

GIVING CHINA
2016 年度中国慈善捐助报告
(精要版)

中国慈善联合会 研究部

2017 年 9 月

为发挥行业组织在数据统计、宏观分析等方面的职能，准确、全面、专业地反映中国年度慈善捐赠整体情况，中国慈善联合会对 2016 年度国内（中华人民共和国境内，不含香港、澳门特别行政区和台湾地区）的公开捐赠数据进行了全年监测、统计和分析。《2016 年度中国慈善捐助报告》是该系列报告连续第十一次发布，收录了各主要媒体披露的大额捐赠数据（单笔金额超过 10 万元，以实际到账金额为准），并对我国主要的基金会、慈善会等社会组织，以及沪深上市企业 2016 年度报告中的捐赠数据进行了系统性收集。此外，我们还对 300 多家样本社会组织的全年捐赠数据进行了完整采集。2016 年，中慈联共收录样本捐赠数据逾 100 万条，其中数据指标项较为完整、符合数据分析要求的有 70.23 万条，我们以该捐赠数据库为基础估算出了国内总体捐赠规模，并对各项捐赠指标进行了具体分析。

本报告（精要版）分为：年度综述、整体捐赠情况、捐赠主体分析、捐赠对象分析、网络捐赠分析等五个部分。

一、年度综述

2016 年是中国慈善事业当之无愧的里程碑之年。年度最大的事件，无疑是《慈善法》的正式颁布和施行，标志着中国慈善事业正式走入法制化轨道。慈善法出台后，其权威性、纲领性和指导性的法律效应迅速显现，多项具体配套政策陆续出台，多个行业重大问题得到及时回应。《境外非政府组织境内活动管理法》、《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意

见》等规格政策也适时推出，我国慈善事业的法律体系、扶持体系、监管体系已经初步完善。

慈善法等带来的政策红利也开始在实践中不断释放。来自企业家的大额捐赠和来自社会公众的小额捐赠迎来爆发式增长；专业慈善组织和社区服务组织蓬勃兴起，慈善服务日益贴近人民生活；政府购买社会组织服务持续深化，为慈善组织全面参与公共服务提供良好契机；大型基金会和慈善会面临公募权挑战的压力，开始战略调整和机构转型；越来越多的中国慈善组织将走出国门，配合国家“一带一路”倡议，深入参与国际慈善事务。法治保障、政策扶持、行业细分、服务专业的慈善行业生态体系已经基本形成。

根据国家社会经济发展情况的宏观判断，结合慈善行业各主体、各领域发展状况的微观分析，中慈联建立了捐赠统计数据模型，并遵循概率统计的基本原理，在不断优化数据样本和预测模型的基础上，主要采用回归法估算出我国总体捐赠数据。据中慈联统计估算，2016年中国社会捐赠达1392.94亿元，同比增加25.65%，捐赠总量再创新高。2016年，我国慈善捐助呈现出许多新的特点，年度关键词为：慈善法、精准扶贫、互联网募捐信息平台、高校捐赠、慈善信托等。

（一）政策联动效应显现，制度体系更加清晰完善

慈善法颁布、施行以来，《慈善组织认定办法》、《慈善组织公开募捐管理办法》、《公开募捐平台服务管理办法》、《社会组织

登记管理机关受理投诉举报办法(试行)》、《慈善信托管理办法》、《慈善组织开展慈善活动年度支出和管理费用的规定》、《关于支持和发展志愿服务组织的意见》等相关配套政策及时出台。《社会团体登记管理条例》、《基金会管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》的修订工作也正在加紧进行。在跨部门的政策合作方面，民政部和各相关部委密切配合，《志愿服务条例》、《关于推进防灾减灾救灾体制机制改革的意见》、《国家综合防灾减灾规划（2016 - 2020 年）》和《国家自然灾害救助应急预案》都加入了慈善事业、社会组织等内容。此外，全国人大在修订《民法总则》、《企业所得税法》和《红十字会法》时都充分考虑了与慈善法的衔接。中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》，更是以高规格的文件肯定了社会组织在社会经济建设中的重要贡献，提出了大力发展社区社会组织等务实要求，为慈善组织回应社会需求，加强服务能力拓展了服务空间、指明了发展方向。

（二）企业仍是捐赠主力，个人捐赠大幅提升

2016 年，我国慈善捐赠的主要来源依然是企业，贡献了 908.20 亿元；个人捐赠紧随其后，为 293.77 亿元，二者相比上年均有增长，其中个人捐赠发展迅速，比上年增加 73.52%。企业稳居捐赠主体首位，其中民营企业贡献近 5 成。从各主体捐赠占比情况看，企业捐赠增速比上年回落 5.52 个百分点，个人捐赠则提高了 4.71 个百分点，个人捐赠的增速高于企业。企业捐

赠最多的行业是综合类、制造业和房地产业，三者合计占企业捐赠总量的 75.09%，聚集了最多的爱心企业。2016 年，我国年度个人捐赠占比自 2012 年后首次回升至 20%以上，10 万元以下的个人捐赠超过 90 亿元，所占比重显著增长，这意味着 2016 年伴随着慈善法的颁布和施行，我国慈善捐赠正逐步向普通民众普及。

（三）基金会和慈善会接收捐赠超七成，教育领域最受关注

基金会和慈善会系统是社会捐赠的主要接收方，分占总额的 44.91%、29.01%。2016 年，我国慈善捐赠最关注的 3 个领域依次是教育、医疗健康和扶贫与发展。其中，教育领域获捐占比超过 3 成，最受公众关注和支持；扶贫与发展获捐增幅最大，比重较上年提高近 10 个百分点。教育捐赠更加集中地流向了高校，面向大学的捐赠约占七成。据不完全统计，2016 年，全年捐赠收入过亿的高校基金会达到 11 家，其中清华大学教育基金会、北京大学教育基金会、广东省汕头大学教育基金会位列前三，捐赠收入分别为 15.89 亿元、5.70 亿元和 4.75 亿元。这一年，我国高校接收的大额捐赠频出，其中，熊新翔向电子科技大学捐赠 10.3 亿元¹，中国泛海控股集团向复旦大学捐赠 7 亿元²，多项个人和企业的捐赠记录被刷新，高校大额捐赠正在快速步入常态化

¹ 据博恩集团官网显示：<http://www.borncn.com/news/newsInfo.htm?type=7&id=90>，9 月 21 日，重庆市博恩科技（集团）有限公司董事长熊新翔向电子科技大学捐款 10.3 亿元成立“博恩教育发展基金”，该基金分为校长基金项目 and 博恩跨学科创新发展基金项目两部分，前者 3000 万元，后者 10 亿元。该捐赠计划分 10 年完成。

² 据《中国泛海 2016 年企业社会责任报告》显示，从 2016 年起，中国泛海将在 5 年内向上海复旦大学教育发展基金会捐赠人民币 7 亿元。其中 5 亿元用于支持“复旦泛海中心”三座综合楼建设；2 亿元用于支持“复旦大学经济学院泛海发展基金”、“复旦泛海国际金融学院发展基金”、“复旦大学创新创业学院泛海发展基金”、“复旦-泛海助学金、学生海外交流奖学金”四项教育发展基金，分 5 年捐赠，每项基金每年捐赠 1000 万元，分两期拨付。2016 年 1 月 28 日已拨付 2000 万元；6 月 29 日已拨付 2000 万元。

发展阶段。

（四）互联网引领小额捐赠，指尖公益渐成时尚

2016年，我国3家主要信息募捐平台筹款达12.89亿元，同比增长37.79%。以淘宝公益平台为例，2016年有3.04亿淘宝买家参与捐赠，比2015年增长12.10%，捐赠次数达43.9亿次，同比增长46.3%，数据显示我国参与网络捐赠的金额、人数和频次都在快速增加。从捐赠人群分析，女性更为慷慨，80后稳居捐赠额首位，手机捐赠成为主渠道；从捐赠领域来看，医疗救助和教育助学最受关注支持；从捐赠地域分析，广东、北京、江苏、浙江、上海等东部沿海省份参与捐款的人数和金额最多。在网络募捐的规范性方面，民政部根据《慈善法》授权，指定了腾讯公益网络募捐平台、淘宝公益、新浪微公益等13家平台为首批慈善组织互联网募捐信息平台，自此我国网络募捐走上了法治化、规范化发展的道路。截至2016年年底，13家网络募捐信息平台基本完成改造升级，全面开展募捐工作。

（五）慈善信托体现制度优势，规模效应初步显现

慈善信托是《慈善法》的一大亮点，明确了其在慈善事业中的重要地位。截至2016年年底，短短3个月内，全国共有18家信托公司和慈善组织成功备案了22单慈善信托产品，初始规模0.85亿元，合同金额规模30.85亿元，涉及教育、扶贫、儿童、环保等多个慈善领域，其中科教文卫领域最受关注。按照慈善信托的备案地分析，东、中、西部分别为14单、2单、6单，反映

出我国东部地区的慈善资源更为丰富，而西部地区的慈善需求更为强烈。未来，随着慈善信托政策的不断完善，慈善信托的规模和数量还将稳步增长，为大额捐赠、定向捐赠、家族慈善基金、慈善组织存款等慈善资产的合理配置和使用开辟出一条崭新的道路。

（六）慈善扶贫不断创新，电商扶贫渐成亮点

2016 年是中国脱贫攻坚首战之年，不少具有典型性、创新性的扶贫项目大放异彩。其中，万达集团对口帮扶丹寨整县脱贫行动成果斐然，2014 年到 2016 年三年间，捐赠总额达 15 亿元的三大扶贫项目全部落地运营，该项目以产业扶贫为主，短、中、长期项目结合，是我国扶贫模式的重大创新，因而荣获了 2016 年国家首个脱贫攻坚创新奖。碧桂园两年内捐赠 10 亿元助力扶贫。2016 年 10 月，碧桂园在广东潮州市饶平县浮滨镇黄正村启动扶贫项目，计划将其下属 5 个自然村实施整体搬迁，建成集生活、休闲、生态农业和自然景观为一体的生态文明新农村。“互联网+”也被引入扶贫领域。2016 年初京东与国务院扶贫办合作启动电商精准扶贫，2016 年，京东在全国 800 多个贫困县开展了电商精准扶贫，吸纳了近 5000 家合作商户，上线了近 200 万种农特产品，有效帮助贫困地区实现脱贫增收。这些参与电商扶贫的企业虽然没有采用直接捐赠的形式，但他们通过扶贫履行社会责任，没有把营利作为直接目的，反而额外投入了大量人力、物力、技术、管理成本等，以达到企业利益和社会价值的共赢。

此外，金融扶贫、科技扶贫、医疗扶贫、就业创业扶贫等扶贫方式不断发展，社会组织以慈善捐赠为纽带，广泛动员社会力量担当政府的有益补充，将共同打赢这场脱贫攻坚战。

（七）配合一带一路倡议，中国慈善组织国际化进程加速

2016年，随着国家“一带一路”倡议的持续推进，中国慈善组织进一步走出国门，积极承担国际社会责任，加大参与全球治理的力度。中国多家民间组织深度参与厄瓜多尔地震人道主义救援，帮助当地建立和完善减灾防灾救灾机制。中国扶贫基金会继在尼泊尔成立办公室后，于2016年成立了缅甸办公室，并发起“胞波助学金项目”，为缅甸贫困大学生提供经济资助和成才支持方面的帮助。中国民间组织国际交流促进会发起“丝绸之路沿线民间组织合作网络”，从资金、政策、技能等方面打通慈善组织“走出去”的路径。中国慈善联合会联合中国公共外交协会、中国华侨公益基金会、爱尔眼科医院集团等慈善组织和医疗机构，搭建多方平台，共同实施“湄公河光明行”项目，为老挝、缅甸、柬埔寨等国家的600名白内障患者提供免费复明手术，联合民间的慈善力量，助力国家外交战略。我国对境外的大额捐赠也明显增加。如陈一丹捐款25亿港元（约合21.08亿元人民币）设立教育奖项“一丹奖”，陈天桥、雒芊芊夫妇向美国加州理工学院捐赠1.15亿美元（约合7.91亿元人民币）用于建立脑科学研究院，黄如论向菲律宾政府捐款14亿披索（约合2亿元人民币）用于兴建2所共计10万平方米的大型戒毒中心等。2016年，越来越多的

中国企业和慈善家开始具备国际视野，面向全球制订慈善战略。我国的慈善资源正走出国门，逐步在全球发挥出作用。

二、整体捐赠情况

（一）社会捐赠概况

2016年，我国经济发展稳中向好，国内生产总值达74.4万亿元，同比增加6.7%。伴随着经济的企稳回升，中国慈善捐赠的上升势头更加显著。据中慈联统计估算，2016年我国社会捐赠总量再创新高，全年接收国内外款物捐赠共计1392.94亿元，占2016年全国GDP的0.19%，相比2015年增加284.37亿元，同比增长25.65%；人均捐赠100.74元，比上年增长23.32%。2016年，我国的社会捐赠无论在金额还是增幅方面均创下历史新高。



图 2-1 我国历年社会捐赠情况

针对慈善捐赠在经济社会中发挥的作用，我们横向对比了美英两国的相关数据。2016年，美国慈善捐赠总额为3900.5亿美

元,约合25706.6亿人民币,占GDP的2.1%,比2015年增长4.50%;人均捐赠为1207.2美元,约合7957.1人民币,比上年增加2.95%。同年,英国捐赠总额为97亿英镑,约合868.1亿人民币,占GDP的0.52%,同比增长1.04%;人均捐赠147英镑,约合1316.5人民币,同比减少0.79%。2016年,我国慈善捐赠总额为1392.94亿元,占GDP的0.19%,相比2015年增长25.65%;人均捐赠100.74元,比上年增加23.32%。数据显示,我国年度慈善捐赠总量已经逐步达到欧洲发达国家水平,但距离美国还有近20倍的差距。从捐赠总量占GDP的比例来比看,该比值英国约是我国的3倍,美国是我国的11倍,差距正在逐步缩小;从增速上看,我国在捐赠总量、人均捐赠等方面的年度增长率均大幅领先于美英两国,发展形势向好。

(二) 款物捐赠情况

2016年度,我国的物资捐赠出现了较大幅度的增长,主要来自社会各界向慈善会系统和基金会的捐赠,其用途集中在医疗健康、扶贫、教育、救灾等领域。2016年,全国物资捐赠折合人民币422.34亿元,占捐赠总额的30.32%;货币及有价证券捐赠也稳步增加,达到970.60亿元,占比69.68%。

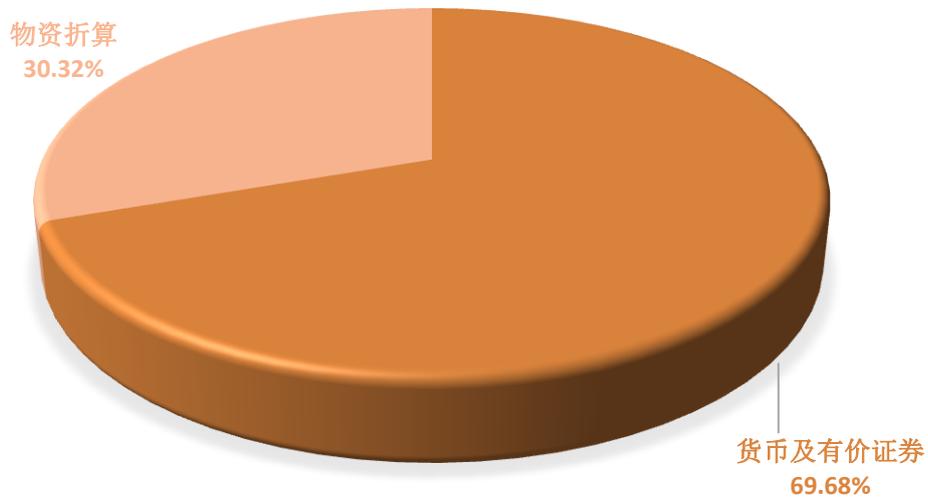


图 2-2 2016 年款物捐赠占比情况

（三）捐赠领域概况

2016 年，我国社会捐赠最关注的三个领域依然是教育、医疗健康和扶贫与发展，分占捐赠总量的 30.44%、26.05%、21.01%，其中扶贫与发展领域增长最为明显，比上年提高近 10 个百分点，充分显示了脱贫攻坚战在全社会的凝聚力和号召力，吸引了更多的社会资源投入到扶贫事业中来。

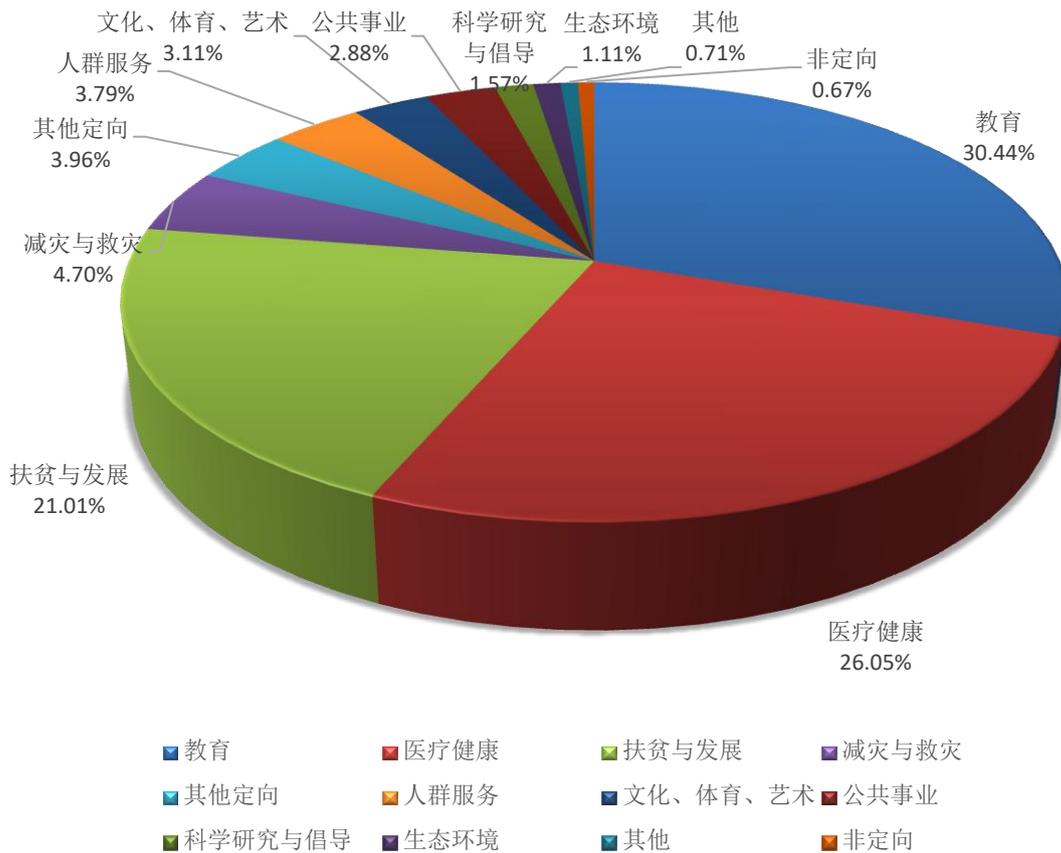


图 2-3 2016 年慈善捐赠领域分布情况

三、捐赠主体分析

(一) 捐赠主体的构成情况

2016 年，我国慈善捐赠的主要来源依然是企业和个人，二者捐赠合计 1201.97 亿元，占到捐赠总额的 86.29%，捐赠额均出现了大幅增长。从捐赠占总额的比重情况看，企业捐赠比上年回落 5.52 个百分点，个人捐赠提高了 4.71 个百分点，个人捐赠的增速高于企业捐赠。

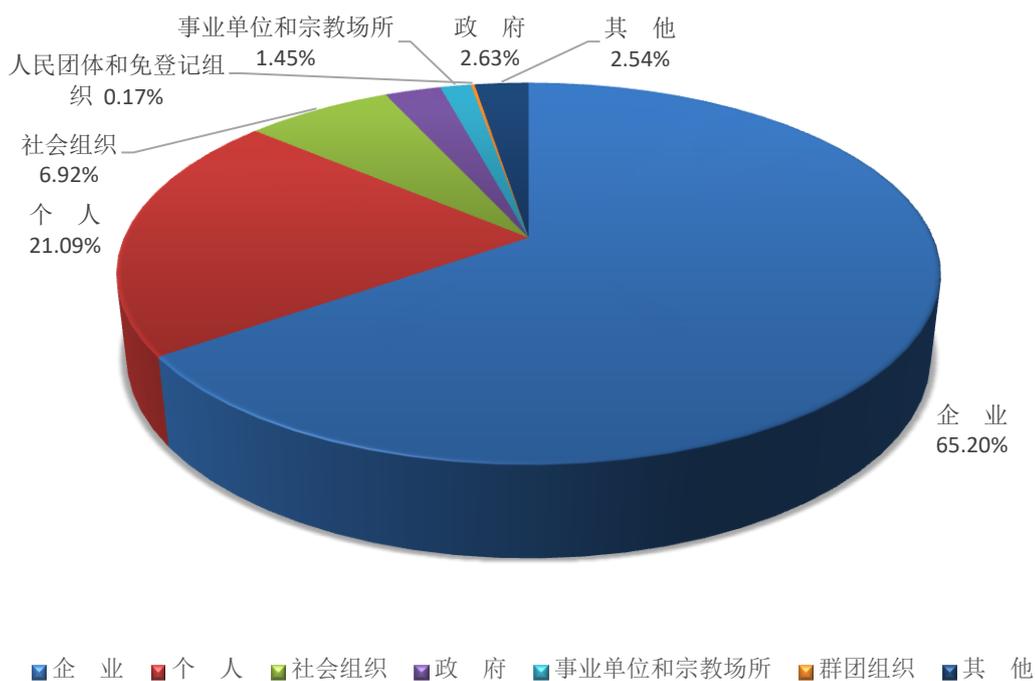


图 3-1 捐赠主体分布情况

表 3-1 捐赠主体分布情况

捐赠主体类型	捐赠金额（亿元）	占比
企业	908.20	65.20%
个人	293.77	21.09%
社会组织 ³	96.39	6.92%
政府	36.63	2.63%
事业单位和宗教场所	20.20	1.45%
人民团体和免登记组织	2.37	0.17%
其他	35.38	2.54%
合计	1392.94	100%

³ 社会组织包括：基金会、慈善会系统，以及除此之外的其他社会组织，也包括了红十字会系统。

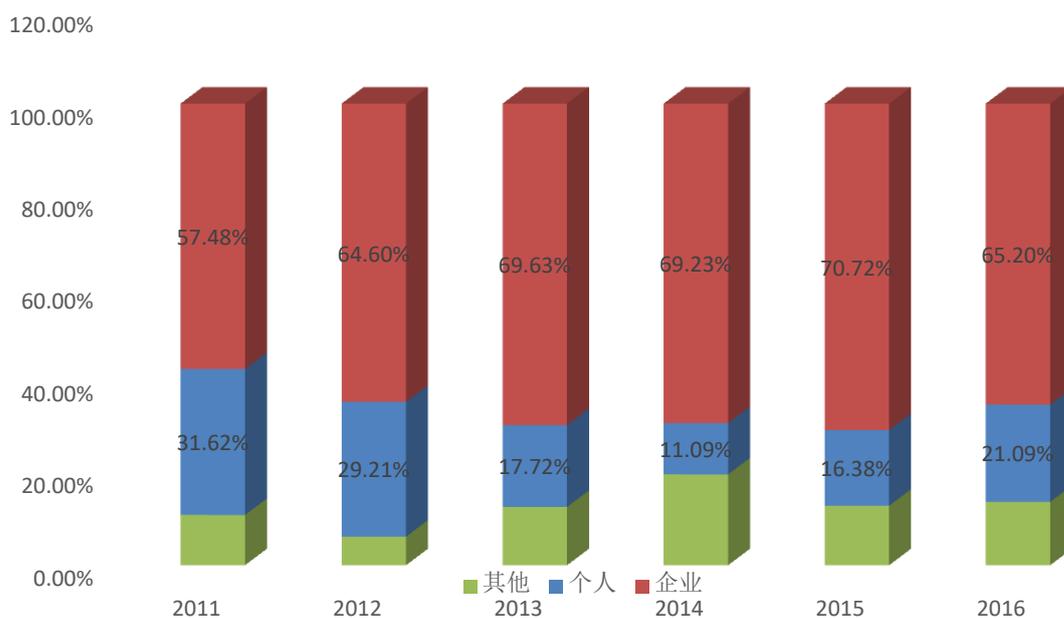


图 3-2 历年重要捐赠主体占比情况

（二）企业捐赠情况

2016 年，企业捐赠总额首次突破 900 亿元，达到 908.20 亿元，比 2015 年增加了 124.35 亿元，同比增长 15.86%；企业捐赠占到捐赠总额的 65.20%，比重较 2015 年略有下降，继续保持着第一大捐赠来源的地位。

据中慈联统计，2016 年对企业捐赠贡献最大的依然是民营企业，捐赠占比 49.65%；国企紧随其后，占比 36.70%，与去年相比份额均有所增长。外企和港澳台企业的占比一降一升，分别为 10.16%、3.49%。总体来看，各类企业的捐赠额都有不同程度的增加，份额比重略有波动，民企、国企、外企、港澳台企业的排序应在一段时间内保持不变。

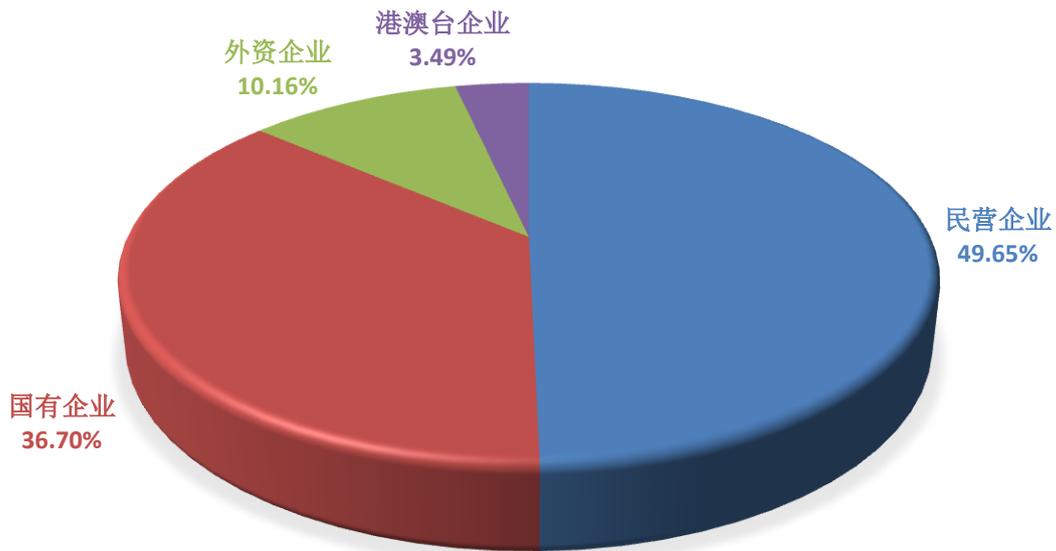


图 3-3 2016 年各类企业捐赠情况

经统计，2016 年企业捐赠最多的行业是综合类、制造业和房地产业，三者合计占企业捐赠总量的 75.09%，集中了最多的爱心企业。由于近年来我国企业的经营业务更加多元化，一些此前来自房地产业、制造业等行业的企业被归入综合类，因此今年综合类企业的占比排在了首位。

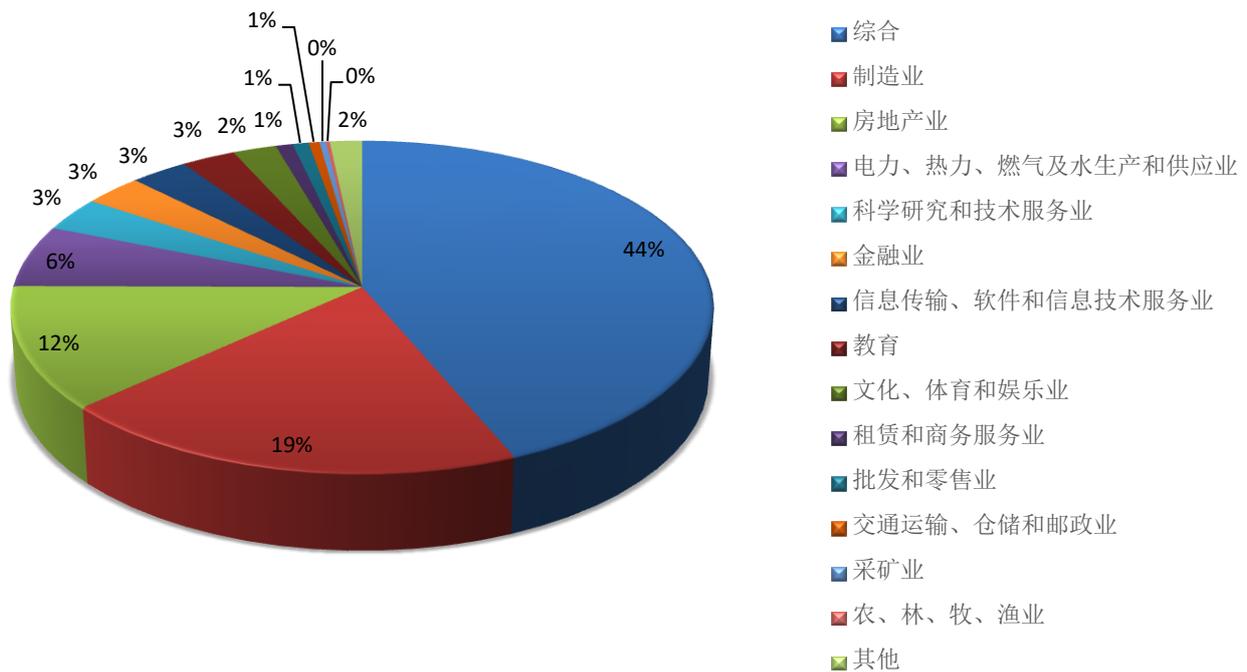


图 3-4 企业所在不同行业的捐赠情况

（三）个人捐赠情况

数据显示，2016 年我国个人捐赠发展迅速，捐赠额达到了创纪录的 293.77 亿元，比上年猛增了 124.47 亿元，占到捐赠总额的 21.09%，同比增长 73.52%。

据不完全统计，2016 年我国捐赠过亿的慈善家共 35 人（夫妻和家族按单一主体计入榜单），比上年增加 13 人，捐赠总额达到了 79.73 亿元，同比增长 24.25%。亿元捐赠占年度个人捐赠总额的 27.14%，该比重比 2015 年下降 10.76%，一方面是由于部分企业家通过企业捐赠而非个人，另一方面反映出社会捐赠的结构正在调整变化，以普通民众和中产阶级构成的群体正成为个人捐赠的中坚力量，10 万元以下的个人捐赠所占比重显著增长。

表 3-2 2016 年捐赠过亿的慈善家名单

序号	捐赠人姓名	捐赠金额（万元）
1	陈一丹	210,650
2	陈天桥、雒芊芊夫妇	79,129
3	黄如论	45,409
4	张宗真	30,000
5	马云	25,277
6	蔡崇信	20,811
7	邵利民	20,000
8	韩国龙	20,000
9	姜滨	20,000
10	叶庆均	20,000
11	吕建明	20,000
12	韩国龙家族	20,000
13	张朝阳	18,000
14	陈经纬	17,757
15	吴少勋	15,812
16	史贵禄	15,000
17	何享健	13,196
18	刘强东、章泽天夫妇	12,440
19	何巧女	11,300

20	许健康	11,200
21	郑跃文	11,000
22	熊新翔	10,300
23	陈发树	10,000
24	崔如琢	10,000
25	胡葆森	10,000
26	吴亚军	10,000
27	周锦霆	10,000
28	马化腾	10,000
29	赵文权	10,000
30	周海冰、侯莹	10,000
31	朱永宁	10,000
32	雷军	10,000
33	周泽荣	10,000
34	高央	10,000
35	张扬	10,000

备注：2016年4月18日，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾宣布，将捐出一亿股腾讯股票注入正在筹建中的公益慈善基金，按其时股价计算捐款约138亿元。由于该笔捐赠是承诺捐赠，金额巨大且投入时间较长，故暂未列入2016年捐赠数据库。

数据显示，我国单笔金额低于10万元的中小额个人捐赠规模正在持续扩大，该类捐赠总量从2015年的75亿元跃升至90

亿元以上，同比增加约 20%。以互联网募捐平台为主的捐赠渠道为普通民众释放爱心提供了便利条件，“微信捐步”带动人们运动健康，“蚂蚁森林”倡导人们节能减排，形式多样的募捐活动也激发了月捐、随手捐、活动捐等慈善捐赠行为成为常态，小额捐赠将成为衡量社会公众参与慈善事业的重要指标之一。

2016 年，我国年度个人捐赠占比自 2012 年后首次回升至 20% 以上，这意味着我国慈善捐赠行为正在“飞入寻常百姓家”，以网络化、趣味化、年轻化、小额化的方式进入普通公众的生活，成为一种生活方式，进而形成具有中国特色的慈善文化。

四、捐赠对象分析

（一）接收捐赠的主体概况

2016 年，我国社会捐赠主要流向了基金会和慈善会系统，两者接收的款物捐赠为 625.50 亿元、404.09 亿元，分别比上年增加了 179.93 亿元、77.62 亿元，合计占到全年度捐赠总量的 73.91%，对 2016 年募捐增长的贡献率更是达到了 90.57%。

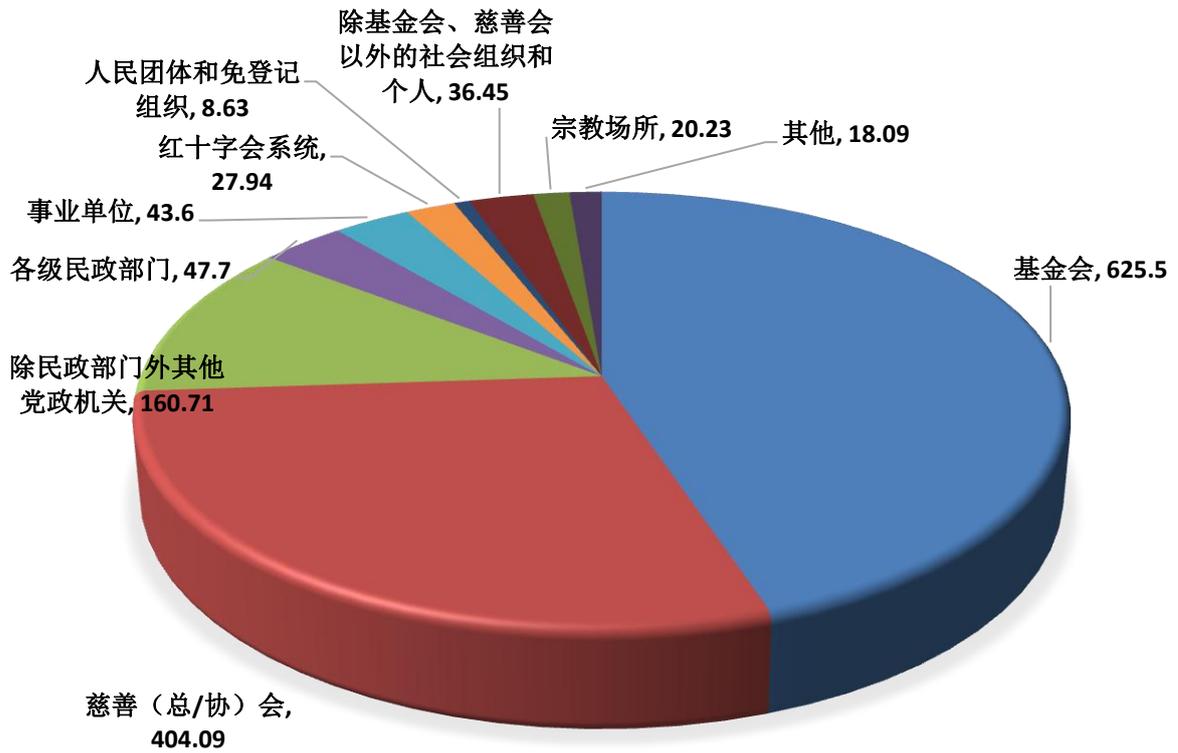


图 4-1 接收捐赠方分布情况

我国各级政府机关、事业单位和群团组织接收的社会捐赠总体保持平稳，2016 年共获捐 260.64 亿元，占到全年捐赠总额的 18.71%，在号召和吸纳社会捐赠方面依然占据着重要位置。

2016 年，中国红十字会系统的捐赠收入达 27.94 亿元，比 2015 年增长 16.06%，占 2016 年捐赠总量的 2.01%。其中，现金捐赠 18.80 亿元，非现金捐赠 9.14 亿元。其捐赠绝大多数来自国内，境内的捐赠为 26.92 亿元，境外捐赠 1.02 亿元。

表 4-1 2016 年全国各部门接受捐赠情况

接收捐赠的国内各部门名称	款物合计（亿元）	占比
基金会	625.50	44.91%
慈善（总/协）会	404.09	29.01%
除民政部门外其他党政机关	160.71	11.54%
各级民政部门	47.70	3.42%
事业单位	43.60	3.13%
红十字会系统	27.94	2.01%
人民团体和免登记组织	8.63	0.62%
除基金会、慈善会以外的社会组织和个人	36.45	2.62%
宗教场所	20.23	1.45%
其他	18.09	1.30%
合计	1,392.94	100%

2016 年度，我国致力于公益慈善的社会组织在捐赠收入方面呈现了大幅增长的态势，自《慈善法》颁布施行以来，慈善事业迎来了快速发展的新局面。

（二）基金会接收捐赠情况

据中慈联不完全统计，2016 年度捐赠收入过亿元的基金会共有 46 家，仅这些基金会接收的社会捐赠就达到了 210.7 亿元，所专注的领域中教育、医疗健康、扶贫和发展排在前三位。

表 4-2 2016 年度捐赠收入过亿的基金会

序号	基金会名称	2016 年度捐赠收入(万元)
1	中国癌症基金会	429,069.89
2	清华大学教育基金会	158,931.87
3	中国初级卫生保健基金会	115,411.42
4	贵州省扶贫基金会	100,323.23
5	上海市慈善基金会	72,148.24
6	中国光华科技基金会	71,133.34
7	腾讯公益慈善基金会	58,052.58
8	北京大学教育基金会	57,049.66
9	中国残疾人福利基金会	55,081.71
10	广东省汕头大学教育基金会	47,502.70
11	中国扶贫基金会	47,116.78
12	中国青少年发展基金会	44,888.43
13	中国妇女发展基金会	44,727.85
14	神华公益基金会	44,386.70
15	泛海公益基金会	44,299.23
16	中国儿童少年基金会	42,741.09
17	厦门大学教育发展基金会	39,390.65
18	中国社会福利基金会	38,286.76

19	中国互联网发展基金会	35,884.46
20	浙江大学教育基金会	35,288.00
21	爱佑慈善基金会	35,188.85
22	中华少年儿童慈善救助基金会	33,706.32
23	三峡集团公益基金会	31,000.00
24	上海交通大学教育发展基金会	27,523.46
25	中国红十字基金会	26,166.46
26	上海复旦大学教育发展基金会	25,127.19
27	中国教育发展基金会	23,802.04
28	民生人寿保险公益基金会	23,735.04
29	浙江敦和慈善基金会	22,115.00
30	中华思源工程扶贫基金会	21,449.30
31	中国宋庆龄基金会	21,286.50
32	中国健康促进基金会	21,175.57
33	爱德基金会	21,051.58
34	中国人口福利基金会	20,521.24
35	中国华侨公益基金会	18,936.58
36	中华社会救助基金会	17,371.31
37	贵州省青少年发展基金会	17,206.68
38	中国光彩事业基金会	16,953.60
39	武汉大学教育发展基金会	16,200.00

40	电子科技大学教育发展基金会	14,368.32
41	上海同济大学教育发展基金会	13,067.09
42	中国拥军优属基金会	11,673.01
43	上海民生艺术基金会	11,664.00
44	中华国际医学交流基金会	11,630.41
45	南京大学教育发展基金会	11,460.68
46	中国科学院大学教育基金会	11,024.05

（三）慈善会接收捐赠情况

慈善会系统在 2016 年捐赠收入出现大幅增长，中华慈善总会年度收入创历史新高，达到 188.07 亿元，占整个慈善会系统捐赠收入的 46.54%，成为全系统捐赠增长的主要动力。此外，不同地区的慈善会年度收入总体稳中有升。部分省级慈善会本级接收捐赠过亿，其中湖北省慈善总会达 7.81 亿元，名列前茅；多个地市慈善会年度募捐超 5000 万元，其中南京市慈善总会接收捐赠 9247.47 万元，长沙慈善会接收捐赠 6494.85 万元，郑州慈善总会接收捐赠 5277 余万元，成为当地慈善事业的发展的引领者。

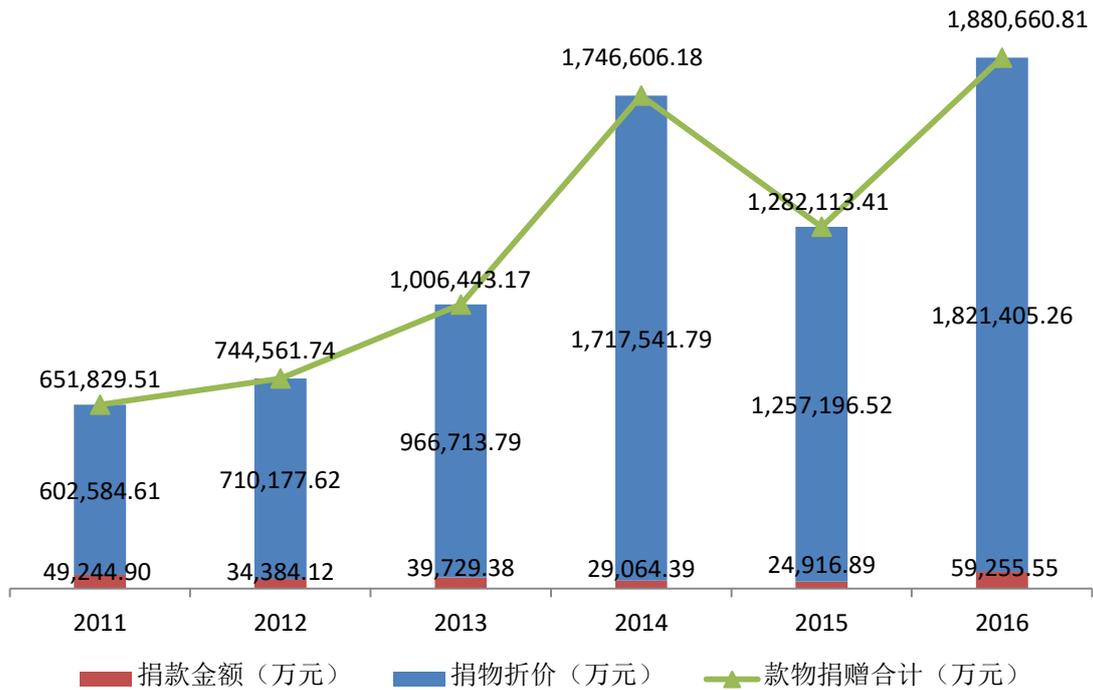


图 4-2 中华慈善总会历年接收捐赠情况

五、网络捐赠分析

2016 年，中慈联对腾讯公益平台、蚂蚁金服公益平台、淘宝公益平台等 3 家主要慈善组织互联网公开募捐信息平台的捐赠数据进行了比较分析。据统计，这 3 家平台全年筹款达 12.89 亿元，比 2015 年增加 37.79%。同期，民政部指定的其他 10 家互联网募捐信息平台的筹款额普遍增长。

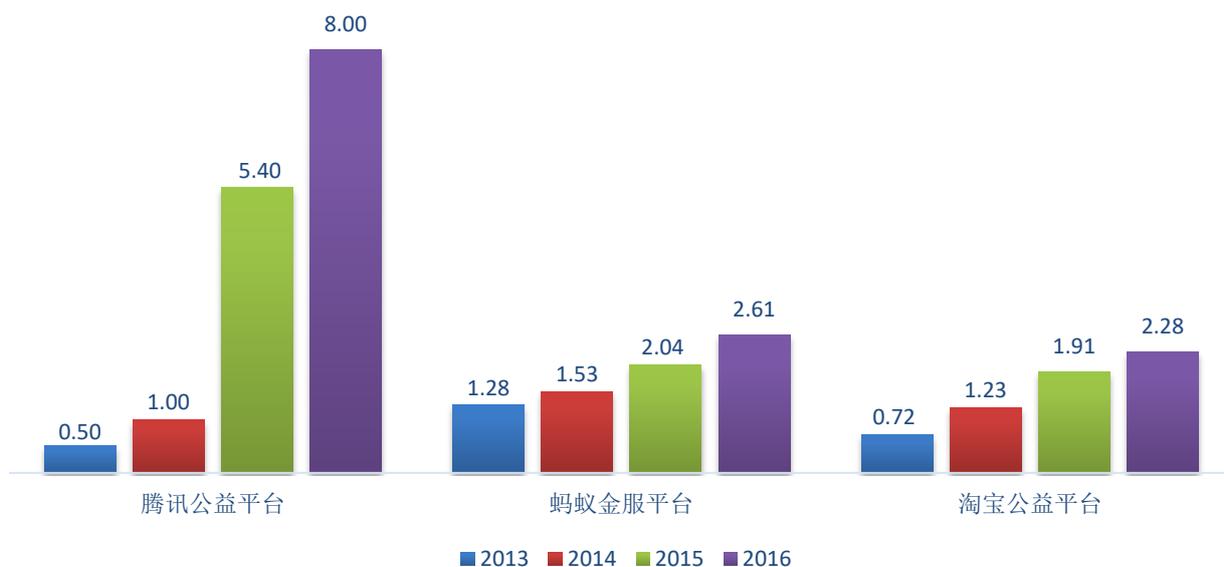


图 5-1 历年三大募捐信息平台捐赠情况（亿元）

从捐赠人的性别看，淘宝公益平台和腾讯公益平台保持一致，女性用户的参与度以及贡献度都大于男性；而蚂蚁金服公益平台有所不同，在捐赠人数和捐赠金额方面男性较为领先，人均捐赠数据则显示女性更为慷慨。从捐赠人年龄段看，80 后捐赠金额均位居各平台第一，占到捐赠总额的 45%以上；其次是 90 后和 70 后，前者捐赠人次更多，后者捐赠金额更高。

从捐赠领域来看，医疗救助和教育助学类最受关注，其次为减灾救灾和环境保护，这些公益项目筹款占到了善款总额的绝大多数。从捐赠渠道看，移动端成为主流，手机捐赠普遍占捐赠总额的七成以上，腾讯公益平台更是超过了 98%。从捐赠地域分析，广东、北京、江苏、浙江、上海等地参与捐款的人数和金额最多，东南沿海省份参与捐赠的数据普遍居全国前列。

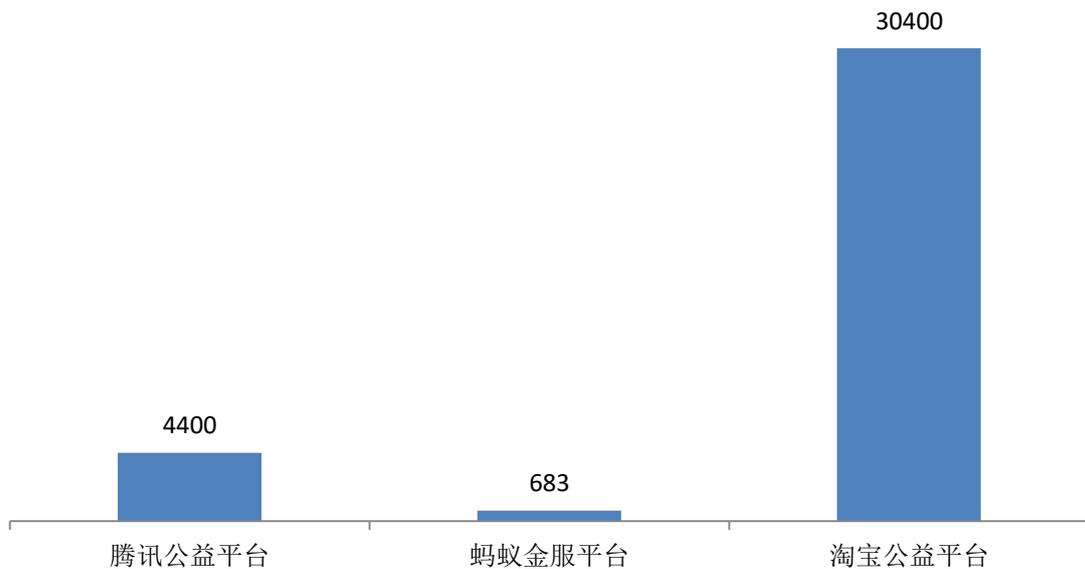


图 5-2 2016 年三大募捐平台参与捐赠人数 (万人)

(一) 淘宝公益平台

2016 年, 淘宝公益平台主要通过淘宝网筹集善款 2.28 亿元, 比上年增加 19.37%; 捐赠次数达 43.9 亿次, 同比增长 46.3%。2016 年共有 3.04 亿淘宝买家参与捐赠, 同比增长 12.10%; 共 290.6 万淘宝卖家设置了“公益宝贝”, 有 177.24 万的卖家产生捐款, 同比增长 17.96%。其中, “公益宝贝”带动公众捐款 1.82 亿元, 公益网店也实现捐款 0.45 亿元。

(二) 蚂蚁金服公益平台

2016 年, 蚂蚁金服公益平台上共有 682.96 万人参与捐赠了 2.61 亿元, 捐款多达 3214.92 万笔, 相比上年分别增长了 47.27%、27.60% 和 125.43%。从人均捐赠数据来看, 排在前三的则是北京、上海、天津, 分别为 84.83 元、74.89 元、59.71 元, 均为直辖市。

（三）腾讯公益平台

2016 年，腾讯公益平台募集善款超过 8 亿元、参与人数达 4400 万人，同比分别增长 48.15%、84.64%，呈现快速增长的态势。数据显示，在腾讯公益平台上，单次少于 20 元的捐款的总金额仅占据了捐款总额约 8%。而单次数十至数百元的捐款占比超过 70%，成为善款最重要的来源。

值得一提的是，2016 年腾讯公益发起的第二届“99 公益日”活动，在 3 天时间内获得爱心网友 3.05 亿元的捐款，共有 677 万人为 3643 个公益项目做出了贡献。与 2015 年逾 200 万人捐赠 1.27 亿元的成绩相比，今年“99 公益日”的捐赠总额增加了 2.4 倍，参与人次提高 3.3 倍，来自普通民众的爱心和善款呈几何倍数放大。在加上腾讯公益基金会 1.9999 亿元及爱心企业 1.01 亿元的配捐后，2016 年“99 公益日”总计募捐资金超过 6 亿元，刷新了我国互联网募捐的新纪录。