜生产大国，让生姜赚美元、好姜卖好价，才能使姜农获得真正的收益。因此，她在努力做好生姜的质量和销路，形成从技术分享、农资销售到生姜收购的良好产业闭环。

“农业周期长，新农人应着眼于长期发展，利用平台和粉丝的信任打造可持续发展的事业！”孟晓帆表示。

农艺师退休谱新篇，在线传授植保秘籍

屏上忙耕耘的新农人，不仅有正在挥洒青春热血的90后农创客，还有退休后仍然守望乡村的60后农业专家。

作为原山东省寿光市农业农村局高级农艺师，刘天英（快手ID：刘天英讲植保）为破解农技推广难题，就白天跑田间、蹲地头，制作更加优质、更有针对性的短视频；晚上则开直播、勤连麦，聚焦当前农事农活和农民即时需求。



1990年从青岛农业大学毕业后，刘天英进入原寿光县人民政府蔬菜办公室工作，一直从事蔬菜及西甜瓜种植栽培管理、病虫害防治、农民科技培训等多项工作。三十五年来，她不分寒暑地奋战在农业一线，从烧煤的“土棚子”到“晒太阳”的第一代冬暖式大棚，再到现在的第七代智慧大棚，见证并参与了寿光蔬菜产业的不断创新和发展。

普惠的农技推广服务，是农业科技成果落地田间的“最后一公里”。抱着让农民不再“靠天吃饭”的初心，刘天英经常走进大棚指导生产、来到线下进行授课；为高效地传播种植新技术与新理念，又通过广播、电视等媒介给农户授业解惑。近年来，短视频与直播在提升农技推广服务效能上发挥着独特作用，她又积极筹划着让农技上云端。



▲寿光高级农艺师刘天英（快手ID：刘天英讲植保）

自2022年开设快手账号，刘天英已经习惯了拍视频、开直播的生活，一走进蔬菜大棚就有拍摄短视频的灵感，拎出来一点都能在直播间讲得头头是道。三年来，“刘天英讲植保”共发布了845条短视频，内容深受全国各地菜农的欢迎，甚至有不少海外华人前来学习业知识及宝贵经验，真正让“寿光蔬菜”金字招牌走向全国、走向世界。

脚下沾有多少泥土，心中就有多少真情，长年“泡”在大棚里的刘天英，对于交流互动的菜农粉丝总是有求必应。

“通过短视频或直播，给大家解决了农业生产中遇到的问题，那种满足感和成就感是无法用言语形容的。”她认为，在快手不仅能更好地服务种植户，还能及时了解各地农业信息和高新技术，实现知识的双向流动和教学相长。

三农生态蓬勃发展，创作扶持不断加码

近年来，以快手为代表的短视频与直播平台，构建起全新的农技传播网络，让农技传播者和需求者的距离被无限拉近，成为传统农技推广体系的有益补充。

扎根一线的农创客、经验丰富的老把式、深耕行业的科学家纷纷入局，先进技术、科学知识、正确观念也得以打破时空限制，流动至每一处农田、牧场、鱼塘和果园，推动乡村全面振兴。



与此同时，乡村用户对平台的旺盛需求，孕育了蓬勃发展的三农生态。根据《2024快手三农生态数据报告》，截至2024年8月，快手三农深度兴趣用户达1.4亿，乡村用户每日互动量达29.4亿；农技传播方面，快手上粉丝破万的农技创作者多达4.5万人，年度发布的视频总量高达1594.3万个，平均每天有2.4万场农技直播在快手开播。

农技与带货的联动，也减少了农资和农产品的交易环节。《2024快手三农生态数据报告》显示，电商方面，过去一年农资团购订单量同比增长125%，农资商家规模同比增长32%；平均每天，有94.8万的农产品包裹通过快手销往全国各地，乡村地区用户的年度订单总量达28亿单，连续两个月下单且每月下单8次以上的乡村用户超240万个。

得益于快手平台构建的“农技学习—农资交易—农产品流通”闭环，“农业小燕子”让实用农技跨越千里传播，从零创立一个农资品牌；“水稻一朵er”缩短农资的交易链路，将直播间、B端经销商、C端农户串联起来；“桃博士农业宋老师”成为74万果农的线上老师，找到合伙人成立了自己的品牌；因蔬菜而声名远扬的寿光，更实现“一部手机管大棚、一部手机卖全国”的数字化升级。



为了更好地扶持和服务三农创作者，2024快手三农生态大会上，快手推出两大全新升级的三农创作者计划。“快手三农耕耘计划”将在未来1年投入1亿现金，扶持田园生活、农技知识、三农资讯类内容，给予高用户喜爱度的创作者补贴激励；“快手三农红人计划”则升级为“快手三农村村红计划”，将帮助地方孵化优秀的区域红人，带山货出山，帮农产品卖出去，助力山货产销对接。

插上数字翅膀的乡村，是个呼唤人才、造就人才的舞台。在家乡挥洒汗水五年有余，孟晓帆从“新农人”变成“老把式”；与农民打了三十五年交道，刘天英又在快手从“老把式”变成“新农人”，而她们只是快手三农创作者的一个缩影。

“如果我不做，谁来做？如果我不在乎，谁在乎？未来还很遥远，新农人永远雄起！”孟晓帆在置顶短视频下写的话，也是众多快手三农创作者的心声。

发布日期：2025年3月24日

来源：齐鲁壹点

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1827464079328285226&wfr=spider&for=pc>

金龙鱼慈善公益基金会：做客央广网 | 对话益海嘉里金龙鱼总裁穆彦魁：以科技赋能“中国饭碗”

在益海嘉里金龙鱼工厂，一粒粒稻谷被“吃干榨尽”，也完成了数倍的价值跃升。

“我们多年潜心研发的‘水稻循环经济模式’，不仅让稻谷变身为品牌大米，更将稻壳、米糠等副产品变废为宝，转化成了生物质能源、活性炭等高附加值产品。”益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司总裁穆彦魁介绍道，这一模式既提升了粮食收益，更在节能降碳、可持续发展方面发挥了重要作用。

从粮食安全到餐桌健康，从乡村振兴到绿色低碳……近日，益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司总裁穆彦魁做客央广网，分享成立30余年来见证和引领的农业生产变革实践。“以科技力量端牢‘中国饭碗’，用创新守护国民‘幸福餐桌’。”



益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司总裁穆彦魁做客央广网（图片摄影：王综鹤）

稻谷“变形记”：“吃干榨尽”的精深加工减少田间损失

“科技手段可以大幅提升粮食生产、加工、储运和销售等各个环节的效率与安全性，对于推动农业现代化、提升粮食生产效率、保障国家粮食安全等方面具有重要意义。”穆彦魁指出。

在益海嘉里金龙鱼研发的“水稻循环经济模式”下，一粒稻谷不仅可以生产品牌大米，也使稻壳和米糠这些看似无用的副产品，通过创新技术转化为生物质能源、活性炭等高附加值产品。

比如，米糠榨取稻米油精炼技术的突破，就可在一定程度上缓解我国油料进口的压力。“如果全国年产2亿吨水稻的副产品米糠全部用来榨油，就相当于1300万吨大豆的出油量，可以节约1.1亿亩大豆的种植面积。”穆彦魁算了这样一笔账。

“吃干榨尽”的精深加工减少了田间损失，开发的副产品也提高了资源利用效率和种粮收益。穆彦魁强调，发展水稻循环经济不仅能让消费者用上更好更健康的产品，还能实现节粮减损，保障国家粮食安全，实现经济效益、生态效益、社会效益的三重丰收，正是“藏粮于技”的生动体

现。

乡村产业振兴：订单农业让农民获得更多实惠

作为农产品加工企业，益海嘉里金龙鱼与农民始终保持着密切的联系。“帮助农民致富，也是我们一直以来的一个宗旨。”穆彦魁说。

近年来，益海嘉里金龙鱼在全国范围内推广订单农业。以久负盛名的河北张家口的蔚县小米为例，益海嘉里金龙鱼通过订单种植模式，将上游的谷子种植户与下游的电商等经销商紧密相连，形成了一条完整的产业链。小米和其他杂粮就这样经过深加工完成了价值飞跃。

更令人欣慰的是，产品销售的纯利润并没有留在企业的口袋里，而是以帮扶基金的形式回流到了蔚县，与当地政府携手改善村镇的生产生活条件，完善基础设施。

“我们总会将一部分利润反哺给农民，把农产品增值收益留在农村。”穆彦魁表示，订单农业本是随行就市，但给合作农民的价格始终高于市场价。“让他们获得更多收益、更多实惠，心里也更踏实。”

发展新质生产力：满足消费者从“吃饱”到“吃好”

科技创新不仅是推动产业创新的重要驱动力，也是培育和发展农业新质生产力的关键。

穆彦魁表示，发展农业新质生产力要真正瞄准产业所需。在粮油行业，满足消费者从“吃饱”到“吃好”“吃得健康”的食品消费需求始终是第一位的。

“中国拥有庞大的健康需求人群，年轻人对健康的个性化需求也日益增长，‘药食同源’‘治未病’等观念已形成社会共识，为特定人群量身打造的健康功能性产品是大趋势。”穆彦魁说。

穆彦魁介绍，公司依托强大的研发创新实力，已开发出多款兼具社会效益和经济效益的健康功能食品。例如，通过绿色精准适度加工技术，成功研发出零反式脂肪酸食用油，还有专为糖尿病人和老年人群食用的荞麦、青稞、燕麦等低GI制品。

在穆彦魁看来，大健康产业是当前蓬勃发展的朝阳产业，健康功能性食品是其中的核心环节，能够助力改善国人膳食结构，进而提升国民营养健康水平，推动大健康目标早日实现。

粮油行业绿色转型：力争到2050年实现温室气体净零排放

粮油行业，这一传统意义上的高能耗领域，正逐步成为科技创新与绿色发展融合的前沿阵地。

穆彦魁介绍说，益海嘉里金龙鱼积极响应国家“双碳”战略，于2023年初提出了“力争到2050年实现温室气体净零排放”的目标。所谓“净零排放”，是指某一特定地区、行业或企业的温室气体排放量，与其减排行动所吸收或抵消的碳排放量相互抵消，从而达到零排放的状态。

在推进绿色低碳发展的过程中，企业构建起了一套全链条的绿色体系。从研发、生产，到包装、储运，再到销售终端，每一个环节都力求减少碳排放。

穆彦魁透露，2023年，公司投资了上百个节能减排项目，通过综合利用生物质能源、沼气回

收、清洁电力等措施，共减少了超过百万吨的温室气体排放。

绿色工厂建设也是益海嘉里金龙鱼在绿色低碳发展方面的一大亮点。穆彦魁介绍，通过技术创新、节能减排和资源循环利用等措施，公司已经成功打造了多个国家级和省级绿色工厂。

“我们将继续秉持可持续发展理念，不断探索与实践，为粮油行业绿色发展贡献力量，共筑净零排放的美好未来。”穆彦魁表示。



发布日期：2025年3月8日

来源：央广网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1826006757103134605&wfr=spider&for=pc>

中国红十字基金会：中国红十字基金会累计总支出超过123亿元 ——中国红十字基金会发布2024年度报告

4月12日，中国红十字基金会2024年度报告正式发布，向社会各界汇报2024年度中国红十字基金会的整体工作情况，致谢致敬在2024年支持和帮助基金会发展的人道奉献伙伴、人道服务伙伴和人道传播伙伴。



2024年9月24日，“天使之旅——‘一带一路’大病患儿人道救助计划”蒙古国行动二期项目走进蒙古国首都乌兰巴托市，为当地儿童开展先心病筛查。（供图）

中国红十字基金会理事长贝晓超在年报致辞中表示，2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是中国红十字会成立120周年、中国红十字基金会成立30周年。在中国红十字会总会党组的坚强领导下，基金会牢牢把握高质量发展这个首要任务，逐步发展成为中国红十字系统中一支公信力强、影响力大、作风优良、能征善战的重要力量。2005年以来，中国红十字基金会累计总支出超过123亿元，其中公益支出总额超过119亿元，并执行中央专项彩票公益金28.94亿元，累计总收入超过133亿元，其中公益收入总额超过129亿元。2024年全年总收支12.85亿元，执行中央专项彩票公益金3.34亿元，截至2024年底，中国红十字基金会总资产达到10.45亿元。2024年基金会医疗救助部被中共中央、国务院授予“全国民族团结进步模范集体”荣誉称号，基金会获得“中央和国家机关青年五四奖章集体”“年度榜样机构”“年度榜样基金会”“应急慈善特别贡献团体”等多项荣誉。

中国红十字基金会2024年度报告中介绍了基金会2024年的整体工作和项目情况。

一是快速响应自然灾害救援，持续助力乡村振兴。不断完善人道援助物资供应链，探索“合作储备”“云备灾”等备灾新模式，实现发灾后24小时内将救灾物资运抵灾区。全年响应灾害救援18次，赴7省开展救灾，捐赠1.98万只赈济家庭箱。支持社会应急力量能力提升，资助295家社会



应急力量组织。推进红十字助力乡村振兴项目，继续援建博爱家园，在英山县立项援建博爱学校、博爱卫生站、英雄能量站，组织党员团员赴英山开展定点帮扶调研活动。

二是稳步推进应急救护工作。配置应急救护设备500余台（套）。持续推进“安心街区”项目，应急救护设备覆盖多个街道社区。在上海交通大学援建应急救护数字化培训基地，增强群众安全意识和自我保护能力。“红气球挑战赛”开发校园版、企业版，2024年举办10场，7200余人参赛，2000余名志愿者提供服务。支持红十字进校园，援建未来教室、红十字书库，组建博爱体育校队，守护青少年生命健康。

三是扎实开展医疗救助工作，健康服务领域不断拓展。全年资助白血病、先心病患儿12441人次。赴新疆、内蒙古等省区开展先心病患儿筛查，共筛查儿童16万名。募集社会款救助先心病、再障等大病患者3300余人。持续支持基层医疗能力提升，立项援建博爱卫生站、博爱校医室、“健康e站”、英雄能量站等160余所，培训乡村医生、儿科医生、校医和基层医生超3万名。开展“红纽扣”医务社工项目，援建博爱社工服务站、开展医务社工专题培训。

四是积极参与“一带一路”建设，支持国际人道主义事业。国际免费午餐项目为肯尼亚、坦桑尼亚20所学校5500余名师生提供超240万顿营养餐食；与联合国难民署合作，为阿富汗、伊朗等6个国家2049户流离失所家庭提供核心救济物资和现金援助；通过联合国难民署为非洲两个国家流离失所的青少年送去价值近2500万元的物资；支持尼泊尔残疾人及孤儿帮扶项目，开展蒙古国先心病患儿筛查救助行动。继续支持红十字国际学院建设，打造学术交流与资源共享平台。

贝晓超表示，中国红十字基金会将不忘初心使命，守正创新、勇毅前行，以高质量党建全方位引领人道公益事业高质量发展；以人民为中心打造更加专业的高质量人道救助和人道服务；以创新驱动提升人道资源整合能力，打造高质量的人道资源动员平台；以深化项目制改革推动高质量队伍建设，为人道公益事业高质量发展提供人才支撑。凝聚人道公益伙伴，全面推进高质量发展，更加奋发有为地向着“中国最具行动力、最具创新力、最具影响力的基金会”的目标迈进，奋力开创中国特色红十字事业的工作新局面。

发布日期：2025年4月14日

来源：中国日报网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829371303259858386&wfr=spider&for=pc>

德勤公益基金会：东盟观察 | 专访德勤金凌云：中国全链条出海 重塑全球产业链，对东南亚投资带动产业升级

面对逆全球化浪潮，中国企业要如何破局？当前中国企业出海，呈现出怎样的发展态势？

上述这些话题，是博鳌亚洲论坛2025年年会热议的焦点。与会嘉宾为中国企业全球化发展开出“良方”——以全球化视野和本地化运营的双轮驱动，构建可持续国际竞争力。

论坛期间，德勤全球中国服务部主管合伙人、德勤中企出海服务主管合伙人金凌云在接受21世纪经济报道记者专访时表示，中国企业在全球市场布局已迈出了积极的步伐，而且主要呈现出三大趋势——新业态、新市场和新挑战。他表示，首先，当前中国海外投资已经过了大规模并购的时期，取而代之的是更具中国特色的多元化全球化模式；其次，在市场方面，区域布局呈现多元化，新兴市场成增长引擎；第三，在地缘政治博弈加剧与全球治理规则重构的双重压力下，中国企业的国际化进程正面临系统性风险升级与合规体系重构的双重考验。

展望未来，金凌云认为，中国企业的全球化将迈向“创新驱动”与“生态协同”的新阶段。一方面，企业需以科技创新引领新质生产力出海；另一方面，中国企业的全球化正从“单点突破”向“生态协同”发展，通过技术赋能、产业链整合与本地化共建，形成“共生共赢”的新范式。

金凌云还留意到，中国企业不断加快布局东南亚市场的脚步，而且投资方式也呈现出多样化的特征。除了传统的绿地投资和并购，股权投资、合资合作以及产业园区开发等形式逐渐增多。特别是在数字化和绿色经济领域，中国企业倾向于通过参股、合资等方式与当地企业合作，探索市场机会。

“中国企业对东南亚的投资正在经历从量的扩张向质的提升转变，从单一领域向全产业链延伸，从简单输出向深度融合迈进。”金凌云表示，这种趋势不仅为中国企业开辟了新的发展空间，也为东南亚国家的经济社会发展注入了新动能。未来，随着区域经济一体化的深化和新技术革命的推进，中国企业对东南亚的投资有望迎来更加广阔的空间，并升级为更高层次的合作。

中企出海三大趋势

《21世纪》：外管局数据显示，2023年中国对外投资（ODI）数量为1853亿美元，预计未来一段时间内ODI的重要性将持续上升。您认为中国对外投资呈现出怎样的特点？

金凌云：中国对外投资在复杂国际环境中展现出韧性与活力，通过深化共建“一带一路”合作、优化投资结构及强化合规管理，为全球经济贡献了积极力量：2024年，中国对外投资合作继续保持稳健增长态势，展现出多维度的发展成果。商务部发布的数据显示，2024年中国全行业对外直接投资达到1627.8亿美元，同比增长10.1%。这一增长反映了中国企业在全球市场布局的积极步伐。



数据显示，在上市公司方面，2024年上半年共有2882家A股上市公司披露境外业务收入，较2023年同期的2605家增长10.6%。尽管全年数据尚未完整公布，但这一增长趋势表明中国企业国际化程度持续提升，海外业务逐渐成为业绩增长的重要引擎。

从投资覆盖范围来看，投资领域主要集中在租赁和商务服务业、制造业及批发零售业，其中对东盟地区的投资增长尤为突出，增速达12.6%，主要投向新加坡、印度尼西亚和泰国等国。

当前中企出海呈现三大趋势——新业态、新市场和新挑战。

新业态是指从大规模并购到多元化路径。中国海外投资已经过了大规模并购的时期，取而代之的是更具中国特色的多元化全球化模式。中国企业正通过全产业链优势重构全球化路径：通过全球化发挥制造优势，比如新能源等领域，中国的太阳能产业占据全球80%的产量，动力电池达到67%的全球产能占比，中国需要全球的市场和产能保持领先优势。此外，供应链协同出海趋势也愈发明显，例如宁德时代在墨西哥拟投建全球最大储能电池工厂，立讯精密依托越南基地承接苹果30%的AirPods订单。同时，更多的中国企业也转向技术输出，生物医药企业通过技术授权进入全球市场。

在市场方面，区域布局呈现多元化，新兴市场成增长引擎。过去几年，中企出海的目的地发生根本性转变，我们观察到越来越多的资本注入新兴市场，新兴市场已从辅助性节点升级为战略支点——东南亚自2018年起成为中国对外直接投资首选地，中东凭借人口规模和主权基金投资成为新能源、基建合作热点。同时，中国企业通过东南亚、墨西哥等“连接器国家”构建区域供应链，但仍需应对政策不确定性带来的挑战。

在地缘政治博弈加剧与全球治理规则重构的双重压力下，中国企业的国际化进程正面临系统性风险升级与合规体系重构的双重考验。展望未来，中国企业的全球化将迈向“创新驱动”与“生态协同”的新阶段。一方面，企业需以科技创新引领新质生产力出海，例如AI领域的技术合作与资本流动加速。利用在5G、人工智能、新能源等各个领域累积的优势，中国正通过“研发-生产-服务”全链条出海重塑全球产业链格局。另一方面，中国企业的全球化正从“单点突破”向“生态协同”发展，通过技术赋能、产业链整合与本地化共建，形成“共生共赢”的新范式。

中国对东南亚投资向产业链中上游延伸

《21世纪》：2024年中国对越南等东南亚国家用于生产的中间品出口增加，您如何看待中国对东南亚投资步伐加快，并且中国对东南亚的产业转移正向产业链中上游加快延伸的发展态势？中国和东南亚经济合作受到哪些影响？

金凌云：东南亚是中国企业对外投资的热门地区，其经济快速增长，人口结构年轻化，为中国传统产业转移和新兴行业如跨境电商、移动游戏等提供了广阔的市场。东南亚已成为中国对外直接投资的首选目的地，美国则下降至第三位。



近年来，中国对东南亚国家的投资步伐明显加快，特别是在生产中间品领域的出口增长显著，这反映了中国经济结构调整和全球价值链布局的重要变化。这一趋势不仅体现了中国制造业在全球产业链中的地位变化，也为中国与东南亚地区的经济合作注入了新的活力。

从深层次来看，中国对东南亚的投资加速主要源于多重因素的共同作用。首先是产业升级和成本压力的驱动。随着中国劳动力成本的上升以及环保要求的提高，部分劳动密集型和资源密集型产业开始寻求向外转移。而东南亚地区凭借其较低的成本优势、丰富的劳动力资源以及不断完善的基础设施，成为中国企业理想的承接地。其次是区域经济一体化进程的推进。RCEP的实施进一步降低了区域内贸易壁垒，为企业在东南亚投资提供了更加便利的条件。RCEP框架下，区域内中间品贸易占比从2021年的64.5%跃升至2023年的66%。东南亚作为关键节点，其供应链扩张韧性持续验证中国产业链重构的战略价值。

值得注意的是，中国对东南亚的投资已经不仅停留在加工制造环节，而是逐步向产业链中上游延伸。例如，在电子设备、机械设备等领域，中国企业在东南亚的投资更多集中在研发、设计和高端制造环节，中国企业的国际化战略正在从简单的产能输出转向更高附加值的价值链整合。华为、传音等企业采用“总部创新 - 海外生产”模式，既贴近市场又掌控技术命脉。德勤研究发现，东南亚订单增长中，63%依赖中国上游配套，如越南布料订单90%依赖中国供应商。这种转变助力提升中国在全球产业链中的竞争力，也带动东南亚国家的技术升级和工业化进程。

通过产业转移和投资合作，中国与东南亚形成了更为紧密的供应链网络，增强了区域经济的抗风险能力。中间品出口的增加带动了区域内贸易规模扩大，同时也促进了技术和贸易的增长。总体来看，中国对东南亚的投资加速和产业链延伸是全球化深入发展的必然结果，也是中国积极参与全球经济治理、推动构建开放型世界经济的重要体现。

随着亚太区域经济一体化加速，中资企业加快布局东南亚，尤其在数字科技、绿色能源及智慧城市等领域。在投资形式上，中国企业对东南亚的投资方式也呈现出多样化的特征。除了传统的绿地投资和并购，股权投资、合资合作以及产业园区开发等形式逐渐增多。特别是在数字化和绿色经济领域，中国企业倾向于通过参股、合资等方式与当地企业合作，共同探索市场机会。

中国企业对东南亚的投资正在经历从量的扩张向质的提升转变，从单一领域向全产业链延伸，从简单输出向深度融合迈进。这种趋势不仅为中国企业开辟了新的发展空间，也为东南亚国家的经济社会发展注入了新动能。未来，随着区域经济一体化的深化和新技术革命的推进，中国企业对东南亚的投资有望迎来更加广阔的空间并升级为更高层次的合作。

中企主动融入并重构全球价值链

《21世纪》：近年来，中国企业出海设立办事处和销售网络等主要机构成为一种热潮。这显示出中国企业出海有怎样的动力和构想？



金凌云：近年来，中国企业纷纷选择在海外设立办事处和销售网络，这一现象折射出中国企业发展战略的重大转变，同时也反映出全球化背景下的新趋势和新诉求。从更深层次来看，这不仅是企业扩张的简单表现，更是中国企业在参与全球经济竞争中展现出的战略思维和长远构想。

首先，这种趋势反映了中国企业全球化布局的内在动力。随着中国经济的持续发展，国内市场已进入成熟阶段，内需增速放缓倒逼企业寻找新增长空间。通过在海外设立办事处和销售网络，企业能够更直接地触达目标市场，了解客户需求，从而实现业务的多元化和国际化。

其次，我们看到了中国企业对全球价值链的主动融入与重构。过去，中国更多是以代工生产和组装制造的角色参与全球分工，而现在，越来越多的企业希望在技术研发、产品创新、市场营销等高附加值环节占据一席之地。通过在海外设立销售网络，企业可以更好地掌握终端市场的动态，推动产品的迭代升级，甚至反哺国内的研发和生产体系，形成良性互动格局。

另外，这一现象也与中国企业对风险管理和供应链韧性的重视密切相关。近年来，全球供应链的不稳定性有所上升，诸多外部因素对企业经营带来了较大考验。通过在海外建立办事处和销售网络，企业能够在一定程度上分散风险，降低对单一市场的依赖。同时，这也是企业构建多元化供应链的重要举措之一。

设立海外销售网络还反映了中国企业对本地化运营的探索。简单的出口模式难以满足复杂多变的国际市场需求，而通过建立本地化的销售和服务团队，企业能够更精准地把握消费者偏好，提供定制化的产品和服务。这种本地化运营不仅提升了客户体验，也帮助企业建立起更强的竞争壁垒。例如，中国家电企业在中东、非洲等地设立销售网络，不仅是为了开拓市场，更是为了深入了解当地文化和消费习惯，推出更适合当地市场需求的产品。

中概科技股热显示外资对中国市场信心

《21世纪》：今年以来，中国资产的表现吸引了国际投资者的关注，特别是DeepSeek概念带来的中国资产上涨热潮依然在持续。您如何看待外资涌入中国资产，特别是产生中概科技股热的现象？您认为人工智能相关产业出海将有怎样的投资机遇？

金凌云：今年以来，中国资产的表现的确吸引了国际投资者的广泛关注，尤其是以“DeepSeek”概念为代表的科技股热潮，凸显了中国在人工智能及相关领域的重要地位和发展潜力。这一现象的背后，既有中国经济复苏和政策支持的因素，也有中国科技企业在全球价值链中日益突出的地位作为支撑。

外资涌入中国资产的现象，反映了国际投资者对中国市场长期向好的信心。尽管全球经济面临诸多不确定性和波动，但中国市场的韧性和成长潜力仍然显著。特别是在政策层面，中国政府持续推进改革开放，优化营商环境，为外资进入中国市场创造了更有利的条件。此外，人民币资产的相对稳定性也成为外资青睐的重要原因。



而“中概科技股热”的出现，则是中国科技企业在全球范围内竞争力提升的一个缩影。以人工智能为代表的技术创新，已经成为推动中国经济高质量发展的重要驱动力。中国在AI芯片、智能硬件、大数据应用等领域取得的突破，不仅在国内市场得到了广泛应用，也开始走向国际市场，赢得了全球投资者的关注。

就人工智能相关产业的出海机遇而言，未来几年将是一个关键窗口期。首先，中国在AI技术的研发和商业化应用方面已经积累了深厚的经验，特别是在计算机视觉、自然语言处理、自动驾驶等领域，中国企业的技术水平已经达到全球领先水准。这些技术的输出，不仅能够满足海外市场的需求，还能为中国企业打开新的收入增长点。

其次，随着共建“一带一路”倡议的深入实施，中国与“一带一路”共建国家在数字基础设施建设、智慧城市规划等方面的合作不断加深。人工智能技术作为这些领域的核心技术支撑，将在“一带一路”框架下得到更广泛的应用。例如，中国的AI企业在中东、东南亚等地区的智慧城市建设项目中已经开始崭露头角。

中国将成为全球科技合作桥梁

《21世纪》：面对美国推行“脱钩”的挑战，未来要如何推进国际科技合作？对于亚洲地区来说，未来要如何把科技创新成果与区域经济一体化进行有机的衔接？

金凌云：面对美国推行科技“脱钩”的挑战，国际社会需要以更加开放的态度和务实的行动，构建包容、互惠的科技合作新格局。

首先，强化多边科技合作机制至关重要。通过参与和推动如G20科技创新部长会议、金砖国家科技创新合作等多边平台，有效凝聚共识，推动技术共享与联合研发。与此同时，深化双边科技合作也不容忽视，建议强化区域合作，形成示范效应。在区域层面，欧盟、东盟等区域组织已开始探索科技合作新模式。例如，东盟正在推动“东盟数字愿景2025”，旨在通过数字化转型提升区域整体竞争力。类似的区域合作模式可以为全球科技合作提供有益借鉴，通过签订科技合作协议、开展联合研发项目等多层次的合作模式缓解地缘政治压力，共同应对全球性科技难题，为科技创新注入更多活力。

另外，推动科技开放创新是关键。未来的科技合作不应局限于政府间合作，鼓励企业、高校和科研机构融入全球创新网络，加强与国际科技界的交流与合作，能够有效促进科技成果的全球共享与应用。

对于亚洲地区来说，未来要把科技创新成果与区域经济一体化进行有机衔接。一方面，技术创新驱动是核心。依托5G、人工智能、区块链等前沿技术，推动区域内传统产业的数字化转型和新兴产业的培育，能够有效提升区域的整体竞争力。另一方面，基础设施互联互通是前提。亚洲地区应加快推进数字基础设施的互联互通，通过共建5G网络、数据中心和跨境电商平台，打造区



域内高效的数字贸易通道，能够为科技创新成果的应用提供坚实支撑。

在此基础上，还需要加强区域科技合作平台的建设。如建立亚洲科技园区联盟、亚洲科技创新中心等开放性平台，能够促进区域内科技资源的共享与流动。同时，推动科技成果的转化与应用同样重要。通过技术转让、合资合作等方式，将科技创新成果转化为现实生产力，能够为区域经济发展注入新动能。另外，加强政策协调也是必要之举。亚洲各国政府应共同努力，制定统一的科技政策和标准，为科技创新与经济一体化的衔接提供制度保障。

面对科技“脱钩”的挑战，唯有坚持开放、包容、合作的态度，才能实现科技创新与区域经济的协同发展。亚洲地区作为全球经济增长的重要引擎，应当充分利用自身优势，通过技术创新、基础设施建设和政策协同，推动区域经济一体化迈向更高水平，提升区域整体竞争力，也将为全球经济治理体系的改革和完善提供重要启示。在这个过程中，中国可以在技术输出、资金支持、政策协调等方面发挥更大作用。通过推动高水平的开放合作，中国有望成为连接亚洲与世界的桥梁，助力全球科技合作迈向新台阶。

发布日期：2025年3月31日

来源：21世纪经济报道

地址：<https://www.nfnews.com/content/0oXXzGXZo9.html>

中国慈善家：从数据到需求：公益如何让AI向善？



随着ChatGPT、DeepSeek等各类AI大模型的竞相涌现，人工智能技术以前所未有的速度进入公众视野，为社会的变革和创新带来全新时代机遇，也让各行业感受到技术应用的紧迫性。国家层面高度重视人工智能发展，出台多项政策鼓励技术创新与产业融合，推动各行业向智能化转型。

公益慈善领域正在积极探索如何利用AI大模型实现行业发展和提升。一方面，部分公益组织已经开始尝试借助大模型等AI能力为自身赋能，在优化数据管理、项目流程、运营效率等方面做出尝试；另一方面，互联网平台搭建技术赋能的生态，瞄准公益组织的场景化需求，探索解决社会问题的AI时代新思路。

3月27日下午，《中国慈善家》影响力慈善研究院举办了主题为“畅想公益大模型”的影响力慈善沙龙，聚焦AI大模型的公益应用经验与困惑，畅想公益大模型的研发可能性和应用价值，深入探讨慈善数据的价值赋能与AI破局。

嘉宾名单

金锦萍 北京大学法学院副教授、博士生导师

张 骁 腾讯SSV数据与算法中心负责人

付永生 阿里公益技术负责人

高鹏飞 字节跳动公益平台行业发展负责人

夏腾飞 上海真爱梦想公益基金会副秘书长

罗忠富 爱佑慈善基金会数据与AI业务负责人

刘宇晗 ABC美好社会咨询社总社社长

顾源源 颗粒公益传播发展中心创始人、益语智库首席战略专家

曾 玮 中国慈善联合会秘书长助理兼传播部主任

杨 雅 北京春苗慈善基金会副秘书长

侯冬梅 韩红基金会数字公益服务中心高级产品经理

金皎皎 阿里巴巴公益基金会副秘书长

孟 珺 联合国难民署私营部门伙伴关系负责人

缪力 中国社会福利基金会原副理事长、秘书长

呼中陶 北京美灵公益基金会高级顾问

实践与思考：公益领域的AI应用范式



字节跳动公益平台行业发展负责人高鹏飞介绍，从2024年起，借助集团各业务的AI能力，字节跳动公益逐渐通过“一横”、“一纵”两个专业维度为公益伙伴提供数字化及AI服务能力。“一横”侧重于在机构管理、筹款传播、项目管理、捐赠服务等方面，助力公益伙伴提质增效。例如，通过笔友和通信方式为偏远地区孩子提供心理陪伴的“蓝信封”项目，运用飞书、OCR等智能应用和技术，对信件进行信息预处理及录入归类，同时可识别出潜在情绪问题，极大提升了项目的工作效率。“一纵”则聚焦社会重点议题的痛点，探索创新化、智能化解决方案，例如，通过AI等技术，针对耗时耗力的古籍保护开展的古籍数字化项目、帮助乡村孩子提高审美能力与自信心的乡村美育项目等。



腾讯公益平台将生成式AI运用于工作量大且容易出现疏漏的项目审核环节，与人工审核相比，AI自动化审核有更好的表现，能发现更多错误和潜在问题，有效降低了舆情风险。腾讯SSV数据与算法中心负责人张骁表示，平台将陆续上线可与用户直接交流的AI产品，解答用户对公益项目的疑惑，帮助用户选择感兴趣且靠谱的公益项目，提升用户对公益的信心。在社会价值领域，腾讯也在积极尝试落地如AI助力乡村发展、线上教育、博物馆智能讲解等应用场景。“腾讯对于AI的愿景，是在有社会价值但缺乏商业价值的传统技术洼地普及AI技术，与行业共建、互惠互利，

实现AI普惠，促进行业良性发展。”张骁说。



回顾过去几年积累的经验，颗粒公益传播发展中心创始人、益语智库首席战略专家顾源源谈到，公益组织应用人工智能有三个入口：一是技术创新，主要体现在赋能增效上。例如在云南运用县域健康数据训练的AI模型可以帮助健康大使更好地服务当地村民。二是业务创新，为社会创造人与人之间新的连接场景。例如在上海运用老年人健康调研数据锁定需求，拓展老年友好商店资源，逐步构建老年人与社区之间的亲和关系，引导老年友好社区自然形成。三是数字资产的积累和转化。例如“蓝信封”项目经过多年的数据积累，形成的数据资产可供项目进一步设计、成长、升级。

顾源源表示，在人工智能时代，数字资产就是最重要的生产资料，公益组织发展的必经之路是信息化、数字化和智能化，而人工智能不仅仅是替代人工的工具，它可以创造新事物、新价值、新链接，“我们设计产品的出发点只有一个，就是如何更好地让人和人待在一起，技术应是人和人之间的媒介”。

共建与共享：发展公益领域的数据资产



公益大模型技术的发展高度依赖于数据基础，但目前公益慈善领域存在数据不足、分散、质量参差不齐等问题，数据基础薄弱，严重制约了公益大模型的发展。尽管部分大型公益平台积累

了丰富的慈善数据资产，但行业数据的共享共建共治仍存在诸多的障碍。北京美灵公益基金会高级顾问呼中陶表示，公益和AI的强强联合要从对大数据的挖掘整理以及规范化的应用开始。



对于如何挖掘数据资产才能更有效利用AI这个问题，上海真爱梦想公益基金会副秘书长夏腾飞分享了真爱梦想遵循的四个原则。第一是把AI看做生产方式的更新，重新设计业务流程和组织形态，以适应终端受益群体的需求，释放人力投入更具创造性的工作，提升生产力。第二是在内外部协同办公中优先使用成熟的大厂AI工具，若力有能及，在细分领域可以自主开发解决具体需求的应用。第三是重视数据本身的数量积累和质量提升。数据积累的量变能够产生质变，但数据质量决定了价值，因此要重视数据资产的挖掘。第四是要保持开放性和可扩展性，避免系统封闭，确保能够快速适应新技术和变化。



爱佑慈善基金会数据与AI业务负责人罗忠富表示，AI的基础是数据，爱佑对AI的探索和实践都是基于数据的整合和打通。过去谈到大数据，指的仅是结构化数据的整合。但AI出现后，非结构化数据，尤其是在公益场景中积累的大量图片、视频等多源数据，也可以被识别、整合、分类、关联，成为大数据的一部分，用于构建动态知识中枢，提升工作效率与服务质量。通过定制化的智能体，调用AI的不同能力对海量的、多源的数据进行按需处理。例如，针对文字类的协议，通过制定规则，实现AI辅助对善款的执行情况的实时监控，确保对每一笔资金拨付按期把控；针对

图片类的票据，利用AI重构审核流程，帮助把一项从审核票据到打款的工作用时从4小时降缩短至15分钟，实现16倍的效能提升。



ABC美好社会咨询社在过去16年为300多家机构提供了近600个咨询、研究服务，近年来聚焦“轻落地”数字化服务，也正在尝试利用AI能力进一步挖掘积累的知识资产。ABC美好社会咨询社总社社长刘宇晗分享了对于数据和知识生产的思考。他表示，知识的生产与留存的源头在AI时代很重要，ABC正在逐步调整内部知识生产工作流程，比如要求所有会议必须录音和留存原始文字记录，尽量以文档形式交付项目等，以减少知识流失，“先把知识留下来，至于怎么利用，我们可以等一等技术，让子弹飞一会儿”。

ABC的研究发现目前公益领域的知识生产存在供需矛盾，供给小于需求，且存在知识碎片化、质量不高、传播和转换障碍等问题。公益领域知识的生产大多依赖资助方和研究机构，与一线机构的实际需求存在割裂，导致知识难以形成闭环并产生实际效果。AI技术的快速迭代也要求行业更关注实际问题的解决，而非单纯追逐技术本身。目前的“AI焦虑”正在反向推动公益行业的数字化进程，许多机构开始关注如何搭建AIBot或专属数据库，这可能成为一个破局的契机。

ABC认为，未来公益领域需要在数据和知识生产方式上进行变革，推动知识的精准传播和有效转换，从长远来看才有可能构建行业的共享知识库，以满足终端需求并实现知识的价值传递，真正进入“AI+公益”的新时代。



作为行业组织，中国慈善联合会在探索推动数字技术创新和公益慈善的深度融合。中国慈善联合会秘书长助理兼传播部主任曾玮表示，中慈联将成立数字慈善工作委员会，一方面深化数字技术在慈善领域的应用，推动行业数字化转型；另一方面，制定相关标准规范，建立互联网平台自律机制，全方位提升慈善治理效能，促进慈善事业高质量发展。



《中国慈善家》杂志社副社长、影响力慈善研究院院长王跃春总结道，公益大模型的首要问题可能是公益大数据乃至整个社会领域大数据的共建、共享、共治问题。公益慈善行业从业者作为“AI至善”的供给侧和行动者，要真正参与到AI技术的发展进程中去，而不是全盘依赖于程序员、科学家、大厂和资本。

价值VS温度：公益大模型的伦理边界与社会责任

尽管AI技术在公益领域展现出巨大潜力，但其应用也面临诸多挑战。如何平衡好AI技术在追求效率、创新和真正解决社会问题之间的关系？如何看待AI技术对公益行业可能造成的结构性影响？如何确保公益慈善领域在技术变革中坚守伦理底线，保持公益初心和核心价值？研讨中也谈及了这些问题。



对于技术发展引发的焦虑，阿里巴巴公益基金会副秘书长金旻旻认为，当我们刻意从成本和效率的角度去讨论AI的发展，焦虑就产生了，但这往往不是公益行业发展所要面临和解决的最根本的问题。



《中国慈善家》影响力慈善研究院首席专家曾晶从行业发展的角度进行分析，认为首先要把这种焦虑变成一种冷静的审视，梳理出公益组织面临的不同挑战，发现组织需要优先应用哪些技术解决哪些问题。其次是做好慈善组织数据的“净化”，在真实可靠的数据上进行“进化”——即研究探讨AI大模型的应用。



阿里公益技术负责人付永生将大模型在公益的应用现状类比为自动驾驶的分级，认为目前多

数公益组织处于较低等级，对AI技术的应用尚浅，处在了解和尝试使用的层面。公益慈善领域最核心的价值在于社会温度和对社会需求的共情，要避免盲目追求AI技术的应用而忽视对实际需求的挖掘和关注。他表示，AI技术在公益领域的应用需要需求引导，要始终注重社会温度，始终以人为本，只有当需求明确且符合公益目标时，AI才能发挥其真正价值。



北京春苗慈善基金会副秘书长杨雅带来了来自一线工作者的感受和思考。她认为，面对AI技术的不断发展，人类社工仍有不可替代的独特优势，在服务案主时的个性化需求和人性化的服务方式及其引发的微小改变是AI难以复制的。AI可以对社工的成长有所助益，但在一线服务中积累经验和试错是一个社工成长不可或缺的，并不能完全依赖AI。AI的引入不应削弱人类在助人工作中的主体性，相反，AI应该作为一种辅助工具，帮助社工更高效工作的同时，更好地呈现人性化的部分，保持服务的温度、人情味和个性化元素。



中国社会福利基金会原副理事长、秘书长缪力认为，公益慈善事业首先是要发现社会问题，而社会问题的核心是人与自然、人与社会、人与人的关系。公益要做到尊重人，以人为本，以人为本为主体。



北京大学法学院副教授、博士生导师金锦萍从哲学与伦理维度切入，深入剖析AI技术在公益领域应用时，对人类主体性、社会关系及公益本质的潜在影响。她指出，探讨人工智能不仅要关注技术对经济模式、社会结构的改变，更需深刻思考其对人类存在方式与价值体系的作用，而“在人工智能应用中维系人的主体性”正是其中的核心命题。

人类因求索精神、对困境的挣扎，以及对未知的探索，构建起独特的主体性。公益慈善活动强调施予方与受助方的“双重拯救”，本质上是唤醒他人作为“人”的主体存在。因此，金锦萍强调，发展AI技术需始终保持对技术边界的警觉，抵御大模型对人之本质的异化，守护人类主体性的核心价值。



《中国慈善家》影响力慈善研究院首席专家李劲在最后总结，公益行业对AI大模型技术的应用既有进展也有反思，要强调人类智慧(HI)不同于人工智能(AI)的独特性和重要性，坚守人与人之间的关系这个公益核心。

发布日期：2025年4月2日

来源：中国慈善家

地址：<https://www.zgcsj.com/yxlcs/2025-04-02/74.shtml>

北京星巴克公益基金会：星巴克，为非遗“续杯”

深度讲述“云南故事”，星巴克于3月6日发布深耕云南最新公益举措，持续六年的乡村非遗女性赋能项目迎来迭代升级——未来三年，北京星巴克公益基金会将再度捐赠500万元。在“星绣未来 寻美云南”项目中，“非遗全链条”赋能策略被首次提出。与此同时，“非遗+商业”“非遗+文旅”等更多“非遗+”模式下，星巴克正在为非遗持续注入新的生命力。

值得注意的是，在累计公益捐赠超过6000万元的背景下，“一颗豆、一本书、一匹布”成为星巴克持续深耕云南咖啡最真实的写照。投入公益基金覆盖云南省三十余个咖啡种植村庄，直接受益咖农超过10000名；发起“读出未来”阅读助学项目捐赠图书124615册，惠及46830名乡村孩子和2857名乡村教师……围绕“一颗豆、一本书、一匹布”，星巴克依旧坚定着公益的步伐。

“乡村非遗”再升级

3月6日，在“国际劳动妇女节”到来之际，星巴克发布深耕云南最新公益举措：乡村非遗女性赋能项目迎来迭代升级——未来三年，北京星巴克公益基金会将再度捐赠500万元，携手上海浦东新区新合善创公益事业发展中心，发起“星绣未来 寻美云南”非遗传承和乡村女性赋能项目。

事实上，“星绣未来 寻美云南”已是星巴克聚焦在乡村女性赋能和非遗传承上的第三期项目。与前两期不同的是，第三期项目将重点聚焦云南省，依托已有的“一颗豆、一本书”项目基础，进一步打磨“一匹布”，旨在以“非遗+”打开乡村发展的人文空间，推动乡村文化的振兴。



“星绣未来 寻美云南”项目在昆明启动

具体来看，“星绣未来 寻美云南”将构建云南本土的非遗支持网络，并全面覆盖云南25个少数民族，针对处于不同发展阶段的非遗项目进行有目的性的支持和干预。同时，该项目也将发挥星巴克的强大传播力帮助非遗及其传承人实现品牌的破圈，以及对星巴克品牌的反哺。

值得注意的是，在“星绣未来 寻美云南”项目中，“非遗全链条”赋能策略被首次提出，将覆盖产业链的关键环节，结合设计与创业专家实地走访、外出研学、线上培训等方式，提供包括产品研发、专业能力培养、团队管理培训、合作社策略制定等多方位支持。



新项目将全面赋能200位女性非遗带头人，重点帮扶15支非遗团队，支持带动1500名非遗从业者，通过线上培训、线下交流等方式，提供非遗全链条赋能，设计师还将与非遗妈妈共创100款产品。

“星绣未来 寻美云南”项目还将为乡村妈妈构建“非遗朋友圈”，通过联动往期非遗带头人、优秀学员、行业专家，组织交流与分享活动，为非遗技艺的融合与共创带来更多探索空间。

不断“激活”非遗

《消费钛度》了解到，支持乡村女性赋能和非遗传承，星巴克已坚持了六年。

在“星绣未来 寻美云南”项目之前，自2019年至今，星巴克携手公益伙伴已先后发起“乡村妈妈加速计划”和“星绣未来”两期项目，覆盖了全国26个省，约50项非遗技艺，已帮助2750余名乡村

女性通过非遗创业就业实现经济增收，并累计推出90款非遗产品的设计方案。

其中，项目在云南普洱、大理、德宏、楚雄支持和培育了6个乡村女性非遗团队，覆盖佤族织锦、白族扎染、彝族刺绣、阿昌族织锦等多项非遗技艺。



非遗妈妈们参加“星绣未来”一期项目培训

大理白族扎染非遗传承人张翰敏表示，“‘星绣未来’项目让我收获的不仅是作品被大众喜爱的喜悦，更是亲眼见证中国扎染登上国际舞台的震撼。当那些浸染着千年智慧的纹样在聚光灯下舒展时，我触摸到了文化遗产的真正意义——让世界看见东方美学的深邃脉络。”

对于星巴克来说，见证多个“非遗妈妈”通过一针一线创造非遗艺术之美，星巴克也在此过程中助力了“非遗妈妈”实现“带着娃、绣着花、挣着钱、养着家”的朴素心愿。

“过去六年中，我们有幸与美好且珍贵的乡村妈妈和非遗技艺相伴，不断被她们感动和激发着。”北京星巴克公益基金会秘书长竺蕾表示，“支持云南非遗产业的可持续发展，是激活乡村内生动力的重要方式，这也是深化星巴克基金会生机社区战略的又一重要举措。”



此外，星巴克也将非遗之美融入门店第三空间，已在北京、上海、苏州和南京开出四家非遗主题门店。在令顾客在享受高品质咖啡的同时，也带领顾客领略了中国文化瑰宝的魅力。此外，星巴克还推出了非遗限定礼品——白族扎染钥匙链，持续挖掘非遗商业化价值。

与此同时，在“星绣未来 寻美云南”项目中，星巴克基金会的伙伴们将在上海与云南各方的支持下，开创更多“非遗+”模式，继续“破圈”探索。“非遗+商业”“非遗+文旅”……在多个“非遗+文旅”下，星巴克正在为非遗持续注入新的生命力。

“一颗豆、一本书、一匹布”

值得一提的是，伴随新项目的启动，星巴克已在云南累计公益捐赠超过6000万元，为咖啡原产地乡村发展持续注入新活力。在此背景下，“一颗豆、一本书、一匹布”成为了星巴克扎根云南最真实的写照。

云南是中国气候、生态、民族、文化最为多样化的土地，咖啡种植面积、产量和农业产值占全国超过九成以上，省内普洱和保山等产区拥有种植优质小粒咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件。同时，云南也汇集了二十五个少数民族，其中十五个为云南独有，是全国少数民族种类最多的省份。



除对云南乡村非遗女性的赋能外，“一颗豆、一本书”也成为了星巴克在云南不断书写的故事。

与这片土地结缘，起源于星巴克帮助高品质云南咖啡走出大山、走向世界的初心。2012年，星巴克成立亚太地区首个“咖啡种植者支持中心”，除了助力咖啡产业提质增效外，星巴克也积极以“共享价值”理念助力云南咖啡原产地生机社区建设。

针对云南咖啡产业扶持，自2018年起星巴克已连续发起五期云南公益项目，累计承诺投入资金近4500万元，覆盖云南省三十余个咖啡种植村庄，直接受益咖农超过10000名。未来3年，星巴克将通过北京星巴克公益基金会，再投入400万元公益资金，帮扶普洱市思茅区的10个咖啡种植村庄，持续激活咖啡原产地乡村的发展生机与活力。



同时，为了让低收入咖农家庭的孩子们接受良好教育，2020年至2023年，星巴克发起了“读出未来”阅读助学一期项目，在云南省保山市和普洱市六个区县帮助181所乡村学校，建设1630个图书角，3个阅读创想中心，捐赠图书124615册，惠及46830名乡村孩子和2857名乡村教师。

2024年，星巴克继续投入433万元携手公益伙伴发起“读出未来”阅读助学二期社区“读出未来馆”项目，计划一年内在普洱咖啡原产地的各社区建设8个-10个“读出未来”社区图书馆……一本本图书，成为星巴克对“咖二代”最贴心的帮扶。

未来，星巴克将继续以“共享价值”理念深耕云南乡村，践行回馈中国的承诺，让越来越多的咖农种出好咖啡，过上好生活，建设好社区。

发布日期：2025年3月7日

来源：腾讯网

地址：<https://news.qq.com/rain/a/20250307A0AGWU00>

政策点击

农业农村部关于开展2025年“绿剑护粮安”执法行动的通知

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局：

保障粮食和重要农产品稳定安全供给，始终是建设农业强国的头等大事。为充分发挥农业执法对“三农”发展的支撑保障作用，持续夯实国家粮食安全根基，农业农村部决定开展2025年“绿剑护粮安”执法行动。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，围绕持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，聚焦重点领域、关键时点、重要环节，集中力量严厉打击坑农害农、危害粮食安全和农产品质量安全违法行为，维护农民群众合法权益，守护人民群众“舌尖上的安全”，以精准高效执法为确保国家粮食安全作出贡献。

二、重点任务

坚持“执法为民、服务三农”的理念，统筹处理好全面履职与抓主抓重的关系，重点抓好农资质量、农产品质量安全、动植物检疫、畜禽屠宰、农业转基因生物安全等领域执法，引领带动全年执法工作提质增效。

（一）农资质量执法

紧盯春耕春管、三夏、秋冬种等重要农时，以及主要农业投入品产销旺季和入户下田的关键节点，加强对制假黑窝点、农资“忽悠团”和进村入户销售假劣农资等的持续整治。

种子执法要以主要农作物品种的大田用种为重点，依法严厉打击非法制种、生产经营假劣种子、套牌侵权、推广销售应当审定未经审定的农作物品种、无证生产经营种子等违法行为。深入开展马铃薯种薯、食用菌菌种、牛冷冻精液、网络违规销售种子等重点领域专项整治，加大相关违法行为惩处力度。

农药执法要以除草剂、生物农药为重点，依法严厉打击生产经营禁用农药、假劣农药、未经登记农药，无证生产经营农药（含以委托加工名义出借农药生产许可证和农药登记证），农药登记试验单位出具虚假登记试验报告等违法行为。

兽药执法要以规范畜禽养殖用药为重点，依法严厉打击“超范围、超剂量、超时限”用药、



以饲料冒充兽药或非法添加兽药、擅自变更标准要求生产兽药、不遵守兽用处方药管理等制度规定、网络违规销售兽药、违规生产经营和使用兽用麻醉药品和精神药品、未经批准生产经营兽医体外诊断制品、生产经营假劣水产用兽药等违法行为。

饲料和饲料添加剂执法要以添加剂预混合饲料、混合型饲料添加剂、可饲用天然植物原料及其提取物为重点，依法严厉打击使用禁用物质和违规违禁药物、无证生产饲料和饲料添加剂等违法行为。

肥料执法要以有机肥料、微生物肥料为重点，依法严厉打击登记产品有效成分含量不足、非法添加农药成分、假冒和伪造肥料登记证等违法行为。

（二）农产品质量安全执法

依法重点查处违法使用禁限用药物、非法添加有毒有害物质、违规将抗生素施用于农作物、销售含有禁用农兽药或者农兽药等化学物质残留超标的农产品等违法行为。

蔬菜和水果农药残留问题突出区域要依法严厉打击违规经营、使用禁用、限用农药和常规农药残留超标等违法行为。水产品药物残留问题突出区域要依法严厉打击非法使用禁用药物和常规兽药残留超标等违法行为。牛羊主产区要依法严厉打击养殖环节非法添加“瘦肉精”等食品动物中禁止使用的药品及其他化合物的违法行为。

（三）动植物检疫执法

动物检疫执法要依法重点查处违规调运，应当检疫未经检疫，销售、收购未按规定佩戴畜禽标识的牲畜，申报动物检疫隐瞒有关情况或提供虚假材料，骗取、伪造、变造、转让检疫证明或检疫标志等违法行为。

植物检疫执法要以种子种苗繁育基地、生产经营企业和交易市场为重点，在种苗繁育、调运、流通关键时期，依法严厉打击未取得植物检疫证书或者使用伪造的植物检疫证书调运、从疫区调运种子苗木等繁殖材料，检疫对象与检疫证书载明信息不符等违法行为。

（四）畜禽屠宰执法

以城乡接合部、已关停小型屠宰点和已取缔私屠滥宰窝点等为重点，依法严厉打击为私屠滥宰活动提供场所和储存设施，未经定点从事生猪屠宰活动，屠宰加工病死畜禽，在动物和动物产品中注水、注药或者注入其他物质等违法行为。

（五）农业转基因生物安全监管执法

依法重点查处违规开展农业转基因生物试验，违规生产销售转基因种子，未经批准或未按照批准要求生产、加工农业转基因生物等违法行为。

三、工作要求

（一）强化组织领导。各级农业农村部门要切实提高政治站位，将开展“绿剑护粮安”执法



行动作为全年执法工作的主题主线，结合本地实际细化任务、压实责任。要加强执法培训，强化执法保障，切实提升执法质量和效能，确保行动落地见效。

（二）完善工作机制。加强农业综合执法队伍与行业监管机构协作，推动年度行业监管和执法重点工作统筹推进、一体保障。加强区域间执法协作，构建联动响应、信息共享机制，实现“一处发现、多地联查、溯源查处”。健全部门间执法协作，完善线索通报、联合执法等机制。加强行政执法与刑事司法衔接，涉嫌犯罪的案件及时移送司法机关处理。

（三）规范执法行为。深入开展规范涉企行政执法专项行动，严格规范涉企行政检查。深入贯彻落实行政裁量权基准制度，持续优化执法方式，确保农业执法既有力度又有温度，实现执法办案政治效果、法律效果、社会效果相统一。

（四）加强督促指导。省级以上农业农村部门要围绕重点领域违法案件查办、疑难案件法律适用等情况加强指导，对涉及区域广、社会关注度高、案情疑难复杂的案件挂牌督办。各地要认真总结开展“绿剑护粮安”执法行动的经验做法，广泛宣传执法行动中涌现的先进人物、典型事迹，对工作突出的集体和个人以适当方式给予表扬。各省（自治区、直辖市）执法行动进展、阶段性查办案件情况和典型案例请及时报农业农村部法规司。

农业农村部

2025年3月27日

发布日期：2025年3月27日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/CYZCFGS/202503/t20250331_6472544.htm

农业农村部办公厅关于开展2025年农业国际贸易高质量发展优质主体培育工作的通知

为深入贯彻党中央、国务院关于推动高质量发展的有关决策部署，根据《农业农村部落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》（农发〔2025〕1号）任务安排，现就做好2025年农业国际贸易高质量发展优质主体（以下简称“国优主体”）培育工作通知如下。

一、培育目标

围绕各地特色优势农产品，聚焦生产、加工、贸易和外贸综合服务等环节，培育一批产业集聚度高、生产标准高、出口附加值高、品牌认可度高、综合服务水平高的国优主体。到2030年，力争培育年出口额超过1亿美元的国优主体50家以上、超过1000万美元的600家以上，国优主体每类产品年出口额占全国同类产品年出口总额的50%以上，带动全国农产品出口持续稳定增长。

2025年组织100家左右经营主体开展培育工作；另外，2021—2023年已建设的337家农业国际贸易高质量发展主体，经复核符合条件的纳入国优主体培育计划。

二、培育条件

（一）**基本条件**。在中华人民共和国境内依法登记注册，具有独立法人资格和农业国际贸易资质的经营主体。近5年（2021年至今）未发生农产品质量安全事故、重大动植物疫情疫病、环保和安全生产事故，经营状况良好，信用记录优良，无违法违纪记录。

（二）**产业集聚度高**。产业链完备，上下游高度协同，生产经营规模大，出口额高，在全国同类产品出口市场中占比较高。近3年（2022—2024年）年均出口额原则上达到300万美元以上。对于脱贫地区和中西部地区出口特色鲜明且联农带农作用显著的主体，可适当放宽标准。

（三）**生产标准高**。具备健全的质量管理体系，采用国际国内先进标准进行农产品生产加工，参与过国际标准、国家标准、行业标准等制定。重视国际国内认证认可，获得ISO质量管理体系、HACCP食品安全管理体系、HALAL清真、GAP良好农业规范、海关AEO等相关认证。

（四）**出口附加值高**。注重引进先进设备，强化科技研发创新，增强企业核心竞争力，开发精深加工产品，提升出口产品的科技含量和附加值，促进出口产品向价值链中高端延伸。

（五）**品牌认可度高**。注重挖掘和打造特色企业文化和产品品牌，获得中国驰名商标、中国地理标志产品、出口名牌等品牌，在美国、欧盟、日韩、东盟等国家和地区注册国际商标，在国际市场具有一定的市场认可度和品牌影响力。

（六）**综合服务水平高**。在乡村产业振兴中充分发挥引领带动作用，以“公司+种养殖户”、



直接雇佣农户、签订订单农业、产业链合作等多种模式深度联农带农，辐射带动周边农户就业增收，促进乡村产业与区域经济协同发展。

三、培育措施

（一）加大支持力度。聚焦优势区域、重点产业和关键环节，统筹用好相关资源和力量，开展分类指导与精准扶持，为培育国优主体提供资金、政策、服务等方面的支持。推动财税、金融、保险、通关、贸易等稳外贸政策措施落地见效，加强农产品出口促进政策的协同配合与集成创新。鼓励金融机构创新融资模式和产品，优化信贷条件，为国优主体提供精准高效的信贷服务。

（二）加强营销推介。以国家展团形式组织国优主体赴境外参加重要农产品展销会，充分利用境内知名农业展会资源和农业多双边经贸活动平台，开展形式多样的专题促销对接活动，推介代表性出口农产品，助力国优主体拓市场、抓订单。借助农民日报、人民网、抖音等媒体平台，集中展播系列宣传片，提升国优主体和出口产品的国际知名度。

（三）优化公共服务。联合相关部门和商协会等，为国优主体提供法规解读、品牌商事认证、海外商标注册及保护等综合服务，培育一批国际化的农产品区域公共品牌、企业品牌、产品品牌。举办经验交流和观摩活动，委托专业机构开展专项培训，帮助主体熟悉国际标准、品牌营销、贸易纠纷维权等业务，提升国际规则运用能力和跨国经营能力。及时了解国优主体在农业贸易中遇到的问题，运用多双边贸易争端解决机制，保障产品贸易顺畅。

四、组织实施

（一）组织推荐。省级农业农村部门对照培育目标和条件，高标准推荐本地区的经营主体，推荐名额根据近3年农产品出口额占比综合确定。有专项经费支持国优主体培育的省份，推荐名额可增加1—2个。

（二）统筹实施。农业农村部根据推荐情况，综合确定100家左右主体纳入国优主体培育计划。纳入培育计划的主体实行动态管理，有效期为3年，期满复核不符合培育条件和目标的，不再纳入培育计划。

（三）规范开展。国优主体工作坚持公益性原则，不得向经营主体收取费用，不得以此项工作名义谋取利益。有效期内，相关主体可以使用“农业国际贸易高质量发展优质主体”参加国内外有关展销会、推介会等活动，提高辨识度，增强传播力。

五、有关要求

各省级农业农村部门统筹做好本地区2025年度推荐工作，确保申报信息的真实性、准确性和完整性，同时对2021—2023年已建设的农业国际贸易高质量发展主体进行复核，符合培育条件的可推荐纳入国优主体培育计划。请于2025年4月30日前将1份纸质申报材料寄送至北京市朝阳区麦



子店街20号楼农业农村部农业贸易促进中心，并附WORD及对应PDF格式电子文档光盘。

联系人及电话：

农业农村部农业贸易促进中心，史越 010—59194232

农业农村部国际合作司，李萌 010—59192087

附件：

- 1.农业国际贸易高质量发展优质主体推荐表
- 2.农业国际贸易高质量发展优质主体复核推荐表

农业农村部办公厅

2025年3月21日

发布日期：2025年3月21日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/xw/zxfb/202503/t20250324_6472175.htm

专家视野

中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁代表：大力培养乡村振兴人才

一头连着大学课堂，一头连着田间地头，科技小院的科技创新、社会服务、人才培养等三大功能，都是在乡村中、田野里完成的，其模式打破了传统农业科研与生产脱节的困境，构建了“政产学研用”一体化的人才培养机制。

目前，有大量科技小院扎根西部农村，毕业生将近80%从事与农业相关的工作。有人创新创业，有人在上市农业企业担任种植业板块经理、技术总监，还有人成长为农村合作社的带头人，或成为专业的农村科技人才。回归农村的年轻人变多了，他们有激情、有情怀，热爱农业，也懂得现代农业；他们学习能力强，掌握先进技术快，成为新型农民。

农业人才依然是乡村振兴当前最急迫的需求，我建议进一步完善科技小院的人才激励机制，以特殊人才政策、选调生等方式，留住驻村研究生，为农业强国建设培养更多行业领军人才。

发布日期：2025年3月12日

来源：光明网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1826338370280380218&wfr=spider&for=pc>

中国乡村振兴发展中心主任、研究员，农业农村部乡村振兴专家咨询委员会委员黄承伟：扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设

习近平总书记3月17日至18日在贵州考察时强调，贵州要从自身实际出发，扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动兴业、强县、富民一体发展。新时代以来，贵州省在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚决贯彻落实中央关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，深入学习运用“千万工程”经验，结合本省实际创新实施“四在农家·和美乡村”建设，以“富在农家、学在农家、乐在农家、美在农家”为核心抓手，全面推进乡村产业发展、人居环境改善、乡村治理创新，着力打造贵州省的“千万工程”，全省城乡融合发展的基础持续夯实，以县城为重要载体的城镇化进程扎实推进。

因地制宜借鉴“千万工程”经验

新时代以来，贵州省持续推进“四在农家·和美乡村”建设取得明显成效。这是因地制宜借鉴“千万工程”经验的重要成果。

从发展维度看，“四在农家·和美乡村”建设和“千万工程”具有共同核心理念。其一，“四在农家·和美乡村”建设以“富、学、乐、美”为核心，聚焦农民增收、素质提升、文化生活、人居环境改善；“千万工程”以“人居环境整治”为切入点，推动乡村全面振兴。两者都强调农民主体地位，注重满足农民对美好生活的需求，体现了乡村振兴中“人”的核心地位，突出了以人民为中心的发展导向。其二，“四在农家·和美乡村”建设通过产业、文化、生态、治理等多维度协同发力，与“千万工程”从环境整治到产业升级、再到乡村治理的全链条逻辑高度契合，均强调乡村振兴的系统性、整体性，都凸显推进乡村全面振兴的目标取向。其三，“四在农家·和美乡村”建设中突出山地特色生态优势，注重保护传统村落和自然景观；“千万工程”则以生态治理为基础，推动绿色生产生活方式。两者均将生态价值转化作为乡村振兴的重要路径，都充分遵循生态优先与绿色发展的指导思想。

从方法论上的借鉴与创新维度看，“四在农家·和美乡村”建设是“千万工程”经验的本土化转化。浙江“千万工程”强调科学规划与分类施策，贵州在推进“四在农家·和美乡村”建设中结合山地地形和民族文化特色，因地制宜制定建设标准，避免千村一面。“千万工程”通过“政府引导+村民自治”激发内生动力，“四在农家·和美乡村”建设中探索形成的“院坝协商”“寨老议事”等机制，强化农民参与决策的主动性。贵州将“四在农家”与乡村旅游、特色农业（如茶产业、辣椒产业）结合，推动“农文旅”一体化发展，正是浙江“美丽经济”模式的本地化。

从实践维度看，贵州省“四在农家·和美乡村”建设实践拓展了“千万工程”的内涵。在数



数字化赋能方面，贵州依托大数据优势，在“四在农家·和美乡村”建设中引入智慧农业、农村电商等新业态，探索了多样化的数字乡村建设路径。在民族文化遗产方面，贵州在人居环境整治中注重保护苗族、侗族等民族文化元素，打造“特色村寨”，丰富了“千万工程”的文化内涵。在生态产品价值实现方面，贵州通过“四在农家·和美乡村”建设，将生态优势转化为经济优势（如生态旅游、林下经济），为“千万工程”的生态价值转化提供了山区样本。

“四在农家·和美乡村”建设面临诸多新挑战

一是投入的供给与需求矛盾突出。贵州作为西部欠发达省份，财政资源有限，部分农业农村项目投入主要依赖上级专项资金，地方配套能力有限。部分项目需整合多部门资金，但打包使用效率低，综合效益未充分释放。农村投资回报周期长、风险高，企业和社会资本参与意愿较弱。在推行“百企兴百村”行动中，实际落地项目较少，市场化运作机制尚未成熟。

二是人才短缺与结构失衡还未得到根本缓解。一方面，本土人才流失严重。留守人群难以支撑产业振兴和基层治理需求。农业专业人才、科技力量及市场保障能力普遍存在不足，人才引进与培养机制不够完善，返乡创业支持体系尚未健全，基层农技服务队伍力量普遍薄弱。

三是不少地方基础设施与公共服务短板还比较突出。一方面是交通与水利设施滞后。贵州山地地形复杂，部分偏远地区交通网络未全覆盖，农产品运输成本高。水网建设仍存短板，季节性缺水问题突出，农田灌溉和居民用水稳定性不足。另一方面是公共服务供给不均。农村教育、医疗、文化设施与城市差距还较大，不少村级综合服务设施建设需要加大完善力度。

四是乡村产业发展面临市场风险压力较大。比如，产业链条短、附加值低较为突出。精深加工和品牌溢价能力较弱，不少特色产业存在“靠天吃饭”风险。又如，产销衔接不畅。农产品流通环节多、损耗大，农民议价能力弱，季节性农产品滞销问题突出。

五是乡村治理体系和治理能力离现代化要求仍有一定差距。治理体系的协同性比较弱，部分地区存在条块分割、上下联动不畅问题，部分群众参与意识也比较淡薄，依赖政府主导，内生动力不足，移风易俗难度大。从民族文化保护看，苗族、侗族等民族文化元素需融入乡村建设，但商业化开发可能导致文化失真，传统村落保护与旅游开发矛盾凸显。

此外，还存在如何统筹好生态保护与发展、统筹好区域发展的平衡性等问题。

打造“四在农家·和美乡村”建设升级版的实现路径

深入贯彻落实习近平总书记关于坚持以高质量发展统揽全局，在中国式现代化进程中展现贵州新风采的重要指示精神，贵州省“四在农家·和美乡村”建设需要立足山地特色与民族文化优势，学习运用“千万工程”经验，以系统性、创新性思维突破现有瓶颈，破解上述困难挑战，多维度打造“四在农家·和美乡村”建设升级版。

路径一：强化数字化赋能，构建“云上四在农家”智慧生态。一是大力发展智慧农业。如依



托贵州大数据优势，在坝区推广“5G+物联网”智慧农场，实时监测土壤墒情、作物生长，实现精准施肥灌溉，大力建设数字农田。二是大力发展农产品电商矩阵。打造“黔货出山”云平台，整合“一码贵州”与直播电商资源，建立“农户+合作社+平台”直供体系。三是大力发展乡村治理数字化。如建设“黔村智治”平台，实现“数据多跑路、群众少跑腿”。又如，在传统村落（如镇远、西江千户苗寨）建立三维数字模型，模拟灾害预警、旅游承载力评估，为保护与开发提供科学依据。

路径二：促进生态价值转化，探索“绿水青山”变现新机制。一是构建生态产品交易平台。在赤水河、乌江流域选取试点村，量化森林、湿地碳汇量，对接全国碳市场交易，收益反哺生态保护，有力有序开展碳汇交易试点。二是探索生态补偿创新机制。建立“下游补偿上游”横向补偿机制，鼓励企业购买“生态服务券”，用于农村污水处理、河道治理。三是推进绿色产业融合。如发展林下经济3.0，推广“林药、林菌、林蜂”立体种养，发展低碳乡村旅游。

路径三：打造文化IP，塑造“山地人文”新品牌。一是充分活化利用民族文化。如打造非遗工坊集群，推出“国潮黔货”系列；将“村BA”“村超”升级为省级IP，引入职业联赛机制，配套举办民族服饰设计大赛、山地马拉松，形成“体育+文化+旅游”产业链。二是传统村落活态传承。如实施“数字村寨”计划，对古村落进行3D扫描建档，开发VR导览系统等。

路径四：优化区域协同机制，构建“跨域联动”发展格局。一是协同打造东西部协作2.0。如与广东、浙江等省份合作设立“飞地产业园”，贵州提供生态资源与劳动力，东部输出资本与技术，共享税收与就业红利。再如，实施人才双聘计划，推行“东部专家驻黔服务+贵州农技员赴粤学习”双向机制，重点培育茶叶精加工、冷链物流等领域人才。二是协同打造农业、生态、文化、旅游多重融合经济带。如依托贵阳、遵义都市圈发展都市农业、休闲农场，建设“周末微度假”目的地。又如，整合乌江沿岸古村落、红色资源打造“乌江画廊”百里生态文旅廊道，串联思南石林、沿河乌江湿地等节点。

路径五：创新乡村治理模式，构建“多元共治”内生发展新格局。比如，创新“积分制+区块链”自治平台，村民参与环境整治、移风易俗等行为可累积积分，通过区块链技术记录，积分可兑换农资补贴、教育补助或“荣誉勋章”，激发内生动力。比如，通过建立灾害预警体系、建设“平急两用”设施等，推进“韧性乡村”建设，提升防灾减灾能力。

发布日期：2025年4月14日

来源：光明网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1829341481425232034&wfr=spider&for=pc>

行业观点

马海村共富计划助力乡村振兴，数字化探索新路径

01背景与背景资源

在广西桂林龙胜，马海村隐匿于“世界梯田之冠”——龙脊梯田十几公里之遥的山峦间，具有得天独厚的自然风光和资源。



得益于南山区提供的对口帮扶，马海村迎来了崭新的发展机遇。数字化助力乡村振兴，9月14日，广西龙胜共富乡村建设示范项目迎来了一个重要的时刻——“为村共富乡村-美好乡见”试点村建设启动仪式在龙胜各族自治县龙脊镇马海村隆重举行。同时，“为村共富乡村—美好乡见”工作室也正式揭牌，标志着马海村在乡村振兴的道路上又迈出了坚实的一步。





02项目内容与预期效果

打造共富业态，在龙脊镇马海村，数字技术正逐步改变乡村面貌。通过数字赋能，马海村将展开一系列探索，旨在构建共富业态，带动村民共同参与规划、设计、建设农文旅经济。其中，新建精品网红民宿、改造农户民宿、建设马海村咖啡馆及便民商店，以及改造农村特色餐饮等项目，将共同构筑起全村经济发展的核心驱动力。



这些举措不仅将提升马海村的旅游吸引力，更将使村民在共富道路上获得实实在在的收益。同时，村里正在积极推动公共服务设施的建设，包括村乡邻中心、公共厕所和停车场，以改善人居环境。



马海村正通过打造全村统一的形象标识系统，以及景观平台，增强外来游客对马海村核心品

牌的认知基础。此外，村里正在积极探索和实践共富机制，通过搭建农民主体参与的经济组织，以及建立村集体与村民之间的利益分红机制，共同推动马海村的经济社会发展。村民积极参与组织建设，并通过数字化工具提升品牌影响力，促进经济发展。



经过前期的精心筹备，马海村的项目已成功激发了村民们参与建设的热情和内在动力。村民们积极响应，成立了包括乡村振兴工作筹备委员会在内的多个组织，同时重组了马海村股份经济合作联合社，并制定了一系列严格的管理制度，以确保村庄的发展收益能够留存并惠及农民。

03合作与共创

该项目将借助一系列数字化工具，如公众号、视频号、村庄小程序、微信小商店以及为村共富农场等，来提升乡村的品牌影响力，促进乡村经营的持续发展，并助力乡村产业与市场的有效对接。**多方合作模式**，自去年起，龙胜县在南山区驻龙胜粤桂协作工作队的桥梁作用下，与腾讯公司、腾讯公益慈善基金会、友成企业家乡村发展基金会等多方达成了框架协议。



龙胜县委常委、副县长周晓华表示，广西龙胜共富乡村建设项目将依托多方共创的协作模式，力求成为深圳市助力乡村振兴的典范。在这一项目中，**南山区委区政府**将发挥党建引领和数字赋能的特长，高效利用粤桂财政资金；龙胜县委县政府则组建县乡两级专班和村民组织作为实施主体；**腾讯公司将提供资金和技术支持**；而友成企业家乡村发展基金会则负责统筹共富业态、人才培养及共富机制等核心工作。

“我们致力于探索一种创新的、可持续的乡村振兴方案，该方案以农民为中心，围绕利益联结机制进行构建。其中，**乡村CEO的培养**成为关键，他们将引领数字化发展，连接城乡市场。”腾



讯公司副总裁陈菊红在启动仪式上分享道。王平，友成企业家乡村发展基金会的创始人和理事长，也在启动仪式上强调了协作共创的重要性。他指出，在乡村振兴的道路上，资金固然重要，但更关键的是形成社会资本。而协作与共创的过程，恰恰是积累这种社会资本的重要途径。

发布日期：2025年4月5日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1828494278052039353&wfr=spider&for=pc>

组团服务聚资源 共建共享促振兴——蒙阴县第一书记抓党建促乡村振兴示范片区发展纪实

千年夙愿今梦圆，乡村振兴谱新篇。蒙阴县紧紧围绕抓党建促乡村振兴工作任务，实行第一书记“组团服务、跨镇帮扶”联建模式，使驻村力量“握指成拳”。蒙阴沃野之上，一批批帮扶队伍整装前行，一个个特色产业蓬勃兴起，一座座美丽村庄游人如织、笑语连连……



从“点上发力”到“面上开花”

市派第六批第一书记分别在野店镇红色果乡、旧寨乡漠河、桃墟镇环蒙山、云蒙湖石龙湾四个示范片区帮包。各片区第一书记积极探索致富增收路径，依托优势产业、人才资源，建立“1+N”项目联建机制，实现村村有产业、村村有发展。目前，四个片区共整合各方资金3035万元，培育产业项目30个。

桃墟镇环蒙山片区百花峪村、百泉峪村、松山村、花果庄村第一书记在“激活蒙山”战略指引下，坚持共享同一座蒙山、同一片森林的理念，实施跨村联建。与镇党委、片区联合党委探索“合作社+国企+农户”模式，与市、县文旅集团组建“雁阵”型村居联合社，将各村合作社纳入统一管理，以沂蒙云舍、沂蒙书舍、花溪小院等精品民宿为核心，带动片区村集体收入全部达到20万元以上、4个村达到50万元以上、村民人均收入达到2.5万元。

野店镇红色果乡片区盘活闲置资源，整合屋顶、院落等，在5个村联合建设600千瓦分布式光伏项目，村集体每年增收32万元。云蒙湖石龙湾片区依托党组织领办合作社，发展养殖业，在彭刘大村和万泉庄村整合资金联建代养项目，每年可养殖肉兔10万只，村集体年增收20万元；在重山村引进金蝉养殖企业2家，每年向村集体缴纳租金16万元。



从“单打独斗”到“抱团发展”

立足派出单位职能，第一书记建立项目、资金、培训、技术等“供给清单”，各乡镇、片区、村提出“需求清单”。根据“供需”两张清单，实现哪里有困难、有需求，第一书记团体力量就往哪里注入的合力帮扶局面。“北太平的阳光玫瑰要6盒”“旧寨的干煸辣肉丝要2箱”“野店的苹果要60公斤”“蒙山的土蜂蜜要10瓶”……去年9月至11月，市派蒙阴县第一书记工作组联合县委社会工作部开展“第一书记组团助农”志愿服务共销活动，在市区荣昌社区、银河社区等社区举办带货优质农产品进城“赶大集”6次，通过线上线下累计展销农产品60多个品类，销售额30余万元。

中华蜜蜂养殖是桃墟镇环蒙山片区的一张“特色牌”。针对养殖分散、规模小、效益低的问题，第一书记刘元秋立足生态环境和林果资源优势，实施“党支部引领+合作社抱团+鸿雁带动+农户参与”发展模式，吸引20名年轻人回乡创业，帮助片区及周边10多个村发展中华蜜蜂养殖。目前，共有蜂农120余户、蜂群2100余箱，年产蜂蜜1万余公斤，产值200余万元，实现联村共建、抱团发展。



从“就村抓村”到“资源共享”

以“一人资源、全团共享、一村经验、多村推广”为原则，各片区汇聚各方项目、资金、技术、信息、人才等资源，实现抱团帮扶、互助互惠。

围绕村民出行、就医、灌溉等难题，四个片区整合各类政策资金3989万元，新修、提升村内道路6.74公里、生产路13.81公里，安装路灯684盏，改造自来水管4420米，改造水渠、排水沟610米，新建整修塘坝6处，新建卫生室2处、提升3处。

云蒙湖石龙湾片区整合库区移民、四好公路、美丽宜居乡村等建设资金近2000万元，实施“花开湖畔”人居环境提升行动，一体化进行路网提升、污水治理、绿化亮化工程，实现彭刘大、万泉庄、北太平等6个村主干道硬化率、农户卫生厕所普及率、生活污水处理率、自来水通达率4个100%，村庄面貌焕然一新，群众幸福感、满意度大幅提升。



“我们村来了个‘好闺女’。”这是长岭村赵大娘对第一书记孙宇的亲切称赞，“以前不舒服看病都得跑到乡里，现在好了，在家门口就能拿药打针，多亏来了第一书记！”孙宇积极向派出单位市红十字会争取，为长岭村和野店片区演马庄村分别申请到中国红十字基金会项目支持，新建“红十字博爱卫生站”2处，切实改善村民就医条件和环境。

沂蒙山新绿初染，云蒙湖碧波荡漾，民宿小院人来人往，养蜂基地蜜香四溢……初春的蒙阴大地，处处铺展着绚丽多彩的乡村振兴画卷。拓新域、辟新径、抓新遇、创新绩，在乡村振兴的田野上，蒙阴县第一书记将在接续奋斗中书写崭新的篇章，在砥砺前行中迈向更加灿烂的明天。

发布日期：2025年3月26日

来源：临沂网信

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1827637396539721769&wfr=spider&for=pc>

普洱思茅：咖旅融合新风尚 乡村振兴“星”篇章

“美丽星村 有风咖谷”位于普洱市思茅区南屏镇南岛河村白沙坡村民小组，是上海市和云南省在思茅区创新帮扶方式建设的沪滇协作乡村振兴示范项目，是首个农文旅融合发展的中国式咖啡新村，当地探索走出多方参与、“共管共治共富”之路。

从“咖啡田”到“美丽星村”

随着云南咖啡的品质升级，以及沪滇合作的进一步拓面、提质、增效，2021年开始，星巴克（中国）、中国乡村发展基金会、上海市和云南省四方酝酿，普洱市“毛遂自荐”，依托沪滇协作机制，在云南普洱启动“共享价值，美丽星村”云南咖啡产业扶持四期项目（简称“美丽星村”），率先探索“咖旅融合”这一乡村发展新模式。

中国咖啡种植面积主要集中在云南省，占全国种植面积和产量的98%。云南四大产区中，普洱思茅区占34.1%，南屏镇南岛河村白沙坡村民小组毗邻昆磨高速，交通区位优势，村落、咖啡园有规模，咖农的种植经验丰富、种植热情高涨，项目经过多次走访调研、遴选比较，最终选择这里作为试点村。项目立足1个核心村、9个示范村的特色资源优势，以“咖啡体验+田园休闲+原乡宜居”为定位，将这个原生态村落打造成集咖啡种植加工、旅游体验、产品销售于一体的中国式咖啡新村。

2024年7月20日，“共享价值 美丽星村”盛大开村，游客纷至沓来。小村落蝶变“美丽星村”，泥路变柏油路，旧房变新房，乡村和谐有序，充满活力，村民实现在“家门口”就业、增收。

咖旅融合新场景

摇身一变的白沙坡村民小组以咖为媒，变资源为资产，通过星巴克品牌赋能和开展的咖农培育，帮助当地咖啡产业强链、补链、延链，同时，又探索了“咖啡+农文旅”之路，让原本的生豆交易、原材料买卖，变成一、二、三产融合发展。

随着云南“有风的地方”的诗意印象深入人心，“旅居云南”成为旅游新潮流，普洱抓住发展乡村品质旅居的势头，逐步打造“从种子到杯子”一站式体验的现代精品咖啡庄园和旅游线路，吸引更多咖啡爱好者深入乡野体验“村咖”魅力。“美丽星村”项目运营以来，管理服务水平不断提升，“美丽星村·有风咖谷”应运而生，凭风而上。

“美丽星村·有风咖谷”的咖啡文化体验中心，占地面积达1700平方米，设计融合咖啡与云南民族风情，布局精巧，游客在此不仅能深度体验咖啡豆烘焙、冲泡等过程，还能进一步了解原产地咖啡文化。村中民宿装修装饰突出田园和民族风格，简约温馨舒适，受到了游客的追捧。餐



饮、民俗技艺体验馆、农场、马场等，不断开拓的文旅新场景为游客带来新体验。

春茶采摘季的到来，全新打造的“有风·高山雾茗茶体验空间”，将“左手咖啡右手茶”的普洱风韵加倍奉上。

普洱优越的自然生态美、民族文化之美与咖啡文化在“美丽星村·有风咖谷”融为一体，游客告别城市的喧嚣纷扰来到这里，观风景、品茶咖、赏非遗……沉浸体验传统文化与现代生活的浪漫邂逅。

从“种豆人”到“多面手”

游客们纷纷寻“香”而来，白沙坡村民小组的村庄、庭院从生活的栖息地，成为增收致富园，村民从咖农转变为民宿管家、咖啡师、老板、员工等多重身份，从“旁观者”变为“参与者”和“受益者”，精神面貌产生了很大改变。

项目建设之初，村党支部加强党建引领，充分听取了村民意见建议，实现“一户一策”，村民发挥主人翁精神，村民主动将自家的闲置宅基地空间、自筹资金融入项目建设，“以工代赈”参与到村庄建设和绿化美化提升中。

随着沪滇合作的深入，培育和壮大集体经济合作社，当地培养了一批乡村经理人、致富带头人。云南农业大学“农民院士科技服务站”落地星村，进一步赋能咖农。各方力量积极帮助乡村女性提升经济能力，关注“咖二代”乡村儿童教育机会，推动乡村社区综合发展。

20户村民合作，打造“一户一体验”经营新业态，形成“一户一品”的庭院经济，绝版木刻、佤族织锦、传统陶艺等非遗技艺活态传承，窑烤烘焙、手工扎染、采茶制茶等体验项目在村民家中相继推出，村民还参与农场、马场等集体经济的经营，边学边干，不断提升乡村旅游服务水平。

村里的变化催生更多元化的人才需求，构筑白沙坡创业村落新格局，搭建起咖啡乡创俱乐部，为周边村民提供就业创业服务咨询、创业指导、创业融资、创业培训等服务，提供更多的就地就近就业岗位，吸引有志青年、大学生、农民工、退役军人等群体返乡就业创业，增收致富。

当传统村落与现代文旅共鸣，“美丽星村”书写“产业融合激活内生动力”的鲜活答卷，辐射带动了周边地区咖旅融合和庄园经济发展，普洱一批精品咖啡庄园关注度不断提高，客流及营收均呈现显著增长良好态势，普洱“中国咖啡之都”的名片不断升级。

发布日期：2025年4月9日

来源：党建网

地址：http://www.dangjian.cn/wmsj/2025/04/09/detail_202504097815130.html

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章

乡村振兴是事关国家发展的全局性、历史性任务，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中再次强调，当前和今后一个时期，推进乡村全面振兴工作重点是确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫；提升乡村产业发展水平，提升乡村建设水平，提升乡村治理水平；强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要的目标任务。

为进一步响应中央号召，全面振兴发现人才、培养人才、成就人才，中国慈善联合会乡村振兴委员会联合清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等单位，组织开展第七期“乡村振兴领头雁计划”，现面向全国进行学员公开招募，具体规则及流程如下。

一、报名时间

2024年9月30日起，持续到2025年9月第七期项目结束。

二、报名条件

1、拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，关心乡村发展，遵纪守法，诚实守信，社会形象良好。

2、农业领域、农业社会化服务领域或新农村建设领域的各类从业者（包括但不限于返乡创业人员、基层农村干部、一线驻村干部、农村致富带头人、农村合作社负责人、种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、复员回乡人员、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人、有意愿返乡或下乡创业的人员等）；关注乡村议题的在校学生、城市消费者及社会各界人士。

3、具备一定的使用智能终端和互联网在线学习交流能力，学习意愿强，自愿报名参与学习。

三、报名流程

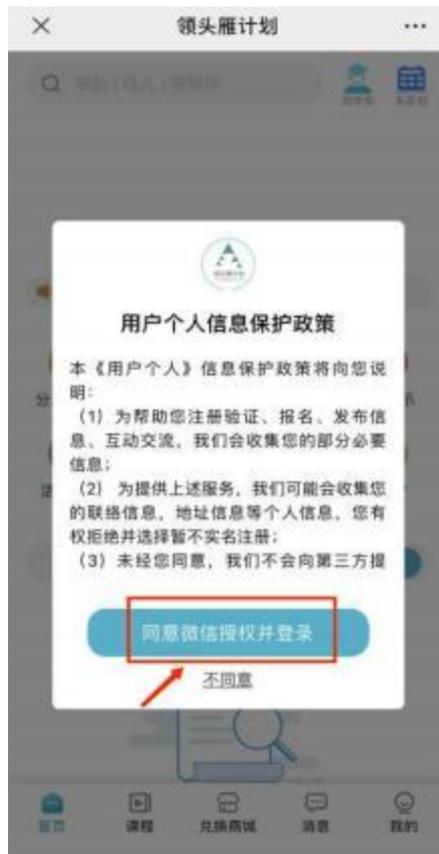
1、微信搜索“领头雁计划”或扫描如下二维码，关注“领头雁计划”公众号。



2、进入公众号，点击底部菜单栏右下角“我要加入”，进入学习系统首页。



3、进入系统，同意“用户个人信息保护政策”



4、进行微信授权，点击进行实名认证

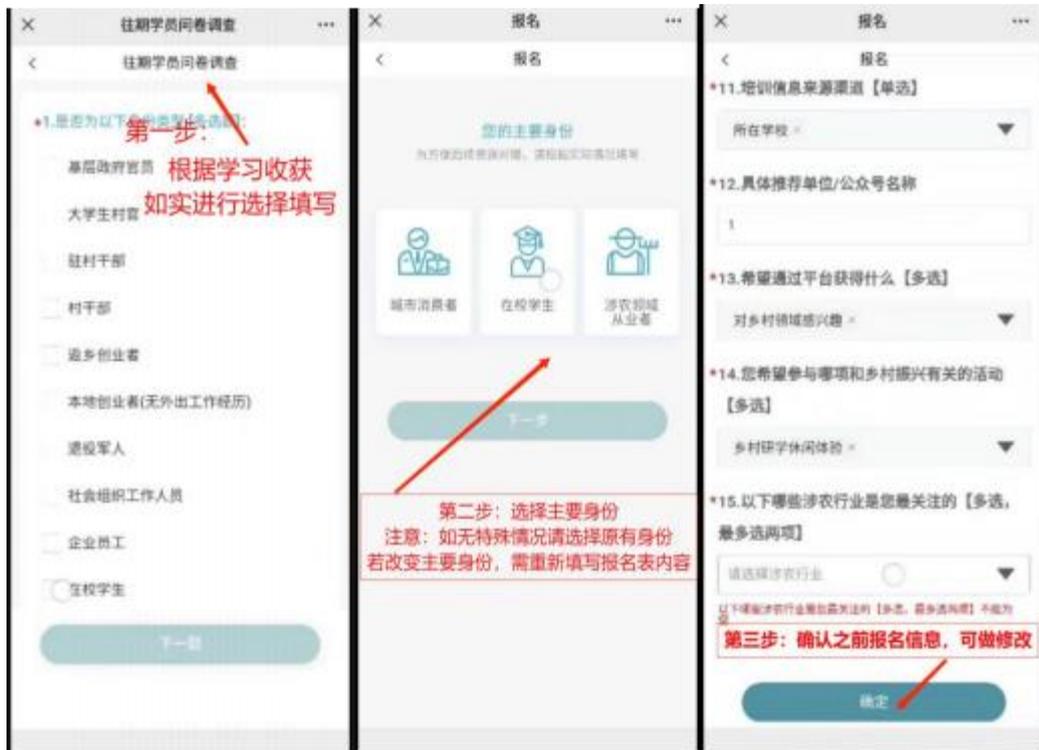


5、点击立即报名后，根据提示上传身份证件

(1) 首次报名新学员，请按照以下提示流程进行实名认证，报名成功后系统自动匹配昵称、学号及所属群组板块



(2) 老学员报名（包含报名过一至六期的学员）请按照如下流程填写往期学员问卷调查，选择学员身份，确认修改报名信息后即为报名成功。



注：为维护信息安全诚信的社群环境，需进行实名认证，实名认证后可享受以下权益：

- ① 获得参与清华线下工作坊选拔资格；
- ② 完成规定课时可领取证书并获得专属学号；
- ③ 优先参与线下交流活动；
- ④ 解锁加入专属社群、发帖回复、小红花、勋章、武力值、积分等互动功能；
- ⑤ 获得参与活动、宣传等资格；
- ⑥ 获得产销对接推荐的基本资格；
- ⑦ 获得申请成为管理员权限。

四、人才培养路径

被项目录取的学员将参与三个阶段的培养和学习：

第一阶段：2024年9月30日起，在线上平台进行报名，并参与社群交流互动；

第二阶段：2024年10月1日起，通过线上平台免费参与网络课程学习，并参与社群交流互动；

第三阶段：2025年7-9月，在清华大学举办领头雁计划清华线下工作坊，根据第一



阶段学员的听课、互动及作业的综合表现，筛选优秀学员，邀请至清华大学参加线下工作坊，并对接各种优质社会资源。

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：

xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱 xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长

二、副主任委员

沈原清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山清华大学当代中国研究中心副主任

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳乡英荟联合创始人、中国人才研究会经济人才专委会常务副秘书长

吴艳全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会

金螳螂公益慈善基金会

河北慈善联合基金会

中国红十字基金会

陕西省慈善联合会

广东省丹姿慈善基金会

天齐锂业股份有限公司

北京群学城乡社区发展研究院

北京中投视讯文化传媒股份有限公司

德勤公益基金会

中国慈善家杂志社

北京星巴克公益基金会

呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜

邮箱：xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑：张晓凡

审核：戴航

签发：游睿山