

# 工作简报

2024年11月-12月总第二十九期

## 双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

### 委员动态

汇聚委员  
最新动态



领头雁计划新媒体志愿者公益行动第二期启动仪式成功举行



不断开创乡村全面振兴新局面——从中央农村工作会议看  
2025年“三农”工作着力点

### 政策点击

关注行业  
最新动向

### 行业观点

集中行业  
最新观点



北京市密云区：好山好水好生态 文旅融合赋能乡村振兴

行业观点

# 委员动态

政策点击



## 目录

- 委员动态 ..... 4
- 领头雁计划新媒体志愿者公益行动第二期启动仪式成功举行 ..... 4
- 中国乡村发展基金会：刘文奎：促进乡村可持续发展须打破单家独户的小农经营模式 | 聚焦2024（第四届）华夏公益论坛 ..... 7
- 爱德基金会：传音与爱德基金会联合推进“焕新计划”，助力乡村学校体育教育发展 ..... 9
- 友成企业家乡村发展基金会：度小满与友成基金会“领航员人才培养计划”在黔江落地 持续为乡村振兴注入动力 ..... 12
- 中国青年志愿者协会：中国青年志愿者协会在创新中发展“青年志愿者”旗帜高高飘扬 ..... 14
- 中华思源工程扶贫基金会：民建贵州省委、中华思源工程基金会联合推出“大山严选”助力乡村振兴特色助农平台 ..... 20
- 中国妇女发展基金会：巾帼工匠展风采，共筑乡村振兴梦——中国女性乡村工匠培养项目培训班在京举行 ..... 23
- 西北农林科技大学教育发展基金会：陕西果业如何突破增收瓶颈，实现乡村振兴 ..... 28
- 中国农业大学教育发展基金会：《2024乡村人才振兴政策与实践研究报告》《2024乡村振兴理论、政策与实践报告》发布 ..... 30
- 深圳壹基金公益基金会：壹家人获“乡村振兴行动奖”“年度十大公益创意”“体育公益之星”奖项 | 凤凰网行动者联盟2024公益盛典 ..... 32
- 北京农禾之家咨询服务中心：“善建家园”乡村振兴带头人培训班（第四期）在清华大学顺利举办 ..... 39
- 北京快手科技有限公司：2024快手三农生态大会：激发创新力量 助力乡村振兴 ..... 44
- 金龙鱼慈善公益基金会：益海嘉里金龙鱼：探索农业产业升级 助力“北大仓”焕发新活力 ..... 52
- 北京京东公益基金会：京东长丰项目落地：从优质供给到帮扶增收，全面助力乡村振兴 ..... 56



北京京东公益基金会：“耕耘者振兴计划”联合京东七鲜在京启动产销对接培训，助推乡村振兴.....	58
金螳螂公益慈善基金会：互访互学   如何打造品牌公益项目？苏浙两地的公益伙伴们有话说....	60
中国红十字基金会：中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金项目立项发布仪式在京举行.	66
中国慈善家杂志社：让乡村的孩子眼里有光.....	68
北京星巴克公益基金会：爱公益   星巴克，爱在“最后一公里” .....	74
<b>政策点击</b> .....	<b>79</b>
不断开创乡村全面振兴新局面——从中央农村工作会议看2025年“三农”工作着力点.....	79
<b>专家视野</b> .....	<b>86</b>
陈锡文：当前推进乡村振兴应注意的几个关键问题.....	86
魏后凯 吴广昊：以新质生产力引领现代化大农业发展.....	92
<b>行业观点</b> .....	<b>103</b>
北京市密云区：好山好水好生态 文旅融合赋能乡村振兴.....	103
党建领航强基础 多元赋能促振兴.....	106
<b>公告栏</b> .....	<b>108</b>
“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章.....	108
中慈联乡村振兴委员会委员名单.....	115

# 委员动态

## 领头雁计划新媒体志愿者公益行动第二期启动仪式成功举行

12月21日，由中国志愿服务联合会、清华大学社会科学学院、中国志愿服务基金会联合主办的领头雁计划新媒体志愿者公益行动第二期启动仪式在清华大学举办，清华大学校党委常务副书记向波涛，中华全国新闻工作者协会副主席、原党组书记、新华社原副社长刘正荣，中国志愿服务联合会新媒体志愿服务工作委员会主任委员、人民日报社原副总编辑米博华，新华网党委常委、监事会主席谭玉平等相关领导与嘉宾出席活动。同时还有蚂蚁公益基金会、新华网、《中国志愿》杂志社共同支持，并邀请80余名新媒体一线工作者参与，旨在为共同推动社会公益事业的蓬勃发展做出积极贡献，助力新媒体的高质量发展。



向波涛书记代表清华大学向出席本次论坛的各位领导与专家、新媒体平台代表以及新媒体志愿者们表示热烈欢迎，向一直以来关心、支持清华公益志愿服务研究与实践等各项工作的朋友们致以和衷心感谢。向波涛强调传统志愿服务需要借助新媒体的力量在互联网上形成积极影响。他用“三新”道出新媒体志愿者公益行动的内涵，其中“新媒体”为人们生产生活、交互交融提供了新载体；“新职业”为数字化的劳动形式和生产方式提供了更多可能性；“新模式”则为新媒体创造公益价值提供了机会，也为社会治理的向度带来了延展。并表示，清华大学将联合多方力量竭尽所能、不遗余力地为大家广泛参与志愿公益提供更多的学习实践机会。

人民日报社原副总编辑米博华强调直播和短视频行业在提高人民生活品质、推动社会经济发展、传承优秀文化等方面扮演了关键角色。本次新媒体志愿者公益行动计划启动旨在引导和激励广大新媒体创作者积极承担社会责任，深入基层，树立典范，持续推动志愿服务向高质量发展。

中华全国新闻工作者协会副主席刘正荣与蚂蚁集团资深副总裁、首席可持续发展官彭翼分别

进行主题演讲，鼓励新媒体从业者积极参与其中，将流量转化为能量，传递正能量，推动社会公益事业发展，实现全社会的温暖共进。



领头雁计划新媒体志愿者公益行动第一期经过将近一年的实践已经取得取得诸多成就。加入该行动学员共计43名，其中30位网络红人，10位MCN创始人/合伙人。他们来自不同领域，在新媒体行业中发挥着各自的专业优势和影响力。所涉及的领域广泛，涵盖了文旅、美食、汽车、三农、知识、音乐、美妆、萌宠、时尚、医疗等10个领域。除了日常课程以外，志愿者们在实践方面成立了新媒体志愿者队伍，引导学员通过短视频、短剧等新媒体方式，积极、有序、持续地参与到助力高质量发展的行动中。全年开展了涉及多个领域的公益实践，包括环保、老年关怀、儿童教育等，切实将所学知识运用到实际行动中，为社会问题的解决提供了创新思路 and 有效途径。本次会议上也进行了志愿者系列案例的分享，展示出新媒体在公益领域的巨大潜力。

青年读书博主赵健、“最美无臂女孩”杨莉、中央电视台原节目主持人张越结合自身经历，分享其参与新媒体志愿服务活动的感想与收获，表示今后将躬先表率，担当作为，激励更多的新媒体志愿者参与到公益服务中去。



启动仪式现场，清华大学社会科学学院院长王天夫为新媒体志愿者代表刘影授旗，标志着公益事业从此又增添了一股新力量。随后在大家的见证下，与会领导与嘉宾共同启动新媒体志愿者公益行动第二期。



携手并进，助力前行。此次新媒体志愿者公益行动第二期的启动，标志着新媒体志愿服务团队力量进一步发展和壮大，为新媒体志愿服务的创新发展注入了新动力，也将为领头雁计划公益平台的社会力量参与乡村振兴提供了可持续化的新模式。



## 中国乡村发展基金会：刘文奎：促进乡村可持续发展须打破单家独户的小农经营模式 | 聚焦2024（第四届）华夏公益论坛



中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎

12月28日，由华夏日报社主办的2024（第四届）华夏公益论坛在北京隆重启幕，主题为“公益照耀中国”。

据记者了解，这已是华夏公益论坛走过的第四个年头，通过这个平台，大家认识了很多坚守的公益人、听到了很多温暖的公益故事、汇聚了很多公益力量……经过前三届的举办，华夏公益论坛已形成广泛而深入的社会影响力。

在本届华夏公益论坛上，中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎作了《坚持，就会改变！——我们的乡村发展探索之路》的主题演讲，并介绍了中国乡村发展基金会自成立以来的发展历程与探索实践。

1989年，中国扶贫基金会正式成立，这就是中国乡村发展基金会的前身。2022年，随着国家脱贫攻坚战任务胜利完成，中国扶贫基金会更名为“中国乡村发展基金会”（下称“基金会”）。

刘文奎介绍，早在2000年左右，基金会就意识到传统的“送钱送物送温暖”社会扶贫模式存在局限性，难以从根本上改变乡村的整体面貌。于是，基金会开始转变思路，尝试以村庄为试点，集中投入各类资源，探索一条能够实现乡村可持续发展的新路径。

2004年，基金会在四川大凉山地区的五个村庄启动了首个乡村可持续发展扶贫项目试点。在为期三年的项目实施过程中，涵盖了改造人畜混居房屋、修建桥梁道路、改善公共卫生、助力村民发展畜牧养殖以增加收入以及传统文化保护等20多个子项目，涉及乡村发展的多个方面。然而，该项目最终却被相关专家评价为“不可持续”。

“经过深刻反思，我们发现项目资金主要集中投入到了基础设施建设和公共服务领域，而对产



业发展的投入相对较少。这使他们认识到，产业发展是乡村实现可持续收入的关键所在，若产业无法兴起，村庄缺乏稳定的经济来源，那么所有投入都将成为无源之水。”刘文奎表示，就是在这样的认知下，项目开始了第二次尝试——民乐村项目。

但遗憾的是，虽然民乐村项目通过成立股份合作社的形式期望带动村民增收，但由于合作方未能获得村民的充分信任，导致合作社投资的两个项目先后以失败告终。尽管遭遇挫折，基金会也从这次实践中获得了宝贵的经验教训，即贫困乡村在发展产业时，“能人”的引领作用至关重要，必须选拔出村里最具能力和威望的人，由他们带领村民共同发展产业，才能提高成功的概率。

在不断积累经验的基础上，2011年基金会启动了甘达村项目。此次项目通过组建运输队参与玉树灾后重建，取得了显著成效，让基金会首次品尝到了成功的喜悦。

刘文奎感慨地说：“经过实践验证，甘达村的成功并非偶然，它是一种可复制、可推广的模式，堪称‘打开乡村可持续发展之门的金钥匙’。”多年来的坚持与付出终于换来回报，通过合作社整合全村资源，大力发展村办经济，到2023年，甘达村合作社的流水额达到了1900万元，净利润272.30万元，村民分红63.6万元。目前，甘达村的集体资产已达2700万元，成为了玉树地区经济实力排名第二的村庄。如今，甘达村项目的成功模式已经在全国近300个村庄落地生根，为众多乡村的可持续发展提供了有益借鉴。

刘文奎总结道，通过多年来在乡村发展领域的实践探索，基金会深刻认识到这把“打开乡村可持续发展之门的金钥匙”包含三个关键要素。其一，必须以市场为导向，紧密关注市场需求的变化，根据市场趋势来制定乡村发展策略和产业规划。其二，要能够提供符合市场需要的产品和服务，确保产品和服务的质量与价值，从而与市场形成等价交换，实现经济效益的提升。其三，也是最为重要的一点，就是必须打破单家独户的小农经营模式，积极建设合作社，将村里的“能人”选拔出来，充分发挥他们的引领作用，带动全体村民共同增收致富，以此推动乡村经济的可持续发展。

发布日期：2024年12月29日

来源：华夏时报

地址：<https://news.qq.com/rain/a/20241229A02GJZ00>

# 爱德基金会：传音与爱德基金会联合推进“焕新计划”，助力乡村学校体育教育发展

全面推进乡村振兴，关键在于人才培养，而建设美丽乡村更需要培育高素质、全面发展的优秀人才。尽管乡村地区在教育投入上不断加强，但与城市地区相比，教育资源仍存在差距。尤其是在体育设施方面，很多学校面临设备老旧、场地匮乏的问题，这无疑制约了学生素质教育的全面发展。

为纾解乡村素质教育之困，2024年传音携手爱德基金会针对乡村学校发起了“焕新计划”，帮助改善体育基础设施，为孩子们的健康成长和教育均衡发展贡献力量。



传音发起“焕新计划”，帮助改善乡村学校体育基础设施

截至目前，传音已通过“焕新计划”为江西瑞金、云南建水等红色革命老区的乡村学校建造篮球场并捐赠体育器材，受益师生人数超过千名。经过改造的篮球场极大地改善了孩子们的日常锻炼条件，促进他们的身心健康和全面发展；同时也为教师们提供了更好的教学平台，有效开展素质教育。

## 走进红色故都，激扬青春力量

江西瑞金地处武夷山南段西麓，赣江东源，是中华苏维埃共和国临时中央政府的诞生地，有着“共和国摇篮”的美誉。位于瑞金西郊的沙洲坝镇，作为“红色故都”的心脏，承载着丰富的红色基因。摘掉“贫困”帽子的瑞金沙洲坝，如今正走在加速推进乡村振兴的道路上。

近日，传音组织的志愿者团队走进了瑞金四中沙洲坝分校，实地探访“焕新计划”在红色故都的落实情况。传音志愿者们见证了新球场建成后带来的切实变化：在紧张的学习生活之余，孩子们现在能够尽情享受体育运动的乐趣，收获更加强健的体魄和昂扬的精神。



传音企业志愿者探访瑞金四中沙洲坝分校

在探访活动中，传音志愿者们还与师生共同参与体育课，体验新篮球场和训练器材带来的运动快乐，并在美术课堂上用缤纷画笔共同绘制梦想长卷，放飞对明天的美好期望。



传音志愿者与学生们共同参与美术课，绘制梦想长卷

“新篮球场让我们有了更多机会参与到体育活动中来，”瑞金四中沙洲坝分校的同学欣喜地对传音志愿者说道，“以前因为担心受伤而不敢尽情打球、玩耍的情况，再也不会出现了！”



学生们在新落成的篮球场进行体育锻炼

瑞金四中沙坝分校校长邓春英表示：“感谢传音对乡村教育事业的支持！这次捐赠对我们来说意义重大，它不仅美化了校园环境，更重要的是激发了孩子们对于体育运动的热情。”

### 深度践行企业社会责任，助力乡村教育均衡发展

传音控股企业公关总经理周艳萍表示：“体育教育是乡村教育不可或缺的一部分，它不仅能增强学生的身体素质，还有助于锻炼意志力和培养团队合作精神。传音致力于通过改善乡村学校的体育基础设施，帮助缩小城乡学校在素质教育上的差距，为乡村教育事业的均衡发展贡献企业力量。”

作为国家乡村振兴战略的关键支点，乡村教育的发展直接关系到中国乡村未来的发展方向和质量。传音自2022年起，携手公益基金会，在四川、甘肃、云南和宁夏等地的乡村学校开展了“大山里的健康小课桌”、“圆梦体育包”、“乡村多功能教室”、“乡村科学课”等多项教育公益项目，向乡村学校捐赠教学设施、实验设备、体育器材，并提供科学课程，以实际行动支持乡村人才振兴事业的全面发展。

未来，传音将持续探索履行企业社会责任的新形式，深入参与乡村教育的帮扶实践，为乡村振兴贡献更多的企业智慧和力量。

发布日期：2024年11月12日

来源：新浪财经

地址：<https://finance.sina.com.cn/roll/2024-11-12/doc-incvutkm6404519.shtml>

# 友成企业家乡村发展基金会：度小满与友成基金会“领航员人才培养计划”在黔江落地 持续为乡村振兴注入动力

在助力乡村产业发展的过程中，注重人才技能培训，是推动乡村振兴的关键一环。多年来，度小满在乡村人才振兴领域展开探索与创新，从技能培训到创业资源对接，再到乡村企业家重点支持，度小满不断创新工作思路，为乡村振兴注入动力。近日，度小满与友成基金会共同发起的“领航员人才培养计划”在黔江启动，支持当地乡村产业带头人发展特色产业，带动周边村民增收致富。

## 度小满为黔江乡村振兴事业注入人才动能

2024年“中国农民丰收节”前夕，在重庆市黔江区农业农村委员会的支持下，度小满与友成企业家乡村发展基金会联合发起的第四期“乡村振兴·领航员人才培养计划”在黔江正式启动。项目通过公益培训、孵化指导等举措，为黔江的乡村振兴事业注入人才动能和智力支撑。



本次项目共开展为期11天线下培训，面向黔江当地的50名小微企业主、返乡创业青年、产业带头人和合作社骨干等群体，采取“线上线下赋能培训+进阶式陪伴孵化+创业资源对接+重点支持乡村社会企业家”的模式，重点提升学员在产业融合发展、数字化技能、供应链管理、品牌策划和金融财务等方面的综合能力，推动乡村新产业和新业态的发展。项目还提供长达6个月的进阶式陪伴孵化和创业资源网络对接服务，预计能够帮助80%的学员通过多渠道营销和多元化经营实现增收，带动400名相关从业人员获得更好发展机会。

生态养殖创业者杨大哥是本次项目的学员之一。几年前，他通过生态养殖技术改善鱼的肉质和口感，使其“瘦身鱼”市场价值倍增，产品远销湖南、湖北、重庆等地。前不久，杨大哥通过“小满助力计划”公益助农免息贷款项目获得了10万公益免息贷款额度，他准备进一步扩大自己“瘦身鱼”养殖产业。在本次培训中，杨大哥认识到规范化管理的重要性，计划将学到的知识应用于产业

的渠道对接和规模化发展上。他指出，聚焦技术层面深度指导的农业培训，将对像他这样从事高风险领域的养殖者有极大帮助。

### “领航员人才培养计划”帮助乡村带头人实现增收

除了提供公益培训以外，项目还将筛选出4名有潜力的学员进行重点培养，助力他们成长为乡村社会企业家。并通过社会企业家赋能培训、资源库建立等活动，让这些学员成为本地创业的枢纽型人才。



中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进乡村人才振兴的意见》提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化。在政策指引下，社会各界都在为振兴乡村人才献策献力。度小满与友成基金会共同发起的“领航员人才培养计划”，自2021年启动以来，已经在贵州、湖南、四川等地落地实施，通过培训、资源对接、资金支持等多种方式，帮助了180名乡村产业带头人实现了增收，并带动了2000名本地村民参与产业链就业。

度小满“领航员人才培养计划”通过公益培训、孵化指导等多项举措提升乡村致富带头人综合能力，实现了“一带多、多带广”的人才振兴效应。未来，度小满还将在人才培养方面持续发力，不断破解乡村发展面临的人才和资金难题，为乡村振兴提供有力支撑。

发布日期：2024年11月5日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814892289073572778>

# 中国青年志愿者协会：中国青年志愿者协会在创新中发展“青年志愿者”旗帜高高飘扬

## 中国青年志愿者协会在创新中发展

中青报·中青网记者 陈凤莉 杨宝光 杜沂蒙 周围围 李川来源：中国青年报（2024年12月19日 01版）

30年，弹指一挥间。

1993年12月，共青团中央响应党的号召，实施中国青年志愿者行动，两万余名铁路青年高举“青年志愿者”旗帜，在京广铁路沿线开展为旅客送温暖志愿服务。一年后的12月5日，中国青年志愿者协会正式成立，如今已步入而立之年。

“奉献、友爱、互助、进步”，志愿服务是社会文明进步的重要标志。30年风雨兼程，中国青年志愿者协会（以下简称“协会”）不断发展壮大，中国青年志愿者事业蓬勃发展，在脱贫攻坚、乡村振兴、社区服务、为老助残、环境保护、大型赛会、应急救援、海外服务等领域发挥重要作用。

## 在志愿服务实践中为党育人

志愿服务已发展成为国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，中国青年志愿者行动已成为共青团实践育人的生动载体。新时代对志愿者事业提出了新的更高要求，要继续完善志愿服务制度和体系，推动志愿者事业蓬勃发展，成为社会主义现代化建设的重要力量，坚持为党育人依然是重中之重。

2024年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于健全新时代志愿服务体系的意见》（以下简称《意见》），这是系统部署健全新时代志愿服务体系的第一份中央文件。《意见》的出台，充分体现了党中央对志愿服务的高度重视。从坚持党的领导、坚持人民至上、坚持价值引领、坚持系统观念、坚持实践育人、坚持务实创新，《意见》对健全新时代志愿服务体系提出了6条基本原则。

瞄准未来，如何培养新时代的中国青年志愿者，从来不是一蹴而就，思想政治引领是首要任务。细数近年来的协会年度工作报告，不难发现，加强深化理论学习始终摆在首位。

在各地，通过集中培训、主题团课、主题团日、座谈交流等方式，引导西部计划志愿者、青年志愿者协会工作骨干学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。上海在第六届进博会全体志愿者中广泛开展团员和青年主题教育，开展主题团日、集中学习260场。重庆推动青年志愿者组织依托“三会两制一课”制度，广泛开展座谈交流、征文演讲、知识竞赛等学习活动。宁夏制定《志愿者协会团员和青年主题教育重点任务实施清单》，组织开展集体学习2000余场次，分享感悟、



交流座谈100余场。

党的十八大以来，协会按照新时代新征程党的事业对青年志愿者工作的新要求，着眼青年志愿者投身中国式现代化建设的重点领域，深化实施重点工作项目，着力丰富拓展青年志愿者行动的时代内涵。

今年，西部计划锚定党的二十大确定的目标任务，紧紧围绕有力有效推进乡村全面振兴有关部署，围绕推动西部大开发形成新格局，推动东北全面振兴取得新突破，加强边境地区建设，推进兴边富民、稳边固边有关部署，新招募4.3万余名西部计划志愿者，奔赴新疆、西藏、吉林、贵州等27个省（区、市）和新疆生产建设兵团的基层一线。据了解，2024年度在岗西部计划志愿者达8.3万人，90%以上服务岗位在乡镇及以下单位。

自2003年实施以来，西部计划已累计招募超过54万名高校毕业生和在读研究生，到2000多个县（市、区、旗）开展志愿服务。西部计划在引导当代青年树立理想信念、坚定人民立场、激发奋斗精神、淬炼意志品德的同时，为西部基层发展和乡村振兴引“人”、汇“智”、留“才”作出积极贡献，为西部地区、民族地区、边疆地区建设发展带去新理念和新活力。

在新时代，共青团始终探索通过志愿服务实现对青年的思想政治引领。团中央青年志愿者行动指导中心党委书记张朝晖表示，做好对广大青年的思想政治引领工作是党交给共青团的一项重要任务，也是共青团在新时代面临的一个挑战。他介绍，近些年，共青团通过志愿服务工作对做好各类青年的思想政治引领进行了一些创新探索。比如针对新兴青年群体，共青团通过志愿服务活动吸引他们加入，在活动中引导新兴青年在价值观念、思想理念、文化认同等方面形成共识，帮助这些年轻人在服务社会的过程中找到自己的社会价值。

为党育人不止于此，青年志愿服务是高校共青团立德树人、实践育人的重要载体，是青年学生服务社会、成长进步的重要方式。2022年11月，共青团中央发布《高校共青团青年志愿服务工作指引（2022年版）》，其中明确指出，“突出高校青年志愿服务的政治属性和育人功能，围绕高校青年志愿服务组织、队伍、项目、制度、保障和文化等要素，完善实践育人长效机制，提升高校青年志愿服务整体活力和育人成效”。一直以来，作为青年志愿服务的主力军，高校学子活跃在为老助残、扶贫济困、应急救援、环境保护、社区治理等各个领域，服务他人的同时，收获成长。

2022年12月，经团中央书记处批准，协会发布《新时代青年志愿服务培训课程指导大纲（第1版）》，对加强新时代青年志愿服务培训工作提出课程规划指导。《党的二十大精神导学》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《习近平总书记关于青年工作的重要思想概论》《习近平总书记关于志愿服务的系列重要指示批示精神》《党领导中国青年运动的光辉历程》等课程位列其中。

“共青团各个时期的青年志愿服务工作都是在党的领导下，围绕党和国家的工作大局开展的。”张朝晖说，新时代新征程，青年志愿服务将在强国建设、民族复兴伟业中发挥更大作用。

## 哪里有需要，哪里就有青年志愿者

2021年，面对河南、山西、陕西等地遭遇强降雨引发的严重洪涝灾害，协会秘书处成立工作专班，第一时间向有关省青年志愿者协会提出工作建议，指导支持青年志愿者有序参与防汛救灾工作，并协调动员有关省青年志愿者协会组织应急志愿者队伍跨省赴郑州、新乡等地开展应急救援志愿服务。其中，河南省青年志愿者协会组织动员17万名青年志愿者参与防汛救灾志愿服务，在集中安置点、受灾的乡镇（街道）、村（社区）建立应急志愿服务站，累计志愿服务时长378万小时。

有需要的地方，就有青年志愿者的身影，各级青年志愿者协会积极主动作为，组织志愿者在灾害事故和重大事件中冲锋在前。云南漾濞6.4级地震、青海玛多7.4级地震、四川泸县6.0级地震发生后，协会秘书处立即启动应急响应，建立工作专班调度推进应急救援。四川青年志愿者协会在地震发生后两小时内派出骨干力量前往震区指导建立社会组织和志愿者协调站，畅通社会力量参与救援渠道，招募储备志愿者3000余人，开设18个“青青儿童乐园”灾区安置点，集中开展青少年关爱、心理疏导等志愿服务1642人次。

中国式现代化的未来，需要建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，其中广大青年通过中国青年志愿服务行动参与社会治理已成为最直接、最有效的方式之一。近年来，协会将社区作为青年志愿服务主场景，深入推进青年志愿者服务社区行动。

深化实施关爱行动“七彩假期”志愿服务项目，组织遴选1.46万余支大学生志愿者团队共计68.8万余名青年志愿者，到中西部地区开展为期10天左右的思想引领、自护教育、学业辅导、亲情陪伴、素质拓展、心理辅导等志愿服务；开展社区志愿服务试点，探索推动大学生志愿者围绕校园师生和周边社区居民需求，以“结对+接力”方式，广泛开展常态化社区志愿服务；落实“双减”决策部署，启动实施中学生志愿服务示范项目培育计划，举办中学生志愿服务训练营，指导上海青年志愿者协会举办中学生志愿服务交流研讨会暨项目展。

随着中国式现代化的发展，社会服务的需求越来越多，需要社会服务的领域越来越广泛，这对共青团来说是挑战，更是机遇。志愿服务工作从一次性、活动性的社会服务向法治化、专业化、信息化、国际化的社会服务转型，成为中国社会治理的有生力量和有效构成。

协会持续推进青年志愿者海外服务计划。聚焦共建“一带一路”倡议，推动中国青年志愿服务“走出去”，展现新时代中国青年形象，服务党政外交大局，培养具有国际视野和国际竞争力的优秀青年人才。拓展与UNV和多国志愿者组织的交流，推进“中国青年志愿者海外服务计划——服务联合国机构”项目；成功举办“未来之桥”中美青少年志愿服务交流等活动，承办中非青年志愿服务论坛、中国—东盟青年志愿服务论坛暨世界青年发展论坛专题对话会，积极选派青年志愿者代表参与国际青年交流活动。



党和人民事业发展离不开一代又一代有志青年的拼搏奉献。只有当青春同党和人民事业高度契合时，青春的光谱才会更广阔，青春的能量才能充分迸发。

新冠疫情发生以来，在团中央书记处领导下，协会学习贯彻习近平总书记关于疫情防控系列重要指示批示精神，按照“听从指挥、志愿先行、专业引领、有序参战、引领成长”的工作思路，2020年1月26日，协会发布《关于青年志愿者组织和志愿者开展疫情防控应急志愿服务的工作指引》，明确应急志愿服务基本原则和有关服务内容，动员广大青年志愿者响应号召、立即行动起来，科学有序参与疫情防控工作，并第一时间建立团中央、中国青年志愿者协会统筹协调，省市县三级疫情防控应急志愿服务体系和响应机制，在疫情防控最困难的第一个月，各级团组织、青年志愿者协会共预招募志愿者170.4万人，其中上岗志愿者137.1万人。

疫情期间，协会秘书处还发布《关于组织高校青年志愿者开展“与抗疫一线医务人员家庭手拉手专项志愿服务”的工作建议和指引》，组织高校青年志愿者，以抗疫一线医务人员家庭中的“一老一小”为重点对象，开展“手拉手专项志愿服务”，提供学业辅导、读书交流、心理辅导、亲情陪伴、生活照料、生活用品采买、疫情防护教育等家庭服务，获得广泛好评和热烈反响。

### 用行动践行“请党放心，强国有我”的誓言

“志愿者事业要同‘两个一百年’奋斗目标、同建设社会主义现代化国家同行”，这是习近平总书记对志愿者事业的谆谆嘱托。青年志愿者事业是中国共产党领导的共青团在新的历史条件下创新工作领域、服务社会需求的一大创举，是亿万青年共同创造、集体参与、奋力推进的，洋溢着青春激情的文明实践。

中国青年志愿者协会成立30年来，有超过54万名大学毕业生参加“西部计划”，奔赴基层和艰苦地区，其中有近二万名服务期满大学生扎根新疆、西藏；在疫情防控、抗震救灾、防汛抢险等重大挑战中，青年志愿者闻令而动、大我为先，团组织和青年志愿者的旗帜高高飘扬，得到各方赞誉；在庆祝建党100周年、庆祝新中国成立70周年，在北京冬奥会和冬残奥会、上海进博会、北京服贸会、杭州亚运会和亚残运会、成都大运会、首届学青会等重大活动中，青年志愿者热情参与、真情奉献，打造了最美的“中国名片”；在共建“一带一路”国家和一些联合国机构中，青年志愿者讲好中国故事，推动民心相通，为共建“一带一路”、推动构建人类命运共同体贡献青春力量；在社区、农村，在春运的车站、码头，青年志愿者真情扶助老年人、残疾人和其他需要帮助的人群，用实际行动书写人间大爱。

青年志愿者用行动践行了“请党放心，强国有我”的铮铮誓言。中国青年志愿者行动已成为广大青年弘扬雷锋精神、践行社会主义核心价值观、在实践中磨砺成长的大平台，成为新时代中国青年运动的重要组成部分。

协会坚持“在实践中培养社会主义事业建设者和接班人的重要组织平台”这一定位，引导团



员和青年在考察国情、观察社会、体验生活、服务群众的生动实践中，感知科学理论的真谛、验证科学理论的成效，加深对科学理论的领会和信仰。面向学校中的团员和青年，组织他们利用假期、周末等课余时间，走出校门、走向社会，到城市社区、农村等参与志愿服务，到机关、企业等参与实习见习，加深对经济社会发展成就的直观认识，进而增强对党的创新理论的理解。面向社会上的团员和青年，组织他们结合自身岗位实际、兴趣爱好，参与各类实践活动，使他们对党的各方面政策有深入了解，进而增强对党的创新理论的认同。特别是依托各地红色教育资源、各类青少年教育基地，用好中华优秀传统文化资源，就近就便开展国情教育、成就教育、形势政策教育，引导广大团员和青年赓续红色血脉、弘扬优良传统。

协会坚持理论学习与实践教育相结合，坚持志愿服务是广大青少年服务社会的重要载体，聚焦乡村振兴、社会治理、社区服务等重点领域，团结带领青年志愿者为国家发展、社会建设、人民幸福贡献青春力量。

在新时代的征程上，有“志”者，“愿”必达。2014年，中国青年志愿者协会积极回应志愿者事业发展的时代需求，着力打造了具有综合平台功能的专业赛会——青年志愿服务项目大赛和志愿服务交流会。几年来，协会聚焦赋能基层、服务全局的目标，大胆探索、深化改革，形成了由传统形态向线上办赛、线下交流、线上线下有机融合的新形态，项目展示、组织交流、资源对接、文化引领的综合功能日益彰显。

7届志交会带动全国数万个项目参赛参会参展，为基层培育了一大批可借鉴、可复制的优秀项目。从第一届到第七届，志交会不断迭代升级，但在变化中也始终蕴藏着不变。这种不变，体现在广大志愿者始终以服务社会、服务需求为初心，做到始终与时代同行，始终以志愿行动服务发展大局。作为全国性志愿服务综合性平台，其重要功能就是要加强志愿服务对青年的引领作用，发挥志愿服务实践育人功能。

协会稳步推进青年志愿服务人才培养，完成本级青年志愿服务人才库建设，按照“分级培养、逐级推动”工作原则，指导各级协会推进青年人才培养工作。

协会持续推进青年志愿服务文化建设与宣传，立足新媒体，以文献性和作品化、品牌化为目标，着力打造具有鲜明共青团特色和极富“青年味”“时代味”“基层味”的专属文化品牌和产品，推出一系列更具青年特色、广泛应用价值和社会传播力的志愿文化作品，不断提升青年志愿者行动对加强青年政治引领工作的贡献度，以较为丰富的青年志愿服务项目展示、理论研讨和文化交流，拓展青年志愿者行动的时代内涵，引领广大青年志愿者紧紧围绕新时代新征程党的中心任务挺膺担当、奋发有为。

### **紧跟时代潮流，勇担时代重任**

近年来，协会在改革创新、不断进取的路上蹄疾步稳。



——不断保持和增强政治性、先进性、群众性，推动改革向纵深发展。

《共青团中央深化改革方案》要求“全面拓展提高青年志愿服务工作带动力”“大力加强中国青年志愿者协会建设”，进一步明确了“坚持正确政治方向，广泛团结凝聚相关领域优秀代表和优秀社团，加强思想引领和组织吸纳”深化改革方向。团十八大以来，协会以党建引领和实现民主治理、法人治理，奋力担当作为，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党史学习教育、党纪学习教育，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，铸牢对党忠诚的政治品格。

协会坚持将组织体系建设作为青年志愿服务体系建设的“牛鼻子”，扎实推进“县县建协会”工作，提高县级协会有效覆盖，带动各领域青年志愿者组织建设，着力提升组织活力，助力提升基层共青团组织力。

——敏于把握青年脉搏，探索基层组织建设新思路新模式。

协会广大会员积极进取、履职尽责，取得良好成绩。天津成立市青年应急志愿服务队，着力提高应急志愿服务工作能力。上海实施青年志愿者品牌提升工作，持续构建完善青年志愿者品牌谱系。江苏出台“七彩志愿社区行”工作指引，推进青年志愿者服务社区行动。浙江选取28个省级试点，开展共青团助力“双减”志愿服务试点工作。辽宁启动“公益项目进网格”试点，首批试点在40个社区同步对接落项。江西组建省级青年志愿服务专项服务队，打造乡村振兴、应急救援、关爱帮扶等6支队伍。广东积极筹建粤港澳大湾区志愿服务联盟。重庆组织志愿者深入37个服务县，助推乡村振兴。

——以改革创新精神和从严从实之风加强自身建设，在全方位、高标准锻造中焕发昂扬向上的时代风貌。

协会按照团中央深化改革要求和相关工作部署，探索通过全员网络培训、党支部联学共建等方式，将协会会员和各级青年志愿者协会纳入协会党建整体工作。持续开展“我为会员办实事”活动，了解会员需求，凝聚事业发展共识。增强枢纽功能，提升协会组织力凝聚力，推动建立理论研究、大型赛会志愿服务、中小学生志愿服务、志愿文学、推普志愿服务等5个专门委员会。按照从严治团治团要求，制定出台10余项制度，狠抓制度执行。

发布日期：2024年12月19日

来源：中国青年网

地址：[https://qnzz.youth.cn/qckc/202412/t20241219\\_15720783.htm](https://qnzz.youth.cn/qckc/202412/t20241219_15720783.htm)

## 中华思源工程扶贫基金会：民建贵州省委、中华思源工程基金会联合推出“大山严选”助力乡村振兴特色助农平台

11月5日，由民建中央社会服务部指导，民建贵州省委、中华思源工程基金会联合主办的“助力毕节乡村振兴暨‘大山严选’特色助农平台的发布仪式”在北京王府井集团金源新燕莎Mall举行。民建贵州省委主委李瑶，中华思源工程基金会理事长李维平，民建中央社会服务部定点帮扶处副处长赵思源出席仪式并致辞。来自民建中央青工委、民建北京市委、民建西城区委及北京毕节企业商会的有关领导和嘉宾参加活动。



平台更加注重契合毕节地域特色，充分发挥民建联系经济界领域优势，通过与中华思源工程基金会、电商平台共同合作，在毕节原有产品的基础上进行遴选、整合、升级打造高品质特色食品和文旅产品，汇集了“民建中央+地方组织+民营企业+基金会+电商平台”多方力量，是助力毕节农特产品精品化、特色化、品牌化的务实创新的成果，也是对民建组织持续三十多年对口帮扶毕节的献礼。她表示，推动乡村振兴，不仅是经济任务，更是政治责任。民建贵州省委将以“大山严选”平台为抓手，进一步深化“地域+领域”组团式帮扶模式，推动产销对接，未来将持续发挥民建优势，完善专业选品团队，以助力毕节乡村振兴为起点，逐步遴选上线贵州乃至全国各地民建会员企业生产的优质产品，同时，平台每销售一份产品，都将按比例向中华思源工程基金会注入资金，专项用于毕节等地区的乡村振兴。欢迎全国各地民建会员企业积极参与，共同将“大山严选”平台打造成具有民建特色的助力乡村振兴品牌项目，为助力毕节贯彻新发展理念示范区建设作出积极贡献。

李维平在致辞中介绍了中华思源工程基金会自成立以来在贵州特别是毕节开展的帮扶工作情况。截至目前，中华思源工程基金会已向毕节黔西市帮扶捐赠款物超6700万元，向贵州全省捐赠款物约1.8亿元，帮助全省对接销售农产品超2亿元，覆盖受益群体超过300多万人。他表示，中华

思源工程基金会与民建贵州省委共同助力毕节产业领域帮扶，围绕优质农特产品深耕细作，坚持以乡村振兴为目标，遴选出品质好、供应足、市场认可的助农产品，对接电商平台帮助其走出大山，让毕节农民群众可感可及、得到实惠、增收致富，接续推动毕节农业产业转型升级，带动乡村经济、文化、生态等领域全面振兴。

受民建中央社会服务部部长汪阳委托，定点帮扶处副处长赵思源代表致辞。他表示，民建中央作为统一战线参与毕节试验区建设的成员单位之一，始终将“地域+领域”组团式帮扶工作作为一项重要的政治任务，切实扛起帮扶负责，充分发挥特色优势，持续推动贯彻新发展理念示范区建设。消费帮扶是民建开展产业领域帮扶毕节的重要抓手，对带动脱贫群众持续增收具有现实意义。“大山严选”平台的推出，让来自乌蒙高原、花海毕节的特色产品能够更加便捷地走向京津冀、长三角、粤港澳，既是贯彻落实中央决策部署的必然要求，也是助推毕节实现高质量发展的重要举措，更是丰富产业帮扶具体实践的创新渠道，具有重要意义。希望通过平台推动更高层次、更广领域的交流与协作，切实带动当地群众迈向致富振兴的幸福之路。



发布会上，“大山严选”平台负责人分别与中华思源工程基金会、一亩田、叮咚买菜、锅圈食汇签订了合作协议，民建贵州省委、毕节市商务局与北京本来工坊科技有限公司签订了三方合作协议。



仪式结束后，参会领导和与会嘉宾对现场展示的茶叶、食品、鲜果、白酒、文创等80余个品种的“严选”产品进行了详细了解，并给予了一致好评。据悉，发布会过程中已收到来自北京、天津、吉林、辽宁、河北、海南等省市的企业邀请，“严选”团队将于近期陆续赴各省开展选品工作。

发布日期：2024年11月11日

来源：中国日报

地址：<https://caijing.chinadaily.com.cn/a/202411/11/WS6731c3caa310b59111da2d0f.html>

# 中国妇女发展基金会：巾帼工匠展风采，共筑乡村振兴梦——中国女性乡村工匠培养项目培训班在京举行

2024年10月22日，由中国乡村发展基金会携手合作伙伴发起，四川蒙顶山合作社发展培训学校承办的中国女性乡村工匠培养项目培训班在中央农业广播电视学校·农广大厦顺利开班。



女性乡村工匠是乡村振兴中一道亮丽的风景线。她们以精湛的技艺和坚韧的精神，在乡村这片广袤的土地上绽放光彩。此次培训以面试选拔的方式汇聚了来自9省 41市52县（区）的60位刺绣印染类女性乡村工匠，且多为省级及以上乡村工匠名师，从“60后”到“00后”，从黑龙江到云南，从藏绣到彝绣，真正实现中国女性乡村工匠齐聚一堂。



在为期一周的学习中，培训旨在通过多元化的学习方式，拓展工匠思维，启发培养工匠如何将刺绣印染与市场需求、时尚前沿相结合，助力传统刺绣印染产品开发与创新；同时旨在通过此次培训，搭建一个乡村工匠沟通交流的平台。



培训课程丰富多样，涵盖发展理念、文化传承、创意设计、品牌传播等多种类的专题培训课程，全方位为女性乡村工匠发展赋能。除理论培训外，培训还设置极具特色的参访类课程，先后组织参访京绣艺术馆和中国工艺美术馆，汲取优秀的艺术和文化精华，为女性乡村工匠们的创新创造提供新的灵感。在每天学习的闲暇之余，特别邀请了多位专家老师，组织针对性的主题讨论交流活动，促进大家思想的交融与灵感的碰撞，互相学习，共同进步。





培训期间，学员们反响热烈：“北京服装学院的老师们，从专业和实践的角度，给我们普及了刺绣的历史知识、配色、中西方刺绣呈现方式的区别、以及传承纹样的现代表达，案例真实可行，让我们耳目一新！”来自黑龙江省的赵同华，作为一位返乡创业的女青年，用饱满的热情与激情，向来自全国各地的学员展示着她所传承的民族文化与技艺。通过此次培训，赵同华深刻体会到：每位女性工匠都是文化的传承者和创新者。她们在坚守传统的同时，也在不断创新，让古老的技艺与当代的生活相结合，焕发新的生命力。



来自四川遂宁的黄海彦表示，在培训结束后会按时间节点推进工作：将自己手上的订单中近10万元的手工制作交由云南乡村工匠彭春花，解决她手下20位绣娘的居家挣钱问题，争取形成长期合作；同时与陕西凤翔乡村工匠能手宁卿惠进行深度战略合作，将妙善品牌中的“母亲的艺术”传家系列通过惠兰手织布联手联盟联营将手工的母婴艺术品出口、出海，以此带动家乡遂宁返乡妇女姐妹们的就业人员100名以上。



在结业仪式暨欢送晚会上，多民族的学员们载歌载舞，各自展示着家乡与民族特色，为此次培训画上圆满句号。七天的培训，学员们带着深厚的友情和满满的收获返回家乡，继续在民族文化遗产传承和乡村振兴领域发光发热。



下一步，中国乡村发展基金会将从此次培训学员中选拔12名学员，组织学员前往发达地区进行点位实训，并在实训完成后最终选拔出2位优秀学员进行产业扶持。

### 乡村工匠赋能计划

2022年11月以来，受农业农村部帮扶司委托，我会承接乡村工匠遴选分类项目。一是开展调查研究，我会成立专项工作组分别对12个省份开展实地调查，并形成专题调研报告。二是举办技能竞赛，在云南、四川、广西、山西四个省开展乡村工匠职业技能试点比赛，并邀请23个省份相关部门干部前往观摩。三是开展评审认定，我会积极协助乡村工匠大师、名师认定培育工作推进小组开展初审、汇总、专家聘请等工作。

在前期工作基础上，针对乡村工匠传承培育、经营发展、就业增收等需求，中国乡村发展基金会于2023年发起乡村工匠赋能计划，通过工匠学堂、传承空间、学徒奖金、产业扶持等援助举措促进乡村工匠人才队伍培育，提升工匠经营发展能力，助力乡村工匠开发新品、树立品牌、就业增收。

发布日期：2024年10月31日



---

来源：澎湃网

地址：[https://m.thepaper.cn/baijiahao\\_29207955](https://m.thepaper.cn/baijiahao_29207955)

# 西北农林科技大学教育发展基金会：陕西果业如何突破增收瓶颈，实现乡村振兴

随着现代农业的发展，陕西省的果业正迎来新的机遇与挑战。近年来，陕西在果业发展上逐步打破了增产增收的“天花板”，稳居全国果业的领先地位。这一切离不开科学育种、园区发展及产值延链等一系列创新措施，为乡村振兴注入了新动力。

在陕西的众多果品中，苹果、猕猴桃和冬枣无疑是最具代表性的作物。尤其是在洛川，苹果的种植面积和产量早已跻身全国第一，背后是西北农林科技大学与当地政府携手合作的成果。通过建立国家级苹果种质资源圃，这里已有超过4000份苹果基因种质被收集和研究，帮助果农培育出多个新品种，比如秦霞、秦帅等，极大增强了果品的市场竞争力。随着新品种的推广，陕西果业的高质量发展将更加稳固。

除了育种，陕西的果业还得益于产业园区的建设。在大荔县，现代农业产业园的规划与实施，使得冬枣的种植模式逐步向规范化、标准化发展。今年，该县的冬枣出口量相比去年增加了30%，备受国内外市场的青睐。以政策为起点，各类资源在产业园区内被高效整合，形成了强大的生产和销售链条。大荔县的成功实践，彰显了农业园区化发展对于提升特色产业的重要性。

在打造全产业链方面，眉县的猕猴桃产业园更是一个典范。通过引进重点企业，如陕西百贤酒业，眉县不仅生产果酒等高附加值产品，还开发出涵盖果酱、果脯等多元化产品线，实现了资源的深度利用。目前，眉县猕猴桃品牌的预计价值已达到161.37亿元，而全产业链的产值更是超过40亿元。这一切都证明了延链增效的政策走向是果业发展的关键。

在基础设施建设与技术推广的双重保障下，陕西的果业在各个环节持续提质增效。现代化的处理设施、人性化的管理制度，使得果品在采后得到及时处理，明显延长了市场销售期，有效减少了损失，提高了农民的收入。截至2023年，陕西的水果总产量已达2092.54万吨，其中苹果和猕猴桃的产业链产值分别达到1365亿元和203亿元，充分显示出这一产业的生机与活力。

未来，陕西省将继续强化农业与市场的联动，坚持科技兴农，推动农业与一、二、三产业的深度融合。在不断提升果品质量和附加值的同时，实现农业全产业链的高效运行，是陕西果业可持续发展的必由之路。通过政策引导、技术支持和市场拓展，相信陕西果业将迎来更加光明的未来，为乡村振兴做出更大贡献。

发布日期：2024年12月25日

来源：搜狐网



---

地址: [https://www.sohu.com/a/841820276\\_121798711](https://www.sohu.com/a/841820276_121798711)

## 中国农业大学教育发展基金会：《2024乡村人才振兴政策与实践研究报告》《2024乡村振兴理论、政策与实践报告》发布

为深入贯彻党中央落实巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略部署，梳理乡村振兴典型经验做法，总结乡村振兴进展成效，展望乡村振兴发展趋势，根据自身职责任务，全国乡村振兴宣传教育中心与北京师范大学中国乡村振兴发展与研究中心和中国农业大学人文与发展学院合作，组织编纂了2024年度乡村振兴专题报告，开展乡村振兴理论研究，解读乡村振兴战略举措，展望乡村振兴发展趋势。今天，在本次论坛上，全国乡村振兴宣传教育中心偕同新华网乡村振兴研究院联合予以发布。



12月29日，由新华网与中青旅联合主办的2025乡村振兴赋能季·第三届乡村振兴论坛在北京顺利举办。本次论坛主题为“澎湃改革新动力 万千乡村新胜意”，旨在全方位展示乡村振兴的实践案例，分享研究成果，展演优秀文艺作品，以及启动共创项目，共同推进城乡融合发展。

论坛现场，全国乡村振兴宣传教育中心主任张慧东发布《2024乡村人才振兴政策与实践研究报告》《2024乡村振兴理论、政策与实践报告》。实施乡村振兴战略，是实现民族复兴的关键之举，也是党中央顺应亿万农民期盼作出的重大决策。张慧东表示，在本次论坛上，全国乡村振兴宣传教育中心携手新华网乡村振兴研究院联合予以报告发布，是开展乡村振兴理论研究，解读乡村振兴战略举措，展望乡村振兴发展趋势的一项有效实践。全国乡村振兴宣传教育中心联合多所高校，精心编纂的两份报告，旨在为乡村振兴事业提供理论支撑与实践指导。

《2024乡村振兴理论、政策与实践报告》全面剖析乡村振兴的理论、政策与实践成果。报告



深入阐述经济增长、基础设施、生态建设、社区治理与乡村振兴的内在联系，为乡村发展提供多维度理论依据。在战略部署方面，详细梳理乡村振兴的背景、意义、布局及政策举措，展现我国农业农村发展的清晰路径。其进展成效显著，农业增长模式优化、产业发展蓬勃、乡村建设成果丰硕、生态环境持续改善、治理效能大幅提升。同时，报告指出乡村振兴面临发展方式转型、公共服务提升、资源环境约束及治理环境变化等挑战，并提出针对性政策建议，为政府决策、科研探索及社会参与提供全面参考。

《2024乡村人才振兴政策与实践研究报告》聚焦乡村人才振兴这一关键领域。报告系统阐述乡村人才振兴的战略部署、政策框架及工作机制，深入分析乡村生产经营、二三产业、公共服务、治理及科技等各类人才现状、问题与挑战。针对人才培育、使用、激励及工作体制等方面存在的不足，提出加强制度建设、优化人才发展环境、完善政策实施与监管机制等具体建议。展望未来，乡村人才将成为乡村振兴的核心动力，推动产业发展、乡村建设、治理优化、科技进步与农民增收，重塑乡村经济社会文化格局。

张慧东表示，期望这两份报告能助力各方积极投身乡村振兴，为实现农业农村现代化贡献力量。同时，也希望各界专家学者及广大从业者提出宝贵意见，共同完善乡村振兴理论与实践体系。

做好“三农”工作，既要有时不我待的紧迫感，也要有久久为功的定力。新华网愿同各方一道坚定信心、真抓实干，着力推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火，向着全面推进乡村振兴、建设农业强国目标不懈努力。

发布日期：2024年12月30日

来源：中国农业大学新闻网

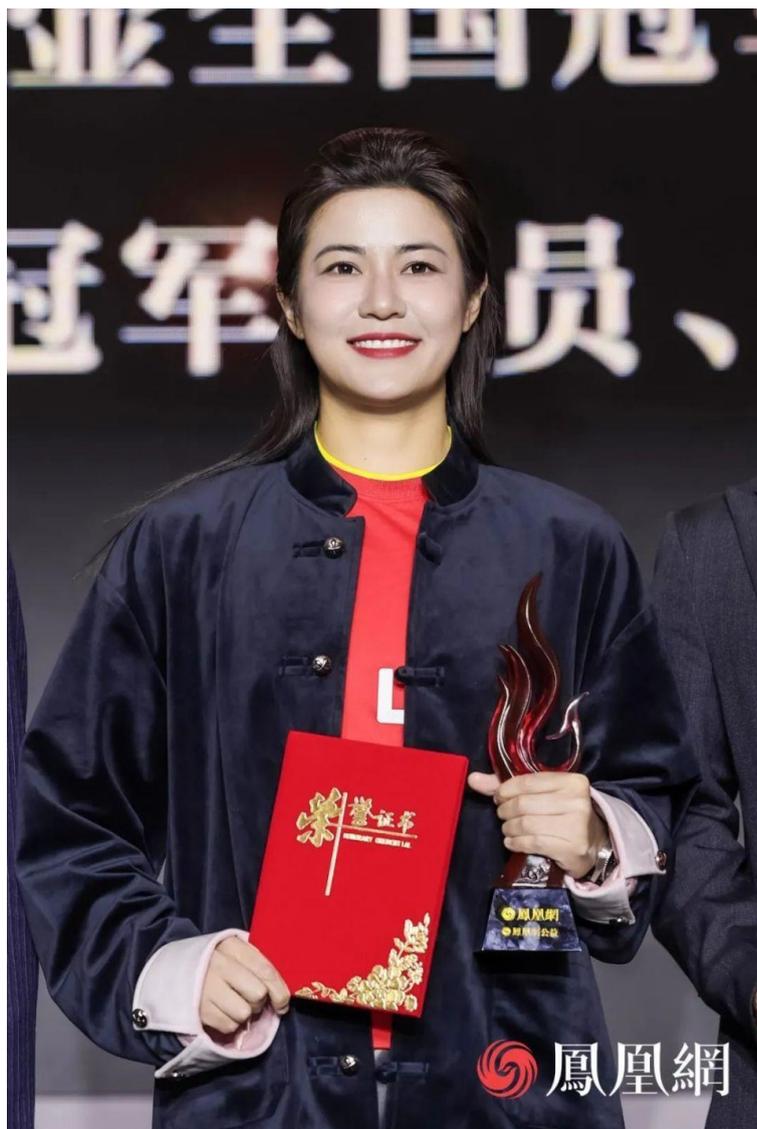
地址：<https://news.cau.edu.cn/mtndnew/2027b9d9f34a471f903540214d28fa6d.htm>

# 深圳壹基金公益基金会：壹家人获“乡村振兴行动奖”“年度十大公益创意”“体育公益之星”奖项 | 凤凰网行动者联盟2024公益盛典

2024年11月26日，第九届凤凰网行动者联盟2024公益盛典在北京举行。“壹基金乡村振兴专项行动”获评“乡村振兴行动奖”“不止这壹天蓝”获评“年度十大公益创意”“壹基金乡村儿童足球项目爱心大使李佳悦”获评“体育公益之星”。



壹基金乡村儿童足球项目爱心大使李佳悦



“壹基金乡村儿童足球项目爱心大使李佳悦”获评“体育公益之星”，在公益的领域，她将运动场上的团队精神和竞技精神带入社会，用她的行动和影响力，激励着更多女性勇敢追梦，展现力量与美的完美结合。她就是中国女足运动员、2022年女足亚洲杯冠军球员、壹基金乡村儿童足球项目爱心大使李佳悦。

2024年6月，李佳悦受邀成为壹基金乡村儿童足球项目爱心大使，希望通过自己的专业能力、行业影响力，呼吁更多人关注中国乡村儿童足球发展，联合更多人成为乡村儿童全面发展的支持者和倡导者；同时发起了“李佳悦和她的朋友们”公益计划，积极响应壹基金“尽我所能 人人公益”的理念，壹起汇聚更多力量共同推动校园足球教育发展，促进乡村儿童的全面成长。

### 壹基金乡村振兴专项行动



“壹基金乡村振兴专项行动”获评“乡村振兴行动奖”，该奖项颁给为乡村振兴注入持久动力，助推乡村高质量发展，挖掘乡村多元价值，在人才振兴、文化振兴、生态振兴、抗洪救灾、产业振兴等各方面做出突出贡献的组织、项目及企业。





壹基金在乡村振兴的深度实践中，通过一系列精心设计和实施的公益项目，不仅直接帮扶乡村地区，更致力于挖掘农村的内生动力，激活乡村自我发展的潜力。壹基金通过发挥本地公益组织的力量，引导乡村社区积极参与社会治理，形成了一套具有实效性和可复制性的实践经验。

乡村振兴要靠人才，而人才培养要靠教育。壹基金加大在儿童发展方面的投入，做好农村地区0-3岁早期养育，3-6岁学前教育，6-12岁阶段儿童心智健康发展类的项目，持续做好阻断贫困代际传递。提升乡村人口质量发展水平。

在乡村人才振兴方面，壹基金持续投入发展乡村教育事业、优先发展教育事业，通过教育振兴、健康振兴、基础设施改善入手，在校园内，通过实施壹乐园、乡村儿童操场、乡村儿童足球、乡村图书馆等项目改善乡村学校的素质教育，通过净水计划和洗手计划等项目改善学生的健康卫生意识，通过儿童平安计划等项目促进乡村学校的安全教育；在校园外，通过实施温暖包计划关怀困境儿童，通过海洋天堂计划帮助心智障碍儿童，通过健康童乐园项目支持乡村儿童学前教育，通过儿童服务站和益童乐园等项目陪伴留守儿童、流动儿童和受灾害影响的儿童，让每个孩子都能享有公平而有质量的教育，在快乐中发展潜能，用优质教育为乡村人才振兴注入更多发展动能。缩小城乡公共服务差距，建立健全乡村兜底政策和社会安全网，补齐短板，改善乡村发展条件，推进乡村治理体系和治理能力现代化，构建新时代乡村共享的发展模式。

2021至2023年，壹基金在乡村振兴行动中投入资金总额超过9.2亿元，惠及30个省（自治区、直辖市）的1400多个县（市、区），包括97个国家乡村振兴重点帮扶县和30个深圳对口支援地区，共超过1975万人次受益。





不止这壹天蓝



“不止这壹天蓝”获评“年度十大公益创意”，该奖项颁给通过社会化设计，在社会问题解决、公益事业发展等方面有创新的公益模式和倡导行动、实践，或在传播方面具有创意，引发大众参与和共鸣的公益实践。



“壹基金蓝色行动”是“壹基金海洋天堂计划”发起的关爱孤独症群体的大型公众倡导活动。2012年4月2日，壹基金与多家机构首次在中国发起“壹基金蓝色行动——关注孤独症儿童大型倡导活动”，活动通过线上线下多种形式互动，如各大城市地标建筑物变蓝、街头快闪等方式，希望借此呼吁社会各界关注孤独症群体，积极主动地营造包容的社会环境，帮助孤独症人士融入社会。

2024年4月2日世界孤独症日期间，壹基金以“不止这壹天蓝”为主题开展第13年的蓝色行动，携手约50家企业和互联网平台、200家媒体伙伴，400家社会组织和爱心团体，200位公众人物，共同发出倡议：一起支持孤独症群体融入自主自在的社区生活，并呼吁公众行动起来，努力为全年龄段的孤独症人士及其家庭营造无障碍的社区支持环境。将线上线下各场景的触达人次加总，2024年壹基金蓝色行动曝光量超12亿人次，这意味着人们有超过12亿次接触、了解到孤独症议题的机会。

发布日期：2024年11月26日

来源：腾讯网

地址：<https://news.qq.com/rain/a/20241126A09NM300>

## 北京农禾之家咨询服务中心：“善建家园”乡村振兴带头人培训班（第四期）在清华大学顺利举办

党的二十大报告强调要全面推进乡村振兴，意味着实施乡村振兴战略进入了新阶段。巩固拓展脱贫攻坚成果是推进乡村全面振兴的底线任务。2023年以来，各地健全防止返贫监测帮扶机制，努力做到早发现、早干预、早帮扶，突出抓好产业就业帮扶，脱贫群众生产生活条件持续改善，获得感、幸福感、安全感进一步增强。“善建家园”乡村振兴公益项目自2021年启动以来，便以助力乡村振兴为己任，通过太阳能路灯点亮绿色乡村和乡村振兴带头人培训两大板块，持续推动乡村的全面发展。

2024年12月“善建家园”项目乡村振兴带头人培训班（第四期）在清华大学顺利举办。本次培训班由中国建设银行股份有限公司、中华慈善总会主办，北京农禾之家农村发展基金会承办。来自全国26个省市自治区的48名中国建设银行驻村帮扶队员、县乡干部、村书记，以提升综合素质与业务能力为目标在乡村振兴的蓝图下相聚北京。



### 开班式

开班仪式由北京农禾之家农村发展基金会秘书长葛宁主持，本次培训班学员由中国建设银行驻村帮扶队成员、县乡干部、村书记和经营主体代表组成，这样的组合无疑为我们的培训注入了多元的视角和丰富的实践经验。此次培训紧贴乡村治理与发展的实际需求，旨在全面提升学员的综合能力为乡村建设提供新的思路和方向。希望在接下来的几天里，大家以饱满的热情、开放的心态，积极参与到每一项的活动中，不但能够收获满满的知识和技能，也能够形成长久的友谊和合作，为将来的工作和发展奠定坚实的基础。



致辞环节首先，由清华大学继续教育学院党委副书记、纪委书记张文雪致辞。在深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，以及今天善建家园乡村振兴带头人培训班在清华开班，这个项目是一个国企、慈善组织、高校发挥所长协同助力乡村发展的一个公益项目。党的二十届三中全会提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，清华大学在20多年教育帮扶基础上，继续开展乡村振兴的人才培养，为实现农业农村现代化强化人力支撑，我们一直在行动。我们也深深敬佩中国建设银行、中华慈善总会，以及北京农禾之家农村发展基金会为脱贫攻坚、乡村振兴所作出的重要贡献。经过前期的多次沟通、研讨，构建了本次培训班系统化的培训体系，希望通过本次培训能够提升大家在乡村治理中的综合能力，同时针对乡村致富带头人，提升他们的创业能力和运营环境水平，成长为乡村振兴的“领头雁”和带头人。

接下来，由中华慈善总会副秘书长叶家兴致辞，国家脱贫攻坚任务的完成和乡村的全面振兴开始，这个转折从一定意义上讲时间更长，需要的人才更多，为了适应这样一个转变，中国建设银行作为国有企业与中华慈善总会合作，设立了乡村振兴发展项目积极响应国家战略体现了国有企业积极履行社会责任与担当。国家要复兴乡村必振兴，清华大学继续教育学院与北京农禾之家农村发展基金会精心准备的培训课程囊括了国家著名“三农”专家对乡村发展的智慧，各位学员要认真学习、创新思路方法，为美丽乡村建设贡献力量。

最后，由中国建设银行股份有限公司公共关系与企业文化部副处长 张建辉致辞。感谢中华慈善总会、清华大学继续教育学院、北京农禾之家农村发展基金会对于本次培训班的精心准备和安排，中国建设银行在70年的发展历程中，始终按照党中央的要求，牢记金融服务实体的宗旨和坚守金融报国、金融为名、金融向善的信念，在2021年全面推进乡村振兴背景下，中国建设银行和中华慈善总会在深入调研的基础上，设立了乡村振兴“善建家园”项目，乡村振兴带头人培训

是内容之一，其意义重大。中国建设银行作为国有大行积极响应国家乡村振兴战略，抓住乡村振兴的痛点、难点从多方面发力培育乡村发展的带头人。衷心祝愿本次培训班的学员能够开阔眼界，学到知识，提升本领。

### 线下集中培训

根据培训班学员在乡村建设一线遇到的问题、困难，主办方与承办方经过多次的交流、讨论最后针对“三农”政策、普惠金融、产业发展路径等方面设计培训内容，通过专家分享、学员讨论、小组总结、专家点评等形式让学员参与到学习中，经过相互讨论、交流和专家的指导寻求适合本地发展的思路。



清华大学社会科学学院经济学研究所副教授靳卫萍以《宏观经济形势与当前热点分析》为题，对当前国内外经济发展现状进行了总体分析，通过对全球贸易格局的变化，人口周期视角下的中国经济增长，负利率与老龄化密切相关等不同视角来对中国经济历程发展进行分析，并明确合作寻方于变革时代。

中国社会科学院社会学研究所研究员杨团以《贯彻农村集体经济组织法、建设农村集体经济组织、发展壮大新型农村集体经济》为题，首先，阐述了乡村之于中国具有根本性，只有城乡融合才能促进乡村振兴，乡村振兴、城乡共融是今后中国最大的公益；其次，发展农村集体经济组织是发展壮大新型农村集体经济、巩固社会主义公有制、促进共同富裕的重要主体，是健全乡村治理体系、实现乡村善治的重要力量，是提升中国共产党农村基层组织凝聚力、巩固党在农村执政根基的重要保障，实现乡村振兴城乡融合需要依靠和发展农村集体经济组织；第三，贯彻农村集体组织法，加强集体经济组织主体性建设，以其为核心发展壮大新型农村集体经济，并使其可持续，是乡村振兴、城乡融合的长期任务。

清华大学马克思主义学院教授解安以《乡村振兴战略——实现百年目标的必由之路》为题从



三个方面阐述了乡村振兴的重要意义。一是乡村振兴战略绝非过去套路的延伸中央提出的“乡村振兴”战略，是一个非常伟大的战略！必须进行深入研究，提出新的理论。二是乡村振兴战略的规划，实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“第二个百年目标”和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。三是城乡融合发展是中国式现代化的必然要求，2024年7月，党的二十届三中全会《决定》提出“城乡融合发展是中国式现代化的必然要求”，城乡融合发展是中国式现代化的底线要求，没有城乡融合发展，就无法实现中国式现代化。

北京农学院经济管理学院教授史亚军从当代乡村的功能、商机无限的美丽乡村建设、建设宜居宜业（宜游）和美乡村等方面分析了建设和美乡村助力乡村全面振兴的路径和相关案例。最后史教授指出在美乡村建设背景下要引导乡村和产业塑形、塑身、塑神、铸魂！推动产业转型和升级、规划引导乡村风貌的提升、推动县域品牌的形成。同时也提出了对乡村干部的基本要求：及时有效传达党和国家方法方针政策，发展乡村各项社会事业，发展壮大集体经济，不断提升学习、创新、经营等方面的能力。

中国农业大学经济管理学院教授臧日宏从基本认知与总体思路，优化农村金融重点领域产品服务，提升资本市场服务农村金融效能，农村普惠金融发展环境建设四个方面分析了农村金融助力乡村振兴的作用和优势。发展乡村振兴普惠金融的具体目标，让基础金融服务更加普及，经营主体融资更加便利，金融支持乡村振兴更加有力。金融服务乡村振兴的愿景——到2035年基本建立多层次、广覆盖、可持续、适度竞争、有序创新、风险可控的现代农村金融体系，金融服务能力和水平显著提升，农业农村发展的金融需求得到有效满足；到2050年——现代农村金融组织体系、政策体系、产品体系全面建立，城乡金融资源配置合理有序，城乡金融服务均等化全面实现。

中国农业风险管理研究会会长张红宇以《坚持农业农村优先发展、培育壮大优势特色产业、全面推进乡村振兴》为题，一是分析了国内农业农村发展形势，在总结成绩的同时要深刻认识到，面对纷繁复杂的国际国内形势，面对新一轮科技革命和产业变革，面对人民群众新期待，实现全面深化改革、中国式现代化、高质量发展的目标，农业仍然是国民经济的短板，农村仍然是现代化进程中的薄弱环节，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，完善城乡融合的体制机制、促进乡村全面振兴仍面临诸多挑战。二是聚焦重点任务，确保国家粮食安全，促进农民就业增收，提升乡村发展水平，解决城乡融合面临的体制机制障碍，深化农村改革。三是强化保障举措，不断完善乡村全面振兴的工作体系，强化多元化农业投入机制，提升从业者人力资本，形成全社会关注“三农”的氛围。

全面推进乡村振兴，实现中国式现代化，人才培养尤为关键，是决定产业、文化、生态、组织谁来干的关键问题。随着城镇化进程的加快，农村呈现为人才输出型，大量人才向城市流动，



留在农村的以老、幼、妇为主来从事农业生产，他们掌握基本的农业种养殖技能，但是在创新、经营、管理等方面的能力比较薄弱。此外，返乡、入乡人才也难以得到施展才能的机会和平台。乡村要振兴、人才必振兴，需要维持乡村发展体系的“三农”工作人才、农村实用人才、农业技术人才、民间技艺人才等不同方面的人才建设。“善建家园”项目以人才培育为切入口通过外部支持与内部提升相结合的方式助力乡村产业创新、升级，为乡村可持续发展增添活力和动力支持乡村发展。

发布日期：2024年12月20日

来源：中国网

地址：[http://zw.china.com.cn/2024-12/20/content\\_117620117.shtml](http://zw.china.com.cn/2024-12/20/content_117620117.shtml)

# 北京快手科技有限公司：2024快手三农生态大会：激发创新力量 助力乡村振兴

携手新农人，共创好生活。11月4日，2024快手三农生态大会在云南大理举行。2024快手三农生态大会集中展示了快手数字平台对助力乡村振兴、解决好“三农”问题所作出的重要贡献，同时也揭示了未来发展的重大潜能。

据悉，快手三农是快手最具特色的内容垂类之一，经过多年的蓬勃生长，目前快手在三农领域已经打造出了一个富有生命力的新农人社区。快手新农人指在快手线上社区充分运用新媒介手段教授农民知识、记录农村生活、展示个人才艺、连接农民群体服务农民生活方方面面的优秀农人代表。比如三农农技创作者“桃博士农业宋老师”，三农村官创作者“村支书张玮”和三农变现创作者“明明姐”等。

中国农业大学原校长、农业经济与政策专家柯炳生教授表示，在助力三农方面，快手具有四方面的创新：借助“零门槛、零距离、零时差、零费用、广覆盖”的特点，解决了农业科技推广最后一公里问题；通过电商如直播带货、短视频等，帮助农产品卖出去，也更好地满足了广大城镇人口的消费需求；通过创造新职业，让返乡青年与城镇创客这类新农人引进来，成为快手三农的创作者，三农事业的创新者、创业者；通过搭建新舞台，把不断蓬勃发展的新农村面貌，展现给全国的城乡人民。

根据会上发布的《2024快手三农生态数据报告》，快手三农深度兴趣用户规模达1.4亿，乡村用户每日互动量达29.4亿次，每月快手三农相关搜索量达1.6亿次。与此同时，三农万粉月活创作者达7.7万人，三农万粉创作者每月发文量超200万篇，单日视频播放量达22.4亿，每年累计涨粉量超过12亿。平均每天都有3.5万场农技直播会在快手开播，也有94.8万件农产品包裹会通过快手销往全国各地。越来越多的乡村地区老铁爱上在快手下单，乡村地区用户的年度订单总量达28亿单，连续两个月下单且每月下单8次以上的乡村用户超240万个。

## 农技直播县域覆盖率96.4% 快手三农助力农业科技推广

作为新型普惠数字社区，快手长期关注三农领域的发展，并持续在培育新农人、带动新农业、建设新农村等方面发挥巨大价值，从而也让越来越多的年轻人决定回乡发展，在2024快手三农生态大会演讲的三农农技创作者“桃博士农业宋老师”便是其中一员。

90后的宋丹阳硕士毕业于河南农业大学植物保护专业，2020年在快手开设“桃博士农业 宋老师”账号，专门给农民朋友们讲授果树种植技术。到现在已经发布了2400余条视频，线上销售额从去年的500万翻倍到1000万，还有70多万天南地北的果农在快手上跟着她学农技。目前，宋丹阳

已经有了自己的专业团队和一片40亩的示范园，接下来她打算培养一些像她一样年轻的技术人才，让更多高学历的人加入农业大家庭。同时，也培养更多年轻的果树种植人才，为乡村带去年轻的劳动力。

**种植**



**桃博士农业 宋老师**  
快手ID: 1165915895  
快手粉丝量: 69.4万

90后快手头部优质农技达人，助农帮帮团常驻讲师，农业大学研究生，有丰富的农技知识和直播经验，月GMV10万+。

2018年，宋丹阳从河南农业大学硕士毕业后便回到老家工作，继续从事农业服务工作。2021年下半年，她看到很多果农在拍视频，觉得传播效果比较好，便抱着试试看的想法注册了快手账号，希望帮助果农解决农业问题。由于农科院事务繁多，她只能在周二、周四和周六晚上直播，尽量每天更新一个视频，她每天最重要的事情就是回复果农快手上的私信，她说“果农会咨询我各种问题，我必须回完所有的消息后才能睡觉。”

**养殖**



**心雨鸵鸟养殖**  
快手ID: 1086402587  
快手粉丝量: 214.9万

来自黑龙江省巴彦县的90后三农创作者王雪，从婚纱店老板到鸵鸟养殖户，用不寻常的选择划出了一条美丽的人生轨迹。

2021年，王雪带着她的非洲鸵鸟闯入快手平台，通过短视频分享自己的养殖日常、记录鸵鸟的成长瞬间、讲解实用的养殖技巧。如今，王雪乘着直播的“快车”，通过快手平台探索出线上、线下相结合的经营模式，拓宽了鸵鸟产品的销售渠道，实现了普通人梦寐以求的年收入百万“小目标”。

**农机**



**修拖拉机专家**  
快手ID: 437212488  
快手粉丝量: 25.4万

山东德州乐陵人，李红军夫妻俩经营着一家农机修理店，目前已经经营了28年。

在靠土地吃饭的农村里，李师傅的修车手艺，让农民们的耕种持续拉足了马力。在当地，李红军是农民们口中的“农机乡医”，而在快手上，李红军则成了“修拖拉机专家”，用专业的农技短视频，为更多农民传授农机修理技能。

快手三农生态的优秀农技创作者代表还有@由“说”老农事、@江苏小苹果、@修拖拉机专家、@水稻一朵等，都在用自己的方式助力农技推广、助农富农。

作为三农群体最关心的主题之一，2024年，快手的农技知识品类更加多元，农技万粉月活创作者数4.5万人，农技万粉创作者的年度视频发布量超1594万条、年度农技直播超766万场，农技直播县域覆盖率96.4%。

《2024快手三农生态数据报告》显示，三农万粉月活作者每天开播3.5万场，意味着平均1分钟就有24场三农直播在快手进行，直播间也成为农技知识传递的重要渠道。

同时，平台还邀请了更多线下“农业专家”线上化，做实战经验分享。

针对农业农技需求，快手三农在2024年发起一档专为老铁解决农技问题的直播节目——《助农帮帮团》。节目围绕各种农技垂直领域选题，以直播连麦的形式在线回答农民用户的农技问题，每个农技人都是“快手邀请来的农业医生”，为大家进行农技线上义诊。从大田作物的水稻、玉米、小麦种植，到经济作物的大棚果蔬、果树种植，从生猪养殖到蛋鸡养殖，成为农民老铁值得信赖

的农业知识百科。截止2024年9月底，栏目总开播55期，直播总观看3970万人次，帮助了3970万的农民在线解决农业难题。从大田作物的水稻、玉米、小麦种植，到经济作物的大棚果蔬、果树种植，从生猪养殖到蛋鸡养殖，成为农民老铁值得信赖的农业知识百科。



### 农资团购订单量同比增长125% 快手扶持创作者多元变现

快手社区独特的私域信任以及三农产业链深度，让农资商家销路更宽广、农产品销售更便捷、达人电商带货更可靠，也让创作者们有了更多元、更丰富的变现机会。在2024快手三农生态大会演讲的85后单亲妈妈“明明姐”赵秀明，便是一个典型的成功案例。

2024年8月12日，来自黑龙江绥化农村的“明明姐”仅凭150万粉，就创造了单场直播GMV1148万的好成绩，同时带火了海伦豆油、绥化面包、嫩江卤鹅、哈尔滨红肠等多个东北特产。作为快手土生土长的快手三农达人，3年里，明明姐在快手开启了“逆袭”人生，不仅与爱人“四哥”再婚实现了幸福家庭，温馨的乡村生活也吸引了150万+老铁粉丝，打造了强大的私域粘性，创造了内容达人直播带货的新神话；同时她还带领亲友邻居一起致富，成为村里的快手致富带头人。

在这次三农生态大会上，赵秀明从内容创作和直播电商两个角度切入，分享探讨在快手平台上的变现经验。其它变现达人@王北四在东北、@村里的初七、@谢永强等也都参与了快手三农的多元变现模式。其中，通过电商变现是三农创作者直接有效的变现渠道之一，数据显示，在快手平台连续两个月下单且每个月下单8次以上的乡村用户数超240万个，平均每天销往全国各地的农产品包裹数94.8万件。

### ★面向电商达人

#### ▶ 电商入门助力:

针对优质的中小主播提供冷启动流量、激励政策、免费货盘、小二陪跑等全面的解决方案,让主播有明确的成长路径。

#### ▶ 百万电商新星计划:

平台联动专业服务商团队,提供直播规划、直播货盘、直播团队、直播投流,包括直播场地等电商全流程免费服务,目前已覆盖临沂、哈尔滨、石家庄、绥化、沈阳、长春、郑州、周口、西安、银川等8个区域。

#### ▶ 专属流量:

我们拿出千万的现金流量补贴优质内容作者转型电商,助力作者快速补充电商能力,获得电商收入。

### ★面向本地生活农资商家

#### ▶ 现金补贴:

针对在快手销售农资商品(种子种苗、肥料、农药、饲料、添加剂、兽药、农机具、养殖器具)的商家商品给到平台优惠券补贴,助力商家农资商品销售;2024年,快手本地生活将拿出十亿级平台补贴,助力商家平台经营。

#### ▶ 佣金减免:

针对快手入驻的农资商家,符合扶持条件的可申请扣点减免,最低可至0.6%的扶持,助力商家农资线上转型。

#### ▶ 专属运营:

2024年本地生活拿出千亿级流量曝光资源,农资商家入驻后,享受平台流量扶持,且均有专属的运营和城市经理给予指导和帮扶,解决内容、直播、选品及团队培训搭建的一站式全方位帮扶,帮商家快速在平台实现盈利。

### ★面向商单广告

#### ▶ 特色达人团:

集合快手平台独家达人、以快手为主要活跃平台达人,加持亿级流量扶持等政策,平台会加持6项丰厚权益来为达人赋能,保障特色达人能在拿到品牌商单后高质量高效完单。

#### ▶ 达人特点细分:

在营销售卖环节,平台会根据每位达人的特点细分成组,且会根据品牌客户日常投放的4大场景需求来做适配推介,保障每位特色达人在快手能拿到更丰厚的商单收入。

### ★知识付费

#### ▶ 快手知识付费:

只要有大家有专业知识和技能,都可以通过创作、上传、售卖知识付费课程,用自己的知识和技能帮助到其他有需要的人,同时赚到商业收益。

#### ▶ 精细化分层扶持活动:

新手作者,都可以拿到资源激励,真正用知识帮助更多人,用知识创造更多财富。

据悉,快手为创作者提供了基于用户付费、客户付费、平台付费三大类、数十种变现模式,包括电商、直播打赏、课堂收入、内容分成收入等渠道,为电商达人、本地生活农资商家等提供定向扶持方案。快手作者成长与供给中心负责人高建波介绍,以今年9月为例,快手三农创作者月收入超过10万的人数,同比去年增长超过18.7%。快手三农社区内容中心负责人乌日娜指出,快

手平台的创作者具有极高的粉丝粘性，每天有800万人来快手“追更”三农作者，三农百万粉作者的销售额中，68.9%都由粉丝贡献。

《2024快手三农生态数据报告》显示，三农千粉创作者人均收入同比增长13.2%，通过平台获得收入的三农万粉创作者数同比增长19.8%，农资团购订单量同比增长125%，农资商家规模同比增长32%，三农达人电商订单数同比增长10.2%，三农达人电商GMV同比增长19.4%。



在2024快手三农生态大会上，乌日娜宣布了全新升级的两大三农创作者计划，从平台补贴、达人孵化、产销对接等方面，切实帮助三农群体提高收入。“快手三农耕耘计划”将在未来1年投入1亿现金，扶持田园生活、农技知识、三农资讯类内容，给予高用户喜爱度的创作者补贴激励。“快手三农红人计划”升级为“快手三农村村红计划”，将帮助地方孵化优秀的区域红人，带山货出山，帮农产品卖出去，助力山货产销对接。

### 从三农到“泛三农” 快手新农人助力乡村振兴

相较于其他平台，快手有更多农村区域的创作者记录真实生活，不仅仅是农技、农资、农产品，更有丰富多彩的农村风土人情，如婚嫁之喜、添丁进口、盖房乔迁、回乡建设等，还有花样繁多的乡村娱乐等，使得新农人社区充满生机与魅力。

《2024快手三农生态数据报告》显示，乡村田园万粉月活创作者数同比增长15.7%、乡村田

园万粉创作者视频月发布量同比增长29.6%、乡村田园万粉创作者视频月播放量同比增长25.9%、乡村田园生活类视频的用户日均消费时长同比增长15.5%。

在快手，线上社区充分运用新媒介手段教授农民知识、记录农村生活，展示个人才艺，连接起了服务农民生活方方面面的优秀农人代表，如带着村民致富的村支书，分享农业技术的专家、有能歌善舞的村里偶像、分享多彩生活的村娃村厨。他们借助快手平台，让自己发光，照亮了自己和农村的未来。

**村厨**

 **潘姥姥**  
快手ID: 1921078480 快手粉丝量: 2450万

潘姥姥真名潘启翠，六安市金寨县白塔畈镇九树村人，曾经她和很多山里人一样，外出打工、养家糊口。2020年，在大儿子的提议下，潘姥姥开始拍摄乡间美食，短短几年时间里，潘姥姥收获了一批又一批观众。在视频里，她采摘野果制作罐头，为刚出生的曾外孙制作百家衣，为奋斗在考场的考生制作竹筒冰棍……潘姥姥爽朗亲切的笑声、“姥姥给你上一课”的口头禅和镜头里令人向往的山间野趣，吸引了众多网友。为了助力当地红薯干销售，潘姥姥特地拍摄了一期视频，精心制作了一桌“红薯宴”，促进了当地红薯干加工企业的销售。

**村支书**

 **村支书张玮**  
快手ID: 141877183 快手粉丝量: 14.2万

张玮来自乡村，了解乡村，发展乡村，帮助家乡农产品出山，解决特产滞销问题。还通过自身在快手的影响力，大力宣传当地农副特产及旅游景点，总结出“农文旅”融合发展，帮助家乡找到发展新思路，成功销售彭阳红梅杏、土蜂蜜、苹果等农副特产，销售金额达到50万元。

以2024快手三农生态大会演讲者“村支书张玮”为例，作为宁夏固原市彭阳县城阳乡杨坪村的党支部书记，张玮今年3月开始用手机镜头记录杨坪村充满烟火气的乡村生活，半年时间就在快手收获13.3万粉丝。期间，她不仅通过短视频带火当地乡村旅游，还曾在助农带货直播中13天卖出30余吨红梅杏，将村里的农产品销往全国各地，并因此站上2024快手光合创作者大会的领奖台，成功斩获快手“电商新星奖”荣誉。

除了张玮，@90后村支书王宁、@新华村老石、@娟姐【村长】、@我是邵野、@火炬村王小二 等200多个村书记都在快手的扶持下通过小小的屏幕发光发热。人才振兴是乡村振兴的基础，为更好地服务村支书、基层干部、助农代表类创作者，实现“头雁领飞”带动“雁群高飞”，帮助地方乡镇和当地农民提高收入，快手三农发起了“乡村CEO-快手村干部启航计划”，寻找并孵化“乡村振兴带头人”，并通过流量扶持、电商培训及陪跑等方式，助其在短视频平台宣传家乡特色、带火家乡特产。同时，快手还在今年9月中旬组织了一系列针对村干部的线下培训会议，系统地帮助村干部掌握电商运营基本技能，带动本村及周边地区电商发展和农产品增值销售，促进农民增收和农村经济繁荣。

从三农到“泛三农”，快手三农已经成为了农民的线上社区，快手三农社区呈现农村大事小情，有人、有社交、有商业价值。通过持续深耕乡村文娱，快手把村口的文娱活动打造成了三农社区的全民盛宴，充分展示现代乡村的魅力。快手青春娱乐内容中心负责人尹超在2024快手三农生态大会上指出，目前快手青春娱乐生态中，拥有超200万的乡村娱乐创作者，相关视频日均播放量达40亿次，同比去年增长了28%，快手正在成为乡村老铁的“娱乐聚集地”。

比如，“乡村超级碗”，用村歌唱响乡村振兴新面貌，聚焦贵州黔东南、山东乐陵、东北铁岭等地区，邀请超百位民间歌手登台，打造全网现象级IP，活动累计播放159亿，线下活动直播单场最高场观1.1亿，最高在线人数达877万。

### 村口文娱在快手，很村很燃

#### 乡村超级碗

继村BA、村超后，快手立足乡村生活，用“村歌”唱响乡村振兴新面貌，通过最具烟火人情的老铁、百花齐放的各路社区达人，打造中国首个“乡村超级碗”。“乡村超级碗”聚焦贵州黔东南、山东乐陵、东北铁岭等地，联合国民歌手，邀请超百位民间歌手登台，打造全网现象级IP：活动累计播放159亿，线下活动直播单场最高场观1.1亿，最高在线人数达877万。



#### 老铁时装周

2024年，快手首次将“老铁”与“时装周”结合，让时尚具有烟火气。将象牙山特色IP、东北乡村美学与国际时装周破圈联合，展现村中潮流，并实现边看边买，一站式种草。话题#老铁时装周 累计播放76亿，线下活动直播场观超4200万，种草视频GMV 达2.5亿。



2024年，快手首次将“老铁”与“时装周”结合打造了#老铁时装周话题，将象牙山特色IP、东北乡村美学与国际时装周破圈联合，展现村中潮流，并实现边看边买，一站式种草。话题累计播放76亿，线下活动直播场观超4200万，种草视频GMV 达2.5亿。

从春耕到丰收，从助农到文娱，2024快手三农生态大会不仅关心农作物的四时更替、农民的提技增收、农资的拓路销售、新农人的多元变现，也关心在乡村生活的村民们的精神生活，展现了快手关于乡村娱乐的成果与规划。中国农业大学原校长、农业经济与政策专家柯炳生教授表示：“快手是一个创新型的新农人社区，具备传统社区所不具备的各种新功能和服务，对助力乡村振兴具有重要作用，展现了数字平台的新质生产力。”

多年来，快手积极响应国家乡村振兴的政策号召，2023年发起村播“繁星计划”，2022年联合中国妇女发展基金会发起“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目，2021年打造“直播训练营”“奇妙的家乡”“带着快手去赶海”等三农IP活动，2019年推出“三农快成长计划”，2018年系统性开展



---

扶贫项目...持续助力三农产业高质量发展和乡村振兴。未来，快手三农将持续打造繁荣生长的新农人社区，携手平台上的三农创作者，擘画农民增收、农业增效、农村变美的美好田园图景。

注：文中数据同比统计周期为2024年1月-9月vs2023年1月-9月。

发布日期：2024年11月8日

来源：央广网

地址：[https://tech.cnr.cn/techph/20241108/t20241108\\_526968497.shtml](https://tech.cnr.cn/techph/20241108/t20241108_526968497.shtml)

## 金龙鱼慈善公益基金会：益海嘉里金龙鱼：探索农业产业升级 助力“北大仓”焕发新活力

中新网黑龙江新闻11月29日电(记者刘璐)11月28日，益海嘉里金龙鱼邀请近20位媒体记者走进哈尔滨工厂，参观透明工厂及金龙鱼营养健康体验馆，“零距离”见证了放心粮油全自动化生产流程，全方位了解公司严苛的质量管理、技术研发成果及在黑龙江的产业布局等。益海嘉里金龙鱼资深总监涂长明、益海嘉里(哈尔滨)粮油食品工业有限公司总经理吴志华等围绕推动黑龙江当地农业产业升级、保障粮食安全、建设农业强国等话题，与访厂记者展开交流。



### 扎根黑龙江科技创新端牢中国饭碗

“粮头食尾”“农头工尾”是现代农业的重要抓手，也是“北大仓”充分发挥资源优势，筑牢东北地区粮食安全“压舱石”的关键所在。涂长明在交流会上表示，黑龙江是中国重要的农业省份，拥有丰富的自然资源和优质的农业原料。益海嘉里金龙鱼立足黑龙江，依托科技创新与现代生产工艺，对本土优质农业资源进行就地转化、精深加工，带动一二三产业协同发展。经过十余年的深耕细作，已成为推动黑龙江经济发展的重要力量。



出米率会大幅提升，这相当于节约或增加了三四百万亩水稻的产量。

### 发展农业精深加工 助力产业提档升级

东北粮食压舱石地位的巩固，不仅需要加强农业生产，也需要加快发展农产品深加工，加快农业产业提档升级，在延伸农业产业链、提高农业增加值的同时，增加更多就业岗位，让地方民众受益。益海嘉里金龙鱼发挥自身技术积累和积淀优势，积极发展大豆、玉米等农产品的精深加工，使宝贵的粮食资源综合利用、加工增值，助力黑龙江农业产业升级。



以大豆精深加工为例，益海嘉里金龙鱼针对国产大豆蛋白含量高、品质优的特点，做强粮食精深加工基础，将一粒大豆“吃干榨净”，延伸出一条长长的大豆产业链。除了能产出大豆油，大豆还能在不同的生产线中分别被加工成大豆分离蛋白、大豆浓缩蛋白、大豆拉丝蛋白、磷脂、豆皮、酱油豆粕、豆浆粉等总计300多种精深加工产品。如今，益海嘉里金龙鱼已在黑龙江拥有两家生产高等级食用蛋白为主的工厂。



位于黑龙江省齐齐哈尔市的富裕县，地处世界三大黑土带之一的松嫩平原腹地，县内物产资源丰富，品种繁多，不仅能资源配置、要素保障较好，适宜粮食深加工企业发展，同时富裕县也是黑龙江省营商环境最优县市之一。2018年6月，益海嘉里(富裕)现代农业产业园正式落户富裕县，

主要从事玉米、大豆、小麦的深加工、精深加工，在生物发酵领域不断探索深加工项目。



2021年10月29日，玉米淀粉项目生产线正式投产，进一步拉长了齐齐哈尔市农业产业链条，推动农产品加工产业升级，促进一二三产业融合发展，成为推动区域经济高质量发展的新动力、新引擎。不仅如此，待项目全部建成后，富裕产业园将成为黑龙江乃至全国、全世界较大、品种齐全的现代化农业综合加工基地之一。

在谈及未来的产业布局时，涂长明表示，益海嘉里金龙鱼将持续探索更多的循环经济和精深加工产业模式，并将丰富的经验和先进技术辐射全国，推动我国粮食加工产业的可持续发展，为国家从农业大国向农业强国的转型贡献力量。

发布日期：2024年12月2日

来源：光明网

地址：[https://difang.gmw.cn/hlj/2024-12/02/content\\_37714849.htm](https://difang.gmw.cn/hlj/2024-12/02/content_37714849.htm)

## 北京京东公益基金会：京东长丰项目落地：从优质供给到帮扶增收，全面助力乡村振兴

近期，在长丰县各乡镇出现了一个引人注目的现象——京东拼拼团购店如雨后春笋般涌现，悄然改变着当地居民的生活消费方式。这些门店分布在各个乡镇的不同角落，各门店门口人头攒动。



据了解，近一个月时间内，京东拼拼团购店已在长丰县开店45家，另有数十家在筹备开业中，覆盖了长丰县的14个乡镇。值得注意的是，所有团购店招募的均是本地合伙人，虽然开业时间不长，但已快速获得当地居民认可，单店日均销售额持续稳定增长。



据京东相关负责人介绍，在促进农村经济和助力乡村振兴的引领下，京东已与长丰县达成合作意向，除京东拼拼团购店外，京喜自营、京东健康等多个业务也将陆续落地长丰，为当地居民提供优质且低价的商品和便捷的购物体验，为乡村地区注入新的活力与发展机遇。目前，京东拼拼团购店已通过京喜自营等京东供应链渠道引入丰富的优质且低价的商品，涵盖生活的方方面面。

其中，京喜自营采用类自营模式，提供采销严选的低价优质商品，工厂直发，京东物流送货



上门，在同价位商品中，京喜自营商品凭借更好的质量和更优的服务广受长丰县用户好评。针对京东长丰项目，京喜自营优选很多包邮好货，推出新人福利价格，吸引大量用户抢购，为用户带来又好又便宜的购物体验。截至目前，京喜自营在长丰的热销商品近500款，消费者最喜爱的品类主要集中在家居纸品、秋冬保暖内衣、调味料和米等粮油调味、补水保湿防干裂的美妆护肤产品、厨具及小工具等。

京东长丰项目一方面依托京东供应链与物流优势，推动长丰县优质农产品上行销售，增加农户收入，如安徽特色水果“长丰草莓”等；另一方面，京东拼拼团购店能够提供直接创业就业机会，增加收入。同时，京东长丰项目也会带动当地物流及零售相关配套产业的发展与完善，创造更多就业机会，吸引年轻人回乡创业就业，为乡村振兴战略的扎实落地提供了有力支撑。

资料显示，“京东拼拼”是京东旗下社区购物平台，自2023年8月进入合肥地区以来，已经服务了近万家商家及团长。在长丰开设的京东拼拼团购店将由京东全面把关货源、负责线上运营及门店位置选择，招募的门店合伙人角色则转变为看店人和日常管理，并提供免费创新培训，有效降低了创业门槛。

据上述负责人透露，目前京东正积极推进开店布局、招募京东拼拼团购店合伙人，目标是在春节前将团购店数量拓展至超百家，并进一步丰富商品品类，完善物流配套设施。未来，京东长丰项目将持续为当地消费者提供种类丰富、配送便捷、价格实惠、品质有保障的商品、价格和服务。

发布日期：2024年12月19日

来源：安徽商报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1818820637876650978>

## 北京京东公益基金会：“耕耘者振兴计划”联合京东七鲜在京启动产销对接培训，助推乡村振兴

11月4日至8日，来自全国16个省（区、市）的近60位村级组织负责人和“耕耘者”优秀培训学员齐聚北京，参与“耕耘者振兴计划”京东七鲜超市产销对接培训班。此次培训班旨在通过政企合作共同组织，提升乡村产业能力，促进农产品精准对接消费市场，助力乡村振兴。



据介绍，为深入推进乡村振兴战略，推进乡村治理体系和治理能力现代化，助力乡村全面振兴，2021年农业农村部与腾讯合作推动“耕耘者振兴计划”。值得一提的是，本次京东七鲜超市产销对接班是“耕耘者振兴计划”产销对接培训首次在北京开班，此前已在深圳、上海、四川等地成功举办。

本次培训班精心设计了乡村产业高质量发展、供应链选品标准、如何让农产品更好地面向市场等特色课程。同时，培训班还创新设置了“产销对接会”环节，参训学员通过现场展演、“乡村丰收”市集等方式直接与京东七鲜超市采销人员面对面，省去“中间环节”，促成合作意向，打通销售渠道，助力优质农产品从田间地头走向城市商超，实现产销对接。培训期间，19位参训学员与京东七鲜超市签订采购意向书。



成立于2017年的京东七鲜超市，是京东倾力打造的全渠道自营超市，致力于持续强化供应链优势，为广大消费者提供以美食生鲜为核心的全品类高品质商品，以及一站式购齐的便捷购物体验。目前，已覆盖北京、上海、广州、深圳、天津等城市，并提供最快30分钟送达的线上配送服务，为消费者带去“又好又快又便宜”的购物体验。

正值京东11.11，京东七鲜超市推出的“超级击穿”活动，主打“击穿价、真便宜不怕比”，被业内视为掀起了即时零售市场的新一轮价格战。据京东七鲜晒出的首份成绩单显示，线上订单数、成交用户数均实现同比三位数增长，水果、蔬菜、水产、肉禽蛋等多品类的爆款卖至脱销。同时，完成与前置仓业务的融合，京东七鲜的履约速度也显著提升，三公里内配送平均时效为27分钟。

在助力乡村振兴方面，京东七鲜超市始终坚持贡献自己的力量。不仅是积极参与本次“耕耘者振兴计划”产销对接培训班，此前京东七鲜超市凭借供应链能力推出了农户直通车项目和产地直采模式，与更多的产地、产业带深度合作，进一步扩大农产品直采规模，与各方一起共同推动乡村产业发展，为乡村振兴贡献更多力量。

发布日期：2024年11月8日

来源：驱动中国

地址：<https://news.qudong.com/article/860945.shtml>

# 金螳螂公益慈善基金会：互访互学 | 如何打造品牌公益项目？苏浙两地的公益伙伴们有话说



11月1日，苏州市社会组织党委第一党建工作站第15期“书记说慈善”活动在浙江杭州顺利举行，本期活动由苏州金螳螂公益慈善基金会、浙江九阳公益基金会、杭州市基金会发展促进会联合主办，来自苏、浙、豫、沪四地的20家社会组织代表共聚一堂，聚焦“品牌公益打造”主题，相互了解、共话未来。

## 主旨发言



浙江九阳公益基金会副秘书长黄晖介绍了九阳公益的两大核心品牌项目——“九阳公益厨房”与“食育工坊”，九阳公益厨房重点关注贫困地区儿童的营养健康问题，通过在全国各地贫困中小学校建设标准化厨房，提升学校的备餐质量与效率，从而改善孩子们的营养状况。“食育工坊”项目主要针对学生的不合理饮食行为，通过展开标准化厨房教室打造、食育课程、师资赋能等方式培育孩子们健康生活的能力。黄晖认为：“企业基金会品牌公益打造需要从社会痛点问题出发，结合公益情怀与核心能力，履行社会责任，但同时产品的生命周期与升级、公益产品的边界原则、

资源动员与公益渠道等方面的设计原则也值得关注。”



苏州金螳螂公益慈善基金会秘书长徐嘉介绍了基金会的品牌创立历程，关于品牌建设要点，徐嘉从定位、目标与受众三个方面进行回答：**1.慈善项目品牌项目的定位应当与组织的宗旨和目标相一致；2、目标应当是解决社会问题、增强品牌影响力、建立品牌忠诚度等；3、慈善项目品牌建设的受众应当是广大公众，包括个人、企业和政府机构等，不同类型的受众对品牌的需求和认知不同，需要在品牌建设过程中进行细致的分析和考虑。**



杭州市基金会发展促进会副秘书长单励从杭基会的基本情况、服务内容与品牌项目等方面做了详细介绍，作为联合性组织，杭基会长期致力于基金会专业水平与社会影响力的提升，主要服务内容包括公益传播、会员服务以及对外交流与合作等，其中“全球视野”案例观点辑、“约善而至、与爱同行”访学活动、捐赠人大会、善经济大会为主要品牌项目。单励认为：“**品牌公益建设的第一步需要明确其传达的核心价值，具体包括如何满足受益人的问题与需求、采取怎样的方式来解决社会问题以及项目未来愿景等。**”



浙江省宜格慈善基金会秘书长华小春介绍了宜格基金会的五大公益板块：宜文计划、宜人计划、宜学计划、宜安计划和宜心计划，重点关注文化振兴、教育助学、困难群众帮扶、应急救援等领域。其中宜文计划——薪火传承计划为品牌公益项目，通过在少数民族地区开展非遗进校园、进行民族文化进校园研究、开展民族文化课程等活动，推动地区的文化传承。华小春说：“我们积极探索民族文化进校园的实践路径与模式，希望通过区域布局，覆盖少数民族，首先以凉山为试点，从一个中心校扩展到一个州100所学校，从而推动非遗文化的可持续发展，促进民族文化的保护与传承。”

### 交流环节



浙江省众安慈善基金会副秘书长何子君说：“众安集团以房地产开发为主要业务，同时也拥有物业服务、酒店管理、金融教育等产业资源。我们目前在许多领域内都有项目涉及，但对于品牌公益项目打造还存在一些问题，未来想重点关注一老一小领域内的服务，可以如何结合自身企业优势打造品牌公益服务？”



浙江九阳公益基金会副秘书长黄晖回应：“企业型基金会可以依托企业的资源开展服务，但同时需要厘清的是并不是企业做什么，基金会就需要做什么，应当明确基金会定位，做具有辨识度的公益项目。希望工程作为中国慈善公益事业最高辨识度的公益品牌，公众更多关注的是该品牌项目的使命与价值，而不是品牌背后的基金会，对于任何的基金会或公益组织，我们需要擦亮的是品牌或品牌领域内的话题，而不是擦亮基金会本身。”

苏州金螳螂公益慈善基金会秘书长徐嘉回应：“关于你的困惑，我认为首先需要明确的是关于受助人主体的问题，可以尝试结合物业板块的资源，将辖区内的独居老人或失独家庭等困境人群或社区内部的服务人员、物业管理等一线劳动者作为受益主体，针对他们的需求与问题，提供更多的支持和资源。”



苏州听禾公益基金会项目执行甘芳说：“众安慈善基金会的物业资源拥有很好的先天条件，我们有一个针对社区内部自闭症儿童与老人的项目，想要打造一公里的就近服务，但是外部机构进入社区很困难，希望未来也能够与众安在此方面展开合作，同时针对自闭症儿童群体也期待能够与九阳公益进一步交流合作，为自闭症儿童打造专属厨房，促进他们的独立自主。”

浙江九阳公益基金会副秘书长黄晖说：“传化慈善基金会作为品牌公益设计的行家，关于卡车司机‘安心驿站’与乡村卫生室品牌项目的设计路径是怎样的？你们是如何打造公益品牌的？”



浙江传化慈善基金会助理总干事王慧冬回应：“我们当初对于安心驿站的建设是在涂猛老师的带领下，他首先提出品牌项目的设计需要确定受益人主体，我们以卡车司机的需求为主题展开调研，与清华大学合作发布卡车司机调查报告，呼吁社会的关注，再根据不同的侧重点进行设计，解决卡车司机的痛点问题。关于乡村卫生室，我们的设计路径在于全域覆盖，在全国6省14县搭建乡村卫生室1036所，在此过程中注重模式的可推广性与可复制性，从而扩大品牌的影响力。”

发布日期：2024年11月8日

来源：搜狐网



---

地址: [https://www.sohu.com/a/824219770\\_121001086](https://www.sohu.com/a/824219770_121001086)

# 中国红十字基金会：中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金项目立项发布仪式在京举行

11月27日，中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金项目立项发布仪式在第二届中国国际供应链促进博览会上举行。阿斯利康中国副总裁、企业事务及市场准入部负责人黄彬，中国红十字基金会健康促进部副部长贾鑫等参加发布仪式。



▲ 立项发布仪式

仪式上发布了中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金成立以来的公益成果及新立项项目。截至目前，该基金已在全国24个省、市立项76个项目，惠及基层群众120万人。新立项11个项目，聚焦乡村健康领域，将惠及新疆、山西、吉林、内蒙古、黑龙江等省、区11个基层单位。

在“携手共促乡村振兴新画卷”圆桌对话环节，与会嘉宾与基层单位代表安徽省临泉医药希望学校校长王义钦、山西省临汾大宁县乐堂村卫生室医生贺星龙等从多元视角出发，就乡村振兴项目的内涵、路径、成效以及未来发展进行了交流与探讨。



▲ “携手共促乡村振兴新画卷”圆桌对话



中国红十字基金会与阿斯利康中国于2023年3月共同发起“中国红十字基金会阿斯利康乡村振兴公益基金”，阿斯利康每年投入1000万元，10年累计投入1亿元助力推进乡村振兴。第一阶段阿斯利康将分3年向中国红十字基金会捐赠人民币3000万元，在健康帮扶、教育帮扶、基础设施建设、赈济救灾等领域开展公益慈善项目，以实际行动助力乡村振兴，推动宜居宜业和美乡村建设。

发布日期：2024年11月29日

来源：中国红十字基金会

地址：[https://www.crcf.org.cn/web/article.shtml?classFlag=rdjs\\_xinwenzhongxin&cid=17954](https://www.crcf.org.cn/web/article.shtml?classFlag=rdjs_xinwenzhongxin&cid=17954)

## 中国慈善家杂志社：让乡村的孩子眼里有光



这一天是小满。

“中国北方地区小麦等作物籽粒开始饱满，但还没有成熟，所以这个节气叫小满。”在贵州黔西市金碧镇折坤小学的美术课上，龚占巧老师正在给孩子们上课。小杰记住了老师的话，想起家门口的那一片麦田和田野上的蓝天白云，他把这一切画了下来，画作的名字就叫《小满》。

小杰很喜欢画画，但以前一直没有机会接受专业的美术训练，直到他遇到了“致美计划”。

2022年，中华思源工程基金会芭莎公益慈善基金(以下简称“芭莎公益”)与腾讯公益基金会联合发起了“致美计划”公益项目，通过配备美育物资包、配套美育主题课程、培训乡村美

育教师的方式，为乡村小学送去优质美育资源。

### 美育滋养乡村

小杰就读的折坤小学很小，只有2个幼儿园班级和一到六年级各一个班。学校里除了主课老师，一直没有配备专业的音体美老师，这些课程都是由其他任课老师兼任。

这就是乡村小学美育课程的现状。虽然教育部门“开足开齐”课程的相关规定摆在眼前，但因为缺乏专职教师、专业有趣的课程体系和美育物资，乡村孩子得到的美育教育资源普遍匮乏。

龚占巧老师就是一位语文老师，已经在折坤小学工作了11年。两年前，她开始兼任美术老师，负责好几个班的美术课。

也正好是这个时候，致美计划启动了。之所以叫“致美”，是希望将美带给更多的小朋友，让美成为滋养他们的力量。



2023年12月19日，云南太平乡构皮完小的孩子们在非遗特色美术课程上学习手工缝制中药香囊。

2022年11月，芭莎公益开启“致美计划”首期项目学校招募，折坤小学果断提出申请。项目组要求申请学校需满足一定的申请条件，比如学校性质和规模、具备可积极配合的老师、具备一定硬件条件等。

经过几轮筛选和面试，折坤小学成为致美计划首期项目学校。这一期，共有100所学校获得美育资源支持。

提供给学校的资源当中，首先是美育物资包，包括水彩笔、油画棒、素描纸等美术物资，三角铁、沙锤等音乐物资，以及200余本阅读书籍物资。

其次是美育课程。致美计划开发了30节美育课程，包括15节美术课和15节音乐课。美术方面，课程聚焦中国传统文化、非遗技术等主题内容，音乐课则是关注孩子的音乐基础知识



和拓展欣赏知识等，旨在提升乡村儿童对美的认知和创造力。课程同时配备了教师学习的资料和教案。

除了美育物资包和课程，项目还提供美育教师培训。乡村学校美育教师专业能力普遍较弱，而且美育普遍不受学校重视，这方面的培训非常少。针对这个问题，芭莎公益邀请专业老师研发了《美育公开通识课》，通过线上和线下结合的形式，给项目学校的老师提供美育教师素养和能力提升培训。

2023年7月底，芭莎公益举办了一场线下的教师培训——致美计划乡村教师美育能力提升暑期研习营，北京师范大学的专家名师以及项目合作艺术家，与来自乡村一线的教师们汇集在一起，共同学习探索美育教育方法和实践经验。

龚占巧从不落下任何一场培训。在经过认真的学习和备课之后，她现在可以游刃有余地给孩子们上美术课了。“哪怕不是专业的老师，你跟着计划和课程走，也很容易掌握和上手。”龚占巧说。

截至目前，致美计划已在全国17个省区市的201所乡村学校开展，惠及乡村师生超过7.5万人次。

一种说不出的力量

美育带给乡村的，还有观念的变化。

在折坤小学这所大山里的学校，很长时间里，老师和家长对学生的评价标准一度只停留在成绩上。小杰的学科成绩在班上并不突出，他对自己的能力也没有太多自信。

致美计划带来专业的美育课程，让美育越来越受到重视。学校会鼓励学生参加各种比赛，用绘画、诗歌等作品来展现自己。颇有绘画天赋的小杰找到了自己的用武之地，他的画作总是被老师表扬，多幅作品被学校选到市里甚至全国参加比赛。在美术世界里，小杰找到了自己的价值。

美育课堂上具有创造性的上课方式，也让师生从中获得许多乐趣。龚占巧觉得，自己在语文课上总是一板一眼的，但在美术课上，老师和孩子们打成一片，大家都活泼了起来。



2024年3月19日，非遗音乐课上，孩子们学习凤阳花鼓。

有一次上扎染课，那天室外阳光明媚，龚占巧干脆将课堂搬到了操场上。在阳光下，孩子们展开布匹，滴染料，抖布晾晒……他们脸上身上沾满了五颜六色的染料，但他们全然不在乎，满脸都是比阳光还灿烂的笑容。龚占巧也被感染了，那一天的创作似乎显得格外漂亮。

龚占巧觉得，美术和音乐会给人以一种莫名的力量，能撬动孩子们的潜能。她告诉《中国慈善家》，小杰曾经为了画柿子，拿着柿子魔怔似的盯着看，家人都觉得他“着了魔了”。6天之后，一幅《柿柿如意》被画了出来，画面上的5个柿子栩栩如生，而摆在小杰跟前的柿子早已干瘪。

“当孩子开始认真做一件事情的时候，我就觉得他很了不起！”龚占巧说。

让更多人知道，

让更多人参与

目前，致美计划一共开启了四期项目学校申请，每一期都会有上百所学校提出申请。于是，项目组发现，他们的资金和人手开始供不应求了。

他们从一开始就知道，要不断扩大这个议题的倡导，让更多人知道美育教育的重要性，参与到这个公益事业中来，因此，传播至关重要。

于是，项目组决定联合更多的力量开展共创，扩大声量、整合资源。比如，他们联合多家合作方，发起一系列活动，包括发动网友捐小红花等等，共同为乡村小学送去美育教育课程。

芭莎公益是由《时尚芭莎》杂志社在“芭莎明星慈善夜”十年之际发起，因此，芭莎公益拥有更多资源调动的可能性。比如，在杂志社内常态化合作的伙伴中，寻找适合的艺人明星或艺术家，在他们擅长的领域里，融入对孩子的美育教育。

2023年儿童节前夕，致美计划在重庆市忠县汝溪镇九亭小学开展音乐特色课，并举办致美计划音乐会。项目组邀请到鹿先森乐队主唱郭倍倍，作为项目的音乐筑梦官，与孩子们一同弹吉他，在山间田野歌唱。



2023年5月，“致美计划”音乐会在重庆九亭小学举办。鹿先森乐队主唱郭倍倍(左四)作为项目的“音乐筑梦官”与孩子们一同唱响音乐的美好。

小慧是九亭小学四年级的学生，在班上一直是很不起眼的小女孩，语数外成绩没那么亮眼。但是，她还有另一个闪闪发光的身份——学校合唱团的主唱。每每说到这个合唱团，音乐老师刘娟总对小慧赞不绝口，“小慧的嗓音很独特，喜欢唱歌，排练时，她是最刻苦认真的一个”。

音乐会那一天，小慧落落大方地登上舞台，灵动清脆的声音一出来，全身都散发着光芒。闪耀的聚光灯下，孩子们跟着音乐欢唱。

今年4月，To-night致美计划小红花音乐会携手房东的猫乐队在北京开唱。这是一场公益

音乐会，观众捐赠399元，即可兑换一张公益演出门票。音乐会吸引了来自全国各地的近千名观众，最后所得善款，都以“和房东的猫一起捐”的名义，投入致美计划项目，用于支持乡村儿童美育。

联合明星艺人共同发声，是让项目快速出圈的一个好办法。#To-night致美音乐会话题在社交平台获得了314万阅读量。通过这次演出，项目累计捐款金额达61万元，捐款人数为1.25万人。

在致美计划项目组看来，通过举办公益音乐会，首先是用音乐传递美好和希望，而另一个作用在于传播，让项目得到更多人的认可和支持。

而这样的传播理念，一直贯穿在致美计划项目组的日常工作之中。比如，团队走访学校的过程中，发现了很多动人的故事，他们会把这些故事搜集起来，在社交平台上发布，让大家了解孩子们的变化、老师的成就以及志愿者和艺术家们的心得感想。目前，#致美计划这个话题，在社交平台已有501万阅读量。



芭莎公益慈善基金执行主任陈怡。

芭莎公益慈善基金执行主任陈怡告诉《中国慈善家》，芭莎公益近些年来一直专注于乡村美育公益。作为一个规模并不大的公益基金，他们的经验是，要聚焦，持续深耕一个领域，“找到发力点，不遗余力地去做”。

发布日期：2024年11月29日

来源：中国红十字基金会

地址：[https://www.crcf.org.cn/web/article.shtml?classFlag=rdjs\\_xinwenzhongxin&cid=17954](https://www.crcf.org.cn/web/article.shtml?classFlag=rdjs_xinwenzhongxin&cid=17954)

## 北京星巴克公益基金会：爱公益 | 星巴克，爱在“最后一公里”

11月21日，在北京市三里屯广场，首届星巴克“未来星社区·友好社区节”带来了围绕老龄友好、残障友好、女性友好、动物友好四大议题及展区，将各界公益人士聚集于此，共同分享心中对于友好社区的美好愿景。

趣味公益市集、“无障碍音乐会”等，让这场处于居民家门口的公益活动显得更为“接地气”。在这背后，仅一年时间里，“未来星社区”资助计划已覆盖全国7座城市，累计资助169个社区项目，带动超过12万居民参与家门口的公益。与此同时，北京星巴克公益基金会也帮助星巴克更好地在中国市场传播爱。

### 首届友好社区节举办

11月21日，首届星巴克“未来星社区·友好社区节”活动在北京三里屯广场拉开帷幕。

《消费钛度》了解到，本届友好社区节邀请到了上海浦东新区恩派公益基金会的伙伴、社区公益达人与各公益机构达人等公益人士及机构，共同将心中对于友好社区的美好愿景，分享给更多居民和公益同仁们。



活动现场，北京星巴克公益基金会秘书长竺蕾表示：“社区对于星巴克而言，是一份特殊的情感寄托，我们用每一杯咖啡，联结社区并回馈社区。‘未来星社区’项目启动一年，我们有幸与如此多优秀的社区行动者们携手，一同探索和实践，传递社区的暖意至更多人身边。”

通过社区传递爱，星巴克意在将爱心传递至居民生活环境中的“最后一公里”。

2023年7月，北京星巴克公益基金会发布全新旗舰公益项目——“未来星社区资助计划”。项目将在未来3年内投入1800万元，携手上海浦东新区恩派公益基金会，聚焦老龄友好、残障友好、女性友好和动物友好四大社区议题，共同支持扎根社区的公益组织和达人，激发蕴藏在基层的公益能量，点亮社区好意之光。



一年时间过去，这个公益计划也在多方探索与经验的累积下收获了更多不一样。当下，“未来星社区”项目的伙伴们以全新的视角，走出了一条社区公益的创新之路——通过“议题赋能社区”的模式，以方法论和工具包赋能社区公益组织和公益达人们，帮助他们切实有效地回应社区问题。

此外，秉持专业化、规模化、可持续的项目理念，“未来星社区”项目的伙伴们组织了多场“直播对谈”，通过议题组织和公益达人们的探讨与分享，将一年来的实践心得化为公益思想力，为更多社区行动者带来积极影响。

#### 聚焦四大议题献爱心

值得注意的是，作为首届星巴克“未来星社区·友好社区节”，“接地气”的氛围成为了这场公益活动的最大特色。

在活动现场，不仅有着别具创意与趣味性的公益市集，还有感人有爱的“无障碍音乐会”、真诚的项目分享与经验交流，让这场处于居民家门口的公益活动显得更加丰富多彩。



多种爱心的呈现下，“友好社区节”聚焦老龄友好、残障友好、女性友好、动物友好的四大议题，让在场来宾都找到了属于自己的社区温情与正能量。《消费钦度》在现场看到，“友好社区节”从老龄友好、残障友好、女性友好、动物友好四大角度出发，在展区通过一系列细节与现场观众链接。

在老龄友好展示区，回收的星巴克杯子成为了问题和答案的载体，帮助老年和青年群体间交流、互相理解。此外，“认知症”的宣讲活动，则让更多人了解认知障碍疾病，带来了切实有效的帮助；女性友好展示区中，“撕掉标签，让鲜花绽放”这一富有仪式感的环节，以及女性妆造、微花园制作等丰富的手工项目，都吸引着大批女性观众。



残障友好展示区则通过带领观众体验残障人士的生活细节，而为他们带去更多理解。铺设盲道体会盲人走路，义卖视障儿童制作的毛巾、笔记本等物品，为心智障碍孩子们的精彩艺术画作填色……在一个个普通却又富有意义的小细节中，现场观众心中的乐观精神被点亮。

动物友好展示区则带领观众更具体地了解“喵”知识。它们是否是流浪猫？该如何帮助它们？在这里都可以找到答案。与此同时，现场公益达人还为流浪猫的捐助、领养等公益项目设置了渠道。



一桩桩“爱”的小事，成就了星巴克当下的公益路途。截至目前，未来星社区项目已覆盖全国7座城市，累计资助169个社区项目，带动超过12万居民参与家门口的公益。

在星巴克看来，这些数字代表的是社区环境与氛围的真正改变，居民们从事不关己变身为社区活动的积极分子，从受益人“升级”为社区共建者，邻里之间和居住环境也变得更加包容与和

谐。

将爱心传递至更多地

在这背后，北京星巴克公益基金会成为了星巴克在中国市场中的爱心“抓手”。《消费钛度》了解到，北京星巴克公益基金会是由星巴克发起，于2020年7月底在北京市登记成立的非公募基金会，致力于通过持续的捐赠和发起高质量的公益项目。

扎根中国市场25年，在大力发展自身咖啡业务，为中国消费者做好每一杯咖啡的同时，星巴克也正通过北京星巴克公益基金会不断回馈社会。



不止于社区，2024年8月，北京星巴克公益基金会四周年庆典上发布了“共享价值 寻豆云南”乡村振兴项目。北京星巴克公益基金会表示，未来3年，将投入400万元公益资金，携手云南连心社区照顾服务中心，以本地人才培养为核心、以文化振兴为切入，帮扶普洱市思茅区的10个咖啡村庄，持续激活咖啡原产地乡村的发展生机与活力。

与此同时，除了助力云南乡村咖啡事业发展，星巴克针对乡村非遗女性开展的公益项目也取得显著进展。2023全年，北京星巴克公益基金会共计完成对1250名乡村非遗女性的培训赋能，覆盖了26省89县45项的非遗技艺；共完成了90款创新非遗产品设计，其中59款产品完成打样生产；扶持了15家非遗团队的开设网店，并帮助其网店在跨境电商平台上上线.....



2021年北京星巴克公益基金会开展“展心计划”，面向16-25周岁青年心智障碍者开展融合就业资助。2023年全年，已有受益“心”青年298人，包括13名上岗就业、65名实习试岗、218名获得职业转衔相关服务。

2023年12月，北京星巴克公益基金获评4A级社会组织。

在业内人士看来，星巴克作为一家知名企业，通过设立公益基金并开展公益活动，体现了其对社会责任的承担和回馈社会的决心。这种行动不仅有助于提升企业的社会形象，还能激发更多企业参与到公益事业中来，共同为社会的和谐与发展贡献力量。

发布日期：2024年11月23日

来源：腾讯网

地址：<https://news.qq.com/rain/a/20241123A008NX00>

# 政策点击

## 不断开创乡村全面振兴新局面——从中央农村工作会议看2025年“三农”工作着力点

中央农村工作会议17日至18日在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，充分肯定今年“三农”工作取得的成绩，对做好2025年“三农”工作提出明确要求。

2025年是“十四五”规划收官之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。这次重要会议部署了哪些重点任务？做好明年“三农”工作将如何发力？

### 稳产保供：增强重要农产品供给保障能力

习近平总书记指出，2024年，我国粮食生产迈上新台阶，农民收入稳步增长，农村社会和谐稳定，为推动经济社会高质量发展提供了基础支撑。

数据显示，在连续9年稳定在1.3万亿斤以上的基础上，今年我国粮食产量首次迈上1.4万亿斤新台阶。



2024年9月10日在西藏日喀则市白朗县巴扎乡拍摄的秋收场景（无人机照片）。新华社记者 晋美多吉 摄

粮食产量何以再创新高？中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员钟钰分析，从耕地看，今年粮食播种面积比上年增加525.8万亩，且耕地质量提升速度加快，农田基础设施改造稳步推进，中央财政提高了对高标准农田建设的补助标准。从农业科技看，今年农业科技进步贡献率超过63%，粮食生产全程机械化发展达到新高度，实施粮油等主要作物大面积单产提升行动，护航粮食增产。

习近平总书记强调，确保粮食和重要农产品稳产保供。

“在粮食丰收的基础上，此次会议强调坚决扛牢保障国家粮食安全重任，意味着要以久久为功的定力，始终紧绷粮食安全这根弦，不因一时丰收而放松。”南京农业大学教授朱晶表示，一方面要继续坚持“藏粮于地、藏粮于技”战略，重点通过提高单产、推广现代农业技术等措施，确保国家粮食安全；另一方面要强化政策支持，提高补贴的精准性与指向性，切实保障农民种粮的积极性。



2024年9月22日，在黑龙江省重要粮食产区哈尔滨市方正县的稻田中，农机开启“黑龙江秋收第一镰”作业（无人机照片）。新华社记者 王松 摄

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事，此次会议从耕地、科技、政策等多方面进行部署。

“保护耕地就是保护粮食安全的生命线。”中国人民大学教授、国家粮食安全战略研究院院长程国强注意到，会议要求“严格耕地占补平衡管理，建立耕地种植用途监测体系”，这将有助于确保耕地总量不减少、质量不降低，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，确保耕地主要用于粮食生产。



2024年3月6日，在四川省广安市前锋区观塘镇仁和村，农民在高标准农田育秧（无人机照片）。新华社发（周修建 摄）

会议提出“因地制宜发展农业新质生产力”。朱晶表示，要挖掘良种良机良法对提高单产的潜力，加快良种培育，推进农机装备智能化应用，增加研发投入，鼓励产学研合作，培养专业人才，向科技要产量、要产能。

钟钰说，会议提出“启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿”，这一创新举措将更加有利于激励粮食主产区重农抓粮，让主产区抓粮得实惠、不吃亏，进一步激发地方发展粮食生产的积极性，同时有利于构建饭碗一起端、责任一起扛的粮食安全格局，并促进区域经济社会协调发展。

### 守牢底线：持续巩固拓展脱贫攻坚成果

明年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。习近平总书记要求，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。

当前，全国832个脱贫县每个县都培育形成了带贫益贫能力较强的特色主导产业。脱贫人口通过订单生产、股份合作、消费帮扶等方式分享更多收益。脱贫县农民人均可支配收入保持较快增长。

会议要求，要毫不松懈抓好巩固拓展脱贫攻坚成果各项工作，提升防止返贫致贫监测帮扶效能，统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度。

“激发农村低收入人口内生发展动力，应放在重要位置。”在中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥看来，要实行分层分类帮扶，有效精准施策，提高帮扶效能。



2024年9月20日，在位于吉林省永吉县万昌镇的永吉县禾谷丰水稻种植农民专业合作社，负责人张帅（右一）和两位农民手捧收获的水稻。新华社记者 张楠 摄

李国祥认为，对于有劳动能力的低收入群体，要在保障基本生活基础上，通过支持发展特色产业、开展技能培训、组织转移就业等方式，帮助他们增强“造血”能力。对没有劳动能力的，要通过综合性社会保障措施兜底，完善社会救助举措，确保基本生活无忧。

“培育乡村主导产业要更加注重为低收入群体创造就业机会，让低收入群体在实践中提升本领，也进一步提升脱贫地区内生发展动力。”中国人民大学农业与农村发展学院副院长毛学峰表示。

要千方百计增加农民收入。前三季度，农村居民人均可支配收入16740元，扣除价格因素同比实际增长6.3%，增速快于城镇居民。



2024年7月30日，村民在贵州省威宁县双龙镇高坡村采摘万寿菊。新华社记者 杨文斌 摄

李国祥表示，特色产业兴旺，资源禀赋是后盾。要因地制宜把特色优势产业选好、培育好。在此过程中，政府应做到“服务前置”，根据农村产业发展需求及时给予政策、资金支持，帮助农民探索市场，打造完整、顺畅的农产品产销链。

### **乡村振兴：建设宜居宜业和美乡村**

推动基础设施向农村延伸、提高农村基本公共服务水平、持续改善农村人居环境、实施文明乡风建设工程……会议作出的一系列部署，推动建设宜居宜业和美乡村。

今年以来，乡村振兴取得积极进展——乡村产业发展壮大，更多农民实现就近就地就业；农村卫生厕所普及率达到75%左右，加强农村生活垃圾、生活污水治理，村容村貌明显改善；村跑、“村BA”等乡村文体艺术活动，受到群众普遍欢迎。



2024年5月1日，人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘乡台盘村观看“村BA”球王争霸赛。新华社发（余天英 摄）

国务院发展研究中心研究员叶兴庆表示，学习运用“千万工程”经验，是推进乡村全面振兴的有效路径和方法，必须持之以恒、走深走实，把乡村振兴战略细化为一项一项具体工作抓实抓

到位，让农民群众可感可及、得到实惠。

叶兴庆说，会议提出做好“土特产”文章，要提升乡村产业发展水平，立足各地资源禀赋和区位条件，因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展，多途径增加农民收入。



2024年4月27日，在山东省惠民县姜楼镇立冉果蔬种植专业合作社，工作人员在直播卖蓝莓苗。新华社记者 郭绪雷 摄

对于提升乡村规划建设水平，他表示要按照会议要求，顺应人口变化趋势，在规划建设中进一步增强前瞻性，既提升基础设施和基本公共服务的覆盖度和便利性，又要避免造成资源闲置浪费。

专家指出，在乡村治理中，要顺应农民思想观念的变化和利益诉求的多元化，把蕴藏在传统文化中的乡村治理智慧与互联网等现代信息技术结合起来，创新乡村治理方式、提升乡村治理效能。



2024年5月7日，在浙江省杭州市临安区清凉峰镇新峰村玫瑰花种植基地内，农业公司工作人员（右一）给花农讲解玫瑰花采摘标准。新华社记者 徐昱 摄

会议提出“推动乡村全面振兴与新型城镇化有机结合”。北京大学现代农学院院长黄季焜表示，

要更好推进城乡融合发展，在促进城乡要素平等交换、双向流动的同时，落实“坚持农业农村优先发展”要求，在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，推进乡村全面振兴。

### 深化改革：进一步激发动力活力

推进乡村全面振兴，必须用好深化改革这个法宝。本次会议讨论了《中共中央、国务院关于进一步深化农村改革、扎实推进乡村全面振兴的意见（讨论稿）》，并对全面落实进一步深化农村改革任务作出部署。

新形势下深化农村改革，主线仍是处理好农民和土地的关系。2023年开始，农村第二轮土地承包相继到期，今后5年是高峰期。当前，在安徽、湖南、广西启动了第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点。同时，各地发展农业适度规模经营，农民合作社、家庭农场、农业产业化龙头企业等蓬勃发展。



2024年3月19日，在安徽省亳州市谯城区赵桥乡双楼村的无人农场，农业无人机按照事先设定好的线路进行作业（无人机照片）。新华社记者 杜宇 摄

黄季焜说，会议明确“有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点”，这项部署将增强农民对土地承包权的安全感，激发农民长期保护和投资土地的积极性。2025年到2029年是政策实施的集中期，当前务必在做好试点示范与经验总结的基础上，有序推进各项工作。



2024年12月12日在内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗内蒙古现代数字农业科技产业园拍摄的生菜苗。新华社记者 贝赫 摄

发展乡村产业，促进农民增收，会议明确要求“完善联农带农机制”。专家表示，工商资本下乡、乡村产业发展，需要带动农民而不是替代农民，应投资兴办农民参与度高、受益面广的农产品加工、储运、营销等产业，推动新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩，让农民更多分享产业增值收益。

做好“三农”工作，既要有时不我待的紧迫感，也要有久久为功的定力。

当前，各方面正坚定信心、真抓实干，着力推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火，向着建设农业强国目标不懈奋斗。

发布日期：2024年12月19日

来源：中华人民共和国中央人民政府

地址：[https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202412/content\\_6993456.htm](https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202412/content_6993456.htm)

# 专家视野

## 陈锡文：当前推进乡村振兴应注意的几个关键问题

### 一、中国提出实施乡村振兴战略的由来

乡村振兴战略是我国经济社会发展出现了阶段性变化后的必然要求和选择。从改革开放到党的十九大的40多年间，我国经历了不同的经济社会发展阶段。乡村振兴的提出实际上是为了适应新时代的需要，也是新时代国家对于农业农村发展的总要求。

改革初期，总设计师邓小平同志就明确提出了中国的经济社会发展要实行三步走的战略，第一步是从80年代初到20世纪末，要实现GDP翻两番；第二步是从进入新世纪到21世纪头20年，要全面建成小康社会；第三步是再用30年的时间，也就是到中华人民共和国建国100周年时，把中国建设成一个现代化国家。目前，前两步的目标都已经实现，当前我国正处在实现了全面建成小康社会之后，向全面建设社会主义现代化国家迈进的征程之中，这是中国特色社会主义的新时代。新时代的出现与中央提出乡村振兴战略是紧密相连的。

#### （一）第一个转折点

1978年我国GDP总量只有3679亿元人民币，到2000年已经达到了100280亿元，用可比价格计算，是1978年的760.2%。人均GDP从1978年的385元上升到了2000年的7942元，用可比价格计算，是1978年的575.7%。20多年时间大大超额完成翻两番的目标。2002年，党的十六大明确宣布，我国已经建成了总体小康社会。

同时，党的十六大在关于处理城乡关系上做出了一个重要判断，具有战略性转折的意义，即第一次提出“统筹城乡经济社会发展”。标志着持续了半个多世纪的从农业农村中提取积累来推进国家工业化、城镇化和现代化的发展模式，到了本世纪初开始发生重大转折。随后，党中央明确提出，我国已经进入了工业反哺农业、城市支持农村的新发展阶段。中央农村工作会议提出，要把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，这是在我国发展阶段出现了转折性变化的背景下提出的，这也是符合世界各国发展规律的。

#### （二）第二个转折点

在进入21世纪的第一个十年里，党中央在调整城乡关系方面做出了一系列重大举措，概括为五个方面。一是取消农业税。此前，由于国家财政能力不足，共向农民征收四项农业税收（包括农业税、农业特产税、牧业税、屠宰税）、五项乡镇统筹（包括教育附加、计划生育费、民兵训练



费、民政优抚费、民办交通费)、三项村提留(公积金、公益金、共同生产管理费)、一项“两工”(劳动积累工和义务工)。20世纪80年代末90年代初开始,农民负担加重引发了农村社会很多矛盾,党中央下定决心对农村税费进行改革,经过4年多的试点实践,在2005年底宣布从2006年开始取消农业税和其他各项收费。按照1999年不变价来计算,大体减轻农民负担1350亿元。这项措施改善了农村的干群关系。税费改革后,中国的公共财政制度才算正式建立,公共财政的阳光开始普照农民,这是具有历史意义的变化。

二是建立了对农业的支持保护政策。2001年我国正式加入了世贸组织,在推进税费改革的背景下,以更规范的方式对农业、农村发展实行政策上的支持和保护。第一项政策是2004年中央“一号文件”第一次提出,政府对主产区制定市场紧缺的重要粮食品种的最低收购价。第二项政策是2004年开始,对种粮农民实行直接补贴,主要在粮食主产区。第三项政策是对农民购买良种、农业机械、农业生产资料实行价格补贴。

三是基础设施建设和社会事业发展的重点开始向农村倾斜。中央、各级地方财政对农村交通、电力、安全饮水、通讯设施、安全住房等进行支持。还陆续建立了基本的社会保障制度,包括新型农村合作医疗制度(居民医疗制度)、农村最低生活保障制度、农村社会养老保险制度,三项制度的建立让农民享受了基本的社会保障。

四是从进入新世纪开始,国家放开了农村人口流动和农村劳动力进城务工的限制。2004年中央“一号文件”明确提出“进城就业的农民工已经成为产业工人的重要组成部分”。

五是到2010年底,国家大幅提高了农村贫困人口的标准,中共中央于2015年发出了关于打赢脱贫攻坚战的决定,明确提出要使所有的农村绝对贫困人口在2020年底之前全部脱贫。2012年底,农村贫困人口有9899万人,农村贫困发生率为10.2%。经过五年艰苦努力,2020年底完成了全部贫困人口的脱贫、832个贫困县的摘帽、12.8万个贫困村的出列。

除了具体政策之外,促进农业农村全面发展的整体布局也全面展开。

党的十六届五中全会审议通过第十一个五年规划,明确提出了建设社会主义新农村这一概念。建设社会主义新农村包括五项要求,分别是生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主,与乡村振兴的五方面总体要求非常类似(产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕)。因此,乡村振兴整体要求的雏形在2005年社会主义新农村建设中就已经提出来了。从2005年提出社会主义新农村到2017年中央提出乡村振兴,12年间的建设取得了巨大成就。2005年粮食总产量是4.8402亿吨,2017年粮食总产量达到6.6161亿吨,12年中粮食总产量增长了36.7%;2005年农民人均收入是3370.2元,2017年底达到13432.4元,扣除物价指数之后,农民收入实际增长了1.82倍。

因此,从历史发展阶段来看,乡村振兴的提出,是与改革开放以来的党的农村政策一脉相承、



水到渠成的过程。从改革开放到实现翻两番、建成总体小康，再到全面建成小康社会，40多年来全国上下在党的领导下采取了一系列措施，不断深化改革，改善农业生产条件，改善农民生活环境。乡村振兴是我国经济社会发展进入新时代这一阶段性变化后的必然要求和选择。

## 二、乡村振兴的内涵与核心要义

### （一）从解决好社会主要矛盾的角度看

党的十九大报告的核心内容是论述中国特色社会主义进入了新时代，重点是“进入新时代以后中国面临的新的社会主要矛盾”。习近平总书记明确指出，“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”其中，“最大的不平衡是城乡发展的不平衡，最大的不充分是农村发展的不充分。”因此，党的十九大提出实施乡村振兴战略目标，就是要从整体上解决好我国发展不平衡不充分这一突出问题。随后，习近平总书记在2017年底中央农村工作会议明确提出，实施乡村振兴战略是从解决我国社会的主要矛盾出发的。也就是说，要让农民群众和全国人民一样，能够实现对美好生活的需要。内在逻辑在于，在新阶段、新时代要解决好社会主要矛盾，而主要矛盾的主要方面集中在农村，因此提出实施乡村振兴战略。

### （二）从实现国家现代化的角度看

2020年，党的二十大对全面推进乡村振兴又做了新的部署，提出要建设农业强国。主要原因在于，2018年以后国际形势出现了非常深刻的变化。世界进入百年未有之大变局加速演进的阶段，原有世界格局中各种矛盾开始暴露，中国受到美国和西方国家的抹黑和遏制。我国的发展必须建立在安全的基础上，最基本的安全就是吃饭安全，而保障国家粮食安全和重要农产品的有效供给是国家安全的压舱石。

在这样的背景下，党的二十大报告明确提出，我国要走中国式现代化的道路。中国式现代化包括五大基本特征。一是人口规模巨大的现代化；二是全体人民共同富裕的现代化；三是物质文明和精神文明相协调的现代化；四是人与自然和谐相处的现代化；五是走和平发展道路的现代化。农业问题在国家现代化进程中非常重要。习近平总书记在2022年底中央农村工作会议上提出，“农业还是国家安全的基础。农业保的是生命安全、生存安全，是极端重要的国家安全。当今世界，百年未有之大变局加速演进，新冠疫情反复延宕，来自外部的打压遏制不断升级，各种不确定难预料因素明显增多。一旦农业出问题，饭碗被人拿住，看别人脸色吃饭，还谈什么现代化建设？只有农业强起来，粮食安全有完全保障，我们稳大局、应变局、开新局才有充足底气和战略主动。”

有些人有些地方认为搞乡村振兴就是搞建设、搞漂亮、搞舒服，粮食问题、农业问题都不那么重要了，这个现象也不在少数。在第二次到第三次全国国土调查的十年间，我国减少了1.13亿



亩耕地，这是不重视农业、不重视粮食的结果。习近平总书记强调，“当前全球粮食产业链供应链不确定性增加，我国粮食供求紧平衡的格局长期不会改变，在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹，不能认为进入工业化，吃饭问题就可有可无，也不能指望依靠国际市场来解决。”

2023年全国粮食总产量13908.2亿斤，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。其中，稻谷产量4132.1亿斤，小麦产量2731.8亿斤，平均每个人接近250公斤稻谷和小麦，口粮确已绝对安全。但饲料、油料、糖料不够，正常情况下每年仍然要进口1.5亿吨左右的粮食，主要是为了补充油料和饲料。世界上真正的强国谷物自给率都超过100%，有出口能力。因此，习近平总书记讲的农业强国主要是大国必须依靠自身力量端牢饭碗。由于我国资源有限，不能奢望不进口任何食物，但要确保口粮绝对安全，其他重要农产品如油、糖、肉、奶等也不能过度依赖国际市场。

因此，从解决好社会主要矛盾的角度来看，让农民也像城镇居民一样，满足其不断增长的幸福生活的需要，乡村振兴就是要建设宜居宜业的和美乡村，这是民心所盼。从国家现代化的角度来看，在当前纷繁复杂的世界形势下推进现代化，就必须做到依靠自身力量端牢中国饭碗，这是国之大者，是国家安全的基础。所以理解乡村振兴的核心内涵，至少要把建设宜居宜业的和美乡村，与建设农业强国这两方面统一起来，不可偏废。

### （三）从乡村功能的角度看

2021年通过的《中华人民共和国乡村振兴促进法》提到要充分发挥乡村保障农产品供给和粮食安全、保护生态环境、传承发展中华优秀传统文化等特有的功能。这三个功能是乡村的特有功能。城市的基本功能是集聚和创新，乡村的基本功能就是守护和传承，要让城市和乡村的特有功能都得到充分发挥，这是我们现代化建设的基本方向。而增强乡村特有功能，是乡村振兴的核心要义。

## 三、当前推进乡村振兴中应注意的几个关键问题

### （一）农业经营制度

党的十九大提出，第二轮土地承包到期后再延长30年。有人认为，长时间的小规模家庭经营难以实现现代化。习近平总书记对这一问题有明确阐述，再延长30年不仅符合中央提出的土地承包关系要长久不变的政策性要求，而且在时间节点上，是与建成现代化强国相契合的。也就是说，在建成社会主义现代化强国之前，农业的基本经营体制仍然是以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。依托双层经营体制发展农业是建设农业强国的中国特色之一。

发展现代农业的基础是规模经营，为了促进土地经营权流转，中央已经出台了“三权分置”政策。然而，最近几年的土地流转似乎没有明显进展，仍然停在5.5亿亩左右，占农民承包地面积的三分之一。主要有两方面原因，从转出方来看，由于外部经济环境的变化，农民认为把土地经营权握在自己手里更安全；从转入方来看，土地租金节节上升，转入土地收益有限。但即使土地流



转进程缓慢，农业现代化进程依然在推进，特别是科技运用、机械化耕种收水平明显提高。这得益于广义的农业社会化服务的迅速发展，包括托管、代耕等。2022年农业社会化服务面积达到18.9亿亩次，覆盖农户达到8900万户。为何农业社会化服务发展势头如此强劲？农业部调查显示，与经营自家承包地和转入土地经营权相比，购买农业社会化服务的三大主粮的单位面积产量最高、单位成本最低、单位纯收益最高。

也就是说，可以存在两种规模经营形式，一种是土地流转的规模经营，另一种是农业现代化机械装备作业面积的规模经营。相应地，可能出现两种经营主体，一类是经营土地、提供农产品的主体；另一类是不经营土地、也不提供农产品，但能提供服务的主体。因此，还远没有到必须改变基本经营制度的时候。

## （二）乡村产业发展

乡村振兴过程中，产业能不能兴旺是关键因素，各地都在研究如何发展乡村产业。要注意乡村产业必须以农为本、把地种好，在此基础上推进一二三产业融合发展，才能叫乡村产业，否则会成为无根之木、无源之水。

发展乡村产业大体有四种类型。一是延伸式发展。生产、加工、储存、销售要一条龙走下去，要想在市场上具有优势，乡村就不能封闭起来自己搞，要在区域内形成相当规模，走联合发展道路，整体规划、整体推进。二是嵌入式发展。嵌入式发展就是在传统产业中加入新质生产力因素来推动其向前发展，比如在农业传统生产方式中嵌入信息化、智能化等现代化手段实现发展。我国的现代化发展区别于西方。信息化是20世纪80年代初开始发展的，而西方现代化实现较早，因此基本按照工业化、城镇化、农业农村现代化、信息化的顺序推进，其“四化”是串联式发展。而20世纪80年代初我国处于工业化正在推进、城镇化远没完成、农业农村现代化刚刚起步的阶段，我国四化发展是并联式、叠加式发展。因此将信息化嵌入到传统农业中去，对于农业现代化发展意义巨大。三是替代式发展。主要指农业社会化服务在很大程度上对农民传统劳动的替代。以联合收割机为例，虽然美国、加拿大等国家都是大规模经营，但其联合收割机每年只能工作40多天，而中国将近达到3个月。我国每年有30万台联合收割机跨区作业，最远是从种植冬小麦最南部的地区河南南阳开始，5月下旬进行收割，一路向北边走边收，8月中旬正好到黑龙江收割春小麦。四是溢出式发展。通过打造宜居宜业和美乡村来发展旅游产业就是乡村振兴的溢出效应。我国大约有50万个行政村，280万个农村居民点，但并不是所有乡村都具备发展旅游业的条件，乡村旅游能够红火，长久发展下去，就要有真正的农味，而不是打造成橱窗、盆景，让城里人来经营，要突出村庄自身的内在生命力。

## （三）城乡融合发展

党的十九大提出建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系。城和乡不在一个空间，如何



才能实现融合发展？经过三四年探索，逐渐理清了什么是“城乡融合发展”。习近平总书记提出，把县域作为城乡融合发展的切入口，要把县城建成一个给全县人民提供生产生活的中心，把乡镇建成一个主要是给农民提供生产生活的节点，同时城、镇、村要一体设计、一体推进基础设施、公共服务等方面的建设。在一个县的范围内，有城（即县城）、有镇（即乡镇）、有村（即农村），在县域范围内确实可以做到城乡融合发展。

城镇化不同于城市化。2000年第十个五年规划首次提到积极稳妥推进城镇化问题，提出要走出一条大中小城市和小城镇协调发展的城镇化道路，意义重大。曾经有些专家认为城市越大规模效益越好，主张发展大城市，事实上大城市的虹吸效应导致中小城市人口、产业外移，逐渐凋敝，而大城市企业和居民生产、生活成本过高已是基本事实，在这样的背景下非常有必要认真研究如何实现均衡发展，即城乡融合发展问题。我国国土面积大、人口多，如何合理布局产业、分布人口，是国家现代化进程中至关重要的问题。

关于城乡融合发展的具体方式，还需要认真研究。习近平总书记讲到，关于农业人口市民化的问题，我们要有足够的历史耐心，其他国家在这个问题上也花了很长时间。在农民市民化的过程中，要注意保障农民享受同等的服务与保障，至少要解决三大问题。一是就业。调查显示城市失业率在5%左右，农民工失业率在4.3%~4.7%，说明农民工就业门槛更低，就业基本可以靠市场来解决。二是住房。三是享受同等的基本公共服务和社会保障。农业转移人口最关心的是子女教育问题，由于大多数农业转移人口居住在居民私人的出租房内无法落户，虽然公租房可以落户，同时，由于城市公共资源有限，农业转移人口非义务教育阶段的子女入学问题短时期内还难以解决。所以，需要有足够的历史耐心，更需要扎扎实实发展经济增强基础。

发布日期：2024年9月3日

来源：爱思想

地址：<https://www.aisixiang.com/data/149714.html>

# 魏后凯 吴广昊：以新质生产力引领现代化大农业发展

摘要：现代化大农业是以系统、全局的大农业观为指导，对传统小农经济进行现代化改造的先进农业发展模式，具有多维生产空间、多种农业功能和多元实践模式，其基本特征是以现代化大产业为核心架构，以绿色高效为根本属性，以强带动能力为突出作用。发展现代化大农业是加快农业农村现代化的主攻方向，也是加快建设农业强国的重要途径。新质生产力对现代化大农业发展具有引领作用，为现代化大农业发展明确了着力点，提供了内在支撑，开辟了新起点、新机遇和新路径。实践中，新质生产力能够有效拓展农业生产空间及功能，弥合农业科技短板，推动农业形成大产业格局，促进农业绿色低碳转型，由此引领、支撑并推动现代化大农业发展。以新质生产力引领现代化大农业发展，需要加快构建与之相适应的现代农业科技创新体系和现代化大农业产业体系，强化与之相配套的现代化大农业基础设施建设和新型农业人才队伍建设，推动与之相协调的体制机制适应性变革。

关键词：现代化大农业；新质生产力；农业农村现代化；高质量发展

作者简介：魏后凯，中国社会科学院农村发展研究所所长、研究员，中国社会科学院大学应用经济学院博士生导师；吴广昊，中国社会科学院大学应用经济学院博士研究生。

农业农村现代化是中国式现代化的重要组成部分，其进程直接关系到中国式现代化的进度、质量和效果。没有农业农村现代化，社会主义现代化就是不全面的。以新质生产力引领现代化大农业发展，是推动农业高质量发展、加快推进农业农村现代化的必然选择。

## 一、现代化大农业的科学内涵与基本特征

尽管学术界较早提出现代化大农业这一概念，但至今对其内涵尚未形成一致看法。发展现代化大农业，首先要明确其科学内涵与基本特征。

### （一）现代化大农业的科学内涵

现代化大农业可以从字义和内涵两个角度来理解。从字义上看，现代化大农业是“现代化”和“大农业”的组合词，是“现代化农业”和“大农业”二者有机结合的整体。从内涵来看，现代化大农业是与传统小农经济背景下的小农业相对而言的概念。“现代化”对应“传统”，“大农业”对应“小农业”。现代化大农业的核心实质是对传统小农业进行现代化的改造和升级，是一种符合现代发展理念和发展方式的农业发展模式。正如同现代化是一个动态概念，现代化大农业是一个随着经济社会发展而动态演进的概念，可以理解为达到现代化水平的大农业。现代化大农业是农业农村现代化的重要标志，也是其主攻方向，其内涵可概括为四个方面。

#### 1. 现代化大农业是现代化生产经营的大农业

发展现代化大农业需要首先明确大农业的概念。大农业的概念有狭义和广义之分，狭义的大



农业是指大规模农业。基于这种狭义的理解，一些学者将大规模、大组织、大农机等视为大农业的基本特征。从广义来看，大农业是一种以农业为核心，跨越行业边界、开放式的大产业。它不局限于种植业，是包括农林牧渔业及其紧密联系的相关产业的有机整体。事实上，现代化大规模农业属于现代化大农业的一种发展类型，但并非只有现代化大规模农业才是现代化大农业。

## 2.现代化大农业是践行大农业观的现代农业

现代化大农业必须以大农业观指导农业发展实践。中国农业要实现高质量发展，就必须“跳出农业看农业”，而不能局限于“就农业谈农业”。大农业观要求跳出主要集中在耕地经营的、单一的、平面的“小农业”发展思维，以系统、全局、现代化的思维来改造传统农业，实现农业生产空间和功能的有效拓展、现代化大农业产业体系的有效构建以及农业生产模式的绿色高效转型。可以说，大农业观是改造传统小农生产和指导现代化大农业发展的核心观念，而现代化大农业则是践行大农业观的真实写照。

## 3.现代化大农业本质上是现代化农业

现代化大农业概念的明确提出与农业现代化问题密切相关。所谓现代化农业，就是采用现代科学技术、现代物质装备和现代经营管理方法武装农业，使之逐步达到世界先进水平。发展现代化农业和推进农业现代化都是长期的艰巨任务，需要不断结合国情农情，探索更加适宜的农业发展模式。可以认为，现代化大农业就是在农业现代化进程中对农业发展所提出的更为明确的方向和更高的要求。

## 4.现代化大农业具有多元的发展模式

中国各地的农业资源、自然气候、发展基础都存在着明显的差异。全国各地都可以因地制宜、突出特色，探索发展现代化大农业的多元化模式，扎实推进农业农村现代化进程。中国人均耕地面积有限，但山地、丘陵、水域、草地、林地面积广阔，非传统耕地资源较为丰富。发展现代化大农业不能将目光局限于传统的耕地资源，需要构建面向全部国土的大资源格局，全方位多途径开发利用好各种农业资源，特别是各类非传统耕地资源，真正做到“向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源”。同时，单一的农业功能与产业环节难以适应经济社会发展和人民美好生活的需要，这就要求发展现代化大农业必须注重培育农业的多功能性，构建现代化大农业产业体系，深度挖掘农业价值。此外，发展现代化大农业需要优化农业生产布局，积极发展设施农业、戈壁农业、沙漠农业和城市农业，充分利用好地面地下、水面水下和空中资源，促进农业向集约、立体、复合的方向发展，持续有效拓展农业生产空间。各地因区情不同，应从自身实际出发，走各具特色的现代化大农业发展之路。应该看到，现代海洋农业、现代设施农业、现代戈壁农业、现代沙漠农业、垂直农业、循环农业等都是现代化大农业的重要形式。

## （二）现代化大农业的基本特征

科学把握现代化大农业的基本特征，需要充分认识其现代化大产业的核心架构、绿色高效的根本属性、强带动能力的突出作用。

### 1.现代化大产业是现代化大农业的核心架构

现代化大农业是对现代农业及其紧密联系的相关产业的高度概括，发展现代化大农业就是要构建一个现代化的大农业产业体系。现代化大产业既是发展现代化大农业的关键支撑，又是现代化大农业发展水平的重要体现。首先，现代化大农业强调从单一产业向全产业链的拓展和延伸，即不再是传统种植业、养殖业或林草业，而是涵盖从技术研发、品种繁育、农业生产、农机服务到农产品加工、流通、销售等全过程，形成产前、产中、产后完整的产业链和价值链。其次，现代化的大农业产业体系侧重于加强不同产业间的相互渗透和深度融合，以此提升产业协同效率和产业链韧性，达成产业横向拓展和纵向延伸的有机统一。再次，现代化大农业强调运用现代科学技术对传统农业进行改造和升级。这一过程不仅涉及先进技术，如大数据、人工智能、生物技术、深海空天开发技术等引入和应用，还包括对农业经营管理模式、资源利用方式、农产品价值挖掘方式等方面的现代化改造。最后，大企业、大基地、新型经营主体等都是现代化大农业产业体系的有机组成部分，其在现代化大农业发展过程中也将实现自身的现代化。

### 2.绿色高效是现代化大农业的根本属性

绿色和高效是现代化大农业的根本属性，彰显了现代化大农业的核心本质与深厚价值。一方面，现代化大农业是一种面向未来的、先进的农业发展模式，必然体现了绿色低碳、可持续发展理念，需要推进农业发展的绿色转型。这就要求现代化大农业在拓展农业发展空间过程中，必须坚持生态优先、可持续发展的原则，在环境可承受和资源可持续的限度内，加强耕地保护利用，合理开发非传统耕地资源。同时，顺应经济社会演进规律，发展现代化大农业需要积极引入和应用现代化科学技术、现代化产业体系、生态农业和循环农业等新模式，不断推动传统农业向更加绿色、高效、可持续发展的方向发展。另一方面，发展现代化大农业是针对资源配置效率低、专业化程度低、生产方式和技术落后等传统小农生产特征而提出的。发展现代化大农业最根本的目的就是破解“大国小农”发展难题，以现代化的科学技术、发展理念、管理模式等为抓手，将传统、分散、低效的小农业改造为现代、集约、高效的大农业，实现资源配置和生产关系的优化，以及农业全要素生产率的大幅跃升。因此，绿色和高效既是现代化大农业发展的两大根本属性，又是考量现代化大农业发展水平的关键依据。

### 3.强带动能力是现代化大农业的突出作用

现代化大农业是对传统小农经济的改造，而非对小农户的排斥。传统小农经济是具有“小而全”特点的自然经济。“小”主要是指经营规模和农耕半径的狭小，生产资料与生产技术的落后；



“全”主要是指家庭种养相结合的多样化经营方式。“小而全”的结果就是农业供给能力和生产效率低下、农业可持续性差，不能适应时代发展的要求。摆脱小农经济束缚，改造传统小农生产方式，需要以现代化农业特别是现代化大农业等先进模式为着力点。但是，这并不是否认小农户在农业生产中的重要作用，更不是否定小农户参与农业生产的必要性。相反，现代化大农业具有较强的经济社会带动能力，依托现代化大农业发展可以实现小农户和农村地区的全面发展。现代化大农业的发展可以充分发挥农业的多功能性和开放性，带动分散的小农户和周边农村地区参与现代产业链条和经营体系，通过建立合理的利益联结机制，有效实现小农户增产增收、农村增绿兴业的发展目标，加快推进农业农村现代化进程。同时，发展现代化大农业的主体并不局限于垦区国有农场和各种新型农业经营主体。以恰当的组织形式为基础，小农户可以与现代化大农业有机衔接，成为发展现代化大农业的重要主体。

## 二、新质生产力的本质、核心特征与引领作用

### （一）新质生产力的本质与核心特征

新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。新质生产力的孕育和发展深刻体现了现实逻辑、理论逻辑与历史逻辑的有机统一。首先，新质生产力概念的形成展现了中国共产党敏锐捕捉经济社会发展的新现象新趋向，科学回应了高质量发展和强国建设所面临挑战的现实逻辑。其次，新质生产力理论的发展昭示了中国共产党继承与创新马克思主义生产力理论，不断深化生产力发展规律的理论逻辑。最后，新质生产力质态的培育契合于中国共产党以解放和发展生产力为根本目的，不懈推进社会主义革命及建设的历史逻辑。

本质上，新质生产力是相对于传统生产力而言的，是一种摆脱传统生产力发展路径的先进生产力质态。在当今迅速发展的新一轮科技革命和产业变革的推动下，新质生产力已经在实践中形成，并且将伴随前沿技术、颠覆性技术的发展而逐渐深化。“新”和“质”决定了新质生产力与传统生产力的本质区别，二者是厘清生产力概念的关键，也是判断生产力属性的标准。“新”既是新质生产力的重要表现，体现为新要素、新产业、新动能、新生产关系和新发展路径等，同时还是对新质生产力核心特征的总结，即以创新特别是原创性、颠覆性创新为主导。“质”反映了新质生产力的内在要求和衡量标准，关键在于质优、要素组合质的跃升、全要素生产率大幅提升等。“力”则是新质生产力的关键落脚点，也是指导新质生产力发展的实践要求，其强调要将科学技术创新成果有效转化应用于产业和产业链，构建与之适配的新型生产关系，最终形成现实的生产力。

新质生产力的核心特征鲜明且丰富，可以从以下四个方面进行把握：

首先，新质生产力是由原创性、颠覆性创新所驱动的生产力。受发展阶段的影响，传统生产力的创新更侧重于效率的提高，主要是渐进式的改进而非根本性的变革。经过长期积累，当前和



未来发展阶段更需要能够打破既有知识体系和技术范式、实现技术革命性突破、优化生产要素配置、推动产业深度转型升级的先进生产力质态。只有以更具原创性和颠覆性的创新来驱动，才能在质的层面上带来根本性变革，有效形成新质生产力，为中国经济社会发展提供不竭动力。

其次，新质生产力是以高科技、高效能、高质量为特征的生产力。新兴产业和未来产业是培育形成新质生产力的主阵地，也是新质生产力成果转化和应用的主要领域。通过提炼新兴产业和未来产业的共性，可以较为直观地刻画出新质生产力的核心特征。根据国家“十四五”规划纲要和2024年中央政府工作报告，新兴产业主要指新一代信息技术、新材料、新能源、生物制造、绿色环保等产业，未来产业主要指量子技术、生命科学、类脑智能、未来网络、深海空天开发等产业。从技术类型来看，上述产业都是人才、知识和技术密集型的前沿科学技术领域，其进步对经济社会发展具有重大影响，充分体现了新质生产力高科技的特征。从发展目标来看，上述产业都是以高效化、智能化、绿色化为共性追求，反映出新质生产力高效能的本质特征。从战略导向来看，国家积极培育上述产业和发展新质生产力的根本目的是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展。因此，高质量是新质生产力的核心特征之一。

再次，新质生产力是以新要素、新组合、高配置效率为标志的生产力。生产力包括劳动者、劳动资料和劳动对象三个基本要素，它们相互作用、有机结合构成现实的生产力。传统生产力的发展会渐进地引起劳动、技术、管理等原有生产要素的进步，逐渐催生新的生产要素。例如，数字技术的发展和应用逐渐催生了数据这一新型生产要素，并成为重要的劳动对象。新质生产力就是能够合理利用原有生产要素的进步，有效配置新型生产要素的生产力。在社会生产实践中，新要素的出现和原有要素的进步势必会带来全新的要素组合，推动生产力发展。当前，人工智能、大数据等通用性技术在各领域的渗透融合已经成为经济社会发展的重要趋势。这种新的要素组合和实践趋势拓展了劳动对象，使劳动资料更为科技化，同时也对劳动者素质提出了更高要求。从不断发展社会生产力的最终目的来看，新质生产力必定会体现出更高要素配置效率的特征。这不仅是判断新要素和新要素组合等是否具有先进性、前沿性的关键，也是顺应生产要素发展趋势的应有之义。

最后，新质生产力是以绿色、低碳、可持续为底色的生产力。从农耕时代到蒸汽时代，从电气时代到信息时代，社会生产力的演进过程就是人与自然的关系不断被认识和深化的过程，也是逐渐追求绿色、低碳、可持续发展目标的过程。党的十八大以来，中国坚定不移走生态优先、绿色发展之路。作为符合新发展理念的先进生产力质态，新质生产力必定以绿色、低碳、可持续为底色。因地制宜发展新质生产力，既是完整、准确、全面贯彻新发展理念的重大举措，又是中国对气候变化、环境污染、生物多样性损害等全球挑战的积极回应。

## （二）新质生产力对现代化大农业的引领作用



作为先进生产力的重要表现形式，新质生产力对现代化大农业发展具有重要的引领作用。总体上看，新质生产力不仅是现代化大农业发展的着力点与内在支撑，而且为后者的发展开辟了新起点、新机遇和新路径。

第一，新质生产力明确了现代化大农业发展的关键着力点。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，而发展新质生产力则是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。当前，农业农村依然是中国式现代化建设的短板，也是全面建设社会主义现代化国家需要重点补足的领域。作为加快农业农村现代化的主攻方向和补齐现代化短板的重要举措，发展现代化大农业需要将培育新质生产力作为关键着力点，扎实推动农业高质量发展。如前所述，现代化大农业是摆脱传统小农业发展路径、符合大农业观的先进农业发展模式。先进的农业发展模式必然要以培育先进的生产力质态为关键着力点，通过着重推动人工智能、算力算法、类脑科学等通用性科学技术催生的新质生产力在农业领域的深度应用和产业转化，以及着重培育农业领域的新质生产力，如具有重大创新性的动植物品种、农业生物药物和生物肥料、农业算法等，从而实现传统小农业的现代化改造。

第二，新质生产力提供了现代化大农业发展的内在支撑。从某种程度上讲，现代化大农业与新质生产力是发展目标与发展手段的关系。生产力是具有劳动能力的人和生产资料相结合而形成的改造自然的能力。新质生产力的本质是先进生产力，同样是改造自然的能力，以及谋求经济发展、社会进步的手段。现代化大农业则是加快农业农村现代化的主攻方向，也是推动农业高质量发展的重要目标任务。虽然现代化大农业不是直接的、现实的生产力质态，但是现代化大农业的发展需要以现代农业为核心，构建包括现代农林牧渔业及其紧密联系的相关产业的完整体系，这一过程显著受到生产力质态的影响。因此，必须以创新特别是原创性、颠覆性创新为主导，积极发展新质生产力，构建新型生产关系，优化生产要素配置，充分发挥新质生产力推动全要素生产率大幅提升的优越性，以先进生产力质态的不断涌现为现代化大农业发展提供内在支撑和持续动力。

第三，新质生产力开辟了现代化大农业发展的新起点、新机遇和新路径。首先，新质生产力的发展需要构建与之相适应的生产力布局新格局，这不仅包括对传统生产力布局的优化，还涉及新质生产力的全新布局和生产要素的重新配置。同时，能够催生新质生产力的颠覆性技术具有改变游戏规则和重塑发展格局的“归零优势”。因此，新质生产力为全国各地因地制宜发展现代化大农业开辟了新起点。其次，新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力，在农业领域也是如此。农业新质生产力的形成和培育有助于破解农业发展难题、提升农业发展质效，为现代化大农业发展提供全新机遇和强大动力。最后，新质生产力的形成与培育关乎科学技术创新问题，强调构建新型生产关系、优化要素配置组合。这一过程具体涵盖了科学技



术创新、成果推广与应用、要素配置优化、产业转型升级，直至最终转化为现实生产力的完整链条。以新质生产力为引领，能够促进要素间的交叉、渗透、融合，催生推动现代化大农业发展的新路径。

### 三、新质生产力引领现代化大农业发展的基本路径

因地制宜培育发展新质生产力，有助于拓展农业生产空间及功能，弥合农业科技短板，推动农业形成大产业格局，加快农业绿色低碳转型，由此引领、支撑并推动现代化大农业发展。

#### （一）发展新质生产力是拓展农业空间和功能的重要途径

发展现代化大农业需要实现农业生产空间和农业功能的有效拓展，将主要集中于耕地经营的、单一的、平面的小农业改造为朝着多功能、开放式、综合性方向发展的立体农业。拓展农业生产空间需要科技创新，特别是原创性、颠覆性科技创新和技术革命性突破。立体农业通过多层次、多维度利用空间和非传统耕地资源，可以推动农业空间、功能拓展和模式创新，催生农业发展新领域和新形态，如海洋农业、戈壁农业、沙漠农业、设施农业、城市农业和垂直农业等，实现农业生产的高效率和高产出。立体农业具有广阔的发展空间，荷兰、日本和以色列通过重点发展设施农业、垂直农业和沙漠农业，成功奠定了自身农业强国的地位。先进技术和前沿技术是有效开发利用空间和非传统耕地资源的必要条件。与传统耕地资源相比，开发非传统耕地资源面临着更多技术上的壁垒和挑战，如海洋农业的生境营造工程技术、垂直农业的人工光源研发技术、设施农业的连栋温室调控技术等，这些都需要通过培育和发展新质生产力来打破技术壁垒，不断拓展农业技术边界和农业生产边界。

农业具有天然的多功能性。在农业现代化进程中，农业由最初定位单一的农产品生产功能向文化、教育、生态、康养等方面不断拓展，逐步形成生态农业、休闲农业、养生农业、体验农业、观光农业、创意农业等强调多功能性的发展模式。一方面，进一步拓展农业的多功能性需要以培育新质生产力为着力点，不断引入新技术、新生产要素，催生新型劳动工具和新型劳动对象，激发生产要素活力，打破农业与更多传统产业间的边界，促进农业新领域、新功能、新模式、新业态的形成和发展。另一方面，深度开发农业的多元功能需要以培育新质生产力为着力点，持续促进生产要素创新性配置，有效协调和整合农业的不同功能，实现农业多元化开发、多层次利用、多环节增值，加快各类功能性农业发展模式的现代化进程。

#### （二）发展新质生产力是弥合农业科技领域短板的必然选择

发展现代化大农业必须把农业科技放在更加突出的位置，通过培育先进生产力质态，加快补足农业科技创新领域长期存在的短板。当前，与新型工业化、信息化、城镇化相比，农业现代化明显滞后，依然是“四化同步”的短腿。其主要原因在于，中国农业科技创新领域还存在明显短板。从关键领域来看，中国在种质资源、种子繁育和栽培技术等方面存在短板，缺少真正具备重



大创新的原创性成果，关键技术和关键仪器“卡脖子”问题突出。同时，农业物联网、大数据、人工智能、立体农业等现代化技术在中国的应用相对较晚，而部分发达国家已初步实现产业化。破解农业科技创新领域特别是“卡脖子”技术领域难题，必须将生物科技、人工智能、先进算法等更多现代技术和前沿技术整合应用于农业，深度融合于农业，形成切实的现实生产力。只有真正发挥出创新的主导作用，有效形成和发展新质生产力，才能抢占农业科技竞争新高地，实现关键农业技术的后发赶超。可以说，以原创性、颠覆性创新来弥合现代化大农业的科技短板的过程，本质上就是培育和发展新质生产力的过程。

### （三）发展新质生产力是构建现代大农业产业格局的关键举措

发展现代化大农业必须加快构建纵横向融合的现代大农业产业格局，实现产业深度融合和转型升级。首先，现代化的大农业产业体系需要不断培育先进农业生产力质态，并推动其朝着产业化方向发展。当前中国农业在发展实践中已经初步形成、显现出数字农业、智慧农业等新质生产力，如各地迅速发展的数字农业工厂（农场、牧场、渔场）、智慧农业产业园等，未来需要进一步提升农业新质生产力发展的深度，扩展农业新质生产力应用的广度，以此赋能现代化大农业发展。其次，现代化的大农业产业体系需要实现传统农业产业的提质增效和转型升级。这就要求以培育和发展新质生产力为抓手，不断加强科技创新成果的转化和实际应用，将云计算、人工智能、类脑智能、区块链等更多通用技术广泛应用于传统农业，在二者不断交叉、渗透与融合的过程中，有效促进传统农业产业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级。再次，构建现代化的大农业产业体系需要以培育和发展新质生产力为契机，瞄准智能农机、生物种业、农业数据产业、农作物生长算法等，构建传统产业、新兴产业、未来产业并存且高效协同的大产业格局。最后，构建现代化的大农业产业体系需要以培育和发展新质生产力为着力点，促进劳动力、数据、知识、技术等生产要素在农业部门和其他部门间自由流动和渗透融合，形成生产要素间功能适配的高效组合方式，推动农业与制造业、服务业深度融合。

### （四）发展新质生产力是实现农业绿色低碳转型的内在要求

要实现现代化大农业的绿色转型目标，必须大力发展绿色、低碳、可持续的新质生产力。首先，现代化大农业需要以培育和发展新质生产力为突破口，切实提升污染治理和生态修复能力，逐步解决长期积累的土壤和地下水严重污染等问题。污染治理和生态修复是一个长期的过程，必须在土壤污染防治、水污染防治、固体废物污染防治等方面不断开展前沿技术探索，大力发展绿色低碳先进技术，不断提高受污染耕地安全利用率、矿山生态修复率、地表水优良水体比例、盐碱地综合利用水平和耕地质量，为实现绿色发展提供精准高效、全方位的技术支撑。其次，现代化大农业需要以培育和发展新质生产力为突破口，引入更加前沿、更加低碳、可持续性更强的绿色先进技术，推动生产理念的绿色变革，改变粗放式、高污染、高能耗的传统农业生产模式，有



效提高农业废弃物资源化利用水平，推进施肥、用药等环节的精准化、智能化、绿色化，从而构建高效、绿色、低碳的农业生产体系。最后，现代化大农业需要以培育和发展新质生产力为突破口，持续优化支持绿色低碳发展的经济政策工具箱，发展壮大生态农业、有机农业、循环农业、低碳农业等面向未来的绿色产业模式，打造高效生态绿色产业集群，拓展绿色、生态农产品的价值实现路径，有效提高绿色低碳农业产业在农业经济总量中的占比。

#### 四、以新质生产力引领现代化大农业发展的战略举措

立足国家战略需求和国情农情特点，以新质生产力引领现代化大农业发展涉及农业产业链的全过程、各环节和各领域，需要着力于科技创新、产业体系、基础设施、人才培养、体制机制，不断破解发展难题，增强发展活力，厚植发展优势，做到统筹兼顾、突出重点、精准施策、久久为功。

##### （一）加快构建现代农业科技创新体系

以新质生产力引领现代化大农业发展，必须加快构建与之相适应的现代农业科技创新体系。首先，要牢固树立“保护知识产权就是保护创新”的理念，把知识产权保护工作摆在更加突出的位置，建立知识产权创造、运用、管理、保护的高效综合管理体系，坚决依法惩处侵权及违法行为，有效保护通用性前沿技术、农业专利、农业品牌等知识产权，激发社会主体的创新活力。其次，要进一步整合科技创新资源，优化科技资源配置方式，建设具有前瞻性、战略性的国家重大科技创新平台和基础研究支撑平台，在生物育种、农机装备、智慧农业、立体农业等关键技术领域展开联合攻关，加快形成和培育先进生产力质态，满足发展现代化大农业的科技需要。再次，要进一步加强基层农技推广服务体系建设，实施农业重大技术协同推广计划，推动前沿技术在农业领域的渗透和应用，解决农技推广服务的“最后一公里”问题。最后，要进一步完善科学高效的“政产学研金服用”协同攻关体系，促进资本链与产业链、科技链、人才链紧密对接，构建“问题导向—聚焦研发—定向转化—市场推广—用户反馈—迭代优化”的一体化发展模式，实现创新成果向现实生产力的有效转化。

##### （二）加快构建现代化大农业产业体系

以新质生产力引领现代化大农业发展，需要加快构建现代化大农业产业体系，通过产业链条延伸、梯次型产业格局构建、载体建设、布局优化等途径，推动新科技创新、新生产要素、新生产关系等及时有效转化为现实生产力。首先，要推动互联网、大数据、人工智能等先进技术与农业产业深度融合，实现农业技术边界和产业链条的有效外延。其次，要依托各地资源禀赋、产业基础和区位特点，明确各地产业发展重点，加快推动传统农业产业的数智化、绿色化协同转型升级，培育壮大智能农机、人工智能、数字农业、智慧农业等新兴产业，前瞻布局基因编辑、农作物生长算法、深海空天开发等未来产业，有效提升产业链供应链韧性，打造相互促进、相互支持、



高效协同的梯次型产业格局。再次，要采取建园、构链、组群的方式，着力推进现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇、现代农业全产业链标准化示范基地等产业载体建设，强化垂直农业、海洋农业、循环农业、有机农业等农业新功能、新空间的试点建设，打造一批具有全球竞争力的现代农业发展高地，充分发挥其示范带动作用，为现代化大农业发展提供多样化载体。最后，新一轮技术革新必然带来生产力布局和产业分工体系的变化，要适应新技术和产业变革新趋势，提前谋划和培育农业农村领域的新质生产力，做好相关产业和技术转移的承接工作，通过优化新质生产力布局促进城乡协调发展和共同富裕。

### （三）强化现代化大农业的基础设施建设

以新质生产力引领现代化大农业发展，需要以传统基础设施为底板、以新型基础设施为支撑、以农业基础设施为核心，不断强化现代化大农业基础设施建设，为现代化大农业发展提供基础保障。就传统基础设施而言，要进一步加强交通、水利、电力等传统基础设施建设，持续推动农村地区特别是老少边和欠发达农村地区的传统基础设施改造升级，保障全国各地合理开发利用国土资源的基本条件。就新型基础设施而言，要进一步加强5G基站、大数据中心、智能算力中心、云计算平台、人工智能平台、公共科研平台等新型基础设施建设，强化新要素新技术的供给和保障能力。通过持续完善新型基础设施的建设标准和规划部署，显著增强不同新型基础设施之间互联互通和辐射带动农业农村的能力，充分发挥新型基础设施在新质生产力赋能现代化大农业发展过程中的关键作用。就农业基础设施而言，要进一步加强高标准农田、小型农田水利设施、农产品仓储保鲜冷链物流设施、粮食烘干设施、防灾减灾救灾设施等农业基础设施建设，运用更多新技术、新要素不断提高农业基础设施的智能化、信息化和绿色化水平，探索新质生产力助力农业生产边界拓展和绿色高效转型的有效途径。

### （四）持续优化新型农业人才培养模式

现代化大农业的发展对于劳动者素质、劳动力结构、劳动力市场匹配等都提出了更高的要求。以新质生产力引领现代化大农业发展，需要完善新型农业人才培养模式，不断改善人才结构，充分发挥人才价值。首先，要坚持教育优先发展，尊重人才发展规律，健全人才培养、引进、管理、评价、激励、合理流动的工作机制，全方位培养高层次创新人才、基础研究人才、优秀企业家、现代农业从业者、职业农民等各类人才，构建适应现代化大农业发展和新质生产力培育的人才队伍。其次，要主动面向国家重大战略需求，提升基础教育、职业教育、继续教育和高等教育的发展质量及其协同创新质效，培养劳动力适应知识快速更新迭代和熟练运用各类新型技术、新型生产工具的能力，有效提高劳动力的综合素质，不断适应现代化大农业发展和新质生产力培育的人才能力需求。再次，要进一步完善返乡入乡创新创业政策，畅通农村劳动力回流渠道，持续推进“公费农科生”、高校毕业生“三支一扶”等专项计划，完善大学生村官、科技特派员、科技小院



等制度，培养更多“知农爱农”新型人才并使其深度参与现代化大农业发展。最后，要立足国家现实需求，着力构建教育、科技、人才的一体化发展模式，畅通教育、科技、人才的循环和转化机制，合理调控新生产要素背景下的劳动力市场供需关系，有效提高涉农人才的教育适配率和职业适配率。

#### （五）着力推动体制机制的适应性变革

以新质生产力引领现代化大农业发展，需要主动面对新矛盾、新挑战，打破传统生产力的利益格局，破除各方面体制机制弊端，着力推动体制机制的适应性变革。第一，要进一步完善关键技术攻关的新型举国体制，充分发挥社会主义制度能够“集中力量办大事”的制度优势和国家超大规模市场优势，统筹各方面资源和力量，推动有为政府和有效市场更好地结合，在全国范围形成支持现代化大农业发展的合力。第二，要进一步完善现代化大农业发展的顶层设计，明确各地区的功能定位和发展导向，优化新质生产力和现代化大农业布局，建立区域间定期沟通协调联动机制，引导各地因地制宜实现差异化发展，避免出现重复建设、产业雷同和资源浪费现象，防范化解以新质生产力赋能现代化大农业发展过程中的城乡区域不平等风险。第三，要实施积极的财政政策，加大对基础设施、科技研发、产业载体等现代化大农业发展关键环节的财政资金支持力度，健全要素参与收入分配机制，着力改善市场投融资环境，提高财政资金的投入效能。第四，要进一步畅通要素双向流动渠道，完善新要素的确权、定价、交易的基础标准，深化农村要素市场化配置改革，加快建立城乡统一的土地要素市场和要素交换平台。第五，要进一步营造“鼓励创新、宽容失败”的社会氛围，培育支持创新创业的价值观念，完善涉农领域创新创业的风险分担机制。

发布日期：2024年6月6日

来源：中国社会科学院农村发展研究所

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/oGiLCMo46u8rG3rygZlvig>

# 行业观点

## 北京市密云区：好山好水好生态 文旅融合赋能乡村振兴

近年来，密云坚持生态优先、绿色发展，全面落实上游保水、护林保水、库区保水、依法保水、政策保水“五保水”举措，保证清水下山、净水入库，先后获得“全国水生态文明城市”“国家生态文明建设示范区”和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等诸多荣誉称号。



好山好水好生态 画境密云“离都市不远 与自然很近”

围绕四季生态旅游，密云打造了以古北水镇为核心的东线旅游、以云蒙山景区为引领的西线旅游、以冰雪运动为主题的南线旅游、以休闲农耕为特色的北线旅游，形成红色之旅、甜蜜之旅、生态之旅、酒乡之旅等独具特色的旅游线路。古北水镇、云蒙景区、日光山谷、半山酒店成为了京郊文旅新地标和网红打卡地。

密云区乡村文旅“十百千”工程，目前全区旅游景区达到38家，星级宾馆和规模酒店30家，市级以上乡村旅游重点村达20个，乡村民宿812家，云水之家特色精品民宿33家，诗情画意，各美其美，处处让你“望得见山，看得见水，记得住乡愁”。

作为旅游大区，密云依托深厚的文化底蕴、丰富的旅游资源，以节庆为载体，以文化铸魂、以活动夯基，推动文旅体农融合。连续举办了21届的鱼王文化节，品牌初显。特别是今年水库渔业获得生态产品标识认证，实现生物保水、渔业净水。近年来日光域系列景区、国际艺术谷等大项目纷纷落户密云。密云正加速融入首都半小时经济圈和京津冀协同发展大格局，成为区域发展的重要节点，优势资源正加速向密云聚集。怀柔科学城东区、中关村密云园等加快落地建设，无不展示密云发展的无限空间。



### 文旅融合赋能乡村振兴

密云区历史文化深厚，旅游资源丰富，推动密云文旅产业高质量发展既是资源优势所在，也是实现乡村振兴的职责所在。多年来，密云区发挥生态特色优势，推动文旅产业高质量发展。坚持融合发展，积极探索文旅+生态、文旅+农业、文旅+产业融合发展，不断培育新业态、新产业，打造乡村振兴示范区。

为实施国家乡村振兴战略，密云区不断加大对乡村旅游的支持力度，出台《密云区加快推进文旅产业发展“1+4”政策文件》，从产业发展方向、实施路径、支持奖励、保障措施及评价体系五大方面对文旅产业进行全面研判和促进。

多年来，密云推进“文旅+”模式推动文旅产业绿色高质量发展，已经取得很好的建设成果和发展经验。截至目前，全区实际经营乡村民宿812家，其中37家乡村民宿被评为北京市等级乡村民宿（五星级4家、四星级11家、三星级22家），评定33家“云水之家”密云特色精品民宿；市级及以上乡村旅游重点村20个，其中司马台、古北口、遥桥峪、金叵罗、蔡家洼5个村被评为全国乡村旅游重点村；北京市乡村重点镇3个，其中古北口镇被评为全国乡村旅游重点镇，乡村旅游已经成为农民增收致富的重要途径。

农旅融合，推动乡村生产生活旅游化。以果园、菜园、花园为依托，打造金叵罗、尖岩村等田园观光、农事体验、休闲娱乐、亲子互动等“旅游田园综合体”。将重点果园、菜园纳入文旅旅游线路设计和宣传推介范围。推进农副产品进景区、进酒店、进民宿，将农业产品打造成旅游商品，提高农产品附加值，增加农民收入，促进客源共享和二次消费。

运用“旅游+”思维，以节庆活动为载体，大力拓展旅游外延，以文化铸魂、以活动夯基，互融共进的新业态已成为密云培育壮大特色旅游业、助推全域旅游发展的重要抓手。充分挖掘司马台长城、水库西线长城等文化资源，推出长城主题文旅精品线路24条，其中“空中看长城”观览线丰富长城游览方式，密云“燕山脚下享清凉 长城风景道古迹”长城主题乡村旅游精品线路上榜文旅部82条“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路。积极探索促进产业发展与非物质文化遗产、民间



技艺、乡风民俗、美丽乡村建设深度融合，加强“密云三烧制作技艺”“宿家剪纸”等老工艺、老字号、老品种的保护与传承，对该区非遗项目进行宣传推广，扩大其知名度和影响力，推动乡村旅游特色化发展。

12月19日，由新华网主办，中国旅游协会旅游营销分会学术支持，绿色全域（北京）文化传媒有限公司协办的“第十一届文化和旅游融合与创新论坛”在北京召开。北京市密云区“好山好水好生态 画境密云‘离都市不远 与自然很近’”“文旅融合赋能乡村振兴”的经验做法入选“2024文化和旅游高质量发展影响力案例”。

发布日期：2024年12月19日

来源：新华网

地址：<https://www.news.cn/travel/20241219/304d03b32bf9451395437de7aa396d66/c.html>

## 党建领航强基础 多元赋能促振兴

近年来，呼和浩特市新城区保合少镇以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“生态优先，绿色发展”为导向，走出一条组织强、产业兴、村民富的乡村振兴之路。先后被授予全国文明镇、国家卫生镇、国家生态镇、全国乡村旅游重点镇等荣誉称号。

建强组织固根本。新时代走好乡村振兴路，党建引领是关键。镇党委持续强化基层党组织战斗堡垒建设，推动11个星级支部提档升级，成功创建市级坚强堡垒“示范”支部1个，自治区坚强堡垒“模范”支部1个，积极发挥基层党组织先锋引领作用。镇党委多渠道招贤纳士，吸引能人返乡发展，从优储备村党组织书记和村“两委”后备力量35名。统筹推进20家民营企业与村结对共建，形成组织联建，产业联动的新局面。

产业发展强引擎。全镇以党建聚合力，打造农文旅产业融合发展新格局，形成招商引资型、村庄建设型、村企联建型等强村富民新模式。以野马图采摘园为引领的12个农业园区，成为市民休闲观光打卡地。通过改造基础设施、落实补贴政策，设施农业面积不断增大，百姓增收致富能力不断增强。水泉村盘活闲置土地，先行先试完成集体经营性建设用地入市交易。庄子村积极探索支部领办合作社新模式，将1700亩闲散地和撂荒地统一种植，保底销售，实现统种共富。



大窑怀古、圣水叠翠、敕勒长歌、青山观日——青城十六景有四景在保合少镇。碧草连天的敕勒川草原、黄花窝铺高山草原、5万亩森林公园、圣水梁高山草甸已成为城市的“天然氧吧”、旅游打卡地。

全镇11个村党组织，因地制宜谋划产业，做实一村一品一特色。恼包村党总支带领全体村民，将一个贫困村，打造成为全国网红村，村民人均年收入达到5万元；甲兰板研学基地等各村产业抱团发展，优势互补，跑出乡村振兴加速度。2023年，全镇村级集体经济总收入2300多万元。



抓招商就是抓发展，谋项目就是谋未来。保合少镇招商引资企业15家，敕勒川马运动休闲度假区等项目落地建设，可增加固定资产投资15亿元，解决就业1000多人，增加村集体收入500余万元。

深耕治理优服务。保合少镇以党建带共建，不断建设宜居宜业和美乡村。

学习运用“千万工程”经验，持续抓好人居环境整治。11个行政村引进专业化环卫公司进行日常保洁，实现城乡环卫一体化管理；农村污水管网全部接入市政主管网，实现村村通公交，农村基础设施不断完善，乡风文明蔚然成风，绘就天蓝地净、山青水秀的美丽乡村新画卷。

常态化开展好民生工作，用心用情解决群众急难愁盼。全部完成清洁化能源改造，切实保障群众“温暖过冬”，失地养老保险全覆盖，特殊群体各种补贴应享尽享，按时发放，让党的好政策普惠于民。

坚持和发展好“枫桥经验”，全镇划分为44个网格，充分发挥“吹哨报到”“一格多员”工作机制，整合司法所、派出所、接诉即办等多方力量，不断提升基层治理和服务群众的水平，有效推动问题解决在一线，矛盾化解在基层。

如今的保合少镇，农文旅产业发展势头强劲，充满活力，镇村两级干部借势发力，久久为功，为全面推进乡村振兴贡献力量。

发布日期：2024年12月19日

来源：新华网

地址：<https://www.news.cn/travel/20241219/304d03b32bf9451395437de7aa396d66/c.html>

# 公告栏

## “乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章

乡村振兴是事关国家发展的全局性、历史性任务，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中再次强调，当前和今后一个时期，推进乡村全面振兴工作重点是确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫；提升乡村产业发展水平，提升乡村建设水平，提升乡村治理水平；强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要的目标任务。

为进一步响应中央号召，全面振兴发现人才、培养人才、成就人才，中国慈善联合会乡村振兴委员会联合清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等单位，组织开展第七期“乡村振兴领头雁计划”，现面向全国进行学员公开招募，具体规则及流程如下。

### 一、报名时间

2024年9月30日起，持续到2025年9月第七期项目结束。

### 二、报名条件

1、拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，关心乡村发展，遵纪守法，诚实守信，社会形象良好。

2、农业领域、农业社会化服务领域或新农村建设领域的各类从业者（包括但不限于返乡创业人员、基层农村干部、一线驻村干部、农村致富带头人、农村合作社负责人、种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、复员回乡人员、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人、有意愿返乡或下乡创业的人员等）；关注乡村议题的在校学生、城市消费者及社会各界人士。

3、具备一定的使用智能终端和互联网在线学习交流能力，学习意愿强，自愿报名参与学习。

### 三、报名流程

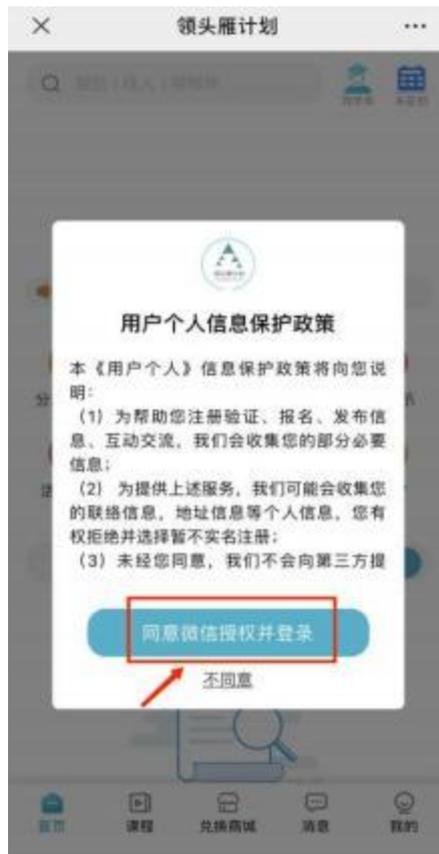
1、微信搜索“领头雁计划”或扫描如下二维码，关注“领头雁计划”公众号。



2、进入公众号，点击底部菜单栏右下角“我要加入”，进入学习系统首页。



3、进入系统，同意“用户个人信息保护政策”



#### 4、进行微信授权，点击进行实名认证

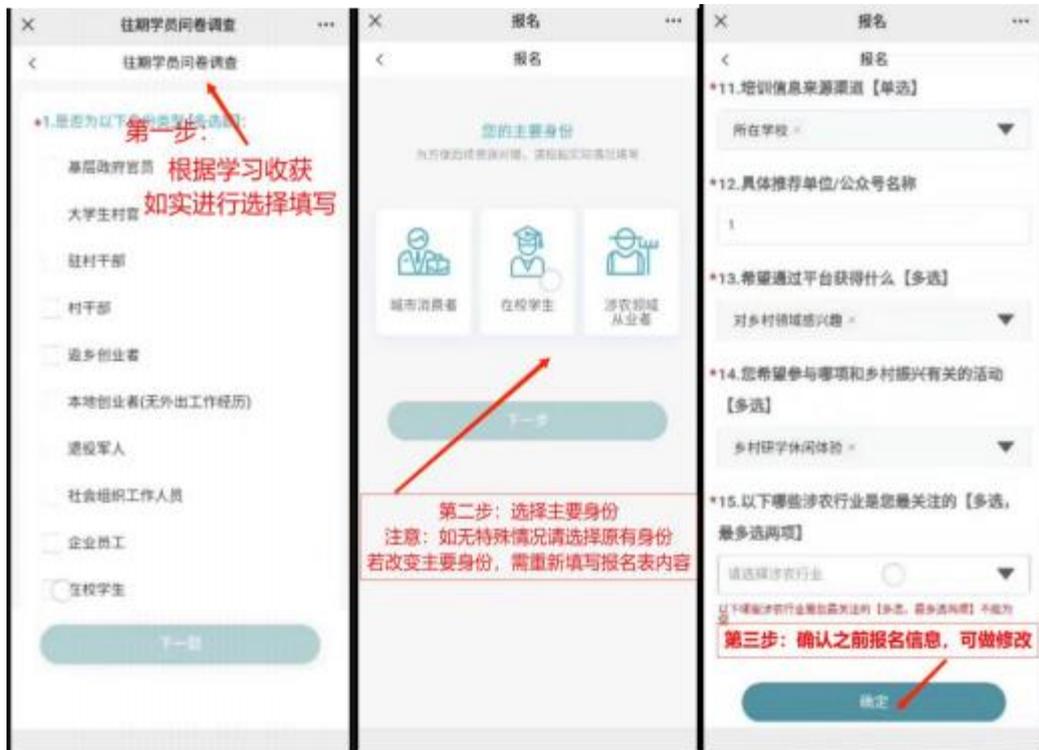


## 5、点击立即报名后，根据提示上传身份证件

(1) 首次报名新学员，请按照以下提示流程进行实名认证，报名成功后系统自动匹配昵称、学号及所属群组板块



(2) 老学员报名（包含报名过一至六期的学员）请按照如下流程填写往期学员问卷调查，选择学员身份，确认修改报名信息后即为报名成功。



注：为维护信息安全诚信的社群环境，需进行实名认证，实名认证后可享受以下权益：

- ① 获得参与清华线下工作坊选拔资格；
- ② 完成规定课时可领取证书并获得专属学号；
- ③ 优先参与线下交流活动；
- ④ 解锁加入专属社群、发帖回复、小红花、勋章、武力值、积分等互动功能；
- ⑤ 获得参与活动、宣传等资格；
- ⑥ 获得产销对接推荐的基本资格；
- ⑦ 获得申请成为管理员权限。

#### 四、人才培养路径

被项目录取的学员将参与三个阶段的培养和学习：

第一阶段：2024年9月30日起，在线上平台进行报名，并参与社群交流互动；

第二阶段：2024年10月1日起，通过线上平台免费参与网络课程学习，并参与社群交流互动；

第三阶段：2025年7-9月，在清华大学举办领头雁计划清华线下工作坊，根据第一



阶段学员的听课、互动及作业的综合表现，筛选优秀学员，邀请至清华大学参加线下工作坊，并对接各种优质社会资源。

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：  
[xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn](mailto:xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn)。



## 欢迎投稿

### 一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

### 二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

### 三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱 [xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn](mailto:xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn)。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

# 中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

## 一、主任委员

汤敏国务院参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长

## 二、副主任委员

沈原清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山清华大学当代中国研究中心副主任

## 三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳乡英荟联合创始人、中国人才研究会经济人才专委会常务副秘书长

吴艳全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会  
金螳螂公益慈善基金会  
河北慈善联合基金会  
中国红十字基金会  
陕西省慈善联合会  
广东省丹姿慈善基金会  
天齐锂业股份有限公司  
北京群学城乡社区发展研究院  
北京中投视讯文化传媒股份有限公司  
德勤公益基金会  
中国慈善家杂志社  
北京星巴克公益基金会  
呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜  
邮箱：[xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn](mailto:xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn)

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会 责任编辑：张晓凡 审核：戴航 签发：游睿山
--------------------------------------------------