

中国慈善联合会

“敦和·竹林计划”（第一期）研究项目结题评审 结果公示（第四批）

根据《竹林计划（第一期）研究项目资助计划课题结题评审工作方案》的相关要求，中国慈善联合会组织专家对已完成课题进行了结题验收的评审工作，同意以下 18 项课题通过结题验收。现将通过结题评审的课题公示如下：

- 1、我国社区慈善文化建设的意蕴与策略研究
- 2、宋元时期民间慈善活动变迁研究——以江南地区士人民间慈善为例
- 3、凉山彝族宗教中的慈善观念研究
- 4、中国个人慈善参与的影响因素研究——基于社会资本的研究视角
- 5、善念、善举与善果：慈善文化认同与公益项目绩效
- 6、中国近代“公益”的观念生成：概念谱系与结构过程（原题为：“晚清‘公益’的中国谱系”）
- 7、西方公益教育的中国化——以民间主导的华德福教育实践创新为例
- 8、儒家仁爱观下的宋代慈善社会化路径及特质研究
- 9、公益众筹的文化根基与影响路径研究

10、中国基金会透明策略选择及其对捐赠收入的影响研究

11、超越官与民：社会认同转变与中国式慈善公信力的重建（原题为：官办慈善组织的治理现代化与公信力重建研究）

12、国外社会组织参与对外援助的监管体系及其对中国的启示（原题为：国际 NGO 在华发展经验对中国社会组织“走出去”的启示）

13、成果一：上海市社区基金会运营现状调研报告；成果二：社区基金会的新突破：从参与主体多元到资源渠道多元化（原题为：社区基金会运营现状及未来发展路径探究——基于上海市社区基金会的案例研究）

14、成果一：生命传播视域下互联网慈善的“知情同意”原则研究；成果二：慈善募捐、个人信息与知情同意：基于法治与技术互动的英国规制体系研究（原题为：探索解构与重构慈善透明文化：基于互联网技术与“知情同意”路径的研究）

15、捐给谁？中国民营企业捐赠行为研究（原题为：中国经济精英的跨界连锁及其对非营利部门发展的影响）

16、“救助型”助学模式与“发展型”助学模式比较研究——基于对国家助学体系与慈善组织助学实践的分析

17、我国公开募捐信息平台的协同治理研究（原题为：

挑战 应对 构建：《慈善法》下“互联网+”公益探析)

18、中国非营利部门市场化研究

任何单位或个人如对公示的结题结果持有异议，均可在公示期间，通过书面形式向中国慈善联合会反映或举报。公示期：7天(2019年2月22日至2019年2月28日)。

电 话：010-83520910-8333

传 真：010-83520445

地 址：北京市西城区广安门南街48号中彩大厦

邮 编：100054

