

工作简报

2024年5月-6月总第二十六期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

汇聚委员
最新动态



鼎力相助“三北”工程攻坚行动，
“我为三北种棵树”公益项目正在扎实推进举办



农业农村部办公厅 财政部办公厅
关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的通知

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



海口：以党建引领奏响乡村振兴“交响曲”

行业观点

委员动态

政策点击



目录

委员动态 4

- 友成企业家乡村发展基金会：江西省乡村女性经济赋能项目正式落地九江柴桑 4
- 中国青年志愿者协会：关于遴选2024年全国大学生“乡村振兴”志愿服务团的公告 6
- 中华思源工程扶贫基金会：主席团单位新闻 | 乐村淘滕红梅：电商助农推进乡村振 8
- 中国乡村发展基金会：持续聚焦五大方向 推动乡村全面振兴 10
- 中国人口福利基金会：中国人口福利基金会携手伊利集团在海南省开展“50° 超凡守护公益行动” 13
- 中国妇女发展基金会：她力量让非遗绽放绚丽之花 15
- 中国妇女发展基金会：自治区妇联以“非遗+”模式带动民族边疆地区妇女就业增收 21
- 中国绿化基金会：鼎力相助“三北”工程攻坚行动，“我为三北种棵树”公益项目正在扎实推进 23
- 中国绿化基金会：中国绿化基金会“幸福家园——种下希望树”项目开展17年 26
- 西北农林科技大学教育发展基金会：大学师生打造乡村振兴的河庄坪样板 30
- 中国农业大学教育基金会：中国农业大学积极引导毕业生青年投身乡村振兴建设农业强国 33
- 深圳壹基金公益基金会：壹基金发布2023年度报告，助力社会治理共同体建设 35
- 郑州市二七区慈善总会：郑州市“乡村振兴 豫善同行”捐赠活动全面启动 39
- 北京快手科技有限公司：快手“百美村庄”项目启动，农文旅融合助力乡村振兴 41
- 北京快手科技有限公司：快手幸福乡村春耕季收官 | 了不起的家乡土特产，致敬了不起的中国农人 45
- 金龙鱼慈善公益基金会：证券之星ESG观察 | 金龙鱼：耕耘可持续，携手向未来 48
- 北京京东公益基金会：京东科技助力30座城市农特上行，见证乡村产业新活力 51



北京京东公益基金会：实现“产、供、销、融”一体化 京东农业科技发布农业数字化解决方案全景图.....	54
中国红十字基金会：中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金捐赠支持乡村医疗发展.....	57
德勤公益基金会：德勤合伙人出席首届全球城市绿色发展与乡村振兴论坛.....	59
中国慈善家杂志社：社区慈善在地生长的当下与未来 影响力慈善沙龙.....	62
北京星巴克公益基金会：星巴克开了一家“非遗美术馆”.....	81
政策点击	84
农业农村部办公厅 财政部办公厅关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的通知.....	84
农业农村部办公厅关于开展2024年农业品牌精品培育工作的通知.....	88
专家视野	92
2024清华农村研究博士生论坛举行 专家学子共话建设宜居宜业和美乡村.....	92
「乡村振兴」温铁军等：《破局乡村振兴——中国式农业农村现代化的11个思考》序.....	98
专访刘守英：农民的“进”与“退”.....	103
黄承伟：加快培育乡村全面振兴新质生产力.....	108
行业观点	114
济宁高新区接庄街道大力实施“文化+”工程 助力乡村振兴.....	114
海口：以党建引领奏响乡村振兴“交响曲”.....	117
高质量发展调研行 吃一碗好面 喝一杯“村咖”——陕西西安乡村振兴采访见闻.....	119
公告栏	122
“乡村振兴领头雁计划”第六期项目招生和学习火热进行中.....	122
中慈联乡村振兴委员会委员名单.....	126

委员动态

友成企业家乡村发展基金会：江西省乡村女性经济赋能项目正式落地九江柴桑

6月14日，友成基金会江西省乡村女性经济赋能项目在柴桑区启动，柴桑区人大常委会副主任张珏参加活动，柴桑区30余名从事种养殖、旅游产业的女性创业骨干齐聚一堂，开启了为期7天的线下培训以及持续6个月的陪伴孵化。



张珏希望所有参加培训的学员要提高认识，深刻领会举办此次培训班的重要意义；要珍惜机会，学有所获，提升创业就业能力；要严格遵守纪律，学以致用，将学习所获转化为创业就业实际行动。



这也是柴桑区首次迎来社会组织为女性创业者提供系统化的赋能陪伴帮扶体系，项目针对本地女性创业者多从事家庭农场、合作社休闲农业且产业较为分散的特点，以及在对接市场、开拓销售渠道以及品牌打造等方面的迫切需求，设计了包括女性领导力、直播短视频、社群营销、农

业产业多元经营、小微企业投融资及风险应对等课程，并在孵化期内为女性创业者提供全国范围内的产品推广渠道支持、优质产品品牌打造支持以及交流研学支持等，引导培育形成女性创业社群和枢纽型组织，影响带动更多本地乡村群体和女性创业者增收发展。



学员陈友红：“这个培训对于我们女性创业者非常友好，不仅为我们培训了专业知识，更也帮我们补齐了自身创业项目的短板。有了这次培训，我相信我们的品牌一定能够做大做强！”



友成基金会乡村产业及人才中心主任郑瑶：“我们希望可以帮助这些女性创业者掌握更多更先进的知识、技能，帮助她们成为乡村振兴的中流砥柱。虽然这是我们第一次来到江西省进行‘乡村女性经济赋能’，但未来我们希望能将项目推广到全江西省各个地级市，为江西各地基层都培养出优秀的女性创业者队伍。”

发布日期：2024年6月16日

来源：柴桑区人民政府网

地址：https://www.chaisang.gov.cn/zxzx/zwzx/202406/t20240617_6582725.html

中国青年志愿者协会：关于遴选2024年全国大学生“乡村振兴”志愿服务团的公告

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，服务全面推进乡村振兴，动员引导青年学生投身乡村振兴一线，中国农业发展银行、团中央青年志愿者行动指导中心联合200个县开展2024年全国大学生“乡村振兴”志愿服务项目。具体公告如下。

主办单位

中国农业发展银行

团中央青年志愿者行动指导中心

承办单位

中国青年志愿者协会秘书处

中国农业发展银行工会团委工作部

遴选对象

面向全国高校遴选1000支大学生志愿服务队，赴200个项目服务县（扫描文末二维码下载）开展乡村振兴志愿服务，每支团队招募10名志愿者。

服务时间

2024年6月—11月

内容和要求

组织动员大学生志愿者赴200个县的乡村振兴一线，围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴开展各类助力乡村振兴的志愿服务。期间，到中国农业发展银行支持的相关企业开展走访调研。每支团队做到“六个一”，服务时间原则上不少于10天。

1. 开展一组理论宣讲。宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，结合中国农业发展银行服务乡村振兴的工作实践，宣传习近平总书记关于乡村振兴、三农工作的重要论述，每个团队宣讲不少于5场，每场不少于1小时。

2. 至少做成一件实事。结合当地需求，至少做成一件助力乡村振兴的惠民实事，可以围绕助老扶困、关爱少年儿童、普法宣传、金融知识、科技服务、电商培训、文化惠民等一个或多个主题开展，内容和形式不限。

3. 走访调研一个项目。服务期间，主动对接县级农发行，统一赴农发行支持的乡村振兴项目现场参观学习或开展座谈交流。

4. 开展一组志愿分享。返校后，面向所在高校师生或周边社区居民等，结合参观调研和志愿服务讲变化、话收获、谈感悟。每支团队分享不少于5场，每场时间不少于1小时。每场活动结束后



后，填写活动基本信息并上传活动照片1张。

5. 录制一个服务视频。每支团队录制一个宣讲党的理论、宣传惠民政策、体现服务成果、展示团队风采的视频（5分钟左右、大小不超过200M）。

6. 提交一份总结材料。全部活动结束后，提交一份1500字左右的工作总结和服务视频。

支持保障

1. 支持每支团队1个志愿服务工具包，主要包括宣讲文稿、PPT、音视频等专题资料，志愿者旗帜、服装等物品。

2. 主办方联合中国平安人寿保险股份有限公司为每名志愿者赠送一份保额不低于60万元的专项保险。

工作安排

1. 确定地点。2024年5月，申报团队需提前在重点推荐的县联系相关的服务单位（比如乡镇、学校、农村、企业等等），制定服务计划。

2. 组建团队。2024年5月19日23:59前，完成团队组建，填写申报表。申报团队负责人需登录“到梦空间”APP，在首页【志愿&实践】入口内点击【乡村振兴】进行报名，填写报名信息并上传申报表。所有成员确认报名信息后方可完成报名。

3. 公布名单。2024年5月底前后，通过“中国青年志愿者”微信公众号等新媒体平台公布入选团队名单。组织入选团队开展线上培训。期间，团队负责人接收工具包，团队成员认真做好服务准备。开始服务前，入选团队的每名志愿者通过微信工作群申领由主办方提供的专项保险。

4. 开展服务。2024年6月—8月，开展志愿服务。期间，入选团队主动对接县级农发行，由所在地的农发行组织团队走访参观相关乡村振兴项目现场或开展座谈交流。入选团队要精心组织宣讲，服从所在高校和服务地相关单位管理。服务过程要加强团队日常管理，确保安全第一。

5. 志愿分享。2024年9月—10月，返校后，入选团队要面向所在高校师生或周边社区居民等开展志愿分享，讲变化、话收获、谈感悟。

6. 评估总结。2024年11月，开展总结考核。服务结束后，团队负责人需点击系统【项目总结】上传资料，包括一份1500字左右的工作总结和一个服务视频。考核合格后，发放电子版志愿服务证书。嘉许100支优秀团队。

发布日期：2024年4月26日

来源：广西志愿者

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/AVgOeVDXj54EL6MtaRJWfA>

中华思源工程扶贫基金会：主席团单位新闻 | 乐村淘滕红梅：电商助农推进乡村振

2014年，在北京奋斗了8年、已经身为京东副总裁的滕红梅，毅然决然放弃高职高薪，只身来到太原，和志同道合的好友共同创办了“乐村淘”电商平台，本着“全心全意为农民服务”的理念，致力于解决农民买难和卖难两大难题。

脱贫攻坚战打响后，滕红梅个人及团队出资2000余万元，在技术和服务模式方面大胆探索创新，打通“B2B2C”业务渠道，为农户群体探索新型电商精准脱贫模式。

“十三五”时期，中国电商乡村振兴联盟主席团单位——乐村淘直接服务国家级脱贫县398个，累计培训10余万人次，带动110余万农民创业就业。平台农产品销售额累计超过100亿元，覆盖贫困户50万余户，户均增收超过1000元。在她的带领下，10万贫困户脱贫。

新冠疫情防控期间，滕红梅第一时间响应国家号召，发挥乐村淘平台全国布局优势，配合各级政府部门保障农村基本生活物资供应，组织我省沁源、宁武、阳城以及青海、广西等地的平台县级管理中心和体验店纾困促销滞销农产品。

2020年，滕红梅在深入中阳县进行木耳产业的调研后，带领乐村淘与中阳县政府签订了木耳兜底销售协议，产品短时间内迅速打入全国21个省的100个市的农贸市场、1000个大型社区及10万多个乡村网点。最终，中阳黑木耳销售五六十万公斤，每公斤采购价较往常高出8元，实现政府引导、企业兜底、农户参与的县域新型产业扶贫模式，打造了国内整县脱贫的产业样板。

“乡村e镇是2022年我省商务系统的一号工程，是我省用电商赋能产业发展的有力举措，我们乐村淘责无旁贷。”滕红梅告诉记者，该项目启动后，她带领团队夜以继日奔赴e镇所在地，深入调研各地产业，因地制宜提出项目推进方案。以怀仁陶瓷e镇为例，滕红梅线下推动产业数据研究中心及直播中心融合建设，线上孵化了抖音、快手、京东、乐村淘、淘宝、拼多多等电商账号矩阵，并与非遗工艺大师联名合作研发新品，首款陶瓷e镇公共品牌茶盏套装市场单价提高至620元，基本建成了与电商经济相适应的直播、设计、研发、制造、包装、发运、售后服务体系，形成了乡村e镇项目建设的标准化流程和可复制可推广的运作流程。

时至今日，在滕红梅的带领乐村淘已经覆盖全国26个省份、1035个县、12万个村。他们打造的娄烦县数字乡村项目入选山西省工信厅2022年度山西省数字化典型应用场景名单，承接的汾阳项目成为全省第一个整县推进的数字乡村项目。出色的工作业绩受到社会广泛赞誉，央视等媒体多次对乐村淘创新扶贫模式进行报道，滕红梅个人也成为市政协委员。

2023年，投资2.2亿元的乐村淘乡村振兴数智产业园奠基开工，滕红梅和乐村淘正努力朝着全国最大乡村数字产业集群的宏伟目标努力前行。滕红梅说：“仅仅靠情怀是无法让农村生活更加



美好的，农村的基础设施、就业机会、文化发展等，都需要我们通过实实在在的工作去改变，扎根农村服务乡村，只要我们坚持下去，乡村必定会振兴！”

发布日期：2024年5月3日

来源：中国电商乡村振兴联盟

地址：<https://www.dsfp.com.cn/index/index/show/id/826.html>

中国乡村发展基金会：持续聚焦五大方向 推动乡村全面振兴



4月8日，中国乡村发展基金会（以下简称基金会）在京发布2023年度报告。报告显示，基金会全年捐赠收入达13.76亿元，全年公益事业支出达11.6亿元，两者均创历史新高。2023年受益人数为658.53万人次，深度帮扶1830个村庄，共有12.82万名志愿者参与公益服务。数据显示，截至2023年年底，基金会累计筹措资金和物资117.12亿元，受益群众达7318.21万人次。

“我们面向欠发达地区，聚焦低收入群体，在产业发展、人才发展、乡村建设、乡村社会事业和社会动员等方面，积极推进项目转型升级，既注重不断夯实拓展援助型项目，又注重探索创新发展型项目，努力做到更具影响力、公信力，更好满足乡村低收入群体的实际需求，更有力推动乡村可持续发展。”基金会理事长郑文凯在年报致辞中表示。

持续聚焦五大方向

产业和人才是“主突破口”

2023年，基金会持续聚焦乡村振兴，优先向160个国家乡村振兴重点帮扶县倾斜项目和资源。在整体业务规划和具体公益实践中，基金会重点面向产业发展、人才发展、乡村建设、乡村社会事业、社会动员五大方面，携手多方伙伴共同发力，助力乡村振兴事业长足发展。

“我们把产业发展和人才发展作为机构转型升级的重点，充分发挥基金会的特色和优势。”基金会秘书长陈红涛表示。

在产业发展、人才发展方面，新增项目最多。年报显示，百美村庄项目、产业助农项目（善品公社）、农机社会化服务项目、富民车间项目等产业发展类项目全年筹款超1.19亿元，项目支



出近1.35亿元。新农人合作社理事长培训项目、基层干部培训项目、能工计划项目、乡村工匠项目、新长城科技小院助力计划等人才发展类项目共筹款2672.17万元，项目支出3892.77万元。

其中，农机社会化服务项目以“村集体+合作社+小农户”模式为主，提供农业生产现代化设备援助、理论实操培训和建立社会化服务机制，惠及云南、贵州等6省份8县的21个村。富民车间项目针对县域涉农企业资源不足和管理能力缺失等问题，通过“资金+人才+机制”的赋能举措，向村集体经济入股的县域涉农企业捐赠资金，促进产业发展，带动农民增收。目前，项目惠及四川、贵州2省4县的7家村集体经济组织和7家涉农企业。

基层干部培训项目通过请进来、走出去，支持各地培训懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴基层干部队伍，惠及山西等4省11县（区、市）。乡村工匠项目探索将乡村工匠传承培育与特色产业转型升级有机结合的新模式，推动乡村工匠稳岗增收，惠及广西等6省份的7县（区）。新长城科技小院助力计划支持人才驻村和开展科技服务活动，培养三农科技人才，助推农业科技转化，惠及内蒙古等8省份的15个科技小院，与7所高校建立合作关系。

筹款超9.2亿元

乡村建设与社会事业是“基本盘”

2023年，基金会在乡村建设方向共筹集善款超4.14亿元，项目支出逾2.88亿元；在乡村社会事业方向筹集善款5.07亿元，支出近4.83亿元。从年度支出来看，教育、救灾、儿童发展等仍是基金会业务的“基本盘”。

其中，在乡村建设方向开展的灾害救援类项目中，关于京津冀、东北等地洪涝灾害救援，积石山地震救援，河南水灾救援等项目的筹款和支出占比较高。陈红涛表示，基金会将多年积累的乡村振兴项目经验融入灾后重建工作中，同时重点加强乡村的灾前减防灾能力建设。

基金会开展的乡村社会事业类项目包括教育、儿童发展、健康帮扶等项目，2023年共筹集善款5.07亿元，支出近4.83亿元。其中，致力于解决乡村教育发展不均衡问题的加油未来项目，筹集善款9498.73万元，支出6603.65万元，惠及贵州、云南等8省份的15县（区、市），受益人数达21.02万人次；聚焦改善欠发达地区儿童营养不良问题的爱加餐项目，筹集款物8127.86万元，支出6444.3万元，惠及云南、贵州等13省份的54个县（区、市），为儿童提供908万份营养加餐，为479所学校配备了爱心厨房设备，受益人数达31.09万人次。

互联网公益链接资源

支持社会组织发展

基金会运用互联网公益开展社会动员，以组织培育和社会倡导为基础，积极搭建平台、拓展渠道，链接社会组织、专家学者、企事业单位、社会公众等，广泛汇聚爱心资源，营造社会力量参与乡村振兴的浓厚氛围。



2023年，基金会通过公益宝贝、公益网店及公益直捐等形式，在阿里巴巴公益平台筹集善款9456.56万元，接收超14亿笔公益捐赠；通过腾讯公益平台筹集善款9457.88万元，超401万人次参与捐赠；通过支付宝公益平台筹集善款超5000万元，2808.38万人次参与捐赠；通过字节跳动公益平台筹集善款6720.08万元，7067.59万人次参与捐赠。

同时，基金会支持社会组织发展。为社会组织提供互联网募捐平台以及能力建设等支持的人人公益项目，2023年筹集善款7010.16万元，支出5095.04万元，惠及贵州等31个省份的392个县（区、市），受益人数达28.7万人次。

活水计划项目通过机构赋能和资源平台搭建，专项支持欠发达地区社会组织发展以及社会资源引入，助力地方建立社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的长效机制。2023年，活水计划联合94个基层社会组织，筹集款物6688.76万元，支出6573.47万元，受益人数达46.01万人次。

公益同行项目为社会组织提供项目资金、项目管理能力建设等综合支持，2023年筹集善款达3240.61万元，支出达2808.83万元，惠及贵州、四川等30个省份的524个县（区、市），受益人数达18.28万人次。其中，ME公益创新资助计划支持公益伙伴探索创新项目模式，撒开脚丫项目助力女孩多多运动、快乐成长。

除国内公益项目外，基金会还积极响应“一带一路”倡议，在“一带一路”沿线国家开展国际减贫合作项目。其中，国际爱心包裹、国际微笑儿童等项目落地缅甸、尼泊尔、埃塞俄比亚等20多个国家。2023年，基金会在缅甸等13个国家开展援助类、发展类项目，筹措资金6619.81万元，支出5764.86万元，31.92万人次受益。

发布日期：2024年5月15日

来源：中华人民共和国民政部

地址：<https://www.mca.gov.cn/n152/n166/c1662004999979999529/content.html>

中国人口福利基金会：中国人口福利基金会携手伊利集团在海南省开展“50° 超凡守护公益行动”

4月29日，在伊利集团的支持下，中国人口福利基金会（以下简称“人口基金会”）联合海南省卫生健康委员会、临高县卫生健康委员会，在海南省临高县举办“50° 超凡守护公益行动”，此次捐赠活动向海南省五个乡村振兴重点帮扶县（五指山市、临高县、琼中县、白沙县、保亭县）的母婴家庭和重点帮扶对象捐赠了总价值超百万元的婴幼儿奶粉和孕妇粉产品，人口基金会副理事长杨志媛，海南省卫生健康委基层卫生健康处处长李维华、伊利集团海南省分公司总经理李明月等出席活动并致辞。仪式由临高县卫生健康委员会副主任王小伟主持。



本次海南站捐赠活动，是项目在青海玉树州杂多县启动后的第二站活动。

海南省卫生健康委基层卫生健康处处长李维华，对人口基金会、伊利集团等单位代表的到来表示了热烈欢迎。并提到：感谢项目对海南五县进行营养帮扶，有力支持了地方母婴营养健康水平的提升。

伊利集团海南省分公司总经理李明月在活动中表示：“母婴健康是全民健康的基础，特别是在婴幼儿生命早期的1000天里，营养的摄入对于婴幼儿的成长发育而言至关重要。我们期待与更多爱心力量携手合作，共同关注并守护母婴群体的营养健康，为每一位中国宝宝的健康成长贡献力量！”

我会副理事长杨志媛对伊利集团的公益行动给予了高度肯定，她提到：“伊利集团充分发挥企业优势，关注海南省妇女儿童的营养健康与发展，拿出实打实的物资捐赠，向海南省五指山市、

临高县、琼中县、白沙县、保亭县进行捐赠，为实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作出了实质贡献。”



50° 超凡守护公益行动将持续通过更多温暖有力的公益实践，关爱母婴群体、传递社会关怀，以超凡守护助力更多中国宝宝健康成长。

发布日期：2024年5月7日

来源：中国人口福利基金会

地址：<https://www.cpwf.org.cn/content/71367>

中国妇女发展基金会：她力量让非遗绽放绚丽之花

文化兴国运兴，文化强民族强。中国文化源远流长，中华文明博大精深。女性在非遗领域有着得天独厚的优势，她们不仅是重要的传承人，更是积极的实践者。通过非遗赋能女性，不仅能够有效推动女性增加收入和可持续发展，更是传承中华优秀传统文化的有力途径。

中国妇女发展基金会从妇女及家庭的实际需求出发，策划实施了“天才妈妈”等一系列非遗类公益项目，助力文化传承，促进女性发展，推动乡村振兴，在新时代新征程的前进路上“绣”出“她力量”的新篇章。在“文化和自然遗产日”来临之际，让我们一起了解女性非遗公益的实践之路。



非遗“多元一体”时装周上走出不同步伐

2020年10月29日，一场在北京举办的中国国际时装周秀场上，天才妈妈甘肃“东乡绣娘”精彩亮相，让这座小县城成功出圈。T台上的东乡绣娘们用坚毅自信的步伐走出了属于东乡女儿的格调，演绎女性力量的新风潮。



“东乡绣娘”背后，是中国妇女发展基金会“天才妈妈”项目持续三年的耕耘。在甘肃东乡，刺绣让当地女性的生活有了色彩，也有了底气，她们执针持线，将中国非遗手工艺一针一线细腻呈现，展现女性手工艺的独特与自信。

近年来，中国妇女发展基金会以非遗资源丰富的边疆和少数民族地区为项目实施重点，深入挖掘当地传统文化与技艺，持续开展少数民族传承人和工匠技师的专业技能培训和“工坊带头人”培养，支持少数民族地区的非遗教育、产品设计开发、生产运营与管理、资本投入与市场营销等，举办少数民族主题非遗展览，逐步形成由输血向造血机制转化，为少数民族地区形成非遗特色产业提供源源不断的发展动力。

非遗传承赋能 助力乡村女性可持续发展新思路

2024年3月在纽约联合国总部，第68届妇地会中国-东盟“普惠金融促进性别平等”边会上，中国妇女发展基金会秘书长董葵带着湖北西兰卡普精美的围巾、蕴含传统民族文化的贵州马尾绣胸针、蓝靛色蜡染方巾等“天才妈妈”项目公益产品向与会代表讲述中国妇女在非遗产业发展中的故事。各国代表惊叹中国技艺的神奇，赞叹中国妇女是非遗事业发展的受益者，也是重要贡献者。



中国妇女发展基金会在十余年支持妇女发展，推动非遗文化传承的公益实践基础上，从2019年起，陆续升级打造天才妈妈项目、一针一线女性发展公益项目、手工艺设计师培训公益项目、怀梦前行女性赋能创业计划公益项目，在手工技艺赋能培训、文创设计赋能、资金帮扶，非遗展览展示、非遗公益研学及市场资源链接合作等方面，帮助从事手工艺妇女更好融入市场，提高经济收入，提升家庭和社会地位。



非遗“文化自信”多元化的场景打造让非遗成为新风尚

羌绣、壮绣、彝绣、苗绣……“绣”里有我国各民族劳动人民对刺绣的钟情，有她们为美好生活的奋斗，也有对中华文明的传承。在非遗公益项目的实践中，中国妇女发展基金会从面向非遗从业者和面向社会两个端口，推动非遗传承，激发文化自信自强。



面向非遗从业者，从“带着做”到“我要做”。很多乡村妇女，生活囿于村子里的一方天地，不了解自身技艺的价值，也就无从产生自信。“天才妈妈”组织绣娘们参加中国国际时装周、上海时装周等时装秀和公益展，让绣娘们穿着自己设计、制作的服装走T台，带她们领略行业顶尖的展示平台，亲身感受外界对她们的认可与鼓励。

从“大山工坊”迈向“都市商圈”，“天才妈妈”项目在一线城市设立非遗展示、沉浸式体验中心，推出“妈妈的手工课”，开展“约会天才妈妈”移动梦想工坊活动，组织各工坊选派代表，现场演示、讲解制作过程。天才妈妈们走进大城市讲课的过程，是各地技艺交流分享的过程，也是传承人们代表非遗与大众深入接触、直接对话的过程。



2022年1月25日，在北京冬奥组委会的支持下，中国妇女发展基金会主办“冬奥有礼·约会天才妈妈”公益活动，以“百幅农民画作助力冬奥”“千件非遗文创作品助力冬奥”“万份‘远山的祝福’助力冬奥”三项内容为北京冬奥献礼。让非遗艺术和冰雪奥运激情碰撞，让非遗在为北京冬奥加油中活起来，火起来。

用非遗激发群众“文化自信”从“娃娃”抓起。中国妇女发展基金会还大力推动非遗资源进入美育。挖掘学校、艺术场馆的社会服务功能，以公益的方式鼓励有条件的场馆将场地资源和艺术资源向社会开放。目前，广州市儿童活动中心的非遗共益空间已经常态化开展“妈妈的手工课”活动，通过结合公益与非遗美育，探索了一条推动非遗普及的新路径。

非遗“守正创新” 构筑非遗传承新气象 激荡新活力

中国妇女发展基金会在非遗保护公益项目策划和执行的过程中，着力“守正创新”，着眼“开放包容”，把握传承和创新的关系，引入现代设计、制作、市场手段，丰富非遗的文化多样性和生活实用性，推动传统与现代的有机衔接。



今年4月的广东时装周上，中国妇女发展基金会、纺织之光科技教育基金会以及广东省服装服饰行业协会共同策划“织爱行动”走进广东时装周，推动了服装非遗“双创”，引导纺织服装行业品牌企业、设计师与传统手工技艺融合共益共生发展，让传统手工技艺从“指尖技艺”转变为“指尖经济”，推进就业创业、助力困难女性可持续发展。



在今年5月的2024中国国际大学生时装周上，中国妇女发展基金会与中国服装设计师协会达成战略合作并启动“中国国际大学生时装周&约会天才妈妈·非遗焕新公益计划”。通过优质院校青年设计师的力量，为“天才妈妈”的非遗技艺注入新活力，同时也为青年设计师提供与非遗亲密接触的机会，让大家在传统技艺中寻找设计灵感，涵养文化底蕴。

中国妇女发展基金会通过公益赋能的方式，帮助非遗实现数字化，如腾讯公益创投支持的纹样库数字化建设项目板块，对各地手工艺开展基础资料的梳理，包括传统纹样、手工艺技法、故事挖掘、绣娘故事、当地特色作品产品等，对梳理后的资料库进行二创纹样的设计创作，为产业数字化、推广数字化、传承数字化打下了基础。

未来，中国妇女发展基金会将通过公益实践继续挖掘非遗的文化价值和旅游价值，通过非遗赋能女性实现可持续发展。

发布日期：2024年6月8日

来源：光明公益

地址：https://gongyi.gmw.cn/2024-06/08/content_37373868.htm

中国妇女发展基金会：自治区妇联以“非遗+”模式带动民族边疆地区妇女就业增收

广西新闻网南宁5月20日讯（通讯员 文小菊）在自治区妇联、广西妇女儿童发展基金会的积极推动下，近日，中国妇女发展基金会“天才妈妈·壮绣梦想工坊”公益项目在马山县壮美坊落地。广西壮族刺绣非遗项目第五代传承人、纤维艺术家、壮美坊负责人蓝茜成为项目带头人。该项目将通过工坊运营、培训赋能、设计创新、订单扶持、市场链接等模式，培育非遗带头人，推动壮绣品牌创新发展，带动更多民族边疆地区妇女就业增收。

据了解，壮绣曾多次走出广西，成功亮相“恒心至善”2023年度慈善盛典、“约会天才妈妈”移动梦想工坊北京五棵松万达站等大型活动；壮绣作品“姐妹共织锦绣”《吉祥 美好》在中国和老挝建交60周年之际作为国礼赠予外宾。



蓝茜在进行刺绣。自治区妇联供图

近年来，自治区妇联以“乡村振兴巾帼行动”“创业创新巾帼行动”为抓手，实施“金凤助飞 桂在行动”广西巾帼助航计划，引导女性在非遗传承和发扬中充分发挥作用，通过“非遗+”模式带动妇女就业创业，为乡村振兴贡献巾帼力量。

非遗+基地，带动妇女居家灵活就业。自治区妇联通过加强各级乡村振兴巾帼基地（含“金绣球”居家灵活就业基地）建设，促进非遗手工艺等巾帼特色产业发展，让更多妇女实现“背着娃、绣着花、养着家”。近年来，共建设自治区级乡村振兴巾帼基地近200个，带动市县建设基地700多个，辐射带动妇女居家灵活就业超10万人。今年在广西女能人协会新成立手工业专业委员会，进

一步引领妇女在非遗传承上展现新作为。

非遗+比赛，提高妇女非遗手工艺技能水平。自治区妇联还在广西巾帼创新创业大赛设置了手工创意赛道，包括刺绣、编织、陶雕三个组。通过赛事为非遗手工艺者搭建展示交流、技能提升的平台，示范带动更多妇女传承与发扬非遗技艺。组织国家级女性乡村工匠参加全国乡村工匠技能技艺展示活动，全国第一批乡村工匠名师韦清花获展示活动最佳人气奖（刺绣印染类）。



2023年广西巾帼创新创业大赛刺绣组选手在比赛。自治区妇联供图

非遗+乡村工匠，培育非遗传承巾帼带头人。自治区妇联联合自治区乡村振兴局等部门开展乡村工匠培育工作，示范带动非遗传承技艺发展。21名女性获评自治区级乡村工匠，其中10名女性获评自治区级乡村工匠名师，7名女性获评国家级乡村工匠名师，类别主要为编织扎制、刺绣印染、纺织服饰等非遗传承项目。

壮绣作品《吉祥美好》。自治区妇联供图

下一步，自治区妇联将以实施“天才妈妈”公益项目为切入点，持续深化非遗传承与乡村振兴的有机融合，打造更多以非遗传承带动妇女就业创业的新样板，让非遗在新时代绽放更加璀璨的光芒。

发布日期：2024年5月21日

来源：澎湃新闻

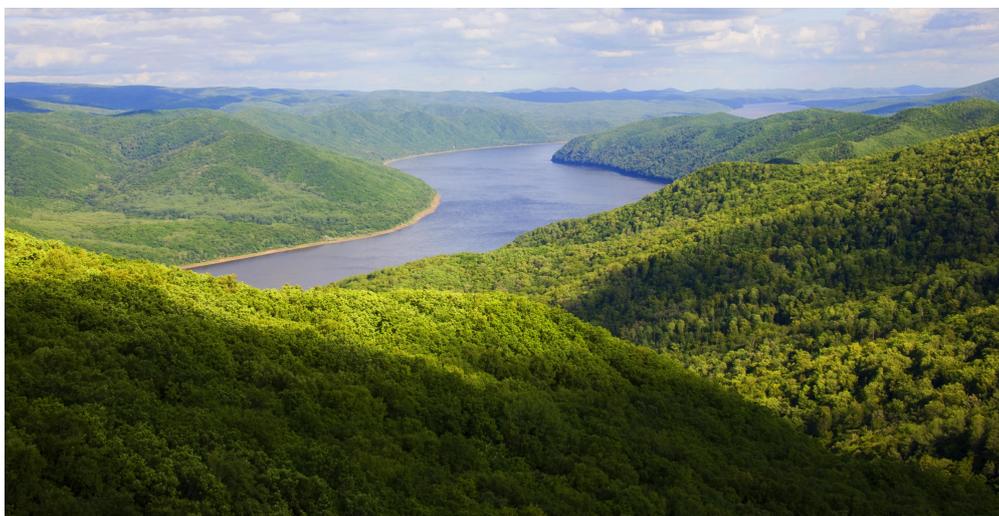
地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27473041

中国绿化基金会：鼎力相助“三北”工程攻坚行动，“我为三北种棵树”公益项目正在扎实推进

世界防治荒漠化与干旱日的设立，旨在深化全球对防治荒漠化重要性的认识，激发各国人民积极投身于荒漠化防治工作的责任心和紧迫感。值此2024年6月17日，我们迎来《联合国防治荒漠化公约》签署30周年的重要时刻。作为公约的缔约方之一，我国始终恪守公约义务，积极行动，率先在全球范围内实现土地退化“零增长”，并在荒漠化土地和沙化土地面积上实现“双缩减”，为全球实现2030年土地退化零增长目标贡献了中国智慧和力量。

谈及世界荒漠化防治，中国无疑是其中的佼佼者，而中国的荒漠化防治又尤以“三北”工程为代表。自1978年起，我国便启动了这一宏大的生态建设工程，开创了大规模生态建设的先河。“三北”工程横跨13个省区，覆盖国土面积达400多万平方公里。46年来，我们坚持不懈，累计完成造林保存面积4.8亿亩，治理沙化土地5亿亩，治理退化草原12.8亿亩，实现了从“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

如今，我们正朝着“绿富同兴”“人沙和谐”的目标阔步前行，努力打造防沙治沙的中国标杆。我们坚信，在全球防治荒漠化的道路上，中国将继续发挥重要作用，为全球生态文明建设贡献更多中国力量。



黑龙江水源涵养林

2023年6月6日，习近平总书记在内蒙古自治区巴彦淖尔市主持召开座谈会，就加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设发表重要讲话。总书记强调，我们必须勇担使命、不畏艰辛、持之以恒，努力在新时代创造防沙治沙的崭新奇迹，将祖国北疆的这道绿色屏障建设得更加坚固，为建设美丽中国添砖加瓦。一年来，“三北”工程攻坚战开局良好，至今已有56个重点项目开工，完成造林种草约4000万亩，针对荒漠化治理的难点、重点进行加速推进，在祖国北



疆绘就了一幅幅绿洲画卷。

中国绿化基金会深入学习贯彻习近平总书记及国家林业和草原局党组关于打好“三北”工程攻坚战的精神，积极聚焦“三北”地区主责主业，充分发挥“绿色公民行动”“幸福家园-种下希望树”“百万森林计划”等自有品牌公益项目的影响力，为提升“三北”工程重点省区旱区植被覆盖度、改善旱区生态环境、防治荒漠化、加速生态修复进程以及提升当地农牧民生活水平作出重要贡献。作为林草生态建设的社会参与平台与桥梁，中国绿化基金会广泛发动各方力量，依托“互联网+”优势，在总书记发出打好“三北”工程攻坚战动员令一周年之际，正式推出“我为三北种棵树”公益项目，旨在广泛动员社会力量参与“三北”工程建设，共同筑牢北疆绿色生态屏障。

中国绿化基金会将持续深化“我为三北种棵树”公益项目，严格按照“三北”工程攻坚战的时间节点和任务要求，聚焦黄河“几字弯”攻坚战片区，科学推进国土绿化工作。一是坚持科学绿化原则，根据水资源条件合理确定林草植被建设规模和布局，种植适生防风固沙树种，提升区域生态防护能力；二是坚持自然恢复为主，采取围栏封育、免耕补播等措施，加强草原生态保护与修复，增强项目区生态功能；三是加强防沙治沙科普教育，通过线上线下相结合的方式，向公众普及荒漠化防治知识，引导公众积极参与荒漠化防治工作。目前，“我为三北种棵树”公益项目已在中国绿化基金会官网、新浪微公益等平台正式上线，欢迎社会各界人士积极参与，共同为黄河“几字弯”攻坚战片区贡献力量。

2024年是“三北”工程攻坚战全面展开的关键之年，也是三大标志性战役重点项目全面启动之年。中国绿化基金会将以“我为三北种棵树”公益项目为重要抓手，大力弘扬新时代“三北精神”，拓宽社会参与渠道，推动“三北”工程攻坚战取得更大成效，为美丽中国建设、防沙治沙中国故事传播以及人与自然和谐共生现代化目标实现作出积极贡献。

参考资料：

国家林业和草原局，我国履行《联合国防治荒漠化公约》专题数据报告编写完成

<http://www.forestry.gov.cn/c/www/gjgyly/361373.jhtml>

国家林业和草原局，奋力谱写“三北”工程新篇章

<http://www.forestry.gov.cn/c/xby/sjjs/567956.jhtml>

人民网，守护生态安全屏障 构筑“三北”万里绿色长城

<https://china.chinadaily.com.cn/a/202406/06/WS66611f40a3109f7860de0cb9.html>

国家林业和草原局，沙海鏖战 绿潮兴涌——打好“三北”工程攻坚战三大标志性战役一周年

综述



<http://www.forestry.gov.cn/c/www/lcdt/566665.jhtml>

国家林业和草原局，“三北”工程攻坚战实现良好开局

<http://www.forestry.gov.cn/c/www/lcdt/568222.jhtml>终得幸福。

中国绿化基金会：中国绿化基金会“幸福家园——种下希望树”项目开展17年

筚路蓝缕，不失希望。砥砺前行，终得幸福。

在我国西部广袤的大地上，一些区域因气候干旱、降水量少、土地贫瘠等，成为生态脆弱区，脆弱的生态导致了区域经济发展困难、群众生活贫困。

如何改善生态脆弱区的环境？如何帮助当地群众脱贫致富？

2007年，中国绿化基金会发起“幸福家园——种下希望树”公益项目，先后在甘肃、广西等地种植经济林，动员全社会力量，以小额捐款模式参与支持西部生态脆弱贫困地区生态环境保护，帮助当地贫困家庭实现劳动脱贫、人与自然和谐共生的可持续发展目标。

绿色是希望，幸福传万家。17年来，“幸福家园——种下希望树”项目从甘肃出发、从西部走来，一路走过广西、宁夏、辽宁、云南等，累计种植和养护沙棘、石崖茶、枸杞、“晚秋蜜”桃、古茶树等生态经济树种1914余万株，绿化荒山15.4万亩，援助家庭3.78万户，超过8302万名爱心人士捐赠支持该项目，累计捐赠资金超9700万元。

多年来，“幸福家园——种下希望树”项目备受关注，先后获评第十届“中华慈善奖”、2021“乡村振兴示范案例”、中国乡村振兴人才论坛优秀案例、行动者联盟2022公益盛典“乡村振兴行动奖”、第十一届母亲河奖“绿色项目奖”。

枸杞产业实现绿富同兴

在宁夏发展枸杞产业，帮助当地实现绿富同兴，是项目的一大标志性成果。

项目自2015年落地宁夏以来，以“公益机构+捐资人+政府+农户+合作社”的新型生态保护公益模式，通过种植枸杞，推动绿色公益生态产业项目发展，改善生态环境，促进区域经济发展，提高农民生活水平。

宁夏地处中国西北，曾是我国脱贫攻坚战的主战场之一，东、西、北三面被沙漠、沙地包围，干旱少雨，土壤侵蚀严重。特别是西海固地区，年降水量仅为300—600毫米，是我国六个集中连片特殊困难地区之一。

枸杞是传统中药材，也是防风固沙和改良盐碱地的先锋树种。宁夏中宁县被誉为世界枸杞发源地和原产地，已有600多年的种植历史。

2015—2017年，项目共援助宁夏西海固地区贫困乡村2100户贫困农户，在荒漠中造林5600亩，种植枸杞树140万棵。2018—2021年，项目资助范围拓展到宁夏吴忠市红寺堡和中卫市中宁县多地，援助种植枸杞1.9万亩，为宁夏打赢脱贫攻坚战发挥了助推作用。2022年至今，“幸福家园——种



下希望树”项目积极响应乡村振兴战略，继续援助宁夏中宁县项目点，通过广泛调动乡村在地主体的积极性和主动性，共同发展枸杞产业，推动乡村振兴。

枸杞林能在防风固沙、防止土地荒漠化、涵养水源、减少水土流失等方面发挥显著的生态效益，枸杞产业又是劳动密集型产业，为当地创造了大量就业机会。项目不仅通过销售枸杞带动合作社和种植户直接受益，还为农村创造了用工机遇。多样的运作模式使农户可以通过土地流转、务工、经纪人等多元化方式参与项目，为周边群众带来实实在在的经济收益。

高翠霞是“幸福家园——种下希望树”宁夏中宁枸杞项目受益合作社负责人之一，从种植3亩枸杞的农户变为种植管理5000余亩枸杞基地的负责人。高翠霞说：“枸杞改变了我的生活，我也希望能让更多姐妹在家门口就业，一起致富，过上好日子。”

随着枸杞产业不断壮大，项目也带动了深加工、运输、旅游、餐饮等相关产业的发展，为当地产业结构调整 and 生态移民区产业升级发挥了重要作用。

希望从西部向各地延伸

通渭县地处甘肃省中部，全县总人口46万多人，其中贫困人口10万多，曾是全省18个干旱县和全国41个扶贫开发重点县之一。

2007—2011年，项目在通渭县落地实施，为近10万种植农户搭建了脱贫、创收平台，支持通渭百姓开展大果沙棘生态经济林种植活动，实施期共栽植664万株，成活（保存）率达70.03%，援助1.66万户贫困家庭种植了8.3万亩大果沙棘生态经济树。

多年实践证明，项目具有稳定可复制和可持续发展的特点。为了让更多生态脆弱、经济欠发达地区通过项目复制的方式获得生态效益和经济效益双重增长，项目开始陆续向其他地区延伸。

金秀瑶族自治县地处广西壮族自治区大瑶山主体山脉，曾是国家扶贫开发工作重点县。2012年，全县总人口15.3万人，其中家庭年收入不足2300元的贫困人口约5.1万人。

野生石崖茶是大瑶山的山中珍品，因生长在悬崖上而得名，商业价值高。项目采用“替代保护”模式，在金秀县种植开发石崖茶，减轻村民对自然资源的过度依赖，保护当地复杂、脆弱的生态系统。2012—2014年，金秀县项目实施地656户农户种植石崖茶近2430亩，种植株数超过62万株，帮助农户通过发展石崖茶产业逐渐摆脱贫困。

2021年，项目增加辽宁朝阳“晚秋蜜”桃种植、云南西双版纳古茶树保护等内容。

辽宁省朝阳地区有着悠久的桃树种植历史。“晚秋蜜”桃是优良的晚熟桃品种，由“朝阳桃王”纪德才成功选育，2022年被辽宁省林业和草原局审定为林木良种，具有非常显著的种植优势、良好的经济和生态价值。选育成功后，纪德才向村民们推广种植，并在果实成熟时雇佣当地农民采摘果实、售卖寄送，吸引很多外出务工的年轻人逐渐返乡种果树。

在云南省西双版纳南糯山古树茶保护项目地，哈尼族的支系爱尼族栽培、利用茶叶的历史已



有千年，当地拥有较大规模、树龄百年以上的古茶园。项目以古茶园生态修复为主体，结合当地群众开辟茶园、选育茶种、栽培茶苗、管理茶园、采摘揉制、食茶饮茶等茶叶保护利用经验，让古茶树焕发新的生机，古茶园森林生态系统综合功能得到进一步提高、生态系统稳定性进一步增强。项目实施给当地少数民族群众创造了就业机会。

希望的种子一经播种，在各项目地相继生根发芽。种植经济林实现了生态环境保护和农民增收的可持续发展，也实现了人与自然和谐共生。在17年成功示范的基础上，项目正向更加广阔的地区延伸，持续打造环境保护与经济发展完美结合的典范。

项目模式持续完善

公益理念广泛传播，让更广泛的社会主体加入低碳环保和生态助农公益行动中来，各界持续关注和深度参与成为公益项目可持续发展的不竭动力。在甘肃通渭、广西金秀和宁夏中宁等地，多方合作使得项目得以顺利实施。

政府部门提供了政策支持和资源调配，包括土地、水源、电力等基础设施建设和维护，同时积极提高项目信息公开和透明度，提升公众知情权和参与度。

专业机构提供了技术指导和人才培养，从园地选择、栽培定植、修枝和浇灌技术等方面指导，提高了种植技术服务效能和水平。

项目实施更离不开爱心企业的支持，他们通过捐赠资金和物资参与公益项目。兴业银行通过开展积点捐树绿色扶贫公益项目、兴公益“种筹”行动、设立“兴业林”主题林等，2018年以来已为项目地宁夏捐赠3万多棵枸杞苗，助力西部地区增绿致富。2022年8月以来，京东联合中国绿化基金会开展“以旧换新1元绿色行动”公益项目，用户在京东每完成1笔电器产品以旧换新订单，京东将捐赠1元用于公益植树，和消费者一起共建绿色未来。

项目注重开展交流传播，多年来，连续每年开展1—2次项目地探访活动，通过参观调研、交流研讨等方式，向社会公众公开项目流程、展示项目成果，增强社会公众和爱心企业与项目之间的深度联结。淘宝、支付宝、新浪微公益等多个公益平台的参与，吸引了更多的社会关注和参与。

2022年9月，项目通过新媒体，在宁夏中宁县为近50名杞农讲解《短视频助农实战》《农产品直播电商》等课程，培养更多懂电商的“新农人”。为了更好地通过互联网扩大项目参与范围、拓展项目群众致富路径，中国绿化基金会已连续两年开展电商培训，赋能项目地群众致富。

2021年，项目通过与高校社团、青少年志愿者服务队等联动，倡导公众尤其是青少年开展各类生态培训、义务宣传、筹款劝募等活动，累计在校内、社区等线下开展推广活动10场、线上直播2场，广泛宣传生态文明理念。项目以喜马拉雅“说给大自然”账号为平台，讲述项目故事，开设“与自然同行”“我与幸福家园”等6个专栏，公众传播效果显著。

随着脱贫攻坚战取得全面胜利，为巩固拓展脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴，2021年初，



中国绿化基金会在慈善中国平台将“幸福家园——种下希望树”项目更名为“幸福家园 乡村振兴”。至此，该项目进入生态保护与乡村振兴协同发展、相互促进的新阶段。

奋进正当时，整装再出发。中国绿化基金会将广泛凝聚社会力量，积极参与绿化公益事业，大力推动新质生产力应用，为壮大绿化公益品牌项目赋能，为建设人与自然和谐共生的中国式现代化作出新的更大贡献。（黄山）

发布日期：2024年5月6日

来源：中国绿色时报

地址：https://www.gwgpac.org/page211?article_id=2600&pagenum=all

西北农林科技大学教育发展基金会：大学师生打造乡村振兴的河庄坪样板

“大家知道最贵的牛肉是多少钱一斤？”“羊的品种有多少？咱们陕北的地方品种又有哪些？”近日，在陕西省延安市河庄坪镇，一场乡土人才能力素质提升专题培训正在进行，西北农林科技大学（以下简称“西农”）动物科技学院教授胡建宏、史怀平分别围绕肉牛高效生产关键技术、羊饲养管理技术作专题讲座。

这样的场景，是西农与河庄坪镇整镇域推进乡村振兴的一个缩影。2019年以来，在校地合作下，河庄坪镇获评陕西省乡村振兴示范镇，成为西农服务乡村全面振兴的又一亮丽名片。

规划先行

走进河庄坪镇乡村振兴规划建设展厅，一张由西农的立体规划图格外引人注目清晰明了。



西农研究生在河庄坪镇展开调研。西北农林科技大学/供图

位于黄土高原丘陵沟壑区的河庄坪镇，有着原中央医院旧址、陕甘宁边区保育院旧址等一批红色资源，是典型的城郊接合与红色文化传承区乡镇这样的区位及资源条件，有利于乡村振兴工作开展。”西农乡村振兴战略研究院执行院长杨改河告诉中青报·中青网记者。

2019年，河庄坪镇委托西农展开了乡村振兴战略研究规划。此后，来自西农水保、风景园林、农学、经管等多学科的，明确了以山地苹果、设施蔬菜、舍饲养殖为主，休闲农业、特色农产品加工业、商贸物流业为辅的产业发展体系及一二三产融合示范区布局。

“一张蓝图绘到底”

河庄坪镇党委书记刘震表示。

产业带动

依托西农山仑院士工作站落户河庄坪的优势，校地共同组建了

但在产业发展中，品质提升一直是困扰当地的主要问题。为此，学校专家多次深入果园，通过苹果新品种引种，果园花期霜冻实时监测和预报系统研发及山地果园水肥高效利用等技术示范推广，使全镇苹果产量提高了100%，品质也有效提升，推动了产业发展和农民增收。

“西农专家的到来，介绍，以小型气象站为例，每到防冻时节，农民通过手机就可以直接观察温度变化，提前做好预防措施，再也不用不停到地里查看温度计了。”



西农专家在当地开展现场培训。西北农林科技大学/供图

经过调研，校地还决定大力发展食用菌、设施蔬菜等产业。陕西省食用菌产业技术体系首席科学家、西农李鸣雷研究员，陕西省设施农业产业技术体系首席科学家、西农李建明教授组建专家团队，

人才支撑

为解决河庄坪镇乡村振兴人才短板问题，2021年以来，学校先后选派57名乡村治理与发展专项研究生赴河庄坪镇15个行政村实践锻炼。

孟嘉伟是西农2022级农艺与种业专业乡村振兴专项硕士研究生，担任第三批研究生班班长。他告诉记者，研究生们统一住在镇上，村、镇工作两头兼顾，“哪里需要去哪里”。

“基层工作事无巨细，都需要极大的耐心和毅力，做好时间管理特别重要。”从帮助独居老人打扫卫生，教老人操作智能手机、预防电信诈骗等点滴做起，孟嘉伟逐渐进入状态。入户调研、



对接沟通、指导帮扶、撰写材料、现场讲解……工作越来越得心应手，与当地干部群众也建立起了深厚友谊。

“只有到基层去，把个人命运同国家、民族命运结合起来才是青年的正确成才之道。”派驻河庄坪第二批研究生团队成员吴文强表示，基层就是最好的“课本”，实践就是最好的“课堂”，将继续用所学为乡村振兴贡献力量。

派驻研究生的同时，西农还在当地招收非全日制乡村治理与发展专项研究生，为当地培养留得住的人才。学校还以返乡创业青年、返乡大学生、种养殖户、村“两委”委员等为主体，开展大型乡村振兴主题培训8次、技术培训150余次，并为120名转移就业劳动技能人员开展了技能培训。

陕西省选调生杨娜已在河庄坪镇工作1年多。她表示，校地合作实现了人才和科技资源向基层的流动，切实帮助基层解决了一些发展中迫切需要解决的问题。

“乡村振兴没有最好、只有更好，西农一直是我们最大的底气和信心。我们将继续精诚合作，积极培育新质生产力，共同打造乡村振兴的河庄坪样板。”刘震表示。

发布日期：2024年5月6日

来源：中国青年报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1798309975029883327&wfr=spider&for=pc>

中国农业大学教育基金会：中国农业大学积极引导毕业生青年投身乡村振兴建设农业强国

中国农业大学认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“强国先强农，农大作先锋”，紧扣立德树人，把毕业生就业工作摆在更加突出位置，不断加强就业育人，引导广大青年胸怀“国之大者”，投身乡村振兴，建设农业强国。

在统筹推进上下功夫，做好“三个坚持”。一是坚持全校“一盘棋”。落实就业工作“一把手”责任，充分发挥党建引领作用，构建学校党委统一领导、就业创业工作领导小组统筹协调、22个人才培养单位党组织合力推进、学院学生职业发展中心具体落实的工作体系。研究出台《促进毕业生高质量就业六项措施》，夯实“国家级—省级—学校级—学院级—系级（本科生）、研究生培养专项（研究生）”五级组织体系，充分调动毕业年级导师、班主任等方面力量，打造高质量的乡村振兴引路人队伍。二是坚持思政育人引领。始终把“厚植爱农情怀，练就兴农本领”使命贯穿就业工作全过程，制定争做新时代强农青年本科新生领航工程实施方案，实施“光照、灌溉、施肥、躬耕”四大育苗成才计划，创作《热血报国志 青年铸农魂》《我们的回信》等一批彰显农大精神内涵的艺术作品，宣传赴基层和艰苦边远地区就业毕业生等一批典型人物事迹，深入开展“百人示范、千人精彩”选调生展示活动，讲好毕业生服务乡村振兴感人故事。三是坚持全方位就业育人。研究制定就业育人工作实施方案，聚焦7个方面、14条具体举措，构建思想引领、实践活动、服务保障“三位一体”的工作模式。根据低、中、高年级的不同特点，把“在乡村振兴大舞台上建功立业”的就业观融入育人工作全过程，贯穿就业指导、渠道拓展、服务保障各环节，促进思想政治工作与就业工作同向发力、互融共通。

在就业引导上下功夫，做好“三个持续”。一是持续做精就业实践育人。牵头组织全国40所高校、科研院所近3000名研究生，深入到乡村广阔天地，开展“农博士在线”社会实践教育。组织“请党放心、强农有我”“学在乡村 服务乡村”专项志愿服务等社会实践活动，参与师生5000余人。每年组织引导毕业生积极投身到大学生志愿服务西部计划、研究生支教团等项目。2023年，组织近3000名师生深入科技小院、走入村屯农家，切身体会乡村振兴发展的广阔空间。二是持续做强就业教育。对标对表建设农业强国需求，科学构建新农科、新工科、新文科等交叉学科培养计划，培养具备“爱农情怀和兴农本领”的新型拔尖创新人才。打造“大国三农”系列精品在线课程，开展农业强国相关国情教育，帮助青年学生树立大农业观、大食物观，全面了解农林牧渔业生产、加工、制造、流通、服务等环节经济活动的新业态、新趋势、新赛道。加强“大学生职业生涯规划”等就业指导课程建设，强化职业生涯规划教育。积极组织青年学生参加全国大学生



职业规划大赛，切实增强学生生涯规划意识，推动以赛促学、以赛促教。三是持续做细开源拓岗。聚焦乡村振兴战略实施的产业关键环节、科教重大项目和政府重点岗位，建立《农业强国建设重点单位引导目录》。校领导班子成员带头实施访企拓岗行动，与农业重点龙头企业巩固就业育人战略伙伴关系。与30个省（区、市）深化定向选调专项人才合作关系；连续九年举办“全国农业高校、科研院所高层次人才引进洽谈会”等招聘活动，努力为毕业生提供更多优质就业岗位。

在兜底帮扶上下功夫，做好“三个完善”。一是完善重点群体就业支持体系。针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等重点群体，制定“就业帮扶百分百、就业落实百分百”的双百目标，做到“优先推荐岗位、优先指导服务、优先实习实践”，提供全过程就业支持。二是完善精准帮扶工作体系。建立涵盖5个方面38项具体信息的帮扶工作台账，全面掌握就业需求，做到“一人一档”“一人一策”，提供精准帮扶。坚持“扶困”与“扶志”相结合、保障型帮扶与发展型帮扶相结合，为就业困难毕业生人均推荐工作岗位3—5个。三是完善帮扶工作责任体系。健全校领导、院领导、导师、班主任、辅导员共同负责的就业思想政治工作机制，推进帮扶指导全覆盖。帮助毕业生找准个人发展路径与农业强国建设需要的适应度、就业能力与岗位要求的契合度，重点提升职业精神、心理素质、思维能力、沟通能力、执行和领导能力等，推进毕业生高质量充分就业。

发布日期：2024年5月27日

来源：中国农业大学

地址：http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6192/s133/s146/202405/t20240527_1132697.html

深圳壹基金公益基金会：壹基金发布2023年度报告，助力社会治理共同体建设

近日，壹基金发布2023年度报告。报告显示，2023年壹基金共获得超过7.92亿次公众和企业捐赠支持及信任托付，收到善款和物资捐赠超过5.73亿元，公益支出4.44亿（部分项目资金跨年支出），通过二十余个品牌项目和公益行动，联合全国超过1400家社会组织和爱心团队、带动26万人次志愿者共同行动，帮助超过691万人次群众改善困境，过上更有尊严的生活。

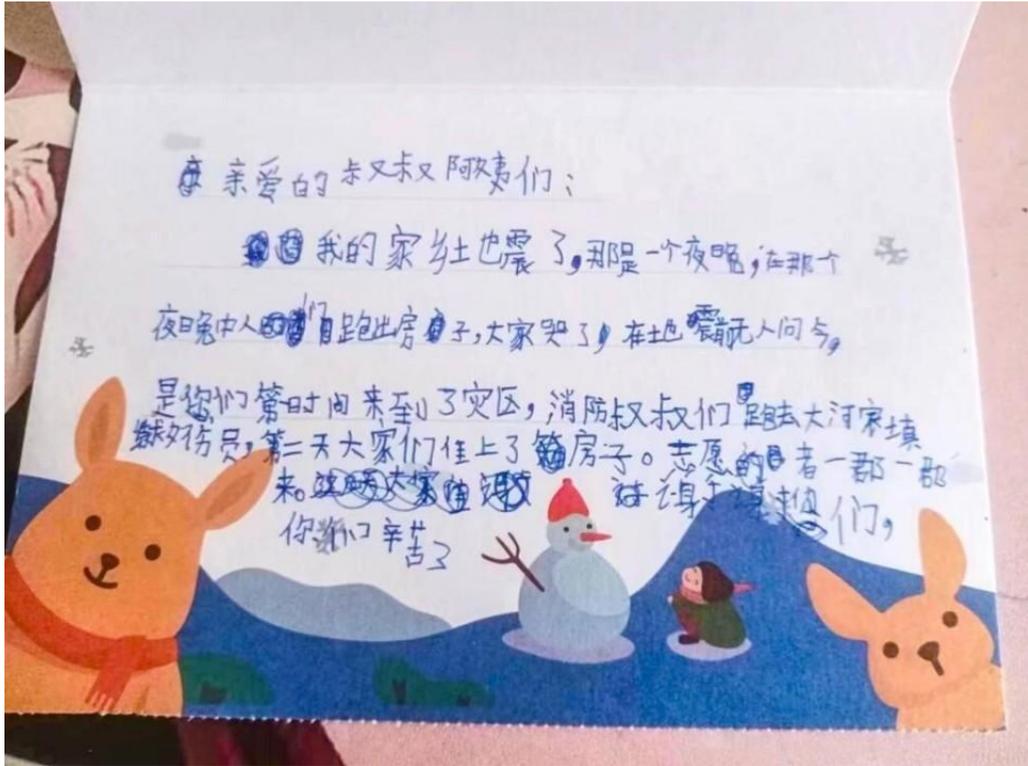
党建引领、使命驱动，扎扎实实做好公益项目

壹基金始终坚持“党建引领，使命驱动”。2023年7月，中共深圳国际公益学院和壹基金联合党支部被授予“深圳市社会组织先进基层党组织”荣誉称号；2024年初，联合党支部入选广东省社会组织党建工作示范点。在响应京津冀及东北洪涝灾害、甘肃积石山6.2级地震灾害的两次赈灾救援行动中，壹基金均在救灾一线成立了临时党支部，坚持党建引领，专业、规范、有序参与救灾。

有需要的人得到帮助、孩子们健康快乐安全地成长，这是热心公益的人们最希望看到的项目成效。2023年甘肃积石山6.2级地震受灾地区的小朋友，在收到温暖包后写了一张明信片：“我的家乡地震了，那个夜晚人们跑出房子，大家哭了……你们第一时间来到灾区，消防叔叔们跑去大河家镇救伤员，第二天大家住上了房子（帐篷），志愿者一群一群地来，谢谢你们，你们辛苦了！”自创立至2023年底，在爱心壹家人的支持下，壹基金与约2000家社会组织和爱心团队、290万余人次志愿者一起行动，帮助超过4200万人次改善困境。社会效益数据的增加，是更多爱心的持续汇聚，是更多家人的生活正渐渐变好，是更多的笑脸展露在眼前。

壹基金积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥机构优势以及在参与脱贫攻坚工作中积累的经验，做好乡村公益服务。2021至2023年，壹基金在乡村振兴行动中投入资金总额超过9.2亿元，惠及30个省（自治区、直辖市）的1400多个县（市、区），包括97个国家乡村振兴重点帮扶县和30个深圳对口支援地区，共超过1975万人次受益。在深圳市对口支援新疆工作前方指挥部的指导下，通过“深喀同心·善行致远”专项基金，响应国家关于社会组织参与援疆工作的号召。

在社会各界的支持下，壹基金在灾害领域搭建了防灾减灾、紧急救灾和韧性重建的灾害周期全链条工作机制和针对性的项目，规模化实施儿童保护、儿童健康、儿童发展、特殊需要儿童等方面的儿童关怀与发展项目，探索支持各类环保、养老、女性支持和人才发展方面的创新项目，并持续优化治理机制，形成了完善的筹资、财务、项目管理、内审和外审等风险控制体系，连续第十二年获得中基透明指数满分。



壹基金理事长马蔚华表示，壹基金将秉承与“人人有责，人人尽责，人人享有的社会治理共同体”一致的“尽我所能，人人公益”的理念，在参与社会治理的过程中倡导“人人有责”，推动“人人尽责”，实现“人人享有”。在下一发展阶段，壹基金将持续专注于灾害救助、儿童关怀与发展、公益支持与创新三大领域，在以下方面不断深耕、开拓：提高防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障能力；巩固拓展脱贫攻坚成果，扎实推动乡村振兴；致力儿童发展，促进公益创新；完善风险控制体系，提高业务管理效率。

多方合作，共创“人人公益”新价值

壹基金的使命是“为每一个人打造参与公益的平台”。为此，壹基金持续联合众多互联网平台、爱心企业和社会组织，以创新的方式扩大公众参与的途径和形式，为公益事业贡献资金、物资和专业能力，让公益成为现代社会的基本生活方式。2023年，壹基金与多家互联网平台、爱心企业深度合作，链接社会各界爱心，创新项目合作，其成果逐渐显现。

2023年，壹基金联合腾讯公益平台、腾讯基金会、腾讯成长守护、腾讯游戏、腾讯可持续社会价值事业部 (SSV)、微信支付等，通过持续开展“99公益日”“小红花日”“温暖家园项目”“智体双百计划”“千名筹款官资助计划”等公益项目和活动，并积极探索“分分捐”新型捐赠产品，持续助力公益创新。

2023年，壹基金联合阿里巴巴公益平台、阿里巴巴公益基金会、人人3小时公益平台、阿里员工公益、闲鱼、淘天集团多个行业的公益宝贝爱心商家与爱心网友等，通过开展“XIN 益佰计划”“95公益周”“公益宝贝备灾专项”“心愿”等公益项目和活动，支持公益行业发展。



2023年，壹基金联合支付宝公益平台、蚂蚁庄园，通过积极参与“超级公益日”“常态备灾专题”“答题”“捐步”“话题活动”等公益项目和活动，与支付宝公益平台一同构建用户信得过的高质量项目，同时也让公益参与更有趣有效。

2023年，壹基金联合美团公益平台以及全国超50家企业，通过开展“美团乡村儿童操场”公益计划以及多场联合倡导活动，推出“家乡捐”，依托视频号多维度呈现项目信息，助力乡村儿童健康成长。

2023年，壹基金联合字节跳动公益平台、字节跳动公益基金会、爱心达人、抖音电商、字节跳动员工公益跳跳糖等，通过开展短视频内容倡导、“爱心好物”“字节备灾”等公益项目和活动，推动公众深入了解和参与公益。

壹基金月捐人李馥含说：“最初因为李连杰先生的影响加入月捐，一路走来，更觉得参与公益是在回馈社会、回报人生路上遇到的大大小小的帮助和善意，想着也许就因为我的一点付出，帮助到了真正有需要的人，是一件多么幸福的事情。希望我们都能珍视心底的善，并为之行动，成为更好的自己！”



公益慈善的路上，越来越多壹家人并肩同行。正如壹基金理事长马蔚华在年报的“给壹家人的一封信”中写道：壹基金从2007年发起，从“1”开始。每一次捐赠，背后都是一份善念，一颗公益之心；每一次帮助，是善意的传递，也是善意的萌发。

2023年12月29日，《中华人民共和国慈善法》首次修改，多措并举促进慈善事业发展，标志着我国慈善事业在法治轨道上又向前迈进一步。未来，壹基金将继续在党和政府的带领下，坚持“一个平台+三个领域”战略模式，即搭建专业透明的公益平台，专注于灾害救助、儿童关怀与发展、公益支持与创新三大领域，努力做聚合公益力量的创行者。

壹基金以“尽我所能、人人公益”为愿景，专注于灾害救助、儿童关怀与发展、公益支持与创新三大领域，是5A级社会组织，连续十二年保持信息公开透明度满分。感谢壹家人支持，欢迎壹家人监督。

发布日期：2024年5月8日

来源：壹基金

地址：<https://new.qq.com/rain/a/20240508A05ZPV00>

郑州市二七区慈善总会：郑州市“乡村振兴 豫善同行”捐赠活动全面启动

6月26日，郑州慈善总会2024年“乡村振兴 豫善同行”活动全面启动，总会机关全体员工积极踊跃捐款，正式掀起我市“乡村振兴 豫善同行”全民活动的热潮。



上午9点整，郑州慈善总会全体成员在会长姚待献的带领下纷纷拿出手机扫描《郑州慈善 善行绿城》项目二维码捐款助力。活动现场，爱心爆棚，全体员工由会长、副会长带头捐赠，善潮一波波接力高涨。满载善心暖意的捐赠页面在大家的朋友圈、好友群不断分享，带动了更多亲朋好友的转发，每次点击都能看到配捐数额的刷新。每一笔捐赠都是善举，每一次点击都是情谊。郑州慈善总会以实际行动助力筹款，动员更多爱心力量参与，为助力乡村振兴做出积极贡献。

“乡村振兴 豫善同行”活动时间为6月26日至7月2日。此次活动重点围绕“和美乡村建设、养老服务、扶弱济困、儿童关爱、急难救助”等重点民生领域进行募捐，助力乡村振兴。活动期间，河南省慈善联合总会向全省参与活动的项目提供支持资金2000万元，用于资助慈善项目、公益机构、全省联动品牌项目以及区域公益发展。



发布日期：2024年6月26日

来源：郑州慈善总会

地址：<http://www.zzcf.cn/e/wap/show.php?classid=3&id=4266>

北京快手科技有限公司：快手“百美村庄”项目启动，农文旅融合助力乡村振兴

乡村要振兴，产业兴旺是重点。6月20日，由快手公益在河南省辉县市参与捐建的“百美村庄·辉县市乡村振兴示范项目”在松树坪村举办开村仪式。“百美村庄”项目是以乡村民宿为切入点，以乡村旅游产业为基础，搭建城乡联结的创业发展平台，引进培育乡村人才，激活乡村潜能，激发村民内生动力，促进村民增收，带动城乡互动，助力乡村振兴。

在开村仪式上，河南省辉县市委书记李继游，中国乡村发展基金会副秘书长王军，快手科技企业社会责任高级总监杨洪跃出席活动并致辞，现场举行了揭牌仪式和民宿钥匙交付环节。



辉县市是一座有3000多年历史、集壮美太行山水和厚重文化底蕴为一体的历史文化名城，松树坪村则位于辉县市上八里镇，以旅游业为支柱产业。河南省辉县市委书记李继游表示，乡村民宿已经成为乡村经济发展的“强劲引擎”，此次“百美村庄·辉县市乡村振兴示范项目”汇聚各方资源力量，既是辉县市引入市场机制，带动群众增收致富的成功探索，也为加快乡村民宿产业发展，促进乡村全面振兴，提供了可复制推广的有益经验。



（河南省辉县市委书记 李继游）

中国乡村发展基金会副秘书长王军在致辞中提到，百美村庄项目是中国乡村发展基金会助力脱贫攻坚和乡村振兴的重要项目之一。此次与辉县市人民政府、快手携手打造的松树坪村项目的顺利落成，不仅为该村培植了集体经济，扩大了就业渠道，增添了新的业态，拓展了发展空间，也为地方巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴展现了新亮点，探索了新经验，促进了农村环境整治，带动了和美乡村建设。

据悉，2021年辉县遭受特大暴雨灾害后，快手联合中国乡村发展基金会，在辉县市人民政府的大力支持下，定向投入1000万元开展“百美村庄·辉县市乡村振兴示范项目”。在开村仪式上，快手科技企业社会责任高级总监杨洪跃表示，希望以此次开村仪式为契机，能够促进乡村民宿产业发展，带动当地群众增收致富，推动松树坪村旅游产业经济可持续发展，助力乡村全面振兴。未来快手将继续利用短视频直播的技术优势，为当地的乡村文化建设，对外文化交流、产业经济发展提供重要平台。



（中国乡村发展基金会副秘书长 王军）



（快手科技企业社会责任高级总监 杨洪跃）

作为拥有近7亿月活的内容平台及商业平台，快手充分发挥流量、产品、生态优势，系统化助力乡村振兴。通过培养乡村人才，助力新农人增收；通过扶持、培育乡村产业生态，激活乡村发展新动能。《快手2023企业社会责任报告》中显示，截至2023年9月，“幸福乡村带头人”行动已扶持超100位幸福乡村带头人，覆盖30个省市地区90个县，培育出60家乡村企业和合作社，提供超过1200个在地就业岗位，累计带动1万多户乡村群众增收。过去一年，在快手上超过13.6亿农产品订

单发往全国各地。

谈及“百美村庄·辉县市乡村振兴示范项目”的启动契机，快手科技副总裁、快手公益基金会理事长宋婷婷表示，“乡村民宿可以说是整合乡村资源的黏合剂，能够充分激活乡村的‘造血功能’。如今数字经济已成为推动社会进步和经济增长的重要力量，快手作为新农具、新工具，也将进一步发挥自身优势，更好地连接城市和乡村，为乡村产业、生态、文化、旅游插上数字化的翅膀，为乡村振兴注入新的活力。”



发布日期：2024年6月22日

来源： 砍柴网

地址： <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1802564319521905449>

北京快手科技有限公司：快手幸福乡村春耕季收官 | 了不起的家乡土特产，致敬了不起的中国农人

今年年初，网友自发掀起一场农业大摸底，挖出不少宝藏农产品。贵州抹茶、黑龙江蔓越莓、重庆澳龙、甘肃南美对虾……家乡的土特产让人陌生。

农技的进步早已让乡村产业大幅升级，才有了这些格外陌生的家乡农产品。今年快手三农再次发起的“幸福乡村春耕季”，联合平台优质农技达人，为我们全方位展现了春耕农技知识，也让我们看到了中国土地的丰饶物产。

生活在黑龙江佳木斯抚远的@乌苏里江张鹏，专注打渔20年，当地人世代靠江吃饭。他每天都在快手上跟老铁们分享自己的捕鱼日记，积累了两百万粉丝，也通过快手直播扩大了渔获的销路。

张鹏的家乡，位于中国领土东极的边陲小城抚远。抚远不仅因俄罗斯边境游而名声在外，也一直享有“中国鲟鳇鱼之乡”的美誉。随着人工鲟鳇鱼养殖技术的普及，手工鱼子酱成了抚远的一大特产。

早在四十年前，这里的鱼子酱就已远销德国、瑞典、美国。这次，张鹏让我们知道，世界公认的奢侈品鱼子酱，就产自他的家乡黑龙江抚远。

令人意想不到的家乡土特产，不止鱼子酱。在@山农彭哥的家乡安徽六安，一个叫霍邱的小县城里，竟特产与鱼子酱、黑松露并称为“世界顶级珍馐”的鹅肝。

早在20世纪80年代，霍邱的禽类养殖业便进行了产业升级，引进了原产于法国的朗德鹅。

作为世界鹅肝专用品种，这一养殖产业让霍邱每年生产鹅肥肝5000吨以上，年产值近20亿元。

拥有百万粉丝的三农创作者@山农彭哥，一直致力于宣传美好乡村，将大别山农村生活的乐趣分享给全国各地的老铁们。通过这次短片，他将“养在家乡人未识”的鹅肝宣传给了更多的人。

95后女孩@云南小花，是云南当地极具代表性的三农创作者。近几年她一直通过快手短视频与直播，让云南的农产品走向全国，助农增收。为乡村振兴做出卓越贡献的她，被共青团云南省委授予了“云南共青团宣传工作推广大使”，还被央视评为了扶贫电商新模式的带头人。

@云南小花为家乡的优质蓝莓代言，让更多人知道，云南玉溪是全国蓝莓最具优势的主产区，这里的蓝莓最大果径可达26mm，比普通进口蓝莓还大。

家乡位于山东沂蒙山腹地的@张小四，也是快手平台上直播助农的典型创作者。为了照顾生病的父亲，她辞掉城里的工作，毅然回乡。通过短视频和直播，她帮助村里的老人扩大收入来源，在快手上一年帮村子卖出去100万斤桃子、板栗、小米等农产品。

在短片中，她为家乡的大樱桃代言，向我们展示我们本土种植的大樱桃并不输进口车厘子。



2024年5月，我们带着黑龙江鱼子酱、安徽鹅肝、云南蓝莓和山东大樱桃，在北京百子湾菜市场开了一家名为“原产地的世界料理餐厅”的快闪店。

菜单上一道道高端菜品，都由4位快手创作者的家乡土特产制成。在这家快闪餐厅，我们没有规避原产中国的标签，而是大方地在菜单上标出了它们的原产地。

香煎中国安徽六安鹅肝，中国黑龙江抚远鱼子酱蒜香法棍，中国云南玉溪蓝莓苏打饼干，中国山东临沂大樱桃酸奶……你以为是世界味道，已由中国特产。

活动引发广泛关注，更多人亲身品鉴了中国农产品做出的世界料理，对中国的土特产有了崭新的认识。

蓬勃的农业经济生产力，让曾经的贵族美食走上普通人的餐桌。在快手优选上，同样能够购买到原产自山东的大樱桃与云南的蓝莓，以及更多国产好货。中国农人的努力，让每个中国人都实现了高端水果自由。

无论是轰轰烈烈的“农业大摸底”，还是“幸福乡村春耕季”上展现的新农人风貌，都让我们看到辽阔的中国土地上，生长着无限的可能。在快手三农这一有生命力的新农人社区里，数不清的快手创作者，分享着他们在土地上耕种的成果和农技心得。



在中国农人的努力下，国产农产品早已打入全球高端食品市场，走向世界餐桌。用进口标榜高端已经成为了过去时，因为，有一种品质叫中国，有一种骄傲叫中国原产。致敬了不起的中国农人，带来了了不起的家乡土特产！

发布日期：2024年5月22日

来源：快手

地址：<https://new.qq.com/rain/a/20240522A08YKG00>

金龙鱼慈善公益基金会：证券之星ESG观察 | 金龙鱼：耕耘可持续，携手向未来

ESG是环境责任、社会责任及公司治理的综合体现，更是企业可持续、高质量发展的内生动力。近年来，随着企业可持续发展理念的持续增强，ESG理念越来越受到企业的重视。

证券之星ESG研究组注意到，金龙鱼秉持“建立一个理想的集团”的愿景，继续强化ESG战略与业务增长相结合的发展模式，携手粮油食品全产业链上下游的利益相关方，共同践行绿色可持续发展。

强化制度建设，筑牢企业治理之基

在现代企业中，制度管理不仅关系到企业的日常运营秩序，更是塑造企业文化、提升企业治理水平的核心因素。金龙鱼深知此道，始终秉承“诚信廉洁、健康安全、勤奋创新、和谐共享”的核心价值观，持续提升公司治理水平，以规范运营、透明管理赢得各利益相关方的信赖与支持，为公司实现可持续发展扎牢根基。

金龙鱼设立了由董事长担任主席的风险管理委员会作为公司运营层风险管理的最高机构，直接向董事会汇报，确保风险管理工作的效率和透明。公司内审部负责监控和审计运营层面风险管理绩效，并将审计结果上报审计委员会。风险管理委员会和内审部独立于其他业务职能部门。

金龙鱼还不断完善风险管理流程，通过定期开展风险识别和内部审计，公司以数字化手段赋能风险防控与审计工作，提升风险管理的质效，有效防范经营风险。公司内审部还根据重要性议题评估结果，将环保风险、劳工风险等、食品安全风险等主要的对公司长远发展及价值创造对环境、社会具有重要影响的ESG风险纳入常规风险管理及内控机制当中，融入风险矩阵，制定专项检查及整改措施，全面提升风险防控质效。

为进一步夯实“制度-培训-监督-问责”防控机制，金龙鱼通过开展风险管理原则、风险点识别、审核关注内容、经典案例分享等宣贯和培训活动，深化员工对风控制度和管理流程的理解，并鼓励员工主动识别和报告潜在风险，强化全员参与，持续巩固员工风控意识，更好地融入自身运营管理和业务工作。

在筑牢廉洁底线方面，金龙鱼积极响应联合国全球契约的承诺，深化商业道德风险防控，对运营管理全过程的合规和商业道德行为进行定期审计、监督和管理，加强商业道德与行为规范建设，在公司内外着力构建风清气正的商业环境。

金龙鱼制定了《商业道德行为准则》《反腐败政策》等政策，对全体员工、供应商、承包商、经销商等进行监管和约束，明确规范了腐败、贿赂等不当行为，确保了公司内外风清气正的商业环境。



此外，金龙鱼还建立了完善的举报机制与举报人保护体系，鼓励内外部利益相关方对违背商业道德或不法行为进行举报，并对举报人信息进行严格保密，确保了举报处理的公正性和有效性。

构建低碳体系，铸就绿色生态圈

金龙鱼作为中国重要的农产品和食品加工企业，始终以保护环境为己任，贯彻落实绿色发展理念，持续加强环境管理能力，坚持通过降低排放、节约资源、防治污染等方式，应对新的环境问题与挑战，实现企业与环境共生发展的良性循环，铸就绿色生态圈。

金龙鱼始终关注生态环境保护，严格遵守环境相关法律法规。公司也结合自身情况制定了《环境政策》《全过程环境管理指南》《环境合规管理指南》等制度，建立了完善的环境管理体系，并通过ISO 14001环境管理体系认证，确保了环境管理的规范化和系统化。公司通过建立环境健康安全(EHS)委员会，强化了对环境风险的识别、评估与防控，提升了应对突发环境事件的能力。

与此同时，金龙鱼持续加大环保投入，将可持续发展理念纳入生产运营全流程，通过在生产运营的各个环节持续开展行之有效的节能减排、污染防治、废弃物管理等行动，积极保护生物多样性和生态环境，努力将企业运营对环境的影响最小化。

在水资源管理方面，金龙鱼实施了全面的水资源回用项目，通过技术创新和工艺改进，实现了水资源的节约和循环利用。公司投资清下水回用项目，采用先进的处理技术，使得水资源得到有效回收和再利用，显著降低了水资源的消耗。

能源管理是金龙鱼绿色运营的另一大重点。公司积极响应国家“双碳”战略，通过太阳能光伏发电项目的建设和运营，大力推广可再生能源的使用。此外，金龙鱼还通过优化能源结构，提高能源使用效率，减少了对化石能源的依赖，降低了温室气体排放。

在污染防治方面，金龙鱼严格遵守排放标准，通过源头消减、过程控制和技术提升等措施，有效减少了废水、废气的排放。公司采用自动化检测设备和新的处理工艺，提高了污染物处理的效率和效果，确保了排放物的合规性和环境的安全性。

金龙鱼的绿色运营还体现在对生物多样性的保护上。公司在建设项目选址时，避免生态敏感区域，减少对生态环境的影响。同时，公司积极探索生态保护与生物多样性的平衡，通过绿色办公和环保意识宣贯，鼓励员工参与到环境保护中来。2023年，公司环境保护培训覆盖率达100%，培训计划完成度100%。

携手成长，共谋协同发展

金龙鱼深知企业的长远发展与社会的繁荣进步息息相关，在追求经济效益的同时，更加注重社会责任的履行，始终坚持以人为本，尊重员工和合作伙伴，热心公益和社区发展。

金龙鱼坚守“安全是第一生产力”的原则，注重安全管理体系的建立，保障员工在生产过程



中的安全。金龙鱼建立了完善的员工健康与安全管理体系，通过制定严格的安全生产制度和开展丰富的职业健康安全培训，确保了员工的身心健康和工作环境的安全。2023年，员工和承包商损失工时事故率为 0.09，较 2022 年 0.13 的目标下降了 18%。

同时，金龙鱼坚信注重员工福祉、助力人才实现价值是企业实现稳定长期发展的重要条件。公司持续关注员工权益保障，优化薪酬激励和晋升机制；通过提供多样化的培训机会和制定公平的晋升机制，鼓励员工提升自我，实现人企共赢。

在多样化的人才体系下，公司也积极优化工作环境，在公司发展目标引领下，尊重差异，包容多样，个性互补。公司积极为女性、外籍和少数民族员工提供必要的生活照顾和文化交流活动。鼓励其参与公司、工会和党组织等群体活动，尊重其民俗文化和生活习惯，给予特殊节假日调休、年假或排班方面的倾斜，切实让少数民族员工感受到公司的关怀和温暖。

金龙鱼正在积极谋求粮油产业链的可持续发展之道。公司不断加强采购与供应商管理，将环境社会责任融入到供应链管理的各个环节，同时以赋能提升和交流合作等方式带动整个产业链上下游实现可持续转型，共同打造负责任、绿色、和谐共生的价值链。

金龙鱼在加强业务管理的同时，也不忘发挥龙头企业的示范带头作用，积极投身公益事业，在助学工程、抚孤助残、乡村振兴等方面，持续开展多元化帮扶模式的探索，让公益善行成为公司文化的重要组成部分。

作为中国重要的农产品和食品加工企业，金龙鱼积极配合国家乡村振兴战略的实施，以“产业振兴”为途径，通过开展订单农业、特色农产品资源加工、持续延伸产业链条等措施带动农业现代化发展，助力乡村全面振兴。

金龙鱼还积极参与公益，秉持“雪中送炭、义工主导、低调务实、搭建平台、持续帮扶、注重帮扶项目自身具备持续发展能力”的初衷，和更多的社会爱心资源共同推进慈善公益事业的发展。2023 年，金龙鱼基金会的慈善公益项目支出金额超过 6, 650 万元，第四次获得我国慈善公益领域的最高级别政府奖——“中华慈善奖”。

未来，金龙鱼将继续秉持“建立一个理想的集团”的愿景，不断进行管理创新和技术创新，在为客户提供优质产品的同时，力求在环境责任、社会责任和公司治理等方面携手利益相关方，持续提升与改善，共创可持续发展的未来。

发布日期：2024年6月12日

来源：金融界

地址：<https://finance.sina.com.cn/stock/bxjj/2024-06-12/doc-inaymwmi7595952.shtml>

北京京东公益基金会： 京东科技助力30座城市农特上行， 见证乡村产业新活力

“体验感真是太好了！让我一站式买到想要的家乡产品。”6月18日上午一大早，家住北京的陈女士就收到了来自家乡重庆的特产。定期在网上买点家乡的特产，是陈女士一直以来的习惯，京东618期间，通过“城市好品一站购”重庆主题店，来自家乡的一件件又便宜又地道的好物送到她手中。

在四川京东（巴中）数字经济产业园的李老板正守在“京东真便宜采销直播间”，他的产品龙头麻辣小面被京东采销直播间选上，一上线就爆单。“挺后悔！没有多准备一些库存。”

在浙江京东（象山）数字经济产业园的宋先生，有些不可思议盯着自己京东店铺数字人直播间，他定制的数字人主播正准确的回答用户各种产品问题，招呼着“家人们”下单。“很神奇！不知道的还以为是真人，她回答问题甚至比真人主播还准确。”

京东618期间，近30座京东科技数字经济产业园联合推出了“城市好品一站购”、“城市好品全国行”等系列活动，吸引了近1200家企业参与。重庆南岸、烟台、东营、郑州、嘉兴、恩阳、盐边、梧州、南康等地产业园GMV同比增长超10%，其中南康、烟台增速超50%，成交额超12.9亿。



原产地溯源 将又便宜又好产品推向更广阔市场

基于对“多快好省”用户体验的极致追求，京东科技携手各地产业带商家在京东618期间为消费者打造“又便宜又好”的购物体验；同时，借助AI数字人直播、数智化精准营销，扶持商家成长，实现降本增效。

在四川巴中，京东（恩阳）数字经济产业园特选恩阳当地爆品——麻辣小面，联动“京东真便宜采销直播间”和“京东生鲜官方直播间”，上播不久销量突破4000余袋。通过采销直播间、产地溯



源直播等多元营销手段，京东（恩阳）数字经济产业园618活动整体销售额同比增长超20%。

在有着“中国实木家居之都”美誉的江西赣州南康，京东（赣州）数字经济产业园携手杜美家、百慕、花王、慢步空间、师梵、家有品致、南巢等众多本地品牌企业，带来床、床垫、沙发、餐桌、电脑椅等多款实木家具的低价套组、极致低价品、超级爆品等。在京东618期间，南康家具产业带销售额同比增长50%。

基于京东科技与九江市战略合作，京东（九江）数字经济产业园组织了16个县市区的120多家企业，发起了“畅享盛夏，清凉暑期”线上嗨购狂欢节，助力本地农特产走上全国消费者餐桌，加速了九江全域农特产品走向品牌化、产业化、数字化之路。

AI+ 服务企业降本增效、区域产业升级

京东618不仅让消费者买到又便宜又好的产品。借助京东科技有用、好用的AI工具，不少企业也在今年京东618感受到了技术带来的降本增效、转型升级的“甜头”。

郑州、嘉兴、象山、南康等多地的京东科技数字经济产业园，借助京东云言犀数字人助力商家提升直播效率。京东（郑州）数字经济产业园在中国特产·信阳助农馆使用京东云言犀数字人，进行了约600多小时直播，期间数字人主播实时解答了近2000个问题，直播间销售额同比增长76.83%，有效承接闲时流量。在赣州南康，5月份京东科技就向当地企业提供了适配不同品类的100个数字人主播形象，品牌商家可根据品牌风格进行直播搭建。

“我们遂宁馆很多商品销售十分火爆，为了保证产品时效，5月就开始备战618，保障商品快速送达。”据悉，京东(遂宁)数字经济示范园充分发挥京东中国特产·遂宁馆在电商、物流、大数据等方面的优势，通过提前备货、增派人员、预热活动、线上线下联动等手段，打出了产品推广组合拳，让消费者提前了解“遂宁造”。

京东（泸州）数字经济示范园联合泸州重点酒类企业和特色产品供应商，共同举办了“惠享泸州·幸福江阳”2024京东·泸州京心为你·清凉一夏狂欢节暨泸州首届“荣耀一夏”电竞文创嘉年华活动。京东电器泸州城市旗舰店响应“消费促进年”号召，线上线下火力全开，提供“买贵退差价”“降价退差价”等服务，让消费者“该省省，该花花”。

在广东佛山、重庆南岸、福建仙游、江西丰城……多城的数字经济产业园正结合京东“春晓计划”和本地产业特色，针对性发布招商和运营的优化政策，通过简化入驻流程、减费降扣、流量激励、经营工具提效等措施，加大对中小商家的扶持力度。

AI+电商的有机组合正为乡村产业振兴注入新的动能。京东科技分布在全国各地产业带的数字经济产业园，正通过与更多地方企业的深度联动，让来自产业带的源头好物推向更广阔的市场。



发布日期：2024年6月28日

来源： 网易号

地址： <https://www.163.com/dy/article/J5PSLU760519QIKK.html>

北京京东公益基金会：实现“产、供、销、融”一体化 京东农业科技发布农业数字化解决方案全景图

让宁夏和牛每户农户的犊牛收入近3万元、让重庆酉阳的琥珀茶油上线仅一个月销量即上涨40%、让湖北随县的蔬菜“泡泡青”收购价在此前基础上翻4倍、让贵州养殖户的贷款利率下探至基准利率3.45%……农业发展提质增效的背后是什么？5月22日，在2024京东农业科技大会上，京东农业科技交出了一组以数字化技术点亮农业高质量发展、培育农业新质生产力的答卷。



坚持技术信仰 发布农业数字化解决方案全景图

大会上，京东农业科技重磅发布了农业数字化解决方案全景图，以自研的生物资产数字化平台为底座，引入AI盘点、AI识别、AI监管等技术，结合物联网、区块链存证等先进手段，充分盘活农业产业的数据要素。该模式以惠及农业全链的可负担数字化成本，实现了“产、供、销、融”一体化，打通了在农业生产、供应、销售、融资全链路的数据要素。这是在农业领域，行业首家将数据要素进行全链路应用，实现了农业生产过程的智能化监控与管理、供应链的高效协同与优化、销售市场的联通与营销，以及融资环节的安全可靠与高效便捷，从而帮助农户“养得起、管得好、卖得出、赚得多”。

农业长期以来被定义为“看天吃饭”的行业，不仅投资回报率低于其他产业，而且风险较大，使得市场化资本要素长期供给不足，数字化水平滞后。研究机构数据显示，我国农业数字化率与第二、第三产业相比存在显著差距。在2022年，数字要素在第三产业中的渗透率已高达40%以上，而在农业的渗透率仅为10.5%。在农业领域，流通环节的标准化改造相对容易，目前行业里绝大



部分的数字化工具都聚焦在流通环节，因为相对容易做、风险低、回报有保证。相比之下，生产环节则往往具有极大的风险和矛盾，不少科技企业在面对高投入低回报的现实时非常谨慎，甚至望而却步。

而京东农业科技致力于用可负担成本的数字化惠及农业全链，这源于整个京东的基因和初心——坚持做最苦、最累、但最有长期价值的事。京东投身“三农”工作至今已有十一年，2020年8月，京东集团全面启动乡村振兴“奔富计划”，2023年6月提前完成了阶段性目标，帮助数百万农户走上奔富路。如今，京东农业科技则是进一步迈向产业纵深，从零售和物流服务延伸到农业全链的数字化服务。未来20年，京东乡村振兴“奔富计划”将带动超1亿农民增收。

让技术更普惠 打造惠及农业全链的可负担数字化成本

在京东科技农业科技部负责人看来，只有当技术成本降低到农业从业者能够接受的范围内，农业数字化才能真正落地生根，为农业生产带来实质性的改变和提升。京东农业科技就是要打破传统农业的信息壁垒和技术壁垒，通过可负担成本的数字化方式，让每一位农户都能平等地使用到先进的科技资源，促进农业公平性，最终实现助农富农。目前，京东农业科技的软硬件综合成本占据生物资产价值的比例已经做到低于0.5%，牛羊等品类甚至可以达到0.3%左右，重新定义了行业成本。

如何切实让农业产业链上的成本做到可负担？京东农业科技以五大核心抓手进行创新突破。第一，用自研AI算法降低成本。以牛场监管为例，京东农业科技利用AI算法，仅需少量摄像头便实现对大量生物的高效监管，显著减少了硬件的采购和安装成本。相比传统依赖大量硬件的方式，该模式成本降低了70%。

第二，不断寻找成本与效果的平衡点，防止过度投入增加成本。比如在生猪监管领域，传统的解决方案是依赖单个鱼眼摄像头来盘点单个栏位的生猪，虽然盘点准确率能达到95%左右，但数字化成本要占据到生物资产价值的3%或更高。京东农业科技研发新型解决方案，通过单个鱼眼摄像头可同时盘点四个栏位的生猪，与此同时盘点准确率仍能保持在90%左右。这一突破使数字化成本占生物资产价值的比例大幅降低，同时也满足了金融机构对于生物资产监管的基本要求。

第三，建设通用性平台降低成本。打造能兼容市场上所有主流物联网硬件的通用软件平台，实现软硬件的灵活搭配。客户在已安装符合标准的硬件产品情况下，可直接使用京东农业科技的软件平台，无需重复购买新硬件。

第四，使用融合性底座降低成本。无论是种植管理平台、养殖管理平台还是溯源平台，都基于统一标准构建，确保政府、大型农业企业、家庭式小农经济，都能基于该底座找到适合自身的数字化解决方案。同时，银行、保险、担保公司等金融机构也能据此实现更精准的风险评估和贷款决策。

第五，信赖合作商，取长补短。京东农业科技积极构建共赢、协作的合作生态，提供核心技术能力，让所有合作的伙伴都能充分发挥各自专长。



京东科技农业科技部负责人表示，京东农业科技将在各地地方政府的支持下，与广大农业产业链上的企业、金融机构等一起扎根乡村、服务农业，以科技力量激活农业数据要素，培育农业领域的新质生产力；将农户用得起、普惠的技术更多播散在田间地头，惠及千千万万朴实、勤劳的农民，让他们“彝”向好日子。

发布日期：2024年5月22日

来源：央广网

地址：https://tech.cnr.cn/techph/20240522/t20240522_526714207.shtml

中国红十字基金会：中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金捐赠支持乡村医疗发展

3月20日，中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金向浙江省温州市文成县稠泛村捐赠总价值10万元的智能血压测量仪、超声波身高体重测量仪、血糖仪等医疗设备，助力改善当地基础医疗条件，提高救治效率，满足乡村居民看病就医需求。

中国红十字基金会健康促进部副部长贾鑫、浙江省商务厅人事处处长方晓、阿斯利康中国华东区政府事务副总监张伟等参加捐赠仪式。



仪式上，贾鑫表示，此次捐赠是中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金关注乡村健康、改善乡村基础医疗条件，助力健康中国的具体举措。此次捐赠的医疗设备将为文成县稠泛村提供切实有益的支持，给当地百姓看病就医带来更好的体验。

方晓表示，党中央高度重视“三农”工作，全省上下持续推动“千万工程”走深走实。此次捐赠是推动“三农”工作的深刻实践，是为人民服务的实事，让村民共享乡村振兴成果。

张伟介绍，阿斯利康进入中国30年来，积极履行企业社会责任，坚持以患者为中心的初心，此次捐赠是用行动履行“植根中国，造福中国”的承诺，希望助力文成县医疗基础设施改善，提升当地医疗服务水平。

文成县副县长吴可塑对中国红十字基金会和阿斯利康的善举致以衷心感谢。他表示，文成县稠泛村基础医疗设施相对薄弱，未来将充分发挥医疗设备的社会效益，为患者提供更优质、更及

时、更全面的医疗服务。

捐赠仪式后，文成县卫健局及县人民医院为村民开展了义诊活动，帮助居民了解自身健康状况，提升健康意识。



中国红十字基金会与阿斯利康中国于2023年3月共同发起“中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金”，阿斯利康将分3年向中国红十字基金会捐赠人民币3000万元，在健康帮扶、教育帮扶、基础设施建设、赈济救灾等领域开展乡村振兴公益慈善项目，以实际行动助力乡村振兴，推动宜居宜业和美乡村建设。

发布日期：2024年5月7日

来源：澎湃新闻

地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27283454

德勤公益基金会：德勤合伙人出席首届全球城市绿色发展与乡村振兴论坛



2024年5月30日至31日，博鳌亚洲论坛全球城市绿色发展与乡村振兴论坛（“博鳌绿色发展大会”）首届大会在成都举办。作为博鳌亚洲论坛系列专题会议之一，博鳌绿色发展大会以“绿色发展：点亮城市与乡村的未来”为主题，探究绿色创新推动可持续发展的可行路径。德勤中国副主席吴卫军，华北区主管合伙人、社会影响力主管合伙人王拓轩以及华西区战略客户中心总监游川艺参加活动。王拓轩应邀担任“智慧城市 数字乡村”分论坛的讨论嘉宾。

博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛大会主席曾伟雄主持分论坛，王拓轩同斯洛文尼亚前总统、马德里俱乐部主席图尔克，巴基斯坦前财政部长、亚洲及太平洋经济社会委员会前副秘书长阿赫塔尔，世界知识产权组织气候变化与粮食安全部门绿色技术和研究经理彼得·欧克森，泰达控股原党委书记兼董事长、天津全球成长型企业协会会长张秉军，湖北经济学院低碳经济学院副院长、国际能源转型学会副秘书长王珂英，共同就数字乡村与智慧城市在内涵与路径上的差异，如何缩小城乡数字化差距等议题展开深入探讨并发表专业观点。



王拓轩表示：

当前，数字技术与数字产品的推广与应用速度大大加快，在很大程度上改变了人们原有的生活方式与运行轨迹。在数字社会，由于基础设施、产业形态、技术差距等方面的差距，城乡数字鸿沟存在并进一步扩大。然而，随着数字化技术在各领域的作用日益凸显，城乡间的数字鸿沟将进一步加大城乡发展的差距。投资农村数字基础设施建设，是消除城乡数字鸿沟、促进乡村振兴的关键所在。这不仅仅需要国家层面的投入，还需要更多企业积极参与，贡献一份力量。德勤中国作为一家立足本土、连接全球的专业服务机构，始终发挥专业优势支持乡村振兴，特别利用我们在数字转型方面的专才和经验技能助力数字乡村的建设，并取得了一定的成果。

目前，德勤中国已累计在全国各地开展成长陪伴计划、青椒计划、橡果书院、领头雁计划等20余个公益项目，惠及乡村教师、乡村卫生健康人才、农业生产经营人才等各类乡村振兴主体，还有中小學生等未来人才，累计受益人数已近760万人。

在与乡村振兴重点帮扶县开展帮扶合作方面，德勤已与重庆市彭水苗族土家族自治县、甘肃省文县、云南省永胜县分别开展长期战略合作，通过公益项目、专业服务和资金支持等方式，助力当地实施乡村振兴战略。



关于德勤“智启非凡”计划

德勤中国积极响应国家乡村振兴战略，自2019年起，启动“智启非凡”计划，通过与政府、企业、教育机构及公益组织等并肩协作，从教育提升和技能发展两方面，致力到2030年助力1500万乡村人才的发展，同时全力开拓与乡村振兴重点帮扶县的战略合作，为国家乡村振兴建设投入德勤智慧和专业力量。

发布日期：2024年6月8日

来源：新浪财经

地址：<https://finance.sina.cn/2024-06-08/detail-inaxzaic4336519.d.html>

中国慈善家杂志社：社区慈善在地生长的当下与未来 | 影响力慈善沙龙



5月9日，第21期影响力慈善沙龙——《社区慈善：公益力量的在地生长》在阿里巴巴西溪园区举行，来自社区慈善领域的专家、媒体，行业支持与培育机构，资助型基金、运作型基金以及扎根社区服务的社会组织汇聚一堂，共同探讨社区慈善的现状、挑战与未来。

本期沙龙由《中国慈善家》影响力慈善研究院和阿里巴巴公益基金会联合主办，旨在深化对社区慈善重要性的认识，分享公益力量实现在地生长的经验与做法，以此激发更多社会力量参与到社区慈善事业中来。

(本文共计约1万字，阅读时长10分钟。)

嘉宾名单

章新新 中国慈善联合会传播委员会主任委员

徐家良 上海交通大学中国公益发展研究院院长

徐 珊 北京师范大学中国公益研究院副院长

吕 朝 恩派公益创始人

李泽明 四川省社会组织服务中心主任

郑壹零 浙江省慈善联合总会行业发展委员会秘书长

于秀红 马云公益基金会理事长、恩宝公益基金会执行秘书长

李晓林 中国人口福利基金会副秘书长

林 红 浙江敦和慈善基金会秘书长

沈毅晗 良渚文化村社区公益基金会理事长

李 涛 北京市协作者社会工作发展中心主任

梁 艳 成都市麓湖社区发展基金会执行秘书长

田梅梅 爱德基金会秘书长助理

林 虹 万科公益基金会高级项目经理

何 昕 广东省千禾社区公益基金会项目总监

梁 晨 龙湖公益基金会项目总监

中国慈善联合会传播委员会主任委员章新新，《中国慈善家》副社长、影响力慈善研究院院长王跃春，阿里巴巴公益基金会秘书长姚瑶分别发表致辞。



中国慈善联合会传播委员会主任委员章新新

章新新在致辞中表示，慈善法修正案的通过为社区慈善事业提供了坚实的法律基础，并提出了构建社区慈善共同体的三个关键步骤：形成共识、共建推进和共享实践。

章新新强调，社区慈善共同体的建设是实现社区和谐与居民幸福的重要途径，需要社区居民、志愿者、慈善组织以及企事业单位的广泛参与和共同努力。

构建社区慈善共同体的首要任务是形成共识，即在社区内培育对慈善重要性的认识，让居民明白参与慈善是每个人的责任，能激发参与热情，促进团结互助。章新新鼓励社区和企业共同参与慈善建设，形成多方合力，推动慈善事业持续发展，确保慈善成果公平、透明分配，让每位居民受益。他还强调“共享”的重要性，让慈善成果惠及每个人。

章新新提出建设“社区慈善话语体系”，以传播慈善理念，引导社会舆论。他建议创新慈善话语表达，利用社区传播渠道提高居民参与度，并建立反馈机制，优化话语体系。

王跃春从社区慈善的本质出发，提出公益慈善正在从传统的“远方”回归到“在地”，从身边的

需求出发，将在地的捐赠、资源、活动、服务和受益人紧密联系起来。

她认为，在社区慈善的发展中，应特别关注和重视公益力量的“在地生长”，只有当覆盖项目设计、募资、执行、服务、传播、评估全周期的公益组织、公益人才从社区里长出来，社区慈善才真正拥有生命力。她强调社区慈善也应践行影响力慈善的方法论，追求公益慈善资源的使用效率和效力，通过解决社会问题为社区带来真正的改变。



阿里巴巴公益基金会秘书长姚瑶

姚瑶详细介绍了阿里巴巴公益的战略方向，包括乡村振兴、绿色环保、助残扶弱和应急救援。她指出，阿里公益一直关注社区慈善，为社区发展贡献力量。

乡村特派员深入农村社区，通过产业、技术、人才的振兴，带来了农村社区新面貌，推动落地惠及社区老人、儿童和妇女的慈善项目。阿里巴巴还利用自身技术优势，通过旗下平台如饿了么、高德等为社区提供服务，并投入资源支持社工队伍成长。

姚瑶表示，阿里巴巴倡导“人人三小时”的公益文化，鼓励员工参与社区服务，通过公益活动搭建与所在地区的桥梁，并期待汇聚更多专业力量和智慧，共同推动社区慈善工作的发展，为构建和谐社会贡献力量。

主题演讲环节

徐家良：社区慈善应与居民日常生活相结合



上海交通大学中国公益发展研究院院长徐家良

上海交通大学中国公益发展研究院院长徐家良做《当前社区慈善在地化长期发展的经验与未来趋势》主旨演讲。他介绍，社区慈善作为社会治理的重要组成部分，其在地化长期发展经验和未来趋势值得深入探讨。

徐家良在分享中提出了社区慈善的四个核心价值，包括其作为公共事务的有机组成部分、与社会分层的关系、在国家治理体系中的地位以及满足特殊人群需求的现实依据。社区慈善的特征体现在多样性、在地化、联结性、针对性、参与性和协作性上，这些特征共同构成了社区慈善的独特性。

在社区慈善的经验分享中，徐家良强调了历史传承的重要性，“社区能人”的引领性以及韧性治理在突发事件中的有效性。展望未来，社区慈善的发展趋势呈现出组织化、数字化和智能化、资源嫁接、基于历史与文化构建慈善特色供需，以及基于不同层次的参与共同体建设等方向，社区慈善将更加系统化、科技化，并能够更好地整合内外部资源，以满足社区的多样化需求。

徐家良在结论中指出，社区的大小和边界取决于人们对其选择的认知，而社区慈善的成功则依赖于社区居民的日常参与。他提倡慈善应该是快乐的、幸福的，与日常生活相结合，这样才能使慈善活动更加顺畅，对社会的推动进步也更有积极作用。

李晓林：中国人口福利基金会的实践经验与挑战



中国人口福利基金会副秘书长李晓林

中国人口福利基金会副秘书长李晓林做《中国人口福利基金会在社区慈善领域的探索》主旨演讲。她介绍，基金会自1987年成立以来，一直秉承增进人口福利、促进家庭幸福的使命，特别是在健康中国建设、关注“一老一小”、计划生育特殊家庭、脱贫攻坚和乡村振兴等方面，开展了一系列具有战略意义的公益项目。

在社区慈善的具体实践中，基金会构建了合作网络，如“黄手环”行动，关注阿尔茨海默病患者及易走失老人，动员了942家社会组织深入社区开展活动。此外，还通过五社联动等模式，解决了社区老人的多样化需求，资助社会组织入驻社区，提升养老服务。

在资源链接方面，基金会开展了“他乡的你”流动女性支持计划，资助社会组织，推动流动女性的社区参与和支持网络搭建。基金会还支持中心建设，如与相关基金会合作的家长学校养育未来项目，针对少数民族地区0到3岁儿童早期发展风险，建设养育中心和服务点。

尽管取得了一定成效，但基金会在开展各类项目过程中也面临诸多挑战，如社区公益慈善组织规模小、结构单一、服务能力弱、资源短缺等问题。未来，基金会将通过公益慈善的手段和机制推行社区志愿服务，开发实施更多参与门槛低、体验感和互动性强的公益慈善项目，动员更多资源解决社区居民和社区发展问题，还将不断扩大资源链接和服务提供，筹集善款力度，通过设立社区慈善发展基金、公益创投、机构奖励等方式更加有效地支持社区慈善的发展。

吕朝：社区慈善应致力于构建生活共同体



恩派公益创始人吕朝

恩派公益创始人吕朝做题为《社区是不是希望之地》主旨演讲。他认为，公益组织在新时代中寻找定位的同时，也应深入思考如何发挥自身的不可替代作用。

吕朝提出，社区慈善不应仅仅关注对个体的救助，而应致力于建立人与人之间的关系，从而构建一个真正的生活共同体。他强调，社区是由人组成的，而非由房屋构成，因此社区工作应在人们形成生活共同体后进行。在城市化进程中，社区建设面临着新的挑战，尤其是移民社会中人与人之间的陌生感，这与传统的农业社会社区建设有着本质的不同。

吕朝认为，社区建设的必要性体现在提供安全宜居的环境、服务便利、保障利益攸关方的权利以及增强归属感和成就感。他指出，社区建设应由社区生活者主导，公益组织和社工组织不应成为社区建设的主体，而应通过公益慈善项目发动当地生活者自己解决问题。

在讨论社会组织在社区慈善中的作用时，吕朝分析了社会组织的非营利性质、缺乏上升空间、资源的稀缺性以及自由人交流中形成的沟通能力等特点，使得社会组织能够以一种平等的姿态与居民沟通，发现并利用社区内的资源，从而有效地推动社区建设。

吕朝呼吁社会工作者、社工机构、公益组织和社区自组织在基金会和政府的支持下，继续发挥其独特作用，推动社区慈善的发展。

沈毅晗：“文化自觉”是提高社区管理水平的重要方式



良渚文化村社区公益基金会理事长沈毅晗

良渚文化村社区公益基金会理事长沈毅晗做《公益，让社区生活更美好》主旨演讲。

沈毅晗首先介绍了良渚文化村社区的基本情况，这是一个位于杭州市北郊的大型社区，拥有22000多名居民。沈毅晗指出，社区的发展经历了三个阶段：最初作为房地产项目，后来政府主导并引入业委会，最终发展到未来社区阶段，这一阶段外部公益力量和基金会开始参与其中。

他提到，社区管理面临的挑战是如何服务好庞大的居民群体，同时解决物业公司与居民、商业与政府之间的甲乙双方关系问题。在解决这些问题的过程中，沈毅晗强调了“文化自觉”的重要性，这是一种低成本、高效益的社区治理模式，能够促进人人参与公益和自治。为了推动这一理念，基金会通过22次筹备会议，逐渐汇聚了多方力量，最终在2018年注册成立了良渚文化村社区公益基金会。

该基金会的特色在于其资金主要来源于村民自发，理事们秉持“五出”文化——出心、出力、出钱、出新、出资源，体现了社区成员的高度参与和责任感。在项目框架方面，基金会以社区文化营造和人人公益参与为基础，进一步开展扶弱济困、公益社团资助，特别关注“一老一小”的福祉。沈毅晗还介绍了五社联动的多方参与模式，通过业委会提供场地、社区提供资金等方式，共同关注和支持青少年的成长。

沈毅晗表示，期望通过社区公益的力量，实现“各美其美，美人之美，美美与共”的社区愿景。

李涛：多种方式构建社区公益新生态



北京市协作者社会工作发展中心主任李涛

北京市协作者社会工作发展中心主任李涛做《构建社区公益新生态：基于协作者的实践反思》主旨演讲。协作者自2003年成立以来，一直以服务农民工群体为核心，致力于推动中国社会的城市化转型，促进个体的自由流动。

李涛强调，公益慈善与商业不同，它鼓励个体的自主发展和独立能力，倡导一个开放的、互助的共同体精神。公益慈善的服务对象通常是那些被公共服务忽视或排斥的边缘群体和弱势群体。李涛提出，现代慈善的核心信念是助人自助，尊重每个人的尊严和潜能，相信他们不仅是生活的参与者，也能成为社区和公益的建设者。

在服务过程中，协作者采用了系统理论的视角，将个体和社区问题放在更广阔的社会环境中考量，强调了服务的系统性和整合性。此外，社区工作是协作者关注的另一重点，他们重新定义了社区的概念，不仅包括地理性社区，还有功能性社区和基于共同利益的社群，以更开放和多元的方式满足社区需求。

李涛还提到了与服务对象、社区居委会和政府建立平等合作关系的重要性。通过“三社联动”模式，协作者在北京开展了试点工作，推动社区、社会组织和社会工作三方的合作，共同解决社区问题。

他还强调了角色重构的重要性，公益慈善从业者与服务对象应互为主体，共同构建服务共同体。在助人自助的理念下，协作者将服务对象的能力提升分为四个层面：面对和解决问题的能力、帮助他人的能力、推动社区力量的能力，最终成为专业的赋能者。协作者在发展过程中也面临了挑战，包括资金和人才的缺乏，以及尚未建立的良性社区公益慈善环境。

为了应对这些挑战，李涛提出了回归本质的策略，包括让资金资助、教育培养和政策倡导回

归公益的本质。他介绍了协作者在2021年开展的公益1+1资助活动，这是一个实验性项目，旨在合理有效地资助公益项目。此外，他还强调了教育和培养公益慈善人才的重要性，提出打破大学与社区隔阂，让公益慈善人才的培养回归社区。

在政策倡导方面，李涛鼓励公益慈善组织勇于表达民意，推动政策改变，并强调了尊重服务对象自主表达的权利。他表示，公益慈善应服务于大众生活，提升服务对象的生活质量，这是公益组织存在的意义和价值所在。

圆桌讨论一：

社区慈善力量的资助与培育

由《中国慈善家》影响力慈善研究院首席专家李劲担任主持，马云公益基金会理事长、恩宝公益基金会执行秘书长于秀红，浙江敦和慈善基金会秘书长林红，四川省社会组织服务中心主任李泽明，浙江省慈善联合总会行业发展委员会秘书长郑壹零以及万科公益基金会高级项目经理林虹进行了主题为《社区慈善力量的资助与培育》的圆桌对话。

各机构代表分别分享了各自在社区领域的实践经验，并围绕资助与培育的不同之处展开了深入的探讨。

由《中国慈善家》影响力慈善研究院首席专家李劲担任主持，马云公益基金会理事长、恩宝公益基金会执行秘书长于秀红，浙江敦和慈善基金会秘书长林红，四川省社会组织服务中心主任李泽明，浙江省慈善联合总会行业发展委员会秘书长郑壹零以及万科公益基金会高级项目经理林虹进行了主题为《社区慈善力量的资助与培育》的圆桌对话。

各机构代表分别分享了各自在社区领域的实践经验，并围绕资助与培育的不同之处展开了深入的探讨。





《中国慈善家》影响力慈善研究院首席专家李劲

于秀红：通过资助和培育社会力量提升社区服务



马云公益基金会理事长、恩宝公益基金会执行秘书长于秀红

马云公益基金会理事长、恩宝公益基金会执行秘书长于秀红介绍，恩宝公益基金会的使命是“用感恩的心创造美好”，通过“恩宝的幸福家园计划”等项目专注于民生领域的支持。基金会与浙江民政厅建立了战略合作关系，通过支持社会力量探索和提升社区服务。

“恩宝幸福家园计划”通过资助一线社会组织与社工提供社会服务，帮助解决社区问题，在资助过程中同时注重培育合作的社会组织能力。除了支持开展社区服务的活动成本、社工工资和行

政管理费用外，资助中还有一部分非限定性资金，专门用于人员的成长和发展，不仅关注项目的短期成果，更致力于社会组织长期的自我发展和提升。

于秀红认为，尽管社区面临诸多挑战，但充满活力和希望的年轻社工是解决问题的关键。基金会通过项目资助和系列培训，促进社会组织和社工的成长。同时建立专业委员会，整合社会资源和资深专家的力量，为人员提供更专业的培育和培训。还鼓励同辈学习，资助的机构之间通过交流和学习，相互催化出更大的能量。

面对资源的有限性，基金会采取了明确的选择标准，每年1000万项目总预算用于20个机构与项目资助，在有限的社会资源下，力求将资金用于最需要的地方。在资助过程中强调结果导向，同时机构必须达到既定的学习和成长目标。

于秀红提到，社会组织在当前经济环境下面临生存挑战，通过基金会的资助策略，一方面依靠一线社会组织为社区提供真正的服务，同时能够帮助社会组织提升能力，实现可持续发展，进而更好地服务社区，创造更加美好的社会环境。

林红：以催化式资助促进有效衔接与协作



浙江敦和慈善基金会秘书长林红

浙江敦和慈善基金会秘书长林红介绍，敦和基金会在过去十年中主要聚焦于传统文化、公益行业基础设施建设以及慈善文化的研究与教育。随着国家进入下一个发展阶段，当前基金会选择将文化聚焦于经学研究，公益聚焦民生领域，关注中低收入流动和留守儿童家庭，这些群体在国家的城市化发展中做出了巨大的贡献，也付出了巨大的代价。

林红指出，公共服务资源分配尚不均衡给这些家庭带来了额外的负担，因此基金会选择将社区和学校作为工作的两大主要场景，在外来人口聚集的杭州九堡街道等地区开展了深入的社区调

研和工作。

在新的公益实践中传统资助手法存在局限性，林红指出社区工作的复杂性远超简单的线性逻辑。社会组织在进入社区和处理问题时面临重重挑战，包括难以进入当地生态找到发力点、处理棘手个案问题、以及协调公共事务等。因此需要与社区的内生力量有效衔接与协作。

敦和基金会正在探索“催化式资助”工作手法，把资金作为社区中的催化剂、黏合剂和润滑剂，包括通过与街道社工站合作，努力激活现有的社工体系，得到社区和居民信任；引入外部的社会组织和慈善资源进入社区开展服务；并通过公益创投催化社区自组织，引导向非户籍人群和亲子活动。

林红还提到，随着社会和经济环境的变化，人们开始追求更高层次的心理和情感需求，这要求社会组织关注更隐性和复杂的社会问题。基金会正尝试通过传统文化中的精神资源，寻找解决当下人安身立命问题的途径，并构建新的社会连接和有机体。最终，我们希望社区成为一个出入相友，守望相助的地方。

李泽明：通过政策、行政力量推动社会组织培育



四川省社会组织服务中心主任李泽明

四川省社会组织服务中心主任李泽明介绍了四川省在培育和资助这些组织方面的具体做法。他认为，社区社会组织不仅是公益资源的提供者和慈善服务项目的实践者，还可能是街道和社区慈善基金的管理者，它们的发展与社区慈善的发展紧密相连。

为了培育和发展社区社会组织，四川省民政厅出台了《四川省社会组织登记备案管理申请办法》，这项政策明确了社区社会组织的服务属性，并为那些尚不符合登记法人组织条件的社区公益组织提供了合法身份，从而确保了它们能够合法、有序地开展活动。

在具体实施方面，四川省通过基层党政工作体系，利用行政力量推动社区社会组织的培育。此外，自2022年起，四川民政厅开始举办全省性的公益创投大赛，这一赛事以合作培育为宗旨，聚焦价值、领域和任务，通过财政资金的引导作用，撬动更多的社会公益资源，共同支持优秀的社区组织和创新项目。

公益创投大赛不仅为这些组织提供了资金支持，还促进了它们的在地发展，前两届大赛就整合了超过6千万元的资金，资助了900多个项目，孵化了612个社区社会组织，并带动了2000余个组织的同步成长。

郑壹零：社会组织应成为基层社会力量的融合中心



浙江省慈善联合总会行业发展委员会秘书长郑壹零

浙江省慈善联合总会行业发展委员会秘书长郑壹零探讨了社会组织在社区慈善和基层治理中的关键作用，以及如何更有效地将这些组织融入到社区发展中。他指出，尽管政府在乡村和社区社工站的建设上投入了大量精力，但受限于有限的民政资源，社会组织的协助显得尤为重要。

浙江省慈善总会系统的建立，以及通过购买服务与在地组织的合作，都是推动社区慈善工作的重要措施。郑壹零强调，社会组织在进入社区时，需要抛开以自我为中心的观念，真正从社区需求出发。

他比喻说，解决社会问题就像治病，既需要“专业医生”——即社会工作者和社会组织，也需要“药材”——社会资源。他提倡培养劝募师和项目策划师，以更好地为社区筹集资金和资源。

郑壹零提到，在新冠疫情期间，通过与饿了么等企业的合作，将外卖小哥转变为急救侠，参与到基层治理体系的建设中。此外，他提出将物业、超市等24小时服务点纳入应急体系的创新想法，以此来提高社区的应急响应能力。

他强调，社会组织应成为基层社会力量的融合中心，协助社区解决问题，并提供服务。郑壹零呼吁社会组织要与政府部门、企业和社会大众共同努力，展现其在基层治理中的价值。社会组织参与基层治理是一片蓝海，需要多方协作，共同参与，以实现社区的可持续发展和社会的和谐稳定。

林虹：资助更应包括培育和能力提升



万科公益基金会高级项目经理林虹

万科公益基金会高级项目经理林虹介绍，基金会自2008年成立以来，始终致力于推动社区的可持续发展，特别是在社区废弃物管理方面，将其作为旗舰项目，以提高居民的自主分类意识和主动性。

基金会的工作重点之一是项目资助，与包括北京协作者在内的多个社会组织合作，支持在地的社区组织深入社区开展工作，并通过创新探索，寻找可持续社区发展的新模式。除了直接的项目资助，基金会还特别重视赋能工作，建立了一个完整的赋能体系，旨在提升社区行动者和不同阶段社会组织的能力。基金会还与社会组织、高校老师合作，将一线的实践经验转化为可供更多社会组织学习和应用的资源。

林虹强调，资助不仅仅是资金上的支持，更包括了培育和能力提升。在解决社会问题时，除了资金，还需要考虑环境因素和人的因素，这要求资助方在资助内容中增加培育的元素。面对社区自组织和社区联合会的兴起，林虹认为社会组织应该采取多元合作的方式，与已有的社区自组织进行合作，这样可以提高工作效率。

万科公益基金会在新的五年战略规划中，将继续探索碳中和社区的建设，并在有限的资源下继续支持社区工作，强调社区的自身参与和可持续发展。

圆桌讨论二：

在地公益的经验与挑战

由北京市协作者社会工作发展中心主任李涛主持，北京师范大学中国公益研究院副院长徐珊、成都市麓湖社区发展基金会执行秘书长梁艳、爱德基金会秘书长助理田梅梅、广东省千禾社区公益基金会项目总监何昕、龙湖公益基金会项目总监梁晨进行主题为《在地公益的经验与挑战》的圆桌对话。



徐珊：形成帮助社区慈善能力成长的慈善生态



北京师范大学中国公益研究院副院长徐珊

北京师范大学中国公益研究院副院长徐珊指出，社区作为公共服务和政府保障落地的关键环节，其在服务的可及性和效果最大化方面具有独特优势。基于民政部的工作经历和对基层服务的

理解，中国公益研究院协助推动了儿童主任制度，旨在通过专人对儿童状态进行常态关注，通过资源平台高效落地政府和社会慈善资源。

在社区慈善的新变化中，徐珊强调了社区内生动力和可持续性的重要性，分享了“一老一小”友好社区建设的探索，以及如何通过国家养老友好社区标准和社区调研，形成个性化的服务方案，寻找标准化与个性化需求之间的平衡。

徐珊也指出了社区慈善在实际操作中的挑战，包括缺乏关注微小需求的灵活性和个性化，以及社区基层政府、居民、自组织和社会组织在专业度和资源链接能力上的不足。为了解决这些问题，她提出了三方合作模式，通过研究院、基金会和慈善会的合作，提供资金、技术、项目设计和资源链接等多方面支持。

徐珊分享了在河南鲁山县尝试形成人人捐赠文化的经验，鼓励每人每月捐一块钱，逐步形成了良性循环和社区共建的关注点。她认为，社区慈善是大势所趋，但要实现活力和持续性发展，需要建立有利于社区慈善发展的机制、规则和评价体系。她呼吁不同类型的公益机构或慈善机构实现差异化、分层分类发展，形成真正帮助社区慈善能力成长的慈善生态。

梁艳：社区慈善的关键在于资金的来源、使用、决策和执行



成都市麓湖社区发展基金会执行秘书长梁艳

成都市麓湖社区发展基金会执行秘书长梁艳介绍，麓湖社区基金会是由民营企业发起，聚焦在城市社区，旨在寻找一条可持续发展的道路，长期可持续推动社区的公共治理和发展，实现社区美好生活的永续发展。基金会的核心使命是推动社区自我管理和服务、推动社区的公共管理和活力，塑造社区公民精神，并打造社区共同体。

在四年多的运营中，基金会始终围绕人的转变，根据社区居民的需求，整合社区的资源，从

而解决社区问题。梁艳指出，社区慈善的关键在于资金的来源、使用、决策和执行，她强调了资金来源多元化的重要性，并介绍了基金会在探索小微基金和消费捐等方面的实践。

在决策方面，基金会建立了不同层级的决策体系，以激活社区群体对公益的深度参与。在执行层面，梁艳提到了社区自组织的专业度不足所带来的挑战，她提倡建立公正的评估和资助体系，以赋能社区自组织，促进其成长为专业的社会组织。

梁艳还探讨了与专业基金会合作的可能性，建议形成垂直生态网络，共同支持社区小微组织的成长。她认为，社区基金会的成功与背后的价值观、人才储备和使命驱动力密切相关。她强调，人才和使命驱动是社区基金会能够持续发展并有效运作的关键因素。

田梅梅：保护和自我发展良好的组织形态



爱德基金会秘书长助理田梅梅

爱德基金会秘书长助理田梅梅介绍，爱德基金会自成立以来，一直专注于困难人群的照护和社区发展，特别是在中西部地区的综合扶贫项目上投入了大量的精力。

基金会的工作理念上特别关注参与式和系统性，强调社区内生力量的培养，并通过赋能培训帮助居民建立农民协会，这与当前社区慈善的理念紧密相连。

田梅梅指出，社区慈善的最终目的是重新认识人与社会建设之间的责任问题，而不仅仅是建立形式上的社区基金会或基金。她强调，社区慈善需要有别于一般社会组织的培育方式，应该保护和自我发展良好的组织形态。此外，社区慈善在基层实施时需要一个相对宽松的环境，以便在合法的前提下拥有更多的自由生长空间，并保持人们参与的自觉性。展望未来，田梅梅对社区慈善的发展前景持乐观态度。

她认为，互联网为捐赠提供了更广泛的渠道，但人与人之间的影响和价值观对接仍需通过线

下方式，尤其是与社区的深度合作来实现。她还提到，当前推动社区基金会建设，需要科学的评估和循序渐进，以避免盲目行动，并强调了社区中连接的重要性。

何昕：基金会需要链接多方资源



广东省千禾社区公益基金会项目总监何昕

广东省千禾社区公益基金会项目总监何昕介绍，千禾是中国首家以社区命名的社区基金会，将珠三角地区视为一个大社区，关注突出的流动人口和环境问题，并通过资助社群和社区项目，推动社区发展。基金会在项目设计时，注重培养社区内的人，无论是通过参与式方法还是激发社区内生力量，以实现社区的可持续发展。

创始人进行社区实验，探索社区发展新路径，并成立了荔枝书院，以促进社区内不同利益相关方的协调。何昕指出，基金会在实践中面临三个主要目标难以协调的挑战：项目目标、社区本身的目标和机构的目标。此外，社区一线组织的工作惯性、对新环境适应能力不强，以及社区基金在实际操作中的政策差异和资金流动性问题，都是基金会需要解决的难题。

为了提升社区组织的能力，基金会增强其链接资源的能力，并与不同类型社区组织建立合作关系，同时也在探索如何与基层政府以及社区里包括商户在内的更多相关方建立对话机制，以链接更多资源，推动社区工作的开展。尽管面临诸多现实挑战，但基金会仍持开放态度，愿意尝试和探索新的可能性。

梁晨：如何保持慈善活动的可持续性



龙湖公益基金会项目总监梁晨

龙湖公益基金会项目总监梁晨介绍，基金会选择专注于社区慈善，这与龙湖集团的业务——包括房地产开发、商业运营、物业管理和长租公寓——与社区紧密相关的性质不谋而合。

基金会启动了“一老一小”公益项目，旨在通过专业化和系统化的方法，回应社区中老年人和儿童的需求，提升他们的幸福感。项目的具体模式包括硬件改造、人才赋能以及社区服务的落地实施，如老人关怀、儿童心理健康和儿童参与等。

梁晨指出，作为资助型企业基金会，在经济波动时如何保持慈善活动的可持续性是一个重要挑战。他分享了基金会在适老化改造人才赋能和慈善服务落地方面的进展，并提出了对未来发展趋势的思考，包括探索商业模式，让合作伙伴、资源和受益者能够自我运转，解决核心需求问题。

梁晨提出了对未来两到三年内社区慈善可能的发展方向展望，并强调了基于社区普通老百姓的基本需求，解决实际问题的重要性。梁晨认为，需要让政府、居民和各方参与进来，形成联动，实现持续运转。

发布日期：2024年5月21日

来源：中国慈善家

地址：<https://www.zgcsj.com/yxlcs/2024-05-21/46.shtml>

北京星巴克公益基金会： 星巴克开了一家“非遗美术馆”

6月6日，时值2024文化和自然遗产日，位于苏州仁恒仓街的星巴克非遗概念店正式开业。北京青年报记者了解到，这家新店是迄今为止星巴克中国非遗文化和技艺融合展现最多的第三空间。



作为星巴克中国第三家，江苏首家非遗概念店，与北京、上海非遗店侧重展示某一地域非遗技艺深度融入在地文化不同的是，这家新店首次将全国各地的非遗技艺和苏州本地非遗文化碰撞，通过和10多位艺术家、非遗匠人的合作，仿佛是在苏式园林内打造了一个的现代非遗美术馆，为顾客带来古今穿越的体验。

该门店以游园·寻梦为设计灵感。一进入门店，最吸引眼球的是一个大型艺术装置。它由70片苏绣绣绷组成，其中的45片来自于北京星巴克基金会支持的15个乡村非遗团队，展现了15项非遗技艺。白族扎染技艺印染的苏式飞檐翘角、水族马尾绣绣出的八角洞门、阿昌族织锦织造出的苏灯、蒙古皮雕刻出的六角风窗、丝绫堆绣制成的昆曲脸谱……乡村女性非遗匠人们用自己所熟悉的传统非遗技艺，演绎出心中的苏式文化之美。而剩余的25片绣绷则是星巴克合作艺术家的手绘油彩创作，代表宇宙星空的概念。



门店深处，则是星巴克和艺术家合作打造的非遗艺术回廊。非遗空间的大型墨蓝色壁画采用针管笔画创作绘制。江南水乡、苏式园林、星巴克的双尾美人鱼贯穿在这幅壁画当中，而乡村女性非遗匠人们的15项非遗技艺，以及苏州特色的油纸伞、昆曲、评弹等元素藏于画中。墙面还配备了13块电子屏，静默时跟壁画相融合，滚动播放时则展现乡村女性非遗匠人们手作绣绷的实景记录。

门店内还有一处非遗展桌，由苏州香山帮的传统木工技艺打造，陈列了10多种乡村女性非遗匠人的手工艺品，直观展现了不同地域的非遗文化特色。

门店的空间布局，借用了苏式园林亭台的构景意境，采用窗洞、凉亭台柱的造型，围合出苏式园林框景赏景的效果，不仅丰富了空间层次，也让游园其中的顾客成为了景色的一部分。漫步在店内，脚下是苏州特色的长条青灰石砖，蕴含沿着长廊曲径游园的巧思。罗汉桌，美人靠，苏式建筑结构桌角，随处可见的苏式传统建筑元素让顾客仿佛置身园林。

门店一侧有一扇推窗，门店的伙伴可以在这个窗台为顾客冲煮咖啡，而顾客坐在窗外，既能边品咖啡观相门，又可透过推窗欣赏店内独特的框景，带来园林般层层叠嶂的视觉体验。移步换景，就能看到店内的两幅咖啡冲煮艺术画，分表代表着雅致手冲和法压冲煮，透过框景，呈现了古风咖啡的冲煮文化。

这家非遗概念店的臻选R标和伙伴围裙上色彩斑斓的徽章也同样让人记忆深刻，均由云南的佤族织锦制作而成。星巴克在亚太地区的第一个咖啡种植者支持中心就在云南普洱，中心里的很多伙伴就来自佤族。



自2020年以来，星巴克连续5年累计捐赠公益资金超1300万元人民币，先后携手公益伙伴中国妇女发展基金会发起“乡村妈妈加速计划”、友成企业家乡村发展基金会发起“星绣未来”公益项目。2021年，星巴克更进一步，率先开启了将中国非遗美学落地第三空间的探索，打造了全新的非遗概念店。这一大胆的门店创新模式进一步加速了助力中国非遗文化推广的美好初心，也为顾客带来了边喝咖啡边欣赏中国非遗文化的新式体验。

发布日期：2024年6月6日

来源：北青网

地址：<https://new.qq.com/rain/a/20240606A08C8M00>

政策点击

农业农村部办公厅 财政部办公厅关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）厅（局、委）、财政厅（局），新疆生产建设兵团农业农村局、财政局，北大荒农垦集团有限公司，广东省农垦总局：

为深入贯彻中央财经委员会第四次会议精神，落实《国务院关于印发〈推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案〉的通知》（国发〔2024〕7号）部署要求，持续实施好农业机械报废更新补贴政策，加快农业机械结构调整，提升农机高端化、智能化、绿色化水平，经商商务部，现就相关工作通知如下。

一、总体要求

深入贯彻党的二十大精神，完整准确全面贯彻新发展理念，落实加快发展新质生产力要求，按照推动高质量发展决策部署，坚持“农民自愿、政策支持、方便高效、安全环保”的原则，通过政策支持进一步加大耗能高、污染重、安全性能低的老旧农机淘汰力度，加快先进适用、节能环保、安全可靠农业机械的推广应用，努力优化农机装备结构，推进农业机械化转型升级和农业绿色发展。

二、补贴对象

中央财政从农机购置与应用补贴中安排资金，实施农机报废更新补贴政策，对报废老旧农机给予适当补助。补贴对象为从事农业生产的农民和农业生产经营组织，农业生产经营组织包括农村集体经济组织、农民专业合作经济组织、农业企业和其他从事农业生产经营的组织。

三、补贴种类和报废条件

中央财政资金补贴报废农机种类为《农业机械安全监督管理条例》规定的可能危及人身财产安全的农业机械及其他重点机具，包括拖拉机、播种机、联合收割机（含粮棉油糖等作物联合收割所用机械）、水稻插秧机、农用北斗辅助驾驶系统、机动喷雾（粉）机、机动脱粒机、饲料（草）粉碎机、铡草机等，具体补贴种类由各省结合实际从中选择确定。各省需进一步扩大补贴范围的，可在中央资金和省级法定支出责任外，安排适量资金，结合农业生产需要和农业机械化发展水平阶段，围绕粮油等主要作物大面积单产提升等重要任务，聚焦增产和减损，自行确定2—3个报废农机种类，经省级农业农村、财政部门联合报农业农村部、财政部备案后实施。



申请补贴的报废农机的发动机等主要部件应齐全，来源清楚合法，机主（指合法拥有机具的从事农业生产的农民和农业生产经营组织，以下统称“机主”）应就机具来源、归属等作出书面承诺。纳入牌证管理的农机需提供农机安全监理机构核发的牌证；无牌证或未纳入牌证管理的，应当具有铭牌或出厂编号、车架号等机具身份信息。报废农机的使用年限等技术条件由各省参照相关机械报废标准确定。对未达报废年限但安全隐患大、故障发生率高、损毁严重、维修成本高、技术落后的农机，允许申请报废补贴。

四、补贴标准和资金安排

中央财政农机报废更新补贴由报废部分补贴与更新部分补贴两部分构成。报废部分补贴实行定额补贴，补贴额由省级农业农村部门商财政部门确定。拖拉机、三大粮食作物联合收割机、播种机和农用北斗辅助驾驶系统报废补贴额不超过本通知发布的最高补贴额（详见附件1），各省可在此基础上归并或细化类别档次，确定具体补贴额。对区域特色强、使用范围小、市场价值高的采棉机和甘蔗联合收获机，单台农机报废补贴额原则上分别不超过3万元、2.5万元。其他农机报废补贴额原则上按不超过同类型农机购置与应用补贴额的30%测算，并综合考虑运输拆解成本和残值等因素确定，单台农机报废补贴额原则上不超过2万元。农用北斗辅助驾驶系统报废补贴额原则上不超过800元，报废补贴申领要以购置新设备为前提。各省自行测算确定的农机报废补贴额一览表需报农业农村部、财政部备案后实施。对纳入多个省份报废补贴范围的农机机型，相邻省农业农村部门应加强信息沟通，力求补贴额相对统一稳定。更新部分补贴标准按农机购置与应用补贴政策相关规定执行。

2024年中央财政下达各省的农机购置与应用补贴资金中，已专门测算安排用于老旧农业机械报废的补贴资金，具体资金额度将分别通知各省，供参照执行。北京、各计划单列市、新疆生产建设兵团、北大荒农垦集团有限公司、广东省农垦总局要统筹用好上年结转资金和2024年度新安排资金，用于老旧农业机械报废补贴兑付。

五、确定回收拆解企业

报废农机回收拆解企业（以下简称“回收企业”）应以具备资质的报废机动车回收拆解企业为主，也可选择依法具有农机回收拆解经营业务的其他企业或合作社。具体由各省农业农村部门依据《农业机械安全监督管理条例》等确定，并向社会公布。对于农用北斗辅助驾驶系统，各省可根据实际对回收企业资格进行单独审查，确定回收企业。回收企业应当遵守国家有关消防、安全、环保的规定，参照《报废农业机械回收拆解技术规范》（NY/T2900—2022）等开展报废农机回收拆解工作。

六、操作程序

（一）报废旧机。机主自愿将拟报废的农机交售给回收企业。回收企业应当核对机主和拟报



废的农机信息，向机主出具《报废农业机械回收确认表（样式）》（见附件2，以下简称《确认表》），向县级农业农村部门提供机主和报废农机信息。回收企业及时对回收的农机进行拆解并建立档案，对国家禁止生产销售的发动机等部件进行破坏性处理。拆解档案应包括铭牌或其他能体现农机身份的有关资料，保存期不少于3年。县级农业农村部门应对回收企业拆解或者销毁农机进行监督。

（二）注销登记。纳入牌证管理的拖拉机和联合收割机机主持《确认表》和相关证照，到当地负责农机牌证管理的机构依法办理牌证注销手续。相关机构核对机主和报废农机信息后，依法办理牌证注销手续，并在《确认表》上签注“已办理注销登记”字样。

（三）兑现补贴。机主凭有效的《确认表》，按当地相关规定申请补贴。当地农业农村部门、财政部门按职责分工进行审核，财政部门向符合要求的机主兑现补贴资金。各地可结合实际，设置农民和农业生产经营组织年度内享受报废补贴的农机数量上限。县级农业农村部门应按照报废补贴机具总量不超过购置补贴机具总量的原则，合理确定年度报废补贴农机数量。

各省应立足便民利民、提高效率、管控好实施风险等，制定细化符合本省实际的农机报废拆解流程。

七、保障措施

（一）加强组织领导。各级农业农村部门、财政部门要切实加强农机报废更新补贴工作的组织领导，明确职责分工，密切配合，形成工作合力。要细化完善管理措施，建立健全制度机制。要加强政策宣传，扩大公众知晓度。大力推行信息公开，对享受补贴的信息进行公示，对实施方案、补贴额、操作程序、投诉咨询方式等信息全面公开，主动接受监督。要加强补贴业务培训和警示教育，提高工作人员业务素质和风险防控能力。地方各级财政部门要加大投入力度，保障必要的工作经费。

（二）开展便民服务。各地有关部门要强化服务意识，创新工作方式，鼓励采取“一站式”服务、网上办理等便民措施，提高工作效率和服务质量。要做好同农机购置与应用补贴工作信息平台的衔接，加快实现回收拆解等信息同农机购置与应用补贴相关信息的互联互通，提高补贴申请资料校核效率。鼓励机动车回收拆解企业、农机维修企业、农机合作社按有关规定合作开展农机报废回收工作，鼓励回收企业上门回收、办理业务。

（三）强化监督管理。各省要将农机报废更新补贴实施纳入农机购置与应用补贴延伸绩效管理考核内容，强化结果运用。有关部门要按照各自职责进一步完善农机报废更新补贴工作监管机制，提升信息化监管能力，逐步将农机报废全流程各环节纳入信息化监管范围，通过定期调取回收企业视频监控等方式实行全链条监管，防止机具假报废、流入二手机市场。对未纳入牌证管理的农机具，各省要制定风险防控措施，严格加强监管，严查虚假报补等骗套补贴资金的违规行为，



严惩违规主体。发现回收企业存在违规行为，应视情节轻重，采取警告、通报、暂停参与补贴实施并限期整改、禁止参与补贴实施等措施进行处理。对弄虚作假套取国家补贴资金的企业、个人和农业生产经营组织，要参照农机购置与应用补贴的有关规定和原则进行严肃处理，并将其纳入“黑名单”。要充分发挥社会监督作用，畅通投诉举报渠道，认真受理、核查、处理群众举报投诉。

（四）及时报送情况。各省要根据本通知，结合实际制定印发本省农机报废更新补贴实施方案，并抄报农业农村部 and 财政部。要加强实施进度统计分析，严格执行进度季报制度，做好半年和全年总结分析，每年7月10日和12月10日前分别报送半年和全年农机报废更新补贴工作总结。

本通知自发布之日起实施，《农业农村部办公厅、财政部办公厅、商务部办公厅关于印发〈农业机械报废更新补贴实施指导意见〉的通知》（农办机〔2020〕2号）同步废止。

附件：1.拖拉机、三大粮食作物联合收割机等机具中央财政资金最高报废补贴额一览表
2.报废农业机械回收确认表（样式）

农业农村部办公厅 财政部办公厅
2024年6月17日

发布日期：2024年06月28日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/NYJXHGLS/202406/t20240628_6458021.htm

农业农村部办公厅关于开展2024年农业品牌精品培育工作的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)、畜牧兽医、渔业厅(局、委)，新疆生产建设兵团农业农村局：

根据《农业农村部办公厅关于印发〈农业品牌精品培育计划(2022—2025年)〉的通知》(农办市〔2022〕8号)部署安排，现将2024年农业品牌精品培育有关工作通知如下。

一、工作目标

2024年，在前两年重点培育品类基础上，综合产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等因素，重点培育32个品类的区域公用品牌，包括粮油(大豆、木薯、燕麦、绿豆、红小豆、油菜籽)、果品(柿子、菠萝、香蕉、枣、山楂、龙眼)、蔬菜(黄瓜、芥菜、芦笋、芹菜、胡萝卜、冬瓜)、畜禽(肉牛、肉羊、鸡、鸭、鹅、牦牛、驴、鹿)、水产(鱼，侧重于鲤鱼、罗非鱼；甲壳，侧重于蟹；贝，侧重于牡蛎；藻)、中药材(天麻、枸杞)，及其他在国内外市场具有较强竞争优势的品类。

二、培育条件

本通知培育的农业品牌，聚焦农产品区域公用品牌，具体是指在一个具有特定自然生态环境、历史人文因素的明确生产区域内，由相关组织所有，由若干农业生产经营主体共同使用的农产品品牌。品牌名称由“产地名+产品名”构成，产地为县级或地市级。

(一)基本条件。区域公用品牌持有主体在中国境内登记机关依法登记，具有独立法人(社团、事业)资格；取得合法有效的商标注册；已获得地理标志相关认定/登记或全国名特优新农产品登录；已纳入省级农业品牌目录或省级农业品牌重点培育范围；已实施农业品牌授权管理，品牌授权使用主体经营状况和信用记录良好，无违法违规记录，且至少包括1家省级及以上农业产业化龙头企业或国家级农民专业合作社。

(二)品牌发展优势明显。品牌定位清晰，目标市场明确，具有明显的区域资源优势、历史人文特征和产业特色。区域环境资源独特，种养历史悠久，具有一定的产业规模，组织化程度高，实施信息化追溯，注重生态保护，具有较强的发展优势和市场潜力。

(三)品牌竞争力较强。品种优良，竞争优势明显，具有自主知识产权。品质突出，区域公用品牌授权使用主体通过绿色食品、有机农产品、良好农业规范(GAP)等认证比例较高。实施标准化生产，加强质量管理，注重科技创新，强化品质保障。文化底蕴深厚，具备传承弘扬中华优秀传统文化的独特内涵，具有独特的品牌核心价值和品牌故事，积极开展品牌文化交流和推广。

(四)品牌发展力突出。政策扶持体系健全，建立有效的激励机制，为品牌高质量发展提供政



策保障。品牌管理规范，具有品牌管理机构和运营团队，制定严格的授权管理制度。加强品牌保护，实施积极的保护策略，注重品牌监测、评价和服务。

(五)品牌影响力较大。品牌具有较好的认知度、知名度和美誉度。具有品牌宣传识别体系，具有较强的品牌传播能力和渠道运行能力。市场优势明显，品牌接触点便捷多样，在同类产品中拥有较高的市场占有率。品牌及其主体获得省部级及以上政府部门、国际权威机构颁发的相关荣誉或称号，获得国内外消费者积极认可。

(六)品牌带动力明显。品牌对产业发展具有较强带动力，有力促进产业提质增效和农民增收。品牌主体注重履行社会责任，对区域经济发展具有较强支撑力。

三、培育措施

(一)加强政策支持。各地要立足区域发展实际，统筹产业发展和市场消费需求，明确品牌发展定位，建立健全精品培育扶持和促进机制，确立阶段性工作目标、任务与举措，着力在资金、政策、服务等方面提供支持，促进精品培育品牌发展壮大。

(二)加大营销推介。利用展会节庆平台，组织开展专题展示展销活动。持续组织开展农业品牌精品培育全媒体公益宣展活动，充分组织传统媒体、新媒体等平台，赴品牌产地开展联合采访和宣传推广，突出品牌特色，讲好品牌故事，树立品牌形象，提高品牌传播声量。

(三)推动渠道对接。组织举办农产品产销对接系列活动，指导有关单位举办形式多样的渠道对接活动，支持品牌主体与大型优质供应链企业、电商等开展精准对接合作，推动精品培育品牌渠道升级，促进品牌农产品销售。

(四)加大海外推广。持续开展中国农业品牌全球行，组织品牌主体参加与品牌定位相符的境外知名展会，对标主要目标市场，开展展销供需对接活动。利用现有宣传资源平台，讲好中国农业品牌故事，加大海外宣传力度，扩大精品培育品牌国际知名度和认可度。推动品牌主体获取出口认证认可(GAP、HACCP等)，提升国际市场接受度和信任度。

(五)加强金融扶持。用好农业经营主体信贷直通车和农业农村基础设施融资项目库两个服务平台，推动与金融机构开展合作，构建金融支持农业品牌精品培育的有效模式和长效机制。鼓励政策性、开发性、商业性等各类金融机构创新融资模式，创设专属产品，优化信贷条件，为品牌核心授权使用主体提供精准高效的信贷支持。鼓励有关金融机构发挥网点、人员和平台优势，提供招商引资、供需对接等撮合服务，助力精品品牌打造。

四、组织实施

(一)组织推荐。省级农业农村部门负责组织初审和推荐工作，综合考虑产业发展布局、品牌特色优势和竞争力、市场消费趋势、文化底蕴内涵和国内外影响力等要素，建立健全科学的推荐机制，可适当向脱贫地区倾斜，新疆、西藏等地条件可适当放宽。培育推荐工作要坚持高标准，



严格把关，规范程序，特别要对各地申报内容的真实性和规范性进行审查。其中，每个省(自治区、直辖市)每个品类最多推荐1个区域公用品牌，每个区域公用品牌推介1—3个核心授权使用主体，每个使用主体推介1—2个核心产品。

(二)统筹实施。农业农村部市场与信息化司统筹负责农业品牌精品培育工作。农业农村部农产品质量安全中心负责具体组织实施，农业农村部信息中心负责技术支持。省级农业农村部门应聚焦我部农业品牌精品培育计划和省级农业品牌目录开展农业品牌建设，不再重复性开展省级精品培育工作，推动形成上下联动、梯次培育的农业品牌目录体系。

(三)动态管理。纳入今年农业品牌精品培育计划的品牌，有效期为4年。品牌持有主体须提交年度建设进展情况。我部将组织抽查复核及评价，有效期内如发现虚假申报或存在违法违规等行为，一经查实，立即撤销。

(四)规范开展。农业品牌精品培育工作坚持公益性原则，禁止以此项工作名义谋取利益，不得向品牌主体收取费用，严守财经纪律，严防廉政风险。

(五)有关要求。申报主体登录中国农业品牌公共服务平台(<http://aboc.agri.cn>)，在线填报并上传相关附件材料，在线打印生成申报书。经省级农业农村部门审核并盖章后，于2024年6月30日前邮寄至农业农村部农产品质量安全中心。

五、联系方式

农业农村部市场与信息化司

联系人：赵帅琪 尚怀国

联系电话：010 - 59191598，59191453

农业农村部农产品质量安全中心

联系人：秦梓轩 陈雪

联系电话：010 - 59198521，59198569

传真：010 - 59198522

地址：北京市朝阳区朝外大街223号411室

邮编：100020

农业农村部信息中心

联系人：谷雨川 刘恬园

联系电话：010 - 59195176，59195027

附件：1.农业品牌精品培育计划区域公用品牌申报书



2.农业品牌精品培育计划区域公用品牌核心授权使用主体和产品推荐表

农业农村部办公厅

2024年5月28日

发布日期：2024年5月28日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/SCYJJXS/202405/t20240531_6456442.htm

专家视野

2024清华农村研究博士生论坛举行 专家学子共话建设宜居宜业和美乡村

5月25日，由清华大学中国农村研究院主办的2024清华农村研究博士生论坛（第九届）在清华大学举行。专家学者和高校学子汇聚一堂，聚焦“建设宜居宜业和美乡村的机制与路径”主题展开交流探讨。第十三届全国人大农业与农村委员会主任委员陈锡文，清华大学副校长、中国农村研究院院长杨斌出席论坛开幕式。



陈锡文演讲

陈锡文围绕“依托双层经营体制发展现代农业”主题发表主旨演讲，剖析了双层经营体制对于建设农业强国的重要性，强调既要长期坚持，又要守正创新。



杨斌致辞

杨斌表示，本次论坛提供了交流和学习的广阔平台，期待青年学者为“三农”研究贡献智慧，为未来学术发展打下坚实基础。



王亚华主持开幕式

清华大学公共管理学院副院长、清华大学中国农村研究院执行院长王亚华教授主持开幕式。他介绍了论坛情况，希望青年学者充分交流探讨，在思维碰撞与知识分享中收获满满，助力和美乡村建设。



何宇鹏总结论坛情况

清华大学中国农村研究院副院长何宇鹏研究员主持论坛总结暨颁奖仪式，并总结论坛情况。他强调学术研究要基于现实观察来识别机理，躬身践行从实求知，提升研究的学术价值和时代意义。



专家作分论坛总结交流

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员贾伟，中共中央党校（国家行政学院）社会和生态文明教研部教授王晓莉，清华大学公共管理学院副教授刘生龙，中国地质大学（北京）土地科学技术学院公共政策系副主任李星光，中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)助理研究员宦梅丽，分别对分论坛总结点评。



专家作分论坛主特点评

60多所高校和科研机构的博士生踊跃投稿，入围论文127篇。来自清华大学、北京大学、中国人民大学、浙江大学、中国农业大学、南京农业大学等高校的54名博士生代表分别在“乡村产业发展”“乡村治理”“城乡融合发展”“数字乡村”“英文专题”五场未来学者分论坛宣讲了论文。中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员丁琳琳，北京师范大学社会学院副教授王海侠，北京工商大学经济学院副教授于海龙，中国社会科学院农村发展研究所副研究员崔凯、王瑜，广西大学公共管理学院土地资源管理系主任苏毅清，北京师范大学中国社会管理研究院特聘副研究员戴瑶，兰州大学经济学院副教授王博，清华大学中国农村研究院副研究员陈思丞，清华大学智能社会治理研究院助理研究员舒全峰从选题立意、理论创新、研究方法等方面进行了深入点评。



博士生代表发言

华东师范大学卢素文和中国农业大学李泽峰作为博士生代表发言，分享了开展学术研究的心得体会，表示会积极投身“三农”研究，助力农业强国建设。



魏唯宣读获奖名单

论坛最后，清华大学中国农村研究院副院长魏唯揭晓优秀论文奖获奖名单。《易地扶贫搬迁对女性劳动力市场结果的影响（Women as Breadwinners: Multifaceted Relocation and Women's Labor Market Outcomes）》《中国农村改厕治污：水平测度、动态演进与耦合协调分析》《人工智能采用对涉农企业新质生产力影响研究——来自中国A股上市涉农企业的经验证据》《农业“双规模”经营对耕地生态保护的影响研究——以化肥、农药为例》《农村婚姻观念变迁与家庭再生产——基于“大龄初婚男娶二婚女”现象的社会学分析》5篇论文获优秀论文奖。

论坛参会博士生代表，“清华农村研究博士论文奖学金”部分获得者，高校及涉农研究机构的博士后、研究生，媒体代表等约400人次参加了论坛。



论坛及分论坛现场



论坛合影

“清华农村研究博士生论坛”是清华大学中国农村研究院的品牌活动之一，旨在为全国涉农领域优秀博士生提供相互学习与交流的平台，拓宽学术视野，提升创新能力。已成功举办9届，成为涉农领域青年学生高关注度论坛。

发布日期：2024年5月27日

来源：清华大学中国农村研究院

地址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn/gzdt/20240527/3818.html>

「乡村振兴」温铁军等：《破局乡村振兴——中国式农业农村现代化的11个思考》序



近年来，关注我们科研团队的朋友们可能会感觉到我们在连续“发声”。不仅在海内外出版了十几本书、在各类学术性刊物上发表了几十篇文章，而且在B站（哔哩哔哩）建立了“国仁乡建”“全球大学”两个公众号，在抖音和头条上也直接以“温铁军”命名了公众号，并且为这些传播工具安排组织了志愿者团队来维护，遂在网上形成了多种形式的发声渠道。为什么呢？

首先是知识生产应该自觉地服务于国家需求。

2017年，党的十九大将乡村振兴确立为国家战略，标志着一个国家重大战略转型的大时代的形成——乡村振兴既是国家应对全球化挑战的“压舱石”，也是练好内功夯实基础、向生态文明转型的主战场。这个具有重大历史意义的转型，更是被党的二十大提出的“中国式现代化”的特性所充分表述。习近平总书记强调，“世界上既不存在定于一尊的现代化模式，也不存在放之四海而皆准的现代化标准。我们推进的现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化，必须坚持以中国式现代化推进中华民族伟大复兴”。

并且，中央已经把乡村振兴与实现中国式现代化，在时间分段上统一起来了：2035年基本实现社会主义现代化，同年基本实现农业农村现代化；到2050年实现全面现代化，同年完成乡村全面振兴。

据此，可以深化我们对中国式现代化五大特征存在着的紧密相关的内在逻辑的理解。14亿人口的“共同富裕”需要协调“物质精神”双文明，对内是“人与自然和谐共生”的生态化，对外走“和平



发展”的中国特色社会主义道路。

相对而言，过于激进的西方模式的工业化、城市化和金融化、虚拟化，及其客观上导致的房地产泡沫化与金融加杠杆难以遏止等问题，不仅成为受关注和管控的问题领域，而且一旦这些已经泡沫化泛滥的趋势有所阻遏，所造成的经济下行会很快被“带节奏”地反过来用于指责中央宏观调控——粗放数量型发展期间已经尾大不掉的资本利益集团们的声音“瓦缶雷鸣”地在政策领域大肆传播，社会各界特别是中下层群众深受其害却没有辨析能力，急需有人为他们发声。

诚然，自从“三农”问题成为“重中之重”二十多年来，我们各地乡建团队长期认同的是“大象无形”“大音希声”，大家更多开展基层调研和乡村试验，较少“主动”地在社会上发声，对各类不解和批评也一概不予回应。但，现在全球化危机异常复杂，需要配合国家应对历史上前所未有的重大风险和挑战，需要支撑中央政府提出的战略调整。因此，我们最近几年组织力量出版和发表了不少作品，提出了应对全球危机要加固乡村的“劳动力池”作用和扩大生态产业化的“资产池”等理论创新，也在一些媒体上用视频等形式向大家普及“三农”领域知识、汇报我们团队的最新研究成果。有人觉得很好，能让大家更好地了解这个世界客观存在的各种挑战与机遇；有人觉得我们很烦，喋喋不休地几十年来一直说“三农”、乐此不疲地为乡村振兴“鼓”与“呼”……但，无论好恶，我们不断地发声呐喊，确实还能起点作用。

这不是要争辩哪一类建议在国家重大政策表述上更有优势，而是我们凭借更为广阔的研究视野，以及长期在海内外深入基层做调查研究形成的积累，为应对全球化危机的挑战更好地打造“压舱石”，为中国经济发展和社会稳定的大局贡献一份力量。这大抵是有良知的知识分子的一份自觉意识。

发声，因为我们仍处在“居危思危”阶段。

我们都知道，新中国的发展历史一直是危机四伏，也由此而有“多难兴邦”的经验。那么，为什么现在讲历史上前所未有的重大挑战，主要因为资本主义在金融资本阶段的“内爆”趋势显著——美国自2008年金融危机以来，为了应对经济下行，与欧洲日本这些发达国家统一行动，大规模地制造流动性过剩，向全球转嫁美国和西方推进金融资本虚拟化扩张所导致的泡沫崩溃的代价。对我们中国来说，意味着越多进口、越多为世界生产，就越多吃进通胀，简单说叫输入型通胀。接着就得问，有谁愿意继续这样吃人家输出的代价吗？这是全球化挑战的第一大问题。接着2014年美国停止量化宽松了，那些靠着大宗商品价格飞涨受益的国家已经把收益都花掉了，当价格陡然降下来，比如石油价格从148美元又降回到30美元的时候，这些得了原材料涨价好处的国家突然没收益了，消费突然萎缩，就导致全球通缩，外需大幅度下降。

从全球通胀到全球通缩，客观上是那个所谓主导全球化的霸权国家一手造成的。那么，我们应该继续跟从霸权国家的利益要求沿着这个吃进代价的方式继续走老路吗？为什么在“十四五”规



划上，中国必须要转向“新阶段”——调整成“以国内大循环为主体的双循环战略”，因为一会儿全球通胀，一会儿全球通缩，进口通胀和进口通缩对我国来说都是承担了率先进入金融资本阶段的美欧日连续出台量化宽松的成本转嫁。加之2018年以来霸权国家发起全球贸易战、科技战、金融战，对华连续进攻，即使我们想继续走沿海地区大搞外向型经济和融入全球化的老路，人家也不让走了。

所以，我们遭遇的全球化挑战是个长期战略问题，并不仅仅是新冠肺炎疫情造成的全球供应链破坏。实际上，针对中国崛起的遏制早就开始了。在2019年疫情发生之前已经有10年左右时间。我国从2008年华尔街金融海啸开始就不仅一直面临着大起大落变化无常的全球化成本转嫁问题，而且那时候霸权国家就“高调重返亚太”，把60%的军事力量转向亚太地区。

由此，我们既要着眼当前这个充满挑战的阶段，还要考虑中华民族伟大复兴所面临的更为复杂的国际国内局面，必须练好内功应对危机，牢牢稳住农业基本盘、做好“三农”工作，发挥出“三农”压舱石、稳定器的重要作用。

发声，因为中国思想理论界还未摆脱西方话语体系。

众所周知，世界上90%以上的资讯是使用英语书写、因被西方大资本集团掌控而刻意强调“自由”的媒体发布的。这个“资本掌控自由媒体”的西方化基本架构，具有赢家通吃、对全球思想界和理论界达至“顺之者昌逆之者亡”的能力，这就决定了在全球化解体这个重大的历史性和世界性危机面前，我们似乎还很难用以中国自己的经验作为基础的中国话语去建构支撑应对软实力挑战的能力。从100多年前洋务运动开始讲“中学为体，西学为用”起，早年的中国知识分子学习西方的积极性，经历了差不多100年的激进演化，应该说就已经逐渐变成“西学为体，中学为用”。某种程度上，连“中学为用”都很难再成立了，基本上就是一个被西学全覆盖的状况。这类以西学为主的学科理论体系对中国社会发展道路和经验做出的解释，相当于一种西方中心主义的理论覆盖，某种程度上应该叫做“降维覆盖”。

我们在十几年前开始尝试，想形成以中国自己的发展经验为基础的中国话语的构建。应该说，在被西方话语体系覆盖的情况之下所进行的努力是十分艰苦的过程，但我们努力了。宏观上，我们研究团队出版了《八次危机》，讲中国1949到2009年所发生的宏观经济的波动周期，接着出版了《去依附》，专题介绍1949到1952年这三年时间的经济波动，这样实际上构成了对2009年之前中国当代史上发生过的九次危机的解读；还出版了《全球化与国家竞争》，对具有代表性的新兴七国的经验与教训进行了归纳和总结。中观层面上，我们研究团队出版了《解读苏南》《再读苏南》《解读珠三角》等，对不同地方的发展经验进行分析和解释。微观上，我们研究出版了《解读战旗》，从一个村庄奋斗的微观角度来解释中国发展经验。在农业领域，我们出版了《中国农业的生态化转型——社会化生态农业理论与实践》《从农业1.0到农业4.0——生态转型与农业可



持续》，以全球气候、地理的历史演变为依据，对农业发展的演进过程进行了系统梳理，进而从国际比较的视野介绍了国内外农业可持续发展的丰富经验。

扼要介绍这些出版物，其实就是想告诉大家，我们的这一系列研究成果，是想尝试着讲好中国故事，而且要认真讲好中国故事，必须要宏微观、多视角去解读。

时至今日，中国在面对国际社会“百年未有之大变局”时，坚持了不同于西方制度的新型举国体制，这个“中国特色社会主义”体制的有效实行，解决了很多问题。无论是全球化的挑战，抑或是脱贫攻坚以及乡村振兴，新型举国体制都发挥了不可磨灭的作用，符合中国的国情，也体现了社会主义制度的优越性。而这项有效的经验，却引来西方国家坚持“反共”意识形态的新冷战。近年来美国对华强硬政策从未停止，向中国发起了一系列打压中国经济增长以及科学技术创新的动作，甚至还堂而皇之地认为中国的发展应归功于西方主导的全球化。

近年来，理论界很关注“三农”问题，但不少学者却继续把西方的理论逻辑套用在国情不同的本土问题上。西方学术界根据“土地私有化+流转市场化”的逻辑提出的农业规模经营的思想，在国内理论界得到普遍认可，除了外部资本利益集团急于下乡获利的背景之外，部分原因是其在理论逻辑上确实很完整。但把这种理论逻辑直接套用在发展中国家的“三农”问题上，则显然缺乏经验依据。几乎所有人口过亿的大型发展中国家，在继承或采行西方制度之后，普遍受制于耕者无其田、城市贫民窟化和农产品全球分工体系，并由此造成经济波动、饥饿或社会动乱。

因此，我们亟需打破西方话语体系，形成中国和发展中国家自己的话语体系，避免被西方现代化模式牵着走。

发声，因为我们不能走向错误的道路。

洪范八政，食为政首。当前，制约“三农”问题的两个基本矛盾，有了很大的变化。第一个基本国情矛盾是“人地高度紧张”，其还没有根本扭转，所以才大量进口外国的能源、原材料、粮食、饲料等等；第二个基本体制矛盾是“城乡二元对立结构”，其却已经有很大程度的缓解。从2005年确立新农村建设战略到2017年确立乡村振兴战略，国家各部门已经向农村投资形成了几百万亿的设施性资产。因为，农民无力自主形成资本投资能力，农业无力完成资本积累，只好由政府投资来完成，这就已经很大程度地改变了乡村基础设施不足的问题，缓解了城乡二元对立结构。

但我们在原来二元结构体制下形成的制度、法律、政策乃至至于政策操作的部门都还没改。比如在20世纪90年代，开始比较倾向于把美国那套教科书理论体系搬过来，有人说美国农业农民如何好，规模大、产量高，其实概念错了，应该是说“美国农场主”或“美国农业产业工人”如何。当时也有人主张把美国那一套农业现代化当做赶超目标，甚至到了30年后的今天，仍有学者提出要把美国规模化农业作为农业现代化目标。而现实中，因发展规模化农业失败跑路的投资者比比皆是。



我们非要邯郸学步吗？100年前的美国农业学者富兰克林·金博士到中国和日韩调研东亚小农村社制经济，不仅认识到中国农民数千年来形成的间作套种兼业化的有机农业，在切实而有效地养活了世界最大规模人口的同时也最好地维护了资源环境的可持续；而且还对比了西方人（借助船坚炮利的殖民化粗暴占有原住民土地）形成的美国大农场才搞了100年就严重破坏了资源环境的教训。其实，若以单位面积计算农业效率，中国仍然是土地产出率最高的国家。

党中央历来强调的规模化是以家庭农场和农民合作社为主体进行的适度规模经营，而从未肯定美国式大农场。那些按照西方模式发展农业的南半球发展中国家有成功的吗？去实地调查一番就很清楚，一些走西方道路的南半球国家只不过沦为了给西方提供初始产品的附庸，深陷于“后殖民主义”单一经济不能自拔。

所以我们应遵循国情，以农户家庭经营为基础发展农业，要有历史耐心，不搞强迫集中，因地制宜探索不同农业区划的适度规模经营，既要因地制宜地搞好“大食物安全”来保障国家粮食安全，又得坚守中国特色社会主义乡村振兴之路。

习近平总书记强调，“历史和现实都告诉我们，农为邦本，本固邦宁”。他在党的二十大召开之前的讲话中特别指出，“世界上没有定于一尊的现代化模式”。诚然，这是我们此时发声的根本原因。

发布日期：2024年5月29日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1800338743002003390>

专访刘守英：农民的“进”与“退”

近期，中国人民大学经济学院院长刘守英接受第一财经采访，谈及中国乡村向现代化转型过程中的困境，包括农民养老、农村空心化等问题。刘守英认为，**社会现代化进程需要在人的细节问题上，投入更多关注和精力**。例如应特别重视老人，尤其是农村老人的临终关怀问题，应该有一个机制能更成熟、更理智、更科学地对待人的最后一段。刘守英认为，应该充分认识到“农一代”对整个中国现代化的贡献——对于大半生已在城市成家立业的人，**应该给其留在城市的机会**；对于已回乡的老人，应该重视他们的体面问题。他特别提到，**要解决农村养老问题，正式的制度和纯市场化的行为实际上并不可持续，比较好的方式是在农村有人自发地想办法**；此外，**完善农村基本经济保障也非常重要**。谈及“农二代”在城市落脚的困境，刘守英认为，**最关键的是能否给他们留在城市的选择**，包括制度性的户籍、住房、子女教育等问题能否被妥善解决。“我们应该把‘农二代’往城里拉，而不能让他们再次被动地被推回农村。”

Q1：最近听到、看到过什么印象深刻的观点和现象吗？

刘守英：我最近经历过一些亲友的去世，老人、年轻人都有。今天我刚送走的我的好友、经济学家胡必亮；前一段时间，我的母亲也去世了。在微信群里，我还见到过三十多岁就离开的人。我们一方面能看到人的寿命在延长，但同时也看到很多人突然离去。这很无常。所以最近我思考很多的是死亡的问题。很多中国人忌讳它，但当我经历身边人离开时，却发现我们的很多理论、政策和对死亡的观念是准备不足的。比如说人在病重、快走时，如何面对自己是否要被继续抢救的问题？如果自己和家人都知道抢救没什么意义、甚至让患者很痛苦，这种情况下是否有与死亡责任划定相关的法律和制度可以参考？此外，人在临走前还有临终关怀问题，等等。这一切都意味着，我们的社会应该有一个机制，能更成熟、更理智、更科学地对待人的最后一段。这也是社会现代化的一个重要表现。很多农村现在已经进入老年社会了，这也意味着，中国社会已经进入到一个需要正式地重视老人社会问题的阶段。有一些农村老人走得很痛苦，不光是因为缺乏吃穿等经济问题，而更多是缺乏精神上的依靠。相比西方的老人，中国老人依赖家庭和亲情，而农村的空心化让他们无人可依。所以，我们的社会真要进到现代化，有很多细微的事情需要被关注。如今我们的工业化、GDP有了很大进步，但在关于人的细节问题上，**还需要有更多关注和精力被投入**。

Q2：谈到农村老人，我们也关注到那些最早进入城市打工、如今多数已经回到农村的“农一代”们。有报道谈到他们其中一些人已经到退休年龄，但无论是回乡还是留在城里，他们都仍然面临养老方面的困境。您的观察是什么样的，怎么看待他们的困境？



刘守英：第一代农民还是跟上了社会向前走一步的进程。从前他们一辈子只有种地、维系家庭两件事，也只有这一种生活方式可以选择。改革开放之后，“农一代”们可以选择离开村庄、在城市里打工、赚钱、看看外面的世界。他们可以换一个活法，也有了更多途径和机会改变自己和家庭，也就是“可能性边界”扩大了。但是，即便他们有了更多的可能性，我们这个社会长期以来还是觉得进城的农民最终就应该回到农村去。甚至“农一代”们自己也是这么认为的，他们在外打工赚钱，很多选择把钱寄回农村去。这也是这代人的特点，他们与农村和乡土的联系是很紧密的，想要种地、盖房的观念根深蒂固。当他们回到农村后，这个社会原本被扩大的边界其实又缩回去了。这件事是值得思考的，因为现代化讲求的是人要寻求外扩的改变模式，而如果人与乡村的粘性一直保持不变，那就是传统社会。我想说的是，**应该充分认识到“农一代”一整代人对整个中国现代化的贡献。**如果他在城里工作了大半辈子，他的家庭也在城市里延续，我们应该给他们一个留在城里的机会，供他们自主选择，而不是让他们觉得自己只有回去的命。另外，**应该重视已经回乡的老人的体面问题**，不能让他们“贡献一生、自生自灭”。因为他们原本是靠传统的家庭制度养老，也就是养儿防老。但现在他们的子孙都在城市，他们在农村只能自己防老。到了他们真走的时候，可能只有一场农村的隆重的葬礼，但那只有外人能看到，他们能得到什么呢？这也是为什么今天我从死亡谈起。

Q3：您在调研中，是否看到过在哪些农村老人被较好地安置？

刘守英：在经济发展水平高的地方相对会好一点，那里有一些老人聚会、聊天的场所，这很重要。在有些地方，我见过农村老人们一起打麻将和看老影片。实际上，在整个中国范围内，老人的经济保障是个问题；但在更多时候，原本影响一个人、一个家庭的贫困问题，到人老之后不是最重要的，**缺乏陪伴和照护等问题才是。**比如我在浙江见到过很多文化礼堂有老人们聚集，这种公共空间就是在解决这类问题。另外，我在江西省余江县的宅基地制度改革的过程中看到，有一些村子把原本被个人挤占的公共空间腾出来派给老人们一起种菜，老人们还在其中一家的房子里一起做饭、吃饭。这就保障了参与老人的吃饭和沟通问题。为什么吃饭的问题这么重要？因为农村老人的子孙基本都不在身边，老人因为这个也就没有原来家的感觉，行为也就变得不那么健全。比如，如果只有他一个人，他就不会每天认真做三餐饭，常见的情况是早上出门干活、九十点钟吃一顿，再留一些晚上吃，那他们的生活质量就这样下降了。所以余江这种让老年人自助解决吃饭问题的方式是有效的。事实上，**想要解决现在的农村养老问题，非常正式的制度都不可持续，纯市场化的行为也一样。**因为农村老人太分散了，一旦做规模化的养老院等举措就不经济，对于市场来说挣不到钱，财政投入也很难长期保证来源。**比较好的方式还是在农村有人自发地想办法。**除了这个，老人在农村的基本经济保障也要完善，这让他们不再需要问儿女要钱、有了尊严。另外，农村老人的劳动力利用也很重要，因为多数“农一代”回到农村时还是能干活、想干活



的。现在农村的农业普遍规模化、机械化，他们能干的不多，就有了很多闲暇时间。上个月我去陕西安康的秦巴山区，发现有一些原本在沿海地区的毛绒玩具厂内迁到了这里的村里，回乡的、原本没出去的农民在接受培训后可以进厂干活。我们整个内地对于承接发展中的制造业还有很多机会，农民也因此不用去沿海打工了。

Q4：相比第一代农民，“农二代”面临什么问题？

刘守英：还是那个是否有权选择留在城市的问题。相比“农一代”，“农二代”很多是80后，其中一些十几岁就来城里打工，与城市的联系更深，他们的预期也是想在城市体面地落脚。在城里工作20多年后，他们也快五十岁了，很快他们也要面对和上一代一样的问题：我的命是不是就该回农村？这影响着他们对自己、对家庭和孩子的规划。这其实都是现代化的重大问题，城市化、工业化还是国家现代化的归宿，这样社会才能不断进步，而不能让大量的人都留在农村。所以说，我们现在不能笼统地说要让农民市民化，**最关键的问题就是能不能给他们留在城市的选择，制度性的户籍、住房、孩子教育等问题能否被妥善地解决。**比如“农二代”面临最主要的是孩子教育的问题。首先农村户口的孩子在城里没法选择好的教育，另外在中考阶段他们就需要回到老家考试了。在这种情况下，一个来城市务工的农村人和家庭是没法安心在城市落下来的。这为很多社会问题埋下了隐患，比如说留守儿童的成长和照护问题。很多农二代也因为孩子被再次拉回农村了。住房是另一个同样重要的问题。刚进城务工的农民往往在城市买不起房子，也租不起多数价格较高的房子，很多人就去到了城中村落脚，而现在很多城中村在经历整改后也消失了。目前低租金的保障性租赁房是没有向农村进城务工人员开放的，这种制度和权利的不完善让农民没法体面地在城市待下来。

Q5：如果多把农二代往城市“拽”，要如何看待农村日益空心化的问题？

刘守英：在社会的现代化进程中，农村的人变少、农业在经济中占比降低是规律。一个社会的农村人口保持太高的比例，这是社会的问题。进城务工的农村人体面地在城市留下来之后，乡村和农业都可以聚集，农业也可以规模化。而对于已经回到农村的“农一代”的养老问题，就应该回到我上面提到的保障措施。**但是我们应该把农二代往城里拉，而不能让他们再次被动地被推回农村。**

Q6：相比大城市，介于城市和乡村的县城似乎可以作为一个“中间地带”供农村的务工人员选择。这里让他们既方便去到城市，也能回农村照顾家人。您觉得这种有产业的县城是否应该被推广，它平衡城乡之间“中间性”的作用是否该被强调？

刘守英：这件事我比较犹豫。县城确实是农民城乡转换的重要枢纽：农民进城之前可以先在县城落脚，到了退休的年龄又不想回乡也同样可以选择县城。但是如果把县城设计成一个农民去城、回乡的必由之路，这是否符合现代化的规律，我是不确定的。我目前认为，还是可以保留县



城这个“城乡通道”，也就是农民在去城、回乡的途中可以选择生活成本低、生活方式接近乡村、交通便利的县城。但只是作为一个选择，而不能是必由之路。现实中很可能存在这样的情况：一个农民在北上广工作40年，他自己也愿意留在一线城市养老，但是政策和现实不允许，他也不想回到农村生活，因此选择了县城。但如果他有机会留在大城市，他不一定会做出这个选择。除此以外，县城不能支撑太多的产业和经济活动，在县城大量投资是不经济的。大城市就不一样，产业集聚就能推进创新。所以需要保证把县城的公共基础设施做好，让它能是一个体面的、能好好生活的地方。但它终究难以替代大城市。

Q7：和西方相比，东亚其他国家的乡村转型，对于中国来说有什么借鉴意义？

刘守英：其中一个重要的启发，就是需要保留村落，让它作为一种制度、一种空间能够被留存下来，这很重要。日本的乡村面貌就保留得比较好，即便他们的乡村也没有太多人，有也多数都是老人，但是有基本的公共设施。其实也不用搞过头，例如不用重投资在村里新建工厂，但可以开一趟能到达偏远农村的慢火车，从村里出去的人能够在需要时方便回去。和西方的大面积、农业长期规模化生产、农户作为基本单位的农场相比，中国的农村是由一个个小家庭组成的，它们紧紧地依附于村落，也有一种公共文化。其实农民到了第二代、第三代，都不会和农村断根的，他们春节、清明节还会回去。如果村里有好的基础设施、交通便利，同时还能保留好的公共空间、文化和人情，这种“根”还会延续。打个比方，每到节假日，他们可以把他们的村子当成“诗和远方”，作为一个休息的地方。这样短期回乡的人多了，农村的人气也会起来。现在的返乡者多是回村给自己家盖一栋房子，人和房子都分散、原子化。由于村里的环境不好，他们每年也只回去住几天，乡村的空间和文化也就衰落了。不过，我们确实也没有精力把所有村落都这样规整。可以把周围的村子聚集成为一个有特色和生活的区域，让返乡人对于“回到家乡”有感知，这可能比“回到老屋”更重要。这种聚集也有利于缓解现在分散的村落没有人气的问题。

Q8：看您关于几十年前农村人进城的回忆，有不少是通过同乡相互帮扶达成的。到了这几年，年轻进城务工者似乎和之前不一样，他们的生活非常原子化。2023年，我们也痛心地看着几位农村年轻人在张家界相约跳崖的悲剧。您如何看待这种变化？

刘守英：中国的城市中一直有一种现象，就是一个产业由一个村的人垄断的情况，比如全村人都在一个城市里开出租、做铝合金门窗等等，这也是中国家庭和家族制度的体现。中国的传统文化不是个人主义的，人是为他人而活的，一个人越能干，对家人、他人的责任就越大。现在来到城里的年轻人是新一代，90后、00后。传统熟人社会的逻辑发生了变化，原本的社会网络对于他们来说没有那么强的支撑作用了。数字经济、独生子女政策对于这种网络的淡化都产生了影响。事实上，陌生人构成的社会网络是现代化的一个重要标志，而传统文化的标志是熟人网络，它强大的力量在中国现代化进程中曾经是一项重要的资源。我们接下来也想探究一项问题，就是在陌



生人网络已经在中国兴起的情况下，熟人网络还能如何维系、有何作用？对身处这种转型中的年轻人来说，构建新的社会网络是有一定困难的。

Q9：有什么事是您早年认为值得相信，现在想法有改变的？

刘守英：我觉得中国社会的转型，就是要慢慢从传统的熟人关系里脱出。过去，我们认为一个人成功后需要把大家带起来，在当时的阶段这种观念是有意义的。但是社会发展到一定阶段，需要每个人走向独立、走向制度化、非人治化，这对于社会进步非常重要。如今我们还是能看到中国的很多企业仍以传统的模式运行，一个有超强能力的人掌控所有重要事务，这是不对的。不能让少数人对这个社会承担太多责任。西方的现代化也经历过这种进程，他们的很多企业从家族制开始走向了股份制。

Q10：您对年轻人有什么建议？

刘守英：不要太脆弱，生活不可能事事顺心。现在的年轻人从出生以来就经历了社会的高速发展、看到了辉煌的时代，或许认为很多好的状况是应该发生的。但事实上，那并不是理所应当的，我们这代人就经历了从苦难到辉煌的过程。我还是觉得努力不会白费，因为如果人完全不努力的话，新的改变的可能性也就不存在了。早鸟福利，限时开放，来开启这场新知之旅吧！

发布日期：2024年6月11日

来源：中国金融四十人论坛

地址：<https://new.qq.com/rain/a/20240611A08GJG00>

黄承伟：加快培育乡村全面振兴新质生产力

习近平总书记关于新质生产力的系列重要论述，科学回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”等重大问题，在面临世界百年未有之大变局之际，从生产力视角回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，形成了思想深邃、逻辑严密、内涵丰富的新时代新质生产力理论体系，从理论认识、方法运用、精准施策等方面为推进乡村全面振兴新质生产力的形成发展提供了根本遵循和行动指南。

准确把握理论逻辑

蕴含了新质生产力的普遍规定性。这一新质生产力催生于农业农村领域的技术革命性突破、生产要素创新性配置和产业深度转型升级，基本内涵体现为农业农村劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升，核心标志是农业农村发展全要素生产率的大幅提升，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。这一新质生产力坚持这样的发展原则，就是从实际出发，先立后破、因地制宜、分类指导，根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业新模式新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进农业产业高端化智能化绿色化。



本质上就是农业农村新质生产力的形成与运用。静态看，这一新质生产力的主体特征是高素质劳动力，技术特征是颠覆性创新，配置特征是多要素渗透融合，结构特征是以农业边界突破与产业链条延伸，形态特征是数智化和绿色化转型。动态看，这一新质生产力以农业科技创新为驱



动力量，以数字化、智能化、绿色化、融合化、高质化、高效化为目标导向，以培育未来产业、壮大新兴产业、改造升级传统农业和促进一二三产业融合发展为核心抓手，以创新链产业链资金链人才链深度融合为发展路径，以农业全要素生产率大幅提升为主要标志。综合看，这一生产力是摆脱高资源投入和高环境损耗、支撑引领农业高质量发展的先进生产力。

其本质要求是促进农民农村的共同富裕。发展农业农村新质生产力应以科技创新为引领，以实体经济为支撑，以深化改革为动力，突出现有农业科技创新成果的集成应用，注重通过技术集成尽快形成农业现实生产力，切实提高资源要素利用效率、土地产出效率和劳动生产效率，拓展农业生产空间。以绿色可持续发展为底色，创新农业产业组织模式，强化利益联结机制，大力促进一二三产融合和城乡融合，让广大农民和乡村在农业强国建设进程中实现包容性发展，促进农民农村的共同富裕。

科学运用辩证方法

坚持微观、中观与宏观推动相结合。微观层面，以农业企业创新发展为重心，强化企业创新主体地位，充分发挥农业龙头企业创新主体作用和企业创新精神，加强对农业企业的创新支持力度，培育一批新型农业服务企业、农业数字化企业、科技创新企业。积极构建以企业为主体、产学研创新联合体机制，支持培育技术引领性农业科技产业集群。中观层面，聚焦逐步构建“特色优势农业产业+农业战略性新兴产业和未来产业”相互融合的现代农业产业体系。对传统种养业进行现代化改造，加速推进粮棉油肉蛋奶等传统优势产业高科技、高质量、高效能、绿色化的迭代升级。同时，以科技创新引领产业创新，引领培育农业领域战略性新兴产业、未来产业，加速培育壮大生物种业、智能农机、农业数据产业、生物饲料等农业新兴产业集群。宏观层面，重在建设农业科技创新体系，充分发挥有为政府作用和举国体制优势，突破一批颠覆性技术，加快发展农业科技新质生产力；聚力破解生物育种、健康食品、绿色低碳、智能装备、生物质材料等关键技术难题、共性技术难题和“卡脖子”瓶颈问题，着力推动科技成果转化转化为实际生产力。



坚持以应对发展乡村振兴新质生产力的现实挑战为着力点。重点围绕四个方面“着力”。一是着力提高农业全要素生产率。2022年我国占总就业人数24.1%的第一产业劳动者仅创造7.3%的GDP，占比98%的小农户构成农业生产经营的绝对主体，农业全员劳动生产率不足非农业全员劳动生产率的25%。二是着力提升农业原始创新能力。我国农业科技进步贡献率从2012年的54.5%提高至2022年的62.4%，而发达国家这一比例在80%左右。农业技术的对外依存度较大，关键领域核心技术和产品自主可控能力不强。全国农业科研投入强度为0.71%，远不及美国、德国、荷兰等世界农业强国1.9%的平均水平。三是着力增强高水平农业科技人才的支撑力度。我国科研机构 and 科技人才评价体系仍亟待完善，农业科技人才发展环境有待优化，农业科技体制机制改革亟待进一步深化。四是着力打破城乡融合发展的制度壁垒。努力加快农业规模化发展进程，加快农村要素市场发展，深化农村户籍制度、土地产权制度改革，不断提高农业全要素生产率。

坚持政府引导和充分发挥市场作用相结合。一是充分发挥社会主义集中力量办大事的优势，促进乡村振兴领域的产学研用深度融合，激发政府、科研机构、企业三位一体的协同创新动力活力。二是建立全国统一大市场，畅通城乡要素合理流动，建立城乡统一的土地、劳动力、数据、能源市场。三是营造透明稳定可预期的推进乡村全面振兴政策环境，健全资本市场，激励引导社会资金流向战略性新兴农业产业与未来产业。四是通过加强基础研究、推进科技体制改革、激发人才创新活力、加大吸引和利用外资力度、加强国际合作与交流等，统筹好科技自立自强与高水平开放。



坚持统筹好顶层设计与因地制宜的关系。国家制定产业与区域发展战略规划，统筹协调各地重点发展领域。针对不同地区和不同行业进行分类指导，坚持全国一盘棋。注重坚持推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合、打造具有地域特色的乡村建设模式、发展各具特色的县域经济，把因地制宜推进乡村全面振兴新质生产力的发展摆在突出位置，围绕培育一批农业强县、工业大县、旅游名县，促进农民群众就近就业增收。各地推进乡村全面振兴要主动服务国家重大战略，加强同国家区域发展战略和区域重大战略对接，主动参与区域合作，共同打造具有竞争力的现代农业产业集群。

因地制宜精准施策

牢牢把握坚持高质量发展这一新时代的硬道理，根据本地资源禀赋、产业基础、科研条件等，用新技术改造提升传统产业，有选择地推动新产业、新模式、新动能的发展，形成各自的比较优势、竞争优势与分工特色，全力打造发展推进乡村全面振兴新质生产力的良好生态。



聚焦关键领域关键环节精准多维发力。一是深化科技体制、教育体制、人才体制等改革，让城乡各类先进优质生产要素向发展乡村全面振兴新质生产力顺畅流动，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。二是以“补链、强链、延链”为重点，加快推动创新资源向产业链上下游集聚、有机融合，不断提升农业科技成果转化水平，建强乡村振兴领域的人才队伍，以科技创新推动农村产业创新，加快农业传统产业数字化转型、智能化改造。三是强化企业科技创新的主体地位，引导创新要素向企业聚集，落实民营经济参与乡村振兴支持政策。四是坚定不移走生态优先、绿色发展之路，推广应用绿色科技创新和先进绿色技术，培育建设绿色工厂、绿色园区、绿色供应链，构建城乡融合绿色低碳循环发展经济体系，提升生产力可持续发展水平。

精准推动劳动资料和劳动对象有机融合。用农业科技最新成果赋能农业生产，对耕地、种子、化肥、农机具、农业设施等进行迭代升级，加快形成高效、智能、绿色的新型生产方式，不断提高全要素生产率。推动土地资源高效利用，深入实施土地流转制度，实现土地资源集约化、规模化利用。加快现代农业设施改造，提升农业软硬件设施的智能化、数字化水平，提高农业生产质量。实施种业振兴行动，推进绿色生产。发展现代农业产业园、休闲农业、都市农业等新型业态，促进农村资源的高效利用。加快信息技术推广应用，利用大数据、物联网、云计算、人工智能等，将数据资源转化为生产力，运用农业大数据平台为研发、种植、销售等提供科学决策。



精准培育新型职业农民。建立完善的农民培训体系，开展农业职业技术教育、继续教育、远程教育等形式，涵盖农业生产、信息技术、经营管理、法律政策等内容，提升农民知识和技能水平。出台财政补贴、普惠金融、税收减免等扶持政策，鼓励农民尤其是青年人投身农业，加快培育“农创客”队伍，发展家庭农场、农民合作社、农业科技企业等新型农业经营主体。加大农业科技研发和推广力度，助力农民掌握先进的种植、养殖和加工技术。建立新型职业农民资格认证体系，在专业技能等级认定、政策待遇、奖励表彰等方面完善激励机制。大力搭建产业化平台，发挥好示范引领作用

发布日期：2024年5月11日

来源：中国三农发布

地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27339202

行业观点

济宁高新区接庄街道大力实施“文化+”工程 助力乡村振兴

近年来，济宁高新区接庄街道立足自身历史文化优势，整合各类资源，大力实施乡村“文化+”工程，不断丰富群众精神生活，助力乡村振兴，工作成效明显。

接庄街道实施“文化+资源”工程，编制完成《印象接庄》，收集整理了48个村所有的历史文化资料，几乎是一村一文化名人、一村一文化故事、一村一文化品牌。从“樊迟学稼”到“郑子讲学”，从灌婴征战到康熙南巡于此，从“梁祝”演绎千古绝唱到宋氏“相卜国桢”，从万里委员长三贾讲学到七烈士就义丁庄，接庄文化资源富集、文化底蕴深厚。



接庄博物馆

接庄街道实施“文化+阵地”工程。目前，街道有综合文化站1处，村级文化站、农家书屋30处，总建筑面积5000 m²，内容涵盖印象接庄展览馆、图书室、阅览室、文体活动室、儒学讲堂等7大类综合文体活动室，并配有近20000册图书、100种报刊杂志。接庄街道建成并验收通过全省第一家乡镇级综合博物馆——接庄博物馆，馆建面积1200平方米，馆藏内容从接庄原始社会到如今的历史发展历程，馆藏文物有石器、陶器、青铜器、瓷器、木器等藏品313件。



接庄街道广场舞展演

接庄街道实施“文化+活动”工程。街道致力于为社区居民提供丰富多样的文化服务，近年来举办 500 余场各类文化活动，包括广场舞展演、书法展览、惠民演出、电影放映等活动。接庄街道积极培养业余文艺团队，扶持辖区内庄户剧团创作演出 200 余场次；开展全民阅读好书推广活动 1000 余场次；深度挖掘优秀传统文化，总结提炼出“‘1+2+3+N’ 宣讲工作法”，开展各类宣讲活动 1000 余场次；配合全市做好环十里湖轮滑比赛、徒步比赛等精彩赛事，配合齐鲁频道开展具有本地特色的接庄大集文旅融合活动和非遗活动。



“梁祝”蝴蝶园

接庄街道实施“文化+旅游”工程，以点带面，深入挖掘“康熙南巡”“樊迟学稼”“英台故里”“行宫春树”所蕴含的人文精神和时代价值，把优秀传统文化融入产业发展，重点打造“博物馆+研学游+非遗展示+乡村旅游”的产业发展路子，助力乡村振兴提档升级；引入社会资本，打造“十里水乡”湿地公园项目，充分嫁接本地传统文化，布置了接驾码头、“梁祝”蝴蝶



园、十里花海、矿山记忆、十里慢跑步道、婚庆草坪等景观小品，成为近郊济宁市摄影家协会摄影基地和市民网红打卡地，周末游人络绎不绝。

发布日期：2024年6月21日

来源：大众网

地址：https://jining.dzwww.com/xsq/gx/202406/t20240621_14367226.htm

海口：以党建引领奏响乡村振兴“交响曲”

6月25日，行走在美兰区三江镇茄芮村的莲雾种植基地，只见一颗颗莲雾如红宝石般挂满枝头，沉甸甸地压弯了树梢，一颗颗莲雾果“种”出了茄芮村村民“火红”的致富路，也成为海口以党建引领推动村级集体经济发展提质增效的鲜活案例。

近年来，海口充分发挥党建引领作用，立足各村自身资源禀赋，下好党建引领“关键棋”，大力推进农村新型集体经济发展，积极探索发展壮大村集体经济新路径，切实推动各村集体经济提质增效，赋能乡村振兴。



近日，海南胜嵘石斛种苗产业园展厅内，在此工作的施茶村村民王朝正在整理货品。

海口日报融媒体记者 石中华 摄

凝聚发展合力

激活乡村振兴新动能

6月25日一大早，茄芮村村民王琼育就赶到果园为莲雾浇水，期待着下一次采摘期的到来。早在2014年，时任茄芮村党支部书记、村委会主任的王琼经过一番调研，了解到“红宝石”莲雾的市场价值高，而茄芮村土壤肥沃、劳动力充足，适合发展莲雾种植，于是挨家挨户走访说服村民种植莲雾，还采取“党支部+合作社+农户”模式，盘活闲置土地，种上了莲雾。如今，茄芮村莲雾种植面积由开始的几百亩扩大到现在的1300亩，村集体经济年收入达75万元，小莲雾茁壮成长，成为了村民的“致富树”。

“大家请跟我到展厅来，我们的石斛系列产品已达到60多种……”6月24日上午，在位于秀英区石山镇施茶村的海南胜嵘石斛种苗产业园，伴随着村民王朝的讲解下，前来研学的学生们近距离观察不同品种的石斛，感受石斛魅力。“我现在是产业园的一名讲解员，在家门口就业既能挣



工资，还方便照顾家里，我很知足。”王朝笑着告诉记者。

发展特色产业，是促进村级集体经济增收的关键。近年来，秀英区石山镇施茶村坚持以党建引领，探索新路径、新模式，推动村级集体经济“强筋壮骨”。施茶村党委委员王吕州介绍，该村党委通过成立乡村振兴党建联盟，整合产业发展资金，促进施茶村特色产业融合发展，打响了火山石斛品牌。同时，施茶村还依托火山口资源优势发展乡村旅游，火热的乡村旅游业激发了发展村集体经济的强劲活力，据介绍，去年秀英区石山施茶片区乡村旅游点实现营收3000多万元。

立足自身禀赋

推动集体经济增长

房前屋后绿树红花相映成趣，家家户户庭院整洁生机盎然，6月24日，记者走进琼山区云龙镇云阁村，不时看到观光骑游的市民游客，漫步花海、驿站打卡、露营烧烤，好不惬意。“2013年，我们村的花卉产业年产值仅有几百万元，去年我们花卉产业年产值达1.8亿元。”云阁村党支部书记、村委会主任杜世河自豪地告诉记者。

百万产值到亿元产值，离不开云阁村党支部在发展壮大村集体经济中的引领作用。记者了解到，云阁村党总支坚持“抓两头、促中间、强基础”，依托党建引领，在产业发展、人居环境、精神文明创建等方面下功夫，全方位推动乡村振兴，如今花卉产业已成为云阁村的一块“金字招牌”，“美丽经济”灿烂绽放。

与云阁村发力花卉经济不同，龙华区龙桥镇百年古村昌学村则是在动漫赛道走出了自己的致富路。2022年6月以来，昌学村已吸引40余家中小动漫企业和工作室进驻，110多位漫画工作者从全国各地前来，成为了昌学村的“新村民”。

作为龙华动漫产业园一期项目，去年昌学村进驻的企业累计总营收近1.3亿元，纳税超500万元，村集体经济收入55万元。龙桥镇相关负责人介绍，该镇整体规划了龙华动漫产业园五期连片发展规划，业态将从动漫产业逐渐扩大至游戏、直播、短视频、网络教育等方向的数字文化产业。

一个个特色产业活力迸发，一座座和美乡村生机涌动，据介绍，去年全市250个行政村集体经济总收入1.1亿元，其中，72.8%的村实现年收入10万元以上，20个村实现年收入100万元以上。市农业农村局相关负责人表示，下一步，将继续坚持党建引领，加快实施新型农村集体经济强基培优三年行动，强基层组织、强集体经济、促农民增收，推动全市新型农村集体经济高质量发展，助力乡村全面振兴。

发布日期：2024年6月27日

来源：南海网

地址：<https://www.hinews.cn/news/system/2024/06/27/033170324.shtml>

高质量发展调研行|吃一碗好面 喝一杯“村咖”——陕西西安乡村振兴采访见闻

酷暑时节，陕西省西安市鄠邑区石井街道蔡家坡村，一派繁忙和兴旺的景象。

“家里面”农家面馆洋溢着麦香，年过花甲的老板盛兴和儿子盛颖欣一边招呼客人，一边端面送水。透明玻璃窗后的厨房里，老伴正在擀面、下面、配置调料。

忙里偷闲，记者与爷俩儿攀谈起来。盛颖欣说，得益于麦收后连续举办多届“忙罢艺术节”，村里的客流量与日俱增。今年“五一”前，他们将自家老宅加固整修后办起了“家里面”面馆。

关中地方民俗“忙罢”指每年夏收结束农忙后，村民们聚会娱乐，共庆丰收。自2018年起，蔡家坡村将乡土变为艺术空间，将田野化为展演现场，用艺术激活忙罢节庆传统，通过举办“忙罢艺术节”，带动乡村产业、乡村治理、基层组织全面提升，走出一条文艺赋能乡村振兴的新路子。据统计，2023年蔡家坡村共接待游客51.6万人次，年旅游综合收入超过1400万元。



西安市鄠邑区蔡家坡村一角（6月20日摄，无人机照片）。新华社记者 蔡湘鑫 摄

味道地道、价格公道，“家里面”甫一开张，就受到游客的欢迎。盛颖欣说：“周末，我们面馆

的面粉消耗量在100斤以上，营业收入超2000元，周内日均收入也能超过1000元，这两个月小面馆每月会为全家带来近3万元的收入，我也为全家找到增收致富的好产业而高兴。”

距蔡家坡村不远处的栗峪口村，一家乡村咖啡馆吸引了记者的目光。店内，客人三三两两围坐桌前，一边喝着咖啡，一边享受着秦岭山脚下的乡村自然风光。宽敞明亮的后厨里，村里的“嫂子”们正神情专注地为咖啡拉花。

在这里从事咖啡师、服务员工作的当地妇女被亲切地称呼为“嫂子”，土锤咖啡主理人、“乡创客”王绘婷向记者介绍：“‘嫂子’们经过培训，都获得了专业机构的拉花师认证。我们咖啡店解决了十几位‘嫂子’的就业问题，她们和城里的咖啡师拿着一样的薪资，但在家门口就可以工作。”



6月20日，土锤咖啡主理人王绘婷（左）与服务员在店内制作咖啡。新华社记者 蔡湘鑫 摄

以原生态、乡村风情为卖点，土锤咖啡馆已成为社交媒体上西安最受欢迎的网红咖啡店之一。除提供咖啡外，土锤咖啡馆还融合商务接待、图书阅读、艺术装置展览、文创产品售卖等功能，并采取“保底+分红”的模式，让村民们享受新业态带来的红利。

土锤咖啡馆成功破圈后，创始团队又成立“全村人”运营团队，为栗峪口村进行乡村创业项目的统一招商、管理和服 务，吸引更多村民和青年创业者共建乡村。山泡茶、阿喵茶餐厅……目前，越来越多的“乡创客”在栗峪口村扎根创业，为乡村振兴聚力赋能。2023年，栗峪口村人均年收入已达2.39万元，村级集体经济收入达52.6万元。



6月20日，土锤咖啡馆服务员与小游客在咖啡馆内为植物浇水。新华社记者 蔡湘鑫 摄

近年来，西安市一体推进乡村发展、乡村建设、乡村治理，多措并举促进农村集体经济和农民收入快速增长，全方位推进宜居宜业和美乡村建设，发布乡村休闲旅游行精品线路10条，培育蓝田荞麦花海等“西安农业景区”9个、阎良区康桥村等“西安乡村空间站”8个，2023年，全市农村居民人均可支配收入增长8.4%。

发布日期：2024年6月21日

来源：新华社新闻

地址：<https://new.qq.com/rain/a/20240621A08WAE00>

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第六期项目招生和学习火热进行中

农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，也是党中央、国务院一直以来高度重视的关键问题之一。习近平总书记在党的二十大报告中提出乡村振兴战略，明确指出“要坚持农业农村优先发展”“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”；2023年中央一号文件提出，“加强乡村人才队伍建设，组织引导教育、卫生、科技、文化、社会工作、精神文明建设等领域人才到基层一线服务，支持培养本土急需紧缺人才”、“实施高素质农民培育计划，开展农村创业带头人培育行动，提高培训实效”。

要实现乡村振兴，人才是重中之重的核心资源。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要的目标任务。

领头雁计划由中国慈善联合会、清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等单位联合发起。目前：项目已成为面向社会各界普及乡村发展知识的公益性闭环体系赋能平台，初步形成覆盖全国城乡的乡村振兴人才网络和人才发展的社会支持网络。

领头雁计划于2018年启动，开展至今累计研发公益课程数达500+，服务超过17万新农人，覆盖全国31个省市自治区。

一、报名时间

2023年9月17日起

二、报名条件

- 1、年满18周岁，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，能主动带领农民群众共同致富增收；
- 2、遵纪守法，诚实守信，社会形象良好，具有一定群众基础和创业经验；
- 3、从业领域主要为农业领域、农业社会化服务领域和新农村建设领域，包括复员回乡青年、返乡创业青年、基层农村干部、一线扶贫干部、第一书记、农村合作社负责人、青年种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人等各类农村青年致富带头人以及有意愿返乡创业的进城务工青年；
- 4、具备参加培训所必需的普通话听说读写能力，以及使用智能终端和互联网在线学习交流的能力，学习意愿强，自愿报名参与学习。农村基层工作者优先，具备大专以上学历的优先，年龄45岁以下的优先。

三、报名流程

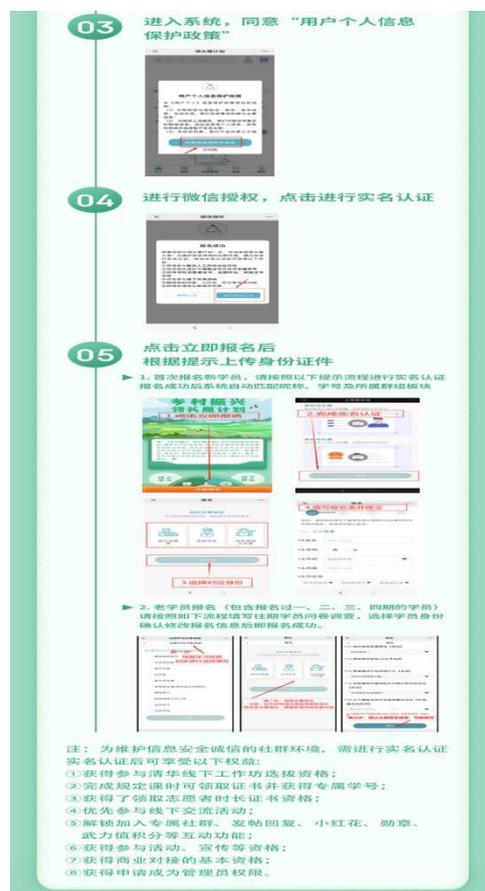
1、关注“乡村振兴领头雁计划”公众号



2、进入公众号，点击底部菜单栏“我要加入-进入学习社群”，进入系统首页。



3、报名成功后系统自动匹配昵称、学号、群组。后续课程、活动、往期优秀学员风采等信息将在官方公众号进行发布，微信搜索“乡村振兴领头雁计划”，或扫描如下二维码，关注公众号，及时获取相关信息。



二、当前进度

乡村振兴领头雁计划第五期课程已于8月23日起正式上线。本期课程于每周一上午十点定时推出，不仅包括部分往期优秀课程，更有海量精彩新课。本期课程涵盖十二个模块的内容，力图为乡村振兴各行各业人员提供帮助。除课程外，本期项目还将围绕四个核心板块展开。

课程设置

课表(课程模块)

乡村振兴基础知识	电商新媒体
数字农业	休闲农业
种植农业	养殖产业
经营管理	农业金融
乡村治理	生态振兴
乡村景观	社会调查
城乡融合	个人能力提升

注：课程可能会根据学员需求和资源配置情况进行局部调整，具体课程安排以实际情况为准。

核心板块

线上学习

灵活选修，理论与实践相结合
分级解锁，难易程度相结合
打卡问卷，阶段调研相结合
赛道分类，人群需求相结合

线下孵化

线下工作坊，精英导师相匹配
考察交流，技术经验相互补
线下基地，实地游学收益多

市场对接

优选平台，品质资质市场化
公域对接，合作宣传扩大化
私域打造，产品形象提升化

社群运营

社群细化，资源共享更紧密
活动加持，社群宣传更直接
学导帮扶，问题结果更便捷
经验交流，携手奋进更顺畅

领头雁计划

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：
xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏 国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长

二、副主任委员

沈原 清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山 清华大学当代中国研究中心副主任

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国乡村发展基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏 乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳 乡英荟联合创始人、中国人才研究会经济人才专委会常务副秘书长

吴艳 全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会



金龙鱼慈善公益基金会
北京京东公益基金会
金螳螂公益慈善基金会
河北慈善联合基金会
中国红十字基金会
陕西省慈善联合会
广东省丹姿慈善基金会
天齐锂业股份有限公司
北京群学城乡社区发展研究院
北京中投视讯文化传媒股份有限公司
德勤公益基金会
中国慈善家杂志社
北京星巴克公益基金会
呼和浩特市社会扶贫工作促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜
邮箱：xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会 责任编辑：尹晓倩 审核：戴航 签发：游睿山
--