



2017年度 Giving China 中国慈善捐助报告

中国慈善联合会 研究部

2018年9月



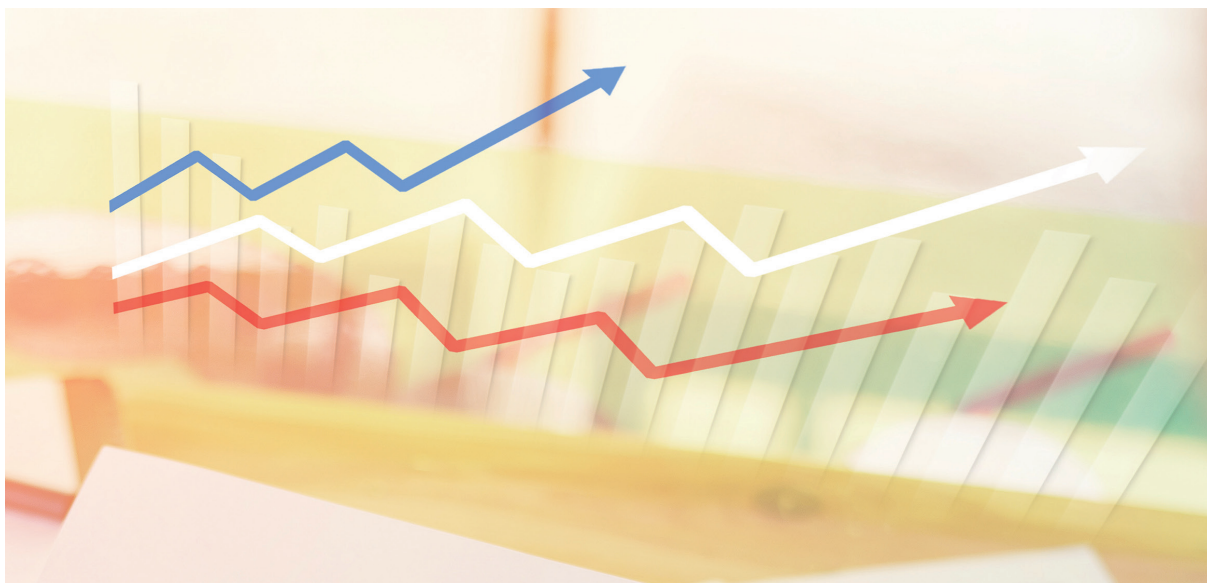
以事实说话
以数据立论

CONTENTS

一、年度综述	03
(一) 2017年度慈善行业数据概览	03
(二) 2017年度慈善事业发展情况	05
二、2017年度中国慈善捐赠数据分析	07
(一) 慈善捐赠总体情况	08
(二) 年度捐赠款物构成	09
(三) 捐赠主体分析	10
(四) 捐赠对象分析	15
(五) 捐赠领域分析	16
(六) 捐赠地域分析	16
三、2017年基金会捐赠情况	17
(一) 64家基金会捐赠收入过亿元	18
(二) 1%的基金会募集了全国21.6%的款物	20
(三) 公开募捐所占比重较低	20
(四) 基金会重点项目以运作型为主	20
(五) 基金会投资收益率仅为2.42%	20
(六) 22个慈善项目公开募集善款超过5000万	20
四、中国慈善捐赠的十年回顾	21
(一) 2007-2017中国慈善捐赠发展情况	22
(二) 我国慈善捐赠对象十年发展情况	25
五、慈善扶贫发挥重要作用	27
(一) 不断扩大的扶贫捐赠	27
(二) 慈善扶贫的典型模式	28

2017 年是我国慈善事业快速发展，颇有建树的一年。

前言



2017 年是我国慈善事业快速发展，颇有建树的一年。《慈善法》政策红利和制度保障作用初步显现，慈善行业呈现出多元力量融合创新的势头，并随着社会转型与政府管理的规范化逐步走向新的发展高潮。第一，社会捐赠稳定在千亿元，捐赠形式愈发多样，捐赠总量逐步攀升；第二，社会组织发展很快，全国社会组织数量近 80 万家，基金会超过 6300 家；第三，慈善行业基础设施不断发展，出现了一批学术研究、人才培养、品牌传播、法律咨询、会计财务等方面的第三方支持机构；第四，《慈善法》等一系列配套法律法规陆续推出，包括行业信用体系建设，建成了以法律和行政法规为骨干，以政府规章和规范性文件为补充的社会组织法规政策体系，推动了慈善事业规范发展。

为了忠实纪录 2017 年慈善事业发展的成绩，我们中慈联研究部在前期积累的基础上，编写了《2017 年度中国慈善捐助报告》，研究团队历时一年多，收录了 2017 全年各主要媒体披露的大额捐赠数据（单笔金额超过 10 万元，以实际到账金额为准），并对我国主要的基金会、慈善会等社会组织，以及沪深上市企业 2017 年度报告中的捐赠数据进行了系统性收集。此外，我们还对近 1000 家样本社会组织的全年捐赠数据进行了完整采集，形成了较为全面和准确的年度捐赠样本数据库。

据中慈联统计推算，2017 年中国的社会捐赠达到 1499.86 亿元，捐赠总量创造了新的历史记录，这也反映出《慈善法》颁布施行后，我国慈善事业进入了蓬勃发展的快速通道。

去年召开的党的十九大，对慈善行业的发展有重要影响。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，慈善事业在中国特色社会主义建设中的重要性日益凸显。党的十九大高度重视社会组织、慈善事业、志愿服务的发展，为我们慈善事业描绘了新的发展蓝图。新时代的慈善事业的价值使命，就是要通过慈善事业进一步平衡地区差异、城乡差距和贫富差距，通过慈善力量补充社会保障体系，促进教育、科学、文化、卫生、体育、环保等领域的全面发展。

中国慈善联合会是全国慈善行业性组织，有责任、有义务发挥出自身在数据统计、宏观分析等方面的重要职能，全面、准确、专业地反映我国慈善事业发展的整体情况。对于整个慈善行业来说，我们正处在一个发展的历史机遇期，我们每一个人都将是历史的缔造者和参与者，希望广大慈善工作者能够坚持自己的使命定位，认清工作重心，加强自身能力，在国家大发展、大繁荣进程中赢得一席之地，成为实现中华民族伟大复兴中国梦的重要动力。

——编者

年度综述

(一) 2017 年度慈善行业数据概览

1499.86 亿元

2017 年度慈善捐赠总额

25.8988 亿元

互联网捐赠情况

76.2 万家

社会组织发展情况

2017 年度我国境内接收国内外款物捐赠共计 1499.86 亿元，较 2016 年增长 7.68%；捐赠总额占同年全国 GDP 的 0.18%，人均捐赠额 107.90 元，同比增长 7.11%。

2017 年，首批民政部指定的 12 家互联网募捐平台共募集善款 25.8988 亿元。其中，腾讯公益平台筹款 16.25 亿元，位列筹款总额榜首，占全年互联网筹款总额的 62.7%；蚂蚁金服公益平台全年募集善款 4.87 亿元；淘宝公益平台募集善款 2.98 亿元。这三大互联网募捐平台筹集善款超过互联网募捐总额的 93%。

2017 年的“99 公益日”期间，1268 万人次通过腾讯公益平台向 6466 个公益项目捐出 8.29 亿元善款，加上腾讯 2.9999 亿元配捐以及企业 1.77 亿元配捐资金，腾讯公益平台在 3 天内筹款总计超过 13 亿元。

根据民政部《2017 年社会发展统计公报》，截至 2017 年底，全国社会组织共 76.2 万家，同比增长 8.5%。其中社会团体 35.5 万家，同比增长 5.7%；社会服务机构 40 万家，同比增长 10.8%；基金会 6307 家，同比增长 13.5%。社会组织职工总人数 864.7 万人，比上年增长 13.2%。

全年，民政部对 14 家部管社会组织作出了行政处罚，其中警告 7 起，停止活动 6 起，撤销登记 1 家。



3378 家

慈善组织认定情况



根据北京师范大学中国公益研究院《中国慈善法 2017 年实施报告》统计，截止到 2017 年 12 月 31 日，全国各级民政部门共认定和登记慈善组织 3378 家。其中，获得公开募捐资格的 816 家，占比 24.16%；基金会 2702 家，占比近 80%；社会团体共 547 家，占比 16.19%；社会服务机构 129 家，占比不足 4%。

44 单

慈善信托发展情况



根据中慈联慈善信托委员会《2017 年中国慈善信托发展报告》统计，2017 年，24 家信托公司和 7 家慈善组织成功备案 44 单慈善信托产品，比 2016 年增加 22 单，初始资金规模 6.94 亿元，合同金额规模 7.89 亿元。

305 个

境外法实施情况



截止到 2017 年 12 月 31 日，《境外非政府组织境内活动管理法》实施整整一年时间，根据“境外非政府组织在中国”微信公众号的统计，已在境内设立的境外非政府组织代表机构共计 305 个。其中北京注册机构数量最多，达到 106 家；涉及经济领域的 153 家，其他 158 家均为涉及扶贫、济困、科教文卫、体育、环保等慈善领域的非政府组织。

（二）2017 年度慈善事业发展情况

1. 十九大为慈善事业发展绘制新蓝图

党的十九大开启了中国特色社会主义的新时代。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一历史性重大判断为新时代的慈善事业提出价值使命，通过慈善事业进一步平衡地区差异、城乡差距和贫富差距，通过慈善力量补充社会保障体系，促进教育、科学、文化、卫生、体育、环保等领域的全面发展。

2. 慈善事业法律制度体系不断完善

2017 年，民政部在政策创制方面持续发力，从社会组织党建、慈善行业信息公开、社会组织监督管理、引导慈善力量积极作为等方面陆续出台政策文件，慈善事业制度体系基本构建成型。

一是坚持党对社会组织工作的领导，一手抓积极引导发展，一手抓严格依法管理，规范引导社会组织服务社会、服务群众、服务行业。

二是加强依法治善，履行社会组织监管职能。2017 年，民政部出台一系列规范性文件，对于社会组织和慈善领域的管理进一步加强。民政部出台了《慈善信托管理办法》、《社会组织抽查暂行办法》，对慈善信托、社会组织加强监管；国家社会组织管理局多次发布社会组织警示信息，对“离岸社团、山寨社团”持续曝光和清理整顿，进一步保障和提升社会组织和慈善行业的公信力。

三是引导专业慈善力量积极作为。2017 年，民政部联合相关部门先后出台了《在农村留守儿童关爱保护中发挥社会工作专业人才作用的指导意见》、《关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的指导意见》、《关于在健康城市健康村镇建设中充分发挥青少年事务社会工作专业人才和青年志愿者作用的通知》，积极引导和推动慈善力量、社工力量在社会亟需领域发挥作用。出台《关于进一步加强医疗救助与城乡居民大病保险有效衔接的通知》，打通社会力量与政府保障的合力。2017 年 9 月，《志愿服务条例》发布，推动志愿服务制度化、常态化发展，提升志愿服务整体效能。12 月 4 日，国务院扶贫开发领导小组下发《关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》，为引导和支持社会组织参与扶贫工作，打赢脱贫攻坚战吹响了号角。

3. 慈善行业透明度不断提升

社会组织信用体系建设逐步完成。2015 年，社会组织信用信息系统已纳入国家“十三五”规划编制范围。2017 年 3 月，民政部办公厅公布《关于全面推进社会组织统一社会信用代码制度建设有关事项的通知》，并于 2017 年底前建成全国统一社会信用代码制度、推进多证合一，实现全国各级社会组织统一社会信用代码转换。

慈善信息公开不断强化，提高慈善行业透明度。2017 年，民政部出台一系列关于社会组织和慈善行业信息化的政策、制度和标准，有力推动了行业信息化水平，也加强了行业信息公开规范化和透明度。“慈善中国 - 全国慈善信息公开平台”、“社会组织信息查询平台”、“志愿服务信息系统”三大平台先后开通，慈善行业“3+12+N”信息公开平台体系构建完成。民政部指定的 12 家互联网募捐信息平台迎来两项行业标准，统一发声、互相监督，管理规范不断提升。12 月，民政部发布《慈善组织信息公开办法（征求意见稿）》，向社会各界征求意见，为慈善信息公开提供了根本遵循，慈善行业透明度进一步提升，阳光照进了公益慈善的各个角落。

4. 慈善价值引领商业向善

2017 年，社会影响力投资在洛克菲勒基金会首次提出 10 年后，在中国成为横跨公益与商业炙手可热的新概念。得益于专家学者、慈善组织和企业的倡导和推动，中国社会影响力投资向纵深发展，掀起了理念倡导、学术研究、实践探索的一轮高潮，成为中国公益慈善行业中最具冒险与创新精神的一种新的探索。

2017 年，关于公益慈善与商业精神的讨论与激辩交织。由《公益向右 商业向左》一书引起的“二光之争”，获得了巨大的关注度。6 月 11 日，中国社会企业与社会投资论坛 2017 年会在北京举行，揭晓了首届“中国社会企业奖”，初评入围的 21 家机构中还包括摩拜单车、老爸评测等互联网创新企业，引发了行业热议。12 月 3 日，首届全球公益金融论坛暨 2017 社会影响力投资峰会在深圳召开，以“让投资成为向善的力量”为主题进行了探讨，发布了 2017 年度“中国慈善展社会企业认证”的社会企业 106 家。12 月 15 日，社会价值投资联盟（深圳）联合深圳证券交易所综合研究所、中证指数公司等多家机构，在北京发布《A 股上市公司社会价值评估报告（2017）》，希望通过社会价值的评价，推动传统企业社会价值的提升。

5. 政府购买社会组织服务的政策持续利好

在创新、协调、绿色、开放、共享理念引领下，经济发展与全面深化改革为慈善组织提供了施展拳脚的广阔空间。慈善不仅仅是社会保障体系的补充，也是社会问题创新解决方案的提供者和实践者。2016 年底，财政部、民政部发布了《关于通过政府购买服务支持社会组织培育发展的指导意见》，从资金支持、购买份额、服务期限、凭单支付、能力建设等方面通过政府购买全面支持社会组织的发展。

2017年1月,李克强总理签发《国务院关于印发“十三五”推进基本公共服务均等化规划的通知》,目标是到2020年,建设均等化、专业化、普惠性、多样化的公共服务供给制度,更强调积极引导社会力量参与,大力发展社会组织,为社会组织留出很大空间。2017年3月,国办发布《关于进一步激发社会领域投资活力的意见》,旨在激发医疗、养老、教育、文化、体育等社会领域投资活力,实现扩大有效供给、深化社会领域供给侧结构性改革。放开之后,进入社会领域的不仅有社会组织,也有商业资本。在竞争中,公益组织如何找准定位,坚持初心,规范运作,提高社会效益,影响甚至引领社会领域投资的氛围,是社会组织的另外一种价值。在政策利好与民生需求的双重刺激下,2017年社会组织发展更强调优质服务的精准递送,更注重产品思维与规模效应。如南都基金会和新华网等共同发起的“中国好公益平台”一年来,在19个省23个市开展了25次路演,共有2700多家机构参与,签订初步意向合作协议1115个,逐步探索出公益产品的规模化、市场化之路。

6. 脱贫攻坚, 慈善组织在行动

2017年是脱贫攻坚的深化之年,公益慈善组织在脱贫攻坚领域做出了不凡的成绩。2017年12月4日,国务院扶贫开发领导小组下发《关于广泛引导和动员社会组织参与脱贫攻坚的通知》。12月6日,中共中央办公厅、国务院办公厅于发布了《关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的实施意见》,对社会组织参与脱贫攻坚做出全面部署。根据国家社管局的统计,2016年全年和2017年上半年,民政部登记的206个基金会中,有97个基金会共开展了547个扶贫专项活动,累计投入公益慈善资金和物资约31.56亿元,体现了社会扶贫的力量。2017年,浙江省率先完成脱贫攻坚任务,并在慈善扶贫方面做出了新的探索:7月,杭州市萧山区慈善会成立首个慈善精准扶贫基地,打造“从脱贫到致富”的救助项目;11月,浙江省首个慈善精准帮扶示范基地在开化成立,涉及教育、助学、帮困等数十家慈善组织和开化县签约合作。

10月17日,在第二个“国家扶贫日”,中国慈善联合会在江西省遂川县启动“善行罗霄山”脱贫攻坚联合行动,首批落地44个项目,31家机构落地项目总金额达3300万元。

7. 技术进步助推行业发展

2017年,互联网、大数据、区块链、无人机、卫星定位等科技创新对公益慈善事业产生了巨大的影响。科技进步推动的商业创新也慢慢融合了公益的元素,而公益慈善因为有科技的助力而变得更加高效。

2017年,对公益慈善影响最大的科技创新仍然是互联网。2017年,区块链技术开始应用于互联网筹款中,通过分布式记账去中心化、数据的唯一性与公开透明等优势,实现网络筹款的“透明、公开”。由今日头条发起的“头条寻人”,借助精准地域推送技术,对寻人信息进行精准的定向地域推送,帮助家属寻找走失人员。目前,今日头条已成功寻回3932人,成为国内最大的寻人机构。

互联网技术一方面降低参与门槛,迅速扩大慈善项目募捐参与者群体,另一方面,互联网信息传播对慈善组织在管理和透明方面提出了更高要求。12月24日,名为“同一天生日”的网络筹款项目刷爆了朋友圈,迅速筹集近300万元善款,但由于信息发布不准确,后续受到的社会质疑、舆论谴责和行政处罚,演绎“冰火两重天”。这也给慈善组织提了一个醒,公益慈善的公信力非常脆弱,稍有不慎就会分崩离析,一损俱损。面对发展迅速的互联网技术,慈善组织不能永远处于准备之中,要回到初心、回到坚守的慈善价值、回到以人为中心的慈善服务上去,才能用好各种科技手段,取得社会的理解、信任和尊重。

8. “引进来”与“走出去”

2017年是《境外非政府组织境内活动管理法》实施的第一年,在这一年中,境外非政府组织代表机构登记和临时活动备案工作有序推进,取得了较大进展。截止到12月31日,已在境内设立的境外非政府组织代表机构共计305个,境外非政府组织临时活动备案的数量也达到487项。许多以前没有合法身份,或者在工商、民政等部门注册的境外非政府组织如今可以中国境内依法开展活动。

国家以开放姿态接纳境外非政府组织的同时,也支持、鼓励国内的社会组织勇敢地走向境外。2016年,中办国办印发的46号文件中,明确提出社会组织在“扩大对外交往”方面发挥了积极作用,也强调要“引导社会组织有序开展对外交流,发挥社会组织在对外经济、文化、科技、教育、体育、环保等交流中的辅助配合作用,在民间对外交往中的重要平台作用”。2017年,南南合作援助发展基金两次增资,达到了35亿美元,并向公益慈善组织开放申请,为更多公益慈善组织走出去提供经费支持。

2017年5月,习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布“建设丝绸之路沿线民间组织合作网络”,致力于加强沿线各国民间交流合作、促进民心相通。11月21日,中国民间组织国际交流促进会主办的首届丝绸之路沿线民间组织合作网络论坛在北京召开;11月29日,第二届“世界公益慈善论坛”在北京开幕。如此密集的高规格国际会议的召开,也彰显着中国通过社会组织的力量和渠道在国际上发挥影响的决心。

随着越来越多的具有国际视野的公益慈善领域交流平台,中国正开始走向国际NGO合作交流的“中心”。2017年2月,中国红十字基金会成立了“丝路博爱基金”,并为蒙古、阿富汗、叙利亚、孟加拉国、埃塞俄比亚、乌干达等国家的民生需求提供人道援助。3月1日,“免费午餐”落地非洲肯尼亚,为当地的贫困儿童送去了免费的早餐和午餐。9月,中国社会福利基金会推出童享工程“叙利亚儿童救助计划”公益项目。10月28日,中国红十字会派遣援外项目组前往叙利亚,向叙利亚援助多组大型移动医院,并提供脊髓灰质、脑膜炎、肝炎等疫苗援助。

2017年,中国慈善家的国际影响不断提升。2017年9月19日,由陈一丹设立的“一丹奖”在香港揭晓,这也是由中国人设立的全世界最高奖项。10月,翟美卿女士获得2017年卡内基慈善奖,是继李嘉诚之后第二位获此荣誉的中国慈善家。随着国家外交战略的转型,以及构建人类命运共同体的大势所趋,中国慈善组织将会在国际上发挥更多、更大的作用。



设计是把一种计划、规划、设想通过某种形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动是造物。设计便是造物活动进行预先的计划可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计设计是把一种计划、规划、设想通过某种形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造

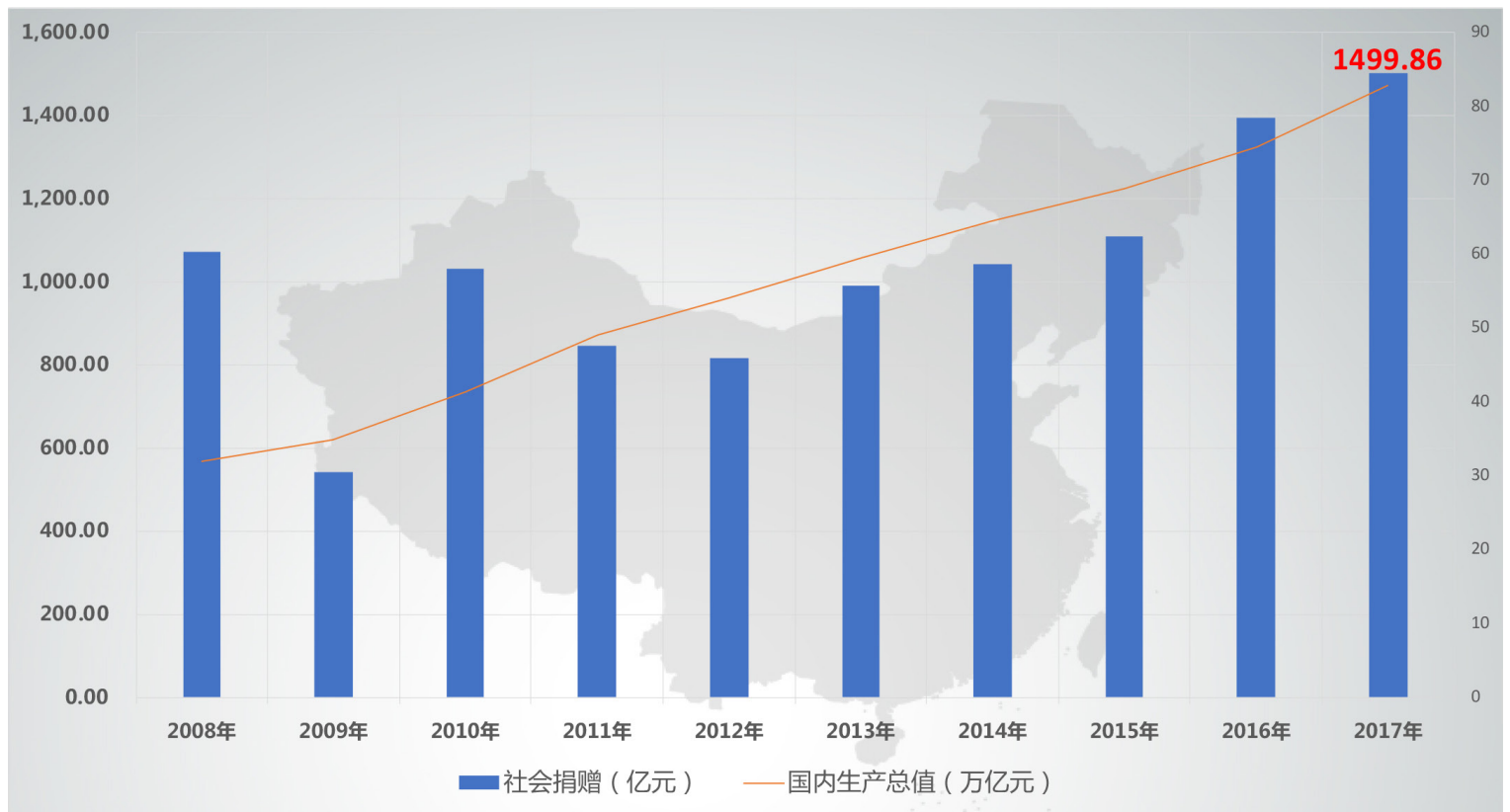
设计是把一种计划、规划、设想通过某种形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造物质财富和精神财富，而最基础、最主要的创造活动是造物。设计便是造物活动进行预先的计划可以把任何造物活动的计划技术和计划过程理解为设计设计是把一种计划、规划、设想通过某种形式传达出来的活动过程。人类通过劳动改造世界，创造文明，创造

2017 年度中国慈善捐赠数据分析



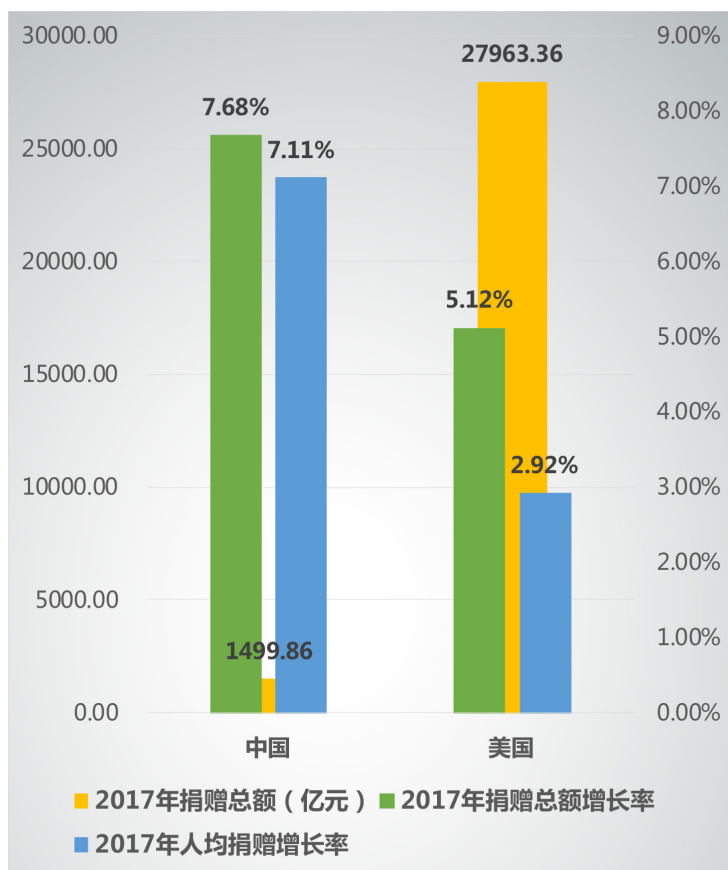
（一）慈善捐赠总体情况

2017年，我国国内生产总值为82.71万亿元，经济增长率达到6.9%。与此同时，社会捐赠总额也在稳步攀升。据中国慈善联合会监测与估算，2017年度我国境内接收国内外款物捐赠共计1499.86亿元，较2016年增长7.68%；捐赠总额占同年全国GDP的0.18%，与2016年的0.19%相比略有下降；2017年人均捐赠额107.90元，比上年增长7.11%。



2008—2017年中国捐赠总额与GDP变化趋势

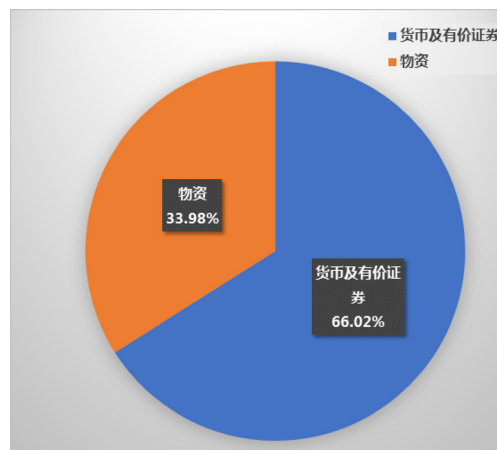
根据北京师范大学中国公益研究院《中国慈善法 2017 年实施报告》统计，截止到 2017 年 12 月 31 日，全国各级民政部门共认定和登记慈善组织 3378 家。其中，获得公开募捐资格的 816 家，占比 24.16%；基金会 2702 家，占比近 80%；社会团体共 547 家，占比 16.19%；社会服务机构 129 家，占比不足 4%。



2017 年中美社会捐赠对比

(二) 年度捐赠款物构成

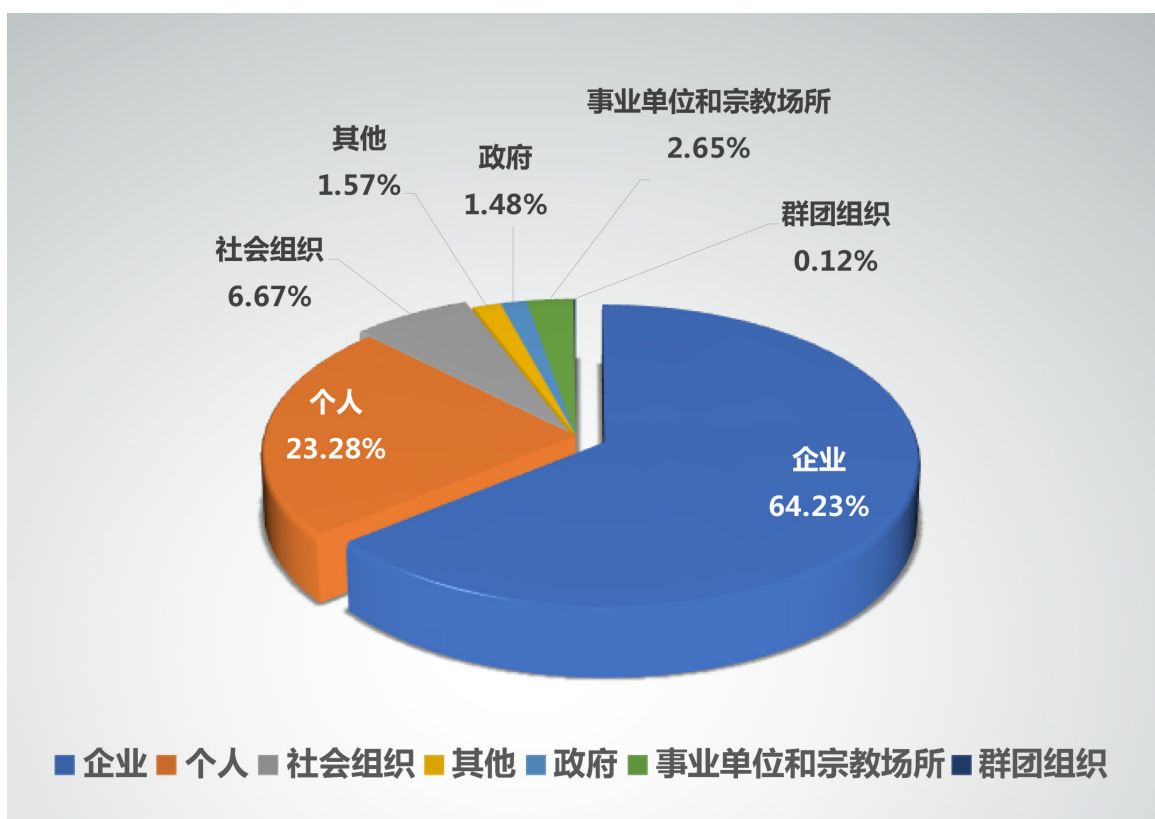
2017 年度，我国物资捐赠总量同比增长 20.66%，主要来自社会各界向慈善会系统和基金会的捐赠，其用途集中在扶贫与发展、医疗健康、公共事业、人群服务等领域。2017 年，全国接收货币及有价证券类型的捐赠稳步增加，达到 990.25 亿元，占社会捐赠总额的 66.02%；接收物资捐赠折合人民币 509.61 亿元，占比 33.98%。



2017 年中国社会捐赠款物占比情况

(三) 捐赠主体分析

2017年，我国慈善捐赠的主要来源依然是企业和个人，二者捐赠合计1312.51亿元，占到捐赠总额的87.51%。其中，来自企业的捐赠共计963.34亿元，占64.23%；来自个人的捐赠共计349.17亿元，占23.28%。



2017年捐赠主体分析

2017 年度中国个人捐赠 TOP100

序号	捐赠人	捐赠金额(元)
1	许世辉家族	1,000,000,000.00
2	何享健	816,858,966.80
3	张建斌	800,000,000.00
4	杨国强、杨惠妍	500,000,000.00
5	刘强东、章泽天夫妇	400,000,000.00
5	邵根伙	400,000,000.00
7	张磊	300,000,000.00
7	黄其森	300,000,000.00
9	李达三、叶耀珍夫妇	200,000,000.00
10	马云	137,536,000.00
11	许荣茂	133,000,000.00
12	吴先红	120,000,000.00
12	吕志和	120,000,000.00
14	邹刚	100,000,000.00
14	赵长甲	100,000,000.00
14	叶澄海	100,000,000.00
14	何文金	100,000,000.00
14	龚俊龙	100,000,000.00
14	耿建明	100,000,000.00
14	蔡东青、蔡晓东、蔡立东三兄弟	100,000,000.00
14	涂辉龙	100,000,000.00
14	王麒诚、吴艳夫妇	100,000,000.00
23	叶建荣	80,000,000.00
24	许书典家族	66,666,600.00
25	刘定荣	61,000,000.00
26	陈永建	55,000,000.00
27	曹德旺	50,500,000.00
27	王戎	50,000,000.00
27	郭东泽、郭东圣兄弟	50,000,000.00
30	陈发树	40,000,000.00
31	曾云枢	35,000,000.00
32	彭君云	33,990,000.00
33	郑钢	32,000,000.00
34	周旭洲	30,000,000.00
34	唐立新	30,000,000.00
34	刘辉、曹敏夫妇	30,000,000.00
34	秦昶	30,000,000.00
34	林任福	30,000,000.00
39	梁少贞、李业顺夫妇	22,000,000.00
40	姜逸磊(papi 酱)	20,666,000.00
41	钟瀚德、高俪庭夫妇	20,000,000.00
41	刘伟权	20,000,000.00
41	胡海平	20,000,000.00
41	陈东升	20,000,000.00
41	曾文涛	20,000,000.00
41	彭磷基	20,000,000.00
41	周海江	20,000,000.00
48	施仲益、吴天津夫妇	19,000,000.00
49	解振华	16,384,042.00
50	文泽平	16,000,000.00
50	张善华	16,000,000.00
52	延勇	15,000,000.00
52	邱光和、郑秋兰夫妇	15,000,000.00
54	姚铭锋	14,000,000.00
55	周群飞	13,107,233.00

序号	捐赠人	捐赠金额(元)
56	马化腾	13,000,000.00
57	刘海云	12,409,600.00
58	洪顶超	12,000,000.00
59	姚加环、施丽莉夫妇	11,000,000.00
60	杨元庆及夫人	10,000,000.00
60	薛向东	10,000,000.00
60	薛行远	10,000,000.00
60	肖奋	10,000,000.00
60	吴向东	10,000,000.00
60	吴辰	10,000,000.00
60	温兆安	10,000,000.00
60	陶悦群	10,000,000.00
60	周华松	10,000,000.00
60	洪杰	10,000,000.00
60	瞿建国	10,000,000.00
60	钱东奇	10,000,000.00
60	毛振华	10,000,000.00
60	李莹	10,000,000.00
60	李士杰	10,000,000.00
60	黄培莹	10,000,000.00
60	易定宏	10,000,000.00
60	何绍军	10,000,000.00
60	仇建平	10,000,000.00
60	陈作涛	10,000,000.00
60	陈永宏	10,000,000.00
60	陈锐成	10,000,000.00
60	陈大年	10,000,000.00
60	唐岩	10,000,000.00
60	林瑞阳、张庭夫妇	10,000,000.00
85	苏建华	8,000,000.00
85	唐铭	8,000,000.00
87	刘令安	6,000,000.00
88	陈群	5,396,000.00
89	邓迪	5,000,000.00
89	吴华春	5,000,000.00
89	吴辉体	5,000,000.00
89	吴杨枫	5,000,000.00
89	许大座	5,000,000.00
89	王填	5,000,000.00
89	朱介武	5,000,000.00
89	叶远新	5,000,000.00
89	于成	5,000,000.00
98	傅军	4,000,000.00
98	陈社强	4,000,000.00
100	蔡金山、黄玲玲夫妇	3,000,000.00
100	陈金城	3,000,000.00
100	陈同刚	3,000,000.00
100	高龙	3,000,000.00
100	刘革新	3,000,000.00
100	苏国川	3,000,000.00
100	许金岑	3,000,000.00
100	叶广文	3,000,000.00
100	范伟	3,000,000.00
100	张庆华	3,000,000.00
100	温利连	3,000,000.00

备注：相当一部分爱心企业家主要以企业名义进行捐赠，因此在个人捐赠排行榜上没有列出。例如：中国泛海控股集团集团董事长卢志强、大连万达集团股份有限公司董事长王健林、宁夏宝丰集团有限公司董事长党彦宝、雅居乐集团控股有限公司董事会主席陈卓林、上海四季教育培训有限公司创始人田培庆、完美(中国)有限公司董事长古润金、拉卡拉支付股份有限公司董事长孙陶然等。

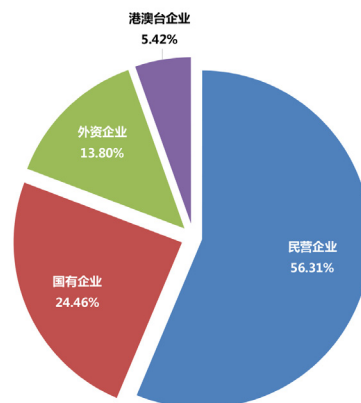
虽然我国捐赠总量在过去 10 年中有升有降，但企业捐赠在社会捐赠总量中的比重相对稳定，基本保持在 50% 至 70% 的区间，2015 年企业捐赠占比达到最高值 70.72%，此后逐年缓慢下降，2017 年维持在 64.23%。

2017 年度中国企业捐赠 TOP100

序号	捐赠方	企业性质	捐赠额(元)
1	恒大集团有限公司	民营企业	4,181,000,000.00
2	上海罗氏制药有限公司	外资企业	2,797,544,720.22
3	辉瑞投资有限公司	外资企业	2,650,449,728.80
4	中国长江三峡集团有限公司	国有企业	1,383,000,000.00
5	中国石油天然气股份有限公司	国有企业	1,085,720,000.00
6	腾讯控股有限公司	民营企业	820,000,000.00
7	碧桂园控股有限公司	民营企业	792,919,000.00
8	大连万达集团股份有限公司	民营企业	770,000,000.00
9	中国泛海控股集团有限公司	民营企业	730,055,200.00
10	国家电网有限公司	国有企业	636,000,000.00
11	中国华能集团有限公司	国有企业	556,090,000.00
12	中国长江电力股份有限公司	国有企业	410,920,000.00
13	宁夏宝丰能源集团股份有限公司	民营企业	370,000,000.00
14	世茂房地产控股有限公司	民营企业	267,873,000.00
15	湖北劲牌保健酒业有限公司	民营企业	246,858,000.00
16	贵州茅台酒股份有限公司	国有企业	207,360,888.89
17	美的集团股份有限公司	民营企业	205,000,000.00
18	建业地产股份有限公司	民营企业	201,000,000.00
19	深圳市盐田港集团有限公司	国有企业	200,000,000.00
19	江苏瑞华投资控股集团有限公司	民营企业	200,000,000.00
21	锦州银行股份有限公司	国有企业	182,890,000.00
22	中国民生银行股份有限公司	民营企业	177,000,000.00
23	中国人寿保险股份有限公司	国有企业	171,000,000.00
24	雅居乐集团控股有限公司	民营企业	168,946,000.00
25	华润(集团)有限公司	国有企业	167,595,000.00
26	紫金矿业集团股份有限公司	国有企业	154,494,008.00
27	中国石油化工股份有限公司	国有企业	152,000,000.00
28	阿里巴巴(中国)有限公司	民营企业	150,000,000.00
29	佳兆业集团控股有限公司	民营企业	136,589,000.00
30	通化东宝药业股份有限公司	民营企业	132,000,000.00
31	中国宝武钢铁集团有限公司	国有企业	127,169,000.00
32	星河湾地产控股有限公司	民营企业	120,000,000.00
33	华夏幸福基业股份有限公司	民营企业	115,266,140.27
34	广东珠江投资控股集团有限公司	民营企业	110,000,000.00
35	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	国有企业	103,986,719.77
36	万科企业股份有限公司	民营企业	103,532,292.97
37	中国南方电网有限责任公司	国有企业	101,140,000.00
38	臻溪谷投资(深圳)股份有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	浙江恒逸集团有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	浙江艾尔森环保科技有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	上海四季教育培训有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	华南城控股有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	广东长隆集团有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	东胜房地产开发集团有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	北京信中联投资股份有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	上海大发房地产集团有限公司	民营企业	100,000,000.00
38	福建三安集团有限公司	民营企业	100,000,000.00
48	民生人寿保险股份有限公司	民营企业	91,094,875.75
49	中国移动有限公司	国有企业	89,532,505.00
50	中文天地出版传媒股份有限公司	国有企业	84,687,609.63

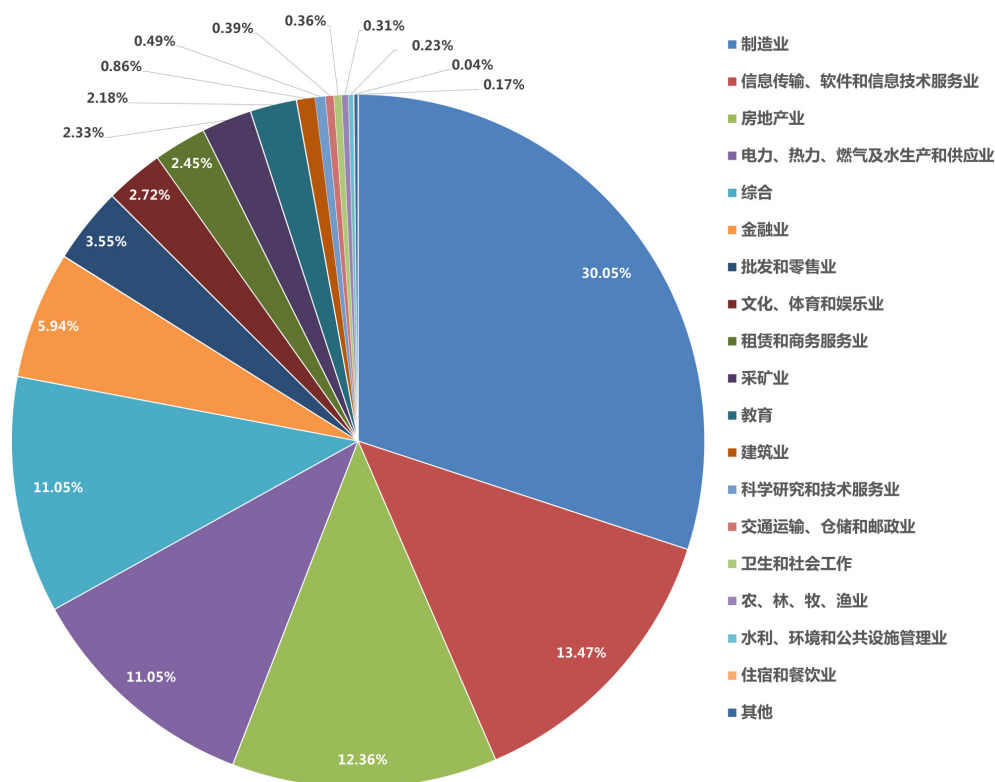
序号	捐赠方	企业性质	捐赠额(元)
51	海亮集团有限公司	民营企业	80,000,000.00
52	中国中信股份有限公司	民营企业	79,040,000.00
53	中国工商银行股份有限公司	国有企业	77,919,500.00
54	中国建设银行股份有限公司	国有企业	77,860,000.00
55	泰禾集团股份有限公司	民营企业	77,842,411.65
56	金科地产集团股份有限公司	民营企业	77,483,016.37
57	宁波海饶投资有限公司	民营企业	70,000,000.00
58	中国大唐集团有限公司	国有企业	69,620,000.00
59	中国联合网络通信集团有限公司	国有企业	68,328,500.00
60	科吉思石油技术咨询有限公司	外资企业	68,284,000.00
61	北京汽车股份有限公司	国有企业	68,000,000.00
62	爱尔眼科医院集团股份有限公司	民营企业	66,903,064.24
63	时代地产控股有限公司	民营企业	66,900,000.00
64	广东温氏食品集团股份有限公司	民营企业	65,805,000.00
65	海航集团有限公司	国有企业	65,000,000.00
66	中国银行股份有限公司	国有企业	64,140,000.00
67	中国神华能源股份有限公司	国有企业	63,000,000.00
68	中骏置业控股有限公司	民营企业	61,534,000.00
69	宝龙地产控股有限公司	民营企业	58,778,000.00
70	中国人民财产保险股份有限公司	国有企业	56,000,000.00
70	中国平安保险(集团)股份有限公司	国有企业	56,000,000.00
72	中国中铁股份有限公司	国有企业	52,961,000.00
73	深圳市深广瀛投资发展集团有限公司	民营企业	50,000,000.00
73	陕西煤业化工集团有限责任公司	国有企业	50,000,000.00
73	拉卡拉支付股份有限公司	民营企业	50,000,000.00
73	广东翔顺集团有限公司	民营企业	50,000,000.00
73	北京奇安信科技有限公司	民营企业	50,000,000.00
73	常熟市江湾集团有限公司	民营企业	50,000,000.00
73	中国华电集团有限公司	国有企业	50,000,000.00
73	完美(中国)有限公司	外资企业	50,000,000.00
81	江苏恒瑞医药股份有限公司	民营企业	49,029,965.75
82	国药控股股份有限公司	国有企业	47,877,000.00
83	国家开发投资公司	国有企业	44,271,300.00
84	中国农业银行股份有限公司	国有企业	44,113,800.00
85	西安杨森制药有限公司	外资企业	41,716,949.00
86	中国广核集团有限公司	国有企业	41,440,000.00
87	成都康弘药业集团股份有限公司	民营企业	39,695,177.39
88	兴业证券股份有限公司	国有企业	39,509,196.89
89	上海医药集团股份有限公司	国有企业	38,689,180.67
90	荣盛房地产发展股份有限公司	民营企业	38,467,048.54
91	中国银河证券股份有限公司	民营企业	37,470,592.53
92	牧原食品股份有限公司	民营企业	36,753,494.15
93	贵州银行股份有限公司	国有企业	36,000,000.00
94	招商局国际有限公司	国有企业	35,560,560.00
95	新奥能源控股有限公司	民营企业	33,720,000.00
96	中国中化集团有限公司	国有企业	31,900,000.00
97	重庆长安汽车股份有限公司	国有企业	31,310,130.00
98	湖北福星科技股份有限公司	民营企业	31,096,684.00
99	无锡农村商业银行股份有限公司	国有企业	30,162,000.00
100	玖龙纸业(控股)有限公司	港澳台企业	30,000,000.00
100	众美房地产开发集团有限公司	民营企业	30,000,000.00
100	中鼎贝特实业集团有限公司	民营企业	30,000,000.00
100	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	国有企业	30,000,000.00
100	祥兴(福建)箱包集团有限公司	港澳台企业	30,000,000.00
100	深圳市嘉富科技产业集团有限公司	民营企业	30,000,000.00
100	山西康宝生物制品股份有限公司	民营企业	30,000,000.00
100	广东圣丰集团有限公司	民营企业	30,000,000.00

2017年度，我国民营企业继续释放出爱心和活力，全年捐赠达482.83亿元，占企业捐赠总量的50.12%，在参与捐赠的各类企业中持续领先，同比有小幅上升；国有企业保持第二位，捐赠总额在314.82亿元，占企业捐赠32.68%，同比小幅下降；外资企业、港澳台企业的捐赠规模比往年有较快增长，捐赠金额分别为115.70亿元、49.99亿元，占企业捐赠的比重分别为12.01%和5.19%，同比均有两成以上的增幅。

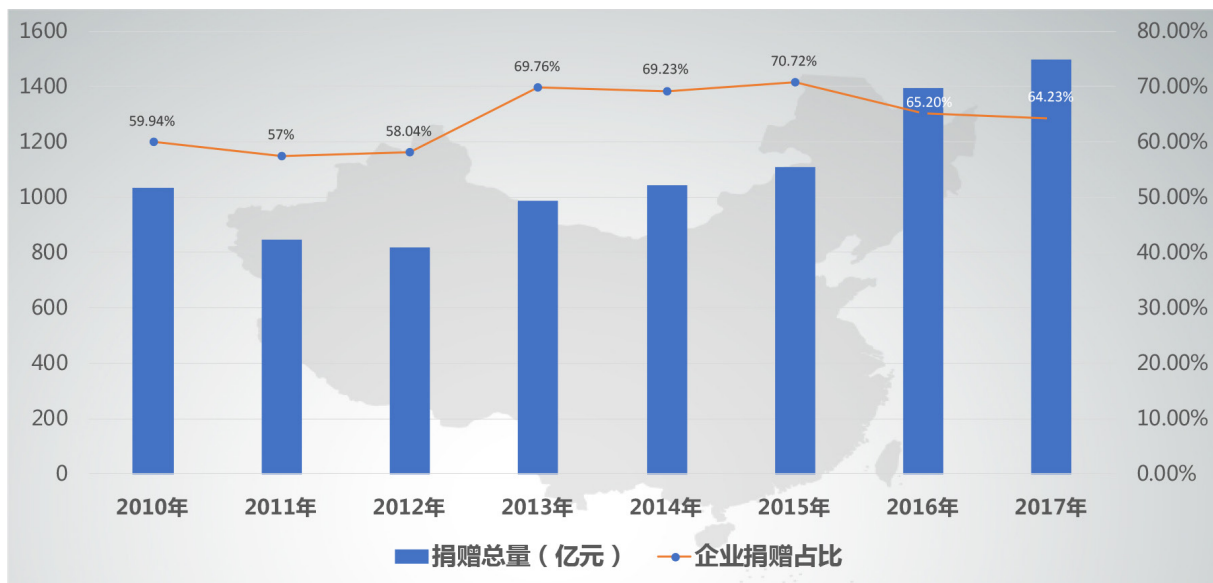


2017年度各类型企业捐赠占比情况

根据企业捐赠数据样本分析，2017年度，我国主要行业均有企业参与捐赠，其中，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，综合行业位列捐赠前五，分别占企业捐赠总量的30.05%、13.47%、12.36%、11.05%和11.05%；此外，金融业及批发和零售业也有不小贡献。



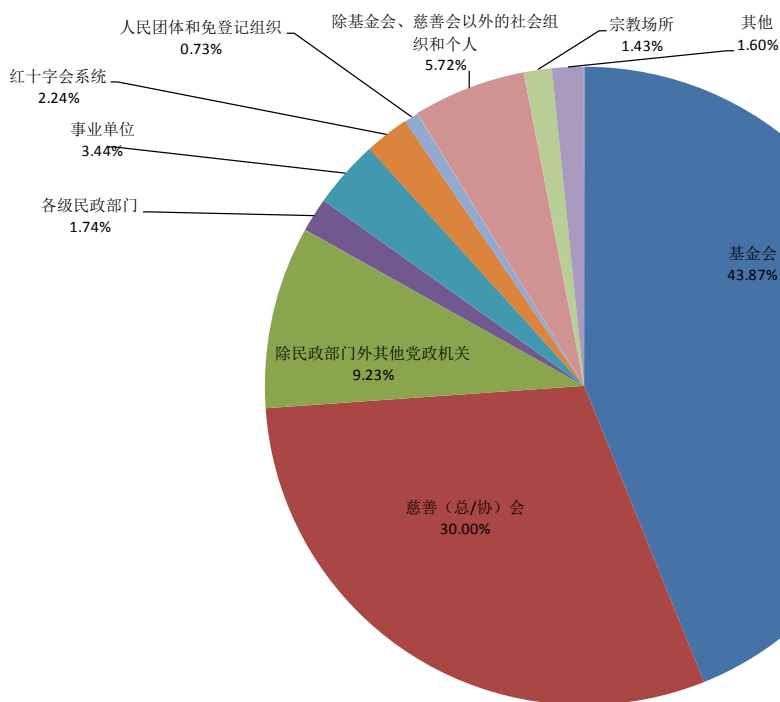
2017年各行业企业捐赠占比情况



2010-2017 年企业捐赠占比分析

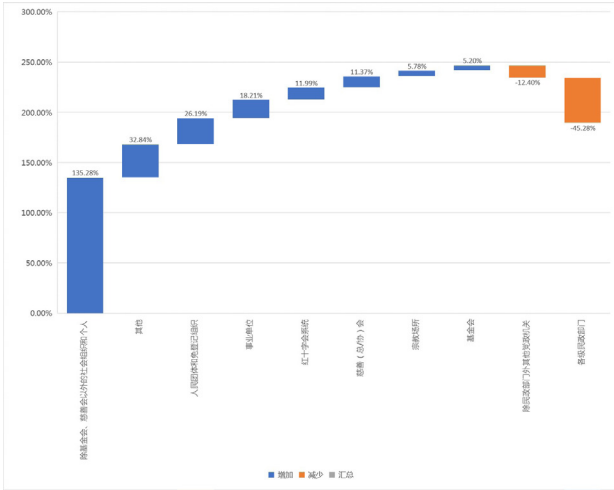
(四) 捐赠对象分析

2017 年，我国社会捐赠的主要流向依然是基金会和慈善会系统，两者接收捐赠分别为 658.04 亿元、450.03 亿元，分别比上年增加了 5.20% 和 11.37%，合计占到全年度捐赠总量的 73.87%，与 2016 年同比（73.91%）基本持平。另据官方提供的数据，中国红十字会系统接收境内外款物捐赠合计 33.62 亿元，同比增长 19.18%，占 2017 年全国社会捐赠总额的 2.24%。



2017 年各捐赠对象接收捐赠占比

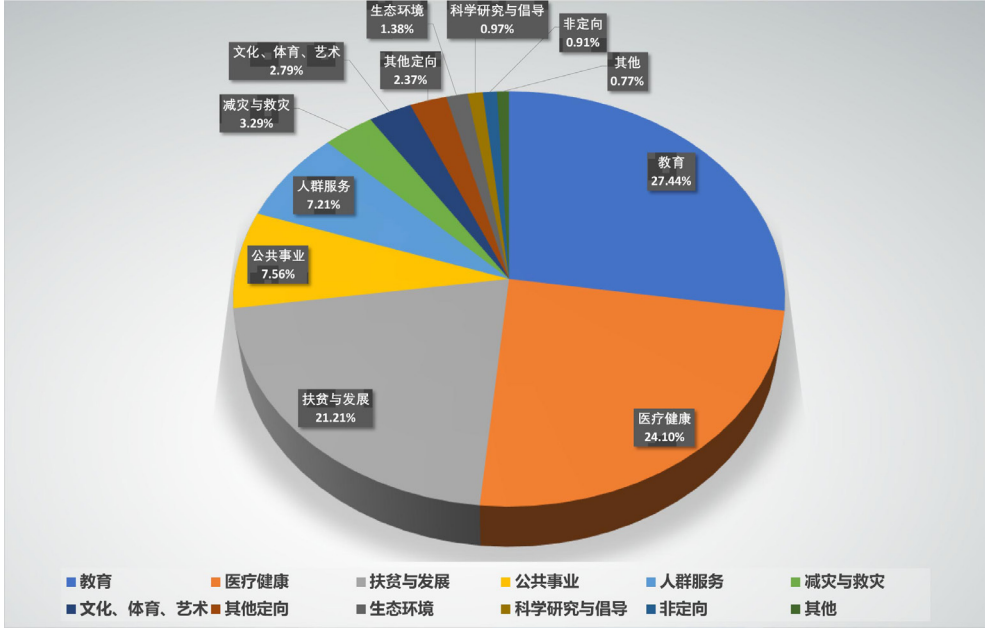
我国各级民政部门和其他党政机关接受捐赠量在 2017 年大幅下降，仅占总量的 1.74% 和 9.38%，与 2016 年相比分别下降了 45.28% 和 12.40%。由此可见，在 2017 年，与政府机构相比，捐赠方更倾向于向社会领域捐赠。



2017年各捐赠对象接收捐赠增长率

(五) 捐赠领域分析

根据企业捐赠数据样本分析，2017 年度，我国主要行业均有企业参与捐赠，其中，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，综合行业位列捐赠前五，分别占企业捐赠总量的 30.05%、13.47%、12.36%、11.05% 和 11.05%；此外，金融业及批发和零售业也有不小贡献。



2017年各领域接收捐赠占比

(六) 捐赠地域分析

2017 年，我国共有广东省、北京市、福建省、浙江省、上海市、山东省、河北省、四川省和江苏省 9 个省级行政区捐赠超过 10 亿。其中，广东省、北京市捐赠最多，而地处我国西部经济不发达地区的宁夏、青海、西藏则捐赠量相对较低，均处于 3000 万元以下。

值得注意的是，2017 年我国对国外的捐赠约为 42.63 亿元。这主要是因为新型国际关系和一带一路建设引领下，社会力量积极响应，打开了国际视野，开始关注国际慈善领域。

(捐赠地域分析部分依据中慈联 549.34 亿元样本数据进行分析。)



2017 年基金会捐赠情况

(一) 64 家基金会捐赠收入过亿元

2017 年度捐赠收入过亿元的基金会

序号	基金会名称	类型	登记机关	2017 年度捐赠收入
1	中国癌症基金会	公募	民政部	6,066,890,624.51
2	贵州省扶贫基金会	公募	贵州省民政厅	3,003,303,062.60
3	中国初级卫生保健基金会	公募	民政部	1,697,092,785.57
4	清华大学教育基金会	非公募	民政部	1,564,153,167.09
5	浙江大学教育基金会	非公募	民政部	1,013,445,954.14
6	腾讯公益慈善基金会	非公募	民政部	825,400,404.74
7	广东省和的慈善基金会	非公募	广东省民政厅	816,858,966.80
8	泛海公益基金会	非公募	民政部	667,955,200.00
9	中国光华科技基金会	公募	民政部	641,502,572.75
10	中国妇女发展基金会	公募	民政部	623,571,014.14
11	中国扶贫基金会	公募	民政部	582,479,339.35
12	四川省扶贫基金会	公募	四川省民政厅	570,000,000.00
13	中国社会福利基金会	公募	民政部	557,586,316.55
14	中华少年儿童慈善救助基金会	公募	民政部	557,223,902.75
15	中国教育发展基金会	公募	民政部	524,769,483.21
16	中国海洋发展基金会	公募	民政部	524,000,300.00
17	国家电网公益基金会	非公募	民政部	519,838,904.74
18	神华公益基金会	非公募	民政部	519,323,600.00
19	北京大学教育基金会	非公募	民政部	518,850,316.79
20	河南省扶贫基金会	非公募	河南省民政厅	483,954,833.10
21	三峡集团公益基金会	非公募	民政部	471,722,308.15
22	中国儿童少年基金会	公募	民政部	467,083,833.14
23	中国青少年发展基金会	公募	民政部	459,985,189.07
24	中国残疾人福利基金会	公募	民政部	447,161,991.61
25	爱佑慈善基金会	非公募	民政部	432,030,770.29
26	厦门仁爱医疗基金会	非公募	厦门市民政局	427,000,000.00
27	浙江教和慈善基金会	非公募	浙江省民政厅	363,055,616.85
28	上海复旦大学教育发展基金会	非公募	上海市社会团体管理局	354,063,393.81
29	中国红十字基金会	公募	民政部	335,245,802.22
30	中华思源工程扶贫基金会	公募	民政部	312,421,316.05
31	浙江全山石艺术基金会	非公募	浙江省民政厅	265,000,000.00
32	爱德基金会	公募	江苏省民政厅	249,320,325.93
33	福建省发树慈善基金会	非公募	福建省民政厅	248,037,324.40
34	中国人口福利基金会	公募	民政部	246,060,905.40
35	中国健康促进基金会	公募	民政部	238,892,029.26
36	宁夏燕宝慈善基金会	非公募	宁夏民政厅	238,365,435.60
37	贵州省信合公益基金会	非公募	贵州省民政厅	236,046,560.00
38	深圳壹基金公益基金会	公募	深圳市民政局	235,277,121.62
39	山东省扶贫开发基金会	公募	山东省民政厅	233,786,191.53
40	中华社会救助基金会	公募	民政部	233,126,633.96
41	上海同济大学教育发展基金会	非公募	上海市社会团体管理局	213,431,371.95
42	中国华侨公益基金会	公募	民政部	212,329,973.80
43	北京市中国人民大学教育基金会	非公募	北京市民政局	203,539,923.80
44	天津大学北洋教育发展基金会	非公募	天津市民政局	198,915,188.84
45	北京市企业家环保基金会	公募	北京市民政局	198,278,609.07
46	贵州省青少年发展基金会	公募	贵州省民政厅	186,676,893.29
47	北京师范大学教育基金会	非公募	北京市民政局	181,276,116.02
48	广东省卓如医疗救助基金会	非公募	广东省民政厅	177,794,377.37
49	华润慈善基金会	非公募	民政部	167,595,000.00
50	中国光彩事业基金会	公募	民政部	162,792,918.43
51	深圳市爱佑未来慈善基金会	公募	深圳市民政局	160,002,384.27
52	上海真爱梦想公益基金会	公募	上海市民政局	140,946,587.68
53	吴阶平医学基金会	非公募	民政部	125,053,521.51
54	中国发展研究基金会	公募	民政部	122,987,107.90
55	招商局慈善基金会	非公募	民政部	121,872,300.00
56	慈济慈善事业基金会	非公募	民政部	117,740,157.22
57	中华环境保护基金会	公募	民政部	117,275,408.55
58	无锡灵山慈善基金会	公募	江苏省	116,427,265.69
59	民生人寿保险公益基金会	非公募	民政部	115,195,005.63
60	中国拥军优属基金会	公募	民政部	112,196,808.28
61	顺丰公益基金会	非公募	民政部	110,949,949.10
62	中华国际医学交流基金会	公募	民政部	107,270,373.02
63	南京大学教育发展基金会	非公募	江苏省民政厅	102,938,010.50
64	天津南开大学教育基金会	非公募	天津市民政局	100,999,803.06

2017年,根据中慈联不完全统计,捐赠收入过亿元的基金会共64家,比上年增加19家,其中公募基金会34家,捐赠收入总计209.3亿元,非公募基金会30家,捐赠收入总计114.2亿元;其中,在民政部登记注册的基金会38家,捐赠收入合计226.4亿元,用于慈善活动支出199.2亿元。在地方民政部门登记注册的基金会26家,捐赠收入合计97.1亿元,用于慈善活动支出75.7亿元。

公募基金会捐赠收入 Top20

序号	基金会名称	登记机关	2017年度捐赠收入
1	中国癌症基金会	民政部	6,066,890,624.51
2	贵州省扶贫基金会	贵州省民政厅	3,003,303,062.60
3	中国初级卫生保健基金会	民政部	1,697,092,785.57
4	中国光华科技基金会	民政部	641,502,572.75
5	中国妇女发展基金会	民政部	623,571,014.14
6	中国扶贫基金会	民政部	582,479,339.35
7	四川省扶贫基金会	四川省民政厅	570,000,000.00
8	中国社会福利基金会	民政部	557,586,316.55
9	中华少年儿童慈善救助基金会	民政部	557,223,902.75
10	中国教育发展基金会	民政部	524,769,483.21
11	中国海洋发展基金会	民政部	524,000,300.00
12	河南省扶贫基金会	河南省民政厅	483,954,833.10
13	中国儿童少年基金会	民政部	467,083,833.14
14	中国青少年发展基金会	民政部	459,985,189.07
15	中国残疾人福利基金会	民政部	447,161,991.61
16	中国红十字基金会	民政部	335,245,802.22
17	中华思源工程扶贫基金会	民政部	312,421,316.05
18	爱德基金会	江苏省民政厅	249,320,325.93
19	中国人口福利基金会	民政部	246,060,905.40
20	中国健康促进基金会	民政部	238,892,029.26

非公募基金会慈善支出 Top20

序号	基金会名称	登记机关	用于慈善活动的支出
1	清华大学教育基金会	民政部	879,004,195.85
2	泛海公益基金会	民政部	671,455,200.00
3	腾讯公益慈善基金会	民政部	653,485,244.12
4	广东省和的慈善基金会	广东省民政厅	600,740,747.90
5	国家电网公益基金会	民政部	519,838,904.74
6	厦门仁爱医疗基金会	厦门市民政局	450,651,466.01
7	浙江敦和慈善基金会	浙江省民政厅	404,778,271.73
8	北京大学教育基金会	民政部	334,971,405.53
9	爱佑慈善基金会	民政部	311,831,392.05
10	浙江全山石艺术基金会	浙江省民政厅	265,000,000.00
11	上海复旦大学教育发展基金会	上海市社会团体管理局	261,423,214.89
12	华润慈善基金会	民政部	195,468,192.24
13	神华公益基金会	民政部	161,317,709.62
14	老牛基金会	内蒙古民政厅	152,370,694.91
15	三峡集团公益基金会	民政部	142,161,360.51
16	宁夏燕宝慈善基金会	宁夏民政厅	133,650,861.89
17	广东省卓如医疗救助基金会	广东省民政厅	120,783,242.46
18	慈济慈善事业基金会	民政部	118,139,938.02
19	顺丰公益基金会	民政部	113,446,647.99
20	福建省发树慈善基金会	福建省民政厅	109,896,754.70

（二）1% 的基金会募集了全国 21.6% 的款物

据中慈联不完全统计，2017 年度捐赠收入过亿元的基金会共有 64 家，仅这些基金会接收的社会捐赠就达到了 323.46 亿元，占全年慈善捐赠总量的 21.6%，占基金会募捐总量的 49.2%，平均每家基金会 2017 年募捐 5 亿元人民币。

（三）公开募捐所占比重较低

在这 64 家基金会中，公募基金会通过公开募捐筹得的款物共计 90.87 亿元，占全部募捐款物的 28.1%，有 6 家公募基金会全年公募金额为 0。

（四）基金会重点项目 以运作型为主

对基金会重点项目进行分析，共汇总重点项目 306 个，项目年度总收入 275.3 亿元，年度总支出 248.1 亿元。其中，资助型项目 97 个，支出 48.9 亿元；运作型项目 121 个，全年支出 162.9 亿元；混合型项目 88 个，支出 36.3 亿元。

重点项目中，开展了专项审计的项目共 89 个，占样本总数的 29.08%；开展了公开募捐的项目 109 个，占样本总数的 35.62%。

（五）基金会投资收益率仅为 2.42%

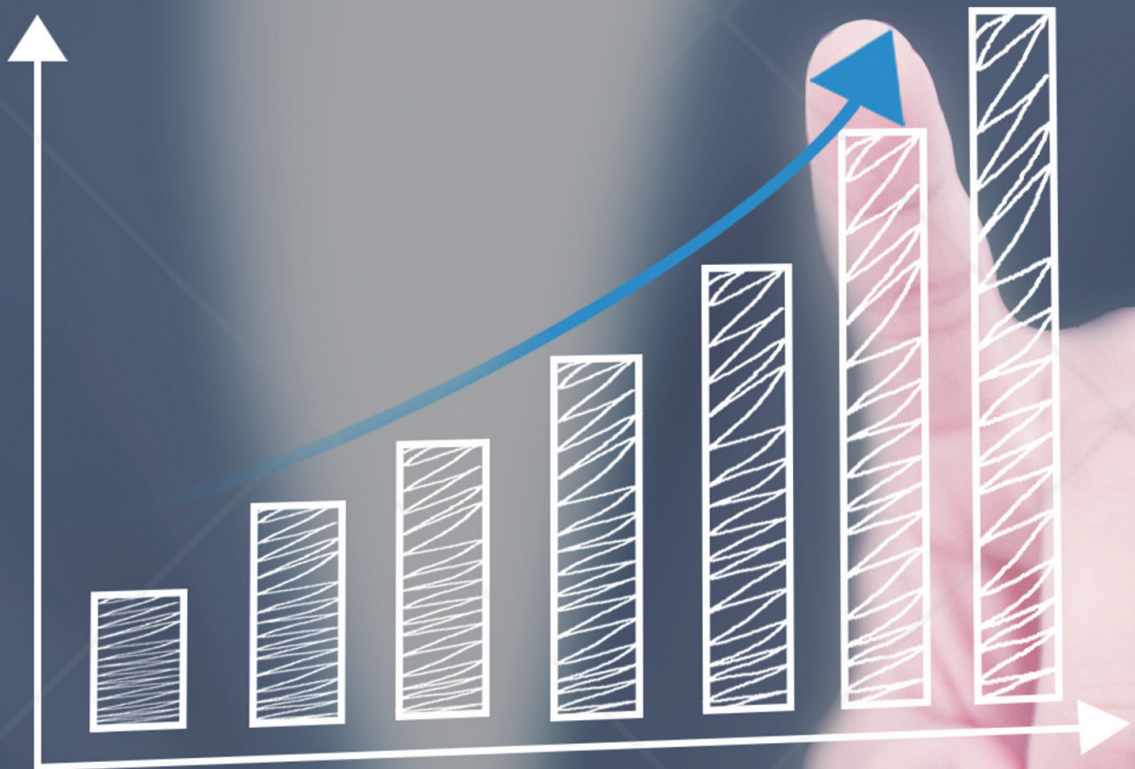
64 家基金会共委托理财金额 466.6 亿元，全年投资收益金额 11.3 亿元，投资收益率为 2.42%。

（六）22 个慈善项目公开募集善款超过 5000 万

64 家基金会的重点项目中，开展公开募捐且年度收入超过 5000 万元的共计 22 个，可谓是我国慈善行业的明星项目。

捐赠收入过 5000 万的慈善项目

序号	慈善项目名称	基金会名称	慈善捐赠收入（元）
1	安康计划	中国儿童少年基金会	286,947,229.25
2	9958 儿童紧急救助	中华少年儿童慈善救助基金会	188,583,870.46
3	希望工程	中国青少年发展基金会	181,805,023.53
4	公益同行	中国扶贫基金会	149,412,124.30
5	学生资助项目	中国青少年发展基金会	147,913,049.93
6	免费午餐基金	中国社会福利基金会	117,297,145.07
7	919 大病救助	中国社会福利基金会	114,150,047.01
8	春蕾计划	中国儿童少年基金会	111,346,053.99
9	公益活动项目	中国青少年发展基金会	104,030,558.28
10	真爱梦想-梦想中心	上海真爱梦想公益基金会	86,383,764.41
11	芭莎公益	中华思源工程扶贫基金会	85,959,922.41
12	爱心包裹	中国扶贫基金会	80,362,695.31
13	支持公益组织发展	深圳市爱佑未来慈善基金会	75,696,192.96
14	为爱联合劝募	无锡灵山慈善基金会	63,651,456.79
15	梧桐成长计划	中国社会福利基金会	63,084,600.71
16	一亿棵梭梭	北京市企业家环保基金会	61,433,704.16
17	紧急救灾计划	深圳壹基金公益基金会	60,306,670.34
18	紧急救援	中国扶贫基金会	59,706,312.57
19	壹乐园	深圳壹基金公益基金会	59,335,418.10
20	e 万行动	爱德基金会	58,151,152.49
21	医基金	中华社会救助基金会	57,900,810.95
22	成长天使基金	中国红十字基金会	53,870,525.00



中国慈善捐赠的十年回顾

本文所指十年是从2007年底至2017年底，其中共经历了十个完整年份，故称为“十年”。——编者



（一）2007-2017 中国慈善捐赠发展情况

1. 孕育希望的 2007 年

2007 年,《中国年度慈善捐助报告》第一次问世,记录下当年全国慈善捐赠的情况。2007 年,民政部专门成立了慈善事业协调领导小组和慈善事业协调处;《企业所得税法》在十届全国人大五次会议上高票通过,企业公益捐赠免征税额提高到企业年利润总额的 12%;财政部、国家税务总局联合发文,把地方慈善捐赠税前扣除资格的审查下放到省级。这一系列措施与政策,对提高慈善捐赠热情,促进慈善事业发展,起到了很大的推动作用。

2007 年,全国接收社会捐赠总额 309 亿元,占当年 GDP 的 0.12%。

2. 巨灾引燃的 2008 年

2008 年,中国重大自然灾害频发,年初的冰雪灾害与 5 月 12 日汶川地震,引起了中国慈善捐赠的大幅增长。截至 2 月 29 日,全国接收冰雪灾害款物 22.75 亿元,截至 11 月 25 日,全国接收地震捐赠款物 738 亿元。汶川地震与北京奥运会也激发了中国志愿服务的高潮,2008 年,中国志愿者队伍增加了 1472 万人。2008 年,财政部、国家税务总局、民政部联合发布了《关于公益性捐赠税前扣除有关问题的通知》,明确了公益性社会捐赠税前扣除资格的认定权限和程序等问题;民政部成立“社会福利和慈善事业促进司”,明确了政府对慈善事业的管理职能和机构,负责拟定慈善事业发展规划、指导社会捐助工作。这一系列事件与举措,推动了 2008 年的慈善捐赠一次巨大的爆发。

2008 年,中国接收国内外各类社会捐赠款物共计 1070 亿元,占当年 GDP 的 0.33%,其中救灾捐赠 751 亿元,接收境外捐赠款物 135.39 亿元。

3. 反思中沉淀的 2009 年

2009 年,相对于 2008 年的捐赠高潮,2009 年是中国慈善事业“反思”与“理性”的一年。慈善管理部门苦练内功,继续完善制度法规,将发展重点专项完善制度、加强管理、提升影响力等纵深层面。社会各界依然对汶川地震的恢复重建持续关注,而全球金融危机不断蔓延,中国的慈善行业在深刻反思、及时调整和锐意创新中不断发展。

2009 年,中国接收国内外捐赠款物共计 630 亿元,占当年 GDP 的 0.18%。

4. 灾害频发的 2010 年

2010 年是中国慈善事业快速发展,创新突破的一年。主要体现在,政策法规不断完善、政府社会管理日益创新、公众慈善意识进一步普及、媒体关注度日益增加。全国各类社会组织总数达到 44.5 万个,较上年增长 3.25%,其中基金会达到 2200 家,增长率为 19.37%。《中国慈善透明报告》的发布、基金会中心网的开通,慈善行业透明和自律迈出了实质性的步伐。玉树地震、舟曲泥石流、西南干旱和南方洪涝等自然灾害的发生再一次掀起了救灾捐赠的高潮,推动了当年的慈善捐赠金额的大幅增长。

2010 年,全国慈善捐赠规模进一步扩大,我国接收国内外社会各界的款物捐赠总额达 1032 亿元,占当年我国 GDP 的 0.26%。

5. 问责风暴下的 2011 年

2011 年,“社会管理创新”一词首次写入政府工作报告。同月公布实施的国民经济和社会发展“十二五”规划专项部署了加强和创新社会管理工作。民政部多次释放出“推进社会组织登记管理创新,拓展社会组织直接登记范围”的积极信号;“郭美美事件”导致民间出现慈善透明问责风暴,对慈善事业起到了巨大的鞭策作用。但是回望 2011 年的慈善捐赠,企业和个人大额捐赠层出不穷,各类慈善组织蓬勃发展,民众参与“微公益”的热情空前高涨。

2011 年我国的慈善捐助总额约为 845 亿元,占同年 GDP 的 0.18%。

6. 深入改革的 2012 年

2012 年,党的十八大报告明确提出“支持发展慈善事业”,要“加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制”,这是“政社分开”这一概念首次出现在党的纲领性文件中,昭示着政府将进一步转变角色,将更多的职能向社会组织转移。党的十八大为慈善事业发展指明了方向,具有广泛而深远的影响。2012 年,各部门、各地区先后出台了关于支持和规范慈善事业、放开社会组织注册登记、加大政府购买服务力度等一系列法规政策。可以预见,越来越多拥有不同需要和愿景的社会群体将通过成立基金会、民办非企业单位等形式来参与慈善事业,参与公共服务市场的竞争。

2012 年我国接收国内外社会各界的款物捐赠共计约 817.33 亿元,占同年 GDP 的 0.16%。

7. 突破创新的 2013 年

2013 年，慈善事业发展的政策环境不断优化，社会组织登记门槛持续降低，政府购买服务力度不断加强，孵化培育社会组织的支持政策日益完善，慈善信息化水平不断提高。慈善组织从转型变革中谋发展，在项目创新中求提升，“公益创投”、“股权捐赠”、“社会影响力投资”等一批创新模式开始初步实践。这一年发生了雅安地震、定西地震、东北和四川的洪涝灾害，救灾捐赠成为全国慈善捐赠的重要部分。政府不再指派接收捐赠机构，新兴的民间慈善组织接收捐赠量大幅增长；基金会接收善款超过全国捐款的一半；互联网募捐开始发力，四大网络募捐平台共募集资金超过 3 亿元。

2013 年我国接收国内外社会各界的款物捐赠共计约 989.42 亿元，占同年 GDP 的 0.17%。

8. 新政频出的 2014 年

2014 年，我国经济进入“新常态”，慈善捐赠并没有受到经济下行压力的影响，走出了相对独立的发展行情。2014 年，国务院印发《关于促进慈善事业健康发展的指导意见》，对促进慈善事业健康发展作出了系统性的安排，全国上下共出台了百余项促进慈善事业发展的政策。政府、社会、企业三方力量初步构建“善政、善治、善商”格局。2014 年，四大网络募捐平台共募集资金 4.28 亿元，这种方便快捷、易于传播、互动性强、安全可靠的劝募工具和捐赠模式，将对中国的慈善募捐生态产生巨大的影响。

2014 年，我国境内接收国内外社会捐款捐物总额共 1042.26 亿元，占全年 GDP 的 0.16%。

9. 互联网引领的 2015 年

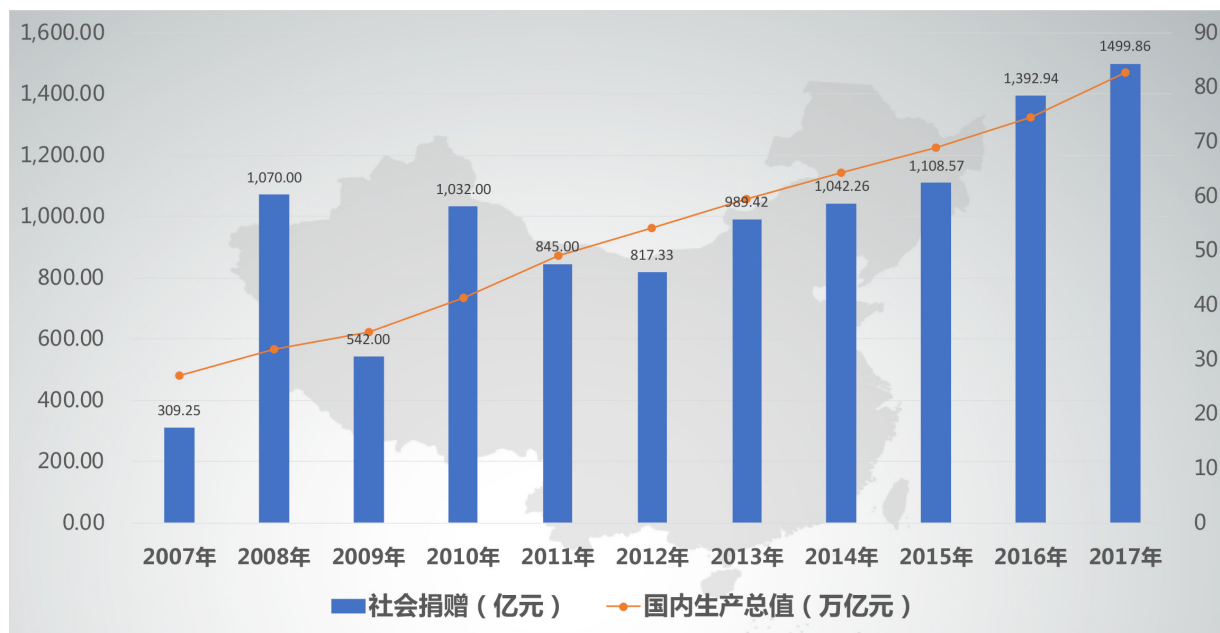
2015 年，慈善法制建设取得重大突破，中国慈善在建立捐赠平台、拓展业务领域、完善资助机制、加强国际合作，激发民众参与程度等方面均有不俗表现。社区基金会在北京、上海、深圳、成都等大城市崭露头角，非公募基金会发展迅速，数量达到 3198 家，占比 66.85%。网络捐赠规模继续扩大，借助移动互联化、社交化的创新手段，创新小额现金捐赠、步数捐赠、声音捐赠等多样的捐赠内容，带动数以百万的爱心网友的积极参与。腾讯发起第一届“99 公益日”，三天内捐款达到 1.279 亿元，共有 205 万人次参与捐款，见证了“指尖上的公益”所迸发出的强大力量，全年四大网络募捐平台共募集资金 9.66 亿元。

2015 年，全国接受国内外慈善捐赠总额首次突破 1100 亿大关，达 1108.57 亿元，占全年 GDP 的 0.16%。

10. 依法治善的 2016 年

2016 年是中国慈善事业当之无愧的里程碑之年。《慈善法》正式颁布和实施，标志着中国慈善事业正式走入法制化轨道。配套政策陆续出台，政策联动效应显现，制度体系更加清晰完善。《境外非政府组织境内活动管理法》、《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》等高标准政策也适时推出，我国慈善事业的法律体系、扶持体系、监管体系已经初步完善。由于社会组织快速发展、政策环境的优化、行业信息化水平的提高，我国慈善捐赠取得较大幅度的增长。

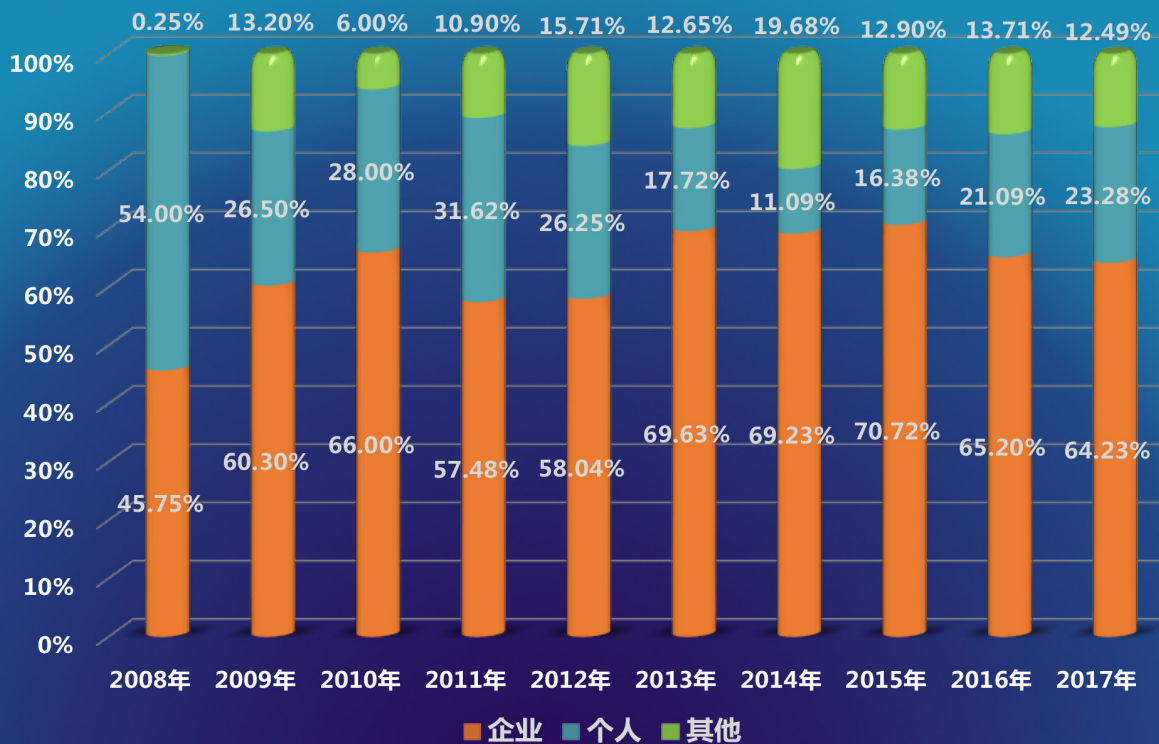
2016 年度，全年接收国内外款物捐赠共计 1392.94 亿元，占 2016 年全国 GDP 的 0.19%，比上年增长 15.65%。



2007-2017 年中国捐赠总额与 GDP 变化趋势



回溯十年，中国慈善事业在探索历练中不断成长。2007年，我国共接收境内外慈善捐赠309.25亿元，约占当年GDP的0.13%；到2017年，全国共接收慈善捐赠总量已高达1499.86亿元，占GDP的0.18%。十年间，我国慈善捐赠总额累计增加了385.00%，跑赢GDP同期235.38%的增幅；此外，捐赠占GDP的比重也提升了44.61%，呈现出健康快速发展的趋势。以基金会为例，2007年至2017年，全国各类基金会接收的款物捐赠由50.70亿元增至658.04亿元，慈善募捐金额实现历史性突破，累计增长高达1197.91%。从捐赠主体构成来看，企业一直是我国慈善捐赠的中坚力量，个人慈善捐赠在总量上和份额上逐步增长。



2008年-2018年不同捐赠主体捐赠额占比

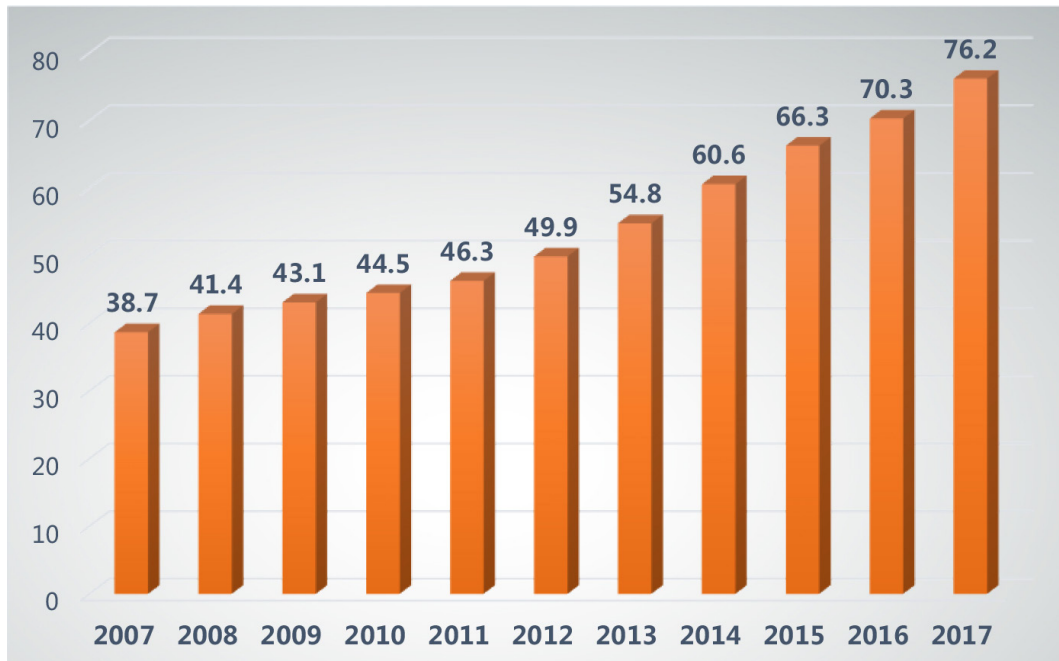
（二）我国慈善捐赠对象十年发展情况

1.2007-2017 年社会组织发展情况

2007年到2017年，我国社会组织数量从38.7万个增加到76.2万个，总数翻了近一番。年平均增长率为7.8%。社会组织增长从2012年开始加速，从2012年到2017年的社会组织年平均增长率为8.83%。这主要是因为党的十八大提出：“加快形成政社分开、权责明确、依法自主的现代社会组织体制”，社会组织登记管理机构出台了关于放开社会组织注册登记、加大政府购买服务力度等一系列有利于社会组织发展的措施，因此自2012年，社会组织数量增长速度明显加快。

2007-2017 年社会组织数量

年份	基金会/个	民非/万个	社会团体/万个	社会组织数/万个
2007	1340	17.4	21.2	38.7
2008	1597	18.2	23	41.4
2009	1843	19.0	23.9	43.1
2010	2200	19.8	24.5	44.5
2011	2614	20.4	25.5	46.3
2012	3029	22.5	27.1	49.9
2013	3549	25.5	28.9	54.8
2014	4117	29.2	31.0	60.6
2015	4784	32.9	32.9	66.3
2016	5559	36.1	33.6	70.3
2017	6307	40.0	35.5	76.2

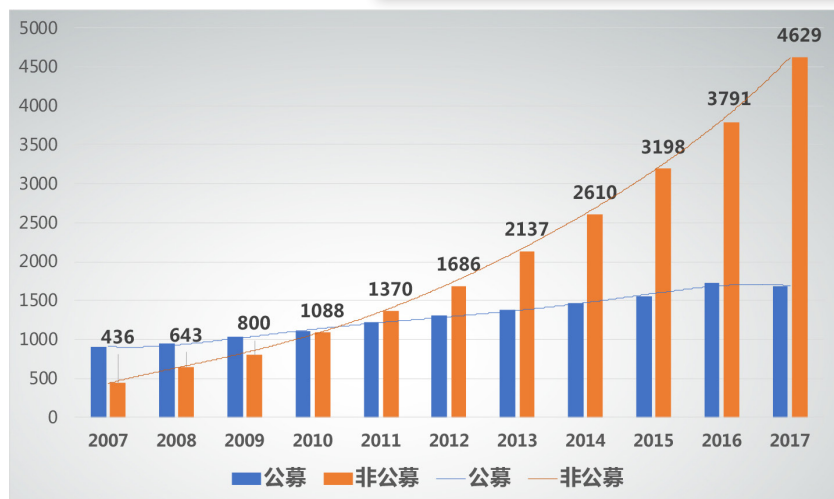
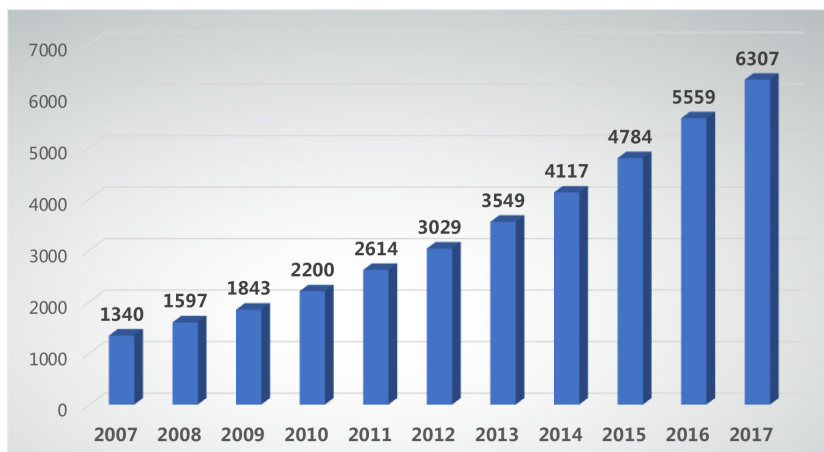


2007-2017 年社会组织数量（万个）

2.2007-2017年基金会发展情况

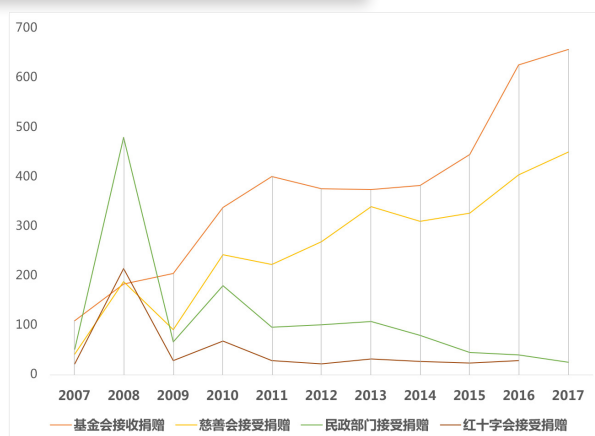
我国基金会数量增长能够更加直接地反映慈善捐赠事业的发展。2007年年末，我国共有公募、非公募基金会1340个，到2017年底，全国共有各类基金会6307个，累计增长370.67%，年均增长16.75%，平均每年有近500家基金会新成立。其中，非公募基金会的增长速度大大超过公募基金会，十年间，公募基金会年均增长6.38%，且增长趋势逐年放缓，2017年比2016年减少了52家；而非公募基金会的数量则从436个增长到4629个，年均增长率达26.65%，累计增长近10倍。

2007-2017年基金会数量(个)



2007-2017年公募、非公募基金会数量(个)

主要捐赠对象十年变化趋势



十年来，中国慈善事业发展的总体趋势是“民间化、专业化、法治化”发展，从慈善捐赠的发展情况可以看出，以民政系统为主的政府部门接收的慈善捐赠持续下降，从2008年峰值的479.3亿元，下降到2017年的25亿元。2013年雅安芦山地震，民政部不再制定专门的募捐机构接收救灾款物，而是交给捐赠人自由选择，标志着民间公益慈善组织在接收捐赠方面有了同样的权利。自此，以基金会、慈善会为主的社会组织接收慈善捐赠的主体地位不断巩固，所占份额不断提高，二者所占比重从2008年的34.7%，增长到2017年的73.9%，其中基金会接收捐赠占全国捐赠量的43.87%，提高了慈善募捐的专业化，透明度与善款的使用效率。



慈善扶贫发挥重要作用

（一）不断扩大的扶贫捐赠

随着我国慈善事业的快速发展，社会组织参与扶贫开发的重要性逐步凸显，中央有关政策也逐步明晰。从1994年《国家八七扶贫攻坚计划（1994-2000年）》开始，国家先后出台了十多个文件引导、支持和鼓励社会组织参与扶贫。通过近20年的发展，国内社会组织在扶贫模式、与政府的减贫合作中积累了大量经验，社会组织参与扶贫的形式和方法也呈现出多元化的趋势。社会团体、基金会和民办非企业单位都在中国扶贫事业中发挥了重要作用。

根据中慈联中国慈善捐赠信息数据库统计，自2011年至2017年的七年间，全国范围内流向扶贫领域（此处扶贫领域不仅包括扶贫与发展领域的捐赠，还包括针对改善贫困地区的医疗以及教育等领域的捐赠。）的慈善捐赠达到了1712亿元，总体来看，每年向扶贫领域投入的捐赠资源不断增加，从2012年的183亿元增长到2017年的427亿元，增长了133%。这主要得益于慈善环境的不断优化，慈善类社会组织的增加和国家对于全社会扶贫的大力倡导。尤其是在2014年底出台《关于进一步动员社会各方面力量参与扶贫开发的意见》之后，2015年和2016年的扶贫捐赠快速增长，分别较上年增长了33.8%和55.2%。

2011-2017 年 扶贫领域的慈善捐赠统计

年份	捐赠总量 (亿元)	扶贫领域捐赠 (亿元)	占比
2012	817	183	22.4%
2013	989	241	24.4%
2014	1042	195	18.7%
2015	1108	261	23.6%
2016	1393	405	29.1%
2017	1499	427	28.5%

(二) 慈善扶贫的典型模式

1. 链接社会资源

慈善是社会资源的第三次分配。社会组织是社会资源整合者，尤其是对于基金会、慈善会来说，筹集慈善资金是天然的权利。在慈善行业生态中，慈善组织作为资源整合者聚集社会资源，根据社会需求进行分配，高效使用慈善资金，达到解决社会问题，增加社会福祉的目标。如中国扶贫基金会、中华思源工程扶贫基金会等，均是通过向社会广泛开展募捐，通过明星倡导、运动筹款、网络筹款、企业合作等方式，面向全社会汇聚扶贫资源，向贫困地区倾斜。

2. 提供慈善服务

通过提供专业的慈善服务解决贫困地区的社会需求是社会组织最直接、最普遍的扶贫手段。针对致贫原因，以及贫困地区的具体需求，社会组织设计慈善服务解决致贫因素导致的贫困。例如，为解决贫困地区适龄儿童的教育问题，中国青少年发展基金会开展“希望工程”项目，为贫困地区教育问题提供解决方案，以切断贫困的代际传承。截至 2017 年，全国希望工程累计接受捐款 140.4 亿元，资助困难学生 574.8 万名，援建希望小学 19,814 所。中国妇女发展基金会开展“母亲水窖”项目，并围绕农村安全饮水工程，逐渐延伸出来环境卫生、健康教育等功能，截至 2017 年底，“母亲水窖”在以西部为主的 25 个省（区、市）修建集雨水窖 13.95 万口，共帮助 264 万人获得安全饮水，项目实施规模达 9.29 亿元。除此之外，还有针对留守儿童、留守老人、残障人士、乡村医疗、清洁能源、环境卫生、文化保护、创业教育、产业发展等领域的慈善服务项目，并围绕核心项目逐渐向综合性、多元化的农村社区整体发展模式演变。

3. 专注赋能与发展

贫困的原因是缺少摆脱贫困的资金、能力、制度环境等，社会组织通过为贫困人口提供资金、手段、技术甚至运营机制，提高贫困人口的生产能力和生产水平达到脱贫的目的。社会组织挖掘贫困社区可被利用的人力资本、组织资源和社会资本，与当地自然资源中存在的一些具有开发价值的、尚未被充分利用的资源，寻找可能的产业发展模式。并引入外部力量解决阻碍当地发展的“枷锁”，如基础设施改造、提供小额贷款、技能培训、市场链接、销售渠道等，通过支持农村贫困人口自力更生，利用本地资源达到脱贫致富的目的。例如中国扶贫基金会的小额贷款，为贫困农户供小额信贷支持，并通过“善品公社”拓宽农产品的销售渠道。

4. 乡村社区整体营造

社区整体营造是外部力量与在地力量的充分结合，形成社区自身的自组织，通过“培力”、“赋能”激发当地社区的原生力量，培育出乡村发展的能力和活力。外部社会组织引入外部能力、资源等，通过培育当地“能人”，形成在地的社会组织，整合当地政府、经济合作社等力量，通过设计社区发展的各个方面，达到乡村社区的综合发展。小云助贫中心在云南勐腊县勐伴镇河边村进行了扶贫试验，通过对基础设施、住房条件、人居环境景观绿化、公益型社区能力建设、产业扶贫等五个方面的改造，达到贫困农村“人、文、地、产、景”全方位的发展，充分调动当地农民的积极性，完成真正意义上的脱贫蜕变。

鸣谢

在《2017 年度中国慈善捐助报告》的编写过程中，我们得到了来自政府部门、慈善组织和爱心企业的鼎力支持，在此我们对为报告提供帮助的各单位和个人表示衷心的感谢。

民政部规划财务司
中华慈善总会
中国红十字会总会
爱德基金会
老牛基金会
腾讯公益慈善基金会
阿里巴巴公益基金会



统 筹：张晓青

撰 稿：马天昊 刘凯茜 金 征

数 据：金 征 陈 超

审 稿：马天昊 张晓青

排 版：曾 玮 孙彦博

电 话：010-83520910-8026