

工作简报

2020年5月-6月 总第二期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

疫情的阴霾逐渐过去，各委员单位持续在脱贫攻坚、乡村振兴、慈善公益等领域迈步前进，并持续支持疫情防控工作，共同履行多样化的社会责任。



中国人口福利基金会幸福工程能力建设项目座谈会

国强公益基金会：漳北村系列产品签约仪式



公告栏

汇聚行业
活动信息



中国红基会开发“红十字应急救护工作站”
“助力北京核酸检测 保障一线医护安全”



政策点击

委员动态

行业观点

CATALOG

目录

委员动态	4
中慈联“善行凉山联合行动”启动 引入凉山帮扶资金747.88万元	4
爱德基金会：理事会召开、助力“善行凉山联合行动”等	5
德勤公益基金会：“德勤好声音”讲述“新一千零一夜”故事.....	8
广东省国强公益基金会：乡村振兴相关工作动态汇总.....	9
苏宁控股集团有限公司：发布新十年公益战略.....	12
友成企业家扶贫基金会：发布抗击疫情结项报告.....	14
中国扶贫基金会：各项目有序推进.....	15
中华思源工程扶贫基金：对丰宁扶贫工作快速推进.....	17
中国人口福利基金：幸福工程项目动态.....	19
中国妇女发展基金会：坚守项目初心 启动“乡村妈妈加速计划”	20
中国红十字基金会：持续助力抗击疫情行动.....	22
中国农业大学教育基金会抗击疫情在行动.....	24
政策点击	26
中华人民共和国乡村振兴促进法（草案）	26

农业农村部办公厅.....	37
关于做好2020年基层农技推广体系改革与建设任务实施工作的通知.....	37
首个乡村振兴战略规划实施报告发布.....	40
乡村振兴战略实施开局良好.....	40
九部门关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见.....	41
培育创新创业领头雁 打造创新创业升级版.....	45
专家视野.....	49
徐祥临：让乡村振兴为中国经济注入持久动力.....	49
周立：乡村振兴中的金融创新，从食利经济到吃租经济.....	55
刘奇：人文红利——乡村振兴的精神力量.....	58
行业观点.....	62
全国人大代表、中国慈善家李晓林谈乡村振兴：能代替房地产的应是农产品行业.....	62
推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接.....	65
公告栏.....	68
“乡村振兴领头雁计划”第三期项目开始招生.....	68
社会力量助力挂牌督战村项目实施指引.....	70
中国扶贫基金会美好学校合作伙伴招募.....	72
2020中国公益慈善项目大赛启动报名.....	74
欢迎投稿.....	79
中慈联乡村振兴委员会委员名单.....	80

委员动态

中慈联“善行凉山联合行动”启动 引入凉山帮扶资金747.88万元

2020年6月7日，由中国慈善联合会（以下简称“中慈联”）发起的“善行凉山联合行动”项目对接会在四川省凉山彝族自治州布拖县举行。17家中慈联会员单位和中慈联社会救助委员会，共确认对接支持18个项目，资助资金达747.88万元。项目涉及大病救助、儿童保障、教育救助、医疗卫生、基础设施设备建设等方面。民政部、四川省、凉山州、布拖县有关领导，中慈联常务副秘书长刘佑平，以及受捐单位凉山州部分县民政局、中慈联会员单位代表等30余人出席项目对接会。



今年是全面建成小康社会目标的实现之年，也是脱贫攻坚的收官之年。凉山是全国最大的彝族聚居区，是“三区三州”典型的贫中之贫、困中之困、坚中之坚，也是决定全省乃至全国夺取脱贫攻坚最后胜利的控制性因素。如何聚焦脱贫攻坚、聚焦特殊群体、聚焦群众关切，广泛动员、主动作为，发挥专业优势和桥梁作用，积极链接各界资源，持续赋能，和衷共济、奋力前行，深度参与脱贫攻坚，是中慈联作为全国性慈善行业组织的责任。在中慈联领导的积极倡议、部署推动下，中慈联除继续在罗霄山片区开展扶贫工作外，决定从今年开始，组织会员到四川凉山开展“善行凉山联合行动”。首批已有中华慈善总会、浙江省传化慈善基金会、爱德基金会、华民慈善基金会、顶新公益基金会、东润公益基金会、北京大鸾翔宇慈善基金会、北京姚基金公益基金会、湖南爱眼公益基金会、水滴公司、万科公益基金会、北京泰康溢彩公益基金会、江苏省瑞华慈善基金会、浙江省百世慈善公益基金会、紫金矿业慈善基金会、波司登公益基金会、浙江微笑明天慈善基金会等17家会员单位和中慈联社会救助委员会参加“善行凉山联合行动”，

共对接助学（贫寒学子圆大学梦、改善“一村一幼”教学点、易地移民安置点社区幼儿园教学设备、捐赠图书），助医（贫困家庭大病救助、少儿大病救助），救孤（帮助孤儿、事实孤儿学习、生活补助），济困（帮助困境儿童学习、生活补助、为贫困户送棉衣），基础设施设备建设（村卫生室配置医疗器械和医疗设备、儿童福利院修建塑胶篮球场、购买体育器材、购买电视机、敬老院购置厨房用品设备、安装院内监控）等18个扶贫项目，确认资助资金约747.88万元。

项目对接会上，中慈联秘书处介绍了会员单位参与“三区三州”脱贫攻坚相关工作以及帮扶凉山项目下步工作安排。凉山州有关负责同志介绍了凉山扶贫情况和项目需求，代表州委州政府感谢中慈联及会员单位对凉山的慈善帮扶。

据介绍，这次项目对接会是中慈联“善行凉山联合行动”的开始，随后，中慈联将动员更多的会员单位和社会力量，共同为凉山做更多的实事，并通过联合行动探索建立一条政府指导、政社协同，行业组织引导慈善资源高效参与解决贫困题的新模式、新机制。

会后，中慈联会员单位与凉山州各受助单位进行了项目对接工作。

来源：中国慈善联合会公众号

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/DY4ByevPHI6zo9tALuZplQ>

爱德基金会：理事会召开、助力“善行凉山联合行动”等

一、爱德基金会第三届理事会第八次会议在宁召开

6月12日下午，爱德基金会第三届理事会第八次会议在宁举行。爱德主管部门领导、顾问、理事、监事以及秘书长办公会议成员等20多人出席和列席了此次会议。因为疫情防控的需要，此次爱德理事会首次采用了线上线下相结合的形式，外地的理事、监事通过视频会议的形式参加本次会议。在致欢迎词时，爱德基金会理事长丘仲辉首先对各位理事会成员一直以来的关心指导，尤其是在疫情期间对爱德战疫工作的鼓励和支持表示了衷心的感谢。

爱德对上次理事会参会人员的意见建议在会后进行了认真的研究和落实。

在项目工作领域，爱德积极参与到脱贫攻坚工作中，支持多个西部脱贫项目，并在此过程中坚持发挥专业优势、注重跨界合作，积极投身产业脱贫工作。

在公益传播领域，爱德积极尝试将新技术、新思路运用到实践中。譬如在抗击疫情过程中，爱德与阿里公益合作，邀请知名主播和明星通过淘宝直播、线上音乐会等形式为项目发声；三次参与组织了丝绸之路沿线民间组织合作网络抗疫经验线上分享交流会，反响强烈。

在人才培养领域，爱德继续重视对具有专业技能、国际化视野或研究人才的吸纳和培育。同时，也注重在特殊时期工作模式的创新和研究。譬如疫情期间，爱德采用全员线上办公的新模式，在既保证员工生命健康安全的前提下，又实现了工作高效高质的推进。

在行业合作领域，爱德在已有的国际化优势基础上对资源进行了系统化整合，实现新突破。例如，在疫情期间，爱德积极联合国内外民间组织与机构开展防疫抗疫工作，充分发挥不同国家、地区合作伙伴的资源和人力优势，为国内各省区和全球近二十个国家和地区提供最快速、优质的抗疫援助。

在公益研究领域，爱德以传一基金、上海爱德研究中心为平台，以公益沙龙等形式进行行业倡导与交流，推动建立、健全公益行业标准。

从2019年至今，爱德基金会在主管部门的指导下，理事会的领导下和社会各界的大力支持下，不忘初心，牢记使命，积极进取，特别是在历经公益行业整体竞争不断加剧、新冠疫情的突袭等诸多考验后，仍然取得了较好的成绩：2019年，爱德全年全会筹款额达到3.17亿元人民币。2020年上半年，积极参与全球战疫工作，募集抗疫善款、物资逾8,200万元，支持了国内14省区及全球近二十个国家和地区的疫情防控、复工复产工作。

在听取相关报告后，理事会成员们一致肯定了爱德在过去一年半所取得的创新和发展成果，并对爱德在抗击疫情工作中展现出的专业、高效表示高度认可。爱德基金会副理事长顾传勇特别指出，在本次抗击疫情过程中，“老中青”三代爱德人都用行动展示出了百折不挠、迎难而上的精神面貌，这种团结一致、凝心聚力的机构文化，是爱德在本次抗击疫情工作中取得良好成效的重要因素。

理事会一致通过了上述各项报告，并进行了热烈的讨论，立足疫情防控的最新状态，对爱德未来工作提出了宝贵的工作建议。

在工作领域方面，理事会认为爱德接下来应该在继续支持、响应疫情防控工作的同时，开始研究陆续推进其他各项公益项目的实施，不断提升工作人员的专业能力与机构自身的可持续发展能力。

在经验分享方面，理事会认为爱德应该将本次驰援疫情防控经验进行梳理、整合与分享，为今后爱德相关工作提供经验框架，并为其他社会组织的相关工作提供借鉴与参考，同时也让社会各界更加了解民间力量在响应重大突发公共卫生事件中所发挥的作用和贡献。

在资源拓展方面，理事会认为爱德应该将本次抗击新冠疫情工作中新链接的国内外爱心社群与团体进行维护与拓展，通过培训交流等形式，让更多群体了解、认同、参与爱德的公益实践，让合作社群与团体成为爱德公益的一股新生力量和对外展示的一张“名片”。

爱德基金会顾问赵龙指出，爱德在接下来的工作中应该充分发挥三个优势：一是专业优势，即继续加强专业人才培养、专业合作伙伴的链接与维护，继续着力提升公益机构的专业性；二是品牌优势，即努力联合媒体等社会各方资源，对爱德的品牌项目、公益实践、慈善文化进行联合传播，让社会各界更多了解爱德，提升爱德的社会影响力与美誉度。三是合作优势，即继续增强与政府、企业、高校等各方的合作，不断开拓更多有益于爱德公益事业发展的渠道，实现机构的发展进步。

丘仲辉理事长最后指出，爱德基金会在2019年所取得的一切成绩和在2020年抗击疫情中所取得的成效，都源于党和政府的引领、理事会的领导和社会各界的支持。他表示，在接下来的日子里，爱德人将继续

续带着这份感恩与感动，一如既往地团结进取、奋力向前，秉持“明行、明慧、明道”三明公益理念，锐意创新，积极参与脱贫攻坚工作，助力时代发展与社会进步。

二、中慈联“善行凉山联合行动”启动，爱德作为首批参与机构关注福利院特困儿童

2020年6月7日，由中国慈善联合会（以下简称“中慈联”）发起的“善行凉山联合行动”项目对接会在四川省凉山彝族自治州布拖县举行。17家中慈联会员单位和中慈联社会救助委员会，共确认对接支持18个项目，资助资金达747.88万元。项目涉及大病救助、儿童保障、教育救助、医疗卫生、基础设施设备建设等方面。民政部、四川省、凉山州、布拖县有关领导，中慈联秘书处以及受捐单位凉山州部分县民政局、中慈联会员单位代表等30余人出席项目对接会。爱德基金会作为首批参与联合行动的会员单位捐赠资金40万元，用于支持越西县儿童福利院50名特困儿童的学习生活。

三、中国南非民间组织疫情防控母婴防疫知识专场交流活动顺利举办

2020年5月10日，在中国驻南非使馆的指导下，爱德基金会、北京平澜公益基金会，联合中南屋、南非全国公民组织及北京协和医学院培训中心共同举办丝绸之路沿线民间组织合作网络系列活动母婴防疫知



识专场，向南非及多个非洲国家民间组织代表分享了新冠肺炎疫情防控、特别是母婴人群健康管理的经验。本次线上交流分享会，是爱德基金会继4月30日“中国-埃塞民间组织疫情防控线上交流分享会”之后，第二次参与组织此类活动。

中国驻南非大使馆、联合国儿童基金会以及南非非国大妇女联盟、南非全国公民组织、南非志愿者机构、社区新冠疫情防控阵线联盟、南非圣经公会、南非中国经贸协会等三十多家南非民间组织和医护人员代表，索马里、埃塞俄比亚、津巴布韦、斯威士兰等其他非洲国家民间组织代表，以及南非顺德联谊会等华人华侨、西开普敦大学留学生及中资企业代表等近百家机构参会。

南非最具影响力的非政府组织之一、南非“3+1”执政联盟成员全国公民组织（SANCO）主席姆达肯先生在致辞中表示，他十分珍惜此次视频交流机会。新冠肺炎疫情是全人类共同面临的巨大挑战，因此，在

抗击疫情过程中，中非双方比任何时候都需要团结一心和相互支持。中国向南非提供了多批抗疫物资援助，对南非抗击疫情发挥了重要作用；同时积极支持非洲其他国家的抗疫工作，提供了诸多控制疫情的宝贵经验。他认为，两国参与疫情防控的民间组织应当加强交流互动，积极对话，分享各自的经验和心得体会，为更好地应对大规模传染疾病作出更大贡献。

中国医药教育协会母婴健康管理专委会主任委员、北京协和医院妇产科主任医师马良坤教授，上海闵行区中医院急诊监护室主治医师刘小路，分别以“让我们一起做一个好妈妈——新冠肺炎疫情期间母婴人群健康管理”、“新型冠状病毒肺炎的诊断与预防”为主题展开分享。与会代表围绕孕产妇和婴幼儿的易感性、母婴垂直传播可能、新生儿疫苗接种、婴幼儿免疫力提升、婴幼儿感染后遗症等问题开展互动。

会后，南非圣经公会总干事Dirk Timothy Gevers表示：“非常感谢爱德基金会和爱德印刷有限公司邀请我们参加此次线上交流会。两位医生的演讲很丰富，问答交流环节让所有参会人员对新冠疫情的防疫有了更好的了解，提供了非常有效的信息。”非国大妇联总书记马图巴表示：“相对于非洲几万名新冠肺炎感染者，数千万非洲孕产妇因疫情造成潜在健康问题同样值得高度关注。此次活动是我们了解到的首个以非洲母婴健康为主题的交流活动，令人感动，我们对此深表感谢。”南非全国公民组织国际部主任卢卡斯表示：“南非公民组织在社区筑起了抗疫阵线，帮助普通民众了解防控疫情知识，增强防控意识。中国防控疫情取得了成功，特别是基层社区防控疫情方面有很多有效的经验，这对于南非来说是非常有帮助的。期待与中方的进一步合作。”

来源：爱德基金会官方网站（文段略有删减）

地址：<http://www.amity.org.cn/index.php?m=Home&c=News&a=view&id=570>

德勤公益基金会：“德勤好声音”讲述“新一千零一夜”故事

作为德勤“智启非凡”计划的首批合作公益项目之一，德勤公益基金会与歌路营慈善基金会携手开展“新一千零一夜”项目，通过向乡村寄宿制学校儿童播放由心理学专业人士改编的睡前故事，促进他们的心理健康和社会情感技能的发展。

2019年底，合作正式开启后，德勤已从该项目的故事播放器的升级诊断、故事编写及录制以及资金支持等多方面与歌路营开展合作，整合资源加速“新一千零一夜”项目的规模化，计划在5年内服务近500万乡村儿童。

德勤公益基金会于第一时间在德勤内部开展参与故事编写及录制的志愿者招募。经过认真的评估与筛选，已有十余篇由德勤志愿者创作的故事入选“新一千零一夜”故事库，而这些德勤志愿者们作为“德勤好故事”创作人也希望持续用生花妙笔为孩子们悉心创作睡前好故事。此外，近50位喜欢讲故事的德勤同事则成为第一批“德勤好声音”志愿者，用他们温暖的声音给孩子们送去最疗愈的睡前陪伴。

虽然新冠疫情为项目带来了一些不确定的因素，但在这段时间里，“德勤好故事”志愿者开始了紧张的创作，“德勤好声音”志愿者则参加了线上培训和视频课程的学习，认真熟悉自己要讲述的故事。

经过两个月的精心准备，“德勤好声音”在4月19日这个周末分别在北京、重庆、上海、深圳四地录音棚正式开始故事录制。这些故事中就有“德勤好故事”创作人编写的或科幻、或温情、或鼓舞的原创故事。正如一位志愿者在提交她创作的故事的时候所说：“报名的初衷是希望把爱和活力通过写下的故事传递给偏远地区的孩子们，让他们感受到在自己有能力的时候，也可以去帮助其他的人。”相信她美好而朴素的愿望一定能够实现。

当“德勤好声音”志愿者们来到录制现场，摘下口罩站在专业的录音设备前，他们都倾尽全力把练习过无数遍的故事，有声有色地讲述出来。

那些温暖的嗓音带给我们富有感染力的故事，而那些灵活多变的声线则把每个角色都模仿得惟妙惟肖……虽然德勤同事们都不是播音专业出身，但你能感受到，在场的每一位“德勤好声音”志愿者都希望能带给孩子们最动听的睡前故事。

在5月，各地学校陆续开学、孩子们重返校园之时，我们录制的“德勤好故事”和“德勤好声音”将通过“新一千零一夜”的学校网络，将故事送达几十万的乡村寄宿制学校儿童身边，温暖他们独自入眠的夜晚。相信故事的力量会助益他们健康成长，帮助他们开拓视野、提升素养，开启他们成就不凡的未来之门。

来源：德勤公益基金会微信公众号

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/Qf-B-EpLYF81DkKKT1OTkQ>

广东省国强公益基金会：乡村振兴相关工作动态汇总

一、梅州市大埔县西河镇漳北村举行扶贫济困日活动

6月24日，梅州市大埔县西河镇漳北村举行2020年扶贫济困日系列活动。活动现场发布了《乡村振兴示范村建设规范》《乡村振兴村级公共服务规范》和《乡村振兴民宿服务规范》三个地方标准。据悉，《乡村振兴村级公共服务规范》《乡村振兴示范村建设规范》《乡村振兴民宿服务规范》三个地方标准，是广东省发布的乡村振兴战略首批地方标准。仪式还进行了漳北村系列产品签约，金额近300万元。

活动现场还进行了漳北村系列产品签约仪式。漳北村本土企业梅州市漳北绿之农生态农业有限公司与广东质检院、广东省碧乡农业发展有限公司等10多家企业、单位签约。现场参加产销对接签约的产品有香米、蜜柚、沙田柚等，金额近300万元。

罗劲荣副理事长在活动发言中表示，碧桂园、国强公益基金会将一如既往地履行社会责任，做好帮扶共建工作，积极探索形成一条可持续、可复制、可造血的扶贫模式，加以总结推广，助力乡村振兴发展。

二、坚决打赢脱贫攻坚战 助力海角村乡村振兴

五月下旬，碧桂园集团扶贫办广东扶贫项目部与碧桂园集团粤西区域一行年轻志愿者走进海角村，凭借集团与全国9省14县开展过结对扶贫所积累的成功经验，立即与该村党支部进行了党建结对，并在当地

建立了驻海角村美丽乡村建设工作站，有条不紊地全面开展对海角村的帮扶工作，这也让海角村早已打响的脱贫攻坚战立即驶上了“快车道”。

国强公益基金会、碧桂园集团扶贫办广东扶贫项目部、碧桂园集团粤西区域的相继进驻后，碧桂园集团设计团队在极短时间内出谋划策，并结合驻村工作队、村委会、村民代表意见出具了海角村的村庄整治规划，经过多次意见修改，最终得到广东省自然资源厅有关领导认可。

据悉，该规划将从村口节点、沿滨海建筑立面、鱼塘、红树林景区、海角小学及文化广场周边环境、停车场、产业规划等多个方面，对海角村村庄的目前简陋杂乱的村容村貌进行全面升级整治改造，改造完成后，将有力提升居住环境、优化景观绿化、加强配套设施、推动产业发展，进一步满足村民生活所需、丰富村民文化生活、促进村民就业创收，助力村民脱贫致富。目前，该规划已进入全面实施阶段。假以时日，色彩斑斓的小洋房、宽敞平坦柏油路、错落有致的红树林、整齐划一的护栏绿化带，将成为海角村一道道亮丽的风景线。

另外，扶贫项目小组也针对全村所有贫困户，定立了开展党建、扶贫慰问、就业扶贫、教育扶贫，以及新农村建设等多方位的帮扶计划。同时，项目小组将争取在三个月内实现让海角村的村容村貌得到良好改善的短期攻坚目标。

6月5日，碧桂园·海角村共建生态宜居美丽乡村项目正式启动，广东省自然资源厅党组成员、副厅长洪伟东，碧桂园集团助理总裁、国强公益基金会副理事长兼秘书长罗劲荣等领导出席了启动仪式。如今，匠心筑就千家万户的碧桂园集团积极响应党和国家的号召，不断深入基层，让扶贫项目小组走进千山万水，向社会每一个角落洒布温暖，为乡村振兴贡献企业力量。

据悉，截至2020年5月，碧桂园、国强公益基金会将“4+X”扶贫模式推而广之，在粤东、粤西、粤北地区陆续落地相关扶贫举措，**目前累计实施105个帮扶项目，覆盖12市25县18268户贫困户48281人，其中18250户已实现脱贫。**

三、张少康调研乡村振兴和精准脱贫工作：凝聚帮扶合力 健全长效机制

6月5日，广东省政协副主席、省住建厅厅长张少康率省政协和省住建厅调研组来梅州市，就乡村振兴和精准脱贫工作开展专题调研。省扶贫办扶贫开发指导处处长林主伟，省住建厅有关部门负责同志参加相关活动。梅州市委常委、市政府党组副书记黄文沐，市政协党组成员陈志宁陪同调研或会见。碧桂园集团副总裁、国强公益基金会副理事长李静陪同参加。

调研组一行前往北斗镇拾荷村，入户慰问贫困户，实地察看新农村建设情况，并召开座谈会，听取了梅州市乡村振兴和精准脱贫等工作情况汇报。会上还举行了碧桂园集团捐赠乡村振兴基金仪式，碧桂园集团、国强基金会捐赠乡村振兴基金 100 万元。



张少康对梅州市乡村振兴和精准脱贫工作取得的成效给予充分肯定。他指出，2020 年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，也是“十三五”规划收官之年，要凝心聚力打赢脱贫攻坚战，确保如期完成脱贫攻坚目标任务。要进一步提高政治站位，深入贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，巩固提升脱贫攻坚工作成果，奋力夺取疫情防控和全面建成小康社会双胜利。要凝聚各方力量，补齐短板弱项，完善基础设施配套，合理规划建设，优化人居环境，发挥群众主体作用，共建共管共享新农村。要统筹谋划，着力构建长效机制，推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，挖掘特色资源，立足本土优势，因地制宜发展特色产业，确保扶贫资金落到实处、真正发挥效用。

李静副理事长表示，非常感谢党和政府给碧桂园集团机会，在今年脱贫攻坚的收官之年，能为党和国家以及社会老百姓做些贡献。碧桂园集团董事局主席杨国强先生经常说，我们之所以取得现在的成就，是因为沐浴了改革开放 40 年的春风，给了我们良好契机。我们现在有了一点能力，希望能够回馈国家、民族、社会和百姓，扎扎实实的去做一些扶贫工作。碧桂园集团、国强公益基金会定将不余力的响应党和政府的号召，做党和政府的有益补充。

来源：根据广东省国强公益基金会动态整理

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/vGpa5Wi0d5rAC19XA8Qgfg>

苏宁控股集团有限公司：发布新十年公益战略

在上海闯荡多年的设计师小李，来自千里之外的湖南湘西，常年在外面难免会思念家乡。“对于我来说，最能解乡愁的，无非是来自家乡的美味。”小李说：“小时候，最喜欢吃的就是我们湘西的猕猴桃，那可是经过了高山流水的滋养，果肉晶莹圆润，一口吃下去，甜！”

而如今，小李会上苏宁易购中华特色馆湘西馆，去买家乡的猕猴桃、椪柑等，除了自己吃还会分享给同事。“自从苏宁开了中华特色馆，我们没事都会逛逛，我们经常开玩笑讲，将来一定要把中国各地的美味吃个遍。”小李笑着说。

事实上，中华特色馆是苏宁近年来投身精准扶贫、助力乡村振兴的重要抓手之一，它让城市消费者尝到深山美味的同时，也让农民朋友走上了致富路。



就在12月26日举行的“苏宁29周年公益庆生仪式暨新十年公益战略发布会”上，苏宁控股集团董事长张近东发布了苏宁乡村振兴“521计划”，中华特色馆是其中重要部分，未来十年要达到2000个。同时，苏宁村将会建设至5000个，苏宁易购零售云门店则将要开到10万家。张近东表示，“521”取自三个目标的首个数字，同时也寄托着苏宁帮扶乡村、振兴乡村的深切感情。

不同于其他企业，苏宁每一年都会以公益的方式庆生，这是苏宁坚持了29年的传统。近年来，苏宁将县镇市场的业务与精准扶贫有机结合，为进一步推进乡村振兴打下坚实的基础。“作为国家扶贫事业的承接和转型升级，未来，乡村振兴就是苏宁公益的志向所在，是苏宁致力于小康社会建设的重要领域。”张近东表示。

“截至今年，我国脱贫攻坚已经取得决定性进展，这与我国民营企业的付出密不可分。”江苏省人大常委会副主任、江苏省工商联主席许仲梓出席苏宁司庆并致辞，他肯定苏宁作为江苏省代表性民营企业在乡村振兴中发挥的积极作用，并指出乡村振兴既是企业履行社会责任的重要内容，也是民营企业加快自身转型发展的重要机遇。

在会上，张近东、许仲梓，以及中国扶贫基金会副理事长兼秘书长刘文奎、爱德基金会理事长丘仲辉、上海真爱梦想公益基金会理事长潘江雪等嘉宾共同启动苏宁新十年公益战略。公益基金会嘉宾表示，苏宁发布的乡村振兴“521计划”，将公益与企业发展战略进行了深度融合，有着示范性意义。

苏宁此次推出的新十年公益战略，是依托苏宁智慧零售能力全面开放、深度赋能的体现，将推动农村产业升级，促进农村服务业发展，助力实现“村强民富产业旺”。

让“好东西”走出乡村：吃货有口福、村民能致富

沿着呼兰河往上游回溯，在小兴安岭余脉和松嫩平原的过渡地带有一座富饶美丽的小城——黑龙江省绥化市庆安县。梁兴晟是庆安县久胜镇窝棚屯的村民，作为聚晟米业的掌舵人，他对家乡大米的品质十分自信：“我们这地儿土地肥气重，成长周期长，出来的米它香啊。一定要让全国人民都知道，咱们庆安的米绝对不比五常的差！”

其实，梁兴晟的愿望已经在逐步实现。在他的带领下，聚晟米业与苏宁展开深度合作：仅2019年1月至6月，聚晟米业就在苏宁拼购创造了超过500万元销售额，成为成长速度最快的商家之一。

今年下半年，苏宁开始在全国范围内遴选打造“苏宁村”，为其匹配专门的流量、物流、金融等扶持政策。梁兴晟在得知这一消息之后就积极申报，让“窝棚屯村”成为全国首批“苏宁村”之一。

与窝棚屯村一样，四川省大凉山盐源县柯登村、辽宁省盘锦市甜水镇甜水村、等已挂牌的10个“苏宁村”，在接入苏宁拼购等资源后，实现了订单化生产，打开了销路，品牌影响力迅速提升，而这正如张近东在发布会上所说：“建设5000个苏宁村，核心是要打造遍布乡村市场的C2M农产品生产基地，基于苏宁智慧零售渠道的发展，来驱动和引领农产品生产制造的产业化、规模化和品牌化。”

相较于苏宁村专注支持“村”的发展，中华特色馆则要在更大范围内助力农特产品上行。对此，张近东这样描绘到：“未来，我们希望以县镇市场为支撑，持续加大地方中华特色馆的发展建设，通过线上苏宁易购、苏宁超市、苏宁小店、家乐福等平台，实现无时无刻、无处不在的推广，打造永不落幕的农产品交易会。”

未来，甘肃的枸杞、广西的古法红糖、湖南的冰糖橙、江西的酸枣糕、吉林的人参鹿茸片……许多已经或者等待发现的美味，将会让小李这样的吃货拥有更多“口福”，也会让更多村民更快速地走上致富路。

在家门口当“老板”：实现创业梦、让生活有品质

作为苏宁为零售创业者量身打造的智慧零售解决方案，目前覆盖县镇市场的零售云门店已经发展为苏宁最成熟的业态之一。张近东表示，与其说苏宁要在农村市场开设十万家零售云门店，不如说苏宁要扶持和成就近十万名的农村创业者，苏宁希望这一计划能够激励更多的农村青年立足家乡、创业家乡、致富家乡。

康根桥正是张近东希望激励的对象之一。他所在的沧源佤族自治县位于云南省临沧市，是“古代南方丝绸之路”的要地之一，与缅甸第二特区佤邦毗邻。起初，他在沧源当兵，退伍后与本地姑娘结婚，留在沧源，成了一名“沧源人”。

后来，怀抱着对未来的憧憬，康根桥开始了创业，他尝试了各种行当，搞过物流运输、开过灯具店、做过家电代销，然而都没能让他的创业梦圆满实现，他开始觉得创业其实并不是件容易的事，“那个时候我还是挺失落的，常常会想，自己怎么就把饭碗给丢了，又把积蓄也给投光了。”

直到2018年5月，康根桥首次接触到苏宁零售云，他心中的那团“创业火”又重新“燃”了起来。康根桥又一次“整装出发”，重新踏上创业路。

从门店选址到门店商铺的谈判，再到门店的升级改造，康根桥都在苏宁团队的帮助下，避免了许多不必要的烦恼，仅五个月就实现门店的正式运营，在当地堪称神速。而更令康根桥感动的是，在门店刚刚起步的时期，苏宁还特意派驻了两名门店店长对他进行了一对一帮扶。

“门店刚开业的20天，一直有苏宁的伙伴在帮我，所以我迅速的度过了磨合期。”在熟练掌握了零售云管家、云货架等APP后，康根桥快速进入了“零售云状态”，开启了他的“高光生涯”：康根桥的这家小小的零售店铺在当地早已异军突起，成为经过中缅两个国家人民双重认证的“跨境好店”，也成为了沧源和缅甸佤邦不少边境线百姓生活的中心。

苏宁零售云不仅带动了康根桥这样的小老板实现创业梦，也让农民购买到正品行货，让他们的生活品质有了可靠保证。未来，随着零售云门店的快速开出，将会包括家电商店、快消、母婴等更多业态门店。

“每一个在外闯荡的乡村青年，心底里都有一股创业劲儿，苏宁要做的就是将他们心中的那团火点燃。”一位专注乡村振兴研究多年的专家表示。

来源：根据苏宁控股集团有限公司官方网站新闻动态整理

地址：<http://www.suningholdings.com/cms/>

友成企业家扶贫基金会：发布抗击疫情结项报告

发布“友成抗击新型肺炎联合行动”结项报告

通过对疫区主要需求和我方资源能力的分析，此次联合行动的目标定位为为疫区医疗机构等募集和运送紧缺的医疗防疫物资，同时提供心理支持等服务。

联合行动由友成基金会、复星基金会、北京博能公益基金会联合发起。友成基金会主要负责资金募集和项目运行的管理，复星基金会主要负责相关物资的全球采购，在需求侧，友成参与成立了一支协调县乡村医疗资源需求的专家志愿者队伍——“零零壹志愿救援队”，以整合基层地区需求信息、帮助医疗物资分发，打通物资递达最后一公里。北京博能公益基金会则发起了京鄂iwill专业志愿者联合行动，负责物资以外的心理支持、社区筛查咨询、保健咨询等专业志愿服务。报告详情请参照上期简报及友成企业家扶贫基金会官方网站。



本次抗击新型肺炎联合行动，充分调动团队的积极性，动员和整合资源，团结合作伙伴，圆满完成了项目预定目标，并且形成的完整的应对公共卫生类紧急事件的项目模式，积累了宝贵的经验。

来源：友成企业家扶贫基金会官方网站

地址：http://www.youcheng.org/news_detail.php?id=714

中国扶贫基金会：各项目有序推进

一、“我是家中顶梁柱”短视频征集活动 一起为爱发声

在6月21日父亲节之际，顶梁柱健康扶贫部启动“我是家中顶梁柱”微博、抖音线上活动。邀请黄小蕾、王浩歌、毛晓慧等8位艺人共同为活动发声，呼吁大家关心关注家中的顶梁柱。此次活动时间为6月21日-7月21日，面向顶梁柱公益保险项目的受益老乡，将广泛动员各项目县一起互动、感恩家中顶梁柱。因为TA们为家奔波劳碌但总是默默付出，此次活动旨在用文字、视频记录和讲述家中的顶梁柱故事，在增进家庭温暖的同时进一步提升项目影响力。为响应国家脱贫攻坚的号召，动员社会力量参与健康扶贫工作，在国务院扶贫办和国家卫健委的指导下，中国扶贫基金会、阿里巴巴公益、蚂蚁金服保险平台、支付宝公益联合发起精准健康扶贫项目——顶梁柱健康扶贫公益保险项目（简称顶梁公益保险项目）。

项目于2017年7月12日正式启动，以建档立卡贫困户家庭主要劳动力为受益主体，创新地将健康扶贫与公益保险结合，为现行贫困标准下18-60周岁的建档立卡贫困户提供专属扶贫公益保险。项目发挥互联网平台优势，运用公益保险的杠杆价值，不区分病种和医院，对住院总费用中“自付费用”进行补充报销，以此来降低因病致贫、因病返贫的发生率。

截至2019年12月31日，项目投入规模24743.53万元，为我国12省（自治区）80县835万余人次建档立卡贫困户提供了公益保险，预计到今年底将有超过1000万人次的建档立卡贫困户受益。

二、中国扶贫基金会“加油计划”项目——加油课程基础培训在云南会泽县顺利举行

6月19日至21日，由中国扶贫基金会主办，会泽县教育体育局和云南银杏社会工作服务中心联合承办的加油课程基础培训在云南省曲靖市会泽县第二幼儿园顺利举行。来自会泽县上村乡革黑小学、大井镇盐塘小学等15所新增项目学校的30名教师在为期两天半的培训中收获满满。

“加油计划”是中国扶贫基金会推出的一项推动贫困地区农村小学生全面发展，促进城乡教育公平的发展型公益项目。“加油课程”作为加油计划项目的重要组成部分，主要内容是培训乡村教师成为加油教练员，由教练员给孩子们定期开展课程，激发孩子们的心理潜能，在轻松愉悦的气氛中，培养孩子们包括建设性交流、自尊心、耐挫力、创造力、团队合作与信任等积极能力，有助于促进学生心理健康和性格品质完善。

三、中国扶贫基金会美好学校联合公益分享暨合作伙伴招募宣讲会顺利举行

为联合更多教育领域社会组织，共同参与美好学校联合公益项目，改善乡村教育的土壤，扩大议题社会影响力，中国扶贫基金于2020年6月17日，举办了美好学校联合公益分享暨合作伙伴招募线上宣讲会。

会上，中国扶贫基金会项目合作部助理主任米志敬分享了《美好学校2018-2019年项目发展报告》，介绍了美好学校联合公益的设计逻辑及近两年来的实践；北京七悦社会公益服务中心副主任赵小平老师做《美好学校联合公益行动模式研究报告》，以马边美好学习县域联合行动为案例，分享了联合公益中的关键节点和问题；中国扶贫基金会高浪浪为大家介绍了项目品牌化筹款和传播模式，方德瑞信负责人叶盈老师分享了对于美好学校议题筹款的研究，提出了其中问题与难点并给出了优化建议。

四、埃塞欧罗米亚州微笑儿童项目（粮食发放）顺利启动

6月15日，我会在埃塞俄比亚欧罗米亚州启动了微笑儿童项目的粮食发放，为哈若一小、哈若二小及蒙特哈若公里小学贫困儿童发放粮食包，共惠及3902名学生。中国扶贫基金会埃塞办公室项目人员、埃塞当地政府官员、学校教职工均参与了粮食包的现场组织发放工作，此次发放工作将持续一周时间。

迈萨拉市市长塔德勒、当地市议会主席贝萨及内阁成员、当地教育局局长吉美达·图法及奥罗米亚通讯事务办公室主任出席了在哈若一小的发放仪式工作，埃塞当地媒体对发放活动进行了全程跟踪报道。



受疫情影响，埃塞所有公立小学关停，原本常态下的微笑儿童学校供餐项目被迫中止。微笑儿童项目受益学生均来自底层家庭，绝大多数父母靠日薪获得报酬，疫情带来的冲击，会使本来生活拮据的家庭饮食断供，直接导致儿童吃不上饭。为了纾解疫情下微笑儿童项目受益人的实际困难，我会适时调整微笑儿童项目执行方式，将学校供餐模式调整为粮食包发放模式，最大程度地缓解儿童饥饿问题。

来源：中国扶贫基金会官方网站

地址：<http://www.cfpa.org.cn/news/news.aspx?page=2>

中华思源工程扶贫基金：对丰宁扶贫工作快速推进

一、中国电商扶贫联盟赴丰宁举办电商扶贫对接培训会

6月11日，在全国人大代表、中国慈善家、中华思源工程扶贫基金会（以下简称“思源工程”）副理事长兼秘书长、中国电商扶贫联盟主席、中国慈善联合会副会长李晓林的关心指示下，中国电商扶贫联盟举办丰宁县电商扶贫对接培训会，达成电商扶贫合作共识，并前往当地种植养殖企业调研。

陶鸣副主席兼秘书长指出，自2018年8月2日中国电商扶贫联盟成立以来，在商务部电子商务和信息化司的指导下，在李晓林主席的领导下，始终把开发式扶贫作为脱贫的基本途径，主要从“线上产销对接、品牌推介洽谈会、三品一标认证、内部规范化管理”四个维度开展工作，挖掘农村优质农特产品，打造农特产品明星品牌，促进农特产品产销对接，帮助贫困地区脱贫致富。截至目前，中国电商扶贫联盟对接帮扶金额达40亿元，累计培训企业615家，推动451个国定贫困县的788家企业的7906款产品上线销售，已成为促进农民增收、带动农业产业化的重要社会力量之一。本次丰宁之行，就是要聚合当地电商力量形成整体规模，探讨电商发展长效机制和有效办法，切实在丰宁脱贫攻坚战中发挥积极和重要的作用。

张立民部长在总结讲话中表示，通过本次电商扶贫对接培训会，开拓了思路、了解了模式，为丰宁脱贫致富提供新动力。张立民要求县主管部门做好牵头作用，紧抓机遇，从全县电商扶贫工作统筹规划、电商扶贫案例打造、电商扶贫带头人、电商平台推广等方面，发挥民建中央、“思源工程”、中国电商扶贫联盟等帮扶单位优势资源，推进丰宁县电子商务发展，统筹规划电商扶贫工作；要求各电商企业做好产品质

量把控，农产品品牌标准化发展，提高企业品牌影响力，积极适应市场，降低成本，把控产品定价的同时要写好产品故事，提高产品竞争力和影响力。

王兴起局长就丰宁县电商扶贫、电商销售、电商直播和电商奖补政策等方面的工作做简要汇报，并介绍丰宁县电商发展目前存在的痛点，包括产品品牌知名度不高、农产品上行难、物流成本高等，同时介绍后续重点工作推进方向。

二、思源·华谊兄弟公益基金赴丰宁开展“零钱电影院”项目调研

6月11日-12日，中华思源工程扶贫基金会华谊兄弟公益基金（以下简称“思源·华谊兄弟公益基金”）一行前往丰宁县，分别走访窄岭实验小学、胡麻营小学、汤河小学、丰宁七小、黄旗小学等学校，开展“思源零钱电影院”项目调研工作，了解学校素质教育、空置教室、网络配置等情况。华谊兄弟集团公关总监、公益项目负责人王昶，丰宁县教体局教育技术装备管理中心主任怀殿东参加调研。



“思源零钱电影院”是将学校闲置的图书馆、自习室或教室进行精心的布置，并配备全套的放映设备和图书，让孩子们在一个轻松、舒适的环境里了解电影、感受电影，以此来丰富他们的精神世界。

三、中华思源工程扶贫基金会快速推进帮扶丰宁工作

根据民建中央关于做好丰宁县结对帮扶工作的通知精神，围绕“思源工程”5月中旬在丰宁县调研情况，结合当地需求和资源，“思源工程”第一时间制定帮扶丰宁扶贫项目计划表（第二期），并积极展开社会劝募工作，联合专项基金、爱心企业、爱心人士，在不到1个月时间里，为丰宁县筹集了1053.23万元扶贫款物。

10日下午、12日上午，为了高效推进项目执行工作，“思源工程”分别与丰宁县委统战部、卫健局、教体局，就已确定的产业扶贫、光伏扶贫、卫生医疗扶贫、大病救助、教育扶贫等扶贫项目进行签约，并要求当地相关部门及时根据法律法规和“思源工程”项目规定，公开透明地落实好、执行好、反馈好、监督好帮扶项目，保障实施效率和质量，为丰宁县打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫攻坚成果做出应有的贡献。

来源：中华思源工程扶贫基金会官方网站

地址：http://www.syhoc.org.cn/jg_page.php?clid=76

中国人口福利基金：幸福工程项目动态

一、幸福工程墨江项目点受助母亲恢复生计互助保春耕

今年开春，突如其来的新冠疫情打乱了所有人的生活。地处边疆的幸福工程墨江项目新华村的贫困母亲们也在疫情中受到了影响。

对于春季耕种以茶叶为主的新华村村民来说，春茶的收入占全年茶叶收入的8成以上。因地处边陲，国内疫情稳定后又要防范境外输入的风险。村里本该早已喧闹的茶叶收购市场今年门可罗雀。往年靠外出打工实现家庭增收的愿望也无法达成。好在过去一年有幸福工程项目的实施，在政府、社会组织和民企的共同帮助下，由贫困母亲组成的妇女小组在科学应对疫情，有序恢复生产的过程中起到了关键作用。

在多方的帮助下，受助母亲们已将2020年的春茶全部采收制作完成，2020年40位受助母亲家庭，每户平均收入比2019年增加了1466.5元。



为了使受助母亲们的收入多元化，在采摘完春茶后，幸福工程爱心基金小组组长李朝芳家计划种植65亩烤烟增加收入。李朝芳是新华村妇女主席，2019年，幸福工程能力建设项目在新华村启动后，她被选为爱心基金管理小组的组长。通过项目的领导力培训，母亲们之间建立了沟通和交流的平台，大家有困难的时候彼此分享想办法。今年疫情发生后，很多妇女出不了村做帮工，家庭收入受到影响，大家都很焦虑。李朝芳知道了大家的担心，当家里有种植烤烟计划的时候，她首先考虑选用幸福工程帮助的母亲们来做工。在栽种过程中，她带领着母亲们一起劳动，并对她们进行种植技能培训。

目前，村里的生产生活逐渐恢复正常。有了幸福工程项目的支持，受助母亲们通过企业的带动保证了稳定的基本收入，再通过多元化的发展增加收入渠道。疫情无情人有情。新华村的母亲们用他们积极向上的努力战胜困难，恢复生计。

二、幸福工程2.0社区妇女能力建设一期项目--六顺镇官房村项目正式启动

6月17日，“幸福工程2.0社区妇女能力建设一期项目—六顺镇官房村项目”在六顺镇正式启动。中国人口福利基金会幸福工程能力建设项目专家、昆明市西山区惠海城乡社区服务中心主任吴霞在启动仪式上

讲话。市计生协会秘书长黄丁对项目的开展进行了指导，区计生协、六顺镇相关负责人、项目点受助母亲代表参加了启动仪式。

中国人口福利基金会幸福工程能力建设项目专家吴霞、六顺镇党委书记贺春华、思茅区计生协会专职副会长兼秘书长杨玉华、六顺镇官房村村委会主任周莲芬参加幸福工程 2.0 社区妇女能力建设一期项目启动仪式

“幸福工程-救助贫困母亲行动”，是中国人口福利基金会、中国计划生育协会、中国人口报社于 1995 年联合发起成立的，主要以贫困地区计划生育家庭的贫困母亲为救助对象，帮助她们发展家庭经济、脱贫致富。2018 年 8 月该项目在思茅区六顺镇实施以来，得到国家、省、市计生协的大力支持，争取到了中国人口福利基金会幸福工程项目资金 100 万元，其中：种植项目安排 96 万元，能力提升培训经费安排 4 万元。六顺镇及时安排完善了项目点的水电路基础设施，确保了项目的顺利推进。同时，协调黑木耳收购公司达成协议，形成稳健的产业链，确保销售渠道畅通，减小种植风险及压力。目前，黑木耳种植分布在六顺镇官房村黑龙潭、那蚌田、开花、洼子、中河新村和小新寨、老弯箐、中河小组等村民小组，2018-2019 年度受助母亲 23 人，种植黑木耳 41 亩；2019-2020 年度受助母亲 21 人，种植黑木耳 43 亩。每年产生效益总额已经超过 200 万元。

“幸福工程 2.0 社区妇女能力建设一期项目”是“幸福工程黑木耳规模种植项目”的延续，旨在通过此项目的运作，以“输血”模式向“造血”模式的转变，更大程度地激发受助母亲参与生产劳动的热情，掌握劳动技能，并带动一批育龄群众通过发展生产经营实现脱贫致富。

来源：中国人口福利基金会官方网站

地址：<http://www.cpwf.org.cn/Home/News/view/id/12303.rjh>

中国妇女发展基金会：坚守项目初心 启动“乡村妈妈加速计划”

一、把人民至上落实到妇女儿童慈善工作各方面——中国妇女发展基金会理事会换届会议在京召开

6月15日，中国妇女发展基金会召开理事会换届会议。全国妇联主席沈跃跃向功勋理事颁发荣誉证书并讲话，强调要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领妇女儿童慈善事业，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、践行使命，把以人民为中心的发展思想落实到妇女儿童慈善工作各方面，为决胜全面小康、决战脱贫攻坚作出更大贡献。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记黄晓薇出席并向选举出的新一届理事、监事颁发证书。民政部党组成员、副部长高晓兵出席并讲话。全国妇联书记处书记赵雯主持会议。

此次换届会议全面总结了妇基会第六届理事会的工作，选举产生了新一届理事会理事和领导成员。全国妇联原党组副书记、副主席、书记处书记，中国妇女发展基金会第六届理事会理事长孟晓驷代表第六届理事会做工作报告。各位理事、监事听取和审议了第六届理事会工作报告、财务报告，大家一致认为，

中国妇女发展基金会第六届理事会在黄晴宜和孟晓驷两位理事长带领下，紧紧围绕党和国家工作大局，聚焦妇女和家庭需求，扎实推进品牌升级、项目创新、机构管理、文化传播、团队建设等各项工作，公益项目实现规模化品牌化发展，募资工作不断创新，与时俱进构建全媒体传播格局，不断壮大女性公益力量，机构实现卓越发展，成为国内有影响、有地位、有特色的国家 5A 级基金会，为促进我国妇女事业发展、增进妇女群众福祉做出了突出贡献。

全国妇联原副主席、书记处书记、中国妇女发展基金会第七届理事会理事长甄珉在讲话中，从理事会、理事、秘书处几个层面，对做好妇基会各项工作提出了指导意见。她要求，理事会要了解大局、把握方向，坚守宗旨、担当使命，注重规划、科学决策，在党和国家事业大局中找准切入点、落脚点，做好女性公益慈善工作；各位理事、监事要了解国家相关法规政策，关注妇女儿童家庭发展的难事、要事，积极参加基金会活动，帮助基金会有效规避风险，树立良好形象；秘书处要加强党支部建设、加强制度建设、加强队伍建设，注重提升募资、管理、守法、调研、服务和个人学习等六个方面的能力，用奉献和爱心，为广大困境妇女儿童和家庭带来切实的帮助和改变，共创妇基会的美好未来。

二、赋能乡村妈妈，助力非遗传承 星巴克联合中国妇女发展基金会启动“乡村妈妈加速计划”

- ▶ 定向捐赠约 700 万人民币，计划 3 年内开展 22000 余次技能培训，赋能超过 1500 名贫困乡村妈妈
- ▶ 孵化 10 个妈妈非遗合作社，推动乡村妈妈居家就业创业，实现家庭脱贫，振兴乡村经济
- ▶ 在全国一二线城市特色星巴克门店开展中国非遗文化的顾客体验活动，积极助力非遗传承

5 月 18 日，星巴克宣布携手中国妇女发展基金会（以下简称“妇基会”）共同启动“星巴克乡村妈妈加速计划”文化扶贫项目。星巴克向妇基会捐赠约 700 万人民币，计划在 3 年内为超过 1500 名贫困乡村妈妈提供 22000 余次专项技能培训，提升传统手工技艺、实现居家就业创业，在助力振兴乡村经济发展的同时，积极推动中国非物质文化遗产的保护与传承。



此次“星巴克乡村妈妈加速计划”选择了云南芒市撮花绣、大理扎染，贵州黔台江苗绣和银饰、丹寨蜡染，江西景德镇陶瓷、河北丰宁布糊画、内蒙古呼伦贝尔皮雕、翁牛特旗耳枕，吉林辽源东丰县农民画以及海南白沙市黎锦等 10 余种历史悠久的珍贵传统手工艺。云南大理“白族扎染之乡”周城的手工艺人杨春燕从小便开始学习扎染技艺，她坦言，“制作一幅扎染作品往往费时又费力，愿意像我一样守着传统手工艺留在乡村的年轻传承人现在越来越少了。因为缺少专业设计、运营经验和宣传渠道，传统扎染作品很难走出乡村，也没法带来太多经济收入。”

为帮助乡村妈妈制作出更受欢迎、更贴近生活的非遗作品，该项目将在拥有这些非遗手工艺的贫困乡村建立 10 个妈妈合作社，为乡村妈妈们提供手工技艺、运营管理、市场营销等相应培训，以现代创新理念为她们作品注入新鲜活力，帮助她们更好地走向市场，增加家庭收入，安心留守乡村发展；同时积极培养新一批非遗产业的带头人，鼓励和引导更多当地拥有手工技艺的年轻妈妈加入传承非遗技艺的队伍中，让古老的非遗手工艺逐步走出困境。

星巴克“乡村妈妈加速计划”，是今年星巴克在中国持续助力公益项目的又一力证。在国内新冠疫情爆发初期，星巴克第一时间捐赠 300 万元人民币，用于采购抗疫“前线”医护人员所亟需的医疗物资。3 月初，为助力提高中国未来重大呼吸疾病防控能力，星巴克又再次向中国公益组织定向捐赠约 700 万元人民币。就在上个月，星巴克捐赠超过 800 万人民币启动“共享价值”咖啡产业扶贫计划二期项目，进一步推动云南普洱当地咖农通过提升咖啡种植品质过上好生活。秉承初心，坚守承诺，星巴克希望这一文化扶贫公益项目能带动更多人“唤醒”传统手工艺的生命力，成为以人文精神回馈社会的又一次有意义的尝试！

来源：中国妇女发展基金会官方网站

地址：<https://www.cwdf.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=26&id=4178>

中国红十字基金会：持续助力抗击疫情行动

一、开发“红十字应急救护工作站”助力北京核酸检测 保障一线医护安全

6月28日，国内首个公益机构开发的多用途新冠肺炎病毒核酸采集防护工作站——“红十字应急救护工作站”捐赠至北京天坛医院和北大人民医院，并将陆续投入使用。这批工作站由中国红十字基金会设计开发，伊利集团捐资定制。检测采样人员可以在相对密闭的“红十字应急救护工作站”中，通过袖套进行采样操作，与受检人员实现接触隔离。据了解，伊利集团还为每所工作站配套捐赠伊利营养产品，为一线医护人员提供全方位保障。

二、中国红十字基金会999人道救助热线开通心理援助服务

2020年6月22日，中国红十字基金会（以下简称“中国红基会”）联合北京市红十字会999急救中心启动999人道救助热线“心灵阳光关爱行动”，面对“疫后心理综合症”人群提供24小时心理援助服务，缓解疫情对公众心理健康造成的影响，共同构筑防疫抗疫心理防线。



公众可通过拨打（010）999寻求心理援助服务，该热线适用于急需情绪疏导和心理援助的人群。据项目负责人介绍，此次接听热线的志愿者团队曾参与过汶川地震、非典等一线心理疏导工作。

据了解，2018年5月31日，中国红基会开通999人道救助热线，致力于帮助最易受损者获得更好的生命体验，该热线具备“全域开放、一站受理、信息集成、多维交互、智能匹配”五大功能，是全国首个一站式受理的“智能化人道救助热线”。此次基于999人道救助热线启动的“心灵阳光关爱行动”，是中国红基会“群防群控、救在身边”抗疫行动的重要组成部分。除心理援助服务外，“心灵阳光关爱行动”还将陆续推出科普宣教、专家咨询、需求调研等内容。

三、红十字志愿服务队防疫消杀进社区

6月20日起，中国红十字基金会启动“北京社区防疫消杀行动”，中国红十字基金会防疫消杀志愿服务队（以下简称“红十字消杀志愿服务队”）将持续深入北京市各街道社区开展防疫消杀工作，并培训社区工作人员加强日常消杀。



来源：中国红十字基金会官方网站

地址：<https://new.crcf.org.cn/article/20241>

中国农业大学教育基金会抗击疫情在行动

新冠肺炎疫情发生以来，中国农业大学教育基金会积极响应党中央的相关决策部署，按照主管部门要求，公布疫情捐赠有关工作安排，引导有序捐赠。

温暖武汉

中国农业大学教育基金会密切关注武汉疫情的发展，积极发起爱心捐赠，筹集并向武汉市慈善总会捐赠善款136500元，定向支持武汉新冠肺炎一线抗疫工作。

积极参加学校工会配合北京市公益基金会组织的“温暖武汉”捐赠活动，我会全体同志均奉献了一份爱心。



校园食品安全

加强与洽谈中的捐赠方沟通, 就目前拟捐赠的面对中小学幼儿园食品安全与营养健康项目, 积极引导并建议增加包括重大疫情期间校园食品安全及疫情预防应急预案等内容, 得到捐赠方的认可和支持。



心系教育

作为高校基金会和慈善机构，中国农业大学教育基金会热切关心学校教职工和学生疫情期间的安全。积极与捐赠人联络，获得20万元疫情防控基金，用于支持疫情期间困难学生购买学习及抗疫用品和困难补助等。

同时，我会积极争取物资捐赠，为学校日常防疫工作的开展提供物资支持。联合我校北京校友会、天合公益基金会、广东李澳生物科技有限公司、广东省中山市择朋生物科技有限公司、库柏特（深圳）科技有限公司、壹米（广东）医疗用品有限公司《祖国》杂志社、北京市于若木慈善基金会等多家单位捐赠的氯酸消毒液、一次性手套、口罩、膏药、加湿器等防疫物资，有力地支持了学校疫情防控工作。

志愿服务

在疫情防控最吃紧的关键时刻，中国农业大学教育基金会的工作人员积极参与志愿服务，值守校门，协助开展疫情防控工作，坚守住校门口这道防线，把初心写在行动中，把使命落在岗位上。

政策点击

中华人民共和国乡村振兴促进法（草案）

第十三届全国人大常委会第十九次会议对《中华人民共和国乡村振兴促进法（草案）》进行了审议。现将《中华人民共和国乡村振兴促进法（草案）》在中国人大网公布，社会公众可以直接登录中国人大网（www.npc.gov.cn）提出意见，也可以将意见寄送全国人大常委会法制工作委员会（北京市西城区前门西大街1号，邮编：100805。信封上请注明乡村振兴促进法草案征求意见）。征求意见截止日期：2020年7月21日。

第一章 总则

第一条 为了推进实施乡村振兴战略，发挥乡村在保障粮食等农产品供给、保护生态和环境、传承发展中华优秀传统文化等方面的特有功能，加强和改进乡村治理，增进乡村居民福祉，全面建设社会主义现代化强国，制定本法。

第二条 实施乡村振兴战略，开展促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，推进城乡融合发展等活动，适用本法。

本法所称乡村，是指城市建成区以外具有自然、社会、经济特征和生产、生活、生态、文化等多重功能的地域综合体，包括乡（民族乡、镇）、村（含行政村、自然村）等。

第三条 乡村振兴应当坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，走中国特色社会主义乡村振兴道路。

第四条 乡村振兴的总目标是农业农村现代化，在实现全面小康的基础上，促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，实现农业强、农村美、农民富。

第五条 促进乡村全面振兴是国家经济社会发展的重大战略。各级党委、人民政府应当坚持农业农村优先发展，在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，采取措施促进乡村全面振兴、城乡融合发展。

第六条 促进乡村振兴应当按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设。

第七条 促进乡村振兴应当遵循以下基本原则：

（一）坚持中国共产党对农村工作的全面领导，确保中国共产党在农村工作中始终总揽全局、协调各方；

(二) 坚持以人民为中心, 尊重农民主体地位和首创精神, 充分调动农民的积极性、主动性、创造性, 切实保障农民的物质利益和民主权利, 走共同富裕道路;

(三) 坚持人与自然和谐共生, 牢固树立和践行生态文明思想, 统筹山水林田湖草系统治理, 促进绿色发展;

(四) 坚持改革创新, 充分发挥市场在资源配置中的决定性作用, 更好地发挥政府作用, 推进农业供给侧结构性改革, 不断解放和发展农村社会生产力, 激发农村发展活力;

(五) 坚持因地制宜、循序渐进, 根据乡村的历史文化、发展现状、区位条件、资源禀赋、产业基础、演变趋势等, 规划先行、注重特色、分类实施、有序推进。

第八条 国家坚持农村土地集体所有制, 完善农村集体产权制度, 巩固和完善农村基本经营制度, 健全乡村治理制度。

国家建立健全城乡协调发展的体制机制和政策体系, 推动城乡要素有序流动、平等交换和公共资源均衡配置, 坚持以工促农、以城带乡, 推动形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

第九条 国家建立健全中央统筹、省负总责、市县乡抓落实, 五级书记抓乡村振兴的工作机制, 地方各级党委和人民政府主要负责人、农村基层党组织书记是本地区乡村振兴工作第一责任人。

各级人民政府应当将乡村振兴促进工作纳入国民经济和社会发展规划, 并建立乡村振兴考核评价制度、工作年度报告制度和监督检查制度。

第十条 国务院农业农村主管部门负责全国乡村振兴促进工作的统筹协调、宏观指导和监督检查; 国务院其他有关部门在各自职责范围内负责有关的乡村振兴促进工作。

县级以上地方人民政府农业农村主管部门负责本行政区域内乡村振兴促进工作的统筹协调、宏观指导和监督检查; 县级以上地方人民政府其他有关部门在各自职责范围内负责有关的乡村振兴促进工作。

第十一条 对于在促进乡村振兴工作中作出显著成绩的单位和个人, 按照国家有关规定给予表彰和奖励。

第二章 产业发展

第十二条 国家采取措施建立现代农业产业体系、生产体系和经营体系, 培育新型农业经营主体, 实现农户生产和现代农业发展有机衔接, 发展壮大农村集体经济, 促进集体资产保值增值, 确保农民受益。

第十三条 国家采取措施优化农业生产布局，依法划定畜禽养殖禁养区域，推进农业结构调整，发展优势特色产业，保障农产品有效供给和质量安全，培育提升农产品品牌，推动农业对外开放，实现农业提质增效和转型升级。

第十四条 国家实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的粮食安全战略，采取措施不断提高粮食综合生产能力，完善粮食流通、储备体系，确保谷物基本自给、口粮绝对安全，保障国家粮食安全。

第十五条 国家严格保护耕地，建立农用地分类管理制度，省、自治区、直辖市人民政府应当采取措施确保耕地数量不减少、质量有提高。

国家实行永久基本农田保护制度，建设粮食生产功能区、重要农产品生产保护区，保护已建成的高标准农田。

县级以上地方人民政府应当推进农村土地整治和农用地安全利用，加强农田水利基础设施建设，改善农业生产条件。

第十六条 国家采取措施加强农业科技创新，培育创新主体，强化高等学校和科研院所源头创新能力，建立创新平台，加强新品种、新技术、新装备、新产品研发，加强农业知识产权保护，以企业为主体，推进生物种业、智慧农业、设施农业、农产品加工、绿色投入品等领域创新，推动农业农村创新驱动发展。

国家健全农业科研项目评审、人才评价、成果产权制度，激发农业科技人员创造能力。

第十七条 国家加强农业技术推广体系建设，促进建立有利于农业科研成果转化推广的激励机制和利益分享机制，鼓励企业、高等院校、职业学校、科研机构、农民合作社等创新推广方式，开展农业技术推广服务。

第十八条 国家鼓励农机生产研发和推广应用，推进主要农作物生产全程机械化，提高设施农业、林草业、畜牧业、渔业和农产品初加工的装备水平，推动农机农艺融合、机械化信息化融合，促进机械化生产与农田建设相适应、农机服务模式与农业适度规模经营相适应。

国家鼓励农业信息化建设，加强农业信息监测预警和综合服务，推进农业生产经营信息化。

第十九条 国家支持特色农产品优势区、现代农业园区、农业科技园区、农村创业园区、农村产业融合发展示范园、乡村旅游重点村等的建设，统筹农产品生产地、集散地、销售地批发市场建设，加强农产品流通骨干网络和冷链物流体系建设。

各级人民政府应当支持特色农业、休闲农业、现代农产品加工业、乡村手工业、绿色建材、乡村旅游、康养和乡村物流、电子商务等乡村产业的发展。

国家鼓励和扶持农村一二三产业融合发展，培育新产业、新业态、新模式，利用电子商务推动农村商业组织数字化变革，发展农村商业，建立健全农村现代市场体系，扩大和提升农村消费。鼓励企业获得国际通行的农产品认证，增强乡村产业竞争力。

发展乡村产业应当符合国土空间规划和产业政策、环境保护的要求，不得发展国家禁止发展的产业。

第二十条 国家鼓励和支持农民、返乡入乡人员在乡村兴办企业。各级人民政府应当采取措施完善扶持政策，加强指导服务，支持多种形式的返乡入乡创新创业，促进乡村产业发展和农民就业。

第二十一条 各级人民政府应当建立健全有利于农民收入稳定增长的机制，鼓励支持农民拓宽增收渠道，促进农民增加收入。

国家鼓励农村集体经济组织发展经济，为本集体农民提供生产、生活服务，保障农民从集体经营收入中获得收益分配的权利。

国家支持农民专业合作社、家庭农场以及涉农企业、电商企业、社会化服务组织等农业经营主体以多种方式与农民建立紧密的利益联结机制，让农民共享全产业链增值收益。

第二十二条 各级人民政府应当加强国有农（林、牧、渔）场规划建设，深化供销合作社改革，鼓励国有农（林、牧、渔）场和供销合作社在农业农村现代化建设中发挥示范引领作用。

第三章 人才支撑

第二十三条 各级人民政府应当完善扶持政策，鼓励和支持社会各方面提供教育培训、技术支持、创业指导等服务，加强农村人力资源开发，促进农业农村人才队伍建设。

第二十四条 各级人民政府应当加强农村教育工作统筹，推进农村基础教育，加强职业教育和继续教育，保障和改善乡村学校教师待遇，采取公费师范教育等方式吸引高校毕业生到乡村任教，提高乡村教育教师学历水平、整体素质、社会地位和乡村教育现代化水平。

国家采取措施加强乡村医疗卫生队伍建设，对在乡村工作的医疗卫生人员实行优惠待遇，鼓励医学院校毕业生到乡村工作，提高农村医疗卫生服务能力。

各级人民政府应当鼓励培育乡村文化骨干力量，加强乡村文化人才队伍建设。

第二十五条 各级人民政府应当采取措施培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民和农村实用人才。

第二十六条 县级以上人民政府及其教育行政部门应当指导、支持高等院校、职业学校设置涉农相关专业，加大农村专业人才培养力度，鼓励高等院校、职业学校毕业生到农村就业创业。

各级人民政府应当采取措施大力培育农业科技、科普、推广、经营管理人才和社会工作人才，提高农村专业人才服务保障能力。

第二十七条 国家鼓励城市人才向乡村流动，建立健全城乡、区域、校地之间人才培养合作与交流机制。

县级以上人民政府应当建立鼓励社会人才参与乡村建设的激励机制，完善返乡入乡创新创业扶持政策，搭建社会工作和乡村建设志愿服务平台，支持和引导社会人才通过多种方式服务乡村振兴。

村民委员会、农村集体经济组织应当为返乡入乡人员和社会人才提供必要的生产生活服务，并可以根据实际情况提供相关的福利待遇。

第四章 文化传承

第二十八条 各级人民政府应当坚持以社会主义核心价值观为引领，组织开展新时代文明实践活动，加强农民思想政治教育和农村思想道德建设，不断提高乡村社会文明程度，提升农民精神风貌。

第二十九条 各级人民政府应当加强农村精神文明建设，丰富农民群众精神文化和体育生活，倡导科学健康的生产生活方式，发挥村规民约积极作用，破除陈规陋习，推进移风易俗，创建文明村镇、文明家庭，建设诚信乡村，普及科学知识，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

第三十条 各级人民政府应当健全乡村公共文化服务体系，完善乡村公共文化体育设施网络和服务运行机制，鼓励开展形式多样的农民群众性文化体育、节日民俗等活动，充分利用广播电视和视听网络，拓展乡村文化服务渠道，丰富乡村文化生活。

各级人民政府应当支持农业农村农民题材文艺创作，鼓励制作反映农民生产生活和乡村振兴实践的优秀文艺作品。

第三十一条 各级人民政府应当采取措施保护、传承和发展农业文化遗产和非物质文化遗产，传承弘扬传统建造智慧，保护历史文化名镇名村、传统村落、少数民族特色村寨，整体性保护农村文化生态，挖掘优秀农耕文化的深厚内涵，发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用。

第三十二条 县级以上地方人民政府应当坚持规划引导、典型示范，有计划地建设特色鲜明、优势突出的农耕文化展示区、文化产业特色村落，发展乡村特色文化产业，推动乡村地区传统工艺振兴，积极推动智慧广电乡村建设，积极有序发展乡村旅游、乡村体育产业，活跃繁荣农村文化市场。

第五章 生态保护

第三十三条 国家加强乡村生态保护，实施重要生态系统保护和修复工程，健全重要生态系统保护制度和生态保护补偿机制，改善乡村生态环境。

第三十四条 国家鼓励和支持农业生产者采用节水、节肥、节药、节能等先进的种养技术，推动种养结合、农业资源综合开发和标准化清洁化生产，优先发展生态循环农业。

第三十五条 各级人民政府应当实施国土综合整治和生态修复，加强乡村湿地和退化草原保护修复，开展乡村荒漠化、石漠化治理，推进乡村绿化美化，优化乡村环境，实现农业农村绿色发展，建设美丽乡村。

各级人民政府应当采取措施推进农业投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化，引导全社会形成节约适度、绿色低碳、文明健康的生产生活和消费方式。

第三十六条 各级人民政府应当加强农村人居环境整治，建立政府、村级组织、运营企业、农民等各方面参与的共建共管机制，推进农村环境卫生整治提升，综合整治农村水系、治理农村垃圾和污水，推广卫生厕所，改善村容村貌，建设生态宜居的农村人居环境。

第三十七条 国家建立农村住房建设质量安全管理制度和相关技术标准体系，促进农村住房符合抗震、防洪等基本安全要求，建立农村低收入群体基本住房保障机制。

县级以上地方人民政府应当加强农村住房建设管理和服务，统筹协调农村住房建设许可审批工作，支持乡镇政府充实农村住房建设管理力量，鼓励农村住房设计体现地域、民族和乡土特色，继承和发扬传统文化，鼓励农村住房建设采用新型建造技术和绿色建材，引导农民建设功能现代、风貌乡土、结构安全、成本经济、绿色环保的宜居住房，改善农村住房条件、居住环境和设施。

第三十八条 国家对农业投入品实行严格管理，对高毒、高残留的农药、兽药采取禁用限用措施。农产品生产经营不得使用国家禁用的农药、兽药或者其他有毒有害物质，不得违反农产品质量安全标准超剂量、超范围使用农药、兽药、肥料、饲料添加剂等农业投入品。

第三十九条 国家实行耕地养护、修复、休耕和草原森林河流湖泊休养生息制度，依法划定江河湖海限捕、禁捕时限和区域，视所在行政区域地下水超采情况，可以划定种植业禁止、限制开采地下水区域。

禁止违法将污染环境、破坏生态的产业、企业向农村转移。禁止违法将城镇垃圾、工业固体废物、未经达标处理的城镇污水等向农业农村转移。禁止向农用地排放重金属或者其他有毒有害物质，禁止将有毒、有害废物用作肥料或者用于造田和土地复垦。

推进废旧农膜和农药包装废弃物回收处理，推进农作物秸秆、畜禽粪污的资源化利用，严格控制河流湖库、近岸海域投饵网箱养殖。

第六章 组织建设

第四十条 建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的现代乡村社会治理体制，健全党组织领导下自治、法治、德治相结合的乡村社会治理体系，建立充满活力、和谐有序的善治乡村。

健全村党组织领导下的议事决策机制和监督机制，村级重大事项应当依法按程序作出决议，所作决议及实施结果应当公开。地方各级人民政府应当加强乡镇人民政府社会管理和服务能力建设，把乡镇建成乡村治理中心、农村服务中心、乡村经济中心。

第四十一条 加强农村基层党组织建设，发挥党组织在农村基层的领导作用，乡镇、村的各类组织和各项工作应当接受乡镇党委和村党组织全面领导。村党组织书记可以通过法定程序担任村民委员会主任和村级集体经济组织、合作经济组织负责人。

农村基层党组织依法组织农民参与产业发展，协调农民、集体、市场主体等方面利益关系，切实维护大多数农民的根本利益。

第四十二条 加强农村基层群众性自治组织建设，健全村党组织领导的村民自治机制，加强自治组织规范化、制度化建设，健全村级议事协商和监督制度，增强村民自我管理、自我教育、自我服务、自我监督能力。

第四十三条 各级人民政府应当引导和支持农村集体经济组织发挥依法管理集体资产、开发集体资源、服务集体成员等方面的作用，保障农村集体经济组织的独立运营和发展壮大。

县级以上地方人民政府应当支持发展农民专业合作社、家庭农场等多种经营主体，健全农村社会化服务体系。

第四十四条 县级以上地方人民政府应当采取措施加强基层群众组织建设，支持农村社会组织发展，发挥农村社会组织在团结群众、联系群众、服务群众等方面的作用。

第四十五条 县级以上地方人民政府应当加强基层执法队伍建设，加强乡镇人民政府法律顾问和公职律师队伍建设，加强和规范村（居）法律顾问工作，深入开展法治宣传教育和人民调解工作，依法完善农村纠纷调处机制，推进乡村综合治理和乡村法治建设。

第四十六条 地方各级人民政府应当推进农村社会治安防控体系建设，加强农村警务工作，健全农村公共安全体系，强化农村安全生产、防灾减灾救灾、应急救援、应急广播、食品、药品、交通、消防等安全管理责任。

第四十七条 建立健全农业农村工作干部队伍的培养、配备、使用、管理机制，选拔熟悉农业农村工作的干部充实到地方各级党政班子，把优秀干部充实到农业农村工作干部队伍，采取措施提高农业农村工作干部队伍的能力和水平，建设懂农业、爱农村、爱农民的农业农村工作干部队伍。关心关爱农村基层干部，落实相关待遇保障。

地方各级人民政府应当建立简约高效的基层管理体制，科学设置乡村机构，加强乡镇领导班子和农村基层组织带头人队伍建设，选拔优秀人才到乡村工作，健全农村基层服务体系。

第七章 城乡融合

第四十八条 国家健全城乡融合发展的体制机制。各级人民政府应当协同推进乡村振兴战略和新型城镇化战略，促进农村一二三产业融合发展和城乡融合发展。

县级以上人民政府应当推进城乡统筹规划，整体考虑城镇和乡村发展，统筹谋划城乡产业发展、基础设施、社会保障、公共服务、资源能源、生态环境保护等布局。

第四十九条 县级人民政府应当优化本行政区域内乡村发展布局，因地制宜安排村庄布局、编制村庄规划，结合村庄实际，分类推进村庄建设。

第五十条 县级以上地方人民政府应当统筹规划、建设、管护城乡内的道路以及垃圾污水处理、供水供电供气、物流、客运、信息、广播电视传输、消防、防洪减灾等公共基础设施，形成城乡联通的道路网络，保障乡村发展用电、用气等能源需求，保障农村饮用水安全，满足农民生产生活需要。

第五十一条 国家逐步健全城乡一体、全民覆盖、均衡发展、普惠共享的基本公共服务体系，促进公共教育、就业服务、医疗、文化、体育、养老、育幼、运输服务等资源向农村倾斜。

国家健全乡村便民服务体系，支持完善村级综合服务设施和综合信息平台，培育服务机构和服务类社会组织，完善服务运行机制，促进公共服务与自我服务有效衔接，增强生产生活服务功能。

第五十二条 国家统筹完善城乡社会保障制度，建立健全保障机制，支持乡村提高社会保障管理水平。建立健全城乡居民基本养老保险待遇确定和基础养老金正常调整机制，确保城乡居民基本养老保险待遇随经济社会发展逐步提高。

支持农民按规定参加城乡居民基本养老保险、基本医疗保险，鼓励具备条件的灵活就业人员及农业产业化从业人员参加职工基本养老保险、职工基本医疗保险等社会保险。

第五十三条 国家推动形成平等竞争、规范有序、城乡统一的人力资源市场，健全城乡均等的公共就业创业服务制度。

县级以上地方人民政府应当采取措施促进在城镇稳定就业和生活的农民自愿有序进城落户，不得以退出土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权等作为农民进城落户的前提。推进取得居住证的农民工及其随迁家属持居住证享受城镇基本公共服务。

国家鼓励工商资本到乡村发展与农民利益联结型项目，鼓励城市居民到乡村旅游、休闲度假、养生养老等，但不得破坏乡村生态环境，不得损害农村集体经济组织及其成员的合法权益。

第五十四条 县级以上人民政府应当采取措施促进城乡产业协同发展，在保障农民主体地位的基础上健全联农带农激励机制，实现乡村经济多元化和农业全产业链发展。

第五十五条 各级人民政府及其有关部门应当采取措施鼓励农民进城务工，全面落实城乡劳动者平等就业、同工同酬制度。县级以上地方人民政府及其有关部门应当依法保障农民工工资支付。

第五十六条 各级人民政府应当采取措施巩固脱贫攻坚成果。国家建立解决相对贫困的长效机制。

第八章 扶持措施

第五十七条 国家建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度。县级以上人民政府应当优先保障用于乡村振兴的财政投入，力度不断增强、总量持续增加，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应。

各级人民政府应当强化财政资金监督管理，全面实施预算绩效管理，提高财政资金使用效益。

第五十八条 国家按照增加总量、优化存量、提高效能的原则，强化提质增效、绿色生态导向，构建符合相关国际规则的农业补贴政策体系，提高农业补贴政策的实效。

第五十九条 各级人民政府应当坚持取之于农、主要用之于农的原则，按照国家有关规定调整完善土地使用权出让收入使用范围，提高农业农村投入比例，主要用于改善农村人居环境，建设高标准农田和乡镇、村庄公共设施等。

第六十条 县级以上人民政府设立的相关专项资金、基金应当按照规定加强对乡村振兴的支持。

国家鼓励以省为单位统筹设立乡村振兴产业发展基金，通过政府出资引导、吸引社会资本投入、以直投或者参股子基金的方式支持乡村产业技术创新。

县级以上地方人民政府应当优化乡村营商环境，鼓励乡村创新投融资方式，引导社会资本投向乡村。

第六十一条 国家综合运用财政、金融等政策措施，完善政府性融资担保机制，依法完善乡村资产抵押担保权能，改进、加强乡村振兴的金融支持和服务。

财政出资设立的农业信贷担保机构应当主要为从事农业生产和农业生产直接相关的农业适度规模经营主体服务。

第六十二条 国家健全多层次资本市场，多渠道推动涉农企业股权融资，发展并规范债券市场，发挥期货市场作用，促进涉农企业利用多种方式直接融资。

第六十三条 国家建立健全多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系。鼓励金融机构依法将更多资源配置到乡村发展的重点领域和薄弱环节，建立完善金融支持乡村振兴考核评估机制、农村信用信息整合和共享机制。

鼓励金融机构依法合规在业务范围内为乡村振兴提供中长期信贷支持，加大商业银行对乡村振兴支持力度，强化农村中小金融机构支农支小的市场定位。

鼓励金融机构依法创新金融产品和服务模式，推动新技术在农村金融领域推广运用，大力发展农村普惠金融，为乡村振兴提供金融服务。

农村商业银行、农村合作银行、农村信用社等农村中小金融机构应当主要为本地农业农村农民服务，严格审慎开展综合化和跨区域经营，当年新增可贷资金主要用于当地农业农村发展。

第六十四条 国家建立多层次农业保险体系，根据需要扩大覆盖面、适当增加保险和保费补贴品种，提升风险应对水平。

国家支持发展多种形式的农业保险制度，健全政策性保险制度，鼓励商业性保险公司开展农业保险业务，支持农民和农业生产经营组织依法开展互助合作保险，县级以上人民政府可以采取保费补贴等措施支持农业保险发展。

第六十五条 县级以上地方人民政府应当健全农村土地管理制度，节约集约用地，提高土地使用效率。依法采取措施盘活农村存量建设用地，激活农村土地资源资产，完善农村新增建设用地保障机制，满足乡村振兴的用地需求。

县级以上地方人民政府应当保障乡村产业用地，建设用地指标应当向乡村发展倾斜，县域内新增耕地指标应当优先用于折抵乡村产业发展所需建设用地指标。

经国土空间规划确定为工业、商业等经营性用途并依法登记的集体经营性建设用地，土地所有权人可以依法通过出让、出租等方式交由单位或者个人使用，优先用于发展集体经济和乡村产业，不得擅自用于销售型商品住房开发。鼓励依托公共资源交易平台进行建设用地使用权出让和农村集体土地经营权流转。

第九章 监督检查

第六十六条 建立实施乡村振兴战略的目标责任制和考核评价制度。

地方党委和人民政府承担促进乡村振兴的主体责任，县级以上地方党委和人民政府应当以适当方式考核本级党委和人民政府相关部门负责人、下级党委和人民政府及其负责人完成乡村振兴目标情况，考核结果作为领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容。

第六十七条 因地制宜建立客观反映乡村振兴进展的指标和统计体系。县级以上地方人民政府应当对本行政区域内乡村振兴战略实施情况进行评估。

第六十八条 各省（自治区、直辖市）党委和人民政府每年向党中央、国务院报告乡村振兴战略实施情况，省级以下各级党委和人民政府每年向上级党委和政府报告乡村振兴战略实施情况。

国务院和县级以上地方各级人民政府应当向本级人民代表大会或者其常务委员会报告乡村振兴促进工作进展情况。乡（民族乡、镇）人民政府应当向本级人民代表大会报告乡村振兴促进工作进展情况。

第六十九条 国务院农业农村主管部门会同有关部门组织对各省（自治区、直辖市）乡村振兴战略实施情况开展监督检查。

县级以上地方人民政府定期对下一级人民政府乡村振兴战略实施情况开展监督检查。

第七十条 各级审计、财政、发展改革、农业农村等部门按照各自职责对农业农村投入优先保障机制、乡村振兴资金安全和绩效情况等进行监督检查，对发现的问题，依法予以处理。

第十章 法律责任

第七十一条 各级人民政府及其有关部门不履行或者不正确履行乡村振兴促进工作职责的，依照法律法规和国家有关规定追究责任，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

第七十二条 工商企业等社会资本流转取得土地经营权有违反国家规定行为的，由县级以上地方人民政府农业农村、林业和草原主管部门责令改正；情节严重的，依照国家有关规定予以处罚；造成损失的，依法承担赔偿责任。

第七十三条 违反本法第五十三条第二款规定的，由上级机关责令改正；情节严重的，对直接负责的主管人员和其他责任人员依法给予处分。

第七十四条 违反有关农产品质量安全、环境保护、土地管理等法律法规的，由有关主管部门依法予以处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第十一章 附则

第七十五条 省、自治区、直辖市人民代表大会及其常务委员会，设区的市、自治州人民代表大会及其常务委员会，根据本法制定本行政区域内促进乡村振兴的地方性法规。

第七十六条 本法自2021年月日起施行。

来源：中国人大网

地址：<http://www.npc.gov.cn/flcaw/userIndex.html?lid=ff80808172b5f6e30172cb8a084f0beb>

农业农村部办公厅

关于做好2020年基层农技推广体系改革与建设任务实施工作的通知

(2020年5月29日)

各省、自治区、直辖市及有关计划单列市农业农村（农牧、畜牧兽医）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，黑龙江省农垦总局、广东省农垦总局：

2020年中央财政通过农业生产发展资金继续对基层农技推广体系改革与建设工作给予支持，按照《农业农村部、财政部关于做好2020年农业生产发展等项目实施工作的通知》（农计财发〔2020〕3号）有关要求，现就做好任务实施工作通知如下。

一、紧紧围绕“三农”工作重点，准确把握年度目标任务

（一）总体要求。坚持问题导向、目标导向、结果导向，紧扣打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域短板重点任务，以深化基层农技推广体系改革为抓手，以提升农技推广服务效能为目标，创新体制机制，强化职责履行，广泛集聚资源壮大农技队伍，激发人员活力提升服务效能，为农业农村发展实现“稳中有进、稳中向好”提供强有力的科技支撑和人才保障，助力打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会。

（二）实施原则。坚持统筹兼顾，在总体“全覆盖”的基础上，重点支持实施意愿高、已有任务完成好的农业县（市、区）。坚持创新发展，聚焦农技助力产业扶贫持续发力，建设农业科技示范多层次载体，构建农技指导服务立体化格局。坚持绩效引领，构建全过程一体化、线上线下联动的绩效管理机制，强化以效果为导向的激励约束。

（三）年度目标。建设5000个以上集示范展示、指导培训、科普教育等多功能一体化的农业科技示范展示基地，推广1万项以上优质安全、节本增效、生态环保的主推技术，全国农业主推技术到位率超过95%。农技推广服务信息化水平明显提高，全国85%以上农技人员应用中国农技推广信息平台开展在线指导和服务效果展示。全国基层农技人员普遍接受业务培训，培育1万名以上业务精通、服务优良的农技推广骨干人才。农技推广服务特聘计划在贫困地区、生猪大县全面实施，贫困村农技服务实现精准全覆盖。

二、全力推进重点任务落实，提升农技推广体系为农服务效能

（一）切实提升贫困地区农技服务实效。加大贫困地区产业扶贫技术供给，提高技术服务的精准性和效果持续性。细化任务要求，在贫困地区深入推进特聘计划全覆盖、贫困村农技服务全覆盖，加大对脱贫攻坚挂牌督战县（村）农技帮扶力度，提升特色产业发展科技支撑能力。完善措施打法，将农技推广服务与产业扶贫任务紧密衔接，组织农技人员、示范展示基地、示范主体帮扶贫困农户发展产业脱贫致富。聚焦脱贫攻坚挂牌督战县（村）产业扶贫技术服务需求，细化基层农技推广机构帮扶任务，强化产业扶贫技术服务保障。注重持续发展，围绕贫困地区农业产业发展，针对性地培养乡土农技人才，加大特色产业技术成果转化应用，助力贫困地区产业提质增效，强化产业对脱贫攻坚的持续带动能力。

（二）深化基层农技推广体系改革。构建适应新时代发展要求的多元互补、高效协同的农技推广体系，为新型农业经营主体和小农户提供全程化、精准化和个性化的指导服务。提升基层农技推广机构服务能力，立足职责履行和发展要求，找准县乡农技推广机构定位，支持有条件地区改善服务能力。对乡镇农技推广机构与其他机构综合设置的，要确保专门岗位、专门人员履行公益性农技推广职能。支持农技推广机构与经营组织协同开展农技服务，鼓励农技人员提供技术增值服务并合理取酬。引导科研院校开展农技服务，支持鼓励农业科研院校发挥人才、成果、平台等优势承担相关任务，开展农技人员培训、建设试验示范基地，加快科技成果转化落地。放大院（校）地共建、科技驿站等创新模式作用效果。壮大社会化农技服务力量，引导支持企业、合作社、专业服务组织等开展农技服务。通过公开招标、定向委托等方式，支持社会化服务组织等承担公益性农技服务。遴选推介一批农技社会化服务组织典型案例。

（三）加大农技推广服务特聘计划实施力度。推进脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接，进一步完善特聘计划实施思路，创新具体措施，提升服务效果。扩大实施范围，2020年特聘计划在贫困地区、生猪大县全面实施。拓展实施内容，在贫困地区，特聘计划聚焦产业扶贫，强化特色产业农技指导服务；在生猪大县，重点围绕加强动物防疫强化指导服务，促进生猪养殖产业健康发展。强化效果显现，通过线上线下协同方式，对特聘农技员履行服务任务情况进行在线动态管理，及时总结推广好的做法成效。遴选推介一批“最受欢迎特聘农技员”。

（四）提高农技推广队伍素质能力。通过分层分类培训、持续提升学历、补充高素质人才、强化激励约束等措施，将基层农技推广队伍打造成“一懂两爱”、高效服务乡村振兴的骨干力量。加强农技人员培训，构建部省加强示范培训、市县注重实地培训的分工协作机制，加强课程体系和培训师资库建设，融合理论教学、现场实训、案例讲解、互动交流等培训方式，提高农技人员培训的针对性、精准性和实效性。部省农业农村部门遴选一批业务能力较强、带动影响力较大的农技推广骨干人才，统一组织脱产培训。鼓励支持基层农技人员通过脱产进修、在职研修等方式，学习专业知识，提升服务能力。加大高素质人员补充力度，严把人员进入“门槛”，选拔学历水平和专业技能符合岗位要求的人员进入基层农技推广队伍。支持有条件地区通过“定向招生、定向培养、定向就业”的培养方式，吸引具有较高素质和专业水平的青年人进入基层农技推广队伍。强化指导服务业绩考评激励，明确农技人员的服务区域、服务内容和要求，完善以工作实绩和服务对象满意度为主要内容的评价机制，对长期扎根一线、作出突出贡献的农技人

员，在职称评聘、评先评优、绩效激励等方面予以倾斜。

（五）打造农业科技示范展示样板。聚焦主导特色产业需求，构建多层次农业科技示范载体，实现村有科技示范主体、镇有科技展示样板、县有产业示范基地。精准培育农业科技示范主体，按照“选一个好的、带动一片、致富一方”的原则，遴选示范作用好、辐射带动强的新型经营主体带头人、种养大户、乡土专家等作为示范主体，完善农技人员对口精准指导服务机制，将示范主体打造成主推技术应用的主力军、“永久牌”农技服务专家队伍，切实发挥其对周边农户特别是贫困户的辐射带动能力。增强农业科技示范展示能力，聚焦县域农业优势特色产业和年度主推技术推广任务，建设农业科技示范展示基地，统一树立“2020年全国基层农技推广体系农业科技示范展示基地”标牌。以基地为载体示范推广主推技术，开展农技指导和培训服务。支持国家现代农业科技示范基地建设。打造科技支撑乡村产业示范样板，以科技助力产业提质升级增效为主要路径，强化科技、人才在乡村产业发展中的驱动和引领作用，打造科技强镇、智慧农场、生态循环农场等农业科技展示样板，形成科技要素驱动、可借鉴可复制的农业产业可持续发展模式。

（六）大力示范推广先进适用技术。围绕保障粮食安全和重要副食品供应，构建部抓引领性技术示范、省抓区域重大技术协同、县抓主推技术落地的立体化格局。开展引领性技术集成示范，完善农业农村部总体统筹、部属推广单位牵头实施、新型经营主体集成示范的组织实施模式，深入推进玉米籽粒低破碎机械化收获、基于北斗导航智慧麦作技术等引领性技术集成示范。完善区域重大技术协同推广模式，继续安排内蒙古、吉林、江苏、浙江、江西、湖北、广西、四川等8个省份承担农业重大技术协同推广试点任务，完善政产学研推用“六位一体”协同推广模式。其他省份结合本地实际整合农技推广资源，自主开展重大技术协同推广工作。提高农业主推技术到位率，完善部省县三级主推技术遴选推介机制，部、省主推技术强化引领带动，县级主推技术遴选要聚焦主导（特色）产业需求，严控数量、精心遴选，落地落实。各任务县要以主导（特色）产业为单元，组建主推技术指导团队，形成易懂好用的技术操作规范，构建“专家+农技人员+示范基地+示范主体+辐射带动户”的链式推广服务模式，实现主推技术精准进村入户到田。

（七）加快农技推广服务信息化工作步伐。全力推进农技推广在线服务，引导推动广大农技人员、专家教授等，通过APP、微信群、QQ群、直播平台等，在线开展问题解答、咨询指导、互动交流、技术普及等服务。提高中国农技推广信息平台覆盖面，建立部地协同高效推进、共建共用共享的平台运行模式。紧紧围绕用户需求，精准提供政策、技术、信息等资源和配套服务，进一步提高农技人员、专家教授和生产经营者对平台的认知度和使用率。加强年度任务线上考核和成效展示，完善在线管理数据库，实时展示年度任务进展动态和取得效果。年度任务支持的示范基地、人员培训、示范主体、协同推广等年度任务，实行全程线上动态展示。承担年度任务的所有专家、特聘农技员、服务主体等，均须在中国农技推广信息平台填报服务做法和具体成效。各地要将中国农技推广信息平台 and 年度任务线上应用，作为农技人员培训的基本课程。

三、创新完善管理机制，为高效组织实施提供有力保障

（一）加强组织实施。各地农业农村部门要充分认识实施好体系改革与建设任务对支撑农技推广体系发展、高效服务乡村振兴的重要意义，进一步提高政治站位，强化使命担当，加大工作力度，紧紧围绕2020年任务的总体思路和重点任务，结合地方实际制定针对性强、操作性好的实施方案。进一步健全工作组织协调机制，推动政策衔接配套，实现上下协同联动。分行业组织实施的省份要加强系统内部沟通协调，明确各自职责任务，形成工作合力，发挥最大效能。要定期开展实施情况调度，准确把握执行进度，及时解决实施中存在的问题和困难。

（二）加强绩效考评。以农技推广服务实效、服务对象满意度等为核心内容，通过集中交流、在线考评、实地核查、交叉考评等方式开展全过程全覆盖绩效考评，确保考评过程、考评结果更具客观公正性、更体现财政绩效目标。强化约束激励，考评结果与粮食安全省长责任制“主推技术到位率”指标、农业农村部年度评优及年度经费测算等挂钩。2020年，依托中国农技推广信息平台，对年度任务基本信息、实施情况、取得成效等实行线上“全覆盖”动态考评。

（三）加强交流宣传。充分挖掘任务实施中的有效做法和成功经验，总结可复制、可推广的典型模式，通过现场观摩、典型交流等方式和网络、报纸、电视等渠道进行推介宣传。大力总结宣传农技推广体系在抗击新冠肺炎疫情、保障农业生产中涌现的典型人物和做法等，全方位展示农技推广体系良好形象和作用发挥情况。组织开展第二届“寻找全国最美农技员”、“互联网+农技推广”服务之星遴选推介等活动，发掘宣传一批爱岗敬业、勇于担当、业绩突出的典型人物，营造全社会共同关注支持农技推广工作的良好氛围。

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/KJJYS/202006/t20200605_6345976.htm

首个乡村振兴战略规划实施报告发布

乡村振兴战略实施开局良好

（2020年6月8日）

为全面反映《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》的实施成效，近日，农业农村部、国家发展改革委同规划实施协调推进机制27个成员单位编写的《乡村振兴战略规划实施报告（2018—2019年）》出版发布。《报告》显示，两年来，《规划》实施取得积极进展，乡村振兴实现良好开局。

《报告》指出，两年来各地各有关部门把落实《规划》作为重点任务，不断加大工作力度。31个省（区、市）全部建立了实施乡村振兴战略工作领导小组，一级抓一级、五级书记抓乡村振兴的责任体系基本建立。省级乡村振兴战略规划全部出台，大部分市县出台了地方规划或方案，上下衔接的规划体系初步形成。相继制定出台建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系、促进乡村产业振兴、开展农村人居环境整治三年行动、加强和改进乡村治理等意见或方案，乡村振兴的政策框架加快构建。建立健全乡村振兴实

绩效考核制度和激励机制，落实党政一把手第一责任人工作要求，《规划》实施的报告制度、督查制度和台账制度逐步完善。

《报告》显示，《规划》实施稳步推进，战略导向作用得到发挥，各方面重点任务取得显著成效。乡村振兴新格局加快构建，城乡布局结构不断完善，乡村生产生活生态空间日趋明晰，村庄分类发展有序推进。现代农业根基进一步巩固，粮食等重要农产品供给保障能力持续增强，全国粮食总产量连续5年稳定在1.3万亿斤以上，2019年农业科技进步贡献率达到59.2%，主要农作物耕种收综合机械化率超过70%。农业发展方式加快转变，化肥农药使用量保持负增长，秸秆、畜禽粪污利用率分别达到85%、74%，西北地区农膜回收利用率超过80%，农产品质量安全例行监测合格率保持在97%以上。乡村富民产业蓬勃发展，农村一二三产业加快融合，农产品加工转化率接近68%，乡村休闲旅游的游客数量和营业收入大幅增长，农村电商等新产业新业态方兴未艾，乡村产业高质量发展态势逐步显现。宜居乡村建设步伐加快，具备条件的建制村全部通硬化路，乡村医疗机构和人员“空白点”基本消除，农村低保平均标准提高到5247元/人年，农村人居环境整治持续推进，农村卫生厕所普及率超过60%，90%的村庄开展了清洁行动，美丽乡村展现新的面貌。乡村文化繁荣发展，98%的村制修订村规民约，农村婚丧礼俗改革持续深化，建成54.9万个村综合文化服务中心，优秀乡村文化保护传承力度明显加强，中国农民丰收节成为弘扬农耕文化的金字招牌。农村社会保持和谐稳定，4.47万个软弱涣散村党组织得到整顿，选派23万名驻村第一书记，自治、法治、德治相结合的乡村治理体系基本建立。农村承包地确权登记颁证率达到94%，农村集体资产清产核资基本完成，超过26万个村完成股份合作制改革。脱贫攻坚取得决定性成就，97%的贫困人口实现脱贫，94%的贫困县实现摘帽，贫困发生率降至0.6%，全国农村居民人均可支配收入达到16021元，提前一年实现比2010年翻一番目标，贫困县农村居民人均可支配收入年均增长9.7%，比全国平均水平高2.2个百分点。乡村振兴战略实施取得的成效，为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会奠定了坚实基础。

《报告》分为上、下两篇，上篇“规划实施”总结了《规划》实施的总体成效及有关重点任务进展情况，下篇“实践探索”遴选了省、县、村三级共27篇典型范例，附录部分梳理了中央层面制定出台的政策要点。《报告》系统总结了各有关方面大力推进《规划》实施的做法、成效和经验，供各地各有关部门学习参考，进一步凝聚社会共识，更好地推动规划落实见效。

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202006/t20200608_6346078.htm

九部门关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见

（2020年6月13日）

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团农业农村（农牧）厅（局、委）、发展改革委、教育厅（局、委）、科技厅（局、委）、财政厅（局）、人力资源社会保障厅（局）、自然资源主管部门、退役军人事务厅

(局)、银保监局:

创新创业是乡村产业振兴的重要动能,人才是创新创业的核心要素。农村创新创业带头人饱含乡土情怀、具有超前眼光、充满创业激情、富有奉献精神,是带动农村经济发展和农民就业增收的乡村企业家。近年来,农村创新创业环境不断改善,涌现了一批农村创新创业带头人,成为引领乡村产业发展的重要力量。但仍存在总量不大、层次不高、带动力不强等问题,亟需加快培育壮大。为贯彻《中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》部署,深入实施农村创新创业带头人培育行动,大力发展富民乡村产业,奠定决胜全面建成小康社会的物质基础,现提出如下意见。

一、总体要求

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,坚持农业农村优先和就业优先方针,以实施乡村振兴战略为总抓手,紧扣乡村产业振兴目标,强化创新驱动,加强指导服务,优化创业环境,培育一批扎根乡村、服务农业、带动农民的农村创新创业带头人,发挥“头雁效应”,以创新带动创业,以创业带动就业,以就业促进增收,为全面建成小康社会、推进乡村全面振兴提供有力支撑。

(二)基本原则。

市场主体、政府引导。尊重市场主体,激活资源要素,激发创造活力,各尽其能,各展所长。更好发挥政府作用,优化创新创业环境,营造崇尚创新、勇于创业、勤劳致富的氛围。

产业为基、就业为本。依托农业农村资源,发掘农业多种功能和乡村多重价值,发展特色突出、关联度高、产业链长的产业。推行包容性、共享式发展,吸纳更多农村劳动力就地就近就业。

创新驱动、创业带动。充分利用现代科技成果,开发新技术新产品,催生新产业新业态,以创新引领创业。弘扬企业家精神,在创业中实现自身价值,在带动中体现社会价值。

联农带农、富民兴乡。坚持以农民为主体,建立紧密利益联结机制,带着农民干、帮着农民赚。加快全产业链和全价值链建设,把二三产业留在乡村,把增值收益更多地留给农民,实现富裕农民、繁荣乡村。

(三)总体目标。

到2025年,农村创新创业环境明显改善,创新创业层次显著提升,创新创业队伍不断壮大,乡村产业发展动能更加强劲。农村创新创业带头人达到100万以上,农业重点县的行政村基本实现全覆盖。

二、明确培育重点

(四)扶持返乡创业农民工。以乡情感召、政策吸引、事业凝聚,引导有资金积累、技术专长、市场信息和经营头脑的返乡农民工在农村创新创业。遴选一批创业激情旺盛的返乡农民工,加强指导服务,重点发展特色种植业、规模养殖业、加工流通业、乡村服务业、休闲旅游业、劳动密集型制造业等,吸纳更多农村劳动力就地就近就业。

(五) 鼓励入乡创业人员。营造引得进、留得住、干得好的乡村营商环境,引导大中专毕业生、退役军人、科技人员等入乡创业,应用新技术、开发新产品、开拓新市场,引入智创、文创、农创,丰富乡村产业发展类型,带动更多农民学技术、闯市场、创品牌,提升乡村产业的层次水平。

(六) 发掘在乡创业能人。挖掘“田秀才”“土专家”“乡创客”等乡土人才,以及乡村工匠、文化能人、手艺人等能工巧匠,支持创办家庭工场、手工作坊、乡村车间,创响“乡字号”“土字号”乡土特色产品,保护传统手工艺,发掘乡村非物质文化遗产资源,带动农民就业增收。

三、强化政策扶持

(七) 加大财政政策支持。统筹利用好现有创新创业扶持政策,为符合条件的返乡入乡创业人员和企业提供支持,农村创新创业带头人可按规定申领。鼓励地方统筹利用现有资金渠道,支持农村创新创业带头人兴办企业、做大产业。允许发行地方政府专项债券,支持农村创新创业园和孵化实训基地中符合条件的项目建设。对首次创业、正常经营1年以上的农村创新创业带头人,按规定给予一次性创业补贴。对入驻创业示范基地、创新创业园区和孵化实训基地的农村创新创业带头人创办的企业,可对厂房租金等相关费用给予一定额度减免。

(八) 加大金融政策支持。引导相关金融机构创新金融产品和服务方式,支持农村创新创业带头人创办的企业。落实创业担保贷款贴息政策,大力扶持返乡入乡人员创新创业。发挥国家融资担保基金等政府性融资担保体系作用,积极为农村创新创业带头人提供融资担保。引导各类产业发展基金、创业投资基金投入农村创新创业带头人创办的项目。推广“互联网+返乡创业+信贷”等农村贷款融资模式。

(九) 加大创业用地支持。各地新编县乡级国土空间规划、省级制定土地利用年度计划应做好农村创新创业用地保障。推进农村集体经营性建设用地入市改革,支持开展县域农村闲置宅基地、农业生产与村庄建设复合用地、村庄空闲地等土地综合整治,农村集体经营性建设用地、复垦腾退建设用地指标,优先用于乡村新产业新业态和返乡入乡创新创业。允许在符合国土空间规划和用途管制要求、不占用永久基本农田和生态保护红线的前提下,探索创新用地方式,支持农村创新创业带头人创办乡村旅游等新产业新业态。

(十) 加大人才政策支持。支持和鼓励高校、科研院所等事业单位科研人员,按国家有关规定离岗到乡村创办企业,允许科技人员以科技成果作价入股农村创新创业企业。将农村创新创业带头人及其所需人才纳入地方政府人才引进政策奖励和住房补贴等范围。对符合条件的农村创新创业带头人及其共同生活的配偶、子女和父母全面放开城镇落户限制,纳入城镇住房保障范围,增加优质教育、住房等供给。加快推进全国统一的社会保险公共服务平台建设,切实为农村创新创业带头人及其所需人才妥善办理社保关系转移接续。

四、加强创业培训

(十一) 加大培训力度。实施返乡入乡创业带头人培养计划,对具有发展潜力和带头示范作用的返乡入乡创业人员,依托普通高校、职业院校、优质培训机构、公共职业技能培训平台等开展创业培训。将农

村创新创业带头人纳入创业培训重点对象，支持有意愿人员参加创业培训。符合条件的，按规定纳入职业培训补贴范围，所需资金从职业技能提升行动（2019—2021年）专账资金列支。

（十二）创新培训方式。支持有条件的职业院校、企业深化校企合作，依托大型农业企业、知名村镇、大中专院校等建设一批农村创新创业孵化实训基地，为返乡入乡创新创业带头人提供职业技能培训基础平台。充分利用门户网站、远程视频、云互动平台、微课堂、融媒体等现代信息技术手段，提供灵活便捷的在线培训，创新开设产品研发、工艺改造、新型业态、风险防控、5G技术、区块链等前沿课程。

（十三）提升培训质量。积极探索创业培训+技能培训，创业培训与区域产业相结合的培训模式。根据返乡入乡创新创业带头人特点，开发一批特色专业和示范培训课程。大力推行互动教学、案例教学和现场观摩教学，开设农村创新创业带头人创业经验研讨课。组建专业化、规模化、制度化的创新创业导师队伍和专家顾问团，建立“一对一”“师带徒”培养机制。

五、优化创业服务

（十四）提供优质服务。县乡政府要在政务大厅设立农村创新创业服务窗口，打通部门间信息查询互认通道，集中提供项目选择、技术支持、政策咨询、注册代办等一站式服务。各级政府在门户网站均应设立农村创新创业网页专栏，推进政务服务“一网通办”、扶持政策“一键查询”。发挥乡村产业服务指导机构作用，为农村创新创业带头人提供政策解读、项目咨询、土地流转、科技推广、用人用工等方面的服务。

（十五）聚集服务功能。严格落实园区设立用地审核要求，依托现代农业产业园、农产品加工园、高新技术园区等，建设一批乡情浓厚、特色突出、设施齐全的农村创新创业园区。建设一批集“生产+加工+科技+营销+品牌+体验”于一体、“预孵化+孵化器+加速器+稳定器”全产业链的农村创新创业孵化实训基地、众创空间和星创天地等，帮助农村创新创业带头人开展上下游配套创业。

（十六）拓宽服务渠道。积极培育市场化中介服务机构，发挥行业协会商会作用，组建农村创新创业联盟，实现信息共享、抱团创业。建立“互联网+创新创业”模式，推进农村创新创业带头人在线、实时与资本、技术、商超和电商对接，利用5G技术、云平台和大数据等创新创业。完善农村信息、交通、寄递、物流线路及网点等设施，健全以县、乡、村三级物流节点为支撑的物流网络体系。

六、强化组织保障

（十七）加强组织领导。各地要把农村创新创业带头人培育纳入经济社会发展全局和稳就业大局中统筹谋划和推进，建立健全农村创新创业带头人培育工作机制，制定工作方案，明确任务分工，落实部门责任。各相关部门要加强协作，心往一处想、劲往一处使，聚力抓好落实。各级农业农村部门要主动作为，尽职履责抓好农村创新创业带头人培育有关工作。

（十八）选好培育对象。农村创新创业带头人要爱党爱国、遵纪守法、品行端正、个人信用记录良好，有能力、有意愿带动农民就业致富。农村创新创业带头人遴选要公开公平公正，得到社会公认，并经村公示、乡（镇）审核，报县（市）农业农村部门备案，确定为农村创新创业带头人。

（十九）推进政策落实。各地要把支持农村创新创业带头人培育的扶持政策列出清单，建立政策明白

卡，逐项抓好落实。结合农民工职业技能培训实施，支持农村创新创业带头人培育。引导金融机构加大对农村创新创业带头人的信贷支持力度。

（二十）开展监测评估。县级要建立农村创新创业带头人信息档案库，跟踪收集带头人参加培训、创办企业、实施项目、享受政策扶持等情况，每年进行动态调整。建立调度制度，半年一小结、全年一总结。建立评估机制，对各地开展农村创新创业带头人培育工作进行评估，对成效显著的县（市）推介为“全国农村创新创业典型案例”。

（二十一）加强宣传引导。挖掘一批农村创新创业带头人鲜活案例，讲好励志创业故事。对创新创业活跃、联农带农紧密、业绩特别突出的农村创新创业优秀带头人，可按国家有关规定予以表彰。充分运用报刊、电视、广播、网络等全媒体资源，宣传农村创新创业带头人典型事迹，营造激情创新创业、梦圆乡村振兴的良好氛围。

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/govpublic/XZQYJ/202006/t20200617_6346579.htm

培育创新创业领头雁 打造创新创业升级版

（2020年6月18日）

——农业农村部乡村产业发展司负责人就《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》答记者问
日前，9部委联合印发《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》，农业农村部乡村产业发展司负责人围绕《意见》相关问题回答记者提问。

问：为什么要实施农村创新创业带头人培育行动？什么是农村创新创业带头人？

答：农村创新创业带头人饱含乡土情怀、具有超前眼光、充满创业激情、富有奉献精神，是带动农村经济发展和农民就业增收的乡村企业家。培育农村创新创业带头人，就是培育农村创新创业的“领头雁”，培育乡村产业发展的动能。今年，受新冠肺炎疫情影响，全球产业链、供应链产生较大变化，未来我国和全球的生产、贸易将发生长远和深刻的变化。在此背景下，实施农村创新创业带头人培育行动，正逢其时，意义重大。

一是实施国家创新驱动战略的迫切需要。近年来，农村创新创业日益成为国家创新驱动战略的重要“战场”。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，大众创业万众创新持续向更大范围、更高层次和更深程度推进，对推动农村创新创业提出新的更高要求。但与城市相比，农村创新创业还存在质量相对较低，配套政策、服务和基础设施还相对薄弱等问题，亟需培育一批农村创新创业带头人，促进农村创新创业高质量发展。

二是实施乡村振兴战略的迫切需要。产业兴旺是乡村振兴的重点，创新创业是乡村产业发展的动能。实施农村创新创业带头人培育行动，有利于吸引更多农民工、大中专毕业生、退役军人、科研人员等返乡入乡在乡开办新企业、开发新产品、开拓新市场、培育新业态，有利于促进农业与现代产业跨界配置要

素，打通城乡人才、技术、资金等要素双向流动渠道，促进乡村全面振兴。

三是全面建成小康社会的迫切需要。全面建成小康社会，短板在农村，难点是农村贫困人口脱贫。突发的新冠肺炎疫情，对农民工返城返岗就业造成冲击，影响农民就业增收。实施农村创新创业带头人培育行动，培育一批带动农村经济发展和农民就业增收的乡村企业家，有利于激发返乡入乡人员自主创业、主动就业，形成创新带创业、创业带就业、就业促增收、致富奔小康的良好局面。

问：目前，农村创新创业的形势如何？还存在哪些困难和问题？

答：党的十八大以来，城乡融合发展步伐加快，农村双创环境持续改善，广袤乡村正成为返乡入乡创新创业热土。

一是规模不断扩大。据监测，2019年返乡入乡创新创业人员850万人，比上年增加70万。本乡创新创业人员3100多万。今年新冠肺炎疫情暴发后，阻碍了农民工外出务工步伐，2300多万滞留乡村的农民工中约有2.6%、60万人产生留乡创业意向。

二是创业层次提升。近年来，农村创新创业人员素质不断提高，除返乡农民工外，还有一大批大中专毕业生、退役军人、科技人员和城市白领返乡入乡创业，不断推动农村创业质量提升。据监测，40%农村创新创业人员具有高中以上学历。60%以上的创业项目具有创新因素，80%以上属于产业融合类型。

三是乡土特色鲜明。农村创新创业多依托当地优势、特色农业资源，开发小专精新特产品，发掘田园风光和乡土文化资源，发展乡村休闲旅游，创响了一批“土字号”“乡字号”品牌。

四是应用新型技术。据调度，55%左右的返乡入乡创新创业人员广泛利用大数据、互联网、物联网等现代信息技术，发展5G视频农业、农村电商、直播直销、点对点直供等新业态新模式。

五是带动富民兴乡。农村创新创业项目带动农民转移就业的能力非常强，我们研究的情况显示，平均每个农村创业项目能够吸纳6人长期就业和16人短期灵活就业。此外，据监测，40%的农村创业项目吸纳了建档立卡贫困户就业，30%的项目对农村人居环境改善有帮助。

从基层反映情况看，当前返乡入乡创业面临不少困难和问题。一是创业项目不好选。60%返乡创业者认为，项目不好选，缺信息、缺技术，找不到服务机构。二是创业资金不好筹。80%的返乡创业者靠自筹资金创业捉襟见肘，银行贷款所需的抵押担保难以提供。三是创业用地不好拿。返乡入乡创业一般需要一定的建设用地，但存量建设用地成本高，各类园区进不去，用地问题难以解决。四是创业人才不好聘。返乡入乡人员创办的大多是新产业新业态企业，需要大量专业人才。但农村存量人才不多，城里人才不愿去。五是创业风险不好控。返乡创业者只参加了养老保险和新农合，且不在失业保险的覆盖范围，其他救助措施也不多，抵御创业风险的难度大。

问：哪些返乡入乡人员是农村创新创业带头人培育的重点？

答：近年来，返乡入乡创新创业已成为一种趋势。一大批农民工返乡创业，一大批退役军人、大中专毕业生和科技人员入乡创业，一大批“田秀才”“土专家”“乡创客”和能工巧匠在乡创业。这些都是我们培育农村创新创业带头人的重点对象。

一是扶持返乡创业农民工。返乡农民工具有一定的资金积累、技术专长、市场信息和经营头脑，他们是农村创新创业带头人的主体。据调查，返乡农民工占农村创新创业人员的70%，他们的创业成绩决定了农村创新创业总体情况。要支持引导返乡农民工重点发展特色种植业、规模养殖业、加工流通业、乡村服务业、休闲旅游业、劳动密集型制造业等，吸纳更多农村劳动力就地就近就业。

二是鼓励入乡创业人员。近年来，大量经过系统教育训练、具有一技之长或掌握前沿科技的大中专毕业生、退役军人和科技人员入乡创业，为农村创新创业引入了新理念、应用了新技术、开发了新产品、拓展了新市场。我们要加快营造引得进、留得住、干得好的乡村营商环境，鼓励更多入乡人员发展智创、文创、农创等创意新颖、受众年轻、效益良好的乡村新产业新业态，通过培育一批优秀的入乡创业带头人，带动更多农民学技术、闯市场、创品牌，提升乡村产业的层次水平。

三是发掘在乡创业能人。在乡村，潜藏有大批传承中国乡土文化、手工技艺等的“田秀才”“土专家”“乡创客”和能工巧匠。我们要将这些乡土人才挖掘出来，支持他们创办家庭工场、手工作坊、乡村车间，培育一批在乡创业能人，打造一批“乡字号”“土字号”乡土特色产品，保护传统手工艺，发掘乡村非物质文化遗产资源，带动农民就业增收。

问：这次9部委联合出台的《意见》为农村创新创业带头人提供了哪些新政策、新支持？

答：实施农村创新创业带头人培育行动，主要从“钱、地、人”三方面给予政策支持。

在钱的方面，一是落实创业一次性补贴政策。对首次创业、正常经营1年以上的农村创新创业带头人，按规定给予一次性创业补贴。二是加强金融扶持。落实创业担保贷款贴息政策，重点扶持农村创新创业带头人。发挥国家融资担保基金等政府性融资担保体系作用，积极为农村创新创业带头人提供融资担保。此外，鼓励各地统筹利用现有资金渠道或有条件的地区因地制宜设立返乡入乡创业资金，并引导各类产业发展基金、创业投资基金投入农村创新创业带头人创办的项目。允许发行地方政府专项债券，支持农村创新创业园和孵化实训基地中符合条件的项目建设。

在地的方面，一是强化用地计划保障。各地新编县乡级国土空间规划、省级制定土地利用年度计划应做好农村创新创业用地保障。二是盘活现有土地资源。支持开展县域农村闲置宅基地、农业生产与村庄建设复合用地、村庄空闲地等土地综合整治，农村集体经营性建设用地、复垦腾退建设用地指标，优先用于乡村新产业新业态和返乡入乡创新创业。

在人的方面，一是政策激励。将农村创新创业带头人及其所需人才纳入地方政府人才引进政策奖励和住房补贴等范围。支持和鼓励科研人员按国家有关规定离岗入乡创业，允许科技人员以科技成果作价入股农村创新创业企业。二是社会保障。对符合条件的农村创新创业带头人及其共同生活的配偶、子女和父母全面放开城镇落户限制，纳入城镇住房保障范围，增加优质教育、住房等供给。加快推进全国统一的社会保险公共服务平台建设，切实为农村创新创业带头人及其所需人才妥善办理社保关系转移接续。

问：如何解决农村创新创业项目不好选、创业过程风险大的问题？

答：要解决好这个问题，重点是要加强创业培训，搭建创业平台，优化创业服务。

一是加强创业培训。要扩大培训范围，将农村创新创业带头人纳入创业培训重点对象，支持有意愿人员参加创业培训，符合条件的按规定纳入职业培训补贴范围。要创新培训方式，充分利用门户网站、远程视频、云互动平台等现代信息技术手段，提供灵活便捷的在线培训。要提升培训质量，推行互动教学、案例教学和现场观摩教学，组建专业化、规模化、制度化的创新创业导师队伍和专家顾问团，建立“一对一”“师带徒”培养机制。

二是提供优质服务。要建设服务窗口，支持鼓励各级政府在门户网站设立农村创新创业网页专栏，县乡政府在政务大厅设立农村创新创业服务窗口，充分发挥基层乡村产业服务指导机构作用。要提供一站式服务，打通部门间信息查询互认通道，集中提供项目选择、技术支持、政策咨询、注册代办等一站式服务，推进政务服务“一网通办”、扶持政策“一键查询”。

三是搭建创业平台。要建设农村创新创业园区，依托现代农业产业园、农产品加工园、高新技术园区等，建设一批乡情浓厚、特色突出、设施齐全的农村创新创业园区，吸纳农村创新创业企业入驻。要建设农村创新创业孵化实训基地，支持有条件的职业院校、企业深化校企合作，依托大型农业企业、知名村镇、大中专院校等建设一批集“预孵化+孵化器+加速器+稳定器”全产业链的农村创新创业孵化实训基地，帮助农村创新创业带头人开展上下游配套创业。

四是拓宽服务渠道。要培育社会化服务机构，积极培育市场化中介服务机构，发挥行业协会商会作用，组建农村创新创业联盟，实现信息共享、抱团创业。要发展互联网创业，建立“互联网+创新创业”模式，推进农村创新创业带头人在线、实时与资本、技术、商超和电商对接，利用5G技术、云平台和大数据等创新创业。

来源：中华人民共和国农业农村部网站

地址：http://www.moa.gov.cn/xw/zwdt/202006/t20200618_6346701.htm

专家视野

徐祥临：让乡村振兴为中国经济注入持久动力

中共中央党校（国家行政学院）经济学教研部教授 徐祥临

新冠肺炎疫情打乱了人们的生产生活秩序，给我国经济带来冲击。疫情过后中国的经济会怎样？本文着眼于我国中长期的经济增长提出基本看法：沿着党的十八大之后提出的供给侧结构性改革大思路，把党中央关于乡村振兴的顶层设计落到实处，能够有效扩大农村市场，助力我国经济实现高质量增长。

非典疫情后我国经济增长的成就与不足

十七年前发生的非典疫情，也曾对当时的经济增长造成了很大影响。但站在中长期的角度看，当年非典疫情对经济增长的负面影响却是微乎其微的。这说明，这类疫情对于中长期经济增长而言只是临时性扰动因素，不会改变其基本态势。因此，只要新型冠状病毒不发生人类无法对抗的变异，本次疫情依然不会影响中国经济长期发展态势，也就是说，今后中长期的经济增长率与疫情相关性很小，甚至可忽略不计。

中国经济增长取得巨大成就，最直观的表现就是，到2019年，中国经济总量已经多年稳居世界第二，人均GDP首次超过一万美元。产业结构也越来越接近发达国家，即第一产业占比下降至10%以下且越来越低，第二产业成为国民经济主体后增速减缓，第三产业占比在2013年开始超过第二产业，2019年占比已经超过60%。这些常规经济数据表明，非典之后，作为中国现代化主要内容的工业化、城镇化发展步伐不但没有停下来，反而大大地加快了。2019年末，中国的常住人口城镇化率达到60.6%。

关于中国工业化、城镇化取得的经济成就，还可以罗列出很多，如交通、通讯、制造业领域出现了诸多“世界第一”等。但是，在看到经济发展成就的同时，也不能忽视存在的问题，其中最大的问题就是城乡发展差距加大。

改革开放之后的四十多年内，只有最初的七八年里，由于农村率先在经济上搞活了，城乡发展差距才有所缩小，主要表现为农民的收入水平和消费水平提升速度比城镇居民快一些。比如，1978年，城乡居民收入之比超过2.5:1，到1986年缩小到1.8:1。这段历史虽然短暂，但却揭示了一个道理：城乡发展差距与体制机制密切相关。

1980年代中后期，随着城市和非农产业改革开放步伐加快，城乡之间的发展差距在计划经济转向市场经济的历史背景下不断拉大，在人均可支配收入增长方面表现得尤为明显。也正因为如此，很多农民才背井离乡外出务工经商。

2000年，湖北省监利县一位乡党委书记向党中央、国务院报告了“农民真苦、农村真穷、农业真危险”的实际情况，引起了最高决策层对“三农”问题的高度重视。2006年，为了减轻农民负担，国家进行了彻底的农村税费改革，基本上取消了种田农民身上所有的税费负担。与税费改革之前相比，减轻农民税费负担1200多亿元，同时国家还加大了面向农村的财政投入力度，给农民发放了各种财政补贴。这些重大改革举

措深受农民拥护，但这些惠农举措并没有从根本上缩小城乡发展差距。虽然农民可支配收入增幅大大增加，但主要是来自农民外出务工收入，经营农业的收入水平并没有显著提升。因此，农民在经济上更加依赖非农产业，青壮年脱离农业农村的倾向更加明显，导致很多农村的农业生产主要靠老人，村庄空心化趋势日益明显。

党的十八大之后，“谁来种地”成为受到关注的重大问题。虽然粮食产量自2004年以来连续增产，但主要是靠化肥、农药、良种和机械技术，缺乏农民基于利益激励而产生的内生动力。

综上所述，非典之后，城乡关系的基本态势有很大改变，但城乡发展差距拉大的状况没有发生根本性改变。国家涉农政策的改变，没有发展出具有自我发展活力的农业农村经济体制。正因为这样，“开拓农村市场”多年来一直效果不佳，日益庞大的城市和非农产业产能靠城市本身的投资、消费与出口难以消化掉，于是，GDP增速从2015年开始低于7%，现在能否保住6%也成了热门话题，已经有人悲观地认为，新冠肺炎疫情将开启“5时代”。笔者认为，如果不改变农业农村经济体制缺乏活力的现状，农村市场开拓不出来，“5时代”也持续不了很长时间。相反，把农村市场扩大了，将能有效激发经济增长活力。

现代版“富春山居图”的巨大经济价值

要大力开拓农村市场，是政界和学界的共识，没有争议，但究竟如何开拓才是解决问题的关键。2007年，我国开始进行家电下乡活动，即通过财政补贴，将中低档次的家电产品（主要是洗衣机、电视机等）卖给农民。从短期看，家电下乡取得了一些效果，在农村确实多卖掉了一些家电产品。但从长期看，家电下乡隐含着—个歧视性判断：农村是低档次商品的消化地，“从农民收入水平低的实际出发”，进一步强化了决策者的农村“低档次”观念。二是家电下乡政策主要是延续了那些低档次家电产能的寿命，不符合产业结构调整必须淘汰落后产能的大趋势。

实际上，靠“低档次”是永远不可能取得竞争优势的。只有追求“高档次”，才能在市场经济中立于不败之地。所以，农村要现代化，必须摒弃“低档次”思维，走“高档次”发展路线。近年来，以习近平同志为核心的党中央以供给侧结构性改革作为推动国民经济可持续健康发展的大思路，取得了巨大成绩。但是，这一改革思路在农村还没有得到很好的贯彻。目前有关部门对农业供给侧结构性改革的认知还停留在多生产名特优新农产品的狭窄范围内，没有同增强综合国力和维护农民根本利益联系在一起。

那么，高档次的农业农村现代化发展路线从哪里起步？如何有效扩大农村市场规模？这个问题似乎很难回答。但万变不离其宗。我国改革开放后的工业化、城镇化发展与计划经济时期相比，在操作层面有一个很明显的创新，那就是各地区都从建立经济开发区起步，也就是规划出一块地方进行“七通—平”。在城市二三产业有了一定发展规模的基础上，推动房地产发展，成为创造GDP、税收和增加就业岗位的主导产业。通俗地讲，就是对城镇居民生产生活场所进行现代化的建设和改造。农业农村现代化，也同样离不开这些内容。

农村居民的现代化生产生活场所应该是什么样子？党的十八大之后，习近平总书记在2013年底和2017年底召开的中央农村工作会议讲话中，做出了顶层设计，总体擘画是现代版的“富春山居图”，具体内容包

括“山水林田湖草综合治理”和“人居环境整治”，目标是推动“自然资本”加快增值。

《富春山居图》是元代画家黄公望的传世名画，描绘了浙江富春江两岸的秀丽山川和田舍人家。显然，中国农民都希望拥有这样的生产生活环境。这能做到吗？答案是肯定的。自然景观是天造地设而成，无需人工再次建设，只需要把现代生产生活必备设施置入其中就可以了，主要包括建筑、交通、能源、用水、通讯设施及土壤整治、草木栽植等。从技术层面看，这是完全可能实现的。在村庄范围内建设高标准农田等现代农业生产设施、修建乡村别墅，没有任何技术障碍。从市场交换的角度看，这又可以推动以建材产业为主的非农产业发展。事实上，发达国家的农村和我国一些比较先进的农村已经建成了这样的生产生活环境。

现代版的“富春山居图”价值几何？要进行一个大致的匡算，我们可把目光主要聚焦在农民最主要的生产生活场所上面，即耕地和房子。我国有20亿亩左右的农田，其中，三分之一属于高标准农田，其余三分之二是中低产田；我国有2.6亿农户，很多还住在土木结构的老房子里，即使是砖混结构或整体浇筑的住宅，相比于城镇居民住宅，档次也普遍偏低。总之，农村的农田、房屋提升质量的空间很大。

如何把提升农田、农舍质量变成扩大农村市场规模、促进国民经济发展的有效途径呢？答案是投资，即在现有水平上大幅度提高投资强度。

先看对中低产田的改造。我国中低产田占农田总数的三分之二，这成为我国发展现代农业，尤其是粮食安全的软肋。这一局面的形成，既不是因为农田质量一成不变，也不是因为几十年来没有进行高标准农田建设，而是农田质量的退化与修复处于大体平衡的状态。多年来，我国建设高标准农田的投资强度是每亩1000元至2000元，只相当于农田整治水平比较高的日本的三十分之一，整治出来的农田质量很容易退化为中低产田。日本大概是以15年为周期对农田进行一轮整治。参照这个标准，我国每年应当对1.4亿亩耕地进行实实在在的高标准整治。剔除各种不可比因素，要达到日本普通农田的整治水平，我国的农田整治投资强度需要达到每亩10000元。这样，全国每年的投资总额就可以达到1.4万亿元。

再看村舍改造。我国现有2.6亿左右农村户籍的家庭。在工业化、城镇化突飞猛进的时代，笼统地将其都称作农户其实是不科学的，他们中间的很多家庭全年没有生产过任何农产品。我国现有农民工2.9亿人，如果他们不愿意回到老家务农，就应该让他们在城镇安家落户。因为农村的凋敝状态首先是以没人照管的房舍院落为表征的。农民工彻底移居城市，不仅有利于农村发展，还会为城市经济增长带来动力。设想今后15年，在农村从事农业生产经营的农户下降到1亿户左右，即有1.5亿左右家庭由农村移居城镇，每年城镇新增1000万个家庭，按照目前四线五线城市中等购房及装修水平，每户投资50万元，全国该项投资总额就是5万亿元。同样，农村按照“家家住别墅”的标准（参照日本韩国普通农舍的建筑面积、质量、品位）改造农舍，每户投资50万元，每年改造约700万户，投资总额是3.5万亿元。这样，源于现有农村户籍家庭的投资总额就可达到8.5万亿元。

综上所述，把整治、改造农村土地和村舍两项的投资相加，每年接近10万亿元。即使投资乘数效应只有0.3，也能够推动我国的GDP增长率增加三个百分点，达到9%左右。这类投资属于实体经济投资，而且

是实体经济中的“硬核”部分。所以，只要大规模启动农村投资（包括农户进城落户），那么中国经济重新回到7%以上的中高速增长区间是完全可能的，而且恰好填补了农业农村现代化长期滞后于工业化、城镇化、信息化的短板。

这一发展思路可概括为：乡村振兴补短板，大搞农村“房地产”。这里需要强调的是，整治村舍和土地，其本身就是产业。这个产业发展了，以农产品生产经营为根基的农村一二三产业融合发展才能具有持久的活力。

遵循党中央顶层设计进行农村经济体制改革

对于通过投资激活农村市场的思路，会有很多人追问：到哪里去找10万亿元资金投到农村去呢？同样的疑问，几十年前也曾经有人提给想搞经济开发区的地方党委政府和搞房地产开发的企业家。历史早就给出了答案：笼统地说，在这些投下了天量资金的领域，我们基本上没有利用外资，只是进行了投融资体制改革和政策创新，就打破了资金瓶颈制约，推动国民经济大发展。

农村从现在起步整治村舍和土地，具有很多有利条件。这是因为，农民手中掌握的资金资源大大超过10万亿元。全国乡镇数量超过30000个，平均每个乡镇范围内金融机构的存款余额不少于5亿元，全国农村金融机构存款余额必然超过15万亿元。这些存款几乎全部归农民所有，此外还有相当多的农民在城市银行网点开设了存款帐户，尚没有计算在内。多少年来，乡镇范围内金融机构的存贷比很少有达到20%的，大部分金融资金通过商业金融系统流入城市。也就是说，只要把农民手中的闲置资金运用起来，全国一年筹措10万亿元资金投向农村“房地产”是完全可能的。另外，2017年中央财政投入的涉农资金1.7万亿元，其中直接投放到（农）村里的部分，保守估计会有超过5000亿元。因此，农村发展不缺少资金，真正缺少的是把农村的资金用于农村经济发展的体制机制。不解决这个问题，讨论多年的发展农村市场问题，就不可能取得实质性突破，农业农村的繁荣也就无从谈起。所以，所谓有效扩大农村市场规模，可以归结为，如何通过体制机制创新，把农村低效利用甚至闲置着的土地、房屋、资金资源高效率地配置起来。

显然，这并不容易。改革是乡村振兴的重要法宝，要解放思想，逢山开路、遇河架桥，破除体制机制弊端，突破利益固化藩篱，让农村资源要素活化起来，让广大农民积极性和创造性迸发出来，让全社会支农助农兴农力量汇聚起来。农村如何推进改革，党中央也作出了明确部署。习近平总书记在2018年9月21日十九届中央政治局第八次集体学习讲话中指出，“要遵循乡村建设规律，坚持科学规划、注重质量、从容建设”，“党中央已经明确了乡村振兴的顶层设计，各地要制定出符合自身实际的实施方案”。这里，笔者结合国内外相关理论与实践，就各地如何在顶层设计指导下把农村“房地产”搞起来，谈几点初步看法。

农村产业振兴，要突破单纯为城镇居民提供产品和服务的观念束缚，扩充对产业的认识

对于国家总体经济社会发展而言，农村最重要的功能当然是提供数量足、质量好的农产品。但在市场经济背景下，受供求关系的影响，农民供应农产品数量超过上一个生产周期的供求平衡点，会出现收益减少的不利局面。为了保护农民生产积极性，在乡村振兴中抓产业振兴，要防止出现农民增产不增收现象。

农村房屋土地整治，是发展现代农业农村经济的必然要求，要作为产业振兴的基础给予高度重视。提

高整治农田的投资强度，一方面可确保粮食生产能力稳步提升，为国家粮食安全奠定坚实的物质基础，另一方面还能够直接增加农村就业岗位，大幅度增加农民工资性收入，同时有效降低农业生产经营成本，提高农业劳动生产率和土地生产率。这就要求参照城镇基础设施建设标准，核定农村“房地产”项目的投资额度，说得更直白一点，就是要让农民在农村的劳务收入与进城务工的收入大体持平，农民的住宅都变成令城镇居民羡慕的乡村别墅，大幅度提升农村居民的幸福指数，乡村旅游等一二三产业融合发展项目才能扎扎实实地发展起来，为2020年之后脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接，有效解决长期相对贫困问题奠定坚实物质基础。

发挥农村土地集体所有制优势，把土地资源向种田农民集中

土地是农民的命根子。习近平总书记多次强调，“新形势下深化农村改革，主线仍然是处理好农民和土地的关系”。农村改革不论怎么改，都不能把土地集体所有制改垮了。我们党毫不动摇地坚持农村土地集体所有制，主要是因为土地集体所有制具有私有制不可比拟的制度优势。市场经济体制在农村已经运作了四十多年，那些坚持土地集体所有制比较好的农村都呈现了欣欣向荣的景象，土地和村舍整治甚至达到了发达国家的水平。

但毋庸讳言，一些学者主张土地私有化，而且一些农村实行“增人不增地，减人不减地”土地承包政策也让农民对承包地产生了“私有”的错觉。在这类村庄中，外出经商务工家庭占据承包地和宅基地却闲置不用，在村务农家庭手中的土地资源又严重不足。当政府投资对这类村庄进行整治时，又会产生很多“钉子户”，增加了项目实施成本。

持有土地私有化观点的人认为这样能够保护农民的利益，这显然是错误的。只有务农的人才是农民。耕地被不种田的利益主体视为私有，结果要么撂荒，要么以收取租金为条件转包给他人。不论哪种情况，对于种田的农民都是不利的。耕地资源由种田农民充分利用，农村市场得到充分开发，不仅有利于种田农民，也从总体上有利于农民进城后彻底稳定下来。为此，一方面，要不忘土地承包制度的设计初心：让种田的农民掌握集体土地资源，得到土地收益；另一方面，通过集体收取承包费和国家补贴等办法筹集资金，鼓励进城务工家庭放弃承包地和宅基地，彻底移居城镇，为务农家庭提供更多资源，降低农村“房地产”开发成本。

构建“三位一体”农民合作社体系，掌握农村金融资源，让组织起来的农民成为“房地产”经营主体

农村巨额金融资金外流，是因为农村金融机构掌握在不属于农民的商业金融机构手中。理论和实践都早已证明，商业金融机构从小农户手中吸收存款积极性很高，向小农户提供贷款的条件却极为严苛，甚至要求政府为它提供利息补贴。最为糟糕的是，源于农户的存贷业务利差却由掌控金融机构的极少数私人获取。如果说土地私有化取向的改革举措让种田农民丧失了掌控耕地资源的权利，农村合作金融机构的商业化改革则使农民彻底丧失了金融主动权。这种状况不改变，农村“房地产”就不可能发展起来。

要改变上述局面，必须落实党中央对中国农民合作社体制的顶层设计，即推动农村金融机构回归本源，同供销合作社综合改革进行配套，加上农村集体经济组织及农业科技服务系统，在党的领导下，构建

以农民为主体的生产合作、供销合作、信用合作融为一体（简称“三位一体”）的农民合作社体系。这种农民合作社体系的优势包括以下几点：

一是以农村社区为单元组建农民合作社，将全部农户吸收为社员，乡镇以上社区成立联合社，形成庞大的农民合作社体系。

二是生产技术指导、供销、金融、保险等服务业务全部囊括在农民合作社体系之中，为小农户提供全方位的社会化服务，并通过民主管理机制，让尽可能多的经营环节利润由农民分享，排除少数商业精英独占经营利润的可能性。

三是所有经营业务以金融为核心和纽带，为所有涉农经营活动提供强大金融支撑。有了这样的农民合作社体制，使农村金融资源掌握在农民手中，农村“房地产”所需的巨额资金才能得到满足，彻底打破农村经济社会发展资金短缺的瓶颈制约。

有人可能觉得这样很不可思议。其实，农民的创新举措已经证明了以合作金融为核心的农民合作社具有旺盛生命力。据央视报道，湖北省鄂州市的张远村，曾经衰败迹象明显。2013年在村党支部领导下成立了以资金互助（合作金融）业务为核心的农民合作社。既满足所有社员农户的生产生活贷款需求，又发挥金融杠杆作用，整治了七零八落的耕地和破败不堪的宅院。短短几年，村容村貌大变样，所有农田彻底整治了一遍。到2018年，张远村合作社的贷款总额超过1000万元，相当于合作社成立前从商业银行取得贷款的七八倍。在全国范围的行政村中，张远村属于中等规模。如果各个行政村都达到张远村的经营水平，全国农村每年投入10万亿元资金开发“房地产”，是具有可行性的。张远村的实践也告诉我们，乡村振兴并不一定需要城市房地产企业参与，其项目实施主体由组织起来的农民承担是效率最高的，对农民也最有利。

国家要大力支持“三位一体”农民合作社

以组织起来的农民为主体，通过村舍田地整治改造，绘就现代版的“富春山居图”，需要国家的政策支持。

“三位一体”农民合作社体系在日本已经运作了上百年，其基本模式也被复制到了韩国和我国台湾地区。这些地方农业农村现代化和城乡居民收入均等化能够实现，主要依赖这套体制机制。在“三位一体”农民合作社体系发挥制度优势的过程中，国家的政策支持也是必不可少的制度因素。主要体现在以下两个方面：

一是所有财政支农惠农专项资金都通过农民合作社体系投放下去，实现国家财政手段与农民合作金融手段的有机结合，形成合力推动农业农村现代化进程。比如，某个“房地产”项目需要资金，就由农民合作社信用部门提供贷款先行开工，有关部门认定符合政策目标后再由财政提供补贴支持。

二是政策性金融与合作金融有机结合。农村“房地产”项目资金回收期比较长，像农舍这类项目很难直接回收投资，并不适合合作金融提供长期资金支持。日本的做法是，农民合作社信用部门把剩余资金投放给政策性金融机构，然后再帮助农民从政策性金融机构获得中长期低息信贷资金支持，并为政策性金融机构管理信贷资金提供服务。从宏观经济管理的角度看，这样一套投融资体制机制，彻底改变了传统农村经

济系统固有的货币供应短缺即流动性不足性质。

日本的这套支农政策框架很值得我国借鉴。我国财政投放的支农资金已经非常可观了，远远高于日本农业农村现代化起步乃至中期阶段的资金投入。但条块分割的体制机制让财政资金变成了“胡椒面”，到处都撒到了，但总体效果却不尽如人意。支农政策性金融机构成立多年，主要支持政府项目和国有涉农企业，并没有直接支持农民。这种状况必须改变，要转向支持“三位一体”农民合作社体系，让所有“房地产”项目及农业生产经营项目都以组织起来的农民为主体开展起来，让所有经营利润都落到农民合作社体系之内，由农民共同分享。同时也要借助政府的政策支持，让“三位一体”农民合作社体系尽快建立并完善起来。

国家支持“三位一体”农民合作社体系绘制现代版“富春山居图”，还必须注重规划先行。党的十九大报告要求建立健全城乡融合发展体制机制，首先要落实到城乡发展规划上，解决长期以来城镇有规划而农村没有规划的问题，从乡村产业布局、村庄布局、人与自然和谐共处等方面向农民提供高质量的规划指导。

来源：人民日报社-人民论坛网

地址：<http://www.rmlt.com.cn/2020/0324/573828.shtml>

周立：乡村振兴中的金融创新，从食利经济到吃租经济

中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师 周立

绿水青山就是金山银山。那么，如何推动绿水青山，真正成为农民的金山银山？发展吃租经济，会提供解决办法。当乡村振兴成为长期国策后，各类投资纷纷涌向乡村，但“热投资”遇上了“冷农民”，资本排斥劳动，无法服务于劳动的问题，仍然无法解决。其根本原因是农民的主体性一直未能有效落实，各类资源主权、资本主权和信用主权不在农民手里。共建共治，才能共益共享。没有得到主权地位，资产投资收益也就自然无法有效和农民分享。

当资产的自然增值和社会增值逐渐成为收入主要来源时，经济形态正由食利经济向吃租经济转变。这就需要区分资源经济、产业经济和金融经济三类新型经济形态。长期以来，农民在这三类经济形态中，只能参与到产业经济形态中的一二三产业食利经济中，拿到微薄的产业利润和劳务工资。乡村振兴过程中，要考虑让农民参与到资源租和社会租的租值分配中。赋予农民以资源主权、资本主权和信用主权，才能让农民从被“微笑曲线”挤压到最低端的产业经济领域中释放出来，在资源经济、产业经济和金融经济扩展中寻到租值。以乡村社会和乡村经济的农民再组织化为切入点进行社会创新，进而相应地推动金融创新，才能释放出乡村产业振兴能量，产生乡村振兴的普惠效应。

食利经济与吃租经济

当今社会正在由食利经济向吃租经济转变。食利经济，即以利润最大化为导向的经济体系，无论是以前的一二三产业分立，还是如今推动的一二三产业融合，都在食利经济的思维框架内。吃租经济的租值，

来自资产的自然增值和社会增值。也就是说，利润是来自于成本收益的计量，而租值来自于资产的增值。资产增值有两个来源，一个是自然增值，“春种一粒粟，秋收万颗子”，绿水青山四季更新、树木生长生命繁衍，随着自然变化带来的增值就是明显表现。另一个是社会增值，即非个人努力、自然变化，纯粹由社会变化带来的收益。如股票市场上的低买高卖，城市综合体建设以及房产价格的不断升高，就是明显的社会增值。在当今市场经济条件下，增产不增收不仅体现在农业领域，在各大产业部门中，都是如此。“利”越来越难以赚到，“租”却越来越容易实现。因此乡村振兴过程中，要考虑如何让农民参与到“租”，而不只是“利”的分享中。农民出一辈子力，流一辈子汗，所赚寥寥，仅仅在食利经济中打转，不可能实现农民富，也不可能带来农业强和农村美。农民不富、农业不强、农村不美，就不可能实现真正的乡村振兴。

中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》提出，“到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现”。将乡村振兴规划到2050年，充分展现了中国的体制优势。在未来30多年里，路一步一步走，事情一件一件做，就可以解决一些基础性问题。在发展理念中，我们也期待能够解决从食利经济向吃租经济转型的基础理论和实践问题。这个思路转换的关键是：通过农民的再组织化，得到资源主权、资本主权和信用主权，从而在食利经济到吃租经济的转换过程中，得到应有的利和租。通过农民再组织化，推动社会创新，提升乡村自我发展能力。通过三类经济形态的一二三级市场设计，推动金融创新，实现绿水青山向金山银山的资源资本化转换。从而将资本和劳动（农民）结成利益共同体，实现发展成果人民共享。

食利经济走到尽头，吃租经济刚被认识

由于各类产业相继进入过剩经济状态，零和博弈与负和博弈普遍出现，食利经济实际上已经走到尽头。对于农民来说，面对市场饱和状况，“你之所赚，即我之所赔”。早在1997年粮食的“增产不增收”现象出现后，过剩经济带来食利经济走到尽头的状况已初现端倪。如果考虑产业和地区竞争过程中的生态环境破坏、正常社区关系疏离等因素，食利经济甚至可以说是负和博弈。所以说食利经济带来的不仅是劳动力、环境的双重成本转嫁，还包括发展权利丧失，以及其所带来的包括发展成本等的三重成本转嫁。从经济竞争角度讲，它是一种微利经济。在中国经济高速增长时期，我国曾有13%的年经济增长率，2015年起已连续多年不足7%，经济进入“新常态”。而欧美发达国家常年只有1%—3%的增长率。一方面，要看到经济总量还在增长，蛋糕还在做大，总体上还可算为正和博弈。另一方面，也可以看出增幅较为有限，充其量只是算术级数的增长，相比房价的指数级数增长，实体经济至多是一种加法效应，而非乘法效应。

虽然吃租经济刚刚被认识，但现实中已经存在各种各样的吃租群体。如中等收入群体在2017年就已经超过4亿，其财富增值主要来自于所购房产的增值。目前的“拆二代”“啃老族”“二世祖”也是典型的吃租群体，还有各地的土地财政，表现得更为明显。

相对于城市，农村的租值并未显化。农地的不可交易、宅基地以及其他农村集体建设用地不能流转变现，使得农村总体上未能从吃租经济中受益。外出务工收入和家庭经营性收入这两项收入占农民收入八成的基本状况，表明了农民总体上还被挤压在微薄的食利经济范围内。

从新农村建设到乡村振兴战略的实施，农村基础设施改善和自然资源综合治理已经开始推动农村走向吃租经济。从国际经验看，日本、韩国的农村，经历了山水田林路的综合整治，农村变得美观雅致。整治后的美丽乡村，其生态价值、文化价值、农耕文明传承等社会价值，能得到充分挖掘，促进生态宜居，吸引更多的城市群体在农村消费。我国也已经开始了“山水林田湖草”六大资源的综合整治，虽然还只是农业浅表层资源的综合治理，但一定会带来农业、农村景观的变化。未来还会进一步转向深层地理资源的生态治理，如地下水、地下矿藏的战略利用等。相对于食利经济，吃租经济是一种正和博弈，能够指数级地做大蛋糕，它是一种如区块链技术那样的合作挖矿机制，在开发自然资源和社会资源中，能使参与者共建共治，也能实现利益共享，形成共治共益体系。

吃租非同寻租，发展吃租经济需要手握三权

吃租并不等同于寻租。说到“吃租”，人们难免将其与制度经济学的“寻租”联系起来。吃租和寻租有共通之处，所得到的都是资产的自然增值和社会增值，是非生产性获利。但吃租并非行政垄断带来的寻租。寻租只是少数特权者利用其制度权力，取得超额收入。寻租主要得到的是制度租，来自官员垄断、政策门槛等。根据主流经济学理念，社会组织或个人通过合法或不合法的垄断地位获取垄断利润，这种垄断利润是一种非生产性获利，即是寻租。通常所言的寻租是政府会运用行政权力对个人或企业的经济活动进行干预，使得少数特权者拥有获取额外收入的机会。美国经济学家J·布坎南和A·克鲁格提出的“租金”和“寻租”概念，就是为了反对这种腐败性活动。寻租的租金来源是该供给却不供给，即由于需求存在，供给出现制度性受阻从而产生差价。产生的超额收益最终为少数特权阶层所有。

吃租并非上述意义上的寻租。吃租依托的是权力地位而非权力垄断地位。虽然垄断地位也可以理解为一种广义的主权，但这只是权力垄断者的主权。我们可以在中性的意义上来理解权力地位。从农民的角度看，有三种主权地位未能充分赋权给农民，使得农民无法在三类经济形态中进入到租值上升的分配体系中（见图1）。

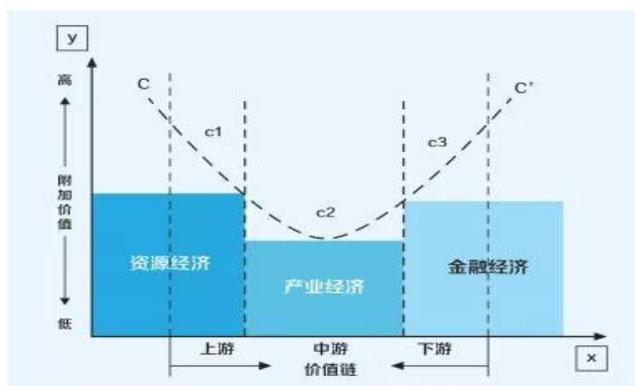


图1 三类经济形态与价值链

第一种权力是资源主权。依托资源主权，发展的是资源经济。农村是自然资源富集的地方，抛开河流、矿藏等非普遍性的自然资源，所有的村庄都有土地资源，包括农地、林地、宅基地，以及经营性和公益性集体建设用地。由于农村土地多数情况下所有权在村社，承包权在农户，使得农地资源主权的归属比较容易清楚界定。但在资源的定价和流转上，却存在诸多限制。从2015年起推动的农村土地征收、集体经

营性建设用地入市、宅基地管理制度这“三块地”入市改革，已经进行了近四年。正在逐步通过确权和同等条件入市、同权同价导向的改革，到2020年建成城乡统一的建设用地市场，发挥市场在城乡土地资源配置中的决定性作用，达到赋予农民同等的土地权益、破解城乡二元格局的目的。

第二种权力是资本主权。依托资本主权，发展的是产业经济。农村的一二三产业发展以及融合，主要依托的是资本主权，遵循“谁投资、谁受益”原则。由于农民尚未有足够的资本积累和企业家才能，常常得不到资本主权，只能通过提供农产品、原材料和劳动力，才可以从已经较为微薄的产业利润中，分到更加微薄的农产品原材料价值和劳动工资。若可以通过资源主权的获得，将农地资源以及其他自然资源进行一次定价，就能依托资源主权的价值化带来资本主权的获得，并分享要素收益。从而获得二次定价的溢价机会（社会增值的租值扩大），甚至通过资产证券化，进行二级市场交易。

第三种权力是信用主权。依托信用主权，发展的是金融经济。信用主权来自金融经济形态。最典型的信用主权，是主权货币发行。依托国家信用，每个国家的行政当局都会垄断货币发行，从而得到“一本万利”的货币租（即铸币税），若超发货币，则可进一步收取通胀租（通常表达为通胀税）。金融部门汇集全社会的财富，并通过经营食利。而缺乏信用组织的农民，所得的收入微薄，积累的收入也通过存入各类金融组织，让渡了信用主权。实际上，自2003年党的十六届三中全会起，中央就提出“逐步开放信用服务市场”，开展农村信用合作；2006年开始，国家鼓励农民发展资金互助组织；2007年起，放宽了三种类型新型农村金融组织的市场准入。信用主权的获得，使得农民能够聚集和集中使用资金，和外部资本产生对等交易关系。甚至在前两种主权和一二级市场的发展基础上，进行场外市场（或称三级市场）交易和定价，进一步获得吃租经济的收益。

来源：人民论坛网

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/LgHyXigIMbqaAAr00wtsGA>

刘奇：人文红利——乡村振兴的精神力量

国务院参事室特约研究员 刘奇

20世纪80年代，中国充分发掘人口红利的潜能，迅速崛起。今天随着出生率下降，老龄化提前，人口红利逐渐淡出，“人才红利”正成为推动经济社会发展的重要力量。各地政府多渠道培育人才，花重金延揽人才，出奇招发掘人才，“抢人大战”不断上演。不论是人口红利还是人才红利，都是关注个体，人口红利强调人的数量，人才红利强调人的质量。乡村振兴离不开人口红利和人才红利，但更需要开发“人文红利”。人文红利是关注人的群体，是一个国家和民族长期积淀的精神风貌和心智品格凝聚的感召力，是大多数成员认同的价值取向、思维方式、道德规范等真理性精神外化的影响力。

乡村振兴离不开艰苦创业精神。艰苦创业是中华民族最鲜明的突出特征，是中华儿女引以为傲的民族精神。五千年文明史也是中华民族的艰苦创业史、接续奋斗史，五千年文明薪火相传没有中断的重要原因

就是中华民族有艰苦创业精神。从茹毛饮血到钻木取火，从刀耕火种到桑基鱼塘，从木制耒耜到智能机械，中华民族一路走来，始终重视对艰苦创业精神的塑造和弘扬。新中国成立以来，这种精神——尤其在集体协作的助推下，涌现出一批带有鲜明时代特征的典型范例，如全凭人工开凿，在悬崖峭壁上修起一条长达几千公里“天河”的“红旗渠精神”；在荒无人烟的沼泽烂泥地上开垦土地，打造大粮仓，年产500多亿斤粮食，可供一亿多人一年口粮的“北大荒精神”；曾经激励一个时代的“大庆精神”“大寨精神”；从“一棵松”到“百万亩”的“塞罕坝精神”；把不毛之地建成塞上绿洲的“右玉精神”，等等。乡村振兴应该充分挖掘、发扬这种精神。在生存环境相对恶劣、物质条件相对匮乏的时代，人们容易保持这种精神。今天，生活条件相对富足，绝少出尽牛力的重体力劳作，没有饥寒交迫缺衣少粮的生活窘境，这种精神便逐渐淡化。当前一些地区或群体还处于相对贫困的状态，迫切需要继续发扬这种精神，克服“等、靠、要”思想，把艰苦创业这个中华民族世代接续的“传家宝”传下去。尤其在脱贫攻坚与乡村振兴衔接的关键时期，补足艰苦创业的精神钙片，敢于直面问题，勇于破解难题，更是我们抓好各项工作的动力源。由勤入懒易，由懒入勤难；由俭入奢易，由奢入俭难。艰苦创业精神这个传家宝一旦失传，小则阻碍乡村振兴，大则危及家国发展。

乡村振兴离不开改革创新精神。40年多前，发端于凤阳县小岗村的“大包干”揭开了改革开放的序幕，18户村民以“托孤”的形式，立下生死状，按下红手印，签订大包干契约，冲破了体制机制的障碍，为中国农村改革探索了方向、开辟了道路。今天，中国农村发展又到了新的历史节点，诸多体制机制障碍还没有真正破解。这些难题既有乡村内部的问题，也有如何与城市处理好关系的问题，例如城乡二元结构问题、城乡资源均衡配置问题、城市要素返农问题等，这些都需要敢闯敢试、大胆探索，需要发扬改革创新、敢于担当的精神。当前，各种改革试验在很多地方悄然推进，一些有勇有谋之士身体力行，不断开拓，农业农村部也在全国设立了50多个国家农村改革试验区，这些民间与官方的试点和探索，取得了很多卓有成效的经验。但总体上看，像小岗村一样的创新创举还很不足，带有前瞻性、全局性和深远性影响的改革举措还是不多。当然，这与我国城乡制度改革逐步迈入“深水区”也有关系。改革如逆水行舟、爬坡过坎，不进则退。城乡发展中的许多制度都存在路径依赖特征，如果改革在一些关键环节、重大问题上不能取得突破性深化，就会累积制度风险，进一步增大改革压力，城乡二元的体制机制就难以得到根本转变；城乡融合如果阻力重重，举步维艰，乡村振兴就难以如期实现。

乡村振兴离不开耕读传家精神。耕读传家是起于先秦，成于唐宋，盛于晚清的精神传统。耕是为了生存，读是为了发展。耕是为了小家，读是为了国家。耕读传家透现出“穷则独善其身，达则兼济天下”修齐治平的大格局，体现了炎黄子孙世代相传的家国情怀。纵观历史，绝大多数取得伟大成就的成功者都是从小有着世代沿袭耕读传家风气的世家大族、名门望族中走出来的。浙江临安钱姓，自五代十国先祖钱缪留下家训传世，家族历代名人辈出，今天在世界各国的院士级科学家群体中，出自这个家族的多达100多位。头悬梁、锥刺股、囊萤夜读、寒窗映雪的求知佳话，成为古代教子读书的范例。在知识传播手段和条件异常发达的今天，耕读传家精神却有所淡化。父母外出打工，一些乡村孩子在家沉溺于刷抖音、玩游戏；受父母影响，一些乡村孩子赚钱意识很强，读书的意识却很弱，“读书不高尚，赚钱才富贵”的心态不断滋

生。物欲至上，享乐至上、成了一些孩子的座右铭。这种风气的形成，有家庭、社会的原因，也有乡村教育体制机制的问题。乡村自推行撤点并校以来，学校总量已由最高峰的60多万所减少到最低时的20多万所，乡村孩子面临新的“上学难”。乡村孩子要接受更好的义务教育，需要到城镇上学，义务教育学费是免除了，但需要家长陪读、租房等，接受义务教育的成本更高了。因此，下大工夫落实好“学生单程不超过半小时”的国家政策，是继承耕读传家精神的制度供给。乡村孩子是未来振兴乡村的主体，是加长“四化”中农业农村现代化这条短腿的主力，培养乡村孩子的读书意识，为乡村孩子创造读书条件是根本。今天接受知识和信息的渠道虽然多元，但绝不能忽视学校的正规教育，这是培养乡村人才的根基。耕读传家的精神不能接续，乡村振兴就没有人才支撑。

乡村振兴离不开道法自然精神。从空间结构看，乡村振兴可分为家户、家园、田园、山水四层机理，山水是乡村振兴的第一层机理，守护好山水是乡村振兴的基础。山水是自然环境的统称，它脱胎于宇宙洪荒，是人类生存的大环境，大环境好坏关涉人们生存状态和生存质量。自从人类进入工业文明、城市文明以来，遵循自然规律的意识淡化，追求改造自然的意识增强，“人是自然的主宰”这一理念广泛流传，让人们陷入认识误区，认为可以不受自身所限，任意拓展资源利用广度，改变资源利用方式，由此，乱砍滥伐、乱采滥挖等现象层出不穷。这实际上是对道法自然精神的违背。2012年，国际环保组织开始设立“地球生态超载日”，意在提醒人们对自然的索取已经超过了地球生态临界点，开始进入生态赤字状态。据专家测算，1970年，地球生态超载日为12月29日，人类碳排放和资源消耗首次出现超载，地球首次进入“欠费”状态。以后这个时间不断提前，2016年为8月8日，2017年为8月2日，2018年为8月1日；2019年为7月29日，比1970年提前了整整150天，为史上最早一日，人类将背上沉重的生态欠债。道法自然是古人朴素生态道德观，这种道德观由农业文明孕育而生，是中华文明能够延续传承的根本原因，它要求人们认识和顺应自然规律，尊重发展规则，正确处理人与人、人与物、人与自然之间的关系。中国改革开放以来，取得的巨大成就数不胜数，但最重要的成就就是走出了人与人、人与物和人与自然关系的陷阱，人们逐渐认识到，人只是自然的一员，规律只能认知，不能违背。由此，习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的“两山”理论，成为中国生态文明建设的指导思想，国家出台了严厉的生态环境保护制度，责任终身追究，筑起一道道壁垒森严的屏障；但真正落实到位还需下大工夫。乡村之于社会最重要的职责就是保障生态、粮食和文化三大安全，生态环境不安全是最大的隐患，它有可能带来亡国灭种的危险，古代四大文明古国三个都因环境恶化而消失。

乡村振兴离不开团结协作精神。中国农业是典型的江河农业，长江黄河两大水系孕育了五千年的农业文明。中国农业发展史也是一部与水患做斗争的历史，需要上下游、左右岸通力协作，合力治水。这种长期共克水患的地理互动，培育了中国人民的团结协作精神，塑造了“以和为贵”的文化思想、“己所不欲勿施于人”的处世之道、“计利当计天下利”的价值追求。团结协作是人类生存的法则，也是社会发展的规律。当今时代社会化分工越来越细，但人的彼此依存度却越来越高，团结协作的要求也更加缜密、深刻、广泛。据史书记载，中国消亡、变迁和融合的民族共有600多个，即使少数民族入关，也都被逐渐同化，这可以

透现出中华民族的包容性和融合力。这样一个多民族的国家，各民族也只有加强融合、团结协作，中华文明才能薪火相传，中华民族才能屹立于世界民族之林。习近平总书记提出的“人类命运共同体”所体现的团结互助、共生共荣、共同发展的协作精神，就是中国几千年延续传承的团结协作精神在处理各种复杂关系方面的具体展现。乡村振兴不只是乡村自己的事情，它需要多方合力，需要全社会方方面面的团结协作，需要政府和市场协作、城市和乡村协作、院校和地方协作、农民和干部协作等，只有各方面力量各司其职、各展所长、各得其所、同舟共济，才能培育乡村振兴的组织动能，产生乡村振兴的“能量聚变”效应。

乡村振兴离不开诚实守信精神。中国乡村几千年聚族而居，构建成一个熟人社会。熟人社会的游戏规则，诚实守信是根本，一旦失去诚信，将会被熟人社区成员集体抛弃，甚至祸及子孙。诚实守信是中国乡村社会的融合剂，是乡村社区成员的最大福利。但是，随着城乡人口的迁移和流动，乡村的熟人社会逐步向半熟人和陌生人社会转化，传统思维方式、思想观念开始面临断崖式塌陷，诚实守信在一些地方、一些领域、一些人的头脑里逐渐淡化，甚至渐行渐远。乡村振兴应重塑诚实守信精神，构建农村社区信用体系，全面建立“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的激励惩戒机制。应以县区为单位，在基层村社、农户建立信用评级制度，全面开展创建“信用家庭”“信用村社”活动，并与评优评先、贷款使用、参保抵押等方面的利益分配挂钩，有条件的村社可依托智慧社区平台，让不良行为有案可查、村内曝光，让失信者不敢为、不能为、不愿为。信用体系建设是一项系统工程，必须把农村社区信用体系建设与大中小学学生毕业、升学、评优评先等紧密衔接，从娃娃抓起，从正面激励和反面惩戒两方面做好农村社区成员“他律”，培养“自律”。人无信不立，业无信不兴，国无信则衰。培养诚信精神，构建信用体系，将使乡村振兴具有超常的凝聚力、强大的组织力、严谨的秩序性。

有着五千年文明积淀的中华民族累积着厚重的人文红利，需要我们在乡村振兴的征途上不断发现、发掘、发扬，使之成为推动乡村振兴取之不尽、用之不竭的精神能量。

来源：中国发展观察2020年11期

地址：<http://www.chinado.cn/?p=9560>

行业观点

全国人大代表、中国慈善家李晓林谈乡村振兴：能代替房地产的应是农产品行业

李晓林

全国人大代表、中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长

中国电商扶贫联盟主席、中国慈善联合会副会长、林达集团董事局主席



“手中有粮，心里不慌。”今年全国两会，全国人大代表李晓林带来一份关于增强粮食储备的建议，提出我国粮食安全政策应充分考虑疫情等不确定因素。

对粮食安全问题的关注，是他对“三农”、扶贫领域关注的延伸。作为中华思源工程扶贫基金会副理事长兼秘书长、中国电商扶贫联盟主席、中国慈善联合会副会长以及林达集团董事局主席，李晓林擅长用慈善家和企业家的视角，来观察农业、农村和农民问题，并在扶贫、慈善领域落实行动。

李晓林十分看重电商在支持农村脱贫、农业发展、农民增收当中的作用。“现在能够代替房地产的应该就是农产品这个行业”，李晓林谈及农村农业的发展潜力时说。他认为，当前疫情给电商扶贫工作带来契机，如推动网上采购更加普遍，未来应该进一步打通农民与市民之间的信息壁垒，帮助农民将优质农产品卖出去，提高农村群众收入。

以下是南都对李晓林的专访：

谈粮食安全：“手中有粮，心里不慌”

南都：今年全国两会，您在建议中提出要增强粮食储备，这是出于怎样的考虑？

李晓林：2020年初以来，我国抗疫行动异常艰苦卓绝，如今取得了战略性成果。抗疫中，举国体制彰显了优势，较为充沛的物资和产能储备起到了显而易见的支撑作用。

“手中有粮，心里不慌”。当前，虽然存在新冠肺炎疫情、“病虫灾害”、气象灾害等不确定因素，但是我国粮食安全形势稳中向好，人均粮食占有量高于国际粮食安全标准线，稻谷、小麦两大口粮自给率达百分之百，我国粮食储备供应充足。

但也应该看到，疫情在全球范围至今未退，引起了巨大震荡和冲击，我们更清醒地意识到，对于我们这个世界人口第一大国而言，战略性物资尤其是粮食储备无比重要。

南都：你认为增强粮食储备，应该考虑哪些举措？

李晓林：我认为在当前的现实情况下要调整思路，强化农村粮食生产力度，增加产量，逐年以自产粮食替代进口量。我也建议扩充仓储设施，用两至三年的时间大幅度地扩充粮食的战略性储备量。另外在已有的扶贫和赈灾预算中，安排针对粮食生产和仓储量的份额，依托“以储（粮）代赈”的机制进行循环操作等。

南都：“以储（粮）代赈”，具体应该怎么做？

李晓林：首先在保持第一产业继续现代化、集约化的大前提下，适当增加其在三大产业中的比重。在农业范畴内，适度压减一些常年产大于销或销售难度大、损耗比率高的生鲜作物，以相当的力度向基本口粮作物倾斜。

其次，保证各年度所生产粮食除去当年市场所需之外的余粮应收尽收、能收尽收，政府最后全部兜底。预算不足部分，财政予以调剂补足。从农民手中收储粮食的价格，应比当年市场公允价格水平略高，以保护和调动农民种粮卖粮的利益和积极性。

再次，对新开垦荒地、复垦撂荒农地，改种基本粮食作物的欠发达地区的农村农户或合作组织，应用赈灾或扶贫资金按相应权责约定预付收储定金；再给予一定的无息或贴息贷款，由此实现“以储（粮）代赈”目标。按年度良性循环运作，一至三年为一个周期。

最后，加大以稳定储量为主，兼具储备物有效更新安全周转功能的仓库建设。在建设、运行、维护过程中尽量多安排农业贫困人口从业。

谈电商扶贫：借助契机，打通农民与市民之间的信息壁垒

南都：作为中国电商扶贫联盟主席，您如何看待电商在扶贫事业中的作用？此前联盟在电商扶贫方面做了哪些工作？

李晓林：电商扶贫是我国减贫事业的重要经验，对贫困地区产品上行，促进特色农产品在生产质量、规模和标准的提高，以及农民增收、带动农业产业化等，发挥着重要的助力作用，是我国脱贫攻坚工作的先锋队和“生力军”。

去年，中国电商扶贫联盟对接帮扶及销售贫困地区农产品超过 28 亿元，覆盖 22 个省份 478 个贫困县 842 家企业，带动农户 8 万户，其中建档立卡贫困户超 5.6 万户。

疫情发生后，联盟推进产销对接和“三品一标”认证扶贫项目，与多家联盟成员单位帮助湖北省等地销售农产品。今年 3 月底，联盟还与广西商务厅举办中国(广西)贫困地区特色农产品品牌推介洽谈会，这也是联盟首次推出的线上洽谈会，签约洽谈金额超 3 亿元。

南都：您曾提到，“现在能够代替房地产的应该就是农产品”，农产品有这么大潜力吗？

李晓林：我之所以说现在能够代替房地产的应该就是农产品这个行业，是因为我始终认为，农业是国民经济的基础，农业稳则国家稳，农业兴则国家兴，农业农村是大有可为的广阔天地。长期以来，由于种种原因，我国农产品同质化严重，农民增收后劲不足，农村自我发展能力弱，城乡差距依然较大。

不过，我国坚持农业农村优先发展，启动实施乡村振兴战略，国家扶持力度将越来越大，政策环境会越来越完善。同时，农村基础设施和公共服务条件逐步改善。而且我国城乡居民消费结构快速升级，人民群众对优质农产品等需求越来越大，这些都有助于使得农产品产业潜力得以挖掘。

此外，十八大以来开展的精准脱贫、精准扶贫工作，围绕农业农村实施了产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫、土地流转、订单农业等领域，打通了农产品生产、品牌塑造、流通、消费等环节，积累了丰富经验，补足了相关短板，为我国农业的转型升级打下了基础。所以，集约化、规模化、优质化的农产品，发展潜力巨大。

南都：疫情给电商扶贫工作带来更多的挑战还是契机？

李晓林：我认为本次疫情给电商扶贫带来的机遇大于挑战。虽然疫情期间传统供销渠道受阻，农产品供应链条不畅，不少地区农产品滞销，但是联防联控期间，也培养了市民网上采购生鲜、农产品的用户习惯，对农产品上行起到助推作用。

因此，电商扶贫正好借助本次契机，进一步打通农民与市民之间的信息壁垒，解决农产品品牌、质量、仓储、物流、营销、配送、溯源等问题，将优质农产品卖出去，提高农村群众收入。

南都：您曾说电商扶贫也是一种商机，应怎样让更多企业或创业人才发现这种商机呢？

李晓林：电商扶贫也是一个系统工程，涉及了农产品的生产、品牌、仓储、销售、物流等各个环节，与其说电商扶贫是一种商机，不如说农业农村是未来的商机。

此前，围绕着农产品开展创业和投资的企业很多，因为各种原因，农产品电商销售的利润率及创业成功率不是很高。

我认为，进入三农领域创业，既要懂农业、爱农村、爱农民，又要熟悉市场、需求和渠道等全产业链，还要善于运用互联网技术和营销手段。

谈“防返贫”：政府与社会合力，健全防止返贫长效机制

南都：您也提到“以储（粮）代赈”有助于促进农村富余劳动力就业，缓解因疫情带来的收入锐减甚至返贫。当前在保收入、防返贫方面，您还有哪些建议？

李晓林：当前，全面打赢脱贫攻坚战，让全国剩下的贫困人口脱贫是重中之重。同时，各级党委、政府和社会力量也在全面做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接，健全建立防止返贫长效机制。

关于保收入、防返贫，我建议贯彻落实习近平总书记提出的脱贫“四不摘”指示精神，保持脱贫攻坚的政策不变、力度不减、投入不少、责任不降，鼓励创新帮扶方法和模式，提高社会保障兜底范围，确保剩余贫困人口稳定脱贫，巩固脱贫攻坚成果。

同时要制定防止返贫的帮扶政策和措施，多渠道筹措帮扶资金，重视和解决边缘贫困户的现实问题，持续监测脱贫边缘户和潜在的因病、因残、因灾、因学返贫等群体。坚持“短平快”和“长期性”项目相结合，通过协助外出务工、推进产销对接等方式保收入，同时开展职业技能培训、发展特色产业，帮助农村群众持续不断地提高收入。

也要聚焦产业扶贫和乡村振兴，实现产业发展、防止返贫、兜底保障和乡村振兴的良性循环。我建议国家在政策层面，统筹发挥各部委优势，尊重和利用市场规律，帮助乡村规划和布局产业扶贫项目，打通生产、流通、消费等全产业链，融合产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫等模式，激发相关群体脱贫致富的内生动力，推动农村农业发展，让更多的农村群众获得产业利润和增值收益，让基层政府获得更多的兜底保障资金，持续帮扶边缘户等群体。

南都：今年中央一号文件提出，脱贫攻坚任务完成后，我国贫困状况将发生重大变化，扶贫工作重心转向解决相对贫困，扶贫工作方式由集中作战调整为常态推进。在“后扶贫”时代，如何开展扶贫工作？

李晓林：据统计，在脱贫人口中，大概三分之二是通过外出务工和发展产业实现增收、脱贫的，剩下的建档立卡未脱贫群体以及边缘群体主要是因病、因残、因无劳动能力、因学、因灾等原因，这意味着在打赢脱贫攻坚战后，还需要政府和社会力量形成合力，健全防止返贫长效机制。

我认为，国家从政策层面，总结脱贫攻坚经验，制定符合实际需求、可操作性强的指导意见，整合国家部委的资源和优势，保障兜底保障资金，推动乡村振兴。

而对于企业，应积极履行社会责任，选择符合自身特点、可发挥自身优势、能实现显著成效的脱贫攻坚领域，比如产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、电商扶贫、易地搬迁等方面开展相应的扶贫项目，从而保障扶贫目标精准、扶贫范围广泛、扶贫方式多元。

对于慈善组织等社会力量而言，应该特别注意在社会救助等领域拾遗补阙，同时要发挥自身优势，联动各级党委、政府和爱心企业，积极参与社会治理，为建立防止返贫长效机制发挥补充作用。

来源：南方都市报

地址：<https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020200526326379.html?layer=4&share=chat&isndappinstalled=0>

推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接

没有农业农村的现代化就没有新疆的现代化，没有农村的和谐稳定，就没有新疆的和谐稳定。接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接，要立足区情，顺势而为，坚持以人民为中心，加强实现乡村振兴的系统性政策设计，统筹推进自治区实施乡村振兴战略举措的落实。

习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上强调，要接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。今年全国两会上，习近平总书记在参加内蒙古代表团审议时强调，要巩固和拓展产业就业扶贫成果，做好易地扶贫搬迁后续扶持，推动脱贫攻坚和乡村振兴有机衔接。

没有农业农村的现代化就没有新疆的现代化，没有农村的和谐稳定，就没有新疆的和谐稳定。接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接，要立足区情，顺势而为，坚持以人民为中心，加强实现乡村振兴的系统性政策设计，统筹推进自治区实施乡村振兴战略举措的落实。

一、衔接什么

思想认识衔接。精准脱贫是全面建成小康社会具有决定性意义的攻坚战，乡村振兴是新时代做好“三农”工作的总抓手，是全面建设社会主义现代化国家的重大战略，两者协调推进、有机衔接，对于实现“两个一百年”奋斗目标意义重大。

目标任务衔接。脱贫攻坚的目标是：2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困。乡村振兴战略的目标任务是，到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。现在，脱贫攻坚战胜利在望，脱贫之后怎么干？就是要在总结脱贫经验基础上，作出阶段性谋划，形成长效机制，为乡村全面振兴奠定基础。

政策举措衔接。保证脱贫攻坚政策措施的稳定，严格落实摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管是推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接的关键。要按照自治区“七个一批”“三个加大力度”总体要求，做好在产业、就业、住房、生态、健康、医疗、综合保障等各个领域系列政策措施的衔接；做好贫困村“五通七有”及未竣工重大项目的衔接；做好从全面脱贫到以产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕为总要求，以推动产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴为路径的乡村发展战略的衔接等，保证脱贫政策的稳定性、持续性、系统性。

二、谁来衔接

坚持党的领导。坚持党的领导是乡村振兴的根本政治保证。农村是党执政的根基所在，是党工作的重要阵地，要坚持五级书记抓乡村振兴，引导群众坚定不移感党恩、听党话、跟党走，确保基层党组织真正成为群众脱贫致富“主心骨”。没有中国共产党的正确领导，脱贫攻坚和乡村振兴就无从谈起。

紧紧依靠群众。发挥群众的主体作用，组织群众、依靠群众，推进乡村振兴。依托“访惠聚”驻村工作队、“民族团结一家亲”结亲干部等力量，始终把群众的利益放在第一位，服务群众、引领群众，充分调动群众的积极性、主动性、创造性，推动党中央乡村振兴战略的决策部署在新疆落实落细落出成效。

发挥社会力量。实施乡村振兴战略是全社会共同责任，需社会各方参与，共同实施。要立足新疆实际，因地制宜，乘势而上，主动作为，运用市场思维，依靠市场力量，整合社会资源，最广泛动员社会力量参与接续推进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。

三、怎么衔接

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着脱贫攻坚的质量和全面小康社会的成色。脱贫攻坚任务完成后，要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，借鉴脱贫攻坚经验，建立健全支持乡村振兴的政策体系，落实自治区实施乡村振兴战略各项举措，推动脱贫摘帽地区走向全面振兴、共同富裕。

深化改革、努力创新，让农业强起来。坚持城乡规划顶层设计，加快形成南北疆协调联动、城镇乡村统筹推进的城乡融合发展空间格局。牢固树立可持续发展思想，推动特色小城镇建设；坚持农村农业优先发展，补齐乡村基础设施和乡村民生问题短板；建立城乡融合的要素有序流动机制，深化农村土地集体产权及

土地承包经营权制度改革,优化配置农村土地和劳动资源;引进商业资本扶持农业,增强乡村振兴的人才支撑,建立创新创业激励机制,推动实现人才、资本、技术、土地等要素城乡之间深度融合。

推动美丽乡村建设,让农村美起来。坚持绿色发展理念推动乡村振兴战略实施,实现产业与生态的双赢。推进农村人居环境整治,因地制宜,推动庭院改造,科学划定畜禽养殖禁养区,防治畜禽养殖污染;加快小型农田水利基本建设,夯实农业发展基础,为农民增收创造条件;规范土地流转和农田棚舍整治,让农村环境一天比一天美。同时,乡村的美丽还体现在农民的精神面貌上。要大力培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推进农村移风易俗,维护意识形态领域安全,倡导各族群众自觉维护民族团结,铸牢中华民族共同体意识,提振农民精气神,增强群众凝聚力,孕育社会好风尚,焕发乡村文明新气象。

加快产业融合发展,让农民富起来。“产业兴旺,是解决农村一切问题的前提”。我们应发挥资源禀赋,坚持以市场需求为导向,推动农业产业优化升级,产业带就业,让农民钱袋子鼓起来。深入推进“互联网+”现代农业,大力发展休闲农业和农村电商,推进农业与旅游、文化、教育、康养等产业深度融合,发展数字农业、智慧农业,大力推进一二三产业融合发展;接续脱贫攻坚中形成的成熟经验,比如一县一特、一乡一业、一村一品,建立特色产业集群,延伸农业产业链,构建产业品牌体系,提高农产品附加值;大力发展乡村旅游业,让更多农民乘上旅游兴疆战略的致富快车。

来源:中华人民共和国农业农村部网站

地址: http://www.moa.gov.cn/xw/qg/202006/t20200624_6347219.htm

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第三期项目开始招生

农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题，也是党中央、国务院一直以来高度重视的关键问题之一。习近平总书记在党的十九大报告中提出乡村振兴战略，明确指出“要坚持农业农村优先发展”“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”；《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》中，进一步对实施乡村振兴战略进行了全面部署，确定了各个阶段的目标和任务，提出了22项具体指标，其中约束性指标3项、预期性指标19项，首次建立了乡村振兴指标体系。

要实现乡村振兴，人才是重中之重的核心资源。《国务院办公厅关于支持农民工等人员返乡创业的意见》明确指出，支持农民工、大学生和退役士兵等人员返乡创业，并通过健全基础设施和创业服务体系，包括强化返乡人员创业培训工作，完善返乡人员创业公共服务，降低返乡创业门槛，强化返乡创业金融服务等具体措施支持返乡青年就业创业。

为进一步响应中央号召，充分发挥高等院校在乡村振兴领域的作用，更好的为乡村脱贫致富、全面振兴发现人才、培养人才、成就人才，中国慈善联合会乡村振兴委员会决定联合清华大学等机构，组织开展第三期“乡村振兴领头雁计划”，现面向全国进行学员公开招募，具体规则及流程如下。

一、报名时间

2020年6月15日-8月31日

二、报名条件

1、年满18周岁，拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，能主动带领农民群众共同致富增收；

2、遵纪守法，诚实守信，社会形象良好，具有一定群众基础和创业经验；

3、从业领域主要为农业领域、农业社会化服务领域和新农村建设领域，包括复员回乡青年、返乡创业青年、基层农村干部、一线扶贫干部、第一书记、农村合作社负责人、青年种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人等各类农村青年致富带头人以及有意愿返乡创业的进城务工青年；

4、高中以上学历，具备参加培训所必需的普通话听说读写能力，以及使用智能终端和互联网在线学习交流的能力，在乡村振兴一线从事涉农工作两年以上（特别优秀的可放宽至一年以上），学习意愿强，自愿报名参与学习。农村基层工作者优先，具备大专以上学历的优先，年龄45岁以下的优先。

三、报名流程

1、识别下图二维码，下载“网家家”APP，手机号码注册并成功登录。



(第一步)



(第二步)

2、在网家家登陆成功后，点击最下端服务按钮，点击“领头雁计划”入口，点击顶部“乡村振兴，领头雁计划”活动页，进入报名页。



(第三步)

3、进入报名页，点击底部“我要报名”，提交报名表，完成报名。

4、报名成功后系统自动匹配昵称、学号、群组。后续课程、活动、往期优秀学员风采等信息将在官方公众号进行发布，微信搜索“乡村振兴领头雁计划”，或扫描如下二维码，关注公众号，及时获取相关信息。



四、人才培养路径

被项目录取的学员将参与两个阶段的培养和学习：

第一阶段：2020年7月至2019年11月，通过“网家家”APP免费参与网络课程学习，并在课后参与社群互动和作业提交。

第二阶段：2020年12月-2021年1月，在清华大学举办领头雁计划精英工作坊，根据第一阶段学员的听课、互动及作业的综合表现，筛选出200-500名优秀学员，邀请至清华大学进行学习，并对接各种优质社会资源。

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：

xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

社会力量助力挂牌督战村项目实施指引

自2020年4月8日，国务院扶贫办启动社会力量助力挂牌督战村项目以来，社会力量热烈响应，20天内完成了与挂牌督战村结对帮扶全覆盖（主要包括民营企业、社会组织，以下简称“结对帮扶单位”）。为了更好地推动社会力量助力挂牌督战村项目有序开展，取得预期成效，特制定本实施指引。

一、工作原则

（一）政府主导，社会参与。在政府的主导下，社会力量作为政府扶贫之外的有益补充，助力挂牌督战村如期脱贫，注重建立脱贫的长效机制和激发贫困人口内生动力。

（二）聚焦短板，明确需求。西部6省区指导挂牌督战县，聚焦脱贫攻坚任务目标，根据1113个挂牌督战村脱贫攻坚作战方案，梳理突出困难短板，与帮扶单位共同签署《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》（见附件1）。

（三）细化项目，落实帮扶。“结对帮扶单位”成立帮扶工作队，结合自身优势，主动与结对帮扶的挂牌督战村协商，认领帮扶项目。有关省区指导挂牌督战村所在县积极配合，会同帮扶单位细化、落实《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》。

（四）建立台账，及时调度。“结对帮扶单位”建立挂牌督战村工作管理台账，制定具体帮扶计划，强化对帮扶项目内容、资金投入、工作进度等情况的实时管理，及时发现问题、调整优化项目内容，确保项目成效。

（五）定期评价，确保成效。定期对帮扶项目进展情况和 work 成效进行评价，及时调整优化项目内容，确保成效。

二、确定帮扶项目

原则上，“结对帮扶单位”结合对挂牌督战村调研结果、村庄实际需求以及企业自身资源优势等，从以下五个方面筛选出亟需解决的项目需求，确定《社会力量助力挂牌督战村结对帮扶项目计划书》（见附件2）。

（一）加大资金投入，促进产业扶贫。为挂牌督战村扶贫产业提供资金、技术、渠道、管理等方面的支持，培育合作社、家庭农场等经济主体的运营服务能力，强化减贫、带贫利益联结机制，帮助挂牌督战村发展壮大集体经济。聚焦挂牌督战村的突出短板，重点加强对解决制约贫困村出列、贫困户脱贫设施配套工程、扫尾工程和易地扶贫搬迁后服务的支持力度，确保帮扶成效。

（二）促进消费扶贫。充分发挥“结对帮扶单位”自身的优势资源和渠道，通过自购或链接市场的方式，帮扶销售挂牌督战村特别是带贫效果明显的农畜牧扶贫产品。帮助挂牌督战村因地制宜打造扶贫产品品牌，扩大市场知名度，促进扶贫产品走出大山。

（三）推动多元就业。“结对帮扶单位”可根据自身经营发展需要，为贫困户劳动力以及为村庄提供公益性等多样化的就业岗位，如村环境卫生员、老人关爱员、儿童关爱员等。

（四）强化技能培训。结合贫困农户的发展意愿和发展能力，强化技术培训和定向培训，提高贫困人口种养业能力和外出就业能力。

（五）派驻帮扶力量。“结对帮扶单位”均要成立帮扶项目专项工作组，选拔有工作经验、协调能力强的人员组成。结合企业自身情况，也可派驻工作组驻村开展帮扶工作。

三、沟通机制

（一）帮扶信息上报机制

1、“结对帮扶单位”要成立专项工作组，确定至少两名工作人员作为信息联络员，负责编报每周的项目进展、案例故事等。

2、挂牌督战村所在县负责每周统一收集、汇总项目帮扶单位编制的项目进展信息，并填写《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表》（见附件3），上报省扶贫办、国务院扶贫办。

（二）帮扶信息公开

社会扶贫网尽快开发社会力量助力挂牌督战村项目宣传、公示专区，每月定期发布帮扶项目进展以及展示项目典型案例。

四、进度安排

（一）动员部署阶段（5-6月）

- 1、“结对帮扶单位”组建专项工作组并尽快赴挂牌督战村实现双方见面、完成帮扶项目前期调研等；
- 2、组织召开有关省区市扶贫、协作部门、“结对帮扶单位”与挂牌督战村项目动员会，开展项目对接、协议签署、信息申报等；
- 3、“结对帮扶单位”与挂牌督战村完成帮扶项目细节确认，最终完成《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表》，并签署《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》。

（二）组织实施阶段（7-8月）

- 1、“结对帮扶单位”根据《社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议》，积极落实挂牌督战村项目确定并有实质进展；
- 2、参加国务院扶贫办、有关省区市扶贫办组织召开的重点省区市帮扶单位与挂牌督战村项目专题调度会。

（三）典型宣传阶段（9-10月）

（四）总结表彰阶段（11-12月）

组织召开社会力量助力挂牌督战村项目总结会，对项目实施工作进行总结梳理，对优秀案例进行表扬推广。

附件：1.社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶协议

2.社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶计划书

3.社会力量助力挂牌督战村项目结对帮扶所在县结对帮扶项目进展统计表

附件下载地址：http://www.cfpa.org.cn/news/news_detail.aspx?articleid=1664

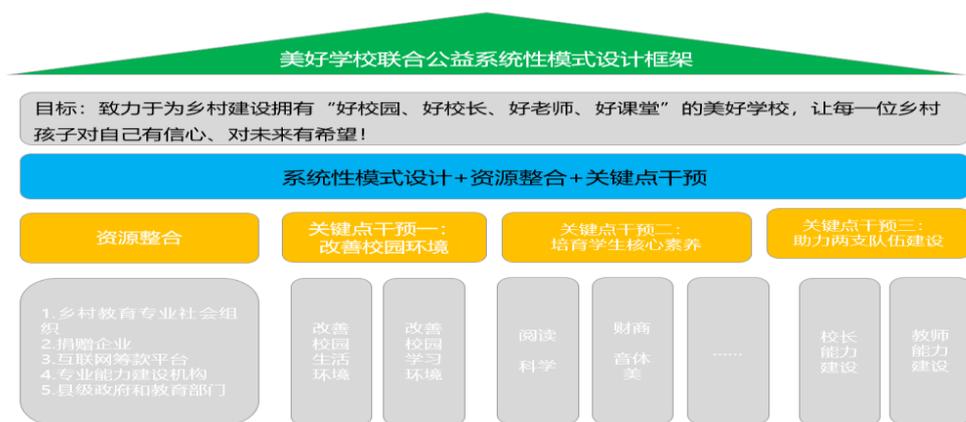
中国扶贫基金会美好学校合作伙伴招募

美好学校联合公益项目致力于在共同理念、价值的指导下，按照系统的项目设计逻辑，推动教育领域社会组织联合，发挥各自特长，分工协作，推动贫困地区乡村学校围绕“助力两支队伍建设、培育学生核心素养、营造温馨校园环境”三大板块，以“校园好”、“校长好”、“教师好”、“课堂好”为着力点，助力乡村孩子“上好学”，阻断贫困的代际传递，让每一位乡村的孩子对自己有信心，对未来有希望。

自2018年成立以来，美好学校项目累计筹集善款1450.55万元（截至2020年6月8日，善款主要来源互联网平台募集、企业捐赠等），项目覆盖了8省（直辖市/自治区）14个县（市/区），并陆续在四川省

马边彝族自治县、山西省隰县启动美好学校——县域联合行动项目，推动好校长、好老师成长计划，开展阅读课程并引入优质在线教育资源，助力乡村教育发展。

为联合更多教育领域社会组织，共同参与美好学校联合公益项目，改善乡村教育的土壤，扩大议题社会影响力，2020年6月17日，中国扶贫基金会举办了美好学校联合公益分享会暨合作伙伴线上宣讲会，现将合作定位、伙伴申请标准、合作流程公布如下：



01 美好学校合作定位

中国扶贫基金会：项目设计和执行的整体管理方。包括制定项目整体目标，设计项目逻辑，链接企业筹款资源，搭建互联网筹款的平台，协调所需的政策、政府关系，整合专家资源，影响力打造、项目督导、监测、评估、研究等。

专业合作伙伴：联合劝募的合作者和项目专业服务的执行者。根据项目目标，提供专业、有效的公益产品，进行企业、公众联合筹款；根据项目计划，开展专业化项目执行；共建议题传播策略，共同打造项目影响力；积极参与项目研究，贡献知识生产。

02 美好学校合作伙伴标准

- 1、在中国大陆有关部门正式登记注册的组织，能提供正规的财税监制票据；
- 2、机构具备规范的财务管理制度和项目管理制度；
- 3、认同美好学校联合公益理念和设计逻辑；
- 4、有符合美好学校“四好”内容的专业执行力，且在该领域已有品牌项目；
- 5、具备一定的公众筹款及资源动员能力；
- 6、具有跨地域执行的能力（县域联合行动）；
- 7、项目团队具有创新精神、开放学习的态度和发展成长的潜力。

03 美好学校合作流程

合作申请/定向邀请→初步沟通→机构尽调及项目讨论→确认合作的公益产品→确认合作方式



扫一扫立即申请

2020中国公益慈善项目大赛启动报名

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是基于中国慈展会成长起来的品牌活动。作为国家级、开放性的公益创投平台，致力于发掘与赋能中国年度最具发展潜力的社会创新项目。

2012年至今，大赛已连续举办8届，参赛项目达7513个，覆盖全国31个省市自治区和港澳台地区，累计获奖项目达520个，福彩公益金投放2160万元资助金，带动社会化项目资助金达6000多万元，促成资源对接超过5亿元，资助并成功培育了一批具有社会影响力的社会创新项目，为推动中国公益创投实践开展了许多前沿探索。

2020年，大赛以“遴选和赋能中国年度最具发展潜力的社会创新项目”为目标，以“创新扶贫，为生活带来美好改变”为主题，围绕社会力量参与脱贫攻坚的时代要求和联合国可持续发展目标（SDGs），以项目竞赛为载体，倡导和践行“公益创投”理念，通过入围赛、晋级赛和决赛三级评审机制，重点开展“标准化、分赛区（道）、社创板·公益创投赋能体系”三大特色工作，以期搭建更加专业的公益创投平台，成为推动中国社会创新的引擎。

● 社创板·公益创投赋能体系

1. 国家级项目大奖荣誉

· 获得三级赛制的公信力验证，在中国慈展会总结大会舞台上获颁奖杯与证书。

2. 非限定公益创投资助

· 入围项目将获得主赛事总计270万元非限定资助金。单个项目最高可获得10万元非限定资助金，同时有机会共享100万元互联网联合募捐非限定激励金。

· 同期申报“2020中国公益慈善项目大赛·疫情及公共卫生特别奖”的项目，还有机会获得特别奖的非限定资助金。

3. 专业的能力体系建设

· 30强项目将获得由北京三一公益基金会支持的社创种子特训营名额。参加由资深专家联合打造的项目设计与管理、路演展示课程及一对一辅导、走访交流等高品质培训体系。

· 30强项目将有机会获得由深圳国际公益学院支持的最高价值16.8万元的EMP全额奖学金；

· 入围项目将有机会获得由深圳国际公益学院联合打造的为期2个月的系列公益网络课程。

4. 精准的配套赋能支持

- 入围项目将优先享有第八届中国慈展会参展资格，纳入慈善资源供给侧优先推荐名录，获得公开募捐服务和资源对接等精细化服务。
- 入围项目将有机会获得由阿里巴巴3小时公益平台、抖音等合作机构支持的培训辅导、传播资源等支持，跨界共创协助项目提升社会影响力。

5. 持续的公益创投服务

- 在为期1年的公益创投周期中，赛事运作团队通过“日常辅导、资源对接、专项培训、成效测评”等常态化服务方式，助力项目持续发展。
- 创投周期结束后，达到一定条件的项目，将有机会入选“社创板”，获得长期性、定制化服务。

● 参赛主体

(一) 中国(包括港澳台)所有有志于公益事业的企事业单位、社会组织、高等院校社团、未注册组织(社区/志愿/临时组织等)、其他法人单位(媒体/科研单位/事业单位等)及公民个人(年满18周岁)均可以申报。

(二) 每个参赛主体申报项目不得超过2个；历届大赛金银铜奖获奖项目不得重复申报。

● 申报要求

参赛申报项目须符合1+17领域：“1”是大赛将重点资助社会力量参与“打赢脱贫攻坚战”的创新项目，例如教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、生态扶贫、科技扶贫、创业就业扶贫等；“17”是指参赛项目还可以针对联合国发布的17个可持续发展目标，以项目化形式提出创新解决方案。

● 评审依据

大赛以社会创新行动的有效性为主要评审导向，重点支持以创新项目形式开展扶贫工作和联合国17项可持续发展议题的项目。具体如下：

- 1.需求真实：项目创新要以真实社会需求为基础。以科学的调研或可靠的数据为需求分析依据，针对的社会问题具有公众属性且符合调研需求，针对明确的受益群体或解决某一特定社会问题；
- 2.成效明确：项目创新具有明确的使命，具备可验证的社会改变与可评估的量化产出。描述项目对社会带来的具体改变，提出受益对象的分布范围和数量目标，并提供验证和评估方法；
- 3.高效运作：项目创新要以更专业、更高效方式解决社会问题。在清晰的执行计划、人力资源、财务管理、风险防控等基本运营基础上，突出强调与传统项目的比较优势和模式可推广、可复制性；
- 4.创新责任：项目创新应保持高度社会责任和系统性视角。项目创新中应避免可能产生的法律、道德、伦理、环境、文化等风险，采取措施防止对相关方的伤害、破坏社会生态平衡、引发新的社会问题等；
- 5.持续发展：项目创新要建立可持续运营模式和资源供给和下一步实施计划、长远目标，对所解决的社会问题保持敏锐地洞察，注重与服务对象和合作单位建立可持续关系，注重构建保证项目持续发展的资源体系。

● 奖项设置

- 1.入围赛：主赛事入围 100 名；省级分赛区评选结果前 10 强可推荐直接入围主赛事；
2. 晋级赛：在入围项目中评选出 30 强目；
3. 决赛：在 30 强中，评选出金奖 10 名、银奖 10 名、铜奖 10 名。

● 赛区赛道

2020 大赛将以省级行政区为单位试点设立若干个赛区，具体参赛要求、申报方式、奖项设置等详见各赛区申报指南。各赛区由当地合作单位支持非定向创投资助金 100 万元以上，根据大赛评审维度标准，遴选及培育 10 个-30 个不等的本地优质项目；依据各赛区评选公示结果，排名位列前十强的获奖项目可直接获主赛事入围晋级赛资格。

同时将设立非遗文创扶贫、互联网公益、疫情及公共卫生等三个赛道，资助及培育在专题领域范围内具有创新性和有效性的公益慈善项目，详见各专题评选申报指南。

● 申报流程

大赛官网报名系统已于 5 月 20 日 12:00 正式开启，请在 7 月 10 日 18:00 前登录大赛官网完成填写申报。

1. 登录大赛官网：<http://dasai.cncf.org.cn/>
2. 大赛官网会员注册
3. 登录系统
4. 填写申报材料
5. 提交申报材料
6. 关注大赛官网，获取大赛最新进展信息



（扫码进入官网申报通道）



（扫码进入钉钉咨询）

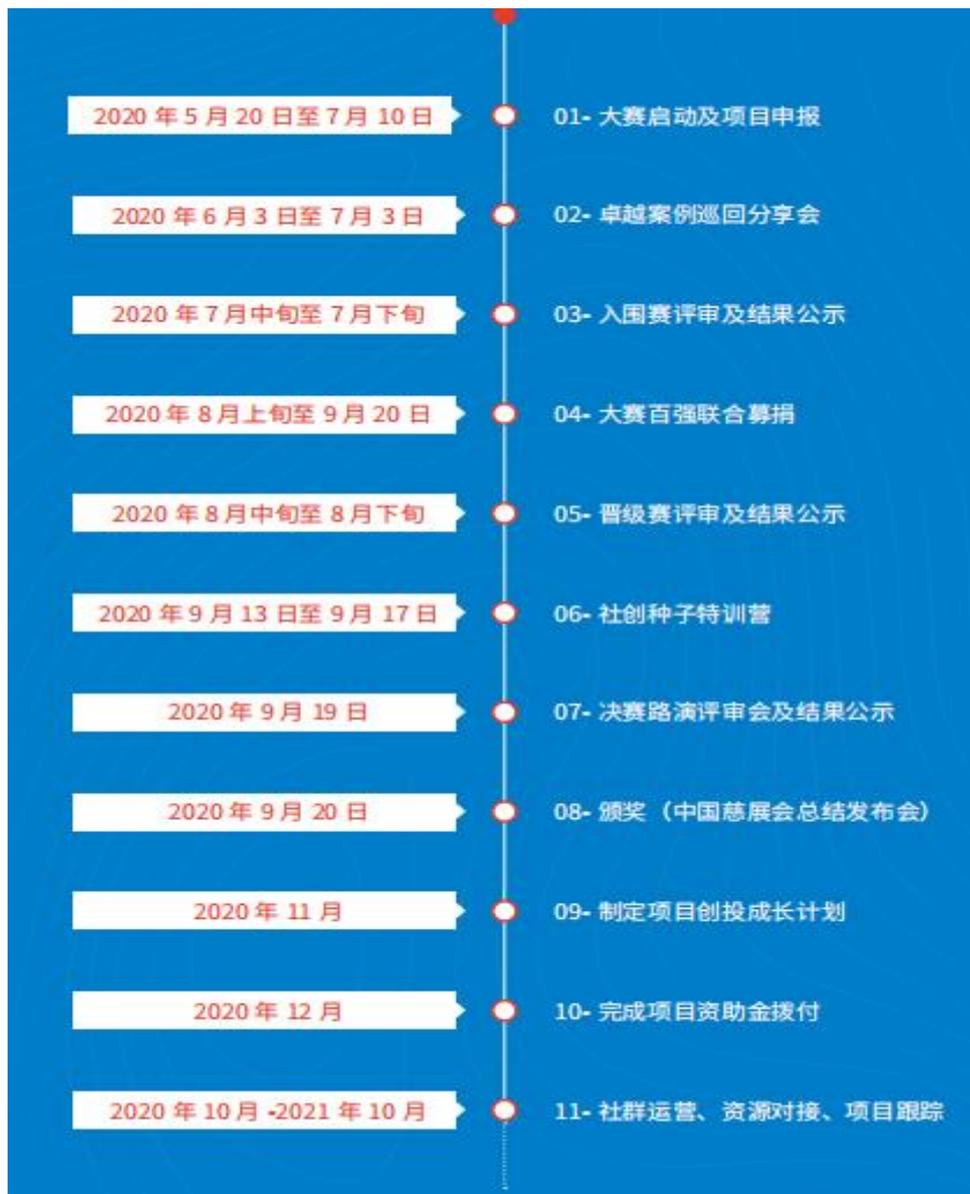
● 咨询渠道

大赛已开通咨询渠道，

参赛者可请下载钉钉 APP，

扫码或搜索群号：34096691 入群

- 赛程安排



- 组织架构

- （一）主办单位

中国公益慈善项目交流展示会组委会（展会主办单位：中华人民共和国民政部、国务院国有资产监督管理委员会、国务院扶贫开发领导小组办公室、中华全国工商业联合会、中国红十字会总会、广东省人民政府、深圳市人民政府、中国慈善联合会）

- （二）承办单位

深圳市民政局

- （三）执行单位

深圳市社会公益基金会、深圳市中国慈展会发展中心

- （四）全程支持

深圳市福利彩票公益金

（五）战略合作

深圳市华强公益基金会、阿里巴巴3小时公益平台、北京三一公益基金会、深圳国际公益学院

（六）公益支持

芒果V基金、鹏华基金管理有限公司、上海新力公益基金会、内蒙古公益事业发展协会、桂林崇华中医基金会、灵析、腾讯公益、无障碍创业园、前海深港青年梦工场

（七）媒体支持单位

公益时报、凤凰网公益、抖音公益、能量中国、中国发展简报、人民网、澎湃新闻、南方日报、新华公益、社会创新家、深圳广电集团、深圳报业集团

（八）满天星伙伴

乐仁乐助社会创新机构、海南青年星公益服务中心、成都公益慈善联合会、辽宁省青柠檬青年公益事业发展中心、甘肃兴邦社会工作服务中心、山西省春雨公益发展中心、广州市越秀区捌零柒社会服务中心、宁夏公益慈善事业促进会、江西省兴民社会组织培育发展中心、赣州市社会组织发展促进总会、重庆市九龙坡区黄桷树青年社工发展中心、上海明日公益事业发展中心、潍坊市新路社会组织发展中心、泰安市泰山小荷公益事业发展中心、玉林市社会组织孵化中心、云南连心社区照顾服务中心、陕西社会组织服务中心、长沙市芒果公益服务中心、山东省社会创新发展与研究中心、北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心、新疆红石慈善基金会、昆山市乐仁公益发展中心

（九）联合传播伙伴（图略）

● 联系我们

官网：dasai.cncf.org.cn

微信：中国慈展会、深圳市社会公益基金会

微博：@公益慈善项目大赛

抖音：中国公益慈善项目大赛

2020中国公益慈善项目大赛钉钉咨询群：34096691

电话：0755-25590786（参赛咨询）、0755-25595900（合作咨询）、0755-25595902（合作咨询）

欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱 xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2020年1月11日第二次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长

二、副主任委员

沈原 清华大学社会学系教授、中国社会学会副会长

艾路明 阿拉善SEE生态协会会长、武汉当代集团董事长

爱德基金会

郑州慈善总会

友成企业家扶贫基金会

广东省国强公益基金会

游睿山 清华大学当代中国研究中心副主任

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏 乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

顺丰公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

苏宁控股集团有限公司

步长集团

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

中益善源（北京）科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳 中国农业大学乡村振兴研究院副院长、党支部书记

沪江教育科技（上海）股份有限公司

北京市农民专业合作社联合会

吴艳 全国青联常委、四川省青联副主席、四川省农村青年致富带头人协会会长

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会

北京京东公益基金会

金螳螂公益慈善基金会

河北慈善联合基金会

中国红十字基金会

陕西省慈善联合会

思爱普（中国）有限公司

广东省丹姿慈善基金会

天齐锂业股份有限公司

北京群学城乡社区发展研究院

北京中投视讯文化传媒股份有限公司

德勤公益基金会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜，邮箱：

xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主 办：中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑：曹思和 罗艺璇

审 核：戴 航

签 发：游睿山