

工作简报

2025年5月-6月总第三十二期

双月刊

中国慈善联合会乡村振兴委员会

委员动态

汇聚委员
最新动态



友成企业家扶贫基金会：领头雁计划走进贵州雷山
探访度小满乡村振兴项目样本



农业农村部办公厅关于做好2025年高素质农民培育工作的通知

政策点击

关注行业
最新动向

行业观点

集中行业
最新观点



呼和浩特：发展文旅产业 促进乡村振兴

行业观点

委员动态

政策点击



目录

委员动态	4
中国乡村发展基金会：助力乡村振兴人才成长——央企基金·乡村振兴带头人研修系列项目第二期圆满结业	4
爱德基金会：“巾帼赋能·乡创未来”参访交流活动：共探乡村振兴“她力量”	7
友成企业家扶贫基金会：友成动态 领头雁计划走进贵州雷山 探访度小满乡村振兴项目样本	9
友成企业家扶贫基金会：青椒计划 乡村教育星河里，每一束光都有姓名——青椒计划第八届20046名教师毕业啦！	12
中国青年志愿者协会：中西部农村传统文化志愿行动：青年助力教育新篇	20
中华思源工程基金会：艾多美 “艾是一道光”项目首站启航，呵护乡村儿童平安成长	23
中国人口福利基金：中国人口福利基金会关于委托开展“社会力量参与乡村慢性病防治研究”工作的公告	26
中国妇女发展基金会：心中有爱，手中有AI”——被改变的她们，和她们改变的	28
中国妇女发展基金会：中国妇基会华润健康乡村公益项目入选《CMG乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例	33
中国绿化基金会：度小满携手中国绿化基金会打造“公益林” 助力乡村振兴与绿色发展	39
西北农林科技大学教育发展基金会：天山脚下问诊产业 “头雁”回访精准帮扶——西北农林科技大学导师团赴疆回访助力乡村振兴	41
中国农业大学教育发展基金会：定点帮扶与乡村振兴	44
慈济慈善事业基金会：精准助学传递希望！慈济慈善事业基金会到梅县区松源镇入户走访	46
深圳壹基金公益基金会：壹基金发布2024年度报告 公益项目惠及937万人次	48
郑州市二七区慈善总会：青海省慈善联合总会调研二七区“幸福家园”项目 共话基层慈善发展新路径	51

北京农禾之家咨询服务中心：全国领军人才共探农村集体经济高质量发展路径	53
北京快手科技有限公司：电商直播赋能乡村振兴——快手平台助力农产品上行与稳岗就业纪实	57
北京京东公益基金会：京东超市推出“地道家乡味”计划 三年投入超5亿助数万款特产走向全国	60
中国红十字基金会：2025年“5·8人道公益日” 小项目发挥大作用 “博爱家园”助力乡村振兴	63
广东省丹姿慈善基金：广东省慈善总会“永宁镇黑瓦落村群众供饮水援建项目”落地	66
北京中投视讯文化传媒股份有限公司：“中国优选”牵手《忽必烈》 激活内蒙正蓝旗文旅潜力	67
德勤公益基金会：德勤中国出席西洽会，共拓新时代西部开放新格局！	70
北京星巴克公益基金会：2025非遗传承创新实践案例——跨界融合 北京星巴克公益基金会助力乡村女性非遗舞台上展现文化自信	73
北京星巴克公益基金会：一颗豆，一匹布，一本书 星巴克以“共享价值”理念助力云南乡村振兴	74
政策点击	80
2024年度金融支农十大创新模式与十大典型案例	80
农业农村部印发《关于加强农作物品种全链条管理的若干措施》的通知	82
农业农村部办公厅关于做好2025年高素质农民培育工作的通知	86
专家视野	89
李熙：把“投资于人”理念贯穿到乡村全面振兴中	89
傅后全：从教授到“稻香领路人”，书写乡村振兴新答卷	93
行业观点	95
激活乡村振兴“蓝色引擎”——我市水产养殖产业一线观察	95
呼和浩特：发展文旅产业 促进乡村振兴	98
河南虞城 探索乡村全面振兴新路径	102
公告栏	105
“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章	105
中慈联乡村振兴委员会委员名单	112

委员动态

中国乡村发展基金会：助力乡村振兴人才成长——央企基金·乡村振兴带头人研修系列项目第二期圆满结业

2025年5月16日，由中央企业乡村产业投资基金（以下简称央企基金）联合中国乡村发展基金会（以下简称乡基会）主办，清华大学继续教育学院承办的“央企基金·乡村振兴带头人研修系列项目”结业式在清华大学举行。参加了会议の有来自11家中央企业40个援扶县的120名企业负责人、合作社理事长、青年创业者，以及有关援扶县部分挂职干部和地方政府相关部门领导。国务院国资委社会责任局援扶工作处处长王泽程、国投创益产业基金管理有限公司（以下简称国投创益）副总经理代中平、乡基会乡村振兴协作部主任赵溪花、清华大学继续教育学院副院长王雷出席了会议。



结业式现场

01领导寄语：肩负使命，砥砺前行

结业式上，大家首先观看了研修视频，重温了为期一周的学习过程，各位领导发表了热情洋溢的讲话。

王雷副院长对研修班顺利结业表示热烈祝贺。他指出清华大学继续教育学院始终致力于服务国家战略，这次短暂的研修学习，正是清华大学在助力乡村振兴的接续奋斗中发挥自身优势，积极探索培养乡村经济社会发展人才的实践。



代中平副总经理在讲话中强调，这次的研修学习达到了央企基金捐资设立中央企业社会责任公益专项的初心和目的，开阔了学员的视野，为县域中小微企业健康稳定发展提供了系统科学的战略思考和解决方案，激荡出助力企业破局发展的创新动能。他希望学员们能将所学所悟转化为实际行动，在产业链升级、就业带动、技术推广中发挥“领头雁”作用，为当地经济可持续发展贡献力量。

最后王泽程处长发表了充满热情的讲话，他认为此次培训主题鲜明，务实管用。强调这次面向国资央企援扶县，举办乡村振兴带头人培训班，是国资央企助力乡村振兴工作的重要组成部分。他充分肯定了央企基金在服务脱贫攻坚和乡村振兴中取得的显著成效和国投创益强烈的责任担当。希望各方各尽所能、共同努力，为乡村全面振兴培养更多人才。



学员学习现场

02结业式现场：总结收获，表彰先进

本次结业式还特别举行了新疆西藏乡村振兴青年创业者支持项目种子资金发放。二十位来自新疆西藏的在乡/返乡创业青年通过项目路演，分别获得了金额为15万元、10万元、6万元的种子资金。

最后由出席会议的领导为全体学员颁发了央企基金·乡村振兴带头人研修项目和新疆西藏乡村振兴青年创业者支持项目的结业证书，至此，研修学习圆满完成。



03学员心声：结业不是终点，而是新起点

学员代表发言环节，来自不同地区的三位学员分享了各自的学习收获。他们纷纷表示，此次培训是一次难得的学习机会，让他们在开阔视野、知识储备、思维方式和实践能力等方面都得到了提升。



未来，央企基金将继续携手各方，为乡村经济可持续发展培养更多优秀人才，为实现乡村全面振兴的宏伟目标贡献更多力量。

发布日期：2025年5月20日

来源：澎湃新闻·澎湃号·政务

地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30849401

爱德基金会：“巾帼赋能·乡创未来”参访交流活动：共探乡村振兴“她力量”



2025年5月21日，由爱德基金会组织的“宁姐乡土英才”培养项目参访交流活动在南京市溧水区顺利开展。2024年度“宁姐乡土英才”培养项目所在区项目负责人、执行人，以及南京市妇联、市女企业家协会、市家庭服务业协会的相关负责人齐聚溧水，通过实地走访与经验对话，共探女性力量赋能乡村产业升级的新路径。

实地观摩：解码“她智慧”如何点亮乡村产业

活动首站走进傅家边农业科技园。作为南京首个“全国农业旅游示范点”，这里不仅有“十里梅岭、百亩草莓、千亩竹海、万亩茶果园”的生态画卷，更活跃着一群乡村振兴的“她力量”。园区内众多女性深耕农业种植、农产品销售、特色民宿和农家乐经营等领域，从产品研发到庭院设计，处处彰显女性巧思。



随后，参访团前往和凤镇骆山村，走访溧水“宁姐乡土英才”培养项目点。女性主理人何敬的故禾咖啡屋，在龙猫草原旁构建起“咖啡品鉴+文化体验+旅游服务”的特色空间，展现了乡村业态创新的多元可能；渔乡农家乐和云水山居饭店，依托石臼湖自然资源，以生态美食和田园风光吸引八方来客。



经验碰撞：共话“她模式”如何激活乡村动能

在农文旅经验分享环节，市家服协会副会长章荣花带来干货满满的行业洞察。作为深耕家政服务领域多年的“领头雁”，她从家庭服务业延伸至乡村文旅服务，分享了她的茶舍以服务标准化提升梅花山产业附加值的实践经验，提出女性创业者需兼具市场敏锐度与在地文化挖掘力，引发参访者共鸣。



座谈交流中，各区项目负责人汇报了“宁姐乡土英才”培养项目执行进展，大家就参访心得展开深入探讨，市女企协秘书长闫承云和市家服协会副会长张玉珠为大家提供了宝贵建议和优质资源，市妇联发展部四级调研员王丽娜对项目执行提出了指导要求。大家一致认为，“女性主导+产业融合+品牌培育”的模式具有可复制性，未来需进一步强化合作交流与资源对接，推动更多乡村女性从“就业者”向“创业者”转变，打造更多“家门口”的巾帼产业样本。

发布日期：2025年5月22日

来源：爱德社会组织培育中心

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/0RnHL2-OeamVTHADaPqB7g>

友成企业家扶贫基金会：友成动态 | 领头雁计划走进贵州雷山 探访度小满乡村振兴项目样本

2025年6月22日至24日，“领头雁计划”和度小满开展合作，将“无问西东·行走的课堂”搬进贵州省雷山县，带领“领头雁计划”新媒体志愿者和清华师生实地探访度小满公益项目在贵州雷山县的乡村振兴实践，走访活动由友成企业家乡村发展基金会、清华大学社会科学学院、度小满共同主办。



清华大学“无问西东·行走的课堂”走进贵州雷山

在活动现场，清华大学社会科学学院院长王天夫教授表示，此次以“无问西东·行走的课堂”为纽带的合作，是高校智力资源与地方发展需求的深度对接，也是探索乡村振兴学术范式与社会价值的集体行动。实践将从学术与社会双重维度展开，学术上构建跨学科研究范式，包括数字时代乡村叙事重构以及校地协同知识生产创新；社会层面激活多元主体协同的公益生态，实现跨界协同社会治理，社会公益研究创新和推动青年社会价值觉醒。未来，社科院将建立乡村振兴数据库、推动新媒体公益学术联盟、拓展“行走的课堂”全国网络，以雷山为起点，让学术理性与公益温暖共同照亮乡村振兴路。

近年来，雷山县借助社会力量，通过系统性培育产业带头人、精准投放免息贷款，探索出一条“造血式”助农新路径，为当地乡村振兴注入可持续发展动力。早在2021年9月，由友成企业家乡村发展基金会与度小满联合启动的“乡村振兴·领航员人才培养计划”，项目首站在贵州雷山县启动。领航员计划通过“政府+社会组织+企业”的模式，从技术、生产、销售、金融等多方面为乡村带头人提供培训指导，培养产业人才。在雷山首批32名学员中，苗绣工坊主侯昌菊的蜕变尤为典型。通过培训，她系统学习了品牌运营与电商销售技能，并成功申请18万元度小满“小满助力计划”公益助农免息贷款，把家庭作坊升级为标准化工坊，带动当地多名绣娘实现稳定就业。

雷山县的李晓明报名参加了领航员计划，通过培训提升能力，他从度小满“小满助力计划”申请了20万元免息贷款，用于扩大羊肚菌种植规模，并引入直播带货，完成了自己返乡创业后的

产业升级。“过去守着农园愁销路，现在手机成了新农具！”如今，李晓明的羊肚菌种植规模从初期的20亩扩大到近60亩，吸纳了100多位农户打工就业。据统计，雷山县领航员计划培训的学员在完成培训后，实现了月均增收达528元，并创造188个本地就业岗位，形成“培养一人、带动一链”的辐射效应。



小满助力计划用户余鲜为新媒体志愿者现场分享

人才的培育，离不开金融活水的精准滴灌。度小满自2019年推出“小满助力计划”公益助农免息贷款项目以来，已通过企业贴息模式，累计发放免息贷款3.3亿元，覆盖全国31个省（区、市）的602个行政村。在雷山县，小满助力计划为16位产业带头人提供超100万元资金支持，覆盖茶旅融合、苗绣文创、生态种植等多个领域。茶农杨胜明便是受益者之一，获得10万元免息贷款后，他依托培训所学的团队管理知识，打造集品茶、旅游于一体的茶旅融合生意。同样实现蜕变的还有“茶二代”余鲜，用在度小满申请到的20万元免息贷款，建设茶空间推广茶文化，带动周边多位农户参与就业。



度小满“小满助力计划”支持的雷山产业基地

“无问西东·行走的课堂”是清华大学社会科学学院在2025年新学期应对数字时代教学科研环境变化推出的课程改革实践，旨在将课堂的边界从静谧的校园延伸至广袤无垠的社会天地，探索教学科研与社会实际紧密结合的创新路径。本次雷山公益走访，来自社会科学学院、美术学院的3名学子和8位新媒体志愿者深入雷山产业一线，走访调研雷山县乡村振兴成果。

领头雁计划由友成企业家乡村发展基金会、中国慈善联合会、清华大学社会学系共同发起，



数十家各类机构共同参与。该项目以公益培训为手段，围绕乡村发展的志愿者服务活动为抓手，以“线上学习+线下孵化+社群营造+市场对接”为核心模式，一方面为乡村振兴提供人才支持，另一方面，也努力构建社会各界参与乡村发展的社会协力网络。领头雁计划既是一个公益项目，也是一个学术研究和社会实验项目。到目前为止，项目与各级政府和党团组织合作，已经在全国范围内吸引了包括新农人，乡村干部，在校大学生，城市消费者，从事乡村发展工作的党政干部、企事业单位员工、社会组织工作人员、城市消费者等在内的20多万关心乡村发展社会各界人士的参与。

发布日期：2025年6月27日

来源：友成企业家扶贫基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/EYghBCm3lUtiYFu82M_0FA

友成企业家扶贫基金会：青椒计划 | 乡村教育星河里，每一束光都有姓名——青椒计划第八届20046名教师毕业啦！

#1微光初燃：破晓时分的教育星火

第八届青椒计划于2024年11月7日在万千期待中启航。参与本届计划的20046位乡村教师们，如同散落在21个省份、263个县域的微小星辰，在屏幕前点亮了自己的第一盏灯。他们中有初出茅庐的“Z世代”教师，对教学充满憧憬却略感迷茫；有的已在乡村坚守数年，渴望突破职业瓶颈，寻求专业成长的新路径。



他们中77.9%是女性，平均年龄仅25岁，他们中许多人初登讲台便面临村小教学点和乡镇小学的孤独与挑战。他们中有佤族村寨的学前教师，有天山脚下的初中班主任，更多是扎根偏远教学点的“全能教师”。

当夜幕笼罩乡村校园时，无数台电子设备屏幕仍闪烁着光芒——老师们在课后挤时间学习的身影。他们有的在深夜的台灯下反复观看课程视频，有的在课余时间将AI技术融入课堂设计……他们面临着教学资源匮乏、专业发展机会不足、城乡教育差距等现实挑战，但内心深处对教育的执着和对学生的关爱，让他们对青椒计划充满了热切的期盼。



作为这束名为“青椒”的微光，承载着乡村教育的渴望与使命，八个月来悄然成长。

#2星火燎原：数据背后的教育变革

如果说“微光初燃”是梦想的点亮，那么“星火燎原”则是赋能的深耕与成长的绽放。在2024年11月至2025年6月的项目执行期间，第八届青椒计划精心设计并实施了一系列核心赋能模块，全面提升乡村青年教师的专业素养、教学创新能力和个人成长动力，让每一位“青椒”都能在学习与实践中淬炼真金，共同成长。八个月，两百多个日夜夜的接力奔跑，书写下震撼人心的“星河图谱”：

● **课程之光-课程覆盖广：**从金秋到仲夏，第八届青椒计划将人工智能技术深度融入课程体系，开设 1 门通识课程和 18 门学科课程，来自15家课程合作单位的174位讲师带来236节精彩纷呈的直播课程。从生成式人工智能的教学设计到极简教育技术的应用，从心理健康到学科教学研究，教师们在青椒课程的陪伴下，创造了总时长29万分钟，播放量超118万次的青椒学习新佳绩。



● **学习之光-参与热情高：**82.13%结业率、46.75%优秀率创八年新高，值得庆祝的是409名“百优学员”从两万人中脱颖而出，这新纪录创造的背后是多方协作的深度赋能与持续优化的成长生态。



- **政策之光-县域支持强：**263个区县中70%教育局发红头文件支持，30%将青椒学分兑换继续教育学时，贵州贞丰、云南芒市等地更探索出本土化培养模式。更有92家县域教育主管部门自发组织学员召开启动动员会、学员经验交流会、学期及阶段性总结会等等县域活动，极大鼓舞了青椒学员的学习动力。



• **创新之光-模式孵化多：**10%县域依托青椒计划，探索出独具特色的县域新教师培养模式，如贵州贞丰县的“贞丰模式”、云南芒市的“护航计划”、吉林桦甸市的“青苗工程”等，为乡村教育注入了新的活力。

正如青椒计划发起人之一，国务院原参事、友成企业家乡村发展基金会副理事长汤敏在连线时所言：“你们是乡村教育的脊梁，更是无数孩子的启明星。你们在农村教育最薄弱的环节上，正成长为最坚实的力量。教育的美好，在‘被需要’与‘愿给予’间生生不息。”

#3微光走访：田野里的教育诗篇



为了更深入地了解乡村教育的真实生态，精准对接一线教师的实际需求，第八届青椒计划特别策划并组织了“微光走访”系列活动穿越山河，见证微光照亮大地的温度：

在云南澜沧县，8个世居民族的教师与学生共跳佤族“打跳”，篝火映照教育的温度；在湖北省通山县，AI 人工智能技术被青椒学员灵活应用，村小学生实现了与人工智能的对话；新疆兵团的年轻教师褪去青涩，眼神坚定如戈壁胡杨。在四川大凉山，心理健康课走进课堂，引领学生们探索内心深处的世界；四省四县的足迹，这些场景，是青椒计划263个县同时上演的精彩片段，它们共同构成了乡村教育的壮丽画卷。

每一次走访都是一次心灵的洗礼。我们看到了乡村教育的艰辛，更看到了乡村教师的伟大和



孩子们的希望。这份沉甸甸的责任感，将激励我们把青椒计划做得更好。

#4光之回响：成长的力量在传递

一花独放不是春，百花齐放春满园。第八届青椒计划深谙社群对于教师专业发展的重要性，致力于构建一个充满活力、互助共享、持续赋能的青椒教师学习社群。在这个社群里，每一位“青椒”既是学习者，也是贡献者，他们相互照亮，彼此温暖，共同汇聚成乡村教育夜空中闪亮的星群。

项目通过搭建线上交流平台（如微信群、WeLink学习群/课程总结交流帖子）等多种形式，促进成员间的深度互动与知识共创。社群便成为了青椒学员的学习延伸。



在整个第八届青椒计划实施中，涌现出了无数感人的故事和温情的画面。许多乡村教师在参与过程中，感受到了来自全国各地的支持与鼓励。一位来自四川偏远山区的教师在课程结束后动情地说：“青椒计划让我明白，我不是一个人在战斗。在这条道路上，有无数的同行者与我并肩前行。感谢青椒计划为我们带来的知识、温暖和力量，让我们在乡村教育的道路上不再孤单。” 这些话语，道出了无数青椒学员的心声，他们的努力和坚持，正在为乡村教育点亮希望。在第八届青椒计划中，青椒学员们共计创作13037份成长心得、46647份主题活动作品，字里行间都是蜕变的足迹。



“天之椒子”助教团，由前七届青椒学员选拔而来，他们是受益人反哺项目的典型代表。在第八届青椒计划中，59位助教团成员带动了线上社区的互动，为青年教师们提供了宝贵的指导和支持，让终身学习的理念在这个温暖的教育大家庭中得以实现。



#5结业礼赞，星河闪耀时

6月18日夜晩，结业典礼化作星河盛宴。汤敏老师在长安街的车流中连线：“记住，你们开了一个好头！”汤老师勉励青椒们：“乡村教育的舞台广阔，挑战与机遇并存。请相信，你们的每一份付出，都在为孩子们播撒希望的种子。青椒计划愿做你们最坚实的后盾。”当北京师范大学教育学部部长朱旭东说出“八载坚持是奇迹，更是使命”，朱部长以这句结语，既致敬青椒计划的八年坚守，也预言了乡村教师从“受益者”蜕变为“教育生态共建者”的未来图景。直播间瞬间被“666”刷屏。这一刻，两万余人隔着屏幕击掌相庆。



当项目组公布优秀区县名单和第八届百优名单之时，共有103个区县和409位百优学员获此殊荣。这些区县在青椒计划中的积极参与和支持，为乡村教师的成长提供了坚实的保障。当409位百优学员名单揭晓，评论区瞬间被“恭喜”刷屏。临泉县以896人参训、70位满分学员的佳绩，诠释了“集群效应”的力量。



• 优秀区县管理员代表分享

安徽省临泉县教育局教师发展中心负责人李亮老师分享道：“临泉县在第八届青椒计划中取得显著成效的关键经验：一是自上而下的高度重视，实现新教师全覆盖；二是推动将青椒学分‘兑换为地方继续教育学时’，为临泉县896名教师卸下重复学习的负担，让学习成果真正转化为职业成长的阶梯；三是依托成熟的组织体系与督导机制，为项目的高效实施和成果落地提供了坚实保障。”

• 优秀课程合作伙伴分享

来自山东省德州天衢新区长河教育集团、连续2年青椒计划小学语文课程承接单位的孟杰校长分享了教师成长的三大秘籍：“一是‘够得着’的榜样力量，认为身边的成功典范能有效激发教师潜能；二是‘自成长’的内生动力，强调教师的蜕变最终源于自身的觉醒与努力；三是‘分享力’的赋能价值，指出分享不仅能成就他人，更能反哺自身，是持续精进的关键。”



• 百优学员代表分享

优秀学员代表的分享更是让人动容。云南省永胜县的段永兰和安徽省临泉县的马前程，作为百优学员代表，分享了自己在青椒计划中的成长经历。马前程老师讲到，初入职场遇青椒，是人生至幸，他坦言曾因性别少数而忐忑，却在助教团鼓励下成为了一名更加自信的新教师；云南省永胜县的段永兰老师则说：“从‘管不住一年级的慌张’到‘从容和孩子相处’，成为百优的那一刻，我看到了曾经的自己——那个躲在教室后排认真记笔记的小姑娘。”他们的故事，正是青椒计划最好的注脚：微光汇聚，终成星河。

• 优秀助教代表分享

程芳芳（区县助教代表）与韩雪（学科助教代表）在发言中深情回顾了在青椒计划所感受到的榜样力量和终身学习习惯。她们共同强调，这段经历是一次深刻的双向成长旅程：一方面，助教工作帮助她们突破了自我局限，实现了个人能力的提升与心态的蜕变；另一方面，学员们的积极反馈、求知热情和显著进步成为激励她们持续奉献的强大动力。

• 感谢致辞

友成企业家乡村发展基金会副秘书长郑瑶在结业典礼上分享道：“亲爱的青椒们，祝愿大家结业快乐，结业也意味着新的开始。你们在项目中点燃的教育热情，习得的教学智慧，收获的深厚情谊，都将是你们未来教育生涯中最宝贵的财富。请永远铭记这份初心，保持学习的热忱，勇敢地去探索、去创新。”

#6星河永续：微光终成不灭灯火

典礼尾声，青椒版《孤勇者》响起：“谁说站在光里的才算英雄？”结业不是终点，“红椒”之路刚刚启程。从“受益者”到“播种者”，青椒人正将星火传递。结业视频里那句告白：“当千万束光彼此辉映，便织成了永不熄灭的星河。”

看到云南广西壮族自治区的青椒学员在个人成长总结报告里这样写道写道：“我希望能像一盏灯，照亮孩子们走出大山的路。但有时，我自己也需要一点光来指引方向。青椒计划，对我而言，就是那束期待已久的光。”

#7致谢星光同行者，共谱教育新华章

回望第八届青椒计划这八个月的星光旅程，心中充满了无限的感慨与深深的敬意。从初冬的“微光初燃”，到盛夏的“星河永续”，我们共同见证了约20046名乡村青年教师的成长与蜕变，感受了他们身上所迸发出的巨大能量与教育情怀。这份成果，离不开每一位参与者、支持者的无私奉献与辛勤付出。

衷心感谢所有支持单位、县域教育主管单位、合作伙伴与爱心捐赠人，你们的信任与慷慨解囊，是青椒计划得以顺利实施并不断壮大的坚强后盾；深深感谢各位专家导师团队，你们以渊博的学识、丰富的经验和无私的奉献，为青椒教师们指点迷津，引路导航；感谢默默付出的59位天之椒子助教团，你们的专业、高效与辛劳，保障了项目的每一个环节顺畅运行；最要感谢的，是每一位积极参与本届计划的青椒教师们！是你们的教育初心、学习热情和不懈追求。让“我即微光，自成星河”的理念得以生动实践。你们是孩子们眼中最亮的星！



发布日期：2025年6月21日

来源：友成企业家乡村发展基金会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/HY64O94bJxWm-Uw_bG-tQ

中国青年志愿者协会：中西部农村传统文化志愿行动：青年助力教育新篇

01项目简介

为深化中西部农村未成年人的思想教育，广泛传播中华优秀传统文化，并巩固中华民族共同体意识，中央文明办三局、团中央青年志愿者行动指导中心以及中国青年志愿者协会秘书处已联合启动2023年“圆梦工程”服务农村未成年人传承优秀传统文化的志愿服务项目。相关详情如下：

> 主办和承办单位

中央文明办三局

团中央青年志愿者行动指导中心

中国青年志愿者协会秘书处

> 招募信息与时间安排

此项目计划**招募2000支志愿服务团队**，每支团队至少由5名志愿者组成，致力于支持农村未成年人传承优秀传统文化。志愿服务的时间定在**2023年7月至2023年10月**。

02服务内容与要求

青年志愿者们将通过一系列培训、手工制作、展示表演等活动，面向中西部地区的农村未成年人，开展丰富多彩的优秀传统文化传承与普及工作。特别强调在内蒙古、广西、云南、西藏、宁夏、新疆等少数民族聚居地区进行重点推进。每支志愿服务团队需确保集中服务时间不少于10天，每日服务农村未成年人数量不少于30人次；或采取分散服务方式，确保服务次数不少于20次，每次服务农村未成年人不少于15人。

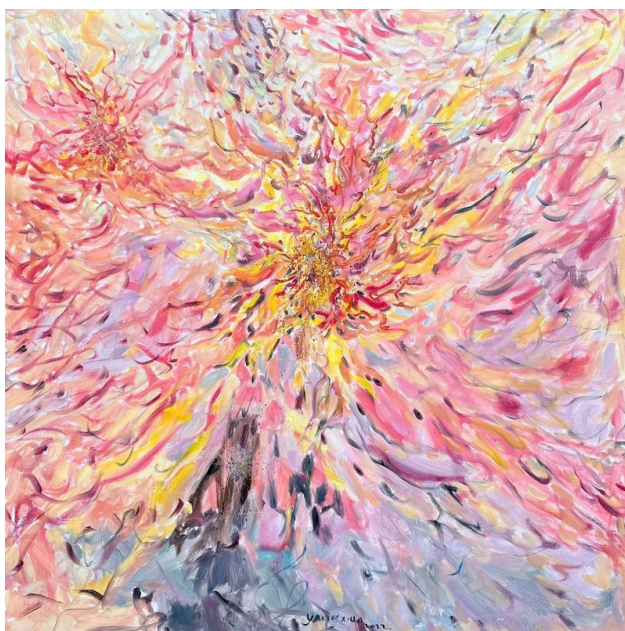
> 文化宣传教育

各团队需围绕仁爱、民本、诚信、正义、和合、大同等核心价值观念，聚焦于促进社会和谐、弘扬积极向上思想文化的主题，并结合自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等中华传统美德，运用经典著作、人文故事、基础常识、科技进展、艺术与独特技能，以及其他文化遗产等多元化手段，针对农村未成年人的特点，积极开展丰富多彩的优秀传统文化宣传教育活动。

> 艺术创作与总结

在完成宣传教育的基础上，各团队需进一步引导农村未成年人亲手创作出一组反映优秀传统文化精髓的艺术作品。这可以包括书法、绘画、歌曲创作，以及刺绣、剪纸、服饰设计、手工艺制作等多种形式。在活动结束时，各团队需整理并提交一份约1500字的工作总结，同时附上一组

展现所创作文化艺术作品的照片。



03支持与保障措施

在筹备和执行阶段，我们提供了全方位的支持与保障措施，以确保各项活动的顺利进行。

> 支持措施

为每支团队配备一个志愿服务工具包，其中包含中华优秀传统文化核心思想理念、中华人文精神、中华传统美德等主题的丰富书籍、志愿服务精品课的教案教具、相关视频资料、PPT以及志愿服务标识等物资。同时，主办方携手中国平安人寿保险股份有限公司，为每位志愿者免费提供保额不低于60万的专项保险，以确保他们的安全与权益。

04工作流程与安排

> 组建与报名

截止至**7月3日**，各团队需完成志愿服务的组建工作。高校申报团队可通过“到梦空间”APP进行报名，并在其中上传申报表。具体操作步骤为：进入“到梦空间”首页，点击【志愿服务】入口，再选择【圆梦工程】项目专区，填写并提交报名信息及申报表。待所有成员确认无误后，即完成报名。社会组织需加入项目交流QQ群（290633210），提交包括授权函、组织机构代码证及项目成员列表等必要信息后进行报名。

> 后续步骤

在6月，各申报团队需预先与服务单位取得联系，明确志愿服务的时间、对象、人数以及具体地点等细节，进而制定详尽的志愿服务计划。到**7月上旬**，主办方将通过“中国青年志愿者”微信公众号正式公布2000支入选团队的名单。随后，将安排一场线上集中培训。在志愿服务开始前，入选团队需通过微信工作群向主办方申领专项保险。服务期间，团队将前往服务地开展活动，并在**10月至11月**进行成果汇报展示。考核通过后，将为优秀团队颁发证书和进行嘉许。在服务结束后，



团队负责人需登录“到梦空间”APP提交工作总结及文化作品照片。对于志愿服务过程中遇的问题，随时与我们联系以获取帮助。

发布日期：2025年5月13日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1831940969142868959&wfr=spider&for=pc>

中华思源工程基金会：艾多美 | “艾是一道光”项目首站启航，呵护乡村儿童平安成长

5月9日，艾多美携手中华思源工程基金会共同发起的“艾是一道光”项目——安全教育线下公益培训正式启动，首站活动在安徽省安庆市宜秀区杨桥中心学校顺利举行。此次活动中，艾多美为当地儿童捐赠反光衣，并开展安全教育培训，用心呵护孩子们平安快乐成长。



活动现场，艾多美的爱心志愿者们来到孩子们中间，为学生代表发放反光衣，还一同参与到安全教育培训当中。本次培训别出心裁，采用安全知识讲解与游戏互动相结合的形式，精心设计了“认识车辆盲区”“认识大货车内轮差”“交通安全出行”“安全头盔接力赛”等环节。这种寓教于乐的方式，让孩子们能够快速且清晰地记住安全知识。





中华思源工程基金会、艾多美公司代表，以及民建安庆市委，安庆市教育体育局和宜秀区教育局领导出席了本次公益活动，并对艾多美此次捐赠表示感谢与肯定。



活动期间，学生们为艾多美的志愿者表演了精心准备的校园特色节目，现场气氛温馨而热烈。



在全面推进乡村振兴战略的背景下，我国乡村地区正经历着经济社会的快速发展，但城乡发展不平衡的结构性矛盾依然突出。部分乡村学校周边交通设施简陋，学生上下学途中易遭遇交通安全隐患，且儿童安全意识薄弱，偏远乡村儿童安全出行问题亟待关注。儿童上下学途中存在“无监管看护、无安全设施、无风险意识”三重困境。

为此，艾多美(中国)有限公司携手中华思源工程基金会发起“艾是一道光”乡村儿童安全项目，通过物资捐赠与安全教育相结合的方式，为乡村儿童的出行安全保驾护航。

发布日期：2025年5月14日

来源：百度

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1832095725377241116&wfr=spider&for=pc>

中国人口福利基金：中国人口福利基金会关于委托开展“社会力量参与乡村慢性病防治研究”工作的公告

为探索社会力量参与乡村慢性病防治高效措施，促进社会组织项目可持续发展，进一步助力健康乡村建设，我会计划委托一家专业机构开展“社会力量参与乡村慢性病防治研究”工作。

一、受托方资格要求

1.在中华人民共和国境内依法注册的企业、事业单位、高等院校、科研院所、社会组织、民办非企业单位等非营利性单位、能够独立承担民事责任；

2.受托方须具有良好的社会信誉和健全的财务会计制度，在“信用中国”网站www.creditchina.gov.cn未被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单或存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录或在中国政府采购网www.ccgp.gov.cn未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

3.具有履行合同所必需的专业服务能力，开展过类似项目的优先；

4.申请时未纳入异常名录，无违法记录，未因违反社会组织相关法律法规受到行政处罚，没有其他违反法律法规、国家政策行为的；

5.不接受联合体共同参与申请。

二、申请资料要求

申请需包含法人登记证、单位介绍、工作方案、预算报价单（法人登记证书和预算需要加盖公章）。

三、课题内容和产出

通过桌面研究、实地调研、定量数据分析、座谈交流等方式，以贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县为试点，探索研究在“县乡村三级医疗卫生服务”之外，社会力量推动、社区/村委引导、群众广泛参与的“共建共管”防治慢性病的经验和做法，制定多方参与的可操作性、可复制推广的社会力量参与乡村慢性病防治的工作模式和服务机制，形成总结报告。

四、委托预算

不超过10万元人民币。

五、委托执行周期

2025年6月-2026年6月。

六、申请截止时间

请于截止时间2025年6月19日17:00（北京时间）前将申请资料邮件发至邮箱wangsichen@cpwf.org.cn，截止时间后递交的电子邮件为无效申请，邮件将不被开启。（或截止时



间之前将纸质资料邮寄至：北京市海淀区大慧寺路12号中国人口福利基金会，010-62179760）。

由于文件损坏等原因导致申请资料无法读取等原因造成的后果由申请方自行承担。

七、联系方式

申请过程中有任何疑问，请致电010-62179760咨询。

中国人口福利基金会

2025年6月12日

发布日期：2025年6月12日

来源：中国人口福利基金会

地址：<https://www.cpwf.org.cn/content/71965>

中国妇女发展基金会：心中有爱，手中有AI”——被改变的她们，和她们改变的



乡村妇女与数字科技的相逢，意味着什么？

来自宁夏同心县王团镇的马学梅说：“感谢国家的好政策，是‘加油木兰’这个项目救了我，也救了我的孩子们。”

来自山东博兴县的赵鑫源说：“‘巾帼新农人’支持计划为我们这样的返乡创业女性参与乡村振兴搭建了新舞台。”

来自陕西宜君县的朱小玲说：“我是农民，也是AI训练师。‘AI豆计划’改变了我的人生，也改变了我的家乡。”

这一切，源于2023年的一次“牵手”。

2023年6月，由中国妇女发展基金会联合浙江蚂蚁公益基金会共同发起的“智惠巾帼”公益项目正式启动，推出了包括“加油木兰”女性公益保险项目、“巾帼新农人”支持计划、“AI豆计划”等一系列项目，探索出了一条“数字技术+公益”的新路径。

截至2024年底，项目已累计投入资金6400万元，惠及270余万名女性及困境家庭。

如今，令人期待的好消息再次传来。“智惠巾帼”公益项目迎来战略合作升级。当越来越多的女性因“智惠巾帼”受益，当她们的生活被数字技术改变，她们也将数字技术牢牢掌握在手中，乘上快速发展的时代列车。

数字技术+公益，有成果

5月23日上午，由中国妇女发展基金会联合浙江蚂蚁公益基金会共同发起的“智惠巾帼”公益项目战略合作升级活动在北京举行。



据了解，2025年虽然是“智惠巾帼”公益项目开展的第3个年头，却是中国妇女发展基金会与蚂蚁集团携手开展公益项目、关心关爱欠发达地区困境女性的第7年，一份份爱心汇聚，让欠发达地区困境女性得以收获医疗、就业等支持，在重大灾害中蒙受损失的妇女、家庭也获得了经济援助。

“一路走来，我们见证了许多令人感动的故事，看到了许多实实在在的变化。曾经困于疾病阴霾的女性重拾生活信心，留守乡村的姐妹掌握数字技能实现经济独立，创业女性带领更多人走上了致富路。”中国妇女发展基金会理事长杜芮说。



守护欠发达地区困境女性的身体健康，为困境中的女性提供助学金，“加油木兰”公益项目顺势而生，截至目前已累计筹集善款超过2.3亿元，覆盖了18个省（区、市）的62个县，近560万人次的脱贫女性获得项目保障。



关爱困难家庭的健康成长，助力基层落实“爱心妈妈”结对帮扶任务，在全国妇联指导下，

中国妇女发展基金会于2024年开展“爱暖万家”公益行动，已在全国31个省区市和新疆生产建设兵团119个区县落地，成立了119支、总人数为5000余名的爱心妈妈关爱队伍，为12200户困难家庭提供关心关爱服务，近200万余人次受益。



支持欠发达地区农村妇女就业创业，为她们量身打造的“AI豆计划”，助力她们通过掌握数字技术，从事AI大模型训练的金融、无人驾驶、客服、医疗等多类型业务，真正“拥有人生出彩和梦想成真的机会”。截至2024年底，“AI豆计划”在山西省、陕西省、贵州省等7省16区县开展数字赋能女性培训+就业帮扶工作，累计培训9922人次，通过考核上岗7508人，平均月收入3000-4000元。同时，于2024年正式启动的“巾帼新农人”支持计划也将为广大农村女性在乡村特色产业中建功立业创造新的机遇。

公益，总有温暖底色，而如今，数字技术的加持，也让这份来自“娘家人”的温暖能够更快地触及心灵。

数字技术+公益，有效率

“没想到这么快，这么方便。”2万元的理赔款解决了马学梅患病时的经济压力，而5小时的理赔速度，更是让她又惊又喜。



“生病，就是在与病魔赛跑。这体系的高效运转，为我争取了时间。”马学梅还记得躺在病床上的自己收到银行到账短信的那一刻，“泪水止不住地流”，马学梅一遍又一遍地看着那条短信，心中充满了无尽的感激。

马学梅说，“加油木兰”不仅减轻了自己一家人在医疗上的经济负担，还在上学的女儿也通过

申请连续3年获得了几千元的资助款，妇联系统的“娘家人”还为她争取到了“两癌专项救助”，并且享受了临时救助和“低保叠加”政策。

如今，马学梅病情已得到控制，在工作之余，她还成为了“加油木兰”的“代言人”，常常“现身说法”，为同样遭遇困境的姐妹送去希望。

在“加油木兰”项目运转过程中，数字技术的应用，让更多的“马学梅”更高效地获得帮助。

据介绍，“加油木兰”项目在投保和理赔过程中使用了前端的图片识别、AI智能、区块链技术，不仅提高了项目实施效率，更使项目有条件扩大覆盖县域和受益群体，让更多欠发达地区的脱贫女性享受到公益保险。

关于这一点，甘肃东乡族自治县妇联副主席马雪莲，也是“加油木兰”项目落地东乡族自治县时的联络员，深有感触。



“这些年来，我亲眼见证了‘智惠巾帼’项目带给东乡女性的巨大改变。”马雪莲激动地说，“一个个家庭重燃希望，一位位东乡女性重新绽放笑颜。她们不仅成功与疾病抗争，更在这个过程中收获了一份宝贵的力量，支撑着她们勇敢追梦、自强不息。”

数字技术+公益，有未来

关中平原与陕北黄土高原交界处，有这样一群农村妇女，农忙时节，她们奔走在田间地头，掰玉米、施肥；农闲时节，她们坐在办公室里，在电脑上完成一系列AI培训工作。



朱小玲就是其中一员。2024年7月，朱小玲作为AI训练师参加并通过了公司第一期职业技能等级认定考试。“证书是对我工作的肯定。有了一技之长，我有信心在这个行业走得更远。”朱小玲说。

这一切得益于” AI豆计划” 公益项目在宜君县的落地。

随着数字技术的发展，数字经济已成为驱动经济增长、社会进步与技术创新的核心引擎。广大女性能从中获得怎样的发展机遇？带着这个问题，” AI豆计划” 公益项目应运而生。

过去5年来，在基层政府的支持下，“AI豆计划”公益项目为具备基础教育水平，返乡、入乡、在乡的经济困难女性免费提供数字技术领域新型职业技能培训，并通过考核、应用、就业稳岗等系列帮扶，助力返乡经济困难女性实现“家门口”高质量就业。

“据统计，在互联网领域创业者中的女性已达55%。但我们也看到在欠发达地区，女性群体仍面临数字鸿沟，资源匮乏、技术壁垒成为她们前进路上的绊脚石。”杜芮表示，“‘智惠巾帼’项目的升级，从女性数字素养提升、科研课题研究、全球合作交流平台建设等方面精准发力，意义重大，影响深远，这不仅是对妇女需求的精准回应，更是践行社会责任的使命担当。”



在未来，升级后的“智惠巾帼”项目，或将帮助更多女性提升数字素养，在数字经济浪潮中把握机遇、实现自我价值；为困境家庭送去更多温暖与希望，让妇女权益更有保障、人生更加出彩、生活更加幸福。

发布日期：2025年6月12日

来源：澎湃

地址：https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_30976114

中国妇女发展基金会：中国妇基会华润健康乡村公益项目入选《CMG乡村振兴观察报告（2023-2024）》典型案例

2025年将迎来联合国成立80周年、第四次世界妇女大会召开暨《北京宣言》与《行动纲领》通过30周年。中国将于今年下半年再次召开全球妇女峰会，携手国际社会共同推进全球妇女事业发展。三十年间，中国不仅将男女平等基本国策写入国家发展蓝图，更在乡村振兴战略中创造了科技赋能女性的“中国样本”。5月22日-23日，在湖南凤凰召开的“科技赋能乡村发展：2025乡村振兴她力量对话会”，正成为这一历史进程的生动注脚。

对话会以“技术进步为性别平等和妇女赋能带来新机遇”为主题，重点探讨技术进步如何为农村妇女提供新的发展机会，聚焦数字化转型、科技创新对女性经济赋能、社会参与和权力提升的影响。活动不仅展示了中国在消除贫困、促进区域平衡发展中的创新路径，也为推动全球性别敏感的乡村发展和数字化转型贡献中国智慧。



5月22至23日，“科技赋能乡村发展：2025乡村振兴她力量对话会”举行，图为对话会现场。

联合国发展系统驻华协调员常启德表示：“中国的农村电商村、妇女主导的农业科技合作社以及数字素养培训为全球提供了可借鉴的范本”。他在视频致辞中强调，中国的实践提供了宝贵经验，从数亿人口脱贫到农村电子商务的开拓性发展，中国向世界展示了妇女通过技术赋权所能释放的潜力。在中国，妇女占农业劳动力的65%以上，55%的互联网创业者和近46%的科技工作者为女性。这些数据体现了政府、联合国机构、民间社会和私营部门为消除障碍、投资妇女潜力所作出的共同努力。

凤凰样本里的“她力量”，培育民族领办企业

凤凰作为一个以苗族为主的少数民族聚居县，高度重视妇女发展事业，通过政策扶持、能力建设和产业引导，帮助农村妇女在农业、文旅等重点领域实现创业就业，先后培育出了一批富有苗族特色的妇女领办企业。



图为与会嘉宾考察凤凰县廖家桥镇天下凤凰茶叶，现场体验手工制茶。

英国社会科学院院士、北京师范大学京师学院外籍教授罗伯特·沃克指出：“在很多地方，农村留守妇女常常感到被边缘化，既不属于城镇也不属于农村。但在凤凰，情况完全不同。女性们学习到了新技能，并且在培训过程中，她们聚在一起发现彼此的共同兴趣，认识到她们自身是有能力推动变革的个体。一系列项目的实施，让她们不仅在劳动市场中的地位得到了提升，在家庭和社会中的身份地位也得到了改变。这是一个充满希望与潜力的故事。这也引发了思考：我们如何复制这种模式？我观察到了一些关键因素，当地社区的鼓励支持以及一群积极向上的女性领袖。她们带着在外闯荡打拼的经验回到家乡，为家乡发展贡献自己的力量。”

提升女性数字素养，“数字木兰”绽放乡村

“灶台和田野不应该成为乡村女性的全部人生边界，低学历也不应该成为禁锢自己的枷锁，要积极掌握新技能，相信人生永远有向上生长的力量。”5月22日上午的对话中，“数字木兰民宿管家培训”学员刘雨现场向姐妹们喊话。



图为民宿管家代表刘雨（中）现场分享。

“数字木兰”民宿管家培训计划由文化和旅游部市场管理司、蚂蚁公益基金会、中国乡村发展基金会发起，通过提供职业技能和数字素养培训，助力乡村女性就业和地方文旅发展。“数字木兰”计划为乡村女性提供了专业培训，有效提升了她们的就业技能和职业素养。通过系统化的课程学习，许多原本居家务农的妇女成功转型为民宿管家，不仅实现了家庭收入增长，更在职业发

展中重获自信，成为乡村振兴的重要力量。截至2024年底，“数字木兰民宿数字素养培训管家培训计划”已在16个省份落地，培训超6600名乡村民宿管家。到2025年底，项目总培训人数预计将超过10000人。

经过项目培训，刘雨表示，自己不仅业务能力得到了提升，还有了打破边界，拥抱时代变迁的勇气。由于表现出色，从零入门的她，最近刚被提升为民宿副经理。



图为与会嘉宾现场观摩“数字木兰民宿管家培训”，与民宿管家代表、项目主要负责人座谈交流。

日本国际协力机构中国事务所副所长樱井如子表示，她在北京工作以后没有太多机会深入到农村。“当我听到那些接受数字素养培训项目的姐妹们讲述她们的故事时，感觉非常真实。听到她们的生活发生了怎样的变化，她们如何更加积极地参与家庭和社会生活，让我很受启发。”

孟加拉国驻华使馆经济参赞穆明在中国已经工作两年半了，去过很多大城市，这是他第一次到凤凰县这样虽偏远却发达的地方。他指出：“过去两天，我看到中国为促进乡村发展和妇女赋能做出了很多综合性的举措。这与孟加拉国政府首席顾问提出的零贫困、零失业、零碳排放的‘三零’愿景非常一致。中国的经验值得很多国家学习。比如，我们参观的数字木兰民宿管家培训计划里就有很多女性榜样为减贫、创造就业机会和妇女赋能贡献着自己的力量。其它的国家也有类似中国文化中木兰这样的女性榜样，她们也可以成为带领其他女性脱贫致富的引领者。”



图为张秀霞与丈夫邓柏君讲解民瑞合作社引入的果树种植科技。

5月23日，小雨初歇，张秀霞与丈夫邓柏君正讲解一套套智能系统如何精准监测果树健康。

“当空气湿度超过75%，系统就会自动报警提示溃疡病风险；如果检测到土壤中氮、磷、钾含量不足，我们会立刻调整营养配比。”张秀霞与丈夫邓柏君自信地介绍道。

这不仅是一家合作社的成功，更是国际合作在乡村基层赋能女性创业的真实写照。民瑞合作社通过引入数字化检测系统、推广立体栽培技术已累计为凤凰县3个村及周边地区提供优质苗木300余万株，栽种面积3万多亩，培养专业技术人才1200余人。2024年，该项目获得国际农业发展基金约13万美元支持，专门用于女性技能培训与水果产业升级。



图为与会嘉宾参观国际农业发展基金湖南乡村振兴示范项目：凤凰县民瑞水果种植专业合作社。

国际农业发展基金湖南乡村振兴示范项目总投资达1.73亿美元，聚焦推动包容性农村发展、气候适应型基础设施建设、农村商业服务体系建设、职业农民培训等关键内容，预计直接惠及10个县的32.8万人，其中一半为女性，30%为青年，30%为少数民族。据了解，1999年至今，国际农业发展基金在湖南省累计实施四个项目，总投资超过5.1亿美元。

从凤凰到全球：共建科技赋能女性的农业未来

在湖南凤凰，“科技赋能她力量”的实践不仅为乡村振兴注入活力，也为全球女性发展提供了中国样本。正如中国外文局总编辑、中国互联网新闻中心主任高岸明在视频致辞中所指出的那样：“当数字技术遇见女性创造力，便能突破地域与性别的双重边界。”他强调，中国正在探索一条以技术创新推动社会公平的发展路径，这些经验既属于中国，也属于所有致力于破解发展不平衡难题的国家。“我们期待与世界分享如何让科技红利穿透性别壁垒，让农村女性从‘发展对象’‘转变为发展主体’”。



图为与会嘉宾考察湘西蜡的世界，现场体验蜡染、扎染制作过程。



图为与会嘉宾考察廖家桥镇菖蒲塘村“金剪刀”女子嫁接志愿服务队。

联合国粮食及农业组织驻华代表卡洛斯在会议点评中表示，性别平等不仅是社会正义的体现，更是实现可持续农业与粮食安全的前提。他指出，应从四个方面着手构建性别友好的农业发展机制：一是保障女性在家庭与社会中的平等发声权和决策权；二是确保女性平等获取与掌控自然资源和生资料的权利；三是促进女性在服务、市场与体面就业方面享有平等机会与收益；四是通过提升女性获取技术、知识与基础设施的渠道，实现责任分担与劳动减负。他强调：“中国的诸多项目与这些目标高度契合，充分证明了当女性获得技术、金融与市场支持时，不仅能提升生产力，更能增强社区韧性。”

联合国可持续农业机械化中心副主任兼项目官员森玛柯则从技术演进的角度，勾勒出女性在农业数字化中的新角色。“这几天我们看到了现代的“木兰女性榜样”。这让我想起新中国第一位女拖拉机手梁军，那时农业机械庞大复杂、价格昂贵，如今数字技术让农业设备更小巧、智能化，大大降低了女性的准入门槛。我们期待看到更多女性投身现代农业，成为塑造未来的重要力量。”



5月22至23日，“科技赋能乡村发展：2025乡村振兴她力量对话会”举行，图为对话会闭幕合影。

从中国凤凰出发，一场聚焦女性、连接科技、面向全球的乡村转型实践正在展开。这既是对《北京宣言》三十周年的致敬，也是一场面向未来的全球行动倡议。正如与会代表所呼吁：让农村女性不仅是“故事主角”，更成为“系统设计者”；让数字技术与政策制度双轮驱动，共绘包容、公平、可持续的农业发展蓝图。

发布日期：2025年5月27日

来源：中国网

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1833227079848050980&wfr=spider&for=pc>

中国绿化基金会：度小满携手中国绿化基金会打造“公益林” 助力乡村振兴与绿色发展

生态环境建设，是乡村振兴的一部分。度小满近日与中国绿化基金会达成合作，共同推进“幸福家园—种下希望树”公益项目，通过线上APP，激发大众参与公益的热情，同时发挥自身在金融领域的优势，支持广大农户发展当地特色产业，持续探索实现“生态保护+乡村振兴”的可持续发展模式。

度小满助力生态修复推动“绿富同兴”

“幸福家园—种下希望树”项目自2007年启动以来，始终聚焦我国西部生态脆弱、经济欠发达地区，通过科学规划、适地适树，开展经济林种植，助力生态修复与农户增收。

十八年来，项目先后在甘肃、广西、宁夏、辽宁、云南等地，累计种植和养护枸杞、沙棘、石崖茶、古茶树等生态经济树种2044余万株，绿化荒山16万亩，援助家庭3.8万户。形成了生态环境保护和修复、农民家庭增收的可持续发展模式。依靠稳定可复制和可持续发展的特性，项目支持区域陆续向其他地区延伸，真正让经济林成为创造幸福的希望树。

其中，宁夏枸杞种植成为“幸福家园—种下希望树”项目的标志性成果。地处西北干旱区的宁夏，东、西、北三面被沙漠、沙地包围，枸杞林凭借其防风固沙、涵养水源的生态效益，以及劳动密集型产业的特性，为当地创造大量就业机会，推动“绿富同兴”。

此次度小满的加入，为项目注入鲜活力量。未来一年，不仅在宁夏中宁县种下“度小满公益林”，还将通过公益助农免息贷款项目，为当地产业带头人提供免息资金，助力枸杞特色产业发展。



为扩大公众参与，度小满在APP端上线“金币兑换枸杞苗”活动，用户每兑换一株，度小满即捐赠一株，共同助力生态保护。这一创新模式将用户行为与公益行动深度绑定，激发社会参与热情，形成“人人可参与、人人可受益”的公益生态。



度小满的金融科技优势为项目带来新机遇。其公益助农免息贷款项目已覆盖全国31个省（区、市）的602个行政村，累计发放3.3亿元免息贷款，助力小微企业发展。此次合作中，度小满将通过金融产品创新，为枸杞产业提供精准支持，推动产业升级与农户增收。

项目致力实现生态效益与经济效益双向增长

“幸福家园—种下希望树”项目负责人表示，度小满的加入为“幸福家园—种下希望树”项目注入新活力，双方将以此合作为契机，深化生态保护与乡村振兴的协同发展。未来，项目将继续拓展至更多生态脆弱地区，种植适宜经济作物，实现生态效益与经济效益的双向增长。

度小满相关负责人则表示，将持续践行企业社会责任，通过“金融+公益”模式，助力乡村振兴与绿色发展。双方将共同探索生态产品价值实现机制，推动“绿水青山”向“金山银山”转化，为建设美丽中国贡献力量。

度小满与中国绿化基金会的此次合作，是度小满探索金融科技助力乡村振兴的又一次创新实践。在助力乡村振兴方面，度小满不断创新服务机制，将金融力量注入乡村这片土壤，让每一位农户都能够实现增收致富的梦想。在未来，度小满会继续守护绿水青山，不断创新助力乡村振兴的金融方案，努力推进生态保护与乡村振兴协同发展。

发布日期：2025年6月4日

来源：日照新闻

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1833964875624497736&wfr=spider&for=pc>

西北农林科技大学教育发展基金会：天山脚下问诊产业 “头雁” 回访精准帮扶——西北农林科技大学导师团赴疆回访助力乡村振兴

五月的风拂过天山南北广袤的田野，也吹动着新疆乡村产业振兴带头人“头雁”项目学员的心潮。

为巩固深化培育成果，切实解决产业发展难题，5月24日至27日，由全国干部教育培训西北农林科技大学基地、西北农林科技大学成人教育（继续教育）学院培训相关负责人，同孔荣、范崇辉、张蚌蚌、王林权、牛荣、王哲鹏等专家教授组成的“头雁”导师团，分两路跨越天山南北，深入库车、福海、昌吉、乌鲁木齐等地学员产业一线，开展帮扶回访指导。



回访：一线“把脉”，开出产业振兴“良方”

导师团行程密集，足迹踏过果园、种养殖基地与企业，通过实地考察、深度座谈，为学员产业发展精准“开方”。

在南疆库车玉乡园果蔬种植农民专业合作社，导师们实地查看了周登辉的玫瑰花种植和白鹅养殖情况，深入交流探讨，对种养殖技术和农产品销售给予精准指导；并与新疆自治区农广校、当地农业农村局、乡政府有关领导、头雁学员、科技特派员座谈，深入了解产业发展和联农带农情况，专家们提出了宝贵的指导意见和建议。

在库车金果园林果业农民专业合作社，孔荣教授赞赏卡哈尔·米吉提的绿色生态理念和创新创业思维。她建议尽快通过绿色食品认证提升品牌知名度，开发系列产品并改进包装设计以拓展市场，同时审慎扩充规模，增强合作社实力与带动力。

范崇辉教授在考察“头雁”学员韩伟的农场时，肯定其杏园栽培规范、效益可观的同时，敏锐指出苗圃销售问题。他建议压缩或停止育苗，集中精力深耕杏树栽培与玉米种植；通过增施肥料提升杏果产量品质，玉米种植可适度增量但避免盲目扩张。



张蚌蚌教授则聚焦杨洪义的荷花产业，指出其全产业链尤其是品牌建设存在短板。他建议加强新疆本地化良种培育；深化功能食品参数标准认定，拓展衍生产品；借文库车旅游，线上线下融合打造“新疆龟兹荷花”品牌。

在北疆福海县，导师团深入新疆最西北农牧发展有限公司。负责人陈思学表示，导师们专业的剖析与实践经验分享，让他对产业运作模式与技术应用有了更清晰认知，未来将持续学习新技术，推动产业绿色化、规模化发展。

“头雁”学员新疆良杭农业有限公司负责人刘晓慧说，“一年来，学员们历经集中培训、线上学习、返岗实践、导师回访和返校集中学习等系统培养环节。导师的指导不仅是技术赋能，更强化了我们的社会责任意识。这是激励，更是责任。”

在此次回访中，导师团实地调研了该公司的种植基地与加工厂。该企业依托“一线三产”技术，将农作物秸秆转化为高附加值产品，不仅带动周边260户牧民年均增收60万元，更累计投入120余万元用于公益帮扶。导师团实地调研后，就改进秸秆预处理工艺、提高原料利用率、研发升级产品等进行了深入探讨。“企业立足本地资源，模式成熟，带动作用显著。”导师团评价道。

交流中，学员们普遍反馈：“眼界开阔了，思路打开了，资源拓宽了，合作伙伴增多了。”“头雁”学员刘伟说，导师团务实助人的作风打破了他以为“专家高高在上”的固有认知，激发了他主动交流的意愿。未来他将依托培训积累的资源与人脉，深化合作，推动产业稳定、可持续发展，持续提升产业科技含量与社会效益。

常态化回访之下，导师团通过深入基层、精准把脉产业痛点，为学员开出切实可行的发展“药方”，有效驱动了农业产业结构优化升级与可持续发展，为乡村振兴注入了强劲动能。

答辩：淬炼成钢，思想火花照亮田野

5月29日，在新疆农业大学报告厅气氛热烈的结业答辩现场，200位学员将学习思考、实践探索与未来蓝图，浓缩在讲台上进行展示，随后举行了结业仪式。伴随结业答辩的精彩呈现与结业仪式的殷切寄语，一群满载知识与责任的“头雁”就此振翅归巢，引领一方“雁阵”齐飞。

答辩会上，学员们围绕各自产业，从技术应用、市场拓展、产业链延伸及联农带农创新等维度进行汇报，用数据和案例彰显了“头雁”项目对其能力的提升。“导师团”则从政策、技术、可持续性角度给出针对性建议。

额敏县开芯果园生态农业旅游家庭农场负责人李燕坦言，“通过参加‘头雁’培育项目，农场生意节节攀升，未来将打造集餐饮、烘焙、特产售卖和民宿于一体的综合大厅，实现一站式服务升级。”

答辩会不仅是对培育成果的检验，更是经验交流与思维碰撞的平台。学员们表示，专家点评切中痛点，为后续规划提供了新思路。他们特别感谢西北农林科技大学的创新培养模式，认为理



论课拓宽了视野，实践环节提升了解决问题能力，持续跟踪服务让产业发展更有底气。

结业式上，学员代表阿克苏市民富生物科技有限公司负责人如扎吉·热合木激动地说：“培训点燃了我引领乡村繁荣的明灯。”他深刻领悟到了乡村振兴意义，完成了从追求经济效益到注重知识转化、产业良性发展与社会价值的跃升。掌握现代农业管理、品牌营销、电商运营等技能，将成为其带村民致富的“宝贵财富”。“我将努力成为那只引领群雁高飞的‘头雁’。”

福海县绿丰农业开发有限公司负责人袁小芳则聚焦实战转化。她将培训喻为“及时雨”，系统知识案例为其破解环境挑战、市场波动和技术瓶颈提供了新思路。

孔荣教授作为导师代表，深情回顾学员蜕变：他们理解了乡村振兴内涵，将知识融入生产，以“理念先行”推动创新，尝试产业升级服务优化；学员们借鉴先进经验，延伸产业链，探索绿色生产，利用电商开拓市场，实现知行合一。

“更可贵的是，学员们以新疆资源为豪，通过产业推动城乡融合、农民增收，并传播新疆文化。”她特别提到学员间形成了“大家庭+产业链”的合作共富网络，并寄语道：“望你们践行‘头雁’使命，引领产业，带动农户。望与西农专家保持联系，母校是‘头雁’学员的后盾！”

新疆维吾尔自治区农业农村厅农村社会事业促进处副处长史丽强调了“头雁”核心使命——联农带农。“通过培训，你们已成‘雁阵’，要为新疆产业扛大旗！”她阐释了直接带动、服务拉动、辐射联动的多元路径，鼓励“头雁”学员整合资源，延长链条，扩大规模，发挥更大示范作用，同时要求“扩大头雁知名度，树立典型”，让榜样力量辐射更广。“感谢西农的精心培育。”史丽最后嘱托，“期望你们持续振翅，带动农户致富，让新疆农业的‘雁阵效应’声震四方！”

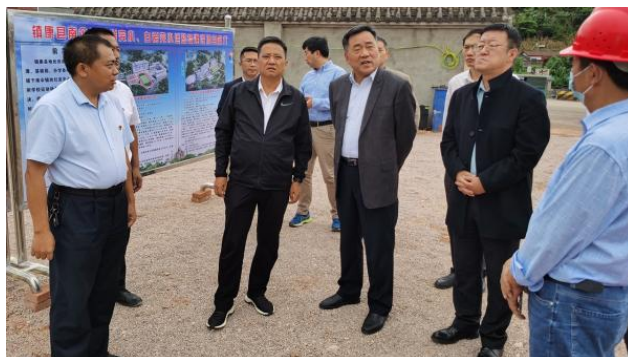
导师的箴言犹在耳畔，领导的嘱托压在心头。结业证书捧在手中，新程的号角已然吹响。聚是一团火，散作满天星。从天山脚下到塔里木河畔，从果园飘香到牧场辽阔，这群淬炼成钢的“头雁”，正承载着知识的力量、导师的期许和乡村的厚望，飞回广袤的新疆大地。

发布日期：2025年6月4日

来源：中国农科新闻网

地址：<http://www.nkb.com.cn/2025/0604/503045.html>

中国农业大学教育发展基金会：定点帮扶与乡村振兴



2013年，我校定点扶贫云南省临沧市镇康县，以“农大之所能、镇康之所需”，先后选派6批11名干部到前方挂职，选派40名研究生赴镇康县开展支教工作。学校通过教授服务团、教授工作站、科技小院等多种形式，开展了党建扶贫、教育扶贫、科技扶贫、人才扶贫，被当地称为“一支永不走的扶贫工作队”。2017-2019年三次入选教育部直属高校精准扶贫精准脱贫十大典型项目，2021年入选教育部直属高校精准帮扶典型项目，两个项目入选第一批教育部直属高校服务乡村振兴培育项目。

学校将继续按照党中央和教育部的决策部署，坚持“四个不摘”原则，创新帮扶举措、加强工作指导、督促政策落实、提高帮扶成效，继续做好定点帮扶工作，助力镇康县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



按照国家乡村振兴战略总体要求和学校“双一流”建设总体部署，学校出台《中国农业大学服务乡村振兴战略实施方案（2019-2022年）》，制定“十四五”服务乡村振兴战略行动框架。以国家乡村振兴研究院为抓手，汇聚校内外资源，全面实施乡村产业科技支撑、乡村生态环境建设、乡村协调持续发展、乡村振兴人才培养四大专项行动，通过科技创新支撑11个特色优势产业发展，在北京平谷、河北曲周、吉林梨树、云南昆明等区域，打造出一批具有中国农业大学特色的服务乡村振兴创新试验示范区，培养培训超20万名“知农爱农”新型人才；在农业农村部、教育部、科技部和国家乡村振兴局的指导下，牵头发起并成立“全国乡村振兴高校联盟”，推动了学校“双一流”



建设、学校高质量发展与服务国家乡村振兴战略实施的有机结合。

发布日期：2025年6月30日

来源：中国农业大学

地址：<https://www2023.cau.edu.cn/col/col10348/>

慈济慈善事业基金会：精准助学传递希望！慈济慈善事业基金会到梅县区松源镇入户走访

6月14日，在梅县区松源镇社区居委会的积极协调下，慈济慈善事业基金会深入松源镇开展了一场细致入微的困难学生家庭探访与助学活动。在居委会工作人员、荔湾区派驻梅县区松源镇驻镇帮镇扶村工作队队员、松源镇政府干部、相关村村干部全程协助下，慈济慈善事业基金会20名志愿者分成4个工作小组，分别前往五星村、金星村等10个行政村和松源圩镇入户走访。



志愿者们逐一走访了30户困难学生家庭，与学子及家人亲切交流，详细询问并记录了他们的生活状况与实际需求，为后续精准帮扶打下坚实基础。走访中，慈济慈善事业基金会贴心地为孩子们送上了包含红花油、王老吉凉茶、面条等物品的礼包，传递温暖关怀。



据了解，慈济慈善事业基金会将根据此次深入走访收集的第一手资料，认真评估并最终确定资助对象。下一步，慈济慈善事业基金会计划启动“一对一”长期助学帮扶项目，为松源镇符合条件的困难学子提供持续的教育支持，切实助力他们安心完成学业、勇敢追逐梦想。

荔湾区派驻松源镇帮镇扶村工作队表示，将积极配合做好此次助学活动，同时继续深化帮扶



工作，发动荔湾区组团单位和爱心企业为松源镇的困难学子提供更多支持，展现社会力量对乡村教育的深切关注与务实担当，为乡村学子托举希望之光。

发布日期：2025年6月18日

来源：梅州网

地址：<https://y.meizhou.cn/mxq/p/210370.html>

深圳壹基金公益基金会：壹基金发布2024年度报告 公益项目惠及937万人次

近日，深圳壹基金公益基金会正式发布2024年度工作报告，详细公开披露公益项目的实施成效，全年共惠及全国1744个县（区、县级市、自治县、旗），超过937万人次受益。报告显示，自2007年创立至2024年底，壹基金公益支出超过40亿元，联合超过2000家社会组织和爱心团队，帮助了超过5200万人次改善困境、提升能力，过上更有质量的生活。

完善制度，坚持“公开、透明、专业”

2024年，壹基金连续第13年获得中基透明指数满分，通过持续建立健全治理机制和规章制度，不断完善筹资、财务、项目管理、内审和外审等风险控制体系，确保善款高效使用，以公开、透明、专业的工作，落实每一位捐赠人的信任。

2024年，壹基金持续开展多方合作，深度参与乡村振兴工作。2021至2024年壹基金在乡村振兴行动中投入资金总额超过13.3亿元，惠及31个省（自治区、直辖市）的1900多个县（市、区），包括117个国家乡村振兴重点帮扶县和36个深圳对口支援地区，共超过2835万人次受益。

守护生命，完善灾害周期全链条应对

秉持“以减灾为中心，创建韧性家园”的理念，壹基金在自然灾害的灾前、灾中、灾后的三个阶段开展防灾减灾、备灾救灾、安置重建等方面的工作。

2024年，壹基金启动应急响应113次，覆盖19个省（自治区、直辖市）的155个县（市、区），联合250余家社会组织、6800余名志愿者，为57万人次提供紧急救援和生活救助。



紧急救灾在一线，防灾减灾在日常。2024年，壹基金安全家园项目在全国25个省份组建470支社区志愿者救援队，培训队员1.3万余名。壹基金儿童平安项目在2864个学校和社区开展安全教育课程8599节，交通安全训练营及生存训练营活动4680场次，帮助超过71万人次儿童提升安全意识和风险应对能力。“有灾救灾，无灾备灾”，壹基金与在灾害管理领域有共同愿景的企业和互联网

平台伙伴合作，通过资金、物资、物流多重提前备灾保障，创新探索了数字化备灾等新模式，不断提升救灾响应速度和质量。

关怀儿童，支持儿童全面综合发展

壹基金通过支持社会组织和鼓励儿童参与项目活动，重点关注发展滞后和灾害多发地区的儿童及特殊需要儿童，规模化实施了儿童保护、儿童健康、儿童发展以及特殊需要儿童支持等方面的儿童关怀与发展项目，帮助儿童获得有尊严的生活和全面发展的机会。



2024年，壹基金与爱心伙伴一起，为1513所乡村学校和社区建设各类体育运动设施、音乐教室、乡村图书馆；在504个儿童服务站和益童乐园陪伴孩子们快乐成长；为寒冬中的孩子发放78630个温暖包；帮助36万儿童喝上安全的饮用水；通过健康童乐园项目服务5300户家庭和94所幼儿园；通过海洋天堂项目帮助特殊需要人士和家长223660人次。

陕西的一位小朋友在收到壹基金发放的温暖包后写道：“这个冬天我过得非常温暖，我要努力学习，长大帮助那些需要帮助的人。”



公益创新，互联网平台和企业跨界共创

一直以来，壹基金与众多互联网公开募捐服务平台以及爱心企业合作，不断推出公益项目、创新公益服务方式，致力为公众搭建参与公益的平台。

2024年，壹基金与腾讯基金会创新开展数字以工代赈、救灾爱心券、粤伴童行心愿计划、社区星融合、雅安困境老人帮扶试点等数字公益创新项目，探索更灵活、自主的公益项目执行方式。



联合阿里巴巴公益一起做有温度的公益，“味美乡村图书馆”项目带动8万家行业商家参与；“夏季洪涝救灾专项”累计捐赠人次3700万人次。携手外部平台共建公益新生态，共同打造高质量公益项目，2024年通过备灾专场、蚂蚁庄园、超级公益日以及捐赠人项目探访等渠道和活动，联合爱心企业和社会公众人物为孩子们送去关爱和温暖……

自创立以来，壹基金始终秉持“世界变得更好，不在于少数人做了很多，而在于多数人都做了一点点”的价值观，爱心壹家人共同见证了受助儿童成长为志愿者，见证企业、社会组织与公众的爱心接力。

发布日期：2025年5月9日

来源：新华网

地址：<https://www.xinhuanet.com/gongyi/20250509/c38a57a0b594441f9823ebe6f0b8ae8e/c.html>

郑州市二七区慈善总会：青海省慈善联合总会调研二七区“幸福家园”项目 共话基层慈善发展新路径

5月21日，青海省慈善联合总会副会长郝海明一行3人在河南省慈善联合总会副秘书长赵二晓、郑州慈善总会副会长王合生、二七区慈善总会副会长胡悦冬、吕江红等陪同下到郑州市二七区基层社区调研“幸福家园”村社互助工程。

实地观摩：党建引领赋能社区治理

调研组首先走访了二七区和美村社亚新社区，实地考察“红色楼立方”项目。该项目以党建引领为核心，依托现有服务阵地，一方面是将服务阵地一楼楼梯拐角处打造为“暖新微驿站”，开放社区党群服务中心西侧出入口，悬挂“红色楼立方”门头，为辖区群众、白领、外卖员等群体提供歇脚、充电、饮水、应急工具等暖心服务；另一方面是将二楼空间再利用，将原党支部办公室改为共享办公室，原志愿者服务站（雷锋超市）与亚新爱心维修站相结合，原舞蹈室与外卖小哥中午临时休息区域相结合等，以发挥空间的便民、利民、为民作用，打造成共享书吧、白领社团、亲子暑托班、共享会议室、一见亲“新”等服务区，让辖区居民、企业、商户及新就业群体在细水长流中成为“一家人”。

郝海明副会长对社区创新模式表示赞赏，认为“小楼院”展现了“大民生”的慈善温度。



座谈交流：共谋慈善事业高质量发展

参观结束后，大家在二楼召开了交流座谈会。与会人员共同观看了郑州慈善总会宣传片及二七区“无主管楼院”项目专题片。随后，胡悦冬副会长简要介绍了二七区慈善工作的总体情况，强调了“幸福家园”项目在助力基层治理、服务民生需求中的创新意义。二七区慈善总会幸福家园项目组详细讲解了“幸福家园”项目的推进情况，重点介绍了资源整合、群众动员及项目管理等方面的实践经验。与会人员围绕慈善项目设计、社会力量动员、政策支持等议题展开深入交流。



郝海明副会长充分肯定了二七区的工作成效，认为二七区幸福家园项目精准对接了群众需求，形成了可复制、可持续的慈善参与基层治理模式，为其他地区的慈善工作提供了宝贵参考，此次调研极大促进了青豫两地慈善工作的经验共享。二七区慈善总会也将以此次调研为契机，进一步优化项目机制，持续夯实幸福家园在助力乡村振兴、促进基层慈善发展的影响力。

发布日期：2025年5月21日

来源：郑州市二七区慈善总会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/_KDfxPOj_cFqJjFBcBMYag

北京农禾之家咨询服务中心：全国领军人才共探农村集体经济高质量发展路径

——首期“中国农村集体经济组织领军人研修营”顺利举办

2025年5月10日至11日，首期“中国农村集体经济组织领军人研修营”在四川省战旗乡村振兴培训学院成功举办。本次活动由北京农禾之家咨询服务中心、复旦大学中国乡村发展研究中心等四家单位联合主办，无锡灵山慈善基金会提供支持，吸引了浙江、山东、河南等地的20余名集体经济领军人才参与。研修营以《中华人民共和国农村集体经济组织法》实施为契机，聚焦“资产管理”核心议题，通过理论授课、案例剖析与实践研讨，探索农村集体经济组织高质量发展路径。



案例创新与突破，破解集体经济发展难题

5月10日上午，研修营正式拉开帷幕，北京农禾之家咨询服务中心理事长杨团作开幕式致辞。杨团理事长深入剖析了战旗村在坚持党建引领、推进村民自治、发展集体经济等方面所积累的宝贵实践经验。同时，杨团理事长还着重强调了在《中华人民共和国农村集体经济组织法》正式实施这一具有历史性意义的时刻，发起中国农村集体经济组织领军人研修营所蕴含的重大价值与深远意义。致辞结束后，“中国农村集体经济组织领军人研修营”两位主办方代表杨团、赵德余为战旗村党委书记高德敏授营旗。

作为全国乡村振兴标杆，战旗村党委书记高德敏分享了农村集体经济组织要活用集体所有权，在对村庄所有资产、资源摸底调查的基础上通过出租、经营、入股等方式实现增收、增效；战旗村党委副书记易奉阳从党建引领、书记接续绘蓝图，集体统领综合利用集体资产、资源，构建“权能分立”“统分结合”治理新机制三个方面系统介绍了战旗村集体经济发展的经验和做法，并指出“团结奋斗、敢为人先”是战旗的“魂”！实地走访环节中战旗村本土讲师杨明学、冯忠会、赵培健等以战旗学院、醪糟坊、战旗酒厂等为例，讲述战旗村在发展村集体经济同时，支持、鼓励个体及传统业态发展的故事，展现了“集体与成员共生共荣”的鲜活样本。

研修营聚焦资产管理痛点，设置专题研讨与案例剖析。战旗村会计杨凤从集体经济治理架构、清产核资、集体经济财务核算科目设置等方面介绍了战旗村资产管理的做法，同时战旗村高德敏书记也系统阐述了集体经济组织资产管理要以财务为核心；浙江陈岙村党支部书记、山东三涧溪村党委书记高淑贞分别介绍了“绿色发展生态优先”“盘活闲置资源发展集体经济”等经验。小组讨论中营员们直击村集体经济组织资产管理重要性，集体资产管理难点、痛点和解决办法，以及村书记应该掌握的财务数据和财务动态情况等问题的。



理论与实践碰撞，共谋集体经济发展

11日，战旗村党委书记高德敏以“农村集体经济组织资产分类、估值与整体管理”为主题，通过土地属性规划调整、村企经营制度改革（从股份合作制到自主经营）等现实案例，介绍了战旗村集体经济组织如何在资源转变为资产过程中灵活应用好“三种价格”（原始价、内置价、市场价）以及如何采用“集体资产公司治理”方式破解资产闲置、收益分配不均等方面的难题，还分享了集体经济组织如何在资源性资产、经营性资产和非经营性资产的用途实现变动的实操方法。营员们也围绕“宅基地盘活”“生态资源定价”等议题展开了深度讨论，并且进行了不同区域间实际经验的比较借鉴。

下午，研修营围绕招牌挂风险与机遇、税费合规、人才战略与组织激活、发展空间拓展创新等热点问题展开深入讨论。营员们各抒己见，提出以下三个需要重点关注的方面：一是要发挥党建引领作用，加强组织核心地位的塑造，成立内部评估小组，既要保护好农民利益，又要维护集体权益；二是要根据本地实际情况，充分调动不同主体的积极性，尤其是农民主体作用，做好监督和建议收集工作；三是要在村庄内部实现平衡的同时，充分利用经营性资产实现集体经济的快速发展。



薪火相传，谋求可持续发展

结营仪式上，联盟宣布成立并发布共识，将以服务农村集体经济发展为核心，凝聚领军人力量，搭建交流、合作、学习平台，促进经验共享、资源互通、协同发展，提升领军人乡村发展能力，培育壮大农村集体经济，助力乡村全面振兴。

北京农禾之家咨询服务中心理事长杨团对研修营的研讨进行了总结，提出了五点认识：一是农村集体经济组织法是事关中国农村长期可持续发展的核心大法，还需要有配套的法规促使其真正落实落地；二是集体经济组织的资产管理是发展壮大集体经济的核心功能，一定要着重解决好厘清公权和私权的问题；三是要下大功夫做好集体经济组织的资产管理，尤其要重视做好清产核

资、分类计价这些方面的基础性工作；四是农村集体经济组织要在村庄治理上下功夫，以集体经济组织为核心，形成新型农村集体经济的复合型经济；五是各地的集体经济组织领军人要强化自身的能力建设，包括依法依规保护自己的能力和能力。同时，她还希望集体经济组织领军人一定要重视树立起如下的三个观念：一是像经营家庭一样经营村庄和农村集体经济组织，以人为本、以农民为本；二是要有敢为天下先的精神，同时又要规避市场的经营风险，警钟长鸣；三是要注意不要触碰土地、生态、安全、维稳、法律五条红线。



研修营领军人高德敏与高淑贞举行了“营旗传递仪式”，并发表感言。他们表示，未来将继续支持和搭建好这个学习交流平台，在找寻实践答案的同时也能帮助更多集体经济组织领军人。这场研修不仅是知识的盛宴，更是行动的号角。我们要把握新时代赋予的使命和担当，以实干破解难题，以创新重塑价值，将热血化为行动，让集体经济成为乡村振兴的强劲引擎。大家携手同行，不负山河，不负人民，共创乡村美好未来。

发布日期：2025年5月15日

来源：中国网

地址：http://iot.china.com.cn/content/2025-05/15/content_43115747.html

北京快手科技有限公司：电商直播赋能乡村振兴——快手平台助力农产品上行与稳岗就业纪实

清晨六点，云南省大理白族自治州宾川县天色刚刚放亮，晏林英已经开始了她一天的工作。这位1997年出生的大学毕业生，正在自家仓库里检查即将发往全国各地的紫皮独头蒜包裹。“2023年我们的电商销售额达到近1亿元，占公司总销售额的70%。”晏林英自豪地说。而在3年前，这种当地特产还因知名度不高而面临“卖不出去、卖不上价”的困境。

晏林英的故事并非个例。随着数字技术的深入应用，以快手为代表的电商直播平台正在成为乡村振兴的新引擎。2024年中央一号文件提出实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设。此后，电商直播不仅为农产品打开了新销路，更创造了大量就业机会，让越来越多的年轻人愿意回到乡村，实现“家门口就业”。

电商直播打通农产品到餐桌的“最后一公里”

紫皮独头蒜是宾川县特产，营养价值高且剥皮方便，但长期以来受限于销售渠道，当地农户难以获得可观的经济收益。过去紫皮独头蒜从农户到消费者要经过六七道环节，农户只能赚到10%至15%的利润，这种传统的流通模式既损害了农户的利益，也抬高了消费者的购买价格。

晏林英境况的转变始于快手平台电商直播渠道的开通。晏林英说：“我们拍摄短视频在快手上分享，让消费者了解紫皮独头蒜的特点，更容易与他们建立信任关系。”通过在快手平台上持续的内容输出和直播互动，紫皮独头蒜逐渐打开了全国市场。更令人欣喜的是，随着知名度的提升，更多人加入到售卖该品种的行列，从而形成了良性的产业生态。

与其他电商平台相比，快手在助农领域的独特优势在于其构建的“信任经济”模式。通过短视频内容持续输出和直播实时互动，消费者能够直观了解农产品从种植到收获的全过程，建立起对农产品和生产者的信任。快手电商果蔬行业负责人张玉说：“每天有94.8万件农产品包裹通过快手销往全国各地。”这一数字背后，是快手平台对“三农”领域的持续投入。2024年，快手发起“兴农计划”，投入近百亿流量及亿元现金资源，扶持优质农产品商家。

在云南石林，“80后”宝妈将当地的风化石人参果打造成品牌；在云南思珥儿贸易有限公司的助农基地，新鲜榴莲通过直播间走向全国消费者。“我们在快手有6个店铺，年发货量500至600万单。”该公司负责人马艳说。这些成功案例印证了电商直播在推动农产品上行方面的独特价值，缩短流通链条、提高农民收益，同时让消费者享受到更新鲜、更实惠的农产品。“电商直播改变了传统小农生产对接大市场的格局。”中国人民大学农村发展研究所所长郑风田说。这种基于信任的直接交易模式，既保障了农产品质量，又提高了流通效率，实现了生产者与消费者的双赢。

快手电商还通过“源头优选”等机制，严格把控产品质量，进一步强化消费者信任。平台提



供的流量扶持和运营指导，降低了新农人的创业门槛，让更多小农户能够直接对接全国大市场，同时也打通了农产品到餐桌的“最后一公里”。

政策助推一条产业链带活一方就业

自2022年起，农业农村部与共青团中央就联合快手平台，开展国家乡村振兴重点帮扶县“农村青年主播”培育工作，覆盖160个重点帮扶县。2024年，商务部、农业农村部等9部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》，提出用5年时间基本建成设施完善、主体活跃的农村电商服务体系。文件明确要在全中国打造1000个左右县域电商直播基地，培育1万名左右的农村电商带头人。这一政策导向为快手等平台的助农实践提供了有力支撑。

短视频直播平台涌现的新职业，成为助力农产品上行、带动就业创业的重要载体。在这些新职业中，既有需要专业技能的直播投流师、数据分析员，也有适合普通农民的包装员、仓储员等，形成了多层次、多元化的就业体系。北京大学社会学系教授卢晖临说：“快手平台带动的上千万就业的意义不寻常，它让有文化、有技术的青年人回到县域发展，带动周边农民共同致富。”这种“春燕归巢”现象正在改变长期以来农村人才外流的局面，为乡村振兴注入了新鲜血液。

走进云南思珥儿贸易有限公司的助农基地，一派繁忙景象映入眼帘，工人们正熟练地分拣、包装榴莲，主播在镜头前热情地推介农产品，后台运营人员紧盯数据变化……这个典型的电商直播产业链场景，创造了多样化的就业岗位。

“直播助农带动了农业经理人、品控师、数字化仓储师等几十种新职业。”马艳说。据中国人民大学中国就业与民生研究院发布的报告显示，截至2024年底，快手平台共带动4320万个就业机会，催生174个新职业。其中，电商直播GMV每增长1亿元，可新增就业约1200人。

更值得注意的是，这些岗位大多对学历要求较为灵活，为当地农民提供了就地就业的机会。榴莲打包工作的月薪可达5000元左右，许多学历不高的外出打工者实现了在家门口就业，兼顾家庭与工作。牛天林是思珥儿团队的采购员，大学毕业后选择回到家乡加入助农团队。“每斤水果多卖5分钱，对果农来说一年可以多收成几千块钱。”在他看来，自己的工作不仅是一份职业，更是在为家乡发展贡献力量。

从“输血”到“造血”创新助农模式

晏林英团队与周边农户成立的合作社，探索出了“二次返利”的创新模式：一方面提供优质种子、肥料，降低生产成本；另一方面通过电商直播提高销售价格，并将部分利润返还给农户，这种模式实现了从单纯销售帮扶到产业全链条赋能的转变。

在快手平台，类似的案例不断涌现。有的主播专注于打造区域公用品牌，提升产品附加值；有的建立起标准化种植体系，保障产品品质；还有的开展技术培训，提升农户的电商运营能力。这些实践正在构建起乡村振兴的“造血”机制。



电商直播助农的成功，不仅体现在经济数据上，更反映在社会效益方面。参与快手助农项目的农户平均收入增长30%，许多农村留守妇女、老人通过参与产业链中的简单工作获得了稳定收入。这种模式正在改变农村的社会生态。“它有可能扭转近两百年来乡土损蚀的潮流。”卢晖临说。随着越来越多年轻人返乡创业，乡村正在重新焕发生机活力，传统文化得到传承，人情社会关系更加紧密。

从云南的紫皮独头蒜到榴莲基地，从“95后”大学生到“80后”宝妈，快手平台上的助农故事正在全国各地上演，通过技术创新赋能传统农业，通过模式创新激活乡村经济，通过人才回流重振乡村活力。“乡村振兴的关键在于产业振兴和人才振兴。”正如一位基层干部所言，快手等平台探索出的电商直播助农模式，恰恰在这两方面都取得了显著成效。随着5G、人工智能等技术的进一步应用，数字助农还将释放更大潜力，为乡村振兴提供更加强劲的动能。

发布日期：2025年6月19日

来源：光明网

地址：https://politics.gmw.cn/2025-06/19/content_38102062.htm

北京京东公益基金会：京东超市推出“地道家乡味”计划 三年投入超5亿助数万款特产走向全国

6月17日，京东超市推出“地道家乡味”计划，未来三年，将投入超过5亿元，帮助数万款地方特产实现品牌全国化，助力数万商家销售额增长50%。

长期以来，地方特产虽然保留了精湛地传统的手工艺，拥有较高的质量，但受限于生产规模，很难形成标准化生产，全国品牌知名度存在较大空间。“希望通过这个计划，有更多的地方特产能通过京东超市打开全国市场，让全国各地的消费者都能品尝到不同地域舌尖上的美味”，京东超市区采相关负责人表示。

为此，今年618期间，京东超市联合中央广播电视总台财经频道《央央好物嗨购派》和快手平台，发起“脱口而出的家乡味”主题活动，让更多的地方特产走入全国消费者视野中，从而提高全国品牌知名度。截至目前，#脱口而出的家乡味#话题播放量超过5.8亿。



值得一提的是，该主题活动获得了洪雅县、安吉县及泰来县相关单位，国家级非遗传承人，优质品牌专家的站台，是一次典型的政企共建，也只有多方合作才能打通生产、流通的各个环节，才能让地方特产获得更高的市场价值。

响应政府号召 “地道家乡味”计划应运而生

中小企业联系千家万户，是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。作为中小企业的主力之一，地方特产产业存在较大市场空间。

2023年中国地方特色餐饮总市场规模达到25236亿元，预计2024年将增长至26195亿元，年增长率约为3.8%，到2031年其市场总规模将达到3.6万亿元。

不过，地方特产产业仍面临着不少挑战。

品牌化程度低，依赖家庭作坊式生产，如河南小麦加工业体量大但知名品牌少；标准化困难，依赖厨师经验，如无锡青团从小作坊升级到机械化生产时需反复调试设备；市场推广难，如一些偏远地区受限于物流条件，难以销往全国；同质化竞争，新品牌跟风模仿导致市场饱和等问题都



有待解决。

为此，国家相关部门曾联合发布文件，明确提出传统优势食品产区和地方特色食品产业的发展目标。

2025年，基本形成“百亿龙头、千亿集群、万亿产业”的地方特色食品发展格局，培育5个以上营业收入超过1000亿元的传统优势食品产区，25个以上营业收入超过100亿元的龙头骨干企业，打造一批全国知名地方特色食品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。

在此基础上，京东超市推出“地道家乡味”计划，助力商家发展，推动地方经济发展。

缓解区域品牌发展困境 京东超市促地方消费扩内需发挥电商价值

地方特产产业上的小型、中型、龙头企业面临的困境各不相同。

如何加快工业化进程，提高生产效率，实现标准化生产，这是小企业的卡点所在；如何实现从区域性品牌向全国品牌的跃升，这是中型企业不得不解决的问题；龙头企业则面临各个不同级别企业的挑战，它们需要持续保持创新，避免因同质化竞争带来品牌损耗。

为应对不同挑战，京东超市推出了不同的解决方案。

为帮助消费者寻找儿童时的味道，京东超市引进传统北京工艺炒红果特色品牌“温梓儿”，并携手品牌进行线上销售规格定制设计，推出符合消费者需求的产品。京东超市数据显示，该店上线后迅速突破数万元销售额并入驻区域特色特产馆，帮助该商家提高生产规模的同时，倒逼该商家实现标准化生产。

作为后起之秀的蜂解，虽然有较好的商品，为提高品牌影响力，其一直尝试在兴趣电商上投流，但利润不达预期，和京东超市合作后，不仅给予它较大的站内流量，同时，品牌还将开发联名定制IP款，进一步帮助其获得更高知名度。目前，该店铺同比销售额增长2倍。

对于已经得到市场验证、认可的新希望华西，京东超市通过数智供应链，协助新希望华西A2β-酪蛋白儿童牛奶有机纯牛奶，摆脱同质化竞争。一经推出，该产品就成为爆款单品，销量周环比增长超3倍。

毫无疑问，在京东超市的扶持下，这些商家均已实现了销售上的突破，也进一步带动地方特产产业发展，扩内需、促消费。

携手央视、快手等一流资源 助力区域品牌跃升为全国性品牌

酒香也怕巷子深，好产品需要被更多消费者看到，从而反哺生产，二者相互成就。

目前，京东超市举办的“脱口而出的家乡味”全民挑战赛得到多地支持，吸引各地官方账号发布，包括吉林文旅、四川文旅、大理文旅在内的地方政府官号及央视频、潮新闻、广州日报、四川观察等官方媒体都踊跃参与，更有美食、生活、母婴类百万大V及品牌官号广泛传播。



此次活动中，新希望华西牛奶、京觅齐齐哈尔烤肉、龙王山安吉白茶、碧春白酒、金字金华火腿等地方特产，联动地方政府、非遗大师、品牌专家等亮相了央视，迈出了从区域品牌向全国性品牌的关键一步。

除了线上曝光外，在线下，京东超市还推出百万试吃项目，和近百个地方特色品牌联动，让消费者百万款商品进行试吃。仅在去年第四季度，该项目就有超百万消费者参与。

同时，这些地方特产想要成为消费者心中的好品牌，品质保证也是关键，毕竟高品质才能增加用户粘性，提高复购率。

为确保美食的新鲜与正宗，京东超市搭建产地直采、全程品控、冷链配送的供应链体系。京东超市与地方政府、行业协会及当地龙头企业达成合作，将特产从源头直采、直发，确保货源正宗、品质有保障。

在物流方面，京东超市不仅实现211限时达，对生鲜产品还采取全程冷链配送。例如湛江荔枝从农场枝头采摘后，通过空运直达各地，远在新疆的消费者也能在24小时内，享受到这份来自岭南的“树梢鲜甜”。

可预见的是，随着越来越多像京东超市这样优质的渠道介入地方特产的生产、流通，地方特产产业必将迎来高速增长期。

发布日期：2025年6月19日

来源：经济日报

地址：<http://finance.people.com.cn/n1/2025/0619/c1004-40503884.html>

中国红十字基金会：2025年“5·8人道公益日” | 小项目发挥大作用 “博爱家园”助力乡村振兴

我国是世界上自然灾害最为严重的国家之一。受城乡社区自身防灾备灾能力的限制，一旦发生灾害往往会导致灾难性结果，不仅造成物理破坏，也给受灾群众带来严重的心理创伤。虽然我们仍无法阻止灾害的发生，但可以通过韧性社区的建设使我们在遭受灾害时避免产生“灾难性的结果”。博爱家园是根据红十字会与红新月会国际联合会（IFRC）韧性社区界定在中国本土化的实践案例，已经发展成为助力乡村振兴和解决城镇化人道需求的品牌项目。2024年1月，中国红十字基金会“博爱家园”项目在四川省资阳市安岳县龙台镇滑狮村援建的多个硬件设施陆续投入使用，以防灾减灾、生计发展为主题的多场培训逐步开展，集体经济获得资金保障……村里的新变化，让村民们连连称赞。



滑狮村位于龙台镇东部6公里，面积4.8平方公里。全村共有村民小组10个，共1150户、3229人。该村夏季多雨，临近琼江支流，地处安岳县海拔最低点，曾多次遭遇洪涝灾害，给当地居民带来巨大的安全隐患和经济损失。为提升滑狮村的防灾减灾救灾能力，保护群众生命财产安全，2023年1月，中国红十字基金会“博爱家园”项目捐赠资金45万元，安岳县红十字会撬动乡村振兴项目资金20余万元，为村民们修建了文化宣传长廊、便民桥双侧安全护栏、应急避难广场、公共厕所；购置应急救护设施设备和救援物资，更换提灌站老旧坏闸阀；联合县乡村振兴局、消防大队、柠檬产业局等部门共同开展卫生健康、应急救护、抢险救灾、消防安全、柠檬种植技术等方面的培训，组织村民、师生开展逃生综合演练；投入生计发展金10万元，助力集体经济柠檬保鲜项目提质增收。





村民们表示，“博爱家园”项目为大家的生活带来很多便利和实惠。便民桥防护栏能为孩子上学、村民出行安全提供可靠的保障，方便了各类物资运送。新建的公共厕所为村民解决了“方便”问题，更使村里的生活环境得到改善。提灌站现在能够正常运转，有效解决了750亩农田灌溉问题。应急救护知识和技能培训提高了大家的自救互救能力，新修建的备灾救灾仓库及配置的帐篷、担架、救生衣、照明灯等救灾物资，在洪涝灾害发生后，为转移安置受灾村民发挥了巨大作用，有效减少了人员伤亡。滑狮村相关负责人介绍，在“博爱家园”项目支持下，村里的柠檬仓储（冷链）产业能够按时保质正常运行，增加了村民经济收入，促进了村集体经济可持续发展。同时，村委会打造了红十字多功能室，修建了红十字文化长廊，不断推动乡风文明建设。安全健康保障、人居环境改善、备灾救灾加强、收入持续增长……“博爱家园”项目用一次次实际行动为村民解决了急难愁盼问题，有力推进了滑狮村生态宜居建设、乡风文明建设和产业融合发展，助力乡村振兴。

2025年5月8日是第78个世界红十字日，为进一步凝聚力量、传递爱心，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，由中国红十字会总会发起并指导、中国红十字基金会组织实施、全国红十字系统共同参与的2025年“5·8人道公益日”在腾讯公益、支付宝公益等互联网公开募捐服务平台开设专场活动。滑狮村“博爱家园”项目只是博爱家园在全国打造的400余个韧性社区中的1个。为了实现不再“因灾而害”，2025年，中国红十字基金会与黑龙江、天津、山东、甘肃等四个省、直辖市的各级红十字组织，共同为建设博爱家园募集资金，我们邀请您一起参与博爱家园建设，汇聚爱心共建韧性社区！

发布日期：2025年5月7日

来源：中国红十字会

地址：https://mp.weixin.qq.com/s/anVa_N_mEV05Jhge6IDxDQ

广东省丹姿慈善基金：广东省慈善总会“永宁镇黑瓦落村群众供饮水援建项目”落地

让山区村民如愿喝上洁净山泉——广东省慈善总会“永宁镇黑瓦落村群众供饮水援建项目”落地

慈善公益报（赵琳）“接筒引水下山陬，端为夔民解百忧。长使义泉名不断，莫教人费一钱求”。日前，云南省永宁营盘山下的木楞房里传出孩童吟唱宋代诗人王十朋《给水》的朗朗读书声，清脆的童声抒发了黑瓦落村民对爱心单位帮助解决用水难题的感激之情。

滇西北地区以山地为主，地势较高，不利于水汽的积累和降水，此外独特的喀斯特地貌和厄尔尼诺极端气候，也导致了这里的水资源更加稀缺。被中央纳入160个国家乡村振兴重点帮扶县之一的宁蒗彝族自治县，近10年来频繁出现季节性严重干旱问题，其中海拔2670米的永宁镇黑瓦落村更是常年遭受缺水困扰，原水利设施老旧失效，严重影响了村民日常的生产生活，当地脱贫攻坚成果巩固与乡村振兴战略推进亦面临严峻挑战。

2024年初，广东省慈善总会、广东省丹姿慈善基金会、宁蒗彝族自治县泸沽湖公益中心共同发起“永宁镇黑瓦落村群众供饮水援建项目”，项目筹集善款近8万元，选点在有数百名多民族百姓聚居的永宁镇黑瓦落村后高山密林之下。项目于今年3月正式启动，在科学设计与保质建造的前提下，克服当地气候多变、地形复杂等多种不利因素，历时两个多月，终于在春播农忙来临之前实现了竣工，为当地数百名群众送上了甘甜清泉。

项目充分发挥了当地群众的智慧，将“三级沉降排污+四级池外过滤”的先进设计理念融入蓄水池的工艺建造中，不仅整改了多年失修的原水源点集水隔滤池，还在原有老旧蓄水池旁新建了一座25立方米的水泥钢筋结构新型蓄水池。通过新旧蓄水池合并使用以及对原旧供水系统全面改造，确保了周边农田的基本用水和村民洁净安全用水。

发布日期：2025年6月23日

来源：慈善公益报

地址：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1835688797736597203&wfr=spider&for=pc>

北京中投视讯文化传媒股份有限公司：“中国优选”牵手《忽必烈》 激活内蒙正蓝旗文旅潜力

6月15日，一场融合历史叙事与现代赋能的文化盛会在北京启幕。由内蒙古正蓝旗政府、内蒙古仕奇集团联合中国网主办的长篇历史正剧《忽必烈》宣发暨正蓝旗文旅招商推介会，以影视艺术为桥梁，构建起传统文化传承与县域经济发展的双向通道。作为中国网·电商中国频道主力电商品牌，“中国优选”在活动中以“文化IP数字运营”为切入点，与正蓝旗元上都文化旅游投资有限公司签署深度合作协议，正式开启“影视+文旅+科技”的赋能新实践。

影视IP激活文化基因

央媒体平台构建赋能坐标系

作为中央媒体旗下的价值赋能平台，“中国优选”始终以“挖掘品牌文化深度、推动县域经济发展”为核心使命。在本次活动中，该平台依托《忽必烈》电视剧的历史IP价值，将正蓝旗的元上都文化、草原生态资源与数字经济发展需求精准对接。据中国网·中国优选负责人陶利明介绍，此次合作并非简单的资源嫁接，而是通过“三步赋能法”实现系统性提升：首先以影视宣发扩大地域文化声量，其次通过数字运营构建文旅产品矩阵，最终形成“品牌认知—消费转化—产业升级”的完整生态链。

这种赋能模式深度契合央媒的叙事高度。《忽必烈》一剧以13世纪历史为背景，通过多民族和谐共处的史诗叙事，生动诠释了中华文明的包容性。“中国优选”将剧集拍摄地内蒙古正蓝旗作为核心赋能载体，不仅推动其向“影视创作+文旅体验+数字直播”的复合型基地转型，更通过平台的全球性传播网络，让元上都遗址、察干伊德文化等非遗元素突破地域限制，成为连接古今的文化符号。



活动现场。中青报·中青网记者沈杰群/摄

数字运营打通产业链条

县域经济获多维价值提升

在文旅产业战略合作签约仪式上，“文化IP数字运营”协议的签署成为亮点。根据协议，“中国优选”将发挥其在品牌策划、电商运营及融媒体传播方面的专业优势，为正蓝旗开发三大赋能场景：打造“元上都文化”数字藏品矩阵，通过区块链技术实现文化IP的价值确权；构建“草原非遗”线上展销平台，推动奶食品、手工艺品等特色产品标准化升级；建立“影视文旅”直播基地，通过沉浸式内容创作激活线上线下消费联动。



正蓝旗元上都文化旅游投资有限公司董事长郭凯与北京中投视讯文化传媒股份有限公司副总经理、中国网·中国优选负责人陶利明、北京好必来文化旅游有限公司总经理韩嘉诚，共同签署‘文化IP数字运营’深度合作协议。

正蓝旗文化旅游局局长新特和在推介上通过宣传片、ppt讲解，全方位、立体化展示正蓝旗的资源禀赋、产业基础、发展优势、营商环境和巨大潜力。

美食文化破圈引流

生态产品构建消费新场景

在推介会场外，内蒙古正蓝旗特色美食成为文化赋能的鲜活注脚。从创意奶食到草原烧烤，从传统手把肉到非遗奶制品，每一道美食都被“中国优选”团队赋予“可传播的文化标签”——例如将奶豆腐制作工艺拍摄成微纪录片，通过平台短视频矩阵传播，使传统美食成为“看得见的文化传承”。这种“味觉+视觉”的双重叙事，让现场来宾在品尝中理解草原文化，在分享中完成品牌传播，实现了地域特色产品的社交化破圈。



正如“中国优选”在品牌理念中所述，其不仅是优质产品的集合地，更是文化价值的转化器。此次与正蓝旗的合作，正是通过"影视IP文化赋能+数字技术场景再造+电商运营价值变现"的创新路径，为县域经济注入"文化溢价"与"品牌增值"的双重动力。随着《忽必烈》剧集的上线播映，“中国优选”将持续深化"一剧一地一品牌"的赋能模式，让更多像正蓝旗这样的文化特色地区，在数字经济时代实现从"资源优势"到"发展胜势"的跨越。

此次合作不仅是一次文旅招商活动，更是中央媒体平台服务乡村振兴、推动共同富裕的生动实践。“中国优选”以品质为媒，正在构建一条"文化传承—产业升级—消费提质"的价值闭环，为新时代县域经济高质量发展提供可复制、可推广的"优选方案"。

发布日期：2025年6月19日

来源：中国网

地址：http://ds.china.com.cn/web/zxdt/detail2_2025_06/19/4516074.html

德勤公益基金会：德勤中国出席西洽会，共拓新时代西部开放新格局！

2025年5月22日，第七届中国西部国际投资贸易洽谈会（西洽会）在重庆正式拉开帷幕。本届西洽会以“新西部、新制造、新服务”为主题，旨在深化全球经贸合作，赋能西部产业升级。

德勤中国副首席执行官刘明华受邀出席西洽会开幕式，参加重庆市委书记袁家军的集体会见并发言，拜会重庆市副市长徐建。



刘明华出席市委书记集体会见并发言

5月21日，市委书记袁家军，市委副书记、市长胡衡华，市人大常委会主任王炯会见了来渝出席第七届中国西部国际投资贸易洽谈会的国内外重要嘉宾。刘明华参加会见并发言。





袁家军代表市委、市政府和全市人民欢迎各位嘉宾来渝参会，感谢大家对活动的高度重视和对重庆发展的大力支持。袁家军说，重庆将持续推动成渝地区双城经济圈建设等国家重大战略落地落实，不断提升“33618”现代制造业集群体系能级，积极推进枢纽港产业园建设，加快构建现代化多式联运集疏运体系和对外开放综合服务体系，着力打造高能级开放平台，稳步扩大制度型开放，全力建设创新之城、开放之城、便捷之城、宜居之城、生态之城、智慧之城、人文之城，打造西部地区高质量发展增长极动力源。

刘明华在会见中发言表示：近年来，重庆以“创新驱动、开放引领”为核心战略，实现了从“制造重镇”到“智造重镇”、从“内陆腹地”到“开放枢纽”的跨越。这些成就的取得，离不开重庆市委市政府的战略定力与创新魄力，德勤中国作为亲历者与参与者，深感振奋、备受鼓舞。今年是德勤全球交付中心和华西区总部成立十周年，我们扎根于此，深度参与本土企业的国际化进程，“要出海，找德勤”深入人心。我们助力长安汽车等行业标杆项目走向世界。我们深切感受到，重庆的开放基因与创新活力，正是德勤全球资源与本土智慧深度融合的最佳舞台。

刘明华一行拜会重庆市副市长徐建

在渝期间，刘明华拜会了重庆市副市长徐建。徐建欢迎刘明华一行到访重庆出席西洽会，并祝贺刘明华当选新一任德勤中国首席执行官。



徐建对德勤中国长期支持重庆发展表示感谢，高度认可德勤在推动产业升级、参与公益事业等领域为重庆作出的贡献。他指出，德勤不仅深度参与重庆汽车、电子等支柱产业的转型进程，



更通过专业化服务助力本土企业提升国际竞争力；同时，德勤公益基金会在乡村振兴、产业帮扶、人才培养等方面的创新实践，为区域可持续发展注入动能。希望德勤继续发挥全球资源与专业优势，在服务业扩大开放、渝港合作、数字化变革、国企改革、自贸区建设、营商环境提升、招商引资等方面与重庆保持紧密合作，有效支持重庆产业升级和对外开放。

刘明华对重庆市委市政府的长期支持致以衷心感谢，并表示：“重庆作为国家战略叠加的高地、内陆开放的枢纽，其独特的区位优势、坚实的产业基础与蓬勃的创新活力，为德勤中国提供了深度融入‘双循环’新发展格局的战略机遇。”她强调，德勤始终将重庆视为战略要地，业务布局与城市发展方向高度协同——依托“专业服务+全球网络”优势，持续赋能西部陆海新通道的数字化升级、成渝双城经济圈的产业链协同，并在国企改革、营商环境优化等领域形成多项创新实践。刘明华还介绍了德勤公益基金会在重庆的公益项目情况。

西洽会期间，刘明华还与重庆、广东、青海等省市领导，部分央国企负责人，知名企业代表，外国驻华使领馆代表等进行了多维度的对话交流，围绕西部陆海新通道建设、发展生产性服务业、中国企业国际化等议题深化战略协同，探索多元合作路径。

德勤中国华北及华西区主管合伙人、德勤公益基金会秘书长王拓轩，德勤中国华北及华西区副主管合伙人、重庆办公室主管合伙人汤卫东，德勤中国华北及华西区市场总监耿鑫参加上述活动。

发布日期：2025年5月27日

来源：新浪财经

地址：<https://finance.sina.com.cn/wm/2025-05-27/doc-inexymnk9130773.shtml>

北京星巴克公益基金会：2025非遗传承创新实践案例——跨界融合 北京星巴克公益基金会助力乡村女性非遗舞台上展现文化自信

非遗是中华民族文脉的精华，助力非遗的传承与发展是乡村建设中不容忽视的工作。乡村女性不仅是家庭的“顶梁柱”，也是中国乡村振兴发展的“主力军”。

为更好的发展助力非遗传承的可持续发展、助力乡村女性更好创业就业，自2020年起，星巴克先后发起“乡村妈妈加速计划”（2020年-2023年）、“星绣未来”第一期项目（2023年-2025年）两期项目。

在“乡村妈妈加速计划”和“星绣未来”第一期项目中，星巴克招募乡村女性非遗从业者，通过培训与赋能活动，提升其手工技艺、产品设计营销及团队管理等综合能力；同时，以合作社孵化和定期评估的方式培育优秀创业团队，打造非遗品牌；联合设计院校、文创设计师及品牌营销专家，助力乡村女性非遗合作社在产品设计、质量和成本控制方面优化，生产符合市场需求的创新产品。通过以上举措，星巴克帮助乡村低收入女性通过居家就业创业，实现“带着娃、绣着花、挣着钱、养着家”的朴素心愿。

这两期项目共覆盖了全国26个省、约50项非遗技艺，帮助近3000名乡村女性通过创业就业实现经济增收。项目还孵化了15家乡村女性非遗合作社，设计开发了90款非遗文创产品，打造了3个非遗品牌。在市场方面，通过线上线下门店、“非遗+IP”合作、引入合作订单等方式进行市场推广，拓展销售渠道，实现合作社平均年增收15%。

此外，星巴克持续探索“非遗+”融合创新模式，发挥自身品牌与门店规模优势，不断助力非遗破圈。自2021年起，星巴克在北京、上海、苏州、南京陆续开设了4家非遗概念店，搭建非遗瑰宝与都市年轻顾客之间的沟通桥梁，与顾客分享非遗的魅力。同时，星巴克也积极利用门店第三空间，组织各式“非遗工作坊”“非遗沙龙”等活动，为门店顾客、社区居民等带来充满乐趣与体验感的非遗课堂，通过亲身体验，拉进参与者对非遗的感知与理解。

2025年3月，北京星巴克公益基金会宣布升级“星绣未来”项目，将在未来三年开展“星绣未来 寻美云南”非遗传承和乡村女性赋能项目，探索“全链条”赋能与“非遗+”等创新模式，支持非遗产业可持续与高质量发展，助力乡村女性在更广阔的非遗舞台上展现文化自信。

发布日期：2025年6月3日

来源：人民网

地址：<http://art.people.com.cn/n1/2025/0603/c41426-40493152.html>

北京星巴克公益基金会：一颗豆，一匹布，一本书 星巴克以“共享价值”理念助力云南乡村振兴

彩云之南”云南，是中国气候、生态、民族、文化最为多样化的地区，这里拥有种植高品质咖啡所需的得天独厚的地理和气候条件，云南也拥有着丰富的少数民族特色，文化交织，夺目绚烂。

星巴克与云南因咖啡结缘。秉持着帮助云南咖啡提升品质，走出大山、走向世界的初心，2012年星巴克的伙伴们以成立亚太地区首个“咖啡种植者支持中心”为开端，持续助力咖啡产业提质增效。耕耘十三载，从2012年仅为20%的云南豆收购合格率，到今天伙伴们自豪地与顾客分享“这一杯 有云南”，到13款星巴克云南臻选豆的推出，高品质的云南咖啡被越来越多的顾客熟知，一次次登上世界舞台。



星巴克关注咖啡，更关注咖啡背后的人。在助力云南咖啡产业升级之外，星巴克伙伴以“共享价值”理念助力云南咖啡原产地生机社区建设，帮助咖农提升生活品质。星巴克已先后发起共五期云南产业扶持公益项目，三期非遗传承与乡村女性经济赋能项目，以及“咖二代”儿童阅读助学项目，至今已在云南投入公益资金超6,000万元人民币，直接和间接受益人数超过十万人。

星巴克以“开源农学”理念，推出业界首个“优质优价”激励政策

2012年，星巴克带着对咖啡的热爱来到云南，在普洱成立了星巴克在亚太区的首个咖啡种植者支持中心（Farmer Support Center，简称FSC），和咖农一起提升云南咖啡的品质，助力云南精品化发展，让全世界知道中国也有好咖啡。



星巴克在云南第一个提出“优质优价”的激励政策，对更高品质咖啡豆额外给与奖励，使整体收购价高于市场均价20%-30%。云南咖啡“好坏一个价”的历史从此改写，精品咖啡的概念越发深入人心，当地咖农的收入水平也节节攀高。

星巴克的农艺师为咖农提供免费、专业的种植培训，无论咖农最终收获的咖啡豆是否出售给星巴克。在咖啡的种植采摘季，农艺师们平均每天要走访7-8个农场，深入了解咖农遇到的实际问题，并为他们答疑解惑。同时，星巴克在当地咖啡农场中积极推广并践行“咖啡和种植者公平规范”（C.A.F.E. Practices），对咖啡质量、价格透明、社会责任和环境保护等方面都做出了要求。



星巴克至今已在云南采购了超过65,000吨优质咖啡，推出了13款高品质云南臻选咖啡。通过星巴克严格质量测试的咖啡合格率，从2012年的20%提高到了如今的80%。13年前，星巴克农艺师组织的首次咖啡培训只有25名咖农参加；13年后的今天，星巴克已累计培训咖农超38,000人次，通过星巴克“咖啡和种植者公平规范”认证农场超过3,000个，累计农场亩数近40万亩。



星巴克“这一杯 有云南”，并将云南咖啡带上更广阔的世界舞台

13年来，星巴克的伙伴和咖农们一起用心血和汗水见证了云南咖啡产量和质量的大飞跃。去年10月起，高品质的云南咖啡豆终于加入到中国内地售出的每一杯星巴克经典浓缩咖啡中。中国内地的每一家星巴克门店，也都将出售云南单一原产地咖啡豆。全国六万名伙伴，将会充满自豪地与顾客分享——这一杯，有云南！



正如星巴克中国首席执行官刘文娟分享到的，对星巴克而言，支持云南咖啡的最好方式，就是不断增加采购量，将越来越多的云南咖啡递到顾客手中。而这背后是我们长达13年深耕云南，与咖农携手实现云南咖啡精品化的努力。希望更多咖啡爱好者与我们一起，用行动支持云南咖啡，让更多人知道，中国也有好咖啡！



就在上周，首届星巴克全球咖啡师大赛在美国拉斯维加斯成功举办，星巴克中国的冠军咖啡师Chico Gu向现场一万四千多名来自全球的伙伴们骄傲地分享星巴克单一产地云南咖啡豆，把云南咖啡带上了世界舞台。此外，星巴克臻选云南咖啡也多次登上中国国际进口博览会的舞台上，作为高品质云南咖啡的代表，向来自世界各地的宾客展现云南咖啡的魅力。

一颗豆、一匹布、一本书，以“共享价值”理念助力云南咖啡原产地社区振兴

除了助力云南咖啡产业升级，星巴克的云南深耕还延展到了多元的创新公益项目中，造福当地社区。产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键，自2018年起，星巴克已连续发起五期云南公益项目，覆盖云南省三十余个咖啡种植村庄，直接受益咖农超过10,000名。从“硬件帮扶”到“软实力赋能”，星巴克先后为云南的咖农提供生产加工设备、技能培训，引入数字化智慧农业，打造咖旅融合乡村振兴模式，再到最新一期的培养乡村人才，振兴乡村特有文化资源。



2024年7月，通过沪滇协作星巴克“共享价值 美丽星村”乡村振兴示范项目，星巴克将对咖啡社区的深度了解和国际咖啡的文化视野融合浓缩在这里，打造了“咖啡+公益”的乡村振兴创新模式。开村一年来，美丽星村项目通过核心示范村的辐射带动，成功引爆了普洱“中国咖谷”片区的农文旅融合发展，和第一到第三产业的持续升级。如今，随着项目的持续推进，成效仍在不断转化、辐射放大，一颗颗“红果果”变成了愈发璀璨的“金豆豆”，美丽星村项目以星巴克带来的美好联结为开端，真正做到了与咖农们一起“向美好出发”。



中国农业大学文科资深讲席教授李小云在对项目全面评估后表示：“美丽星村通过升级咖旅融

合新业态，促进就业和返乡创业，丰富和改善村庄文化生活建设等举措，做到了‘助农业增效益’‘帮农民增收益’‘为农村增活力’。”

此外，来自全国约100名星巴克伙伴也到访参观了美丽星村，体验特色业态、聆听云南故事，更通过CSR活动为星村留下特别的礼物与祝福。当大家回到全国各地的门店后，也将继续与更多伙伴与顾客分享星村的故事，和星巴克对云南这片土地深厚的责任与爱。



去年八月，北京星巴克公益基金会发起了第五期“共享价值 寻豆云南”公益项目，培养更多返乡创业就业的“新村民”成为传递乡村美好的使者，开发更多具有独特乡土气息的文旅路线和新业态。

星巴克与云南不仅有“一颗豆”的缘分，还有“一匹布”的情谊和“一本书”的期许。星巴克在云南已累计投入公益资金超过6,000万元，直接和间接受益人数超十万人。今年三月，北京星巴克公益基金会在昆明发起了“星绣未来 寻美云南”非遗传承项目，聚焦云南非遗，助力乡村女性在更广阔的非遗舞台上展示文化自信。首批15名来自云南的女性非遗带头人刚刚在上海完成了为期8天的沉浸式学习之旅，我们基于非遗产业链，从非遗商品设计、品牌打造、供应链管理、数字化AI工具等方面为妈妈们进行了全链条赋能。





展望未来，星巴克将持续秉持“扎根中国 回馈价值”的长期发展理念，深耕云南，助力云南咖啡精品化发展，持续激活咖啡原产地乡村的发展生机与活力。

发布日期：2025年6月23日

来源：财经头条

地址：<https://cj.sina.com.cn/articles/view/6595822197/18924427500102crr6>

政策点击

2024年度金融支农十大创新模式与十大典型案例

2024年，在党中央、国务院坚强领导下，农业农村部继续加强与有关部门协作配合，指导地方农业农村部门联合相关金融机构，扎实开展金融支农创新实践探索，为推进乡村全面振兴、加快建设农业强国提供强有力的金融支撑。近期，我部组织专家团队，在梳理各地和金融机构好经验、好做法的基础上，遴选出可复制推广的金融支农十大创新模式与十大典型案例，现予发布。

十大创新模式：

- 1.中国农业银行“党建+金融+科技”信用村信用建设模式
- 2.中国农业发展银行“肥瘦搭配、以丰补歉”助力传统村落保护整体性融资模式
- 3.国家开发银行水库清淤回填戈壁荒滩助力集中连片农田建设融资模式
- 4.中国工商银行运用金融科技破题乡村产业融资押品风险防控模式
- 5.桂林银行“四个融入、六进村屯”农村普惠金融综合服务模式
- 6.中国人保统筹涉农保险产品助力耕地保护和质量提升综合保障模式
- 7.中华财险创新“肉牛综合保险+”助力肉牛产业稳健发展模式
- 8.中国人寿财险数智驱动海洋牧场蓝色保险创新模式
- 9.中国渔业互助保险社渔业养殖保险风险减量管理模式
- 10.华夏金融租赁有限公司推进融资租赁与渔业保险服务匹配联动助力远洋渔业发展模式

十大典型案例：

- 1.山东省创新“农业设施+”金融模式助力花卉特色产业千亿集群建设案例
- 2.江苏省徐州市运用农村信用数据赋能全线上融资服务案例
- 3.浙江省创新融资租赁服务模式助力海洋渔船设备更新改造案例
- 4.宁波慈溪市探索村级组织资产负债表融资模式案例
- 5.河南省创新“农业保险+”模式促进农村集体经济发展和共同富裕案例
- 6.青岛市创新生鲜牛乳保险保障奶农养殖收益案例
- 7.陕西省西安农投集团统筹金融资源精准滴灌助推乡村振兴案例
- 8.广东省推进财政资金“补改投”改革撬动金融社会资金投资现代化海洋牧场开发案例
- 9.北京市打造“银农直联”模式助力农村资金管理提质增效案例



10.浙江省金融助力“青年入乡”点亮乡村振兴案例

发布日期：2025年6月6日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/CWS/202506/t20250606_6474437.htm

农业农村部印发《关于加强农作物品种全链条管理的若干措施》的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,各有关单位:

为贯彻落实习近平总书记关于健全品种审定和知识产权保护制度的重要指示精神,深入实施种业振兴行动,采取针对性硬措施,进一步加强农作物品种全链条管理,严格监管品种试验,严把品种审定关口,严防同质化修饰性育种,坚决打击套牌侵权等违法行为,加快突破性新品种培育推广,我部制定了《关于加强农作物品种全链条管理的若干措施》(以下简称《若干措施》),并决定开展加强品种全链条管理专项行动,层层压实责任,推动措施落实,力争用3年时间在解决品种同质化问题上取得实质性进展。现将《若干措施》印发给你们,请结合实际认真落实。

农业农村部

2025年5月16日

关于加强农作物品种全链条管理的若干措施

为贯彻落实党中央、国务院决策部署,深入实施种业振兴行动,进一步加强农作物品种全链条管理,严格监管品种试验,对弄虚作假的一律取消试验资格,严把品种审定关口,提高审定标准,对来源不清数据不真实的一律不予审定,严防同质化修饰性育种,坚决打击套牌侵权等违法行为,实质性解决品种同质化问题,加快培育突破性新品种,强化重大品种示范推广,持续提升粮食等重要农产品供给保障能力,现提出如下措施。

一、加快种质资源改良利用

(一)收集引进种质资源。常态化收集种质资源,加快第三次普查收集资源编目入库。加快引进高油高产大豆、耐密抗病抗逆玉米、优质专用抗病小麦、糖料、特色设施蔬菜以及热带作物等资源,丰富育种研发种质资源基础。

(二)推进种质资源精准鉴定。建设高通量资源鉴定平台,以大豆、玉米、水稻、小麦、油菜和花生为重点,部省协同开展种质资源基因型和三年多点表型鉴定,2025年底前完成库存大豆、玉米资源精准鉴定,加快推进水稻、小麦、油菜、花生等作物资源鉴定,挖掘一批优异种质和基因资源。



（三）实施种质资源改良计划。深入推进玉米种质资源改良计划，范围由东华北、黄淮海产区拓展到西南、西北主产区，研究启动大豆、油菜等作物种质资源改良计划，加快创制一批目标性状突出、遗传背景清晰的优异新种质。

（四）加强种质资源交流共享。建成国家农作物种质资源信息化综合管理平台，以优势科研单位和育种企业为重点，健全资源分类管理和共享利用机制，发布可供利用资源目录，加大种质资源公益性分发力度，更好服务育种创新。

二、深入推进育种创新攻关

（五）加快选育突破性新品种。统筹推进农业重大科技项目，持续开展育种联合攻关，聚焦粮油作物大面积单产提升和产业急需，加快突破性优良品种选育。优化科研育种成果评价机制，完善项目验收管理措施，突出品种原创性、创新性、实用性考核。

（六）促进科研与产业紧密衔接。研究制定重大突破性品种研发推广衔接专项工作方案，优化科技攻关产出标志性成果推广措施，建立科技成果与产业应用无缝对接机制。实施重大品种研发推广应用一体化项目，将大面积单产提升中表现突出的苗头性品种纳入支持范围，加快品种更新换代。

三、严格品种试验监管

（七）推进自主试验常态化整治。加大绿色通道、联合体和特殊类型品种试验及DUS（特异性、一致性、稳定性）自主测试检查力度，采取田间考察、交叉检查、飞行检查等方式，核查试验实施质量、规范性和数据真实性等，从严查处弄虚作假等行为，及时通报处理结果。对违规情节严重的试验主体，一律取消其涉及生态区3年品种试验和审定资格。

（八）严格参试品种资质审核。加强品种参试条件审核把关，严查品种选育报告和DNA指纹检测报告的真实性，对来源不清、育种过程不详的品种一律不安排试验。同步提高绿色通道、联合体和特殊类型试验品种参试要求。

（九）提高自主试验主体资质要求。严格审查绿色通道、联合体和特殊类型品种试验以及DUS自主测试主体资质，不具备相应条件和能力的一律不得开展自主试验。压实自主试验牵头单位主体责任，成员单位违规的，与牵头单位一并纳入农业科研诚信档案。

（十）完善品种试验管理机制。制定出台品种试验管理办法，完善DUS自主测试管理规定，从试验主体资质、申请受理、组织实施、结果评价和监督管理等环节强化品种试验全过程管理，加大违规处罚力度。

四、严把品种审定关口

（十一）严格品种来源核查。完善品种审定申请受理规范，加强品种选育报告真实性审查，



品种申请审定前应提交亲本DNA指纹，确保品种名称、亲本来源、选育单位等信息真实准确。对来源不清、育种过程不详的一律不予审定，对故意隐瞒、弄虚作假的依法查处并通报。

（十二）优化品种试验方案。围绕大面积单产提升需求，完善国家和省级审定品种试验方案，分区域逐步提高玉米、大豆等作物品种试验种植密度，优化试验小区面积、株行数和栽培技术等田间设计，强化病虫害、抗逆性等鉴定指标要求，适时更新对照品种。

（十三）完善品种审定标准。突出生产需求导向，修订完善国家级和省级品种审定标准，合理设定品种产量、品质、DNA指纹位点差异性指标等要求，提高耐高低温、病虫害等抗性要求。

（十四）健全部省协同审定管理机制。强化省级品种审定监督指导，保持国家和省级品种审定标准紧密衔接，做到国家与省级品种试验审定一把尺、一盘棋。规范同一适宜生态区省际审查尺度和品种试验要求，严格引种备案管理，严防同质化修饰性品种跨省引种。

五、健全品种跟踪评价和撤销退出机制

（十五）开展品种展示评价。依托国家和省级品种展示示范平台，分作物、分区域开展品种展示，做好品种跟踪评价，及时筛选出苗头性优良品种，发现品种存在的生产风险。

（十六）加强优良品种推介。定期编制印发国家优良品种推广目录，分类遴选一批骨干型、成长型、苗头型和特专型优良品种，同步推介当年农作物主导品种。指导各地立足实际发布一批优良品种，举办看禾选种和现场观摩活动，指导农民科学选种用种。

（十七）加大品种撤销退出力度。制定品种撤销退出规范，全面梳理品种审定和推广应用情况，以存在明显缺陷或生产风险、审定10年以上没有推广面积的品种为重点，依法撤销品种，让品种审定“有进有出”成为常态。

六、加强品种知识产权保护

（十八）贯彻实施植物新品种保护条例。加快修订植物新品种保护条例实施细则、侵权案件处理规定和复审规定等配套规章。开展条例进企业、进院校、进展会、进基地活动，做好普法宣传解读，营造保护种业知识产权的良好氛围。

（十九）加快实施实质性派生品种制度。发布首批实质性派生品种制度实施目录，明确实施作物范围。制定实质性派生品种判定指南，分作物研制完善鉴定技术标准，确定一批鉴定机构，组建咨询专家库，强化技术支撑。

（二十）严厉打击套牌侵权等违法行为。持续开展种业监管执法年活动，加快实施以“一品种、一名称、一标样、一指纹”为核心的品种“身份证”制度，联合公检法等部门加大违法违规案件查处力度，重拳打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为，定期公开通报典型案例，以案示警、以案促治，全面净化种业市场，营造保护创新、激励创新良好环境。

七、强化组织保障



农业农村部从2025年起开展加强品种全链条管理专项行动，强化部省联动、部门协同，层层压实责任，推动措施落实，并将专项行动实施情况作为种业振兴任务落实重要内容，推动纳入省级党委和政府落实耕地保护和粮食安全责任制考核范围，力争用3年时间在解决品种同质化问题上取得实质性进展。

各级农业农村部门要按照专项行动安排，坚持问题导向，全面梳理品种管理和推广工作中存在的薄弱环节，结合实际细化措施，明确责任主体，清单化闭环化推进，确保各项措施落到实处。要指导科研单位和种子企业加强自身管理，做到依法依规、诚实守信，尊重原始创新，保护知识产权，引导种业协会强化行业自律和信用评价，共同营造公平竞争、保护创新的良好种业生态。

附件：

农种发〔2025〕1号-加强品种全链条管理若干措施.ofd

发布日期：2025年5月6日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/nybzzj1/202506/t20250616_6474681.htm

农业农村部办公厅关于做好2025年高素质农民培育工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市农业农村（农牧）、畜牧兽医、渔业厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，北大荒农垦集团有限公司、广东省农垦总局：

为贯彻落实2025年中央一号文件和2024年中央农村工作会议精神，加强乡村人才队伍建设，现就做好2025年高素质农民培育工作通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实中央经济工作会议、中央农村工作会议部署要求，深入学习运用“千万工程”经验，紧紧围绕粮食和重要农产品稳产保供、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村特色产业发展壮大和文明乡风建设等人才需求，坚持需求导向、质量优先、突出实效，坚持分层实施、分级管理、育用结合，按照工程化、项目化方式组织实施高素质农民培育项目，提升农民技术技能水平、产业发展能力和综合素质素养，大力培育粮食安全守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军，为推进乡村全面振兴、建设农业强国提供坚实人才保障。

二、专项工程

2025年高素质农民培育计划重点支持实施粮油和重要农产品生产经营主体提升工程、新产业新业态带头人培育工程、文明乡风建设素质素养提升工程。其中，针对行业急需、人才培养短板弱项、产业发展痛点难点等举办一批专题培训班。

（一）粮油和重要农产品生产经营主体提升工程

一是围绕保障国家粮食安全，以粮油领域新品种、新技术、新装备应用等为主要内容，组织开展粮油产能提升主体培育。重点开展粮油等主要作物大面积单产提升主体培育，聚焦大豆、玉米、小麦、油菜以及棉花、糖料等作物单产提升，开展全产业链技术或单项关键技术培训，在适宜地区普及水肥一体化技术，推进良田、良种、良法、良机融合，提升新型农业经营主体和服务主体的技术技能水平。

二是围绕践行大食物观，构建多元化食物供给体系，以畜牧、水产、蔬菜、水果、茶叶、食用菌、热作等种养殖理论、生产技术、质量安全和绿色发展等知识技能为主要内容，结合地方农业特色，开展重要农产品生产经营主体能力提升培育。重点面向肉牛奶牛养殖大省、大市、大县（农场）开展肉牛奶牛养殖培训，面向内陆养殖渔民和退捕转产渔民开展淡水池塘养殖培训。其中，在沿海10省（自治区、直辖市），聚焦渔业安全生产全链条，突出安全意识和应急处置能力提升，组织举办一批渔船船东船长安全生产专题培训班。



三是围绕支撑农业机械化全程全面高质量发展和提升农机作业服务质量，聚焦主要粮油作物耕种管收机械化作业环节，着力培养一批高素质农机手、农业生产无人机飞手。重点围绕机械化措施促进粮油作物大面积单产提升重点环节以及机收减损等，因地制宜开展农机手技能提升培训。其中，面向专业农机手、农机大户和农机作业服务组织带头人，突出粮油作物高质量机播（含水稻机械化移栽）、高效飞防植保、机收减损、农机抗灾救灾、低空经济场景应用和农机安全生产等技术技能，注重实操实训和作业演练，组织举办一批农机手技能提升专题培训班。

（二）新产业新业态带头人培育工程

围绕农村一二三产业融合发展和乡村新产业、新业态的人才需求，突出农业与科技、文化、教育、旅游、康养、新能源等融合的“农业+”新产业，培养素质能力与乡村新产业新业态高度契合的带头人。重点关注返乡大学生、农民工、退役军人等青年群体，鼓励各地举办专门面向青年群体的培训班，培养一批具有长期发展带动能力的青年带头人。其中，面向粮油等重要农产品和乡村特色农产品生产经营及社会化服务主体，突出智慧农业技术装备应用、农业生产经营数字化管理及服务、农产品品牌打造等内容，组织举办一批新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班。

（三）文明乡风建设素质素养提升工程

一是围绕贯彻落实文明乡风建设工程有关要求，广泛普及农耕文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范，提升农民保护传承农耕文化、践行移风易俗的自觉意识和能力，培养一批乡村文艺创作者、乡村文化传播者和农文旅融合型产业带头人。重点开展乡村礼俗传承人、农耕技艺传承人、村艺工坊传习人和乡村工匠等乡村文化人才培育。其中，遴选具有文化艺术特长、长期扎根乡村的农民文化骨干和具备农文旅融合发展基础的相关主体从业者，依托重要农业文化遗产地、村艺工坊和各地认定的精品民宿等场所，组织举办一批乡土文化能人专题培训班。

二是围绕乡村建设、治理、发展对各类人才的需求，开展乡村建设治理人才培育，提升农民积极参与乡村建设、乡村治理的积极性和能力水平。重点对农村改厕、农村集体资产管理、乡镇和边境村乡村治理从业人员开展培育。

三、有关要求

各级农业农村部门要高度重视、精心组织、抓好落实，扎实做好本地区高素质农民培育计划组织实施工作，切实保障培育质量效果。

（一）加强组织管理

要按照《高素质农民培育项目管理工作规程（试行）》，做好本地区高素质农民培育计划组织实施，健全逐级负责的管理机制。加强高素质农民培育管理体系建设，开展管理人员培训，持续提升省、市、县各级培育工作的组织管理水平。省级农业农村部门按照本文件要求做好2025年省、



市、县三级培育任务分解，以竞争性立项的方式组织省、市、县三级实施专题班任务。继续做好高素质农民培育“学用贯通”综合试点。

（二）强化质量建设

要建立健全质量监管机制，强化高素质农民培育计划质量建设。要指导承担培育任务的机构严格落实《高素质农民培育规范》具体要求，不断提升培育针对性、规范性、有效性，切实保障培育质量。鼓励各级农业广播电视学校积极承担项目日常管理相关工作，做好技术支撑。可充分依托全国新型农业经营主体服务监测系统等平台加强培训对象遴选。

（三）优化培育资源

严格把关综合素养课教材和师资，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育，以及党的“三农”路线、方针、政策等作为综合素养课的首要内容。广泛吸纳农业企业、家庭农场、农民合作社等参与实践教学，并从中选用实践教学师资。强化对培育机构、实践教学场所、师资、课程、教材等培育资源规范管理，鼓励各地因地制宜建立相关遴选标准。支持用好农科研院所、农技推广机构、科技小院等科技资源，开展农业实用技术培训。

（四）落实监管责任

各级农业农村部门要严格按照相关规定，切实担负起项目实施和资金使用管理的主体责任和监督责任，做好项目实施监管，全面提升项目资金使用效能，坚决防止在项目执行过程中出现违规违纪违法行为，防范廉政风险。依托全国农民教育培训信息管理系统做好培育全过程跟踪管理，依托农业农村部转移支付管理平台做好资金支出监管。

（五）鼓励机制创新

注重培育机制和培育路径创新，持续探索并完善学用贯通、育用结合的人才培养模式，及时总结经验，挖掘培育典型，交流宣传好经验、好做法，推动高素质农民培育提质量、见实效。

农业农村部办公厅

2025年5月21日

发布日期：2025年5月21日

来源：中华人民共和国农业农村部

地址：https://www.moa.gov.cn/govpublic/ncshsyncjs/202505/t20250529_6474302.htm

专家视野

李熙：把“投资于人”理念贯穿到乡村全面振兴中

习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上指出：“要顺应人民群众对美好生活的期待，坚持人民主体地位，把人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合起来，把‘投资于物’同‘投资于人’紧密结合起来，尽力而为、量力而行，建立健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系”。今年的《政府工作报告》指出，坚持以人民为中心，推动更多资金资源“投资于人”、服务于民生。学习运用“千万工程”经验，推进乡村全面振兴，也必须把“投资于物”同“投资于人”紧密结合起来，并找准“投资于人”的切入点和突破口，不断促进人的全面发展和社会全面进步，从根本上持续激发乡村振兴的潜力、动力和活力。

“鼓口袋”——促进农民增收是中心任务

促进农民持续增收是实现乡村全面振兴的中心任务，也是乡村产业发展的基本导向。要回答好“群众持续增收之问”，持续实施促农增收行动，寻求群众增收新的增长点。

从城乡居民收入差距看，要加快提高农村居民收入的绝对值水平。2024年全国农村居民人均可支配收入23119元，全国城镇居民人均可支配收入54188元，城乡居民收入之比进一步缩小到2.34:1。但是，绝对值差由2014年的18355元扩大到31069元。缩小城乡收入差距、提高农村居民收入绝对值水平任重道远。必须注重科技赋能，把种业作为一个大产业来谋划推进，大力发展生态农业、设施农业、高效农业、共享农业，提高单产，提升品质。大力发展加工业，延伸产业链，增加农产品附加值。加快冷链物流的发展，降成本、提效能。落实惠民惠农财政补贴资金“一卡通”政策，推动农民工工资支付保障制度全面覆盖和有效运转，依法纠治各类欠薪问题，维护农民切身利益。贯彻《提振消费专项行动方案》要求，多措并举促进农民增收，促进增收与消费的良性互动。

从农民收入四大构成看，要注重提高生产经营性收入的比重。当前，全国农村居民人均可支配收入中，工资性收入仍然占主导地位，而经营净收入占比逐年下降，由2013年的41.7%降至2024年的33.7%。一些地方脱贫人口收入结构也相对单一，特别是生产经营性收入占比偏低且逐年下降，群众增收基础不牢固，增长速度趋缓。解决农业经营效益低、农民增收致富难、乡村建设发展滞后等问题，基础和前提是大力发展比较优势突出、就业容量大、带动效益好的县域富民产业，把发展特色优势产业作为主攻方向，因地制宜、精准施策，大力推广运用良田、良种、良



机、良法、良制，宜种则种、宜养则养、宜游则游，加快构建“粮经饲统筹、农林渔并举、产加销贯通、农文旅融合”现代乡村产业体系，多渠道、多途径促进农民持续稳定增收。针对部分农产品价格下行问题，落实好种粮农民收益保障机制，进一步健全价格、补贴、保险等支持政策，保护和调动农民种粮积极性，既确保国家粮食安全，又增加农民收入。

从联农带农工作成效看，要实现产业增值、企业增效、群众增收的共赢。在新型经营主体、农民、村集体之间建立紧密、稳定的利益共同体，既让企业有钱赚，更让农民有稳定的收入，实现产业增值、企业增效、农民增收的良性循环，是推进农业农村现代化的有效途径。健全完善新型农业经营主体扶持政策同带动农户增收挂钩机制，将联农带农作为政策倾斜的重要依据，通过保底分红、入股参股、服务带动等方式，让农民分享更多利益。在持续发展绿色、特色农产品种养业的基础上，要因地制宜、分类施策，引导更多的种养企业向初加工、精深加工转型升级，做好延链补链强链的工作。按照“巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批”的原则，健全完善帮扶项目资产管理方法和长效机制，确保经营性资产保值增效、公益性资产持续发挥作用，不断强化产业上的精准扶持力度和效益。

“赋机会”——增强发展能力是关键所在

推进乡村全面振兴，关键在人。努力追求权利公平、机会公平、规则公平，让每一个人都有赢得人生出彩的机会，从而实现人的全面发展，是乡村全面振兴的关键所在，甚至是终极目标。要引导广大人民群众认识到，机会属于有准备的头脑，既包括政策性机会，也包含内生性机会，从而不断激发脱贫地区和脱贫群众主观上“闯”、行动上“拼”的内生动力和发展能力。

学龄儿童教育是长远之计。相对贫困现象的根源，主要在于知识贫困、素质贫困。必须高度重视农村人口素质的提升，关注和重视留守儿童及流动儿童的教育培养，从根本上阻断贫困代际传递。在持续抓好学校教育的同时，充分发挥父母在儿童成长过程中不可替代的作用。不断创新就业的组织方式和服务方式，高度重视学生家长的就地就近就业，办好家门口的务工车间，推动群众务工由向外输送转变为向内回流，让群众不出远门就有活干、有钱赚，做到挣钱和顾家“两不误”。高度重视职业教育，整合资源资金，发挥职业院校优势，抓实初中毕业未继续升学学生职业技能培训的摸底、遴选培训项目和劝训等工作，确保年满16周岁的未升学初中毕业生，至少参加不少于90天的职业技能培训，切实提高职业素质和就业技能。积极承接东部产业转移，支持发展劳动密集型富民产业，扩大以工代赈项目实施规模，增加县域就业容量，促进农民就近就地就业。

专业人才培养是当务之急。大力培养农村致富带头人，统筹实施好“头雁”项目、“耕耘者”及高素质农民培训计划，确保每个村培养3—5名致富带头人，努力实现行政村（涉农社区）全覆盖。因地制宜发展农业新质生产力，加强对青年农民和新型农业经营主体培育指导，对发现的农



业实用技术人才，及时给予鼓励，并在项目资金扶持、技术职称评定上给予倾斜，让他们在农村广阔天地里各展其能、各显身手。继续实施“一村一名”大学生计划，支持返乡人员、退役军人、退休专家投身服务乡村全面振兴。健全县域人才统筹使用制度，推动科技、医疗、教育人才“组团式”帮扶，实施高校毕业生“三支一扶”计划，积极鼓励高校毕业生到基层从事支教育、支农、支医和帮扶乡村全面振兴等工作。

文明乡风塑造是重中之重。文明乡风是文化赋能的本质要求，决定着个人成长生态，决定着招商引资环境，决定着乡村发展未来。乡村振兴既要家家“仓廩实衣食足”，实现物质生活水平提高，也要人人“知礼节明荣辱”，实现精神文化生活丰富。要顺应乡村社会发展变化，以社会主义核心价值观为引领，以优秀传统文化为基点，以家长夜校、火塘夜话、村BA、村超等“村字号”群众文化体育活动为载体，丰富农村文化服务和产品供给，让乡村社会既充满活力又稳定有序。将文明乡风建设与法治保障并重，持续整治高额彩礼、人情攀比、大操大办、厚葬薄养、散埋乱葬等突出问题，推进农村移风易俗，提升乡村治理效能。坚持和发展新时代“枫桥经验”，强化农村矛盾纠纷排查化解，健全农村地区扫黑除恶常态化机制，严厉打击赌博、诈骗、传销等各类违法犯罪行为，让广大农民在农村安居乐业。坚持以党建引领基层治理，充分发挥党员干部的带头作用，坚持正面引导为主，疏堵结合、标本兼治，常抓不懈、绵绵用力，久久为功、化风成俗。结合村“两委”集中换届，加强农村基层党组织建设，选好用好带头人，选优配强村级领导班子，集中整顿软弱涣散村党组织，提高基层党组织领导能力。持续深化整治乡村振兴领域不正之风和腐败问题，为乡村全面振兴提供坚强纪律保障。

“保权益”——深化农村改革是根本动力

解决农业农村发展面临的各种矛盾和问题，根本要靠深化改革。要从党中央关心关注的重大问题、农民群众反映强烈的突出问题入手，用“改革”这个法宝破解农业农村高质量发展面临的难题和挑战，着力健全要素保障和优化配置体制机制，牢牢守住土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损等底线红线。

切实保障农民的土地与财产权益。围绕正确处理农民和土地的关系，不断深化农村土地制度改革，保障农民的集体土地承包经营权、宅基地资格权与使用权、集体经济收益分配权，让农民分享更多改革成果。有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点，深化承包地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革。健全承包地经营权流转管理服务制度，推动流转费用稳定在合理水平。规范和引导工商资本的监督管理，健全风险防范机制。按照“三个相适应”要求发展农业适度规模经营，鼓励承包农户依法采取转包、出租、互换、转让及入股等方式流转承包地，创新土地流转形式，让农民成为土地流转和规模经营的积极参与者和真正受益者。稳慎推进农村宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”改革，结合乡村旅居经济探索农户合法拥有的住房通



过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式，支持打造更多乡村旅居重点村和乡村振兴品牌村，释放农村资源价值。同时，严格遵守不允许城镇居民到农村购买农房和宅基地、不允许退休干部到农村占地建房的规定，防止资本无序下乡，守住农民权益底线。规范农村集体经济组织运行，加强农村集体资产监督管理，保障农村集体经济组织成员权益。有序推进农村集体经营性建设用地入市改革，完善集体和农民的利益分配关系，让农民在入市过程中分享财产收益。抓实党组织领办合作社，稳步发展新型农村集体经济，带动农民增收致富。

切实保障农民的公共服务权益。走好新时代党的群众路线，全面落实“四下基层”制度，进一步密切党群干群关系，尽力而为、量力而行、集中力量抓好办成一批实事好事，让农民群众可感可及、得到实惠。健全覆盖城乡居民养老保险、医疗保险、最低生活保障、特困救助体系，建立健全农村医疗卫生服务网络，提升乡镇卫生院和村卫生室标准化建设水平，推广紧密型县域医共体模式，加快推进基本医疗保险省级统筹，提高城乡居民医保财政补助标准。调整优化城乡中小学布局结构，巩固义务教育优质均衡发展成果，加大乡镇寄宿制学校建设，保障平等接受义务教育的权利。扶助革命老区、民族地区、边疆地区的公共文化服务，促进公共文化服务均衡协调发展。根据未成年人、老年人、残疾人和流动人口等群体的特点与需求，提供相应的公共文化服务。以“县城—中心镇—重点村”为发展轴心，加强乡镇人民政府社会管理和服务能力建设，把乡镇建成乡村治理中心、农村服务中心、乡村经济中心。支持完善村级综合服务设施和综合信息平台，推进乡村政务服务事项一体化办理、信息系统整合，提高乡村治理智能化、便民化水平。实施新一轮农业转移人口市民化行动，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度，完善“人地钱挂钩”政策，推动城镇基本公共服务覆盖全部常住人口，让农业转移人口尽快在城市落下来，融入到城市中。

切实保障农民的社会治理参与权益。乡村振兴为农民而兴，也必须靠农民而兴。要坚持群众主体作用，紧紧依靠群众深化农村改革，始终尊重农民意愿，保护农民利益，发动农民参与，引导农民用自己的智慧和双手共建美好家园。健全完善“四议两公开”机制，强化民主管理和民主监督，落实村务公开、集体经济组织财务查询、惠农政策公示等制度，保障农村集体经济组织成员对重大决策、项目安排、财务活动和财务成果的知情权、参与权、

表达权、监督权，保障全体成员享受农村集体经济发展成果。通过村民会议制定和修改村民自治章程、村规民约，并形成全体村民的一致共识和自觉行动，推动乡村治理体系和治理能力现代化。

发布日期：2025年5月7日

来源：中国乡村振兴

地址：<https://mp.weixin.qq.com/s/HIbmA47ga4S-Aaj9i8wubg>

傅后全：从教授到“稻香领路人”，书写乡村振兴新答卷

盛夏的文昌公坡镇，连片稻田翻涌着翠浪。田埂上，一位戴着草帽的身影正俯身查看稻穗长势。他是傅后全——曾经的大学教授，如今的公坡香米产业“掌舵人”。从实验室到田间地头，他带着知识分子的赤诚，将一粒米的故事写进乡村振兴的篇章。



跨界扎根

让稻香飘出深巷

2019年，傅后全做出一个令人意外的决定，辞去高校教职，扎根公坡镇。面对“大学教授种田”的质疑，他坦言：“乡村振兴需要人才，更需要行动。”

他带领文昌海盛悦农业发展有限公司，将公坡香米种植规模从零拓展至5000余亩。从选种育苗到机械化插秧，他引入现代农技，让传统农耕焕发新生。

2024年，这片土地不仅产出优质香米，更提供了600多个就业岗位，为当地村民增收60余万元。曾经“面朝黄土背朝天”的农民，如今在家门口成为产业工人，留守老人重拾生计，年轻人返乡就业，沉寂的乡村重现生机。



一业兴百业

激活乡村产业链

傅后全的视野不止于稻田。他深知，产业振兴需要“链式突破”。育秧车间里，机械化流水线替代了人工撒种；加工厂内，新引进的色选机正精准筛除瑕疵米粒；物流车上，印着“公坡香米”的包裹发往全国。从种植到加工，从包装到运输，一条完整的产业链在田间地头铺展。农机手、分拣工、电商运营员……新兴职业如雨后春笋，村民也学会了操作抖音直播卖货。傅后全搭建的技术培训体系，让农民掌握标准化种植技能，培养多名青年成长为产业管理骨干。



授人以渔

播撒人才“金种子”

傅后全认识到提高农民种植技术对香米产业可持续发展的重要性，因此定期组织技术培训活动，邀请农业专家和技术能手现场指导，向农民传授现代化种植技术和管理经验。培训内容覆盖水稻种植全过程，包括品种选择、育苗技术、田间管理以及病虫害防治等关键环节。这些培训帮助农民系统掌握科学种植方法，有效提升当地香米种植水平，为产业持续发展奠定了坚实基础。

“乡村振兴不能只靠‘输血’，更要培养‘造血’能力。”他推动建立“田间学堂”，把实验室搬到地头。从病虫害绿色防控到土壤改良技术，农民们捧着笔记本追问问题，成为田野间最动人的风景。

初心如磐

绘就共富新图景

如今的公坡镇，稻浪间矗立着现代化加工厂，直播间里吆喝着乡土好物，曾经的贫困镇跃升为乡村振兴示范点。而傅后全依然保持着清晨巡田的习惯，裤脚沾着泥土，手里攥着记录本，眼里都是长势良好的农作物。在海南自贸港建设的浪潮中，无数如傅后全般的“新农人”，正以智慧与情怀，将人才的“活水”注入田野，让希望的种子在热土上生根发芽。

发布日期：2025年5月17日

来源：海南自贸港人才工作网

地址：<https://www.zmgrc.gov.cn/show-29720.html>

行业观点

激活乡村振兴“蓝色引擎”——我市水产养殖产业一线观察



水美鱼肥捕捞忙。刘馨予摄

6月17日，在南县麻河口镇银珠潭村千亩水产养殖片区，养殖大户兰仲军一边投放生态饵料，一边察看塘内黄鸭叫的长势。高中毕业后，他接下了家里的10余亩鱼塘，将四大家鱼的投放比例进行调整，并不定期外出“取经”，很快就成了附近公认的养鱼“土专家”，塘内四大家鱼产量连续多年保持全村首位。

“靠水吃水”的成功，兰仲军不是个例。由于地处洞庭湖平原，我市域内湖泊和河流较多，为水产发展提供了优渥的先天条件。近年来，我市充分利用资源优势，大力发展生态水产养殖，不断培育养殖新亮点，蹚出了一条水产致富新路子。去年，全市水产总产值50.55万吨，今年上半年预计可突破29.6万吨，同比增长6.05%。水产养殖逐渐成为乡村振兴的“蓝色引擎”。

绿色共生 水塘里的循环经

在南县武圣宫镇沿河堤村的稻虾田里，有一条生态链。“春收虾，秋收稻，虾为稻肥田，稻为虾提供养料。”养殖户李建国笑着说，科学种植养殖，让亩均收益比单一种植翻了三番，减少化肥使用的同时，还大大提高了水塘的利用率。

近年来，南县通过创建农业农村部健康养殖示范区，大力推广健康、生态养殖模式，不断完善渔业标准体系，积极实施水产品质量安全整治专项行动，加大水产品药残监测力度，健全水产品质量安全信息发布制度。同时，强力推进渔业执业兽医制度建设试点和科学标准制订，初步建立优势特色水产品标准、质检、环境监测体系，产品质量安全取得突破性进展。截至目前，南县共创建9个农业农村部健康养殖示范区，实施渔业高质量发展项目5个，绿色循环发展生态化改造



池塘7900亩，认证无公害水产品10个、绿色水产品2个，认定无公害水产品基地12万亩。

走进安化县柘溪镇唐溪村，宏生养殖有限公司养殖基地水声潺潺，一个个生态养鱼池编织起当地村民的致富梦，勾勒出乡村振兴的美丽底色。“山溪水在拦坝的导引下，经过滤后流入桶形鱼池。鱼池的排水通过废水处理系统，净化后重新汇入鱼池，循环利用。”公司负责人王标才介绍，基地充分利用山区洁净、丰富的流水资源，提高流水养鱼溶氧含量，通过高新技术组合，采用全封闭式水循环，提产量、降成本、树品牌，提升市场竞争力，同时带动当地农户就业，探索出一条山区“流水+设施渔业”的绿色养殖新模式。养殖的鱼类肉质紧嫩鲜美，品质上佳，且较传统养殖模式优势明显，年产值超过3000万元。

近年来，我市不仅明确水产养殖标准，还开展护坡建设、尾水收集与处理系统建设，推动水产养殖向标准化、规模化、生态化的方向发展，实现生态效益、社会效益和经济效益的共赢。

各展所长 “一地一特” 焕活力

各县市区立足自身资源禀赋，以创新为驱动，特色农业产业得以蓬勃发展。

大通湖区凭借科技赋能，在水产与种植领域创造了令人瞩目的成绩。当地养殖户通过创新“水草+大闸蟹”生态模式，开启养殖新路径。蟹农李志强兴奋地指着清澈见底的蟹塘说：“不用饲料投喂，蟹塘水草就能净化水质。”与此同时，大通湖再生稻无人农场创下了亩产754.28公斤的纪录，实现两季过吨粮。蟹稻共生模式不仅提高了土地利用率，还让经济效益实现了倍增，为农业可持续发展提供了宝贵经验。

南县则在稻虾产业上大放异彩。走进南县的稻田，只见水沟纵横，小龙虾在秧苗下自在穿梭，60万亩稻虾田构成了一道独特的风景线。当地通过“育养分离”技术革新，有效提高了稻虾养殖效益，稻虾田亩均增收超2000元。此外，南县还构建了完整的产业链，以顺祥水产等为代表的龙头企业，年加工小龙虾超万吨。“南县小龙虾”凭借优良品质荣获粤港澳大湾区“优食材金奖”，综合产值达174.2亿元，成为南县农业的一张亮丽名片。

沅江市将曾经废弃的芦苇荡打造成“绿色银行”。全市芦笋采摘面积超10万亩，拥有16家深加工企业，其中国家级龙头企业1家。在品牌建设方面成绩斐然，“芦小妹”等跻身省级知名品牌。芦菇产业也发展迅速，让湖区群众真正实现了“苇海淘金”，为传统芦苇资源赋予了新的经济价值。

头尾兼顾 全产业链做文章

在沅江市刘少军院士工作站，科研团队历时3年选育的“沅江大头鱼”抗病性能大大提升，让洞庭湖的鱼游出了“科技范”；走进位于益阳高新区的国联（益阳）食品公司生产车间，牛蛙生产线昼夜不息。公司相关负责人杨明献透露：“来自全国各地的订单都排到第三季度了。”该公司年加工水产品超1.5万吨，产品畅销欧美及17个“一带一路”国家，不仅带动了当地就业，还为



地方经济发展注入了强大动力。

除了从源头育种、后续加工攥紧外，我市还在冷链物流企业、主题餐饮店等产业链上的企业上发力，形成了一个完整的产业生态。目前，全市已有多家完备的冷链物流企业，目标城市均可24小时内送达，覆盖全国50多个大中城市。拥有湖南和平水产、顺祥水产、国联水产等知名水产品加工企业，形成了种苗繁育、规模种养、鲜活交易、冷链物流、水产加工等全产业链。在南县，还打造了以“人间烟火，寻味南县”为主题的“罗文夜市”，推出稻虾特色游等乡村旅游线路，稻梦田园、广利源等文旅基地融入稻虾元素，成为劳动教育、研学教育的理想实践基地。这种全链条协同发展的方式，不仅提高了全市水产行业的竞争力，还为当地农民提供了更多“家门口”的就业机会，为乡村振兴增添新动力。

从养家糊口到规模生产，如今，养殖户以各种各样的方式在水里“淘金”。同时，我市还将深水养殖、智慧渔业、休闲渔业、科技研发等功能有机结合，推动产业向旅游休闲、精深加工等领域延伸，益阳作为洞庭湖畔的鱼米之乡，正以全链融合的姿态，游向更广阔的“蓝海”。

发布日期：2025年6月19日

来源：益阳市

地址：https://www.yiyang.gov.cn/yiyang/2/3/73/content_2075775.html

呼和浩特：发展文旅产业 促进乡村振兴



5月4日，游客在位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区游玩。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

新华社记者 李志鹏 摄



5月4日，游客在位于回民区西乌素图村的回空间艺术中心游玩。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

新华社记者 李志鹏 摄



5月4日，游客在位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区游玩。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

新华社记者 李志鹏 摄



5月4日，小朋友在位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区体验游乐项目。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

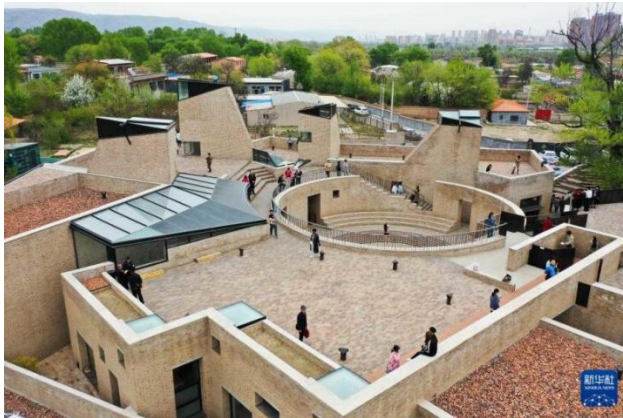
新华社记者 李志鹏 摄



5月4日，游客在位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区拍照。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

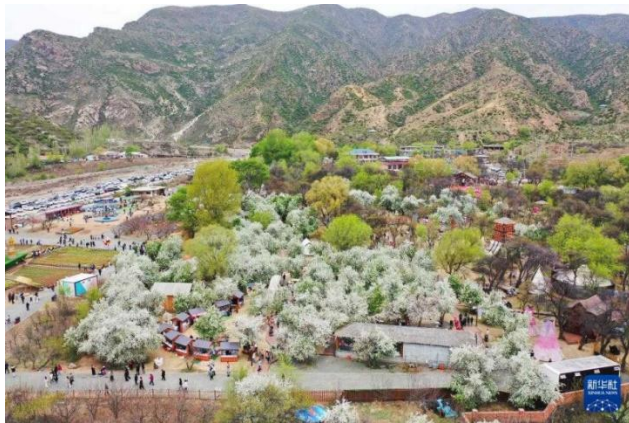
新华社记者 李志鹏 摄



这是5月4日拍摄的位于回民区西乌素图村的回空间艺术中心（无人机照片）。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

新华社记者 李志鹏 摄



这是5月4日拍摄的位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区（无人机照片）。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

新华社记者 李志鹏 摄



5月4日，小朋友在位于回民区东乌素图村的乌素图杏花谷景区拍照。

近年来，呼和浩特市回民区发挥乡村历史文化资源优势，不断完善乡村道路、游客中心等基础设施建设，依托“文旅+”模式推动农文旅融合发展。目前，当地打造乌素图杏花谷、回空间艺术中心等多个乡村旅游目的地，餐饮、民宿等乡村旅游业态持续丰富，带动村民就业增收，促进乡村振兴。

发布日期：2025年5月6日

来源：呼和浩特市交通运输局

地址：http://jtysj.huhhot.gov.cn/ztzl/yhyshj/202505/t20250506_1887241.html

河南虞城 探索乡村全面振兴新路径

初夏时节，走进河南省商丘市虞城县，大地上一幅生机勃勃的画卷徐徐展开：收割完成后的麦田间，新生的玉米苗刚刚钻出地面；标准化蔬菜大棚内，菜农正忙着将刚采摘的菌菇分拣装箱；村头新修的柏油路上，一辆辆冷链运输车满载着农副产品驶向各地。从沃野良田的丰饶图景，到焕然一新的村落风貌，再到返乡青年的忙碌身影，虞城乡亲们实实在在的致富故事每天都在田间地头上演。

因地制宜布局特色产业

虞城人的“致富经”，首先是对土地重新认识。虞城县根据各乡镇土壤特性绘制“产业地图”——砂质土适合种瓜果，黏质土可培育出优质红薯，河滩地可用来种植蔬菜。如今，全县因地制宜开展特色种植，形成了“南菜北果中菌菇”的产业格局。

闻集乡食用菌基地的粮菇轮作示范田里，工人忙着采收菌菇。大田外，冷链车鸣笛启程，将一筐筐菌菇送往各地商超。虞城县引进“粮菇轮作、过菇还田”技术，通过秸秆高值化利用培肥地力、菌渣还田改善土壤结构。边出菇、边种地、边养地，构建出“粮—菇—肥—田”的独特循环系统，实现一地多收、绿色发展。

如今的闻集乡，菌棚林立、菇香四溢。在虞城县推进乡村全面振兴的进程中，粮菇轮作模式在确保粮食安全的前提下，推动菌菇产业发展壮大，形成了可观的经济效益。

6月以来，田庙镇这片“杂果之乡”喜获丰收。这里的油桃以甘甜多汁、脆爽可口的品质而闻名。千亩油桃种植基地里，缀满枝头的油桃泛着光泽，圆润饱满的果实在阳光下闪烁着诱人的红晕，将枝丫压成优美的弧线。果农穿梭在翠绿的枝叶间，剪刀轻响与欢声笑语交织，装满油桃的竹筐堆叠如小山。8月中旬，则是酥梨缀满枝头、满园飘香的时节。黄河故道土壤营养丰富，结出的梨子汁水充足、甘甜可口，总能吸引省内外的客商前来采购。田庙镇刘杨庄村种植的梨主要有皇冠梨、秋月梨、翠玉梨等十余个品种，近年来，还增加了水果加工、林下养殖等项目，同时大力发展乡村旅游，优化产业结构，提升产品附加值。

各方合力完善产业链条

芥菜是虞城县的特色产品，在多重利好推动下，围绕“小芥菜”的一二三产深度融合，催生了强村富民的大产业。

科迪集团、懂菜农业、绿环食品等龙头企业率先突破，不断丰富芥菜产品体系，开发出芥菜速冻水饺、预制菜、即食罐头等多品类深加工产品。

蓬勃发展的产业生态催生集聚效应，全县现已形成以龙头企业为引领、众多加工企业协同发



展、乡村合作社广泛参与的产业格局。广大农户通过订单种植、初加工等环节深度融入产业链，共享产业发展红利。芥菜产业正成为带动农民增收、助力乡村全面振兴的特色富民产业，实现从传统种植到全链条升级的精彩蝶变。

在虞城高新技术产业开发区的电商物流产业园里，先进设备整齐排列，分拣线的传送带正有序运行，在智能化仓储系统的加持下，每件货物都被精准定位，来自全国各地的包裹在此汇聚并沿着既定的轨迹送往千家万户。通过电商物流产业园，虞城芥菜等农副产品也搭上了“出省快车”。

从田间到舌尖的产业链延伸，让虞城县蔬菜产业实现跃升，呈现规模化、特色化发展。利民镇芥菜产业领跑，带动周边10余个乡镇发展芥菜规模化种植，全县芥菜种植面积12万亩，年产量27万吨，年产值达44亿元，约有17.6万人从事芥菜生产。利民镇作为集种植、加工和供应于一体的芥菜生产基地，产品畅销长三角地区。

为保障蔬菜产业链高质量发展，国网商丘供电公司利民供电所结合当地农网建设规划，为芥菜产业用户开通办电绿色通道，科学制定用电接入方案，让电力服务走进田间地头，构建“业务一站办理、需求一站响应、隐患一站处理”的一站式服务模式，高效满足客户报装和用电需求，实现供电“零距离”服务，为蔬菜产业增产增收提供可靠电力保障。

此外，虞城县还积极对接河南省农业科学院，组成研究团队在田庙镇实施科技支撑助力乡村全面振兴能力提升专项——“两粮一菜”（玉米—芥菜—小麦周年高效生产模式）标准化生产助力乡村全面振兴项目，种植鲜食玉米达1000亩，还培育试种芥菜新品种，实现粮食产量与经济效益的双提升。

美丽乡村留住“诗与远方”

近年来，虞城县坚持融合发展理念，将美丽乡村建设深度融入乡村全面振兴、产业升级、农民增收和民生改善中。以重点村建设为方向，以优化人居环境为突破，以增进农民福祉为中心，全力推动乡村向宜居、宜业、宜游的美丽家园蝶变。

虞城县农村人居环境整治工作成果喜人，河道重现水清岸绿，村庄处处可见新植绿意，人居环境干净整洁，家园面貌焕然一新，乡村魅力持续绽放，建成10个省级“千万工程”示范村，“豫东大竹海”（城郊乡郭土楼村）获评全国文明村镇与乡村治理示范村，“烟云古寨”（乔集乡六庄村）获评河南省乡村旅游特色村。一幅和美乡村新画卷正铺展开来。

漫步在刘店乡丁河楼村，南侧沈沙河汨汨流淌、一路向东，经过河道拓宽疏浚、废污坑塘整治、适度亮化绿化，如今河湖相连、蒲苇成片，形成了美丽的丁河楼村生态廊道区。村子里新房整洁、道路宽阔，艺术墙面引人注目、葱郁植被生机盎然；小南湖铁路花园景观精巧，形成村里的独特风景。10年来，在中国铁路郑州局集团有限公司的持续帮扶下，丁河楼村已变成美丽宜居的“铁路小镇”。



城郊乡郭土楼村里，葱郁清幽的竹林、整洁雅致的道路、热闹非凡的游乐场、精巧舒适的民宿吸引了众多游客。这个如今生机勃勃的“网红村”、国家2A级旅游景区，几年前还是“苦寻出路”的贫困村。自2016年推行“股份+合作社”模式以来，村民以土地入股，共同建设和经营，成功打造出集生态、种养、特产、美食于一体的“豫东大竹海”休闲旅游目的地。这不仅让村庄旧貌换新颜，更让村民实现了在家门口就业增收。

人才振兴激活“一池春水”

在沙集乡，科技特派员历经反复试验与不懈探索，培育出根能当药、籽能榨油的油料芍药新品种，芍药田成了周边农户致富的聚宝盆。如今，百余亩芍药茁壮成长，预计今年每亩效益可达4万元。未来，沙集乡将不断培育芍药新品种，打造富有特色、充满活力的产业人才队伍，让芍药绽放得更加璀璨夺目。

人才振兴是乡村全面振兴的基础支撑。虞城县为促就业、稳生产、增效益，下活“人才振兴棋”。25个乡镇持续优化政策环境，积极鼓励返乡人员创业兴业，带动当地生产车间遍地开花。扎根农村的各个企业全力以赴，争分夺秒保生产、抢进度。与此同时，乡镇职能部门积极转变角色，主动上门问需解难，提供“零距离”服务，有效助推车间达产达效，有力推动乡村全面振兴。

随着产业蓬勃发展，人才集聚效应日益显现。各类人才在虞城县重点村牵头组建专业合作社40余个，帮助重点村制定产业发展规划21个，培育特色主导产业26个。全县特色农业产业吸引了约2万余名各类人才积极参与，共同打造了一支富有特色、充满活力的产业人才队伍。这支队伍不仅是虞城县产业发展的中坚力量，更让创新活力在虞城县竞相迸发、开花结果。

放眼望去，阡陌纵横的田野如棋盘般规整，连栋温室大棚在阳光下熠熠生辉，满载农产品的货车穿梭不息，虞城县正在书写新时代的“田园牧歌”。既富有“采菊东篱下”的悠然诗意，又充满“行远自迩，笃行不怠”的奋斗激情。

让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。虞城县立足本土资源禀赋，打出产业升级、环境整治、人才汇聚“组合拳”，不断书写县域经济高质量发展的新答卷。。

发布日期：2025年6月24日

来源：人民日报

地址：https://paper.people.com.cn/rmrb/pc/content/202506/24/content_30081615.html

公告栏

“乡村振兴领头雁计划”第七期项目招生简章

乡村振兴是事关国家发展的全局性、历史性任务，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。2024年中央一号文件《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》中再次强调，当前和今后一个时期，推进乡村全面振兴工作重点是确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫；提升乡村产业发展水平，提升乡村建设水平，提升乡村治理水平；强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措。《关于加快推进乡村人才振兴的意见》中提出，到2025年，乡村人才振兴制度框架和政策体系基本形成，乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化，各类人才支持服务乡村格局基本形成，乡村人才初步满足实施乡村振兴战略基本需要的目标任务。

为进一步响应中央号召，全面振兴发现人才、培养人才、成就人才，中国慈善联合会乡村振兴委员会联合清华大学社会学系、友成企业家乡村发展基金会等单位，组织开展第七期“乡村振兴领头雁计划”，现面向全国进行学员公开招募，具体规则及流程如下。

一、报名时间

2024年9月30日起，持续到2025年9月第七期项目结束。

二、报名条件

1、拥护中华人民共和国宪法，拥护中国共产党的领导，坚持正确的政治方向，具有强烈的事业心和社会责任感，关心乡村发展，遵纪守法，诚实守信，社会形象良好。

2、农业领域、农业社会化服务领域或新农村建设领域的各类从业者（包括但不限于返乡创业人员、基层农村干部、一线驻村干部、农村致富带头人、农村合作社负责人、种养大户、西部计划志愿者、大学生村官、复员回乡人员、涉农企业一线负责人、社会组织派驻乡村振兴一线的负责人、有意愿返乡或下乡创业的人员等）；关注乡村议题的在校学生、城市消费者及社会各界人士。

3、具备一定的使用智能终端和互联网在线学习交流能力，学习意愿强，自愿报名参与学习。

三、报名流程

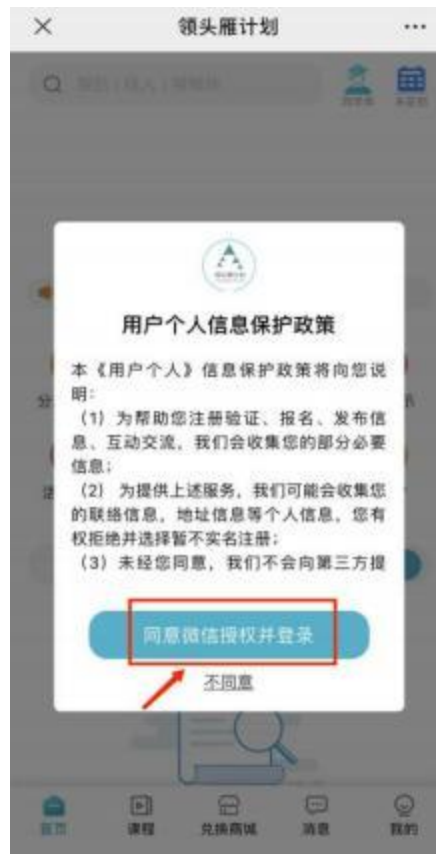
1、微信搜索“领头雁计划”或扫描如下二维码，关注“领头雁计划”公众号。



2、进入公众号，点击底部菜单栏右下角“我要加入”，进入学习系统首页。



3、进入系统，同意“用户个人信息保护政策”



4、进行微信授权，点击进行实名认证



5、点击立即报名后，根据提示上传身份证件

(1) 首次报名新学员，请按照以下提示流程进行实名认证，报名成功后系统自动匹配昵称、学号及所属群组板块



(2) 老学员报名（包含报名过一至六期的学员）请按照如下流程填写往期学员问卷调查，选择学员身份，确认修改报名信息后即为报名成功。

往期学员问卷调查

第一步：根据学习收获如实进行选择填写

您的主要身份

第二步：选择主要身份
注意：如无特殊情况请选择原有身份，若改变主要身份，需重新填写报名表内容

第三步：确认之前报名信息，可做修改

注：为维护信息安全诚信的社群环境，需进行实名认证，实名认证后可享受以下权益：

- ① 获得参与清华线下工作坊选拔资格；
- ② 完成规定课时可领取证书并获得专属学号；
- ③ 优先参与线下交流活动；
- ④ 解锁加入专属社群、发帖回复、小红花、勋章、武力值、积分等互动功能；
- ⑤ 获得参与活动、宣传等资格；
- ⑥ 获得产销对接推荐的基本资格；
- ⑦ 获得申请成为管理员权限。

四、人才培养路径

被项目录取的学员将参与三个阶段的培养和学习：

第一阶段：2024年9月30日起，在线上平台进行报名，并参与社群交流互动；

第二阶段：2024年10月1日起，通过线上平台免费参与网络课程学习，并参与社群交流互动；

第三阶段：2025年7-9月，在清华大学举办领头雁计划清华线下工作坊，根据第一



阶段学员的听课、互动及作业的综合表现，筛选优秀学员，邀请至清华大学参加线下工作坊，并对接各种优质社会资源。

未尽事宜，请与乡村振兴领头雁计划项目秘书处联系。工作邮箱：
xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。



欢迎投稿

一、征集背景

为展示乡村振兴领域所取得的成就，展示当代新农村发展成果，更好激励广大人民为建设新农村而奋发向上，本栏目长期接受投稿，可以是委员单位在乡村振兴领域所做出的努力成果产出，也可以是任何乡村振兴相关领域从业人员的产出的相关文字作品。

二、作品要求

以文字为载体，篇幅不限。

- 1、展现乡村振兴领域主要工作及成果
- 2、乡村振兴领域调研、科研成果
- 3、展现乡村振兴背景下的人文生活、工作动态或其他具有特殊意义的相关内容

三、投稿方式

从即日起，欢迎社会各界人员踊跃参与投稿，来稿请注明“工作简报专栏投稿”，请将文字作品以附件形式发送至邮箱xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn。本刊将会在审核后择优将作品登刊，作品若经录用将会以邮件形式对您进行反馈。

欢迎大家踊跃投稿！

中慈联乡村振兴委员会委员名单

(2023年4月12日第四次全体委员会议审议通过)

一、主任委员

汤敏

二、副主任委员

沈原

中国乡村发展基金会

爱德基金会

友成企业家乡村发展基金会

游睿山

三、委员

中国青年志愿者协会

中华思源工程扶贫基金会

中国人口福利基金会

中国妇女发展基金会

中国绿化基金会

西北农林科技大学教育发展基金会

中国农业大学教育基金会

李鹏乡村扶贫助业计划联合创始人

慈济慈善事业基金会

威盛信望爱公益基金会

深圳壹基金公益基金会

郑州市二七区慈善总会

武陟县慈善协会

北京农禾之家咨询服务中心

北京快手科技有限公司

杭州永续企业管理咨询有限公司

赵艳艳

吴艳

顶新公益基金会

金龙鱼慈善公益基金会



北京京东公益基金会

金螳螂公益慈善基金会

河北慈善联合基金会

中国红十字基金会

陕西省慈善联合会

广东省丹姿慈善基金会

天齐锂业股份有限公司

北京群学城乡社区发展研究院

北京中投视讯文化传媒股份有限公司

德勤公益基金会

中国慈善家杂志社

北京星巴克公益基金会

呼和浩特市乡村发展促进会

欢迎中慈联全体会员及社会各界关注乡村振兴事业的机构和个人接洽合作事宜

邮箱: xiangcunzhenxing@charityalliance.org.cn

主办：中国慈善联合会乡村振兴委员会

责任编辑：张晓凡

审核：戴航

签发：游睿山