

工作简报

2020年7月-8月 总第三期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

7月29日，乡村振兴领头雁计划第三期开班仪式在四川崇州举行。领头雁计划部分导师、学员代表参加了此次开班仪式。



中国慈善联合会乡村振兴领头雁计划第三期开班仪式



广东省国强公益基金会：美丽乡村项目启动

公告栏

汇聚行业
活动信息

行业观点

集中行业
最新观点



河北慈善联合基金会：“社会组织一元捐”公益扶贫项目亮相全省性基金会负责人培训暨助力脱贫攻坚动员会



行业观点

委员动态

政策点击

CATALOG 目录

委员动态	4
中国慈善联合会：乡村振兴领头雁计划第三期开班仪式举行	4
中国慈善联合会：情系毕节困难群众，中慈联率会员威宁送暖	8
爱德基金会：驰援广西平乐、赴滇调研等	10
郑州慈善总会：捐赠10万元成立“公益仁”爱心帮扶慈善基金	13
广东省国强公益基金会：美丽乡村项目启动	15
中华思源工程扶贫基金会：“思源工程”与民建北京市委对接公益服务长效合作机制	18
河北慈善联合基金会：“社会组织一元捐”公益扶贫项目亮相全省性基金会负责人培训暨助力脱贫攻坚动员会	23
陕西省慈善联合会：洛南扶贫捐赠仪式举行等	26
中国人口福利基金会：2020年幸福工程组委会工作会议召开等	28
中国扶贫基金会：消费扶贫，“直播+电商”为革命老区黄桃产业插上互联网的翅膀	32
政策点击	38
关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的意见	38
中国特色农产品优势区管理办法（试行）	41
全国乡村产业发展规划（2020 - 2025年）	43
农业农村部 财政部发布2020年重点强农惠农政策	58
专家视野	65

刘奇：乡村振兴的逻辑原点——缩小源头差距·····	65
郭玮：坚决打赢脱贫攻坚战要把握哪些重点？·····	68
刘守英：中国农业的转型与现代化·····	71
行业观点·····	74
农业农村副部长韩俊：落实乡村振兴战略至2022年投入7万亿·····	74
以更加积极的姿态开新局育新机·····	78
公告栏·····	80
“乡村振兴领头雁计划”第三期项目开始招生·····	80
关于开展郑州慈善总会第六届“志愿四方杯”公益慈善项目创投大赛的通知·····	82
中慈联乡村振兴委员会委员名单·····	87

委员动态

中国慈善联合会：乡村振兴领头雁计划第三期开班仪式举行

一、乡村振兴领头雁计划第三期开班仪式在四川崇州举行

7月29日，乡村振兴领头雁计划第三期开班仪式在四川崇州举行。国务院参事、中国慈善联合会乡村振兴委员会主任委员汤敏，共青团四川省委副书记任世强，清华大学社会科学学院副院长王天夫，清华大学当代中国研究中心副主任游睿山，中国光华科技基金会研究院执行院长张华伟，中国慈善联合会乡村振兴委员会副总干事戴航等出席。领头雁计划部分导师、学员代表参加了此次开班仪式。



图1 开班仪式现场

共青团四川省委副书记任世强在致辞中表示，在乡村振兴领头雁计划前两期学习中，四川参与学员四千余人，并有二十人参加了清华大学线下交流与研讨，取得了良好的学习效果。希望第三期的新学员们珍惜机会，学以致用，发挥好带头作用，争当“灯塔”、甘为“火种”、勇做“桥梁”，带头走团结协作和共同致富之路。



图2 共青团四川省委书记任世强致辞

清华大学社会科学学院副院长王天夫在致辞中对学员们提出了几点建议：第一，要坚定信心，城市的发展需要农村，农村是城市发展的依托；第二，要理解中国的乡土社会，对既有的乡情、乡约、乡规保有尊重和敬畏之心；第三，要尽可能的进行调研和论证，选准产业和自身发展方向。最后很重要的一点是，要多学习掌握一些技能，特别是新技能，要跟上时代发展的脚步。



图3 清华大学社会科学学院副院长王天夫致辞

中国光华科技基金会研究院执行院长张华伟表示，在战胜疫情的关键时刻，领头雁计划的学员们非常需要学习新的实用知识、实践知识。学员们在总结了前两期经验的基础上进行第三期学习，要做到带着所需，解决所难，最终让知识为自己所用。做好新农人、新农商的培训也是各级共青团组织所要研究和深化服务的重点工作，中国光华科技基金会将与领头雁计划携手，共同助力农村青年致富带头人的成长。



图4 中国光华科技基金会研究院执行院长张华伟致辞

领头雁计划二期学员邓美东作为优秀学员代表在开班仪式上发表演讲。他表示，从国家乡村振兴政策解读，到农业创业实用技术等，领头雁计划给学员带来的不仅仅是知识储备的提升，也有很多优秀项目案例分享，涉及农旅、农产品加工、社区建设、农村电商以及农村金融政策等各个方方面面。学贵得师，亦贵得友，通过领头雁计划的平台，学员们会收获良师益友，增长知识储备，收获发展思路，收获很多让自己终身受益的东西。对于学员来说，做好自身，回报社会，回报农村，就是回报领头雁计划项目组最好的方式。



图5 学员代表邓美东发言

国务院参事、中国慈善联合会乡村振兴委员会主任委员汤敏表示，乡村振兴领头雁计划有三个特点。第一，丰富的内容与资源可以拓宽学员的眼界；第二，通过线上培训，学员可以实现低成本的长期学习；第三，线上线下相结合的模式能够增强学习效果。同时，汤敏也对领头雁计划的学员们提出了三点要求：第一，要及时听课，保证学习质量；第二，要充分利用社群资源，与其他学员交流互补；第三，作为领头雁，要发挥带头作用，鼓励更多的新农人加入进来。



图6 国务院参事汤敏讲话

此外，乡村振兴领头雁计划联合发起方SAP大中华区企业传播部副总裁马康卫也为领头雁计划第三期开班仪式送上寄语。他表示，“中国的脱贫攻坚战迎来决胜之年，数字化进程为我国的农业发展提供了新的增长点，并将在未来一段较长时间里贡献于我国的乡村振兴和发展。今年是SAP支持领头雁计划的第二年，我们希望能继续发挥在科技赋能领域的经验，与优秀的项目合作伙伴一同深入探索高新科技助力农业

的更多可能，助力新农人成长，赋能乡村振兴。”



图7 通过网家家平台进行现场直播

本次活动通过网家家平台向全国各地的领头雁学员进行现场直播。据统计，本次开班仪式吸引了超过五万人次在线观看。来自全国各地的学员们云端相聚，共同见证乡村振兴领头雁计划迈入第三期的新阶段。

自2018年起，乡村振兴领头雁计划与各地方政府有关部门、社会组织、高校、企业等广泛合作，在全国范围内培训了18000余名新农人，初步建成了覆盖全国的新农人支持服务和互助网络，取得了良好的社会反响。此次开班仪式的圆满完成，标志着乡村振兴领头雁计划第三期学习正式启动。经过了第一、二期的沉淀，乡村振兴领头雁计划不断改善模式，提升品质，致力于为学员在接下来的学习过程中带来更好的学习体验。

来源：乡村振兴领头雁计划公众号

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/r6sloETRMqnA07-WRxeVA>

中国慈善联合会：情系毕节困难群众，中慈联率会员威宁送暖

经过前期迅速、紧张、有序的动员组织，7月27日，中慈联继“凉山精准脱贫行动”之后，再次联合中华环境保护基金会、白求恩公益基金会、广州市慈善会、南通市慈善总会、郑州慈善总会和华能贵诚信托有限公司等6家会员和中慈联社会救助委员会、中慈联慈善信托委员会赴贵州省毕节市威宁县开展“善行毕节 情暖威宁精准脱贫联合行动”，确认帮扶威宁县4个乡镇的5个贫困村开展基础设施设备、健康卫

生、产业加工帮扶等7个项目，捐赠资金达120万元。



项目对接会现场

本次行动，中华环境保护基金会向威宁县金斗镇冲子村、坪子村捐赠20万元修建蓄水池，改善两村安全饮水问题。

广州市慈善会向威宁县金斗镇坪子村捐赠30万元、南通市慈善总会向麻乍镇坝海村捐赠20万元用于修建村子通组路，助力两村补齐两不愁三保障短板。

白求恩公益基金会为金斗镇卫生院捐赠20万元购买医疗设备。郑州慈善总会捐赠10万元用于帮扶石门乡新民村种植牧草。华能贵诚信托有限公司捐赠10万元帮助草海镇石龙村解决村民饮水问题。中慈联社会救助委员会捐赠10万元用于金斗镇坪子村基础设施建设。

7月27日晚，项目对接会在威宁县政府办公室举行。威宁县副县长马丽飞、毕节市民政局副局长王仕康、威宁县民政局长李章荣及金斗镇、麻乍镇、草海镇、石门镇代表分别介绍了威宁县及乡镇扶贫情况和项目需求。

马丽飞同志代表县委县政府感谢中慈联及会员单位对威宁的慈善帮扶。她表示，中慈联开展帮扶威宁精准攻坚联合行动，不仅在为贫困户办实事，送温暖，更是对威宁县脱贫攻坚的支持和鼓舞。

中慈联副秘书长陈冬青表示，作为慈善领域的全国性行业组织，中慈联应有舍我其谁的精神，切实发挥带动、引导、组织作用，为贫困群众脱贫多办实事。

中慈联会员代表表示将继续响应中慈联号召，为打赢脱贫攻坚战贡献力量，并就扶贫工作的具体安排以及考察中发现急需增加专业技术培训、提高教育质量和普及程度、提升贫困群众致富意识等问题发表了意见。



中慈联一行慰问贫困户并实地调研项目点情况

中慈联一行还实地考察了威宁县金斗镇坪子村刘家老地铺老厂通组路修路项目点，并看望坪子村10户贫困户。刘福清副会长兼秘书长带领秘书处和党员自发捐款11200元，为此次访贫的家庭送去现金和米、油、晒衣架、床上用品等慰问品。刘福清表示，脱贫攻坚是慈善组织的使命和责任，中慈联将继续带领会员，以扎实的作风，啃硬骨头精神，把认领的各个项目落地见效并持续跟进。

来源：整理自中国慈善联合会公众号

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/t-vBzqBZwBSH_1U7CA6hKw

爱德基金会：驰援广西平乐、赴滇调研等

一、爱德获批港府赈灾基金驰援广西平乐

今年入汛以来，爱德基金会对各地降水实况始终保持高度关注。

据应急管理部国家减灾中心6月28日消息，6月以来，我国南方地区洪涝灾害共造成广西、贵州、湖南、四川、江西等13省（区、市）1,216万人次受灾，78人死亡失踪，72.9万人次紧急转移安置；8,000余间房屋倒塌，9.7万间不同程度损坏；直接经济损失257亿元。



港府赈灾基金驰援广西平乐

广西桂林平乐县受近期洪涝灾害影响较为严重。据平乐县政府统计，截至6月11日，平乐县195,500人受灾，转移受灾群众36,200人，受灾农作物面积11,600公顷，房屋倒塌37户49间，损坏房屋1,502户1,621间，多个乡镇供电、通讯中断，多条道路交通中断，直接经济损失9.6亿元。

6月23日，香港特别行政区政府赈灾基金向爱德基金会（香港）批出550,000元港币，为广西平乐县受水灾影响较大的1,600余户民众及时提供大米、食用油和方便面等物资，缓解其近期食物紧缺的问题，帮助其渡过难关。

与此同时，爱德基金会已联合合作伙伴，在广西柳州融水苗族自治县、三江侗族自治县进行水灾援助，为两地共1,000户受灾群众提供大米和食用油等物资。

此外，爱德基金会已在重庆和贵州等地开展受灾需求调研，了解当地民众在生产生活方面的实际需求，为他们提供人道援助。

二、爱德赴滇调研，积极参与挂牌督战村结对帮扶

7月6日至14日，由爱德基金会副秘书长何文带队的专项调研组先后赴云南省昭通市镇雄县、曲靖市会泽县进行脱贫攻坚定点帮扶项目调研。根据调研情况，爱德基金会决定对镇雄县大湾镇玉田村、会泽县大海乡下新村进行结对帮扶。

7月9日下午，何文副秘书长在镇雄县扶贫办代表爱德基金会与镇雄县大湾镇玉田村签署了帮扶协议。爱德基金会将捐资15万元人民币，支持该村人居环境的改善与提升，如建设垃圾集中堆放点、购买垃圾车与垃圾桶等。



镇雄县签约现场

7月12日，何文副秘书长代表爱德基金会与会泽县大海乡下新村签署了帮扶协议。爱德基金会将捐资15万元人民币，支持该村的爱心超市建设。据了解，“爱心超市”是当地挂牌督战村的扶贫物资兑换点，贫困户、边缘户可通过教育、村庄公共服务等获取积分，凭积分可在爱心超市中兑换物资。



会泽县签约现场

据介绍，在响应此次号召之前，爱德基金会已在镇雄、会泽两县开展助孤助学类扶贫工作。比如从2015年起，爱德基金会先后在会泽、镇雄实施“e万行动”贫困孤儿助养项目，为当地贫困孤儿带来了切实的帮助与关爱。截至今年6月，该项目在会泽县覆盖全县21个乡镇，累计发放资助款292.6万元，资助贫困孤儿724名；在镇雄县覆盖28个乡镇、700余所学校及教学点，累计发放资助款1,131万元，资助贫困孤儿2,943名。

本次调研，何文副秘书长一行探访了镇雄、会泽两县的部分受助孤儿，了解他们如今的生活、学习情况。

来源：爱德基金会官方网站

地址：<http://www.amity.org.cn/?c=News&a=index&id=7>

郑州慈善总会：捐赠10万元成立“公益仁”爱心帮扶慈善基金

7月15日上午，“公益仁”爱心帮扶慈善基金捐赠仪式在荥阳举行。河南省委宣传部原常务副部长葛纪谦、省民政厅原厅长杨德恭、郑州慈善总会副会长王万民等领导参加此次捐赠仪式。



图 1：公益仁爱心帮扶基金开业大典

活动中，河南公益仁实业发展有限公司向郑州慈善总会首批捐赠 10 万元，成立“公益仁”爱心帮扶慈善基金，用于帮扶我市贫困家庭、孤儿和孤寡老人，为助力我市扶贫工作贡献一份微薄之力。



郑州慈善总会有关负责人指出：扶贫助困，不仅仅是党和政府的大事，更是我们每一位郑州慈善人的大事，郑州是一座充满爱心的城市，处处洋溢着爱心企业家对我市困难群体的帮助与关爱。今天，河南公益仁实业发展有限公司用实际行动践行着企业社会责任，同时也体现出了企业用发展的成就回报社会的一种精神。希望有更多的爱心企业家以河南公益仁实业发展有限公司为榜样，以爱心凝聚人心，以关怀温暖社会，让更多的困难群体，切实感受到社会的温暖，让慈善之心遍布整座绿城！

来源：郑州慈善总会官方网站

地址：<http://www.zzcf.cn/csxw/>

广东省国强公益基金会：美丽乡村项目启动

7月14日上午，广东省政协办公厅携手碧桂园集团、国强公益基金会共建美丽乡村项目启动仪式在梅州市丰顺县汤西镇新岭村举行。广东省政协农业农村委主任陈祖煌，广东省政协机关二级巡视员李纪云，梅州市丰顺县委书记曾永祥，碧桂园集团副总裁、梅河区域总裁姚舒扬，碧桂园集团助理总裁、国强公益基金会副理事长兼秘书长罗劲荣，梅州市丰顺县领导石远平、林楚辉、郭春山、朱报正等出席启动仪式。



图1 碧桂园集团副总裁、梅河区域总裁姚舒扬代表碧桂园集团向新岭村捐赠党建、教育扶贫专项基金
启动仪式由石远平主持，汤西镇作了相关情况汇报，碧桂园集团、国强公益基金会向新岭村捐赠党建、教育扶贫专项基金25万元，陈祖煌、李纪云、曾永祥、姚舒扬、罗劲荣等共同为启动仪式执铲培土。



图2 项目启动仪式

在启动仪式上，陈祖煌指出，近年来，新岭村实现了旧貌换新颜的巨大变化，美丽乡村建设取得一定成效。接下来广东省政协将继续加大力度，推进新岭村项目建设。陈祖煌希望，丰顺县委县政府、汤西镇党委政府，新岭村两委干部，广大乡亲和碧桂园、国强公益基金会共同努力，用最短的时间，使新岭村农村面貌上新台阶、乡村振兴上更上一层楼。广东省政协也将一如既往按照中央、省委的部署，助力乡村振兴，助力脱贫攻坚，努力做到责任不变、措施不变、帮扶不变，支持帮助丰顺实施乡村振兴战略，不断取



得新成效。

图3 广东省政协农业和农村委员会主任陈祖煌致辞

曾永祥代表县委县政府和75万丰顺人民对省政协办公厅、碧桂园集团、国强公益基金会帮扶新岭村开展美丽乡村表示衷心的感谢。他表示，感谢省政协一直以来对丰顺的鼎力支持，关心指导丰顺脱贫攻坚、乡村振兴、新农村建设等工作，发动各方力量全力帮扶新岭村；感谢碧桂园集团、国强公益基金会的爱心善举，用企业的优质资源，激发带动创建新农村示范村的热情。他表示，丰顺将继续全心全意做好服务，确保无障碍施工，齐心协力打造省政协帮扶、碧桂园支持、老百姓参与的全省新农村示范村、“五新五美”幸福家园。



图4 丰顺县委书记曾永祥致辞

罗劲荣表示，此次碧桂园、国强公益基金会参与新岭村项目建设，将发挥自身优势，立足当地实际，坚持精准扶贫方略，在探索中推进创新扶贫模式，做党和政府的有益补充。对新岭村进行人居环境改造和产业帮扶，带动新岭村产业经济发展，筑牢稳固精准脱贫成果。



图5 碧桂园集团助理总裁、国强公益基金会副理事长兼秘书长罗劲荣致辞

丰顺县直有关单位主要负责人，汤西镇党政领导班子成员、驻村工作组成员，新岭村“两委”班子成员，群众代表、施工方有关人员等参加启动仪式。

来源：广东省国强公益基金会微信公众号

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/xQY5qJYcSdobW0aq3rMkEA>

中华思源工程扶贫基金会：“思源工程”与民建北京市委对接公益服务长效合作机制



全国人大代表、中国慈善家、中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长、中国电商扶贫联盟主席、中国慈善联合会副会长李晓林博士



民建北京市委主委司马红

脱贫攻坚之年遭遇新冠疫情冲击，为如期答好这张脱贫攻坚的“收官之卷”，7月13日，中华思源工程扶贫基金会（以下简称“思源工程”）与民建北京市委召开社会服务座谈会，就发挥首善标准，健全精准扶贫、社会服务与防止返贫的长效机制进行交流探讨。全国人大代表、中国慈善家、中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长、中国电商扶贫联盟主席、中国慈善联合会副会长李晓林博士，民建北京市委主委司马红出席并讲话；民建北京市委常委任学良、专职副主委李申虹，“思源工程”副秘书长、中国电商扶贫联盟副主席兼秘书长陶鸣，北京市顺义区工商联主席、民建顺义区总支部主委、思源仁德慈善基金管委会主任王庆国等领导出席座谈会并发言。



民建北京市委常务副主任任学良

李晓林秘书长介绍，多年来，在第十一、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、“思源工程”理事长陈昌智的领导下，“思源工程”秉承“饮水思源、回报社会”的理念，在包括民建北京市委等民建组织，以及社会各界爱心人士、爱心企业和媒体的参与支持下，围绕卫生医疗扶贫、教育扶贫、社会救助、新农村建设、救灾赈灾等领域，累计募集款物超过25亿元，累计帮扶困难群众超过1800万人次；并在商务部电子商务和信息化司的指导下，于2018年8月牵头成立中国电商扶贫联盟，已帮扶贫困地区对接农产品销售超过50亿元；主导建设并于2008年6月运营民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息台，也已累计募集善款近亿元。



“思源工程”副秘书长、中国电商扶贫联盟副主席兼秘书长陶鸣

李晓林秘书长表示，2020年是我国全面建成小康社会、全面打赢脱贫攻坚战的决胜之年，“思源工程”统筹推进疫情防控和脱贫攻坚工作，在新冠肺炎疫情爆发之初就立即启动“战旗计划”，募集2亿多元款物向湖北等地区送去负压救护车、医用口罩、呼吸机等800多吨物资；在疫情防控取得战略性成果后，积极推进精准扶贫、精准脱贫工作，为巩固脱贫攻坚成果、健全防止返贫机制继续贡献应有的力量。



北京市顺义区工商联主席、民建顺义区总支部主委、思源仁德慈善基金管委会主任王庆国



民建北京市委社会服务联络处四级调研员孙爽

司马红主委对“思源工程”在“战疫”期间对民建北京的支持表示感谢，通过“帮帮公益”平台募集爱心善款118万余元，向湖北黄冈等捐赠医用手套85万双，向朝阳、丰台和门头沟区疾控中心捐赠3辆负压救护车，为抗击疫情和基层常态化疫情防控工作奉献力量。这次双方合作探索出很好的案例和模式。

司马红主委指出，社会服务工作是民主党派的三大职能之一，也是民建北京市委必要的责任与担当，要创新社会服务方法、拓宽社会服务领域，以首善标准推进社会服务工作。今年是脱贫攻坚决战决胜之年，要加大对丰宁等地的帮扶力度，克服困难完成目标。通过深化与基金会合作，推进民建北京社会服务长效机制。一是借助平台优势树立公益品牌。基金会是民建中央发起并负责日常管理的全国公募基金会，具有管理规范、透明度高、公信力强、社会资源广、团队专业等优势，民建北京市委计划与基金会合力发挥优势，树立长期品牌。二是探索长期合作机制。针对不同类别、不同需求制定工作方案，实施特定项目和非特定项目相结合方式，完善好相关制度和流程，汇聚会员爱心力量，吸引社会力量参与。三是支持会员企业与基金会探索合作，鼓励企业奉献爱心、回馈社会，宣传企业品牌优势，促进会员企业发展。



李晓林秘书长、司马红主委、任学良常务副主委、李申虹专职副主委、陶鸣副秘书长等与会人员，就如何将现有扶贫项目和长远社会服务项目相结合，建立扶贫、公益和参与重大突发事件长效机制，如何发挥党派与平台合力作用防止贫困人口返贫，怎样建立透明公开的制度来增强吸引力、树立公信力，通过教育扶贫激发贫困地区孩子梦想、“斩断”贫困代际传递等问题展开热烈讨论。陶鸣副秘书长介绍“思源工程”、中国电商扶贫联盟、“帮帮公益”的发展历程、主要业务板块和扶贫成果等。

民建北京市委社会服务联络处四级调研员孙爽，“思源工程”宣传部部长徐颀、项目一部部长张丽琼、网络众筹部负责人蒲彤霞、帮帮公益负责人杨云云、办公室马梦绮、刘昆等参加本次会议。

来源：中华思源工程扶贫基金会官网

地址：<http://www.sygoc.org.cn/html/2020-07/202007161023264736.htm>

河北慈善联合基金会：“社会组织一元捐”公益扶贫项目亮相全省性基金会负责人培训暨助力脱贫攻坚动员会

为了贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》，中共河北省委办公厅、河北省人民政府办公厅《关于促进全省社会组织高质量发展的若干意见》（冀办〔2019〕13）和中共中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》精神，提高慈

善组织（基金会）从业人员能力素养，推动慈善组织高质量发展，助力我省脱贫攻坚收官，河北省民政厅于7月29日至31日在石家庄举办了全省性慈善组织（基金会）负责人暨助力脱贫攻坚动员会。来自河北省116家基金会共120余人参加了培训。



会议由河北省民政厅社会组织管理局局长段永昌主持，河北省民政厅党组成员、副厅长陈建民出席会议并作动员讲话，河北省民政厅二级巡视员郭百服部署了社会组织助力脱贫攻坚工作，河北省民政厅社会组织管理局二级调研员任天良、河北省民政厅社会组织管理局副局长田然、河北省社会组织促进会会长陶仁田等出席了会议。



为更好地助力河北脱贫攻坚行动，河北慈善联合基金会主动担当、积极发挥平台优势，宋静华理事长在会上就拟针对国家级贫困县保定顺平开展的“社会组织一元捐”公益扶贫项目及“微爱扶贫助力官”全民招募活动进行了详细的推介说明。

宋理事长讲到社会组织作为动员社会力量参与脱贫攻坚的重要载体和构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”大扶贫格局的重要组成部分，也在积极配合国家和各地党委政府推进脱贫攻坚工作及建立健全脱贫防贫长效机制，巩固发展脱贫成果。尤其是在河北的社会组织，更应该在我省各级民政部门的带领下，为河北决战决胜脱贫攻坚贡献力量。



培训期间，还邀请了顺平县民政局局长孙洪江介绍扶贫项目；河北省民政厅社会组织管理局二级调研员任天良就社会组织等级评估的目的、意义、内容、申报条件进行了详实讲解；河北省民政厅社会组织管理局副局长田然围绕慈善组织2019年度年报年检及日常管理工作进行了政策辅导；河北天勤会计师事务所有限责任公司会计师赵欣平就非营利组织会计制度、社会服务机构等非营利组织的会计核算、接受非现金资产捐赠等方面进行了授课辅导；河北省财政厅税政处二级调研员、副处长李战强就非营利组织免税资格及票据申领政策进行了解读；北京致诚社会组织矛盾调处与研究中心律师何国科结合案例和法律条款对慈善组织法律实务进行了理论授课。

来源：河北慈善联合基金会官网

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/Ji24KOZbpqpaKRgGHdhEOg>

陕西省慈善联合会：洛南扶贫捐赠仪式举行等

一、洛南扶贫捐赠仪式举行

7月15日，陕西省慈善联合会洛南扶贫捐赠仪式在洛南县石坡中学举行。陕西省民政厅慈善事业促进和社会工作处一级调研员韦应盛、陕西省慈善联合会副会长、党支部书记郭志英、洛南县人民政府副县长李晓虎、洛南县民政局局长张昱、洛南县科教体局副局长周云锋、陕西省慈善联合会副秘书长应至前、陕西省慈善联合会秘书处副处长周苑、石坡中学校长何宏、石坡中学受赠干部职工和洛南县民政局、科教体局部分同志共160余人参加了此次活动。

洛南县民政局局长张昱代表洛南县民政局致辞，张局长首先向参加捐赠仪式的来宾表示欢迎，特别对陕西省慈善联合会的捐赠表示衷心感谢。他说，此次爱心捐赠让洛南人民感受到了社会的关心和温暖，使公益慈善力量得以彰显。赠人玫瑰，手留余香，希望学校严谨办学、锐意进取，将学校建设成领导放心、社会满意、家长称心、学生盛赞的学校。

捐赠仪式上，陕西省慈善联合会副秘书长应至前与洛南县石坡中学校长何宏代表双方签订了捐赠协议。陕西省慈善联合会副会长、党支部书记郭志英、陕西省民政厅慈善事业促进和社会工作处一级调研员韦应盛将30万元基础设施建设款项捐赠于石坡中学。

洛南县副县长李晓虎代表洛南县人民政府向陕西省慈善联合会授予锦旗并致答谢辞。他说，陕西省慈善联合会的本次捐赠不仅是对洛南中学学子的深切关爱，也是对洛南县发展的大力支持和帮助，捐赠不仅给孩子们带来物质帮助，更重要的是给孩子们提供了强大的精神动力。希望学校全体职工以此为动力，奋力工作、无私奉献，希望学子们常怀感恩之心、常思学生之责，珍惜党和政府及社会各界的关爱，自强不息，刻苦学习，以优异的成绩回报爱心人士的深情厚谊。同时尽自己最大的可能帮助他人，参与公益活动，做一个知恩感恩的好学生。

陕西省慈善联合会副会长、党支部书记郭志英作了总结讲话，他说，陕西省慈善联合会2019年加入省

级社会组织扶贫合力团，按照统一安排向商南县提供对口帮扶，多次深入市县、村镇，为医院、学校和特困人群捐款捐物，捐赠款物总价值为113万余元。今年在前期扶贫工作基础上，进一步扩大帮扶范围，尽自己所能向更多贫困县区提供帮助，此次投入30万元用于石坡村中学基础设施建设。暑假即将到来，希望学校在假期内运用好捐赠款项，如期完成基础设施建设，为学生们提供更好的学习环境。

捐赠仪式结束后，郭志英副会长一行前往施工现场了解石坡中学基础设施建设进度。并在县领导的带领下，前往正在建设的石坡镇敬老院进行了参观交流。

二、“关爱困境儿童”活动在渭南举行

近日，陕西省慈善联合会关爱妇女儿童专业委员会在渭南市开展了关爱困境儿童的慈善公益活动。慈善联合会副会长张民安带领联合会秘书处副处长、关爱妇女儿童专委会负责人及其他相关人员参加了本次活动。

张民安会长一行在渭南市临渭区民政局、渭南市未成年人救助保护中心相关领导和工作人员的陪同下，深入实地，走访慰问了临渭区阳郭镇部分困境儿童。

慰问组深入走访每一个家庭，挨家挨户为孩子们送去慰问金、学习用具，并全面询问孩子们的生活、学习现状及身体健康状况，针对每位孩子的实况进行深入分析和现场疏导。张民安副会长还亲自鼓励孩子们要勇敢面对当前困难，对生活要始终充满信心，认真完成学业，只有通过努力，将来才能改变自己的生活，才有能力孝敬亲人、回馈社会。张会长同时鼓励家长们还要不惜一切代价关爱好孩子的成长，让孩子感受到家庭的温暖，身心得到健康发展，成为国家有用之才，不辜负党和政府以及社会各界对困境儿童的关爱和期望。

走访期间，当张民安副会长还了解到渭南民政部门已对现有困境儿童建立了个人信息档案，他要求省慈善联合会关爱妇女儿童专委会与当地民政部门要加强业务沟通，建立协同关系，共同持续关爱困境儿童的学习生活，并帮助孩子们解决实际困难，发挥好慈善对社会的积极助推作用。

三、陕西省慈善联合会召开99公益日扶贫众筹动员会

7月30日上午，陕西省慈善联合会在多媒体会议室召开了2020年99公益日扶贫众筹动员会。副会长张民安、副会长兼秘书长李爱慧、副会长武文宽、曾文芳、特邀专家王东、各专业委员会相关负责人以及联合会全体驻会人员参加了会议。会议由副会长郭志英主持。

会上，李爱慧秘书长宣读了《关于动员社会各界参与腾讯99公益日活动的通知》，并向与会人员详细介绍了2020年参加99公益日活动的政策与相关情况，要求各专业委员会认真贯彻落实，拿出精品项目，讲好慈善故事，从而带动更多的人参与99公益活动。

慈善联合会各专业委员会负责人在认真听取并领会了2020年99公益日活动的文件精神后，进行了座谈交流，大家结合工作实践纷纷发言，谈感想、谈计划，各自表示要根据自身特点设计好慈善项目，把2020年99公益活动搞的更好。

座谈交流结束后，副会长张民安从参与腾讯99公益日线上募捐活动的背景意义，广泛动员各方力量积

极参与99公益日线上募捐活动，广泛宣传99公益日线上募捐活动等三个方面对我会99公益日扶贫众筹工作进行了部署动员，要求全会上下齐心协力、互帮互助，充分利用社会各界的慈善资源，做好慈善项目的规划与执行。

最后，副会长郭志英作总结讲话。他强调，慈善联合会各专业委员会要围绕99公益活动进行再动员、再部署，发出倡议全力搞好本次活动。同时联合会自身要在本次活动中起到带头作用，带动更多的爱心企业和爱心人士加入到慈善活动中来，各分支机构围绕本次活动进行深入的对照研究，设计出最适合自己的项目，也吸引更多的慈善资源，搞好慈善公益事业。

来源：陕西省慈善联合会官网

地址：<http://www.sxscslhh.com/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=16&id=389>

中国人口福利基金会：2020年幸福工程组委会工作会议召开等

一、2020年幸福工程组委会工作会议召开

为适应疫情防控常态化要求，2020年幸福工程组织工作委员会工作会议以通讯会形式召开。

8月26日上午，幸福工程组委会办公室向主任、副主任及部分在京委员汇报有关工作。第十届全国人大常委会副委员长、中国人口福利基金会荣誉会长、幸福工程组织工作委员会主任顾秀莲，中国人口福利基金会副理事长刘亭，中国计划生育协会专职副会长、幸福工程组织工作委员会副主任姚瑛，中国人口报社副社长、幸福工程组织工作委员会副主任赵家平，国家机关事务管理局驻京办事处与综合管理司二级巡视员、幸福工程组织工作委员会委员穆华伟，中直机关卫生计生委办公室副主任王飞、中国人口福利基金会副秘书长、幸福工程组织工作委员会办公室主任赵本志参会。



会上，赵本志副秘书长简要汇报人口基金会在疫情防控、脱贫攻坚等方面的工作，并介绍幸福工作母亲节捐款、25周年感恩答谢活动筹备、项目转型发展等情况。参会主任、副主任、委员分别发言，充分肯定幸福工程的工作成绩，认可项目的创新转型，并表示将继续一如既往支持幸福工程项目。

顾秀莲主任发表重要讲话，认可在疫情防控阶段，幸福工程25年感恩答谢活动以在线上直播形式举行，提出要借助新媒体广而告之，扩大品牌影响力。针对幸福工程紧随形势发展、紧跟国家变化而提出的口号、方针、原则的变化，以及未来在项目设计、筹措资金等方面的设想表示赞同。最后，顾主任提出，幸福工程要一代代传承下去，祝愿幸福工程越办越好。

二、“乡村医生培训”项目持续推进

8月19日上午，由中国人口福利基金会主办的“乡村医生培训”项目（第四期）开班仪式在云南省昭通市镇雄县政府多功能会议室举行。十一届全国政协副主席、中国人口福利基金会会长李金华，云南省政协副主席徐彬等各级领导，以及专家代表和村医学员出席活动。



此次开班仪式，适逢中国第三个“8.19医师节”，李金华会长向在场的医务人员致以节日问候，并在讲话中强调，党中央多年以来一直非常关心人民群众的身体健康，乡村医生作为基层的医疗卫生工作者，在服务群众以及脱贫攻坚工作中起到重要作用。乡村医生培训是很有必要的，希望各位乡村医生要精益求精，学习掌握实用、适用的医疗知识和技术，充分发挥乡村医生的联络作用，全心全意为人民服务，为百姓的健康做出强有力的保障。



镇雄县县委书记翟玉龙、国家卫生健康委员会基层卫生健康司副司长诸宏明、招商局慈善基金会副秘书长李志南、中国人口福利基金会副理事长武家华先后致辞，充分肯定乡村医生在落实城乡社区防控要求和维护农村居民健康中所发挥的重要作用，他们不畏艰险，不辞辛劳，充分展现了基层卫生人甘于奉献、大爱无疆的职业精神。乡村医生培训工作，对于提高广大乡村医生的综合素质和业务技能，掌握更多更新的医疗卫生知识，助力健康扶贫，具有十分重要的意义。



北京中医药大学东方学院的朱钰医生作为专家代表发言，她表示，这些坚守在基层的乡村医生们淳朴善良，对提升服务能力求知若渴，这让专家团队的每一位老师都发自内心的想把最好的中医适宜技能传授给他们。专家们也一定会一如既往的认真严谨，细致耐心，争取让更多的村医学会更多的专业技能，让中医在广大农村发扬光大，造福地方百姓！镇雄县赤水源镇木瓜村医生胡德生在发言中表态，一定会倍加珍惜学习机会，认真聆听各位专家授课，将所学知识运用到临床实践中，用学到的技能服务父老乡亲，尽最大努力为他们减轻疾病痛苦，为健康扶贫贡献一份力量。



中国人口福利基金会从2017年起针对贫困地区乡村医生进行培训，累计培训乡村医生总人数已超过6000人，健康科普讲座和义诊服务超过3万人。“乡村医生培训”项目由招商局慈善基金会提供公益支

持，以中医适宜技术、应急救护、公共卫生为重点，旨在帮助广大乡村医生学习易掌握、见效快的医治手段。截至目前，该项目已在镇雄县结训三期，培训村医300余人。“乡村医生培训”项目的实施，对进一步提高乡村医生业务技能、提升农村卫生医疗能力、完善基层卫生治理体系、实现“健康中国2030”的目标具有深远影响。

来源：中国人口福利基金会官网

地址：<http://www.cpwf.org.cn/home/news/view/id/12707.rjh>

中国扶贫基金会：消费扶贫，“直播+电商”为革命老区黄桃产业插上互联网的翅膀

7月26日，由中国扶贫基金会主办，善品公社、永新县融媒体中心承办，中航信托公益支持2020善品公社|永新黄桃线上发布会在微博一直播等网络平台在线开播，累计观看量突破100万。截止目前，通过宣传推广，累计带动消费扶贫采购永新黄桃共3054件，合计19660斤，销售总金额331262元。中航信托党委委员、副总经理范华，永新县人大副主任、县工商联主席、果业专家陈富华分别走进直播间，化身‘网红’主播倾情代言。著名演员、中国扶贫基金会善品推广大使胡兵“云出席”发布会，为永新果农助力打call。

本次发布会也是与微博县域开展的微博“云上三农发布会”第十场，将以往线下的上市发布活动、原产地探访计划等传播推介活动，通过线上直播互动的方式实现，“云发布”、“云探访”，让永新黄桃乘着“云”的翅膀，走遍全国。



今年是脱贫攻坚收官之年，但在江西省永新县的浆坑村还处于脱贫巩固阶段，对于一些村民来说，黄

桃产业是带动他们增收的主要产业。“我们的黄桃，不打药，不催熟，好吃又健康。但黄桃种植过程艰辛，尤其是收桃子时需要在40多度高温的桃园内作业，年轻人觉得种地太辛苦，收入又低，所以都选择在外打工。希望大家多多下单购买，助力增收，让年轻人也愿意回到家乡。”果农袁阿姨在直播时说到。



袁阿姨参加直播



中航信托党委委员、副总经理范华亲临直播间分享

为此，善品公社整合新浪微博、中航信托等品牌和合作伙伴，邀请著名演员胡兵及微博扶贫助威团成员@神吃姐姐等微博大V，以整合营销的方式向全国推介永新黄桃，提高永新黄桃品牌知名度，并精准对接市场，带动产业发展，促使青年返乡，助力脱贫攻坚。



中国扶贫基金会产业扶贫部副主任冯忠德介绍黄桃产业扶贫模式

“产业扶贫是精准脱贫的关键环节，也是建立健全脱贫长效机制的主攻方向。脱贫攻坚，是一个扶志扶智的系统工程。中航信托出资60多万元，与中国扶贫基金会合作设立扶贫慈善信托，专项用于浆坑村黄桃产业扶贫项目。引入浆坑村的产业都是绿色产业、生态产业，有利于长远发展、永续发展。”中航信托党委委员、副总经理范华在出席活动时说到。

在直播过程中永新县人大副主任，永新县工商联主席，果业专家陈富华走进直播间，化身主播实力卖货，与主持人现场检验黄桃品质，对网友们比较感兴趣的永新黄桃以及永新的风土人情、地域特色等话题进行解答，并感谢全国消费者一直以来对永新县产业发展的关注与支持。



永新县人大副主任、县工商联主席、果业专家
陈富华向网友介绍永新黄桃



中国扶贫基金会善品推广大使胡兵
连麦助力消费扶贫

中国扶贫基金会善品推广大使胡兵先生，开设善品公社 | 永新黄桃微博直播专场，连麦助力，为永新黄桃产业发声，为永新果农打CALL！

当天还举办了“消费扶贫启动暨永新黄桃开园仪式”，永新县人民政府副县长肖锋，中航信托党委委员、副总经理范华，中国扶贫基金会产业扶贫部副主任冯忠德，永新县曲白乡党委书记贺洪峰以及中航信托有关部门负责人，浆坑村干部群众和航信黄桃合作社社员代表等参加。中国扶贫基金会联合中航信托共同表示，将深度挖掘永新黄桃产业优势资源，完善品控标准，帮助永新果农增收，打造消费扶贫经典案例。同时，今年还会通过消费扶贫的合作，帮助全国更多的贫困县区优质农特产品与市场链接，走出深山，走向更多城市消费者，帮助更多的贫困农户脱贫增收。



消费扶贫启动暨永新黄桃开园仪式

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年。作为中国扶贫基金会旗下产业扶贫社会企业，善品公社以“让诚信生产实现价值”为使命，以“耕者有尊严·食者得健康”为愿景，将继续在全国贫困农村地区开展产业扶贫。一方面，以“合作社赋能+源头品控+供应链标准”的组合支持贫困地区以组织化发展为导向，培育和赋能合作社管理能力和市场化对接能力，促进产业可持续发展。另一方面，整合社会力量，联合爱心企业，发起“消费扶贫助力攻坚”行动，通过“产业扶贫+消费扶贫+企业联动”的组合方式，并充分利用互联网优势，多渠道帮助贫困地区农产品与消费者链接，帮助贫困县合作社和建档立卡贫困户生产的扶贫认证农产品解决市场销售和持续生产等问题，为助力贫困县区打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。



来源：中国扶贫基金会官网

地址：http://www.fupin.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=1828

政策点击

关于扩大农业农村有效投资 加快补上“三农”领域突出短板的意见

(2020年07月10日)

各省（自治区、直辖市）人民政府，国务院有关部门：

去年以来，受多种因素影响，我国农业农村投资增速大幅下滑，今年又叠加新冠肺炎疫情冲击，投资降幅持续扩大，给农业稳产保供和农民持续增收带来较大影响，也与脱贫攻坚和实施乡村振兴战略要求不相适应。为切实落实党中央、国务院决策部署，扩大农业农村有效投资，加快补上“三农”领域突出短板，经国务院同意，现提出以下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，坚持农业农村优先发展，坚持“藏粮于地、藏粮于技”，对标实施乡村振兴战略，立足当前、着眼长远，围绕加强农业农村基础设施和防灾减灾能力建设，实施一批牵引性强、有利于生产消费“双升级”的现代农业农村重大工程项目，千方百计扩大农业农村有效投资规模，健全投入机制，拓宽投资渠道，优化投资环境，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局，推动农业优结构、增后劲，把农业基础打得更牢，把“三农”领域短板补得更实，促进农业丰收农民增收，巩固脱贫攻坚成果，推动乡村全面振兴，为维护经济发展和社会稳定大局提供坚实支撑。

二、加快农业农村领域补短板重大工程项目建设

（一）高标准农田建设工程。重点在永久基本农田保护区、粮食生产功能区和重要农产品生产保护区，开展整治田块、建设灌排设施、整修田间道路等工程，支持丘陵山区农田宜机化改造，提高建设质量，确保2020年完成8000万亩、到2022年建成10亿亩集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、生态友好的高标准农田。

（二）农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程。支持建设一批国家骨干冷链物流基地。在蔬菜、水果、畜产品、水产品等鲜活农产品主产区和特色农产品优势区重点建设一批分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施，大幅度提升果蔬预冷和肉类、水产品冷藏保鲜能力和冷链流通率，减少产后损失，保证产品品质。

（三）现代农业园区建设工程。开展现代农业产业园、产业融合示范园建设，加强国家农业高新技术产业示范区、国家农业科技园区建设，推进农业产业强镇、优势特色产业集群建设。开展现代农业生产性服务设施建设。加强农业种质资源保护和农业重大科技创新能力条件建设。

（四）**动植物保护建设工程**。强化动物疫病、农作物病虫害监测预警设施、应急防控和物资储备等工程建设。

（五）**沿海现代渔港建设工程**。鼓励沿海地区新建和改扩建一批中心渔港、一级渔港和相关公益性设施，打造一批渔港经济区。开展现代海洋牧场建设。

（六）**农村人居环境整治工程**。分类推进农村厕所革命，有序实施农村户用厕所无害化改造。积极推进农村生活垃圾分类，因地制宜建设资源化处理设施。梯次推进农村生活污水治理，开展农村黑臭水体治理，建设一批适用的工程设施。加快推进农作物秸秆、畜禽粪污资源化利用设施建设。开展村庄清洁和绿化行动，推进“美丽家园”建设。

（七）**农村供水保障工程**。开展农村饮水安全巩固提升工程建设。因地制宜在人口相对集中的地区研究推进规模化供水工程建设，有条件的地区试点开展城市管网向农村延伸工程建设。开展大中型灌区续建配套节水改造工程建设。

（八）**乡镇污水处理工程**。优先在人口密度较大的乡镇所在地，重点建设一批污水处理厂和配套管网等设施，提高乡镇污水处理水平。

（九）**智慧农业和数字乡村建设工程**。加快农业农村大数据工程建设，开展农业物联网、大数据、区块链、人工智能、5G等新型基础设施建设和现代信息技术应用，全面提升农业农村数字化、智能化水平。

（十）**农村公路建设工程**。推动“四好农村路”高质量发展。在完成具备条件的建制村通硬化路和通客车任务基础上，有序推进撤并建制村等具备条件的较大人口规模自然村（组）等通硬化路建设。

（十一）**农村电网建设工程**。实施乡村电气化提升工程，持续推进农村电网改造升级。

三、多渠道加大农业农村投资力度

（一）**扩大地方政府债券用于农业农村规模**。地方政府应通过一般债券用于支持符合条件的乡村振兴项目建设。各地区要通过地方政府专项债券增加用于农业农村的投入，加大对农业农村基础设施等重大项目的支持力度，重点支持符合专项债券发行使用条件的高标准农田、农产品仓储保鲜冷链物流等现代农业设施、农村人居环境整治、乡镇污水治理等领域政府投资项目建设。地方可按规定将抗疫特别国债资金用于有一定收益保障的农林水利等基础设施建设项目。

（二）**保障财政支农投入**。中央和地方财政加强“三农”投入保障，优化支出结构，突出保障重点。中央预算内投资继续向“三农”补短板重大工程项目倾斜。扎实开展新增耕地指标和城乡建设用地增减挂钩节余指标跨省域调剂使用，调剂收益全部用于巩固脱贫攻坚成果和支持乡村振兴。优化涉农资金使用结构，继续按规定推进涉农资金统筹整合，加强对重点项目的支持力度。充分发挥财政资金引导作用，撬动社会资本投向农业农村重点项目。调整完善土地出让收入使用范围，逐步提高土地出让收入用于农业农村比例。扩大以工代赈规模，重点支持农村小型基础设施项目建设，引导农民投工投劳，增加就地就近就业岗位。

（三）加大金融服务“三农”力度。抓紧出台普惠金融支持新型农业经营主体发展的政策举措，创新金融产品和服务，拓宽抵质押物范围，全面推行温室大棚、养殖圈舍、大型农机、土地经营权依法合规抵押融资。依法合规大力开展农业开发和农村基础设施建设中长期信贷业务。鼓励开展县域农户、中小企业信用等级评价，持续推动农村信用体系建设。完善扶贫小额信贷政策。鼓励开发农户小额信用贷款模式。大力发展对新型农业经营主体的信用贷、首贷业务。鼓励金融机构对受新冠肺炎疫情影响、符合条件的涉农企业和主体，实施延期还本付息政策。鼓励金融机构按照市场化原则，与政府性融资担保机构合作，加大贷款投放力度，农业农村部门要协助提供项目推介。切实发挥好全国农业信贷担保体系作用，稳步做大政策性业务规模。充分运用支农再贷款引导金融机构扩大涉农信贷投放。完善农业大灾保险试点，推进稻谷、小麦、玉米完全成本保险和收入保险试点，完善地方优势特色农产品保险奖补试点政策，优化“保险+期货”试点模式。

（四）积极引导鼓励社会资本投资农业农村。各地区要制定出台社会资本投资农业农村的指导意见，加强指导和服务，明确支持的重点领域，细化落实用地、环评等具体政策措施。充分利用和发挥政府投资基金的作用，支持孵化型、成长型、创新型社会资本投资项目。在畜禽粪污资源化利用、农村生活污水垃圾处理等方面实施一批 PPP 项目。积极支持农村产业融合发展公司信用类债券和涉农中小企业集合债、小微企业增信集合债的发行。扩大公司信用类债券支持乡村振兴的规模。加大农业企业在公开市场股票发行支持力度。

四、保障措施

（一）加强组织领导。各地区各有关部门要进一步提高政治站位，将扩大农业农村有效投资作为推动农业农村优先发展的重要任务，纳入重要议事日程。各地区要抓紧出台扩大农业农村投资的政策措施，确保中央关于增加专项债券对农业农村投入、持续改善农民生产生活条件的要求落地落实。各有关部门要进一步强化协同配合，切实加大工作力度，加快工作进度，主动推进。发展改革部门要积极指导各地区在 2020 年增发地方政府专项债券中加大对农业农村项目的支持力度。财政部门要会同农业农村部门做好农业农村领域项目专项债券发行有关工作。金融部门要依法合规加大对农业农村的金融信贷支持力度。严禁新增隐性债务。农业农村、水利、交通运输等部门要切实履行职责，加大业务培训指导，总结梳理典型模式，全力推动扩大农业农村有效投资。

（二）严格督导考核。把扩大农业农村有效投资纳入中央一号文件贯彻落实情况督查和实施乡村振兴战略实绩考核，作为落实粮食安全省长负责制和“菜篮子”市长负责制的重要考核内容。建立健全金融机构服务乡村振兴考核评估制度，强化对金融机构的激励约束，提高对“三农”领域信贷风险的容忍度。各省级人民政府要及时将扩大农业农村有效投资情况向国务院报告。

（三）扎实做好规划编制和项目储备。各地区要按照加快补上全面小康“三农”领域突出短板的要求，结合编制“十四五”规划，抓紧制定修编农业农村领域重大工程项目专项建设规划，科学合理确定建设重点和投资方向，做好重大项目储备，高质量开展项目实施前期工作，扎实开展项目可行性论证，加快

建立长短结合的项目储备库，及时推出符合标准要求的项目，选定合格的项目承接主体，支持项目及早就落地，形成实物工作量。

（四）进一步优化营商环境。各地区各有关部门要进一步深化“放管服”改革，依法依规简化项目审批程序，加快审批进度，规范行政执法，落实好减税降费政策，切实减轻涉农企业负担，有效保护各类投资主体合法权益，稳定投资信心，激发投资活力。积极推进农村土地制度等要素改革，保障农业农村重大工程项目建设用地，改善农业农村投资环境，强化农业可持续发展的要素和环境保障。

来源：农业农村部官网

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/CWS/202007/t20200710_6348452.htm

中国特色农产品优势区管理办法（试行）

（2020年07月20日）

第一章 总则

第一条 为加强中国特色农产品优势区（以下简称“中国特优区”）管理，做大做强特色农业产业，塑强中国农业品牌，提升农业竞争力，促进农民增收致富，助力乡村振兴，根据《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》《特色农产品优势区建设规划纲要》等文件要求，制定本管理办法。

第二条 中国特优区立足区域资源禀赋，以经济效益为中心、农民增收为目的，坚持市场导向、标准引领、品牌号召、主体作为、地方主抓的原则，以发展特色鲜明、优势集聚、产业融合、市场竞争力强的农业产业为重点，打造“中国第一，世界有名”的特色农产品优势区。具备以下特征：

——比较优势明显，特色主导产业资源禀赋好、种养规模适度、市场化程度高，安全、绿色、品牌产品比例高；

——产业融合发展，特色主导农产品生产、加工、储运、销售集群式发展，全产业链开发水平较高；

——现代要素集聚，土地、资本、人才、科技、装备等要素集聚，劳动生产率、土地产出率、资源利用率较高；

——利益链条完整，企业、协会、农民合作社、农户形成紧密利益联结关系，合理分享产业发展收益；

——运行机制完善，形成政府引导、市场主导、主体多元、协会服务、农民参与的齐抓共建、协同推进的发展格局。

第三条 中国特优区所在地政府应加强组织领导，可将当地农业特色产业纳入本地经济建设重点，制定相应扶持政策。农业农村、林草等部门牵头负责做好规划建设。

第四条 鼓励农业产业化龙头企业、林业重点龙头企业、农民合作社和协会等主体积极参与，承担相

关工作，推进特色产业高效发展，构建紧密型的利益联结机制，有效带动农民增收致富。

第五条 本办法适用于农业农村部、国家林草局、国家发展改革委会同有关部门组织认定的中国特优区，各省级特优区可参照执行。

第二章 申报与认定

第六条 原则上以县（市、区，林区，垦区）为单位申报。区域内特色主导品种相同、获得同一地理标志认证（登记）的地级市可单独申报，地级市区域内的部分县（场）也可联合申报。对“三区三州”地区认定标准适当放宽。

第七条 各地以《特色农产品优势区建设规划纲要》对重点品种（类）和区域布局的总体要求为指导，立足本地产业实际，充分挖掘资源优势，综合考虑市场需求，统筹兼顾粮经产品、园艺产品、畜产品、水产品 and 林特产品等五大类特色农产品，自主选择品种。

第八条 凡申报中国特优区应具备以下条件：

（一）产业竞争力突出。产业资源特色鲜明、品质优势明显、生产历史悠久，产品市场认可度高，特色主导产品在全国具有较强代表性和竞争力，产量或产值在全国同级地区位居前列，具备发展“中国第一，世界有名”的基础条件。

（二）市场建设有力。产加销、贸工农一体化协调推进，特色主导产品市场供销稳定，市场主体创新能力强，管理机制健全，拥有较高影响力的农（林）产品区域公用品牌。

（三）推进措施务实。地方人民政府高度重视特色产业发展，在产业扶持政策、土地保障、金融支持、人才引进、价格机制和品牌创设等方面措施有力，取得较好成效。

（四）示范作用明显。在特色产业生产基地、加工基地、仓储物流基地、科技支撑体系、品牌与营销体系、质量控制体系等方面示范作用明显，具有较强带动作用。

（五）符合相关法律法规和国家政策要求。特色农产品种养要符合农业、森林、草原、环境保护、耕地保护和永久基本农田保护等法律法规，以及国土空间规划、产业发展等方面的政策要求。

第九条 中国特优区按照“地方人民政府自愿申报，省级农业农村、林草、发展改革会同有关厅局组织推荐，农业农村部、国家林草局、国家发展改革委会同有关部门组织专家评估认定”的程序开展。申报主体和省级农业农村部门、林草部门按要求填写报送相关材料。

第十条 农业农村部、国家林草局会同有关部门成立中国特优区认定专家委员会，依据标准对各地申报材料进行评审，提出中国特优区认定建议名单。经农业农村部、国家林草局等部门同意后，公示中国特优区认定建议名单。公示无异议后，农业农村部、国家林草局、国家发展改革委会同有关部门发文认定。

第三章 组织与管理

第十一条 由农业农村部、国家林草局牵头负责中国特优区规划，制定有关政策。省级农业农村、林草部门牵头负责指导本省（区、市）中国特优区的建设，跟踪与监管运行情况。

第十二条 由农业农村部、国家林草局牵头负责中国特优区评价认定、组织管理及监测评估等工作。

第十三条 中国特优区认定专家委员会对中国特优区的创建、申报、认定、监测、评估等开展技术支撑和咨询论证。

第四章 监测和评估

第十四条 中国特优区实行“监测评估、动态管理”的管理机制。由农业农村部、国家林草局牵头负责中国特优区的监测和评估，省级农业农村、林草部门牵头负责跟踪与监管本地区中国特优区运行情况。

第十五条 建立中国特优区动态监测制度。中国特优区所在地人民政府组织农业农村、林草等相关部门，按照监测指标体系，采集、整理、报送有关数据，每年将中国特优区总结报告和监测数据于11月底前报送省级农业农村和林草部门。省级农业农村、林草部门于12月中旬前将审核后的总结报告及监测数据分别报送农业农村部、国家林草局。农业农村部、国家林草局牵头组织有关单位对中国特优区报送的数据和材料进行分析，发布发展报告。

第十六条 建立中国特优区综合评估制度，每四年评估一次。农业农村部、国家林草局牵头组织有关单位对中国特优区发展情况进行综合评估，对评估达标的中国特优区，继续保留资格。对评估不达标的中国特优区给予警示并限期整改，整改后仍不能达标的，撤销“中国特色农产品优势区”称号，并通过媒体予以公告。

第十七条 对特色主导产业非农化严重，特色品牌使用特别混乱，发生严重侵犯农民利益、重大生态环境破坏、重大生产安全和质量安全事件等情形的中国特优区，经农业农村部、国家林草局、国家发展改革委等部门联合研究，撤销已经认定的“中国特色农产品优势区”称号，且3年内不得再次申报。

第五章 附则

第十八条 中国特优区及申报中国特优区的地区应按要求如实提供有关材料，不得弄虚作假。如存在舞弊行为，一经查实，经农业农村部、国家林草局、国家发展改革委等部门联合研究，撤销已经认定的“中国特色农产品优势区”称号；未经认定的取消申报资格，3年内不得再行申报。

第十九条 本办法适用于中国特优区，各省、自治区、直辖市农业农村部门会同有关部门可根据本办法，制定省级特优区管理办法。

第二十条 本办法自公布之日起实施。

来源：农业农村部官网

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/SCYJJXXS/202007/t20200720_6348961.htm

全国乡村产业发展规划（2020—2025年）

产业兴旺是乡村振兴的重点，是解决农村一切问题的前提。乡村产业内涵丰富、类型多样，农产品加工业提升农业价值，乡村特色产业拓宽产业门类，休闲农业拓展农业功能，乡村新型服务业丰富业态类型，是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。近年来，农村创新创业环境不断改善，新产业新业态大量

涌现，乡村产业发展取得了积极成效。但存在产业链条较短、融合层次较浅、要素活力不足等问题，亟待加强引导、加快发展。根据《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》要求，为加快发展以二三产业为重点的乡村产业，制定本规划。规划期限2020—2025年。

第一章 规划背景

产业振兴是乡村振兴的首要任务。必须牢牢抓住机遇，顺势而为，乘势而上，加快发展乡村产业，促进乡村全面振兴。

第一节 重要意义

当前，我国即将全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，发展乡村产业意义重大。

发展乡村产业是乡村全面振兴的重要根基。乡村振兴，产业兴旺是基础。要聚集更多资源要素，发掘更多功能价值，丰富更多业态类型，形成城乡要素顺畅流动、产业优势互补、市场有效对接格局，乡村振兴的基础才牢固。

发展乡村产业是巩固提升全面小康成果的重要支撑。全面建成小康社会后，在迈向基本实现社会主义现代化的新征程中，农村仍是重点和难点。发展乡村产业，让更多的农民就地就近就业，把产业链增值收益更多地留给农民，农村全面小康社会和脱贫攻坚成果的巩固才有基础、提升才有空间。

发展乡村产业是推进农业农村现代化的重要引擎。农业农村现代化不仅是技术装备提升和组织方式创新，更体现在构建完备的现代农业产业体系、生产体系、经营体系。发展乡村产业，将现代工业标准理念和服务业人本理念引入农业农村，推进农业规模化、标准化、集约化，纵向延长产业链条，横向拓展产业形态，助力农业强、农村美、农民富。

第二节 发展现状

党的十八大以来，农村创新创业环境不断改善，乡村产业快速发展，促进了农民就业增收和乡村繁荣发展。

农产品加工业持续发展。2019年，农产品加工业营业收入超过22万亿元，规模以上农产品加工企业8.1万家，吸纳3000多万人就业。

乡村特色产业蓬勃发展。建设了一批产值超10亿元的特色产业镇（乡）和超1亿元的特色产业村。发掘了一批乡土特色工艺，创响了10万多个“乡字号”“土字号”乡土特色品牌。

乡村休闲旅游业快速发展。建设了一批休闲旅游精品景点，推介了一批休闲旅游精品线路。2019年，休闲农业接待游客32亿人次，营业收入超过8500亿元。

乡村新型服务业加快发展。2019年，农林牧渔专业及辅助性活动产值6500亿元，各类涉农电商超过3万家，农村网络销售额1.7万亿元，其中农产品网络销售额4000亿元。

农业产业化深入推进。2019年，农业产业化龙头企业9万家（其中，国家重点龙头企业1542家），农民合作社220万家，家庭农场87万家，带动1.25亿农户进入大市场。

农村创新创业规模扩大。2019年，各类返乡入乡创新创业人员累计超过850万人，创办农村产业融合项目的占到80%，利用“互联网+”创新创业的超过50%。在乡创业人员超过3100万。

近年来，各地在促进乡村产业发展中积累了宝贵经验。注重布局优化，在县域内统筹资源和产业，探索形成县城、中心镇（乡）、中心村层级分工明显的格局。注重产业融合，发展二三产业，延伸产业链条，促进主体融合、业态融合和利益融合。注重创新驱动，开发新技术，加快工艺改进和设施装备升级，提升生产效率。注重品牌引领，推进绿色兴农、品牌强农，培育农产品区域公用品牌和知名加工产品品牌，创响乡土特色品牌，提升品牌溢价。注重联农带农，建立多种形式的利益联结机制，让农民更多分享产业链增值收益。

第三节 机遇挑战

当前，乡村产业发展面临难得机遇。主要是：政策驱动力增强。坚持农业农村优先发展方针，加快实施乡村振兴战略，更多的资源要素向农村聚集，“新基建”改善农村信息网络等基础设施，城乡融合发展进程加快，乡村产业发展环境优化。市场驱动力增强。消费结构升级加快，城乡居民的消费需求呈现个性化、多样化、高品质化特点，休闲观光、健康养生消费渐成趋势，乡村产业发展的市场空间巨大。技术驱动力增强。世界新科技革命浪潮风起云涌，新一轮产业革命和技术革命方兴未艾，生物技术、人工智能在农业中广泛应用，5G、云计算、物联网、区块链等与农业交互联动，新产业新业态新模式不断涌现，引领乡村产业转型升级。

同时，乡村产业发展面临一些挑战。主要是：经济全球化的不确定性增大。新冠肺炎疫情对世界经济格局产生冲击，全球供应链调整重构，国际产业分工深度演化，对我国乡村产业链构建带来较大影响。资源要素瓶颈依然突出。资金、技术、人才向乡村流动仍有诸多障碍，资金稳定投入机制尚未建立，人才激励保障机制尚不完善，社会资本下乡动力不足。乡村网络、通讯、物流等设施薄弱。发展方式较为粗放。创新能力总体不强，外延扩张特征明显。目前，农产品加工业与农业总产值比为2.3：1，远低于发达国家3.5：1的水平。农产品加工转化率为67.5%，比发达国家低近18个百分点。产业链条延伸不充分。第一产业向后端延伸不够，第二产业向两端拓展不足，第三产业向高端开发滞后，利益联结机制不健全，小而散、小而低、小而弱问题突出，乡村产业转型升级任务艰巨。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持农业农村优先发展，以实施乡村振兴战略为总抓手，以一二三产业融合发展为路径，发掘乡村功能价值，强化创新引领，突出集群成链，延长产业链，提升价值链，培育发展新动能，聚焦重点产业，聚集资源要素，大力发展乡村产业，为农业农村现代化和乡村全面振兴奠定坚实基础。

第二节 基本原则

——坚持立农为农。以农业农村资源为依托，发展优势明显、特色鲜明的乡村产业。把二三产业留在

乡村，把就业创业机会和产业链增值收益更多留给农民。

——坚持市场导向。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激活要素、激活市场、激活主体，以乡村企业为载体，引导资源要素更多地向乡村汇聚。

——坚持融合发展。发展全产业链模式，推进一产往后延、二产两头连、三产走高端，加快农业与现代产业要素跨界配置。

——坚持绿色引领。践行绿水青山就是金山银山理念，促进生产生活生态协调发展。健全质量标准体系，培育绿色优质品牌。

——坚持创新驱动。利用现代科技进步成果，改造提升乡村产业。创新机制和业态模式，增强乡村产业发展活力。

第三节 发展目标

到2025年，乡村产业体系健全完备，乡村产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，产业融合发展水平显著提高，农民增收渠道持续拓宽，乡村产业发展内生动力持续增强。

——农产品加工业持续壮大。农产品加工业营业收入达到32万亿元，农产品加工业与农业总产值比达到2.8：1，主要农产品加工转化率达到80%。

——乡村特色产业深度拓展。培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群，建设一批产值超十亿元农业产业镇（乡），创响一批“乡字号”“土字号”乡土品牌。

——乡村休闲旅游业优化升级。农业多种功能和乡村多重价值深度发掘，业态类型不断丰富，服务水平不断提升，年接待游客人数超过40亿人次，经营收入超过1.2万亿元。

——乡村新型服务业类型丰富。农林牧渔专业及辅助性活动产值达到1万亿元，农产品网络销售额达到1万亿元。

——农村创新创业更加活跃。返乡入乡创新创业人员超过1500万人。

指 标	2019 年	2025 年	年均增长
农产品加工业营业收入(万亿元)	22	32	6.5%
农产品加工业与农业总产值比 ¹	2.3 : 1	2.8 : 1	[0.5]
农产品加工转化率(%)	67.5	80	[12.5]
产值超 100 亿元乡村特色产业集群(个)	34	150	28%
休闲农业年接待旅游人次(亿人次)	32	40	3.8%
休闲农业年营业收入(亿元)	8500	12000	5.9%
农林牧渔专业及辅助性活动产值(亿元)	6500	10000	7.5%
农产品网络销售额(亿元)	4000	10000	16.5%
返乡入乡创新创业人员(万人)	850	1500	10%
返乡入乡创业带动就业人数(万人)	3400	6000	10%

注:[]为累计增加数。

¹农产品加工业与农业总产值比=农产品加工业总产值/农业总产值,其中农产品加工业总产值以农产品加工业营业收入数据为基础计算。

第三章 提升农产品加工业

农产品加工业是国民经济的重要产业。农产品加工业从种养业延伸出来,是提升农产品附加值的关键,也是构建农业产业链的核心。进一步优化结构布局,培育壮大经营主体,提升质量效益和竞争力。

第一节 完善产业结构

统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工,推进农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值。

拓展农产品初加工。鼓励和支持农民合作社、家庭农场和中小微企业等发展农产品产地初加工,减少产后损失,延长供应时间,提高质量效益。果蔬、奶类、畜禽及水产品等鲜活农产品,重点发展预冷、保鲜、冷冻、清洗、分级、分割、包装等仓储设施和商品化处理,实现减损增效。粮食等耐储农产品,重点发展烘干、储藏、脱壳、去杂、磨制等初加工,实现保值增值。食用类初级农产品,重点发展发酵、压榨、灌制、炸制、干制、腌制、熟制等初加工,满足市场多样化需求。棉麻丝、木竹藤棕草等非食用类农产品,重点发展整理、切割、粉碎、打磨、烘干、拉丝、编织等初加工,开发多种用途。

提升农产品精深加工。引导大型农业企业加快生物、工程、环保、信息等技术集成应用,促进农产品

多次加工，实现多次增值。发展精细加工，推进新型非热加工、新型杀菌、高效分离、清洁生产、智能控制、形态识别、自动分选等技术升级，利用专用原料，配套专用设备，研制专用配方，开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品。推进深度开发，创新超临界萃取、超微粉碎、生物发酵、蛋白质改性等技术，提取营养因子、功能成分和活性物质，开发系列化的加工制品。

推进综合利用加工。鼓励大型农业企业和农产品加工园区推进加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用，实现变废为宝、化害为利。采取先进的提取、分离与制备技术，推进稻壳米糠、麦麸、油料饼粕、果蔬皮渣、畜禽皮毛骨血、水产品皮骨内脏等副产物综合利用，开发新能源、新材料等新产品，提升增值空间。

第二节 优化空间布局

按照“粮头食尾”“农头工尾”要求，统筹产地、销区和园区布局，形成生产与加工、产品与市场、企业与农户协调发展的格局。

推进农产品加工向产地下沉。向优势区域聚集，引导大型农业企业重心下沉，在粮食生产功能区、重要农产品保护区、特色农产品优势区和水产品主产区，建设加工专用原料基地，布局加工产能，改变加工在城市、原料在乡村的状况。向中心镇（乡）和物流节点聚集，在农业产业强镇、商贸集镇和物流节点布局劳动密集型加工业，促进农产品就地增值，带动农民就近就业，促进产镇融合。向重点专业村聚集，依托工贸村、“一村一品”示范村发展小众类的农产品初加工，促进产村融合。

推进农产品加工与销区对接。丰富加工产品，在产区和大中城市郊区布局中央厨房、主食加工、休闲食品、方便食品、净菜加工和餐饮外卖等加工，满足城市多样化、便捷化需求。培育加工业态，发展“中央厨房+冷链配送+物流终端”“中央厨房+快餐门店”“健康数据+营养配餐+私人订制”等新型加工业态。

推进农产品加工向园区集中。推进政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合，发展“外地经济”模式，建设一批产加销贯通、贸工农一体、一二三产业融合发展的农产品加工园区，培育乡村产业“增长极”。提升农产品加工园，强化科技研发、融资担保、检验检测等服务，完善仓储物流、供能供热、废污水处理等设施，促进农产品加工企业聚集发展。在农牧渔业大县（市），每县（市）建设一个农产品加工园。不具备建设农产品加工园条件的县（市），可采取合作方式在异地共同建设农产品加工园。建设国际农产品加工产业园，选择区位优势明显、产业基础好、带动作用强的地区，建设一批国际农产品加工产业园，对接国际市场，参与国际产业分工。

第三节 促进产业升级

技术创新是农产品加工业转型升级的关键。要加快技术创新，提升装备水平，促进农产品加工业提档升级。

推进加工技术创新。以农产品加工关键环节和瓶颈制约为重点，建设农产品加工与贮藏国家重点实验室、保鲜物流技术研究中心及优势农产品品质评价研究中心。组织科研院所、大专院校与企业联合开展技

术攻关，研发一批集自动测量、精准控制、智能操作于一体的绿色储藏、动态保鲜、快速预冷、节能干燥等新型实用技术，以及实现品质调控、营养均衡、清洁生产等功能的先进加工技术。

推进加工装备创制。扶持一批农产品加工装备研发机构和生产创制企业，开展信息化、智能化、工程

专栏1 农产品加工业提升行动

1. 建设农产品加工园。到2025年，每个农牧渔业大县(市)建设1个农产品加工园，建设300个产值超100亿元的农产品加工园。

2. 建设农产品加工技术集成基地。到2025年，建设50个集成度高、系统化强、能应用、可复制的农产品加工技术集成科研基地。

化加工装备研发，提高关键装备国产化水平。运用智能制造、生物合成、3D打印等新技术，集成组装一批科技含量高、适用性广的加工工艺及配套装备，提升农产品加工层次水平。

第四章 拓展乡村特色产业

乡村特色产业是乡村产业的重要组成部分，是地域特征鲜明、乡土气息浓厚的小众类、多样性的乡村产业，涵盖特色种养、特色食品、特色手工业和特色文化等，发展潜力巨大。

第一节 构建全产业链

以拓展二三产业为重点，延伸产业链条，开发特色化、多样化产品，提升乡村特色产业的附加值，促进农业多环节增效、农民多渠道增收。

以特色资源增强竞争力。根据消费结构升级的新变化，开发特殊地域、特殊品种等专属性特色产品，以特性和品质赢得市场。发展特色种养，根据种质资源、地理成分、物候特点等独特资源禀赋，在最适宜的地区培植最适宜的产业。开发特色食品，重点开发乡土卤制品、酱制品、豆制品、腊味、民族特色奶制品等传统食品。开发适宜特殊人群的功能性食品。传承特色技艺，改造提升蜡染、编织、剪纸、刺绣、陶艺等传统工艺。弘扬特色文化，发展乡村戏剧曲艺、杂技杂耍等文化产业。

以加工流通延伸产业链。做强产品加工，鼓励大型龙头企业建设标准化、清洁化、智能化加工厂，引导农户、家庭农场建设一批家庭工场、手工作坊、乡村车间，用标准化技术改造提升豆制品、民族特色奶制品、腊肉腊肠、火腿、剪纸、刺绣、蜡染、编织、制陶等乡土产品。做活商贸物流，鼓励地方在特色农产品优势区布局产地批发市场、物流配送中心、商品采购中心、大型特产超市，支持新型经营主体、农产品批发市场等建设产地仓储保鲜设施，发展网上商店、连锁门店。

以信息技术打造供应链。对接终端市场，以市场需求为导向，促进农户生产、企业加工、客户营销和终端消费连成一体、协同运作，增强供给侧对需求侧的适应性和灵活性。实施“互联网+”农产品出村进城工程，完善适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。创新营销模式，健全绿

色智能农产品供应链，培育农商直供、直播直销、会员制、个人定制等模式，推进农商互联、产销衔接，再造业务流程、降低交易成本。

以业态丰富提升价值链。提升品质价值，推进品种和技术创新，提升特色产品的内在品质和外在品相，以品质赢得市场、实现增值。提升生态价值，开发绿色生态、养生保健等新功能新价值，增强对消费者的吸附力。提升人文价值，更多融入科技、人文元素，发掘民俗风情、历史传说和民间戏剧等文化价值，赋予乡土特色产品文化标识。

第二节 推进聚集发展

集聚资源、集中力量，建设富有特色、规模适中、带动力强的特色产业集聚区。打造“一县一业”“多县一带”，在更大范围、更高层次上培育产业集群，形成“一村一品”微型经济圈、农业产业强镇小型经济圈、现代农业产业园中型经济圈、优势特色产业集群大型经济圈，构建乡村产业“圈”状发展格局。

建设“一村一品”示范村镇。依托资源优势，选择主导产业，建设一批“小而精、特而美”的“一村一品”示范村镇，形成一村带数村、多村连成片的发展格局。用3—5年的时间，培育一批产值超1亿元的特色产业专业村。

建设农业产业强镇。根据特色资源优势，聚焦1—2个主导产业，吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇，建设一批标准原料基地、集约加工转化、区域主导产业、紧密利益联结于一体的农业产业强镇。用3—5年的时间，培育一批产值超10亿元的农业产业强镇。

提升现代农业产业园。通过科技集成、主体集合、产业集群，统筹布局生产、加工、物流、研发、示范、服务等功能，延长产业链，提升价值链，促进产业格局由分散向集中、发展方式由粗放向集约、产业链条由单一向复合转变，发挥要素集聚和融合平台作用，支撑“一县一业”发展。用3—5年的时间，培育一批产值超100亿元的现代农业产业园。

建设优势特色产业集群。依托资源优势和产业基础，突出串珠成线、连块成带、集群成链，培育品种品质优良、规模体量较大、融合程度较深的区域性优势特色农业产业集群。用3—5年的时间，培育一批产值超1000亿元的骨干优势特色产业集群，培育一批产值超100亿元的优势特色产业集群。

第三节 培育知名品牌

按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求，以质量信誉为基础，创响一批乡村特色知名品牌，扩大市场影响力。

培育区域公用品牌。根据特定自然生态环境、历史人文因素，明确生产地域范围，强化品种品质管理，保护地理标志农产品，开发地域特色突出、功能属性独特的区域公用品牌。规范品牌授权管理，加大品牌营销推介，提高区域公用品牌影响力和带动力。

培育企业品牌。引导农业产业化龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型经营主体将经营理念、企业文化和价值观念等注入品牌，实施农产品质量安全追溯管理，加强责任主体逆向溯源、产品流向正向追

踪,推动部省农产品质量安全追溯平台对接、信息共享。

培育产品品牌。传承乡村文化根脉,挖掘一批以手工制作为主、技艺精湛、工艺独特的瓦匠、篾匠、铜匠、铁匠、剪纸工、绣娘、陶艺师、面点师等能工巧匠,创响一批“珍稀牌”“工艺牌”“文化牌”的乡土品牌。

第四节 深入推进产业扶贫

贫困地区发展特色产业是脱贫攻坚的根本出路。促进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接,发展特色产业,促进农民增收致富,巩固脱贫攻坚成果。

推进资源与企业对接。发掘贫困地区优势特色资源,引导资金、技术、人才、信息向贫困地区的特色优势区聚集,特别是要引导农业产业化龙头企业与贫困地区合作创建绿色优质农产品原料基地,布局加工产能,深度开发特色资源,带动农民共建链条、共享品牌,让农民在发展特色产业中稳定就业、持续增收。

专栏2 乡村特色产业提升工程

1. 建设“一村一品”示范村镇。到2025年,新认定1000个全国“一村一品”示范村镇。
2. 建设农业产业强镇。到2025年,建设1600个农业产业强镇。
3. 建设现代农业产业园。到2025年,建设300个现代农业产业园。
4. 建设优势特色产业集群。到2025年,建设150个产值超100亿元、30个产值超1000亿元的优势特色产业集群。
5. 培育乡村特色品牌。到2025年,培育2000个“乡字号”“土字号”特色知名品牌,推介1000个全国乡村能工巧匠。

推进产品与市场对接。引导贫困地区与产地批发市场、物流配送中心、商品采购中心、大型特产超市、电商平台对接,支持贫困地区组织特色产品参加各类展示展销会,扩大产品影响,让贫困地区的特色产品走出山区、进入城市、拓展市场。深入开展消费扶贫,拓展贫困地区产品流通和销售渠道。

第五章 优化乡村休闲旅游业

乡村休闲旅游业是农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新的新产业,横跨一二三产业、兼容生产生活生态、融通工农城乡,发展前景广阔。

第一节 聚焦重点区域

依据自然风貌、人文环境、乡土文化等资源禀赋,建设特色鲜明、功能完备、内涵丰富的乡村休闲旅游重点区。

建设城市周边乡村休闲旅游区。依托都市农业生产生态资源和城郊区位优势，发展田园观光、农耕体验、文化休闲、科普教育、健康养生等业态，建设综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园、垂钓园、乡村民宿和休闲农庄，满足城市居民消费需求。

建设自然风景区周边乡村休闲旅游区。依托秀美山川、湖泊河流、草原湿地等地区，在严格保护生态环境的前提下，统筹山水林田湖草系统，发展以农业生态游、农业景观游、特色农（牧、渔）业游为主的休闲农（牧、渔）园和农（牧、渔）家乐等，以及森林人家、健康氧吧、生态体验等业态，建设特色乡村休闲旅游功能区。

建设民俗民族风情乡村休闲旅游区。发掘深厚的民族文化底蕴、欢庆的民俗节日活动、多样的民族特色美食和绚丽的民族服饰，发展民族风情游、民俗体验游、村落风光游等业态，开发民族民俗特色产品。

建设传统农区乡村休闲旅游景点。依托稻田、花海、梯田、茶园、养殖池塘、湖泊水库等大水面、海洋牧场等田园渔场风光，发展景观农业、农事体验、观光采摘、特色动植物观赏、休闲垂钓等业态，开发“后备箱”“伴手礼”等旅游产品。

第二节 注重品质提升

乡村休闲旅游要坚持个性化、特色化发展方向，以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径，开发形式多样、独具特色、个性突出的乡村休闲旅游业态和产品。

突出特色化。注重特色是乡村休闲旅游业保持持久吸引力的前提。开发特色资源，发掘农业多种功能和乡村多重价值，发展特色突出、主题鲜明的乡村休闲旅游项目。开发特色文化，发掘民族村落、古村古镇、乡土文化，发展具有历史特征、地域特点、民族特色的乡村休闲旅游项目。开发特色产品，发掘地方风味、民族特色、传统工艺等资源，创制独特、稀缺的乡村休闲旅游服务和产品。

突出差异化。乡村休闲旅游要保持持久竞争力，必须差异竞争、错位发展。把握定位差异，依据不同区位、不同资源和不同文化，发展具有城乡间、区域间、景区间主题差异的乡村休闲旅游项目。瞄准市场差异，依据各类消费群体的不同消费需求，细分目标市场，发展研学教育、田园养生、亲子体验、拓展训练等乡村休闲旅游项目。顺应老龄化社会的到来，发展民宿康养、游憩康养等乡村休闲旅游项目。彰显功能差异，依据消费者在吃住行、游购娱方面的不同需求，发展采摘园、垂钓园、农家宴、民俗村、风情街等乡村休闲旅游项目。

突出多样化。乡村休闲旅游要保持持久生命力，要走多轮驱动、多轨运行的发展之路。推进业态多样，统筹发展农家乐、休闲园区、生态园、乡村休闲旅游聚集村等业态，形成竞相发展、精彩纷呈的格局。推进模式多样，跨界配置乡村休闲旅游与文化教育、健康养生、信息技术等产业要素，发展共享农庄、康体养老、线上云游等模式。推进主体多样，引导农户、村集体经济组织、农业企业、文旅企业及社会资本等建设乡村休闲旅游项目。

第三节 打造精品工程

实施乡村休闲旅游精品工程，加强引导，加大投入，建设一批休闲旅游精品景点。

建设休闲农业重点县。以县域为单元，依托独特自然资源、文化资源，建设一批设施完备、业态丰富、功能完善，在区域、全国乃至世界有知名度和影响力的休闲农业重点县。

建设美丽休闲乡村。依托种养业、田园风光、绿水青山、村落建筑、乡土文化、民俗风情和人居环境等资源优势，建设一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业的美丽休闲乡村，实现产村融合发展。鼓励有条件的地区依托美丽休闲乡村，建设健康养生养老基地。

建设休闲农业园区。根据休闲旅游消费升级的需要，促进休闲农业提档升级，建设一批功能齐全、布局合理、机制完善、带动力强的休闲农业精品园区，推介一批视觉美丽、体验美妙、内涵美好的乡村休闲旅游精品景点线路。引导有条件的休闲农业园建设中小学生实践教育基地。

第四节 提升服务水平

促进乡村休闲旅游高质量发展，要规范化管理、标准化服务，让消费者玩得开心、吃得放心、买得舒心。

健全标准体系。制修订乡村休闲旅游业标准，完善公共卫生安全、食品安全、服务规范等标准，促进管理服务水平提升。

完善配套设施。加强乡村休闲旅游点水、电、路、讯、网等设施建设，完善餐饮、住宿、休闲、体验、购物、停车、厕所等设施条件。开展垃圾污水等废弃物综合治理，实现资源节约、环境友好。

规范管理服务。引导和支持乡村休闲旅游经营主体加强从业人员培训，提高综合素质，规范服务流程，为消费者提供热情周到、贴心细致的服务。

专栏3 乡村休闲旅游精品工程

1. 建设休闲农业重点县。到2025年，建设300个休闲农业重点县，培育一批有知名度、有影响力的休闲农业“打卡地”。
2. 推介中国美丽休闲乡村。到2025年，推介1500个中国美丽休闲乡村。
3. 推介乡村休闲旅游精品景点线路。到2025年，推介1000个全国休闲农业精品景点线路。

第六章 发展乡村新型服务业

乡村新型服务业是适应农村生产生活方式变化应运而生的产业，业态类型丰富，经营方式灵活，发展空间广阔。

第一节 提升生产性服务业

扩大服务领域。适应农业生产规模化、标准化、机械化的趋势，支持供销、邮政、农民合作社及乡村企业等，开展农技推广、土地托管、代耕代种、烘干收储等农业生产性服务，以及市场信息、农资供应、

农业废弃物资源化利用、农机作业及维修、农产品营销等服务。

提高服务水平。引导各类服务主体把服务网点延伸到乡村，鼓励新型农业经营主体在城镇设立鲜活农产品直销网点，推广农超、农社（区）、农企等产销对接模式。鼓励大型农产品加工流通企业开展托管服务、专项服务、连锁服务、个性化服务等综合配套服务。

第二节 拓展生活性服务业

丰富服务内容。改造提升餐饮住宿、商超零售、美容美发、洗浴、照相、电器维修、再生资源回收等乡村生活服务业，积极发展养老护幼、卫生保洁、文化演出、体育健身、法律咨询、信息中介、典礼司仪等乡村服务业。

创新服务方式。积极发展订制服务、体验服务、智慧服务、共享服务、绿色服务等新形态，探索“线上交易+线下服务”的新模式。鼓励各类服务主体建设运营覆盖娱乐、健康、教育、家政、体育等领域的在线服务平台，推动传统服务业升级改造，为乡村居民提供高效便捷服务。

第三节 发展农村电子商务

培育农村电子商务主体。引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台。依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。

扩大农村电子商务应用。在农业生产、加工、流通等环节，加快互联网技术应用与推广。在促进工业品、农业生产资料下乡的同时，拓展农产品、特色食品、民俗制品等产品的进城空间。

改善农村电子商务环境。实施“互联网+”农产品出村进城工程，完善乡村信息网络基础设施，加快发展农产品冷链物流设施。建设农村电子商务公共服务中心，加强农村电子商务人才培养，营造良好市场环境。

第七章 推进农业产业化和农村产业融合发展

农业产业化是农业经营体制机制的创新，农村产业融合发展是农业与现代产业要素的交叉重组，引领农业和乡村产业转型升级。

第一节 打造农业产业化升级版

壮大农业产业化龙头企业队伍。实施新型农业经营主体培育工程，引导龙头企业采取兼并重组、股份合作、资产转让等形式，建立大型农业企业集团，打造知名企业品牌，提升龙头企业在乡村产业发展中的带动能力。指导地方培育龙头企业，形成国家、省、市、县级龙头企业梯队，打造乡村产业发展“新雁阵”。

培育农业产业化联合体。扶持一批龙头企业牵头、家庭农场和农民合作社跟进、广大小农户参与的农业产业化联合体，构建分工协作、优势互补、联系紧密的利益共同体，实现抱团发展。引导农业产业化联合体明确权利责任、建立治理结构、完善利益联结机制，促进持续稳定发展。有序推进土地经营权入股农业产业化经营。

第二节 推进农村产业融合发展

培育多元融合主体。支持发展县域范围内产业关联度高、辐射带动力强、参与主体多的融合模式，促进资源共享、链条共建、品牌共创，形成企业主体、农民参与、科研助力、金融支撑的产业发展格局。

发展多类型融合业态。引导各类经营主体以加工流通带动业态融合，发展中央厨房等业态。以功能拓展带动业态融合，推进农业与文化、旅游、教育、康养等产业融合，发展创意农业、功能农业等。以信息技术带动业态融合，促进农业与信息产业融合，发展数字农业、智慧农业等。

建立健全融合机制。引导新型农业经营主体与小农户建立多种类型的合作方式，促进利益融合。完善利益分配机制，推广“订单收购+分红”“农民入股+保底收益+按股分红”等模式。

第八章 推进农村创新创业

农村创新创业是乡村产业振兴的重要动能。优化创业环境，激发创业热情，形成以创新带创业、以创业带就业、以就业促增收的格局。

第一节 培育创业主体

深入实施农村创新创业带头人培育行动，加大扶持，培育一批扎根乡村、服务农业、带动农民的创新创业群体。

培育返乡创业主体。以乡情感召、政策吸引、事业凝聚，引导有资金积累、技术专长和市场信息的返乡农民工在农村创新创业，培育一批充满激情的农村创新创业优秀带头人，引领乡村新兴产业发展。

培育入乡创业主体。优化乡村营商环境，强化政策扶持，构建农业全产业链，引导大中专毕业生、退役军人、科技人员和工商业主等入乡创业，应用新技术、开发新产品、开拓新市场，引入现代管理、经营理念和业态模式，丰富乡村产业发展类型。

培育在乡创业主体。加大乡村能人培训力度，提高发现机会、识别市场、整合资源、创造价值的能力。培育一批“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才，以及乡村工匠、文化能人、手工艺人等能工巧匠，领办家庭农场、农民合作社等，创办家庭工场、手工作坊、乡村车间等。

第二节 搭建创业平台

按照“政府搭建平台、平台聚集资源、资源服务创业”的要求，建设各类创新创业园区和孵化实训基地。

选树农村创新创业典型县。遴选政策环境良好、工作机制完善、服务体系健全、创业业态丰富的县（市），总结做法经验，推广典型案例，树立一批全国农村创新创业典型县。

建设农村创新创业园区。引导地方建设一批资源要素集聚、基础设施齐全、服务功能完善、创新创业成长快的农村创新创业园区，依托现代农业产业园、农产品加工园、高新技术园区、电商物流园等，建立“园中园”式农村创新创业园。力争用5年时间，覆盖全国农牧渔业大县（市）。

建设孵化实训基地。依托各类园区、大中型企业、知名村镇、大中专院校等平台 and 主体，建设一批集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体、“预孵化+孵化器+加速器+稳定器”全产业链的农村创新

创业孵化实训基地。

第三节 强化创业指导

建设农村创业导师队伍。建立专家创业导师队伍，重点从大专院校、科研院所等单位遴选一批理论造诣深厚、经验丰富的科研人才、政策专家、会计师、设计师、律师等，为农村创业人员提供创业项目、技术要点等指导服务。建立企业家创业导师队伍，重点从农业产业化龙头企业、新型农业经营主体中遴选一批有经营理念、市场眼光的乡村企业家，为农村创业人员提供政策运用、市场拓展等指导服务。建立带头人创业导师队伍，重点从农村创新创业带头人中遴选一批经历丰富、成效显著的创业成功人士，为农村创业人员提供经验分享等指导服务。

健全指导服务机制。建立指导服务平台，依托农村创新创业园区、孵化实训基地和网络平台等，通过集中授课、案例教学、现场指导等方式，创立“平台+导师+学员”服务模式。开展点对点指导服务，根据农村创业导师和农村创业人员实际，开展“一带一”“师带徒”“一带多”等精准服务。创新指导服务方式，通过网络、视频等载体，为农村创业人员提供政策咨询、技术指导、市场营销、品牌培育等服务。农村创业导师为农村创业人员提供咨询服务，不替代农村创业人员创业决策，强化农村创业人员决策自主、风险自担意识。

第四节 优化创业环境

强化创业服务。支持地方依托县乡政府政务大厅设立农村创新创业服务窗口，发挥乡村产业服务指导机构和行业协会商会作用，培育市场化中介服务机构。建立“互联网+”创新创业服务模式，为农村创新创业主体提供灵活便捷在线服务。

强化创业培训。依托普通高校、职业院校、优质培训机构、公共职业技能培训平台等开展创业能力提升培训，让有意愿的农村创新创业人员均能受到免费创业培训。推行“创业+技能”“创业+产业”的培训模式，开展互动教学、案例教学和现场观摩教学。发挥农村创新创业带头人作用，讲述励志故事，分享创业经验。

第五节 培育乡村企业家队伍

乡村企业家是乡村企业发展的核心，是乡村产业转型升级的关键。加强乡村企业家队伍建设的统筹规划，将乡村产业发展与乡村企业家培育同步谋划、同步推进。

壮大乡村企业家队伍。采取多种方式扶持一批大型农业企业集团，培育一批具有全球战略眼光、市场开拓精神、管理创新能力的行业领军乡村企业家。引导网络平台企业投资乡村，开发农业农村资源，丰富产业业态类型，培育一批引领乡村产业转型的现代乡村企业家。同时，发掘一批乡村能工巧匠，培育一批“小巨人”乡村企业家。

弘扬乡村企业家精神。弘扬爱国敬业精神，培养乡村企业家国家使命感和民族自豪感，引导乡村企业家把个人理想融入乡村振兴和民族复兴的伟大实践。弘扬敢为人先精神，培养乡村企业家识别市场、发现机会、敢闯敢干的特质，开发新产品，创造新需求，拓展新市场。弘扬坚韧执着精神，引导乡村企业家传

承“走遍千山万水，说尽千言万语，历经千辛万苦”的品质，不畏艰难、吃苦耐劳、艰苦创业。弘扬立农为农精神，引导乡村企业家厚植乡土情怀、投身乡村振兴大潮，带领千千万万的小农户与千变万化的大市场有效对接。依据有关规定，对扎根乡村、服务农业、带动农民、贡献突出的优秀乡村企业家给予表彰。

专栏4 农村创新创业带头人培育行动

1. 培育农村创新创业主体。到2025年，培育100万名农村创新创业带头人，带动1500万返乡入乡人员创业。

2. 遴选农村创新创业导师。到2025年，培育10万名农村创新创业导师。

3. 建设农村创新创业园区和孵化实训基地。到2025年，建设2000个农村创新创业园区和孵化实训基地。

4. 培育乡村企业家队伍。到2025年，着力造就一支懂经营、善管理，具有战略眼光和开拓精神的乡村企业家队伍，选树1000名全国优秀乡村企业家。

第九章 保障措施

第一节 加强统筹协调

落实五级书记抓乡村振兴的工作要求，有力推动乡村产业发展。建立农业农村部门牵头抓总、相关部门协调配合、社会力量积极支持、农民群众广泛参与的推进机制，加强统筹协调，确保各项措施落实到位。建立乡村产业评价指标体系，加强数据采集、市场调查、运行分析和信息发布，对规划实施情况进行跟踪监测，科学评估发展成效。

第二节 加强政策扶持

加快完善土地、资金、人才等要素支撑的政策措施，确保各项政策可落地、可操作、可见效。完善财政扶持政策，采取“以奖代补、先建后补”等方式，支持现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群及农产品仓储保鲜冷链设施建设。鼓励地方发行专项债券用于乡村产业。强化金融扶持政策，引导县域金融机构将吸收的存款主要用于当地，建立“银税互动”“银信互动”贷款机制。充分发挥融资担保体系作用，强化担保融资增信功能，推动落实创业担保贷款贴息政策。完善乡村产业发展用地政策体系，明确用地类型和供地方式，实行分类管理。

第三节 强化科技支撑

建立以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，加强创新成果产业化，提升产业核

心竞争力。引导大专院校、科研院所与乡村企业合作，开展联合技术攻关，研发一批具有先进性、专属性的技术和工艺，创制一批适用性广、经济性好的设施装备。支持科技人员以科技成果入股乡村企业，建立健全科研人员校企、院企共建双聘机制。指导县（市）成立乡村产业专家顾问团，为乡村产业发展提供智力支持。

第四节 营造良好氛围

挖掘乡村产业发展鲜活经验，总结推广一批发展模式、典型案例和先进人物。弘扬创业精神、工匠精神、企业家精神，激发崇尚创新、勇于创业的热情。充分运用传统媒体和新媒体，解读产业政策、宣传做法经验、推广典型模式，引导全社会共同关注、协力支持，营造良好发展氛围。

农业农村部 财政部发布2020年重点强农惠农政策

2020年，贯彻落实中央农村工作会议、中央1号文件、国务院政府工作报告，围绕实施乡村振兴战略，打赢脱贫攻坚战，如期实现全面小康目标，应对新冠肺炎疫情新形势，扎实做好“六稳”工作、落实“六保”任务，国家将继续加大支农投入，强化项目统筹整合，加快推进农业农村现代化。为便于广大农民和社会各界了解国家强农惠农政策，发挥政策引导的作用，现将2020年农业农村部、财政部实施的重点支农政策发布如下。

一、农业生产发展与流通

1. 耕地地力保护补贴。补贴对象原则上为拥有耕地承包权的种地农民。补贴资金通过“一卡（折）通”等形式直接兑现到户，严禁任何方式统筹集中使用。各省（自治区、直辖市）继续按照《财政部、农业部关于全面推开农业“三项补贴”改革工作的通知》（财农〔2016〕26号）要求，并结合本地实际具体确定补贴对象、补贴方式、补贴标准。鼓励各地逐步将补贴发放与土地确权面积挂钩。鼓励各地创新方式方法，以绿色生态为导向，探索将补贴发放与耕地保护责任落实挂钩的机制，引导农民自觉提升耕地地力。

2. 农机购置补贴。各省（自治区、直辖市）在中央财政农机购置补贴机具种类范围内选取确定本省补贴机具品目，优先保证粮食等主要农产品生产所需机具和支持农业绿色发展机具的补贴需要，增加畜禽粪污资源化利用机具品目。将支持生猪等畜产品生产的自动饲喂等机具装备全部纳入各省补贴范围。将果园轨道运输机等助力丘陵山区等贫困地区产业发展所需机具纳入全国补贴范围，由各省从中选取品目进行补贴。补贴额依据同档产品上年市场销售均价测算，原则上测算比例不超过30%。实施农机报废更新补贴政策，对报废老旧农机给予适当补助。

3. 优势特色产业集群。坚持市场主导、政府扶持的原则，按照全产业链开发、全价值链提升的思路，支持选择省域内基础好、规模大、有特色、比较优势显著的主导产业，打造一批结构合理、链条完整的优势特色产业集群。着力解决好产业发展中的瓶颈制约和关键环节，推动产业形态由“小特产”升级为“大产业”，空间布局由“平面分布”转型为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”。

2020年首批启动支持建设50个产业集群，原则上连续支持，中央财政对批准建设的产业集群进行适当补助，支持各省围绕基地建设、机收机种、仓储保鲜、产地初加工、精深加工、现代流通、品牌培育等全产业链建设，鼓励创新资金使用方式，采取先建后补、以奖代补、贷款贴息、政府购买服务等方式对相关主体给予支持。

4. 国家现代农业产业园。立足优势特色产业，突出一二三产业融合和联农增收机制创新两大任务，2020年继续创建31个国家现代农业产业园，择优认定一批国家现代农业产业园，着力改善产业园基础设施条件，提升公共服务能力。创建工作由各省（自治区、直辖市）负责，中央财政对符合创建条件的安排部分补助资金，通过农业农村部、财政部中期评估和认定后，再视情况安排部分奖补资金。

5. 农业产业强镇。继续以乡镇为平台载体，聚焦主导产业，发展壮大乡村产业，加快培育一批产业生产经营市场主体，创新农民利益联结共享机制，重点支持全产业链开发中的仓储保鲜、加工营销等关键领域、薄弱环节，推动主导产业转型升级、由大变强，建设一批主导产业突出、产村融合发展、宜业宜居的农业产业强镇。中央财政通过安排奖补资金予以支持，引导企业与农户建立订单收购、保底分红、二次返利等紧密型利益联结机制，促进农民分享全产业链增值收益。2020年共支持259个镇（乡）开展农业产业强镇建设。

6. 农产品地理标志保护工程。支持区域特色品种繁育基地和核心生产基地建设，改善生产及配套仓储保鲜设施设备条件。健全生产技术标准体系，强化特色品质保持技术集成，推动全产业链标准化生产。挖掘传统农耕文化，讲好地标历史故事，强化产品推介，叫响特色品牌。支持利用信息化技术，实施产品可追溯管理，推动地理标志农产品身份化、标识化和数字化。

7. 推进信息进村入户。支持开展益农信息社整省推进建设。严格按照《农业部关于全面推进信息进村入户工程的实施意见》（农市发〔2016〕7号）要求组织实施，依据“六有”标准建设益农信息社，提升便民服务、电子商务、培训体验服务水平，推进“互联网+”农产品出村进城，将益农信息社打造成为农服务的一站式窗口。

8. 奶业振兴和畜牧业转型升级。支持建设优质苜蓿生产基地，降低奶牛养殖饲喂成本，提高生鲜乳质量水平。以北方农牧交错带为重点，支持牛羊养殖场（户）和饲草专业化服务组织收储青贮玉米、苜蓿、燕麦草等优质饲草，通过以养带种的方式加快推动种植结构调整和现代饲草产业发展。在内蒙古、四川等8个主要草原牧区省份，对项目区内使用良种精液开展人工授精的肉牛养殖场（小区、户），以及存栏能繁母羊、牦牛能繁母牛养殖户进行补助。鼓励和支持推广应用优良种猪和精液，加快生猪品种改良。在黑龙江、江苏等10个蜂业主产省，实施蜂业质量提升行动，支持建设高效优质蜂产业发展示范区。

9. 重点作物绿色高质高效行动。建设一批绿色高质高效生产示范片，集成组装耕种管收全过程绿色高质高效新技术，示范推广优质高产、多抗耐逆新品种，集中打造优良食味稻米、优质专用小麦、高油高蛋白大豆、双低双高油菜、高品质棉花、高产高糖甘蔗、优质果菜茶、道地中药材等生产基地，带动大面积区域性均衡发展，促进种植业稳产高产、节本增效和提质增效。南方早稻主产省要集中支持早稻生产，促

进双季稻恢复。

10. 推广旱作节水农业技术。以巩固提升旱区农业综合生产能力和资源利用效率为目标，实施区域向黄河流域倾斜，示范水肥一体化、集雨补灌、垄作（膜）沟灌、测墒节灌等高效节水技术，提高水肥利用效率；示范蓄水保墒、抗旱抗逆等现代旱作雨养技术，提高天然降水利用效率；立足干旱半干旱地区水资源条件，开展旱作节水农业新技术、新产品、新材料试验示范，创新集成旱作节水农业技术模式，促进旱区农业绿色高质量发展。

11. 有机肥替代化肥行动。以减少化肥投入、增加有机肥投入为目标，支持重点县实施果菜茶有机肥替代化肥，实施区域重点向长江经济带和黄河流域倾斜，试点作物向其他节肥潜力大的园艺作物和大田作物拓展。集成推广堆肥还田、商品有机肥施用、沼渣沼液还田等技术模式，配套完善设施设备，促进果菜茶提质增效和资源循环利用。工作推进要与畜禽粪污资源化利用相结合，采取政府购买服务、技术补贴、物化补贴等方式，支持农民和新型农业经营主体造施用有机肥，培育一批生产性服务组织，加快有机肥应用，促进种养结合。

12. 农业生产社会化服务。围绕粮棉油糖等重要农产品和当地特色主导产业，集中连片开展社会化服务，服务方式进一步聚焦农业生产托管，服务对象进一步聚焦服务小农户，服务环节进一步聚焦农业生产的关键薄弱环节和农民急需的生产环节。采取先服务后补助的方式，支持专业服务公司、供销合作社、农村集体经济组织、服务型农民合作社和家庭农场等服务主体，并优先支持安装机械作业监测传感器的服务主体，提升农业生产社会化服务的市场化、专业化、规模化、信息化水平。江西、湖南、广东、广西等早稻主产省要重点推广早稻生产托管等社会化服务。

13. 农机深松整地。支持适宜地区开展农机深松整地作业，全国作业面积达到1.4亿亩以上，作业深度一般要求达到或超过25厘米，打破犁底层。

14. 产粮大县奖励。对符合规定的常规产粮大县、超级产粮大县、产油大县、商品粮大省、制种大县、“优质粮食工程”实施省份给予奖励。常规产粮大县奖励资金作为财力补助，由县级人民政府统筹安排；其他奖励资金按照有关规定用于扶持粮油产业发展。

15. 生猪（牛羊）调出大县奖励。包括生猪调出大县奖励、牛羊调出大县奖励和省级统筹奖励资金。生猪调出大县奖励资金和牛羊调出大县奖励资金由县级人民政府统筹安排用于支持本县生猪（牛羊）生产流通和产业发展，省级统筹奖励资金由省级人民政府统筹安排用于支持本省（自治区、直辖市）生猪（牛羊）生产流通和产业发展。

16. 玉米、大豆生产者补贴和稻谷补贴。为巩固农业供给侧结构性改革成效，在玉米和大豆价格由市场形成的基础上，国家继续在东北三省和内蒙古自治区实施玉米和大豆生产者补贴政策。中央财政对有关省（区）玉米补贴不超过2014年基期播种面积，大豆补贴面积不超过2019年基期播种面积，2020-2022年保持不变。为支持深化稻谷收储制度和价格形成机制改革，国家在有关稻谷主产省份继续实施稻谷补贴政策。中央财政对稻谷补贴数量上限为基期（2016-2018年）稻谷年平均产量的85%。

二、农业绿色生产与农业资源保护利用

17. 草原生态保护补助奖励。在内蒙古、四川、云南、西藏、甘肃、宁夏、青海、新疆等8个省（自治区）和新疆生产建设兵团实施禁牧补助、草畜平衡奖励；在河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江和黑龙江省农垦总局实施“一揽子”政策。

18. 长江流域重点水域禁捕补偿。中央财政采取一次性补助与过渡期补助相结合的方式，对长江流域重点水域禁捕工作给予支持，促进水生生物资源恢复和水域生态环境修复。其中，一次性补助由地方结合实际统筹用于收回渔民捕捞权和专用生产设备报废，直接发放到符合条件的退捕渔民。过渡期补助由各地统筹用于禁捕宣传动员、提前退捕奖励、加强执法管理、突发事件应急处置等与禁捕直接相关的工作。

19. 渔业发展与船舶报废拆解更新补助。按照海洋捕捞强度与资源再生能力平衡协调发展的要求，支持渔民减船转产和人工鱼礁建设，促进渔业生态环境修复。适应渔业发展现代化、专业化的新形势，在严控海洋捕捞渔船数和功率数“双控”指标、不增加捕捞强度的前提下，有计划升级改造选择性好、高效节能、安全环保的标准化捕捞渔船。同时，支持深水网箱推广、渔港航标等公共基础设施，改善渔业发展基础条件。

20. 渔业增殖放流。在流域性大江大湖、界江界河、资源退化严重海域等重点水域开展渔业增殖放流，促进恢复或增加渔业种群的数量，改善和优化水域的渔业种群结构，实现渔业可持续发展。

21. 农作物秸秆综合利用试点。在全国范围内整县推进，坚持农用优先、多元利用，培育一批产业化利用主体，打造一批全量利用样板县。激发秸秆还田、离田、加工利用各环节市场主体活力，探索可推广、可持续的秸秆综合利用技术路线、模式和机制。

22. 畜禽粪污资源化利用。支持畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用工作，探索在非畜牧养殖大县推广粪污资源化利用。按照政府支持、企业主体、市场化运作的原则，以就地就近用于农村能源和农用有机肥为主要利用方式，新（扩）建畜禽粪污收集、利用等处理设施，以及区域性粪污集中处理中心、大型沼气工程，实现规模养殖场全部实现粪污处理和资源化利用，形成农牧结合、种养循环发展的产业格局。

23. 地膜回收利用。在内蒙古、甘肃和新疆支持100个县整县推进废旧地膜回收利用，鼓励其他地区自主开展探索。支持建立健全废旧地膜回收加工体系，建立经营主体上交、专业化组织回收、加工企业回收、以旧换新等多种方式的回收利用机制，并探索“谁生产、谁回收”的地膜生产者责任延伸制度。

24. 耕地轮作休耕制度试点。2020年，中央财政继续支持轮作休耕试点。其中，轮作试点主要在东北冷凉区、北方农牧交错区、黄淮海地区、华南双季稻区和长江流域的大豆、花生、油菜产区实施；休耕试点主要在地下水超采区、西北生态严重退化地区实施。

三、农田建设

25. 高标准农田建设。2020年，按照“统一规划布局、统一建设标准、统一组织实施、统一验收考核、统一上图入库”五个统一的要求，在全国建设高标准农田8000万亩，并向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区倾斜。在建设内容上，按照《高标准农田建设通则》，以土地平整、土壤改良、农田水利、

机耕道路、农田输配电设备等为重点，加强农业基础设施建设，提高农业综合生产能力，落实好“藏粮于地、藏粮于技”战略。

26. 东北黑土地保护利用和保护性耕作。继续在辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古四省（区）实施东北黑土地保护利用工程，建立集中连片示范区，集中展示一批黑土地保护利用模式和保护性耕作示范；支持开展控制黑土流失、增加土壤有机质含量、保水保肥、黑土养育、耕地质量监测评价、保护性耕作等技术措施和工程措施。2020年启动东北黑土地保护性耕作行动计划，支持在适宜区域推广应用秸秆覆盖免（少）耕播种等关键技术，有效减轻风蚀水蚀、增加土壤有机质、增强保墒抗旱能力、提高农业生态效益和经济效益，中央财政支持实施面积4000万亩。鼓励新型农业经营主体和社会化服务组织承担实施任务。

27. 耕地质量保护与提升。选择一批节肥潜力大的重点县开展化肥减量增效示范，引导企业和社会化服务组织开展科学施肥技术服务，支持农户和新型农业经营主体应用化肥减量增效新技术新产品，着力解决限制化肥使用过量、利用率不高的突出问题。选择部分县开展肥料包装废弃物回收处理工作试点。继续支持做好耕地质量等级调查评价与监测、取土化验、田间肥效试验、肥料配方制定发布、测土配方施肥数据成果开发应用等工作。开展退化耕地治理。在土壤酸化区域，集成示范施用石灰质物质和酸性土壤调理剂、种植绿肥还田、水肥调控、生物修复等治理模式；在土壤盐碱化区域，结合排灌工程措施，集成示范施用碱性土壤调理剂、耕作压盐、增施堆沤有机肥等治理模式，改善耕地土壤质量。

四、新型经营主体培育

28. 高素质农民培育。重点实施新型农业经营服务主体经营者、产业扶贫带头人、农村实用人才带头人、返乡入乡创新创业者、专业种养加能手等培养计划，加快培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民。加大产业精准扶贫培训力度，深入开展“三区三州”等产业扶贫带头人培训行动。

29. 新型农业经营主体高质量发展。一是支持新型农业经营主体建设农产品仓储保鲜设施。聚焦鲜活农产品产地“最先一公里”问题，支持新型农业经营主体建设农产品产地仓储保鲜设施。采取“先建后补、以奖代补”的方式，重点在河北、山西等16个省份，聚焦重点县（市），并向“三区三州”深度贫困地区和未摘帽贫困县、新冠肺炎疫情防控重点地区和鲜活农产品主产区、特色农产品优势区倾斜；重点支持建设节能型通风贮藏设施、节能型机械冷库、节能型气调贮藏库；支持对象限定为县级以上示范家庭农场、农民合作社示范社（包括联合社），贫困地区可适当放宽条件，并支持多个家庭农场（农民合作社）联合建设，避免设施闲置浪费；补助采取“双限”，补贴比例上限不超过仓储保鲜设施造价的30%（湖北省和贫困地区放宽至50%），有条件的地方可安排地方财政资金适当叠加补贴，同时实行定额补贴并限定上限，单个主体补贴上限为100万元，具体定额补贴标准由地方制定。二是支持新型农业经营主体提升技术应用和生产经营能力。支持县级以上农民合作社示范社（联合社）和示范家庭农场改善生产条件，应用先进技术，提升规模化、绿色化、标准化、集约化生产能力，建设清选包装、烘干等产地初加工设施，提高产品质量水平和市场竞争力。鼓励各地为农民合作社和家庭农场提供财务管理、技术指导等服务。鼓励有条件的地方依托龙头企业，带动农民合作社和家庭农场，形成农业产业化联合体。对具有种畜禽生产经营

许可证的种猪场（含地方猪保种场）及年出栏500头以上的规模猪场给予贷款贴息支持。优先重点支持发展奶牛家庭牧场和奶农合作社。

30. 农业信贷担保服务。重点服务家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织、小微农业企业等农业适度规模经营主体。服务范围限定为农业生产（包括农林牧渔生产和农田建设，下同）及与农业生产直接相关的产业融合项目（指县域范围内，向农业生产者提供农资、农技、农机，农产品收购、仓储保鲜、销售、初加工，以及农业新业态等服务的项目），突出对粮食、生猪等重要农产品生产的支持。中央财政对政策性农担业务实行担保费用补助和业务奖补，支持省级农担公司降低担保费用和应对代偿风险，确保政策性农担业务贷款主体实际负担的担保费率不超过0.8%（政策性扶贫项目不超过0.5%）。

31. 基层农技推广体系改革与建设。通过政府购买服务等方式，支持市场化服务力量开展农技服务，完善公益性和经营性农技服务融合发展机制，构建多元互补、高效协同的农技推广体系。应用信息化手段大力推行在线指导服务和绩效考评，提高中国农技推广信息平台覆盖面和使用率。建设科技示范展示基地，培育科技示范主体，推广应用绿色增产、节本增效的主推技术，打造智慧农场、生态循环农场等科技示范样板。在内蒙古、吉林等8个省份开展重大技术协同推广试点。在贫困地区、生猪大县实施农技推广服务特聘计划。

五、农业防灾减灾

32. 农业生产救灾。中央财政对各地农业重大自然灾害及生物灾害的预防控制、应急救灾和灾后恢复生产工作给予适当补助。支持范围包括农业重大自然灾害预防及生物灾害防控所需的物资材料补助，恢复农业生产措施所需的物资材料补助，牧区抗灾保畜所需的储草棚（库）、牲畜暖棚和应急调运饲草料补助等。

33. 动物疫病防控。中央财政对动物疫病强制免疫、强制扑杀和养殖环节无害化处理工作给予补助。强制免疫补助经费主要用于开展口蹄疫、高致病性禽流感、小反刍兽疫、布病、包虫病等动物强制免疫疫苗（驱虫药物）采购、储存、注射（投喂）以及免疫效果监测评价、人员防护等相关防控工作，以及对实施和购买动物防疫服务等予以补助。国家在预防、控制和扑灭动物疫病过程中，对被强制扑杀动物的所有者给予补偿，补助经费由中央财政和地方财政共同承担。国家对养殖环节病死猪无害化处理予以支持，由各地根据有关要求，结合当地实际，完善无害化处理补助政策，切实做好养殖环节无害化处理工作。

34. 农业保险保费补贴。在地方财政自主开展、自愿承担一定补贴比例基础上，中央财政对水稻、小麦、玉米、棉花、马铃薯、油料作物、糖料作物、能繁母猪、奶牛、育肥猪、森林、青稞、牦牛、藏系羊和天然橡胶，以及水稻、小麦、玉米制种保险给予保费补贴支持。继续在13个粮食主产省面向适度规模经营农户开展农业大灾保险试点，保障水平覆盖“直接物化成本+地租”；继续在内蒙古、辽宁、安徽、山东、河南、湖北等6个省（自治区），面向规模经营农户和小农户开展三大粮食作物完全成本保险和收入保险试点，保障水平覆盖农业生产总成本或农业生产产值；在20个省份开展中央财政对地方优势特色农产品保险奖补试点。

六、乡村建设

35. 农村人居环境整治先进县激励。贯彻落实《农村人居环境整治三年行动方案》和《国务院办公厅关于对真抓实干成效明显地方进一步加大激励支持力度的通知》（国办发〔2018〕117号）精神，按照《农村人居环境整治激励措施实施办法》对各省开展农村人居环境整治工作评价，确定20个农村人居环境整治激励县（市、区、旗）名单。2020年，中央财政对农村人居环境整治成效明显的县予以激励支持，主要用于农村厕所革命整村推进、村容村貌整治提升等农村人居环境整治相关建设。

36. 农村厕所革命整村推进。中央财政安排专项奖补资金，支持和引导各地以行政村为单元，整体规划设计，整体组织发动，同步实施户厕改造、公共设施配套建设，并建立健全后期管护机制。卫生厕所普及率达到85%左右。奖补资金主要支持粪污收集、储存、运输、资源化利用及后期管护能力提升等方面的设施设备建设。奖补标准、方式等由各地结合实际确定。

来源：农业农村部官网

地址：http://www.jcs.moa.gov.cn/zcjd/202007/t20200710_6348437.htm

专家视野

刘奇：乡村振兴的逻辑原点——缩小源头差距

国务院参事室特约研究员 刘奇

乡村振兴，蓝图既就，目标明确。当务之急重在激发活力，培育动能。而活力与动能的激发培育，关键在于出重拳、给猛药、用实招，下大工夫缩小不断拉大的源头性、基础性诸多差距，这是乡村振兴的逻辑原点。

1.务农与务工的收入差距。10年来，城乡居民收入的相对差距在缩小，但绝对收入差距在扩大。根据国家统计局数据，城乡居民收入比已经由2008年的3.31:1缩小到2019年的2.64:1，但人均绝对差距却由11020元/年，扩大到26338元/年。而且，相对收入缩小主要是因为进城务工收入的快速增长，而不是家庭务农收入的增长。根据《中国农业年鉴2018》中种植业成本与收益数据，2016年和2017年，稻谷、小麦、玉米三大主粮的平均利润为负，即使将成本中的“家庭用工折价”去掉，每亩的收益也只有328.3元、381.4元。相比之下，2019年全国规模以上企业就业人员年平均工资为75229元，一个家庭种一年地的收入，还不如一个人在外面打工一个月。农业的无利可图导致青壮年劳动力大量务工弃农，以至于第三次全国农业普查时，35岁以下从事农业的劳动力不足20%（19.2%）。

2.农产品和工业品的价格差距。农业是经济发展、社会安定、国家自立的基础，农产品的提供是人类生存的基本需要和保障。但是，农产品的价值并没有在价格上得到很好的体现，农产品与工业品之间的价格差距依然很大。改革开放40多年来，粮食价格上涨不到10倍，而不少工业品却上涨了几十倍，高的甚至几百倍。100斤小麦生产的面粉可以满足1个三口之家1个月的生活需求，但价格还不足150元，连一支上点档次的香奈儿口红都买不到，也低于一个移动硬盘的价格，只接近2包中华烟的市价。

3.生产者和经营者的收入差距。与西方大农场不同，中国是小农户，只能从事简单的农产品初始生产，高增值的后续产业链是一家一户无力接续的，它需要通过一种组织形式建立起合理的利益联结机制才能实现。当下，中国的小农户大多只是农业生产者，不是经营者，农业的经营是指后面包括加工、储藏、包装、设计、运输、销售等一系列从事全产业链的营销过程。绝大多数中国农民只是出售自己生产的初级产品和原料，收益比例很低。专家测算，生产环节的受益只占10%左右，其余约90%的收益在后续环节中。在我国，即使最好的稻谷，一斤也很难卖到10元钱，但经过加工、包装和品牌塑造后的大米却能卖出一斤几十甚至几百元的高价。通过后续经营可以让初始的农产品价值增加几倍、甚至几十倍，但农民只参与了农产品价值实现的最初过程，所得十分有限。统计农民收入，把农业收入作为农民的经营性收入显然欠妥。

4.粮食主产区与粮食主销区的差距。我国经济已经进入加速发展阶段，但粮食主产区由于承担国家粮食安全责任，经济开放有限，人均GDP与工业发达的省份差距越来越大，陷入“产粮越多财政负担越

重”“贡献越大义务越多”的不利境地，“粮食大省”往往变成“财政穷省”。统计显示，2018年，13个粮食主产区有9个省区人均国内生产总值低于全国平均水平。利益和政绩驱使下，许多产粮大省对粮食生产的重视程度越来越低，粮食净调出省越来越少。2003年，净调出率在5%以上的省份有10个，到2010年减少到8个，目前只剩下河南、内蒙古、黑龙江、安徽、吉林5个，更令人担忧的是11个粮食产销平衡省区的粮食自给率也在下滑，产生的缺口需要这5个省补给。长此以往，粮食发展的区域矛盾会更加激化，谁来种粮的问题也会更为凸显。

5.粮食作物和经济作物的收入差距。近年来粮食与经济作物的市场价差越来越大。根据国家统计局公布的农产品价格指数折算，近10年（2009—2018），粮食作物价格涨幅只有35%左右，而10年间水果、蔬菜和糖料的价格分别上涨了55%、73%和54%。烟叶的价格，从2009年到2015年，仅用7年时间就上涨了60%；如今50斤饲用玉米（厂家收购价：40-50元）还不及一包中华烟。粮食安全是国家的重大战略，却不是农民的目标。农民最关心的是如何提高收入，如果种粮不赚钱情况一直持续，市场机制作用下，可能会有越来越多的种粮农户改种经济作物。

6.农用地和非农用地的价格差距。1998年的房地产市场化推升了房价，也带动了城市建设用地价格的飞涨，导致房地产市场“地王”频现。2016年，上海静安（原闸北）中兴社区10.98万平方米出让面积的土地拍出了成交总价高达110.1亿的天价。相比之下，农用地产出价值有限，而且不能随意买卖，一旦转为非农用地价格一般会比原来高出十几倍甚至几十倍，但分给农民的比例却很低。按照以往的补偿标准，最高补偿也只有土地产值的25倍，据此推算，如果种植粮食，即使两季，每亩地的补偿款也只有不足3万元（根据《国家统计局关于2019年粮食产量数据的公告》，全国粮食单季亩产381公斤）。曾有专家测算，农民的补偿金额仅占土地收益的5%-10%，村级集体占25%-30%，政府占60%-70%。于2020年1月1日开始实施的新的《中华人民共和国土地管理法》有了较大突破，在征地补偿方面，改变了以前以土地年产值为标准进行补偿，实行按照区片综合地价（新的土地管理法要求制定区片综合地价应当综合考虑土地原用途、土地资源条件、土地产值、土地区位、土地供求关系、人口以及经济社会发展水平等因素）进行补偿，并要求各省、自治区、直辖市至少每三年调整或者重新公布一次。但是，新的土地管理法并未对各地的地价给出明确的参考标准。

7.城乡教育养老医疗的差距。一是城乡教育差距。为减轻农民在教育经费统筹方面的负担，自2001年开始在全国大力推行撤点并校，农村学校由原来最多时的60多万所减少到20多万所，学校布局总体上出现“村空、乡弱、城挤”的现象，农村孩子面临新的上学难，义务教育的“就近、免费”两大特点失灵。全国近60万个行政村，大多数“村小”被撤并，孩子只能到乡镇或县城借读，这一折腾的代价是比“就近、免费”要高出几十甚至上百倍的支出。即便没有被撤并的学校，其教学条件、教师水平、教学设施、教育质量与城市相比也是天壤之别。据统计，清华北大的农村生源仅占2成，各省高考状元也多来自城市。此外，在农村还有将近700万名的留守儿童，他们不但缺失家庭教育，还容易遭受冷暴力、硬暴力等校园欺凌。有学者曾在川、冀两省的138所农村寄宿制学校对17841名学生进行样本调查，结果显示遭受校园欺凌

的比例高达16.03%（吴方文等，2016）。不断拉大的城乡教育差距将使乡村振兴的人才需求成为无源之水。二是养老差距。城镇企业职工可以享受到职工养老保险，还有一部分公务员和事业单位的职工可以领取更具保障性的退休金。但在农村从事农业的农民只能缴纳城乡居民养老保险。由于缴纳基数和算法的不同，两种保险的福利差距十分悬殊。享受职工养老保险的市民在退休时往往能获得每月几千元的养老金，缴纳城乡居民保险的农民在60岁后每月最多能领取三四百元。而且，城镇企业职工领取基本养老保险的年龄更灵活，男性分为60、55、50，女性分为55、50、45周岁，农民却只能从60岁开始领取保险。此外，农村青壮年外出比例更高，2018年到乡外就业的外出农民工达到17266万人；乡村老龄化的速度比城市更快，比率更高，谁来养老的问题更加突出。三是医疗差距。根据卫生健康事业发展统计年报，近年来我国医院的数量不断增加，已经从2012年的23170个增加到2019年的34354个，但乡镇卫生院和村卫生室的数量却在下降，分别从2012年的37097个、65.34万个，下降到2019年的36112个、61.6万个。农村公共卫生服务与城市的差距越来越大。全国80%医疗资源集中在大城市，其中30%又集中在大医院。因此农村看病只能往大城市挤，由此带来看病难、看病贵的问题依然困扰着农民。

8. 耕地质量与过去相比的差距。我国耕地的面积锐减，质量也在退化，化肥、农药、重金属污染愈演愈烈。改革开放以来，有3亿多亩耕地被城市与工业侵占。我国耕地面积不足全世界一成，却使用了全世界近四成的化肥，单位面积农药使用量是世界平均水平的2.5倍，土地长期高强度、超负荷利用，造成了地力的严重透支。有研究者认为，目前全国耕地面积已有40%出现退化，东北黑土地有机质含量明显下降，南方部分地区出现土壤酸化。据原国土资源部公报，2015年我国耕地质量等级中，中等及以下的占到70.5%。工业污染产生的重金属残留更是不可小视，2018年，中国科学院地理科学与资源研究所陆地表层格局与模拟重点实验室的抽样调查结果发现，中国粮食主产区耕地土壤重金属点位超标率为21.49%，其中轻度、中度和重度污染比重分别为13.97%、2.50%和5.02%。中央提出农业供给侧结构性改革，主要是提高农产品质量。耕地质量是农产品质量的源头，从源头改起才能提高质量。

缩小上述源发性、积累型差距，是缩小城市与农村、农民与市民、工业与农业差距的基础。不把基础性差距从源头阻断，乡村振兴便无从谈起。为此，我们建议：

1. 加大政策供给强度，激发农业农村发展活力。以实施乡村振兴战略为总抓手，对标全面建成小康社会，真正落实重中之重战略要求，强化“优先发展农业农村”的政策供给，保证“生在乡村不低贱、学在乡村不犯难、干在乡村不吃亏、活在乡村不憋屈、病在乡村不惶恐、老在乡村不担心”。坚持把农业农村作为财政优先保障和金融优先服务的第一领域，从政策、人才、资金、医疗、教育、基础设施建设、社会福利保障等方面全方位加大对农业农村的投入，加速打通城乡要素平等交换机制通道，推动更多的资源要素流入农业农村，为农业农村创造平等、开放的良好发展环境。

2. 发挥补贴的杠杆作用，提升农民种粮积极性。继续加大投入，提高向农产品尤其是粮食的补贴力度，增加实施生产者补贴的作物品种，并适度扩大实施范围，提高种粮收入。重点挖掘“绿箱”政策，加大政府对农业科技、水利灌溉、交通道路、生态环保、病虫害防治、自然灾害救助、农业服务及流通设

施等基础设施建设的投资力度，改善农业生产和经营的基础条件，降低农业生产成本，提高种粮积极性。

3.完善利益联结机制，优化生产者收入比例。充分利用区块链技术，将企业、合作社、小农户有机联合。将各级利益主体的基本信息、行为信息、财务信息等纳入联合体系，通过区块链实现全程留痕，促进各环节信息通畅，并保证利益分配的公平合理。同时，以生产技能和经营管理水平提升为重点，对农民开展定向、定岗、订单式转移就业免费培训，提高农民素质，满足利益联结需求，提升农民在利益体系中的价值和地位。

4.强化行政干预手段，提高农产品区域自给率。严格落实“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制，督促各级政府把保障农产品适度自给放在更加重要的位置上。建议根据资源禀赋和产业特点，设定各省市农产品自给率的基础要求，并将其作为政绩考核的参考标准。粮食主产省要保证当前粮食生产，粮食主销省也要适度提高粮食自给比率，大中城市要有合理的菜地保有量，稳定和提高本地应季蔬菜自给水平。可提倡农产品产销区跨省对接，建立“飞地”，以平衡产销区的利益，保障销区供给。

5.强调政策落实效果，增加农民土地收益。在最新版土地管理法的基础上，完善区片综合地价的定价细则，建议从中央层面设定各主要城市平均区片综合地价的可浮动参考标准，从省级层面设定省区内其他城市区片综合地价的可浮动参考标准。参考标准也要至少每三年调整或者重新公布一次。

6.变革农业生态链，开启农业“三物思维”。大力推进农业生态链的变革，让植物、动物、微生物“三物农业”成为全社会普遍遵循的农业发展新理念。改变传统农业发展只注重植物、动物的“二物思维”为综合利用植物、动物、微生物的“三物思维”。遵循植物生产，动物（包括人）消费，微生物把植物动物残渣废料（包括人畜粪便）分解还原，作为植物肥料进行新一轮生产的自然规律，充分发挥微生物“点草成金”“点粪成金”“点废成金”的优势。强化政府的主导作用，加强微生物产业的技术基础研究，强力支持微生物在肥料、饲料、能源燃料、食品、药品和环境恢复等方面的研发、推广和应用，构建循环往复、生生不息的农业循环系统，形成经济价值、社会价值、生态价值的三统一。

来源：《中国发展观察》2020年第12期

地址：<http://www.chinado.cn/?p=9626>

郭玮：坚决打赢脱贫攻坚战要把握哪些重点？

国务院研究室副主任 清华大学中国农村研究院学术委员会委员

脱贫攻坚是全面建成小康社会必须完成的硬任务，2020年是脱贫攻坚收官之年，我们必须深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真学习领会习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，全面贯彻党中央、国务院决策部署，扎实有力推进各项精准帮扶举措，坚决打赢脱贫攻坚战。

（一）加大剩余贫困县和贫困村的攻坚力度。经过几年努力，我国脱贫攻坚取得重大决定性进展，连续7年每年减贫1000万人以上，贫困发生率下降到0.6%。但到2019年末，仍有551万农村贫困人口没有脱贫，52个贫困县没有摘帽。在脱贫攻坚攻城拔寨、全面收官阶段，要推动帮扶资源力量向剩余贫困任务聚

焦。目前，脱贫难度较大的是剩余52个未摘帽贫困县以及1113个贫困人口超过1000人或贫困发生率超过10%的贫困村，大多自然条件恶劣，生态环境脆弱，地理位置偏远，基础设施落后，经济发展滞后，是经过多轮攻坚都没有攻下的深度贫困堡垒。要根据剩余脱贫任务不同类型分类施策，统筹整合各方面帮扶资源，组织精锐力量进行强力帮扶，推动政策、资金、帮扶力量倾斜支持剩余贫困县和贫困村，对剩余贫困县和贫困村挂牌督战，确保贫困县如期摘帽、贫困村如期出列、贫困人口如期脱贫。

要着力解决影响脱贫的突出问题。全国面上“两不愁三保障”已经基本实现，影响剩余脱贫任务的，主要是个别地方“三保障”和饮水安全中的一项或少数几项不达标。尽管这些问题从总量看已经不大，但具体到个别地区，特别是某个县或某个村，就很可能表现为集中连片的存在。要对照目标标准，拿出针对性措施，巩固提升“三保障”和饮水安全质量。还要解决好影响脱贫的特殊问题，如地方病、过度依赖转移性收入以及不利于发展生产的陈规陋俗，促进贫困群众稳定脱贫。

（二）努力降低疫情对脱贫攻坚的影响。新冠肺炎疫情对经济社会发展造成较大冲击，也给打赢脱贫攻坚战增加了新的困难挑战。要加快扶贫项目开工复工进度，这方面相关部门从产业、就业、财政、金融等多个方面出台了政策举措，关键是要推进各项措施落地见效，解决好具体问题。要密切跟踪受疫情影响的重点地区、重点群体、重点领域，搞清楚哪些贫困劳动力无法外出务工或务工质量不高，哪些地方扶贫产品可能滞销，哪些扶贫产业恢复生产面临困难，等等；在此基础上加强统筹协调，扎实做好各项精准帮扶，防止出现工作漏洞。要加快扶贫项目审批速度和实施进度，切实解决制约开工建设的突出问题和特殊困难，努力把疫情造成的进度损失抢回来。

要持续加强对贫困劳动力的务工就业帮扶。贫困劳动力外出就业，不仅对贫困家庭脱贫有立竿见影之效，而且可以直接感受现代生活，激发上进心，实现扶贫同扶志、扶智相结合。要优先支持贫困劳动力务工就业，通过东西部扶贫协作等帮扶机制，做好劳务输出地和输入地精准对接，“点对点”帮助贫困劳动力尽快有序返程返岗。要依托扶贫龙头企业、扶贫车间、种养基地、公益岗位等，促进贫困劳动力就近就地就业。要定向精准落实各项优惠支持补贴政策，鼓励各类用工企业增加就业岗位，积极拓宽就业渠道，用好用足公益性岗位。

要着力帮助解决好扶贫农牧产品市场销售问题。经过近几年的努力培育，贫困地区扶贫产业特别是特色种养业大多已进入丰产期，这几年以“核桃葡萄猕猴桃”为代表的扶贫农产品产量迅速增长，而且各地上市时间相近，导致滞销卖难现象不时出现。这次疫情又对扶贫产品销售以及整个产业链造成冲击，加剧了滞销卖难风险。要加大对扶贫产业的支持力度，推动相关补贴资金及早到位，有效落实金融信贷支持政策，做到不抽贷、断贷、压贷，多措并举帮助扶贫龙头企业渡过难关。要千方百计做好扶贫农牧产品的产销对接，充分发挥消费扶贫、电商扶贫等作用，拓宽扶贫农产品销售渠道，防止出现大面积滞销卖难。

要及时保障好受疫情影响困难群众的基本生活。未脱贫的建档立卡贫困人口中，因病、因残致贫家庭比例分别占39%和28%。要强化特殊贫困人群的兜底保障，密切关注受疫情影响的低保户、特困供养户、残疾贫困户等特殊群体，及时落实好兜底保障等帮扶措施，确保他们的基本生活不出问题。

（三）巩固脱贫成果防止返贫。防止返贫是系统工程，要从根本上解决问题，必须建立健全及时发现、及时救助的长效机制。要加强监测预警，对重点对象开展动态监测，对遭遇疾病灾害等意外、收入明显下降、支出大幅提高等情况，特别是因疫情影响返贫的，要及时发现、及时预警。要完善精准帮扶措施，根据返贫致贫原因，及时采取有效的措施，有针对性地逐步补齐返贫人口脱贫增收的短板。对于有劳动能力的，要加强产业、就业、技术、资金等支持，确保他们通过自身劳动能够实现增收脱贫。对于丧失劳动能力的，要强化低保、特困人员救助供养、临时救助等综合保障措施，确保一旦农户出现返贫、生活受到影响，各项保障措施能够及时启动、能够保障基本生活，从制度上降低返贫风险。各地要结合实际创造性开展工作，探索采取防贫基金、防贫保险等手段，强化防返贫实效。

要持续推进扶贫产业发展壮大。贫困地区要进一步开拓思路，加大对内对外开放，强化农产品产销对接，把外面优势企业引进来，把好东西打造成好品牌、卖出好价钱，走产业化、市场化的路子，提升附加值。很多地方的扶贫产业还处于起步期、成长期，自我发展能力还不强，产品的品牌影响力和市场竞争力还比较弱，仓储、加工、冷链运输等现代化设施建设还很滞后。要把推进扶贫产业发展壮大，提升产业发展水平和带贫能力作为贫困地区长期发展的重要内容，继续加大对扶贫产业发展的支持力度，各方面政策只能加强、不能削弱。要加大对贫困地区科技服务、人才培养等支持力度，加强贫困地区产业发展基础设施建设，不断增强扶贫产业自我发展能力。

要多措并举保障贫困劳动力就业。当前就业扶贫还存在一些突出问题，有的劳务输出组织化程度不高，有的扶贫车间带贫效果差，有的公益性岗位管理不规范，等等。要持续加大就业扶贫力度，千方百计帮助贫困群众稳定就业，更好支撑稳定脱贫。要积极推进贫困地区以工代赈工程项目建设，增加就业机会。要加强扶贫车间管理，促进扶贫车间规范发展，突出带贫效果。要合理设置公益岗位，更好发挥兜底线、解急难作用。要落实好就业培训支持政策，提升贫困劳动力就业技能。要聚焦就业扶贫任务重的地区，充分发挥东西部扶贫协作的平台机制作用，推动输出地和输入地贫困劳动力精准对接，切实巩固就业脱贫成果。

要扎实做好易地扶贫搬迁后续帮扶。易地扶贫搬迁是打赢脱贫攻坚战的重要举措，是解决“一方水土养不活一方人”问题的根本之策。但如果后续扶持工作没做好，易地扶贫搬迁就难言成功，打赢脱贫攻坚战的质量成色就会受影响。必须加强对易地扶贫搬迁后续扶持的资金投入、项目安排和工作落实，全面做好搬迁安置区产业发展、就业帮扶、配套设施建设等工作，确保搬迁群众稳得住、逐步能致富。要支持搬迁安置区利用扶贫产业园、原有山林田地等解决就业，积极组织搬迁人口外出务工，确保搬迁贫困户不出现零就业家庭。要积极促进搬迁群众融入新生活，根据搬迁群众不同安置类型，完善社会治理和服务，逐户跟进落实各项扶持政策，确保不出现工作“盲点”。

要深入开展消费扶贫行动。消费扶贫一头连着扶贫产业，一头连着消费市场，是动员社会力量参与脱贫攻坚的有效举措。要深入推进消费扶贫，发挥国内超大规模市场的优势，统筹调动各方面、各层级消费扶贫资源，创新采取形式多样的产销对接方式，形成“多点对多点”的网络化消费扶贫格局。要充分发挥

市场机制作用，鼓励支持电商企业、视频直播平台、自有渠道企业、各类农产品批发市场等深度参与消费扶贫，推动形成扶贫产品和采购信息互联互通的消费扶贫生态，调动社会力量更多参与消费扶贫。要发挥消费扶贫对扶贫产业转型升级的引导作用，推动扶贫产业面向消费需求发展标准化、规模化生产，促进扶贫产业链上下游协调发展，增强贫困地区扶贫产业的自我发展能力。

来源：中国政策研究网

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/LaK58CVgT_hSajguntMpVg?scene=25#wechat_redirect

刘守英：中国农业的转型与现代化

中国人民大学经济学院院长、中国人民大学全国中国特色社会主义政治经济学研究中心教授

新中国成立70多年来，伴随国家的现代化进程，农业现代化取得重大进展。当前，伴随着经济发展从高速增长阶段转向高质量发展阶段，农业发展也面临着重要的机遇与挑战。

新中国农业发展进程

从新中国成立到20世纪70年代末，是在农村集体所有制制度下探索农业现代化的阶段。为了推进农业国向工业国的转变，国家在农村实行农村土地集体所有、农产品统购统销和农业户籍制度。由于耕地面积不断下降，农村人口快速增长且绝大多数集中在农业部门，农村人地关系日趋紧张，人地比率从1949年的3.92亩/人下降到1978年的2.23亩/人。得益于作物新品种、施肥等现代技术的引入和加速采用，复种指数增加和播种面积扩大，使得土地的生产率不断提高，粮食单产从1950年的1.16吨/公顷提高到1978年的2.53吨/公顷。但是，农业劳动生产率在此期间是处于停滞甚至下降的状态的，1952—1957年间，农业劳动生产率年均增长速度仅为1.66%，1957—1978年间，农业劳动生产率甚至以每年0.2%的速度负增长。因此，虽然这一阶段的农业支持了国家的工业化进程，但农业结构单一，农民生活较为贫困。

20世纪70年代末至90年代初，是农村改革与结构变革主导的农业现代化阶段。家庭联产承包责任制的确立与制度化，使农户成为农业发展的主人。农村制度改革促进了农业的快速增长，1984年粮食单产比1978年增长了42.8%，年均增长5.8%。20世纪80年代中期以后，农村经济结构变革加速，乡镇企业发展成为吸纳农业剩余劳动力、缓解农村人地关系的主力，农业从业者相对比例从1978年的92.9%下降到1992年的77.7%。但是，由于乡村工业化下农村劳动力离土不离乡的制约，农村人地关系没有得到实质性的缓解，农业劳动生产率提高缓慢。

20世纪90年代初至2010年前后，是农民离土出村的农业现代化阶段。农村土地流转市场开始发展，化肥、农药、农用塑料薄膜等农业投入的持续增加，推动了土地生产率的稳步提高，农村改革及农村劳动力跨区域转移，导致农业劳动力从业者不断减少，农作物用工成本上升，机械化投入大幅度增加，农业劳动生产率快速提升。2000—2012年间，农业劳动生产率年均增长5.46%，农业人均产值年增长率高达14.11%，同期的亩均产量年增长率为1.73%，表明农业现代化正在朝着提高劳动生产率为主的模式转变。

当前农业发展处于历史转型期

2009年，中国第一产业占三次产业的比重首次下降到10%以下，2014年第一产业劳动力占比开始低于第二产业、第三产业的劳动力占比，农业现代化在2010年前后进入一个转折期，农业的内涵和功能都发生了变化，农业发展模式从满足温饱为主、提高土地生产率为主，转向显化乡村价值、提高农村劳动生产率为主。农业发展表现出明显的转型特征。

表现之一，是农民的代际分化。随着农民外出从事非农就业成为常态，农户非农收入份额上升，农地的经济重要性下降，农村家庭内部分工分业稳定，“农二代”与“农一代”的代际分化明显。2018年，外出农民工平均年龄为35.2岁，新生代农民工中，“80后”占50.4%、“90后”占43.2%、“00后”占6.4%，进城农民工中购买住房的占19%，义务教育阶段随迁儿童在校率98.9%，38%的进城农民工认为自己是所居住城镇的“本地人”。“农二代”对乡土的观念发生改变，呈现出离土、离农、务工、留城的趋势。

表现之二，是土地市场发展与规模化经营蓄势待发。土地流转成为农业经营者扩展经营规模的重要方式。2003年，东、中、西部地区的土地流转率分别为9%、11.6%和3.86%；到2013年，三大地区农地流转率分别达到26%、31%和20%；2018年，全国家庭承包耕地流转面积高达5.39亿亩，是2010年的2.88倍；2016年第三次全国农业普查结果显示，耕地规模化耕种面积占全部实际耕地耕种面积的比重为28.6%，规模农业经营户农业生产经营人员为1289万人。

表现之三，是农业经营主体的多元化。在耕地流转流入主体中，流入专业合作社和企业的比例，分别由2010年的11.9%、8.08%上升到2016年的21.6%和9.67%。新型农业经营主体大量涌现，截止到2018年底，全国共有家庭农场60万家，比2013年增长了4倍多；在工商部门登记注册的农民合作社217万个，各类返乡下乡创业人员累计达780万人。尽管农户仍是主要的农业经营者，农业经营主体已经开始向多元化经营方向发展，他们在应用新技术、增加农业生产投入、开拓新市场、融入现代农业产业链等方面，表现出不同于传统小农的新态势。

表现之四，是农业发展的动能发生了转变。农业机械为代表的现代要素投入，逐渐替代了农业劳动力等传统要素的投入，成为农业发展的新动能。2018年，全国农业机械总动力达到10.0亿千瓦，主要农作物耕种收综合机械化率超过67%，农业生产方式转为以机械作业为主和要素匹配阶段。农业科技进步在农业生产过程、农业资源配置以及农产品复杂化、专业化中的贡献显著。2018年，我国农业科技进步贡献率已达到58.3%。

加快农业的现代化发展

在农业发展的新的阶段，我们需要重新定义农业。未来中国农业要实现根本转型，也必须重新认识和定义农业。不能简单地将农业定义为工业化和城市化的服务者和居于从属地位的产业。农业生产是以土地为载体，与有生命的动植物打交道的完整的自然再生产过程。只要是与土地结合、与有生命的动植物打交道、在自然状态下进行的再生产过程和创造过程，都是农业的范畴。对农业内涵的拓展，可以为未来乡村的空间发展和经济活动的多样化打下基础，促进农业功能从单一的粮食农业向健康、特色、生态、休闲、

文化、历史、教育等方向发展，成为多功能、复合型的农业。

在农业发展的新的阶段，需要重新界定农业的基础地位和作用。应告别以农业占GDP的份额来看待农业重要程度的传统，农业的基础地位和作用应主要表现为：一是农业产出品具有不可替代性，国家对农业的支持就是对基本民生的基础保障；二是农业对保障国家粮食安全的重要性在相当长时期不会减弱，农业提供食物安全的重要性将不断增强；三是农业的功能将不断延伸，从生产向生活和生态功能不断扩展，对人类生活品质的重要性不断上升；四是农业供给质量在供给侧结构性改革中的重要性和地位举足轻重，农业供给实现从低复杂度向高复杂度的转变，是农业领域推进供给侧结构性改革的关键。

在农业发展的新的阶段，需要为农业转型提供进一步的制度供给。坚定不移地推进农地三权分置改革，明确农地集体所有权，保障集体成员农地承包权，赋予耕作者稳定的农地经营权，建立现代农业发展的农地权利基础；建立现代农业经营制度，提升农户人力资本和农业经营能力，培育发展新型农业经营主体和服务主体，促进小农户与现代农业发展的有机衔接，构建企业—合作社—农户契约结构，促进农业发展方式转变；以服务规模化、区域产业规模化、市场专业化为纽带，促进农业分工效率的提高，探索农业规模报酬实现方式。

在农业发展的新的阶段，需要通过农业工业化提高农业的回报率。农业转型突围的关键，是找到乡村产业突围的出路，建立强大的农业。笔者认为，乡村产业发展的唯一路径是农业工业化，其本质在于各种生产要素的有效组合，以及生产要素组合方式连续发生由低级到高级的突破性变化，由此带来农业产业生产效率提高，实现规模报酬递增。其要义是，通过土地配置制度改革、资本下乡、城乡人力对流和乡村资源产权制度改革，促进各种生产要素的重新组合，使农业从业者的收入不再低于城市其他行业、甚至更高，促进农业多功能化和农业产业的融合与裂变，探索农业工业化的路径，迎接农业产业革命的到来。

在农业发展的新的阶段，需要通过城乡融合进一步激发乡村活力。乡村活，农业才能强。城乡融合是乡村活化和农业产业发展的关键，其路径是要促进城乡之间从“通”到“融”再到“合”。“通”即把阻隔城乡之间的“墙”拆掉，拔除制约乡村活力与农业发展的制度和政策壁垒；“融”就是生产要素在城乡之间自由流动，既包括乡村要素向城市的流动，也包括城市要素回到乡村；“合”就是城市和乡村共同发展，共同繁荣，彼此需要，城乡两个文明共生。城乡融合的目标是，两个空间各司其职，城市有城市的功能，乡村有乡村的功能。体制创新是实现城乡融合的关键，核心在于城市向乡村开放，乡村向城市开放。

来源：《光明日报》（2020年07月14日 11版）

地址：https://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2020-07/14/nw.D110000gmrb_20200714_1-11.htm

行业观点

农业农村副部长韩俊：落实乡村振兴战略至2022年投入7万亿

中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部党组副书记、副部长韩俊



乡村振兴战略五处发力

截止到目前，乡村振兴战略实施已近两年，顶层政策设计持续完善。其中，省区市每年向党中央报告实施乡村振兴战略进展情况的制度已建立，并延伸建立市县报告制度。到2019年底，省区市建立市县党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核制度。

近日，中央农村工作领导小组办公室副主任，农业农村部党组副书记、副部长韩俊接受《瞭望》新闻周刊记者专访时表示，实施乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是一项长期的历史任务。

他强调，要坚持新型城镇化和乡村振兴两手抓，坚持农业农村优先发展，坚持以实现农民生活富裕为根本，坚持推动农村全面进步，坚持遵循乡村发展规律。

坚持新型城镇化和乡村振兴两手抓

《瞭望》：当前我国城镇化进程呈现出什么样的局面？

韩俊：1995年我国农村人口达到顶峰时为8.6亿人，到2018年农村常住人口已降至5.6亿人，减少了3亿人。下一步，如果按照2030年我国人口峰值14.5亿人、城镇化率70%来测算，未来10年我国农村常住人口还将减少1.3亿人左右。

现在，户籍人口城镇化明显滞后。2018年我国城镇常住人口达到8.3亿人，城镇化率按常住人口计算接近60%，但户籍人口城镇化率不足44%，相差16个百分点，也即约有2.26亿农民长期生活在城镇，但还未有户籍身份。

统计数据显示，现在全国离开土地的农民有 2.88 亿人，其中常年举家外出务工经商的有 3000 万户。过去 40 余年，农民大规模离土离乡，完全改变了我国就业结构，农业生产方式、农民生活方式乃至整个中国经济发展方式都发生了巨大变化。

农民离开农村、离开土地是为了生活得更好，所以推进城镇化一定要回归到推动更多的人口融入城市这个本源上来，继续加快推进农业转移人口的市民化进程。

《瞭望》：乡村振兴与新型城镇化有什么深刻关系？

韩俊：现代化必然是由现代化城市和现代化乡村共同组成。我国之所以是一个发展中国家，最重要的原因是农业农村现代化程度还比较低。到 2030 年我国城镇化水平达到 70% 左右，农村仍有 4 亿多人口。没有乡村的发展，城镇化就会缺乏根基。

我们不能简单地认为，农民进城了，城镇化发展了，“三农”问题就自动解决了。在工业化和城镇化快速推进的过程中，要重新发现并利用好乡村的多元价值，使乡村发展与新型城镇化能够相互协调，形成双轮驱动，努力实现城乡居民基本权益平等化，城乡公共服务均等化，城乡居民收入均衡化，城乡要素配置合理化，城乡产业发展融合化，让现代化成果更多地惠及广大农民群众。

在过去的发展进程中，农业农村农民为国家工业化、城镇化作出了重大贡献。进入新时代，必须坚持工业反哺农业、城市支持农村，加快形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农关系和城乡关系。

四个优先抓好“三农”

《瞭望》：如何把坚持农业农村优先发展落到实处？

韩俊：实现乡村振兴，必须坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，把农民最关心最直接最现实的利益问题一件一件找出来，解决好，不开空头支票。同时，也要尽力而为、量力而行，说到做到，让农民的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

具体的做法，就是做到四个“优先”。

一是优先考虑“三农”干部配备，把优秀干部充实到“三农”战线，把精锐力量充实到基层一线，注重选拔熟悉“三农”工作的干部充实地方各级党政班子。近日颁布的《中国共产党农村工作条例》（以下简称《条例》）明确要求：各级党委和政府主要负责人应当懂“三农”，会抓“三农”，分管负责人应该成为抓“三农”的行家里手。

《条例》强调，县委书记是乡村振兴的“一线总指挥”，其主要精力要抓“三农”。同时，提出要选派优秀干部到县乡挂职任职，到村担任第一书记，把到农村一线工作锻炼、干事创业作为培养干部的重要途径，注重提拔使用优秀的农村工作干部。

二是优先满足“三农”发展要素配置，坚决破除妨碍城乡要素自由流动、平等交换的体制机制壁垒，改变农村要素单向流出格局，推动资源要素向农村流动。引导和支持人才、资金、技术、科技等各类发展要素向农业农村流动和集聚，释放农村发展潜力。

《条例》明确提出，要加强农村人才队伍建设，建立县域专业人才统筹使用制度，大力提高乡村教师、医生队伍素质，加强农业科技人才队伍和技术推广队伍建设，培养一支有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍等。

三是优先保障“三农”资金投入，把农业农村作为财政优先保障领域和金融优先服务领域，公共财政更大力度向“三农”倾斜，县域新增贷款主要用于支持乡村振兴。地方政府债券资金要安排一定比例，用于支持农村人居环境整治、村庄基础设施建设等重点领域。

据初步测算，要落实《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》确定的重点任务，总投资需要7万亿元以上。尽管当前财政支出压力比较大，但压力再大，也要按照中央要求，把“三农”作为优先保障领域，增加总量、优化结构、提高效率。

四是优先安排农村公共服务，推进城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，实现从形式上的普惠向实质上的公平转变。截至2018年底，全国还有近1/3的行政村生活垃圾没有得到收集和处理，80%的村庄生活污水无法处理，拥有卫生厕所的农户比例只有48.6%，1/3的行政村内的道路没有实现硬化。下一步农村人居环境整治、农村基础设施建设任务还比较繁重。

以实现农民生活富裕为根本

《瞭望》：当前如何围绕让农民富裕起来推进乡村振兴？

韩俊：习近平总书记强调，检验农村工作实效的一个重要尺度，就是看农民的钱袋子鼓起来没有。乡村振兴的根本目的是让农民富裕起来。要充分发挥农村资源、生态、文化等优势，加快发展乡村产业，促进农民持续增收，不断缩小城乡收入差距。

一是深入推进农业的绿色化、特色化、优质化、品牌化。推进特色农产品优势区创建，加快建设现代农业产业园区、农业科技园区，实现产业兴县强村，推行标准化生产，培育一些区域性的农产品品牌，保护地理标志农产品，打造“一村一品、一县一业”的发展格局。

二是农产品既要产得出、产得优，也要卖得出、卖得好。现在许多优质农产品还是在田头卖，还是提篮小卖，还是“披头散发地”卖，好东西卖不出好价钱。要学会给农产品“梳妆打扮”和营销宣传，加强农产品产后的分级包装、仓储物流营销，特别是加快补上冷链物流等短板，推进农产品流通现代化，在提高农业综合效益上做足文章。

三是大力发展乡村数字基础设施和服务体系。当前，乡村基础设施落后，最突出的是乡村数字基础设施落后，要培养大量适应数字农业发展的人才，赋予农民更多的数字化工具。

四是让农民合理分享农业产业链的收益。农村一二三产业融合发展是必然趋势，但也不是简单地以一产去接二产、接三产，关键是完善各类利益主体的联结机制，通过就业带动、订单农业、保底分红、股份合作等多种形式，让农民能够合理地分享产业链的增值收益。

五是粮食问题决不能掉以轻心。多年来，我国解决粮食问题的经验，就是调动两个积极性：一是充分保护和调动农民生产经营积极性，使务农种粮有效益、不吃亏、得实惠。农民种粮吃亏是粮食生产最危险

的时候。二是建立健全对主产区的利益补偿机制，保障产粮大县抓粮得实惠、有发展，不能让粮食主产区产粮越多越吃亏。

制定粮食政策，要始终把这两点作为最基本的立足点，各级地方政府要自觉承担起维护国家粮食安全的责任。任何省区市无论耕地多少，都要承担粮食生产责任，特别是粮食主销区要切实落实责任，不能把“饭碗”的问题都丢给别人去解决。如果一个地方真的把粮食生产搞没了，就是抛弃了责任。这方面需要有硬约束。

更好推动农村社会全面进步

《瞭望》：在继续推动农村经济发展的同时，为什么说要更好地推动农村社会全面进步？

韩俊：乡村振兴，一方面是农村经济的全面振兴，同时也是农村社会的全面进步。这可以从以下三方面来理解：

一是把文化建设放在乡村振兴更加重要的位置。乡土文化是我国数千年农耕文明的智慧结晶。近些年来，随着城镇化进程的快速推进，乡村传统的建筑急剧减少，乡村风貌发生了巨大变化，乡土文化特色遭到破坏。

以城市审美标尺改造农村的做法，在一些地方大行其道，乡村建设退化为简单的环境整治，甚至等同于建筑立面的化妆式改造，乡村建设“千村一面”，乡村美食、文化习俗、传统手工艺、生活形态日益“去乡土化”，乡村社会关系和文化特色在一些地方快速消失，乡村文化甚至日渐荒芜。

中国传统文化的根基在乡村，乡土文化的根不能断，这是我们乡村振兴必须要解决的问题。促进乡村振兴不仅要把乡土文化传承保护好，还要不断地发扬光大。乡村振兴要提倡见人、见物、见生活，传承活态的乡土文化，保存文化基因，守护文化根脉。

二是提升乡村文明水平。实施乡村振兴战略不能光看农民口袋里票子有多少，更要看农民精神风貌怎么样。当前，乡村文明建设存在一些突出问题，比如不养父母、不管子女、不守婚则、不睦邻里，违背家庭伦理和社会公德的现象增多，一些农村地区红白喜事大操大办，攀比之风和过度消费盛行。要以社会主义核心价值观为引领，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，采取符合农村特点的有效方式，开展移风易俗行动、弘扬乡村文明。

三是加强和创新乡村治理。乡村治理是国家治理的基石，没有乡村有效的治理，就没有乡村全面的振兴。目前，乡村治理仍然是国家治理的一个薄弱环节，要加强党对乡村治理的集中统一领导，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。重点从治理理念更新、治理体系优化、治理手段创新等方面综合施策，以法治定分止争、以德治春风化雨、以自治消化矛盾、以党的领导统揽全局，推进乡村治理的现代化。

乡村振兴一定要从容建设

《瞭望》：在工业化、城镇化不断推进的背景下，乡村振兴怎样才能保证不走偏、不变样？

韩俊：现阶段，有的村庄肯定要向城镇形态演变，像大城市郊区村，有的村庄会长期存在，有的村庄会逐渐衰落消亡，这符合村庄演进规律。但哪些保留、哪些整治、哪些缩减、哪些做大，都要科学论证，科学规划，因地制宜，对症下药。只有遵循乡村发展规律，才能不走偏、不变样。

乡村振兴一定要注重质量，从容建设，不能光追求速度，特别是不能不顾农民意愿，把建设城市那一套放到农村照抄照搬，大搞撤村并居集中上楼，搞得治理半径越来越大，基层组织离农民越来越远。村庄规划是实施乡村振兴战略的基础性工作，要扎实做好市县村庄空间布局规划。要科学编制多规合一的实用型村庄规划，注重保护好农村的生态环境，保留乡土风情风貌，不断挖掘田园和乡土价值，扬农村之长、补农村之短，打造各具特色美丽宜居的现代乡村。

来源：瞭望周刊社官网

地址：http://lw.xinhuanet.com/2020-01/15/c_138703248.htm

以更加积极的姿态开新局育新机

杨雪冬 中央党史和文献研究院研究员

对中国来说，不仅要统筹疫情防控与经济社会发展，还要统筹国内与国际两个大局，实现双重统筹的良性互动，积极构建经济社会发展的新态势。根据外部环境的变化，逆势出击，主动谋划，维护和推动外部环境向好发展，清醒辨别和及时把握发展新机遇，顺势而为，构建优势，努力实现内外部关系的新平衡。

随着各国应对新冠肺炎疫情的常态化，全球范围内进入了协调疫情防控与启动经济社会发展的新阶段，这是当下时代的基本特征，并会持续一段时间。对各国政府来说，这是共同面对的新挑战，因为疫情防控需要降低流动性、聚集性，将生命健康放在首位，而经济社会发展又要保持乃至提升流动性和聚集性，为生命健康提供保障，二者存在内在的矛盾。要化解这个矛盾，不仅需要各国内部加强治理的协调统筹，夯实发展基础，培育新的增长点，打造更有力的增长极，更需要创新思路，推动区域层面、全球层面的新型治理合作，为各国共同发展、共克时艰创造更有利的环境。

对中国来说，这个挑战还增加了新的维度，即已经稳定持续了 40 多年的外部关系正在发生着深刻的改变并局部恶化，这直接影响着国内诸多系统的运行。因此，不仅要统筹疫情防控与经济社会发展，还要统筹国内与国际两个大局，实现双重统筹的良性互动，积极构建经济社会发展的新态势。根据外部环境的变化，逆势出击，主动谋划，维护和推动外部环境向好发展，清醒辨别和及时把握发展新机遇，顺势而为，构建优势，努力实现内外部关系的新平衡。

首先，在“逆全球化”“去全球化”的众声喧哗中，继续坚定不移地捍卫和推动经济全球化进程，积极倡导人类卫生健康共同体建设，为经济全球化提供安全条件。以美国为代表的某些西方国家已经成为“去全球化”的领唱，通过各种政策措施企图逆转经济全球化行进的方向，颠覆发展的路径，破坏全球健康安全治理机制，将中国隔离出去、孤立起来，迫使其他国家选边站队，以形成新的全球力量分布格局。

在此情况下，中国必须坚持捍卫经济全球化已经取得的包括全球生产链、治理制度机制等在内的各项成果，积极推动人类卫生健康共同体建设，着眼长远，努力控制好一时一事的消极影响，以实际行动回应美国的“甩锅”行为、“脱钩”措施以及西方媒体的抹黑行为。

其次，利用我国市场广阔、空间多样、回旋余地大的优势，推动国内均衡发展的战略转移，提高发展韧性。我国目前的发展格局是在改革开放的过程中形成的，在充分利用国际市场、国际资源方面形成了较为完整的机制，但也造成了国内国际两个市场、两类资源利用的局部不均衡。随着外部不确定性的增加，需要加强国内市场、资源更有效的动员利用，以国内的均衡发展来应对外部环境的变化。中央提出要形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，具有极为重要的战略意义。

以国内大循环为主体，首先就要将“以人民为中心”的理念贯彻到补齐发展短板实践中，提升发展质量，加大力度推动地区、城乡、不同人群之间的均衡发展。通过持续扩大国内需求，积极扩大有效投资，加快新型基础设施建设，深入推进乡村振兴、区域发展等措施，将资源、政策等要素投入到更需要快速发展的局部，努力实现整体的均衡发展。进一步做强“长板”，发挥其引导带动作用。要更有创造性地利用自身优势，推动新业态的产生，构建发展的新动能，形成规模效应和示范效应，对冲外部环境恶化带来的影响，在更多的发展领域争取更大的自主性、主动性。

再次，继续推动自贸区建设，充分发挥其对内辐射与对外辐射相结合的优势，实现其“经济增长极”与“制度创新极”双重功能。2013年，首个自由贸易试验区在上海挂牌设立。经过6年5批次的发展，全国范围自由贸易试验区已经达到18个，覆盖了沿海省份、多个沿边省区。以国内大循环为主体，绝不意味着关门搞建设，而是要为更全方位的开放夯实基础，为建设更开放的国际环境争取时间。自贸区就承担着扩大开放、引领开放，对接国内外循环的职责。相比之前依托城市或地区形成的“增长极”，自由贸易试验区具有分布范围广、辐射范围大、资源聚集力强、功能定位明确等突出特征，是新时代中国经济发展以及区域经济发展的“增长极”，使中国的经济发展呈现出多极支撑、多元拉动的局面。通过分布在沿边、沿海的自由贸易试验区，中国与周边区域的发展也有了明确的连接点和有力的支撑点，中国的发展能够更通畅直接地拉动、辐射周边区域乃至更大区域。

最后，继续保持战略定力，凝聚战略信心，将战略机遇期有效转化为发展时机。当前，悲观情绪弥漫，冲突性、挑衅性言论迭出，各种观点、判断纷杂，非常不利于为世界和平、发展、安全创造舆论环境、心态环境以及认知环境。“乱云飞渡仍从容”，中国已经成为人类和平发展事业的重要支撑力量，要坚定地捍卫这项事业，坚持人类命运共同体理念，在国际舆论中引导、构建议程，团结进步力量，争取道义制高点；在国内发展上要凝神聚力，激发各种积极因素，凝聚全社会各群体共克时艰、长期斗争的共识；要立足当下，着眼长远，清醒辨识、及时把握转瞬即逝的发展窗口，充分利用已经积累的综合优势和制度优势，将优势转变为新一轮国际竞争中的胜势、动荡时代的治理效能。

来源：《光明日报》（2020年08月04日02版）

地址：http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2020-08/04/nw.D110000gmrb_20200804_1-02.htm

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第三期项目开始招生

农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，也是党中央、国务院一直以来高度重视的关键问题之一。习近平总书记在党的十九大报告中提出乡村振兴战略，明确指出“要坚持农业农村优先发展”“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”；《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》中，进一步对实施乡村振兴战略进行了全面部署，确定了各个阶段的目标和任务，提出了22项具体指标，其中约束性指标3项、预期性指标19项，首次建立了乡村振兴指标体系。

要实现乡村振兴，人才是重中之重的核心资源。《国务院办公厅关于支持农民工等人员返乡创业的意见》明确指出，支持农民工、大学生和退役士兵等人员返乡创业，并通过健全基础设施和创业服务体系，包括强化返乡人员创业培训工作，完善返乡人员创业公共服务，降低返乡创业门槛，强化返乡创业金融服务等具体措施支持返乡青年就业创业。

为进一步响应中央号召，充分发挥高等院校在乡村振兴领域的作用，更好的为乡村脱贫致富、全面振兴发现人才、培养人才、成就人才，中国慈善联合会乡村振兴委员会决定联合清华大学等机构，组织开展第三期“乡村振兴领头雁计划”，现面向全国进行学员公开招募，具体规则及流程如下。

一、报名时间

2020年6月15日-9月30日

二、报名条件

1、年满18周岁，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，能主动带领农民群众共同致富增收；

2、遵纪守法，诚实守信，社会形象良好，具有一定群众基础和创业经验；

3、从业领域主要为农业领域、农业社会化服务领域和新农村建设领域，包括复员回乡青年、返乡创业青年、基层农村干部、一线扶贫干部、第一书记、农村合作社负责人、青年种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人等各类农村青年致富带头人以及有意愿返乡创业的进城务工青年；

4、高中以上学历，具备参加培训所必需的普通话听说读写能力，以及使用智能终端和互联网在线学习交流的能力，在乡村振兴一线从事涉农工作两年以上（特别优秀的可放宽至一年以上），学习意愿强，自愿报名参与学习。农村基层工作者优先，具备大专以上学历的优先，年龄45岁以下的优先。

三、报名流程

1、识别下图二维码，下载“网家家”APP，手机号码注册并成功登录。



(第一步)



(第二步)

2、在网家家登陆成功后，点击最下端服务按钮，点击“领头雁计划”入口，点击顶部“乡村振兴，领头雁计划”活动页，进入报名页。



(第三步)

3、进入报名页，点击底部“我要报名”，提交报名表，完成报名。

4、报名成功后系统自动匹配昵称、学号、群组。后续课程、活动、往期优秀学员风采等信息将在官方公众号进行发布，微信搜索“乡村振兴领头雁计划”，或扫描如下二维码，关注公众号，及时获取相关信息。



四、人才培养路径

被项目录取的学员将参与两个阶段的培养和学习：

第一阶段：2020年7月至2019年11月，通过“网家家”APP免费参与网络课程学习，并在课后参与社群互动和作业提交。

第二阶段：2020年12月-2021年1月，在清华大学举办领头雁计划精英工作坊，根据第一阶段学员的听课、互动及作业的综合表现，筛选出200-500名优秀学员，邀请至清华大学进行学习，并对接各种优质社会资源。

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：

xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

关于开展郑州慈善总会第六届“志愿四方杯”公益慈善项目创投大赛的通知

郑州市各界社会组织，机关、企事业单位：

2020年是决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。今年郑州慈善总会围绕“脱贫攻坚”共开展37个慈善项目，内容涉及“助医、助学、助残、济困、困境儿童援助、慈善文化建设、慈善志愿者发展、精准扶贫”等方面。这些项目在一定程度上为弱势群体解决了实际困难，在社会上引起良好反响，为助推脱贫攻坚产生积极作用。为进一步推动郑州市公益慈善事业发展，吸纳社会力量参与慈善事业，挖掘品牌慈善项目，使项目救助更精准，社会效益更明显，即日起，郑州慈善总会向社会各界开展“郑州市第六届‘志愿四方杯’公益慈善项目创投大赛”。现将有关事宜通知如下：

一、赛程时间：2020年8月——12月

二、大赛组织：

（一）主办单位：郑州慈善总会；

（二）大赛评委：由相关领域专家、郑州慈善监事会代表、受益群体代表、社会爱心人士、爱心企业、新闻媒体共同组成。

三、申报主体：

社会公益组织、机关、群团组织、事业单位、企业均可申报，每个参评主体仅限申报一个项目；

四、大赛奖项：

金奖（1名）将获项目支持经费4万元；银奖（1名）将获项目支持经费各3万元；铜奖（2名）将获项目支持经费各1万元；同时择优入选“2021年郑州慈善总会公益慈善项目”。

五、征集项目范围：

（一）为贯彻落实《中共中央国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》，以社会力量参与脱贫攻坚，2021年总会将持续重点资助扶贫类的创新公益项目，如：教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、生态扶贫、科技扶贫、创业扶贫等；

（二）符合《慈善法》规定的济困、扶老、救孤、恤病、助残、优抚、赈灾防灾，促进教育、科学、文化、卫生、体育事业；防治污染和其他公害，保护和改善生态环境；社区发展治理；其他宣扬慈善理念、促进社会发展进步的慈善项目，包括各慈善组织长期开展或正在开展以及计划开展的慈善项目。

六、项目要求：

（一）社会需求广泛性。项目所涉及的社会需求具有广泛性，在项目实施区域乃至郑州市范围内有一定比例的人群遇到相同的社会问题。

（二）现实需要迫切性。项目所解决的问题具有明显的迫切性，现行社会福利服务体系尚未开展足够的专门服务以满足此部分需求，亟需公益创投项目的介入。

（三）目标定位公益性。项目服务指向明确，受益群体精准，公益色彩突出。

（四）项目理念创新性。项目实施理念、运作模式、参与方式具有明显的创新性。

（五）项目策划科学性。项目经费预算精准，进度安排合理，评估标准科学，落地性、可持续性和可复制性较强。

（六）社会效益显著。项目取得了良好的社会效益，实现了缓解或解决社会问题的目的，正向传播有效。

（七）实施主体专业性。项目实施团队的主要负责人和核心成员拥有与项目相关的专业技能和工作经验。项目执行团队人员配置得力、分工合理且普遍具有较高的专业性。

七、征集原则：

（一）申报项目应符合《慈善法》规定要求，符合郑州慈善总会“安老、抚孤、助残、济困”的宗旨，符合政府相关政策导向。

（二）项目实施周期原则上为1年。项目实施地为郑州市所辖区域，项目受益对象为郑州市范围内的城乡居民。

(三) 政府部门针对同样人群已经提供了相同服务或安排专项资金的, 总会不重复支持。

(四) 申报单位须对申报的各项内容的真实性、所有权、版权等关键信息负责, 保证没有知识产权争议。一经发现, 评审组委会将予以取消申报资格, 并公开通报。

八、申报材料:

(一) 机构相关资质证明(社会组织登记证书、社会组织评估等级证书、银行开户许可证、2019 年度财务审计报告)复印件(核查原件留存复印件, 加盖公章);

(二) 在郑州慈善总会网站(www.zzcf.cn)下载《郑州市第六届“志愿四方杯”公益慈善项目创投大赛申报表》《承诺书》(加盖公章);

(三) 机构法人代表身份证明、项目负责人身份证明(核查原件留存复印件加盖公章);

(四) 近三年内经营活动中没有重大违法记录的书面承诺声明;

(五) 区级以上各类公益慈善相关获奖荣誉复印件(加盖公章)。

九、征集评选流程:

第一阶段: 项目征集(2020 年 8 月 10 日-9 月 20 日)

(一) 项目申报期: 即日起至 9 月 20 日 24:00(以邮件接收时间为准), 逾期不再受理项目申报。

(二) 分别提交电子版和纸质版材料:

电子版《郑州市第六届“志愿四方杯”公益慈善项目创投大赛申报表》:

1. 申报表为.doc 格式, 其余所需电子版材料: 承诺书、身份证、机构资质证明等证件扫描件(jpg 或 pdf 格式);

2. 请将所有文件压缩为一个压缩包, 主题“项目名称+机构名称+联系人电话”;

3. 9 月 20 日 24:00 前提交至组委会官方电子邮箱 zzcszhsgb@163.com。

纸质版《郑州市第六届“志愿四方杯”公益慈善项目创投大赛申报表》及相关材料:

1. 9 月 20 日前以快递等方式将一份申报材料送至郑州慈善总会社工部, 所有材料必须加盖公章或签名;

2. 邮寄地址: 郑州市中原区航海西路与文化宫路交叉口 7 号郑州慈善总会 416 室, 收件人: 郑州慈善总会社工部, 联系电话: 0371——68665308;

3) 如无法提供上述材料, 请提交书面说明并盖章。

第二阶段: 项目初审(10 月)

(一) 对申报组织和申报项目初审。不符合参加资格或欠资质材料的组织, 向其说明理由。参加组织须在收到说明后的三个工作日内进行修改或补交相关材料, 否则视为放弃参加;

(二) 初审结果公示。初审结果在郑州慈善总会官网公示三天。公示期间, 发生举报、投诉, 主办单位按照相关规定进行处理。若存在弄虚作假等重大问题的, 取消评选资格。

第三阶段: 项目面对面(10-11 月)

(一) 入围项目准备阶段, 评审以 PPT 形式展示参赛项目, PPT 需提前制作, 接到提交通知后交至

zzcszhsgb@163.com 邮箱;

(二) 由郑州慈善总会组织相关领域专家、郑州慈善监事会代表、受益群体代表、社会爱心人士、爱心企业、新闻媒体对项目进行评审并提供项目提升建议, 评审内容为项目的需求分析、受益群体、项目目标、成功指标、实施计划、监测与管理计划、项目创新性、风险分析及应对预案、项目可持续性、执行团队、项目经费预算等 11 个方面。评审时, 由项目申请机构进行陈述说明, 评委按照评选标准综合评分, 确定入围项目;

(三) 由郑州慈善总会会长办公会对入围项目综合评选。

第四阶段: 签约及颁奖(11-12月)

(一) 评选结果及公示。评审结果通过郑州慈善总会官方网站、微信等向社会公示, 公示期为 3 个工作日;

(二) 项目颁奖仪式。举行项目颁奖仪式, 择优入选项目可参与“2021 年郑州慈善总会公益慈善项目”。

十、其他事项:

(一) 所有参赛项目必须是原创作品, 入选项目版权归郑州慈善总会所有, 总会享有对征集项目的实施、修改、传播权利。

(二) 本次活动是一项公益活动, 不收取任何费用。

附件: 郑州市第六届“志愿四方杯”公益慈善项目创投大赛申报表

附件下载地址: <http://www.zzcf.cn/ueditor/php/upload/file/20200810/1597025564100556.doc>

欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

1、展现乡村振兴领域主要工作及成果

2、乡村振兴领域调研、科研成果

3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱 xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2020年1月11日第二次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤 敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长

二、副主任委员

沈 原 清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

艾路明 阿拉善SEE生态协会会长、武汉当代集团董事长

爱德基金会

郑州慈善总会

友成企业家扶贫基金会

广东省国强公益基金会

游睿山 清华大学当代中国研究中心副主任

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李 鹏 乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

顺丰公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

苏宁控股集团有限公司

步长集团

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

中益善源（北京）科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳 中国农业大学乡村振兴研究院副院长、党支部书记

沪江教育科技（上海）股份有限公司

北京市农民专业合作社联合会

吴 艳 全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会

北京京东公益基金会

金螳螂公益慈善基金会

河北慈善联合基金会

中国红十字基金会

陕西省慈善联合会

思爱普（中国）有限公司

广东省丹姿慈善基金会

天齐锂业股份有限公司

北京群学城乡社区发展研究院

北京中投视讯文化传媒股份有限公司

德勤公益基金会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜

邮箱：xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主 办：中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑：罗艺璇 沈子君

审 核：戴 航

签 发：游睿山